



Jaarverslag 2022

Carmen Nelissen, winnaar Regiohelden Award 'De Nieuwkomer Award'



Inhoudsopgave

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Voorwoord

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraaden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

2022 was in veel opzichten een enerverend jaar voor RTV Utrecht. Het lijkt ver achter ons te liggen maar de eerste twee maanden was er nog een coronalockdown. Toen deze stopte begon de vreselijke oorlog in Oekraïne waardoor veel Oekraïners ook in onze provincie een veilig heenkomen moesten zoeken. Er waren de gemeente-raadsverkiezingen, een lange warme maar vooral ook droge zomer en het stikstofvraagstuk. De Vuelta startte na een paar jaar uitstel vanwege corona dan toch in Utrecht en koerste door onze provincie. Er gebeurde nog veel meer in de Utrechtse samenleving en RTV Utrecht was erbij. Wij vertelden de verhalen uit jouw omgeving. Verhalen die informeerden en tot denken aanzetten. Die de samenleving lieten zien in al haar verscheidenheid. Wij zijn trots om dat te mogen doen en dagelijks denken we na over hoe we dat nog beter kunnen doen. Over wat we betekenden voor de Utrechters in onze provincie in 2022 gaat dit jaarverslag en in dit voorwoord sommen we een aantal hoofdlijnen op.

Waardevolle verhalen

Als RTV Utrecht willen we aan alle actualiteiten en gebeurtenissen volop aandacht besteden, 24-7 via radio en online en dagelijks via de regionale en lokale televisiezender. We vinden het belangrijk mensen goed te informeren over de wereld om hen heen, of ze

ontspanning te bieden. We willen er zijn voor alle Utrechters. We bereiken heel veel mensen wel, maar ook veel mensen nog niet, of niet vaak genoeg. In onze vernieuwde strategie *RTV Utrecht een waardevol verhaal* hebben we opgenomen op zoek te gaan naar hoe we meer Utrechters kunnen bereiken. Dat kan door meer op online te focussen, door meer samen te werken en door verhalen te maken die herkenbaar voor iedereen zijn. Daarom maakten we in 2022 meer podcasts. Van verdiepende interviews tot verhalende audio.

Koptelefoon en wereldbol

We begonnen 2022 met een geheel nieuwe website en app met meer mogelijkheden om onze verschillende soorten verhalen te delen met het publiek. Via app en website komen al onze verhalen online beschikbaar en zijn onze radio en televisieprogramma's live te volgen en daarna on-demand beschikbaar. Ook bieden we speciale dossiers, acties of podcast-series. De website en app zijn toegankelijker door twee nieuwe functies. Via het koptelefoontje boven de verhalen kunnen artikelen worden voorgelezen en via de wereldbol is het mogelijk de verhalen in tien verschillende talen te laten vertalen. Wie moeite heeft met lezen of de taal niet helemaal machtig is, kan op één van deze manieren toch kennisnemen van onze verhalen.

Social Media

Steeds meer aandacht ging uit naar onze social mediakanalen waar we dagelijks een selectie van op maat gesneden verhalen brengen. Op Facebook en Instagram zochten we vooral de dialoog met ons publiek, door regelmatig vragen te stellen, een oproep te plaatsen of polls te doen. De video's die we op YouTube zetten zijn erop gericht een ander publiek te bereiken dan via onze eigen kanalen. Die specifieke aanpak loont. De socials groeiden gestaag door en daardoor bereikten we steeds meer nieuwe mensen. Mooi is ook dat de dialoog ons nieuwe informatie bracht, die verdieping gaf of weer tot nieuwe verhalen leidde. In 2023 gaan we daarom extra investeren in de ontwikkeling van onze social mediakanalen.

Succes Radio M Utrecht

Los van alle vernieuwingen waren er ook de vaste waarden, zoals Radio M Utrecht die dagelijks vele mensen in en buiten de provincie wist te bereiken. Er zijn waren de vertrouwde thema- en actie- weken en Radio M Utrecht was in 2022 weer vaker op locatie in de provincie te vinden, zowel met de Zomer- en Wintertoer van Jos van Heerden, als bij grote evenementen zoals de gemeenteraadsverkiezingen, de viering Utrecht 900, de Arno Wallaart Memorial en de Vuelta. Dat de zender een groot publiek blijft aanspreken, blijkt keer op keer uit de luistercijfers. Eind 2022 behaalde Radio M Utrecht een grote mijlpaal: [de best beluisterde zender in de regio](#) en het hoogste marktaandeel. Een prestatie waar we trots op zijn.

Hoogwaardige televisie

De basis van onze televisieprogrammering veranderde in 2022 niet, wat de inhoud overigens niet minder verrassend maakte omdat er steeds meer op de actualiteit werd ingespeeld. Dagelijks *UNieuws*, wekelijks *Een Berg Sport*, *Bureau Hengeveld* (opsporing) en *Route C* (cultuur) en daarnaast de wisselende programmaseries *Van Rossum Vertelt* (geschiedenis), *Natuurlijk Zoëy* (natuur) en *Margreet* (human

interest). In 2022 gingen we over naar een wekelijkse horizontale programmering per dag, om de herkenbaarheid en vindbaarheid van de programma's te vergroten. Ook werden er delen van deze programmering in iets aangepaste vorm op YouTube geplaatst om het bereik te vergroten.

In samenwerking met diverse partners uit het maatschappelijk veld en met landelijke omroepen verrijkten we de televisieprogrammering op tal van terreinen en thema's. Enkele evenementen zijn al genoemd maar er ook weer tal van bijzondere documentaires en series zijn gerealiseerd.

Overval op journalisten RTV Utrecht

Wat ons niet in de koude kleren ging zitten was de overval op een cameraploeg van RTV Utrecht waaruit bleek dat de veiligheid van onze medewerkers niet vanzelfsprekend is. Op klaarlichte dag werden twee van onze medewerkers brutaal overvallen en beroofd van hun spullen. Gelukkig bleven ze ongedeerd en hebben we vanuit zowel de gemeente, de politie, het OM, de NVJ als het ministerie van OCW veel steun en medewerking ervaren. Staatssecretaris Gunay Uslu bezocht RTV Utrecht en sprak persoonlijk met de collega's die overvallen zijn. Dat waardeerden we enorm. We zijn het er allemaal over eens dat journalisten nooit te maken mogen hebben met fysieke bedreigingen of geweld bij het uitvoeren van hun werk, maar helaas is dat niet vanzelfsprekend voor iedereen. Veiligheid staat dan ook bijzonder hoog op onze agenda.

Gerard Schuiteman
zakelijk directeur/bestuurder

William Valkenburg
mediadirecteur/bestuurder

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsrapport
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

5

Media-aanbod Regionaal

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



6

2022 was een intensief jaar voor de journalistieke organisatie van RTV Utrecht. Gemeenteraadsverkiezingen, de start van de Spaanse wielervedstrijd Vuelta en de viering van 900 jaar stadsrechten Utrecht vergden veel inspanningen, maar leverden ook prachtige content op. Verslaggevers die per bakfiets door de provincie reden, met in de bak een wielergast en de verkiezingen die werden gevolgd met een glazen studiowagen die door de provincie trok en van waaruit dagelijkse radio-uitzendingen werden gemaakt. Maar ook de oorlog in Oekraïne had zo zijn gevolgen in onze provincie. Bakkers die in de problemen kwamen vanwege de hoge energiekosten, gezinnen die moeite hadden en hebben om rond te komen, voedselbanken waar het steeds drukker is geworden; allerlei gevolgen van de energiecrisis waar ook RTV Utrecht verslag van heeft gedaan.

En er was natuurlijk ook in onze provincie discussie over de komst van de wolf. In het programma *Margreet* werd stilgestaan bij de vraag of de wolf zich ook in de provincie Utrecht kan vestigen. En wat bleek; tijdens de opnames werd er inderdaad een wolf gezien binnen onze provinciegrenzen. Bleek overigens geen blijvertje, maar uitgesloten is het dus niet. En dan al dat andere dagelijkse nieuws dat voorbijkomt en waar de redactie bij stil heeft gestaan: een zware storm met veel omgewaaid bomen, zonnepanelen die door de lucht vlogen en oproepen om toch maar vooral binnen te blijven. Een enorme gasexplosie in Bilthoven waar de gevel van een flat instortte en natuurlijk de grote brand in het congrescentrum in Nieuwegein waar honderden bezoekers naar buiten moesten.

Ook de journalistieke samenwerking met diverse lokale omroepen in de provincie leverde mooie lokale verhalen op. Zoals bij de podcast *Vogelvrij*, die samen met RTV Stichtse Vecht werd gemaakt. Podcasts blijken een belangrijke vorm van verhalen vertellen waar we gezien de successen zeker mee doorgaan.



Veranderingen online

Voor de apps en websites van RTV Utrecht, Bingo FM en UStad was dit het eerste volledige jaar op het nieuwe online platform (een nieuwe app en website) dit in samenwerking met negen andere regionale omroepen werd gerealiseerd. Het online platform geeft ons betere mogelijkheden om onze verhalen te delen met het publiek. De redactie kan bijvoorbeeld themapagina's aanmaken en vullen zonder tussenkomst van techniek. Zo hebben we dat afgelopen jaar gedaan met de Vuelta, Utrecht 900 jaar en de gemeenteraadsverkiezingen. De mogelijkheden zijn een stuk groter en daarmee willen we meer inwoners beter bereiken. Het platform is continu in ontwikkeling. Zo hebben we afgelopen jaar nieuwe

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediarenen
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon

mogelijkheden gekregen, bijvoorbeeld om de toegankelijkheid van onze verhalen te vergroten. Zo kan je de artikelen in onze app laten voorlezen. Klik dan op het koptelefoontje boven het artikel en je kunt rustig het hele verhaal beluisteren. En voor mensen die niet of niet goed Nederlands kunnen, is er in het najaar ook een vertaalknop gekomen. Op zowel website als in de app kan men op de wereldbol boven het artikel klikken om uit tien andere talen te kunnen kiezen. De artikelen kan men momenteel laten vertalen in het Duits, Engels, Frans, Spaans, Pools, Roemeens, Arabisch, Turks, Italiaans en Oekraïens. We hopen daarmee nieuwe doelgroepen te kunnen voorzien van ons nieuws. In 2023 komen er vooral meer mogelijkheden op het gebied van video on-demand. We willen daarmee onze televisieprogramma's ook online beter over het voetlicht brengen.



Onderdeel PersVeilig

RTV Utrecht was dit jaar ook zelf in het nieuws, helaas op een vervelende manier. Twee collega's die bezig waren met de voorbereidingen in de stad Utrecht voor een live bijdrage bij RTV Utrecht en de NOS werden geconfronteerd met de [diefstal van een camera](#). Onze cameraman kreeg daarbij een flinke klap tegen het gezicht. Een voorval met een grote impact voor beiden en voor onze organisatie. We werden met de neus op de feiten gedrukt: hoe zit het met de veiligheid van onze mensen? Bedreiging van journalisten komt helaas steeds vaker voor in ons land en de vraag is hoe je je daartegen kunt wapenen. RTV Utrecht heeft contact gezocht met de organisatie PersVeilig, opgericht op initiatief van het Openbaar Ministerie, politie en de Nederlandse Vereniging voor Journalisten. Wij hebben inmiddels het protocol van PersVeilig overgenomen en herschreven voor onze organisatie. Geweld tegen de media kunnen wij helaas niet voorkomen maar onze collega's proberen te helpen om alert te zijn op geweldsignalen, is iets wat we wel kunnen doen. PersVeilig helpt ons daarbij en ook is er nauw contact hierover met politie en OM in Midden-Nederland. De camera is overigens teruggevonden. De daders niet...

Social Media

In 2022 zijn onze social mediakanalen Instagram, YouTube en Facebook verder ontwikkeld. Bij YouTube zijn we van start gegaan met een nieuwe kanaalstrategie, voor Instagram is deze in ontwikkeling. Met een team van twee vaste verslaggevers/redacteuren en een aantal freelance-redacteuren maakten we speciale content voor de jongere doelgroep op social media. Juist daar zoeken we de interactie met het publiek op. Daarvoor maakten we veel gebruik van stories op Instagram en we vroegen daar wekelijks de mening van onze volgers met korte vragen. Dat leverde speciale eigen verhalen op. Een voorbeeld: [waarom gaat het vaker mis met drugs tijdens het uitgaan?](#)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivation: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon



We keken verder dan het nieuws van de dag en gaven onze doelgroep duiding op een vlotte, speelse en simpele manier. Gecomplceerde onderwerpen legden we duidelijk uit met visuele vormgeving. Bijvoorbeeld: [lossen flexwoningen de woningnood op?](#) Aan de vele reacties zagen we dat mensen dit soort content waardeerden.

Daarnaast zijn er ook eigen dossiers die we volgden en die aansloten bij de belevingswereld van de doelgroep op onze social media-kanalen. Denk dan aan onderwerpen zoals straatintimidatie, huisvesting van internationale studenten, demonstraties bij de abortuskliniek en hoge energieprijzen. Hier zijn gedurende het jaar verschillende items over gemaakt, om te laten zien hoe belangrijk deze thema's waren. We belichtten het verhaal van meerdere kanten. Dat het werd gewaardeerd door onze volgers merkten we aan de reacties die we binnenkregen.

Ook besteedden wij op social media aandacht aan human interest-onderwerpen. Zo maakten we in het kader van 900 jaar Utrecht

een speciale serie *#wijzijnutrecht* waarin we bewoners van alle Utrechtse wijken aan het woord lieten. En samen met onderzoekers van de Universiteit Utrecht gingen we in de reeks *Vraag van de Stad* op zoek naar het antwoord op de meest prangende vragen van Utrechters.

Nadat we begin 2022 een strategie voor YouTube hadden ontwikkeld zijn we daar veel harder gaan groeien. Zo werden video's 169 procent meer bekeken dan in 2021 en kregen we er ruim 5000 abonnees bij. Mensen besteedden meer tijd met kijken naar onze video's; zo'n 77 procent meer dan in 2021. Ons publiek op dit platform is vooral mannelijk, maar in 2022 wisten we meer vrouwen te bereiken, wat in lijn ligt met ons doel om een inclusievere doelgroep te bereiken. Series op ons kanaal leveren gegarandeerd veel views en interactie op, zoals *Van Rossem Vertelt* en *Verkeerspolitie*. Onze best bekeken video is ruim 750.000 keer gezien, ook een record voor het YouTube-kanaal.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Gemeenteraadsverkiezingen 2022

RTV Utrecht toerde voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen dagelijks door de provincie. Presentatoren ontvingen hun gasten in de RTV Utrecht *Stembus on Tour*, een mobiele radiostudio, en verslaggevers waren op pad voor het laatste verkiezingsnieuws. De RTV Utrecht-karavaan deed achtereenvolgens Amersfoort, Ameide, Woerden, Veenendaal en Utrecht aan. De verhalen waren op radio, televisie, podcast en online te volgen via de speciale *UKiest* verkiezingspagina op de app en website. Ook waren daar van alle 26 Utrechtse gemeenten te zien welke partijen er meededen, wie hun kandidaten waren en wat hun partijprogramma was. De verhalen waren ook dagelijks terug te lezen op Facebook en te beluisteren via een speciale *UKiest* podcast. Op Instagram plaatsten we stories over thema's die jonge Utrechtters bezighielden.

Op de verkiezingsdag, woensdag 16 maart, deden onze journalisten voor radio, televisie, web/app en socials (live) verslag vanuit de provincie. Op de uitslagenavond presenteerde Corine van Dijk een speciaal verkiezingsprogramma op Radio M Utrecht, waarin we live schakelden naar onder meer Utrecht, Amersfoort, IJsselstein en Leusden. De volgende ochtend schoven winnaars en verliezers aan bij Bob van Beeten in het Radio M Utrecht programma *Utrecht is Wakker*. Via UStad en Bingo FM waren alle verkiezingsverhalen uit de stad Utrecht te volgen, zoals de serie interviews die presentator Marc van Rossum du Chattel had met alle lokale lijsttrekkers.



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraaden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivation: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon

Utrecht 900 jaar

Voor de stad Utrecht was 2022 een bijzonder jaar omdat het *900 jaar geleden stadsrechten* kreeg. De officiële feestperiode startte op 2 juni, de dag dat het in 1122 gebeurde, en duurde tot 11 november, de dag van beschermheilige Sint-Maarten.

Deze gehele periode vierde RTV Utrecht het feest mee, online op website, app en via de socials. Ook op UStad, Bingo FM, Radio M Utrecht en RTV Utrecht werd uitgebreid aandacht besteed aan het feest. Naast de reguliere berichtgeving op radio en televisie waren er ook veel bijzondere projecten waar RTV Utrecht bij was. Ook een aantal eigen programma's stond in het teken van de viering. Zo was er een speciale serie *Van Rossem Vertelt* over de historie van de stad en werd de serie *Het gebeurt in Utrecht* over topwetenschappers van de UU uitgezonden. In de serie *Mijn stad... Utrecht*, lieten jonge presentatoren hun stad zien. Ook waren *de Groote Utreg Kwis* en een documentaire over Sint-Maarten te zien.



Grote opening

Donderdag 2 juni • Utrecht Centrum

*Óók jarig op 2 juni?
1000 Utrechters krijgen de
uitnodiging om samen hun
verjaardag te vieren met
een stukje taart.*



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling:
de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivatie: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon

RTV Utrecht televisie

De televisieprogramma's van RTV Utrecht zijn ook altijd digitaal live te bekijken op de app en website van RTV Utrecht, soms al eerder dan de televisie-uitzending. Vanaf juni zijn er duidelijkere accenten aangebracht om de televisieprogrammering herkenbaarder te positioneren. Naast het nieuwsprogramma *UNieuws* kreeg elke werkdag een bepaald thema; samenleving & groen op maandag, verdieping op dinsdag, opsporing op woensdag, cultuur & historie op donderdag en sport op vrijdag. In het weekend werd een carroussel van de programma's van die week ervoor uitgezonden. Bij diverse programma's werd gekeken of het onderwerp interessant was om het ook crossmediaal uit te rollen binnen de verschillende outlets van RTV Utrecht. De televisieprogrammering op RTV Utrecht is gevarieerd van opzet. Op werkdagen is in de uurcyclus dagelijks het actuele nieuwsprogramma *UNieuws* te zien, aangevuld met een themaprogramma, zoals *Natuurlijk Zoëy*, *Margreet*, *Een Berg Sport*, *Route C*, *DocU's* en *Bureau Hengeveld*. Opvallend waren de speciale programma's in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen, de FUIF, de viering 900 jaar stadsrechten in Utrecht en de Vuelta.

RTV Utrecht altijd betrokken

RTV Utrecht wil met de televisieprogramma's midden in de samenleving staan en inwoners verbinden met hun leefomgeving. In het human interest programma *Margreet* is dat goed te zien. Het programma laat inwoners aan het woord over diverse onderwerpen. Zo maakte de presentatrice Margreet van Gils meerdere series waaronder een met de titel *Margreet, waar is de wolf?* een onderwerp dat veel meningen kent. Ook zocht ze jonge regiogenoten op die lijden

aan dementie. Vijf procent van de patiënten is tijdens de diagnose jonger dan 65. Margreet praatte met Utrechtse patiënten en hun naasten. In de zomerserie *Margreet, mensen langs het water* ontmoette ze regiogenoten die langs het water in de provincie wonen. Ze voer met een bootje over de Kromme Mijdrecht, de Laak en de Enge IJssel. Drie prachtige riviertjes, waar mensen schilderachtig wonen, maar waar ook veel uitdagingen zijn.

Net als voorgaande jaren zonden we ook in 2022 op maandag 17 oktober, Wereldarmoededag, *Het Grote Utrecht Stadsdiner* live uit. In het programma werden zowel verhalen als een maaltijd gedeeld. Er waren diverse gasten uitgenodigd aan tafel bij de presentatoren Gabriel Erlach en Jordi de Jong zoals stadshistoricus René de Kam, wethouder Linda Voortman en de voorzitter van de Armoede-coalitie Jules van Dam. Ook waren er vanaf verschillende locaties in Utrecht bijdrages te zien. Een bijzonder programma met een mooie boodschap: gezond voedsel voor iedereen! In mei zonden we de documentaire *De ziel terug in de zorg* uit over de ontwikkeling van het Vertrouwde Dorp, een pas geopend woon- en zorgcomplex voor mensen met een vorm van dementie in Houten.

Ontdek met RTV Utrecht het groen in de regio!

Ook in 2022 struinde Eddy Zoëy op zijn enthousiaste manier in *Natuurlijk Zoëy* weer de Utrechtse natuur af, met biodiversiteit als vaak terugkomend thema. De serie *Mijn Mooiste Plek* ging in 2022 over het prachtige Utrechtse landschap maar vooral over hoe je dat landschap kan beleven. De afleveringen zaten ook dit jaar weer vol

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraaden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

met tips om zelf op pad te gaan en te genieten van de Utrechtse natuur. In de zevende serie stond het water in de provincie centraal, de beken in de Gelderse Vallei, de meanderende Krommerijn, het belang van water in de veenweides tussen Woerden en Wilnis. De [DocU: Boeren, bodem en biodiversiteit](#) stipte een actueel onderwerp in 2022 aan. De documentaire laat zien dat veel agrariërs niet de stugge en onwelwillende types zijn die we ons soms voorstellen. Ook zij werken in principe het liefst samen met de natuur en doen vaak hun best om de biodiversiteit op en rond hun land te stimuleren waar ze dat kunnen. De [DocU: Kasteeltuinen](#) gaf een mooi inkijkje in hoe in vroege eeuwen edelen rondom hun kastelen prachtige tuinen lieten aanleggen. Niet alleen om zelf van te genieten maar ook om mee te pronken. Veel van deze tuinen in onze provincie zijn bewaard gebleven, vaak nog in originele staat.

Inspiratie voor cultuur

Op cultureel gebied is *Route C* een vast anker in de televisie-programmering. Behoeftte aan inspiratie voor uitstapjes in de provincie Utrecht? Het cultuurmagazine bracht weer interessante voorstellingen, tentoonstellingen en optredens uit de hele provincie onder de aandacht. [DocU: Utrecht, stad van Sint-Maarten](#) ging over het 900-jarige bestaan van de stad. Het Gregoriaans Koor Utrecht voerde daarom op basis van nieuwe en revolutionaire inzichten muziek uit van bisschop Radboud. Het *Gouden Kalveren Gala* van het Nederlands Filmfestival vanuit Utrecht was die avond live te zien bij UStad en RTV Utrecht. Ook was er ruimte voor amateurkunst in het programma *Kunst & Kleurwerk*, een zesdelige serie waarin de bekende vinoloog en regiogenoot Hubrecht Duijker op bezoek gaat bij amateurkunstenaars met veelal prachtige werken die vaak alleen bij hen thuis te zien zijn. Duijker is zelf ook een bevlogen amateurkunstenaar en praat met zijn gasten over wat hen drijft.



Natuurlijk Zoëy

Wat voor natuur vinden we in en om een huis in Amersfoort? En wat leeft er op onze daken? De Sint weet het al, en na deze aflevering van *Natuurlijk Zoëy* weet u het ook!



DocU: Kasteeltuinen

In de documentaire *Kasteeltuinen* laten tuinbazen de pracht en praal zien van de tuinen van Slot Zuylen, Kasteel de Haar, Kasteel Amerongen en Huis Doorn.



Het Gouden Kalveren Gala

Kijk hier naar het Gouden Kalveren Gala 2022.



Kunst & Kleurwerk

Thuis vertelt Hubrecht Duijker over zijn kleurrijke oeuvre, dat alle muren bedekt. Hij geeft schildertips en onthult waarom hij zich vinpressionist noemt.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

RTV Utrecht kijkt net even verder

In de *DocU: ZIJ IS MOLENAAR* vertellen tien Utrechtse voornamelijk vrouwelijke molenaars over hun werk én over 'hun' bijzondere molens. In de zesdelige serie *Het gebeurt in Utrecht* praatten topwetenschappers, verbonden aan de Universiteit van Utrecht, vol passie over hun onderzoek. In de documentaire *Wooncrisis door andere ogen* volgden we diverse kunstenaars die met het thema wooncrisis aan de slag zijn gegaan. Door de ogen van de kunstenaars werd de wooncrisis belicht en konden we het proces van idee tot de installatie volgen. Daarnaast vertelden de kunstenaars hun persoonlijke verhaal over hoe ze wonen en hoe de wooncrisis volgens hen opgelost kan worden.

Utrecht toen en nu

In de serie *Van Rossem Vertelt* duikt de Utrechtse Maarten van Rossem al jaren de historie in van de provincie. Dit jaar was er, naast de speciale 900 jaar Utrecht uitzendingen, aandacht voor het Wonder van Woerden, de Hollandse Waterlinies en de beroemdste Nederlandse voorvechter van vrouwenrechten: Joke Smit. In het najaar zonden we een driedelige serie uit over het Utrechtse wervengebied: *de Werven van Utrecht*. De serie gaat over de mensen die er wonen en werken, de slechte staat waarin het wervengebied verkeert en het plan om de komende dertig jaar te gaan restaureren. In december was het drieluik *Leven in BRKLN* te zien over de bijzondere band tussen Breukelen en Brooklyn. In 2022 was het precies 25 jaar geleden dat de laatste posttrein in Nederland reed. Zo kwam er een einde aan 154 jaar postvervoer per trein, vrachtwagens namen de taak over. In *DocU: Posttreinen* blikte drie oud-medewerkers terug op hun tijd bij de posttrein. Natuurlijk was er ook een nieuw deel van *DocU: Restauratie Domtoren* te zien. Al jaren volgt RTV Utrecht de werkzaamheden aan de mooiste toren van het land. Zo was te zien dat dit jaar zowel het kruis, dat zorgt dat de kerktoeren de hoogste van Nederland is, als het dak van de toren werden gerestaureerd.



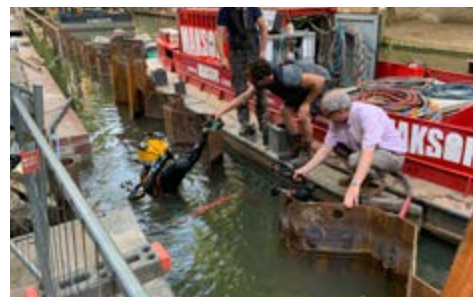
DocU: ZIJ IS MOLENAAR

Een tweeluik over vrouwelijke molenaars. Deze regio telt relatief de meeste vrouwelijke molenaars. Tien van hen vertellen over hun werk én over 'hun' molens.



Wooncrisis door andere ogen

In deze documentaire gaan verschillende kunstenaars met dit onderwerp aan de slag voor stadslab RAUM in Utrecht. Wat zijn mogelijke creatieve oplossingen?



Werven van Utrecht

Serie over het Utrechtse wervengebied. Over de mensen die er wonen en werken, de slechte staat waarin het verkeert en het plan om de komende dertig jaar te gaan restaureren.



Leven in BRKLN

Kolonisten verjoegen in de 17e eeuw de bewoners van het land ten zuiden van Manhattan en stichtten Breuckelen, het huidige Brooklyn.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Sportieve groeten

Naast de wekelijkse sportprogramma's *Een Berg Sport* en *FC Utrecht TV*, zond RTV Utrecht in 2022 ook sportieve specials uit. Zo was de live-registratie van de *Wielerskoers Arno Wallaard Memorial* in de omgeving van Vijfheerenlanden te volgen. Tevens waren de tweedelige *DocU Sport: The French Connection* over de flamboyante Fransman Didier Martel die op meerdere fronten connecties heeft met FC Utrecht en *DocU Sport: Koning van de stad* over het jaar 2001 waar FC Utrecht eindelijk weer mee ging doen met Europees voetbal te zien. Ook zond RTV Utrecht *DocU: Langs de pijngrens* uit. De documentaire vertelt het verhaal over de opkomst en ondergang van het betaalde voetbal in Amersfoort. In 2022 was het precies veertig jaar geleden dat het faillissement van SC Amersfoort werd uitgesproken dat zo een einde aan het profvoetbal in de Keistad maakte.

Opdat wij niet vergeten

RTV Utrecht vindt het belangrijk om stil te staan bij gebeurtenissen uit het verleden die tot nadenken stemmen over de toekomst. Vandaar dat RTV Utrecht betrokken is bij meerdere herdenkingen in de provincie Utrecht. Hierbij wordt er met diverse partijen samengewerkt om een uitzending te realiseren. Zo was op dinsdag 19 april live de *herdenking van Kamp Amersfoort* te zien en op woensdag 4 mei 2022 zonden we live vanaf de Grebbeberg in Rhenen, de *Nationale Militaire Dodenherdenking* uit.



DocU: Posttreinen

In mei is het precies 25 jaar geleden dat de laatste posttrein in Nederland reed. Oud-medewerkers blikken terug op een bijzondere tijd. Een van hen is Erik de Jong ook bekend als Spinvis.



Wielerskoers Arno Wallaard Memorial

Eén van de twee grote wielerskoersen in de provincie Utrecht: de Arno Wallaard Memorial. Start en finish in Meerkerk, Vijfheerenlanden.



DocU Sport: Koning van de stad

Het is 27 mei 2001. Na de overwinning met 6-0 op FC Groningen is er na 10 jaar wachten eindelijk weer Europees voetbal in Utrecht.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	Ustad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Door het jaar heen

Januari



Irritatie bij vuurwerk-handelaren, verbod massaal genegeerd: 'Ben er gewoon ziek van'

1 januari 2022
Dick de Moor



60 jaar na de treinramp bij Harmelen: 'Teruggevonden snelheidsmeter staat nog altijd op 107 km/u'

8 januari 2022
de redactie



Nathalie (19) redde vrouw uit te water geraakte auto: 'Het was niet niks'

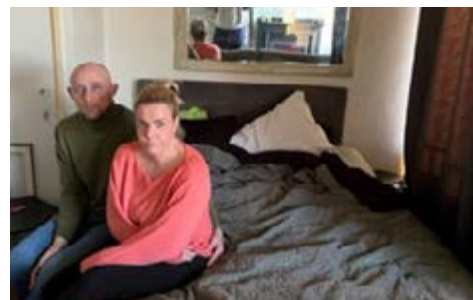
29 januari 2022
de redactie

Februari



Storm Eunice laat spoor van vernieling na in Utrecht; een overzicht

18 februari 2022
de redactie



Opgelicht in wanhopige zoektocht naar nieuwe woning: 'We stonden al met een bus vol spullen voor de deur'

14 februari 2022
Tessa Beijer



Opnieuw groot datalek bij SAVE en Veilig Thuis, duizenden interne pagina's op internet

15 februari 2022
Marc van Rossum du Chattel

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 5 **Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 **Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 **De mediaraden**
- 32 **Highlights medewerkers**
- 39 **Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 **Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 **Colofon**

Maart

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 5 **Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 **Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 **De mediaraden**
- 32 **Highlights medewerkers**
- 39 **Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 **Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 **Colofon**



Pop-up in Utrechtse bibliotheek tegen genderongelijkheid: 'Ook jij kan iets doen'

7 maart 2022
de redactie



Veel kleine partijen nieuw in de gemeenteraden: 'Een coalitie vormen kan lastig zijn'

18 maart 2022
de redactie



Ruzie over voetbalveld eindigt in mishandeling

23 maart 2022
de redactie

April



Brandweerman Peter kwam onder het puin bij explosie flat Bilthoven: 'In een keer was het zwart'

29 april 2022
Ulrike Nagel



Groot aantal labradors in beslag genomen bij fokker in Tienhoven: 'Honden hadden genetische afwijkingen'

5 april 2022
de redactie



Boswachter Eddie stopt door blessures vroegtijdig met wandeltocht van 3000 kilometer: 'Maar het was fantastisch'

10 april 2022
Rosan Onderwater

Mei

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 5 **Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 **Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 **De mediaraden**
- 32 **Highlights medewerkers**
- 39 **Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 **Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 **Colofon**



Kasteelsoap in de rechtbank: 'Barones wil terug naar Kasteel de Haar'

17 mei 2022
de redactie



Eindelijk weten we het: 'Déze jongens lagen in het myserieuze Viaanse massagraf'

9 mei 2022
de redactie



Oekraïens gezin in Woudenberg: 'We kunnen niet doorgaan met leven alsof er niets is gebeurd'

24 mei 2022
de redactie

Juni



Hier lag één van de grootste archeologische schatten van Europa: 'Fibula? Zegt me niks'

25 juni 2022
Christiaan Drent



Zware ochtendspits verwacht door trekkers op de weg: 'De boeren zijn witheet'

22 juni 2022
Joost Danvers



Buurt voorkomt plaatsing ondergrondse containers in speelveldje: 'We zijn op het gras gaan zitten'

20 juni 2022
de redactie

Juli

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



Huisartsen in Vianen platgebeld over zwimmersjeuk: 'Ga niet zwemmen in de Middelwaard'

20 juli 2022
Roos van Bijnen



Tachtiger Henk vond na turbulente jeugd zijn thuis in Utrecht, nu zwaait hij elke dag naar voorbijgangers

16 juli 2022
Carmen Nelissen



Oud dorsphuis van Elst staat te koop: 'Zonde dat het al zo lang leeg staat'

20 juli 2022
Ulrike Nagel

Augustus



Boeren gaan actievoeren tijdens Vuelta: 'Vlaggen, spandoeken en een gigantische rij trekkers bij Woudenberg'

10 augustus 2022
Dick de Moor



Vermiste hond Milo laat zich niet vangen: 'We denken dat hij naar huis loopt'

7 augustus 2022
Bas Teunissen



Lekker bootjes kijken maakt Mijndense sluis geliefd bij dagjesmensen: 'Het is altijd spektakel'

14 augustus 2022
Sibel Onemli

September

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon



Gemeente vindt het te druk in Lage Vuursche en roept dagjesmensen op weg te blijven

25 september 2022
de redactie



Jesper fietst ver om op school te komen, maar: 'Vriendschap is meer waard dan afstand'

13 september 2022
Oane Born



In deze nieuwe Utrechtse appartementen wonen leraren, agenten en verpleegkundigen met voorrang

13 september 2022
de redactie

Oktober



Geen kinderopvang en doorgeschoven bouwprojecten: 'Zo ziet personeelstekort eruit in onze provincie'

29 oktober 2022
Hester Ramaker & Peter Knieriem



Veel paddestoelen in beslag genomen in Lage Vuursche

2 oktober
de redactie



Vianen gaat los op de Paardenmarkt: 'Hier neem je een vrije dag voor op'

12 oktober 2022
de redactie

November

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 5 **Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 **Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 **De mediaraden**
- 32 **Highlights medewerkers**
- 39 **Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 **Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 **Colofon**



St. Antonius Ziekenhuis in Nieuwegein gaat verdwijnen, alle zorg in 2035 naar Utrecht

30 november 2022
de redactie



Janneke uit Houten heeft een voedselbank-je voor de deur staan: 'Elke dag verschillen de producten in de kist'

6 november 2022
Eva Hageraats



Bloedirritant maar broodnodig? Deze flitspalen in de provincie Utrecht moet je vrezen

10 november 2022
de redactie

December



Kevin stond 17 jaar geleden tegen Messi op het veld in De Bilt: 'Had niet verwacht dat hij zó goed zou worden'

9 december 2022
Tom Scheele



Topdrukte bij grootste kerststal van het land in Utrecht: 'De mensen stonden buiten te wachten'

26 december 2022
de redactie



Dit jaar meer files dan ooit, maar we zouden toch thuiswerken?

29 december 2022
Niels Kooloos

Podcast

Dit jaar zijn er veel RTV Utrecht Podcast series gemaakt, over personen, thema's maar ook over de politiek. Op de [podcasts pagina](#) op de website en app van RTV Utrecht zijn ze allemaal te beluisteren. Hieronder onze luistertips.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



Broos – De serie *Broos* gaat over de gevolgen van de coronacrisis. Journalisten Maarten Dallinga en Hugo Verkley volgden vijf Utrechters. Wat betekende de coronacrisis voor Utrechters met een kwetsbare arbeidsmarktpositie? Hoe verging het ze financieel en emotioneel? En in hoeverre kregen ze hulp?



Vogelvrij – Deze serie gaat over Sjoerd Swane, een machtig politicus uit Maarssen die daar jaren geleden alle touwtjes in handen had en machtsmisbruik niet schuwde. Hij verdween spoorloos, nadat hij in 2011 werd veroordeeld voor fraude en corruptie. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2022 doken journalisten Lisa Dekker van RTV Stichtse Vecht en Jiri Glaap van RTV Utrecht nog één keer in het mysterie van de gevloggen wethouder. Een spannend verhaal met vele wendingen!



Gillend Gek – Voor de podcast *Gillend Gek* doken verslaggevers Hannah Cammeraat en Evie Westland in de wereld van extreme woonoverlast. In een samenleving waarin we met steeds meer mensen steeds dichter op elkaar wonen, wordt de vraag hoe we goed samen kunnen leven relevanter. In een zoektocht langs overlastgevers, instanties en natuurlijk ook burens die gillend gek worden probeert RTV Utrecht die vraag te beantwoorden.

Radio M Utrecht

Na twee bewogen jaren waarin de kracht, het bestaansrecht en de verbindende rol van regionale publieke radio werd uitvergroot, heeft Radio M Utrecht de succesvolle koers in 2022 voortgezet. Ook na de pandemie wisten de inwoners van de provincie Utrecht ons goed te vinden, wat heeft geleid tot uitstekende luistercijfers en zelfs nieuwe records in de geschiedenis van de zender. Met dagelijkse updates van het nieuws uit de regio, live-verslag, interviews, nieuwe aansprekende acties, themaweken en locatie-uitzendingen bracht Radio M Utrecht een volledige 24 uren programmering met regionale actualiteit, verbinding en betrokkenheid als speerpunten.

Ons aanbod in 2022

De programmering van Radio M Utrecht bleef in 2022 ongewijzigd. Bekende stemmen op de voor onze luisteraars bekende tijden gaven een gewaardeerd en vertrouwd geluid. Ook het brengen van regionaal nieuws door onze redactie, verslaggevers en nieuwslezers behoorde het afgelopen jaar tot de vaste waarden. Radio M Utrecht was in 2022 de belangrijkste zender voor iedereen die graag op de hoogte blijft van alles wat er speelt in Midden-Nederland. Zo verzorgden we rond de gemeenteraadsverkiezingen levendige live-uitzendingen vanuit verschillende dorpen en steden in de provincie waarbij vooral de kiezer aan het woord kwam. Ook deed Radio M Utrecht met speciale programma's drie dagen verslag van het wereldberoemde sportevenement La Vuelta en vierden we het 900-jarig bestaan van de stad Utrecht. Naast informatie en actualiteit was er het afgelopen jaar ook veel aandacht voor de bij onze luisteraars geliefde acties, themaweken en -dagen. De Week van de



Jos in actie

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Eighties, *Week van de Seventies* en *Week van de Sixties* zijn inmiddels een begrip en zorgden weer voor een feest der herkenning. De populaire muziek uit de verschillende decennia leeft nog steeds en in gesprekken tussen luisteraars en presentatoren werden de mooiste herinneringen opgehaald. Nieuw in 2022 waren onder andere de *Zomer-* en *Wintertoer* gepresenteerd door Jos van Heerden. Met een mobiele studio trok hij door de regio op zoek naar gezelligheid en bijzondere verhalen van inwoners.

Best beluisterde radio-zender van Nederland

Het jaar 2022 werd door het team afgesloten met taart en trots na de bekendmaking van de nieuwe luistercijfers. Met een marktaandeel van 14.1% werd een record gebroken in de geschiedenis van Radio M Utrecht. Niet eerder werden de programma's zo goed beluisterd. Radio M Utrecht was eind 2022 de best beluisterde radio-zender in de provincie én de best beluisterde regionale publieke omroep van Nederland.



Familie fotoshoot in het Spoorwegmuseum.



900 jaar stadsrechten Utrecht



Koop Geersing in de studio



Bob en Robert Jan in actie

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivation: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon

24

Media-aanbod Lokaal

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



UStad

UStad Nieuws, *U in de Wijk*, *Uit de Kluis* en *UStad DocU* zijn de ankers in de televisieprogrammering van de Utrechtse stadszender, daarnaast wordt er regelmatig extra ruimte gemaakt voor sociale initiatieven in de stad, zoals *Utrecht bedankt vrijwilligers* en de serie *Een Betere Wereld in de Buurt*. Er is op deze zender bijzondere aandacht besteed aan de gemeenteraadsverkiezingen, de Vuelta en 900 jaar stadsrechten Utrecht.

Uit de wijken...

Elke dag zijn er op UStad programma's te zien van *U in de Wijk*. Ze worden gemaakt door en voor inwoners uit de wijken Overvecht, Kanaleneiland, Zuilen, Ondiep en Leidsche Rijn. De onderwerpen bestrijken diverse gebieden, waaronder human interest, maatschappij, cultureel en natuur.

Zo betrekken we de inwoners zelf bij hun televisiezender en kunnen ze laten zien wat hun wijk bijzonder maakt. In de Utrechtse wijken leven 400.000 mensen uit zo'n 160 verschillende culturen doorgaans vreedzaam naast elkaar. Maar wat weten ze van elkaars achtergronden en wortels? Die worden onder andere zichtbaar tijdens de viering van feestdagen. Het programma *Vier de dag* brengt die feestdagen in beeld. Dit jaar was er aandacht voor Diwali, ook bekend als het Lichtjesfeest, een Hindoestaans feest. Het programma is gemaakt in samenwerking met de redactie van *U in de Wijk* en werd gepresenteerd door Emina Zorlac.



U in de Wijk Leidsche Rijn

De redactie gaat op bezoek bij de Kikkercontainer op het Hoge Woerdplein voor Castellum HogeWoerd, gemaakt door Jef van Gestel.



Utrecht bedankt vrijwilligers

Ook in 2022 wordt de Utrechtse Vrijwilligerstroofe uitgereikt.



Vier de dag

Programma over feest- en herdenkingsdagen van allerlei culturen. Vandaag Diwali, ook bekend als het Lichtjesfeest, een Hindoeïstisch feest. Gepresenteerd door Emina Zorlac.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediarenen
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Dit jaar was er veel aandacht voor een echt Utrechts feest: Sint-Maarten! Deze heilige is de schutspatroon van de stad Utrecht en omdat de stad precies 900 jaar bestond was er een filmische impressie van de *Drie Vuren van Sint-Maarten* die in aanloop naar 11 november 2022 plaatsvonden op verschillende locaties in de wijken rond de binnenstad van Utrecht.

UStad DocU

Programmamaker Ed Spil maakte een documentaire over het veranderende Kanaleneiland. De wijk die in de jaren '50 gebouwd werd als een symbool van naoorlogse wederopbouw en in de jaren '70 in verval raakte begint nu aan een wederopstanding. Ook de film *Een mens hoeft niet te lijden* was begin dit jaar te zien op UStad net als documentaires over de restauratie van de Domtoren.

Sociale initiatieven

In de stad Utrecht gebeurt er veel op sociaal gebied. Hier volgen een aantal van de Utrechtse sociale initiatieven waar UStad aandacht aan heeft geschonken. Net als op RTV Utrecht werd *Het Grote Utrecht Stadsdiner* ook op UStad uitgezonden. Speciaal voor UStad maakte RTV Utrecht het programma: *Utrecht bedankt vrijwilligers*. Vrijwilligers zijn onmisbaar in onze samenleving en in dit programma werden ze in het zonnetje gezet met diverse portretten van Utrechtse vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties en de uitreiking van de Vrijwilligersprijs 2022.

Op zondag 6 maart zond UStad het *Debat Armoede en Schulden* uit. In de serie *Een betere wereld* in de buurt onderzochten filmer Frank Jan Kat en Utrechter Pieter Klein Utrechtse initiatieven die je wereld een beetje mooier maken, zoals: De Plandelman, een Utrechter die mensen inspireert om zwerfafval op te ruimen, Naburen een maatschappelijke participatie voor mensen met dementie en Sport voor een Toekomst (S.V.E.T), een organisatie die zich richt op



Drie Vuren van Sint-Maarten

Impressie van de drie Vuren van Sint Maarten die in aanloop naar 11 november plaatsvonden op verschillende locaties in de wijken rond de Binnenstad van Utrecht.



DocU: Mens hoeft niet te lijden

Kanaleneiland, in de jaren '50 gebouwd als een symbool van naoorlogse wederopbouw, in de jaren '70 in verval geraakt en nu begonnen aan een wederopstanding.



Het Grote Utrecht Stadsdiner

Op Wereldarmoededag zitten Utrechtse met elkaar aan tafel. In deze talkshow praten Jordi en Gabriel met gasten en zien we Utrechtse die een maaltijd delen in de stad.



Een Betere Wereld in de Buurt

De Plandelman inspireert mensen om zwerfafval op te ruimen. Hij heeft in div. wijken in Utrecht groepen buurtbewoners enthousiast gemaakt om zwerfafval te verzamelen.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

bewegen en sporten voor mensen die vaak kampen met verslavingsproblematiek en/of psychische problemen.

De Utrechtse organisatie De Ithaka Film Academie begeleidt jonge nieuwkomers bij het maken van korte films. Het doel is om jongeren sterker te laten staan in deze maatschappij. De beste van die producties gingen in première tijdens het Nederlands Film Festival en twee van die films zijn uitgezonden op UStad. In het weekend van 5 en 6 maart was *Het Utrechts Woondebat* te zien op de zender.

Meekijken met de politiek op UStad

Elke raadsvergadering van de gemeente Utrecht is live te volgen bij UStad. Na de gemeenteraadsverkiezingen in maart konden inwoners van de stad Utrecht de nieuwe raad aan het werk zien.

Utrecht is 900 jaar en herdenken doen we samen

Ook op UStad werd natuurlijk volop aandacht besteed aan Utrecht 900 en in samenwerking met het Utrechts Comité 4 mei-Herdenking en de gemeente Utrecht werd op woensdag 4 mei live vanaf het Domplein de dodenherdenking uitgezonden.



Het Utrechts Woondebat

Politieke partijen en woningcorporaties debatteren over de woningmarkt die op slot zit, bouwen in Rijnenburg, meer bouwen in de stad en de veiligheid van de wijken.



Dodenherdenking op Domplein en Grebbeberg weer met publiek

Kijk hier onze uitzendingen terug.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Bingo FM

In 2022 is het wederom gelukt om de weekprogrammering vol te houden met een aantal betaalde krachten en een grote groep vrijwillige radiomakers. Elke dag en in het weekend gevuld met, zoals altijd, Nederlandstalige muziek.

Dit jaar is de informatie over de stad Utrecht uitgebreid. De algemene en politieke informatie was te horen vanaf 08.00 uur in de *Ochtendshow* en in het nieuw gestarte middagprogramma *Onderweg* tussen 16.00 en 18.00 uur. Human Interest onderwerpen kwamen ook ruim aan bod in het lunchprogramma van Bingo FM, *Lunchpakket*. Van armoedebestrijding, de covid maatregelen tot luchtigere onderwerpen. Ook dit jaar was er elk half uur van 07.30 tot 20.30 uur het regionieuws te horen. Het actuele nieuwsbulletin werd verzorgd door de nieuwsredactie van RTV Utrecht. Nieuw was het programma *Taalkunstenaars*. Dit zaterdagavondprogramma, gepresenteerd door Mattijs Franken, richt zich op de studenten en jongere bewoners van Utrecht. Door Tik-Tok en andere social media is er een grote, heel succesvolle aanwas van nieuwe artiesten.

Bingo FM blijft een brede Nederlandstalige zender. We proberen het evenwicht te vinden tussen oud en nieuw. Precies zoals de opbouw van de stad ook is en zich blijft ontwikkelen. Het nieuwe jinglepakket dat in 2022 in gebruik is genomen kreeg de titel *Van Levenslied tot Nederpop* mee. Deze zin dekt de lading van het algemene geluid van onze Utrechtse radiozender.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



Martin Janssen doet verslag van de ploegenpresentatie van de Vuelta

Bingo FM op locatie

Natuurlijk hebben ook wij te maken gehad met de staart van de coronacrisis. Mede daardoor heeft Bingo FM niet kunnen uitpakken bijvoorbeeld rondom Koningsdag. We hebben ons wel aangesloten bij een organisatie die op het Vredenburg optredens had georganiseerd. Daardoor was de 'Bingo FM sfeer' toch aanwezig. De *BUMA NL dag* in TivoliVredenburg en het *Smartlappenfestival* zijn in een lichtere vorm ook aan bod gekomen in 2022.

De Vuelta en de festiviteiten rondom 900 jaar Utrecht konden we dit jaar verslaan via de social mediakanalen. In beide gevallen met live verslagen van alle festiviteiten op het Facebook-pagina van Bingo FM in combinatie met de radiozender. Een voorbeeld van toekomstige nieuwsvoorziening nieuwe stijl!

Rondom 900 jaar Utrecht heeft de zender een lijstje met unieke en leukste liedjes over de stad Utrecht uitgezonden en uitgebreid.

Zwaar weer

Voor Bingo FM zag het er begin 2022 niet goed uit. De zender is onderdeel van de lokale omroep in de stad Utrecht en in 2022 moest de nieuwe concessie worden aangevraagd voor de komende vijf jaar. Bij die nieuwe aanvraag leek er geen plaats voor Bingo FM te zijn. Een door de gemeente benoemde commissie vergat de zender zelfs maar te noemen in zijn rapport. De trouwe luisteraars en wij hebben de politiek gewezen op het belang van de zender voor een belangrijke doelgroep in de stad. En niet voor niets want in het najaar van 2022 kwam het goede nieuws. De gemeenteraad is overtuigd van het unieke van deze stadszender en vroeg om Bingo FM te behouden voor de stad. In het plan dat eind 2022 samen met U in de Wijk, DUIC en FunX is gemaakt heeft Bingo FM daarom een plek gekregen. De zender gaat onder de nieuwe concessie nauwer samenwerken met de collega's van U in de Wijk en de zender blijft dus in de lucht.



Bingo FM aanwezig op de BUMA NL dag



John Schaap in de studio



Lisanne Bronkhorst en Lawrence Nicolaas in de studio

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

De mediaraden



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

De mediaraden van RTV Utrecht en OUS zijn een breed samengesteld gezelschap van mensen uit de Utrechtse samenleving die periodiek onze programmering toetst. De leden van de raden vertegenwoordigen elk een andere stroming, sector of doelgroep, zodat er vanuit verschillende perspectieven naar onze bijdrage aan de Utrechtse samenleving wordt gekeken.

De mediaraden van de regionale omroep RTV Utrecht en de lokale omroep OUS vergaderen tegelijk. Dat gebeurt vanwege de efficiency en gewenste synergie, ook in maatschappelijk opzicht, die er tussen beide raden is. Dat willen we ook behouden omdat enerzijds de stad Utrecht een -vanzelfsprekend- belangrijk en bepalend onderdeel is van de regio en anderzijds de regio in grote mate op de stad gericht is.

De formele rol van een mediaraad is in de wet vastgelegd. Vanuit die rol bepalen de mediaraden het media-aanbodbeleid van RTV Utrecht en OUS. Maar de raden doen meer: de voortgang van de strategische koers en de ontwikkelingen rond de lokale concessie voor OUS worden besproken en er wordt teruggeblikt op gerealiseerde producties. Dat laatste doen we altijd in aanwezigheid van de makers, die uitleg geven en vragen beantwoorden wat wij als maatschappelijk klankbord zeer op prijs stellen. Een mediaraad bewaakt bij die

inbreng tegelijk altijd mede de journalistieke onafhankelijkheid, omdat dat natuurlijk ook een grote maatschappelijke waarde heeft.

In vijf bijeenkomsten hebben de raden gedurende het afgelopen jaar positief kritisch gereflecteerd op de brede programmering van RTV Utrecht en OUS. Er werd steeds vooruitgeblikt naar het nieuwe programma-aanbod en teruggeblikt op gerealiseerde producties. In vier van de vijf vergaderingen stonden verschillende programmatitels centraal en waren makers aanwezig om met de leden van de mediaraden in gesprek te gaan. De producties uit 2022 die door de mediaraden zijn besproken zijn: de debattenserie *UKiest* (gemeenteraadsverkiezingen), de podcastserie *Vogelvrij* (over een mysterieus verdwenen corrupte wethouder), het multimediale verslag van de Vuelta in de provincie en de televisieserie *Margreet* over jonge mensen met dementie.

Eén van de eerste vergaderingen van 2022 was in zijn geheel gewijd aan de mediaraden zelf: zijn de raden goed samengesteld en kennen de leden hun rol? Dit is een jaarlijks terugkerend thema, dat erop gericht is de kwaliteit en betrokkenheid van de raden te versterken. De gedachte achter een mediaraad is dat deze een representatie vormt van de regionale en lokale samenleving. In de

loop van 2022 zijn er door het vertrek van enkele leden vacatures ontstaan. Bij het invullen daarvan streven we in 2023 opnieuw naar een zo goed en divers mogelijke vertegenwoordiging van sectoren, groepen of perspectieven uit de Utrechtse samenleving.

De leden van de raden onderzoeken momenteel hoe ze de achterban die ze vertegenwoordigen beter kunnen consulteren, zodat ze deze nog beter kunnen vertegenwoordigen, zonder dat dit moet leiden tot een 'u vraagt, wij draaien'-houding. Belangrijk daarbij is de bekendheid, zichtbaarheid en bereikbaarheid van de mediaraden. Via de websites en apps van RTV Utrecht zullen we ook de zichtbaarheid van de raden vergroten. De leden van de raden zullen daarnaast binnen hun eigen netwerken meer bekendheid geven aan hun rol, zodat ze daarop aangesproken kunnen worden.

Samenstelling mediaraad

- Steven de Waal – Voorzitter, Wetenschap, Kunst, Gezondheidszorg, Sport en Onderwijs
- Hendrike Geesink – Natuur en Milieu
- Maarten Divendal – Openbaar bestuur
- Lies Vellekoop – Ouderen
- Netty de Jong-Dorland – Geloof
- Juliette Smits – Jongeren
- Lieke Timmermans – Cultuur
- Erik Honkoop – Arbeidsmarkt werknemers
- Sandra Kosterman – Zorg en Welzijn
- Mevlüt Ünye – Etnische groeperingen

Alle leden van de mediaraden zitten op persoonlijke en onafhankelijke titel in een mediaraad, vanuit een zeer brede achtergrond en belangstelling voor het brede en belangrijke werk van RTV Utrecht voor stad en regio.



Steven de Waal



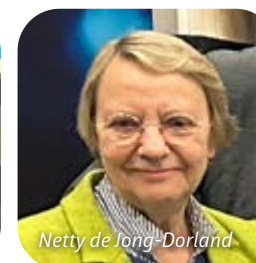
Hendrike Geesink



Maarten Divendal



Lies Vellekoop



Netty de Jong-Dorland



Juliette Smits



Lieke Timmermans



Erik Honkoop



Sandra Kosterman



Mevlüt Ünye

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

32

Highlights medewerkers

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



'Dat heb ik direct mogen voelen'

In maart 2022 kwam ik bij RTV Utrecht, want ik was toe aan een nieuwe uitdaging na ruim 7,5 jaar in een reclamestudio gewerkt te hebben. Dat heb ik eigenlijk wel direct mogen voelen. Hier gaat het er namelijk heel anders aan toe dan in de reclamewereld. De verhalen staan bijvoorbeeld bij RTV Utrecht altijd voorop, niet het merk. Ook had ik het gevoel dat ik in een heel warm bad terecht was gekomen. Er is zelfs direct met een groep naaste collega's de cursus Nederlandse Gebarentaal gestart (omdat ik doof ben), iets wat ik niet vaak meemaak. Ik ben gewend dat het vanuit mijn kant de meeste aanpassing vergt. Het is nu wat gelijkwaardiger voor mij en daardoor voel ik mij, gevoelsmatig, behoren tot de RTV Utrecht familie.

Naast de nieuwe uitdaging wilde ik ook graag mijn kans pakken om mijn droombeeld te kunnen verwezenlijken. Ik heb er altijd, en nu nog steeds, voor moeten strijden om enige vorm van gelijkwaardige informatie te krijgen. Mijn droombeeld is dat dat niet meer nodig zal zijn en dat iedereen (doven, blinden, personen met een migratie achtergrond, enz.) zonder enige belemmering aan informatie kan komen. Als leaddesigner zal ik mij vooral bezighouden met conceptuele vormgeving voor nieuwe projecten. Dit varieert van een logo tot een hele campagnelijn ontwerpen, die dan vertaald wordt naar de diverse uitingen en mediakanalen, zowel online als offline. Utrecht 900 jaar en Hola Vuelta Holland zijn onder andere de projecten die ik heb mogen doen het afgelopen jaar.

De komende jaren ga ik mij óók bezighouden met de (re)branding van RTV Utrecht en daar heb ik veel zin in!



Pien van Dis – Leaddesigner RTV Utrecht



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

'Cijfers, daar word ik vrolijk van!'

Op onze afdeling Marketing en Communicatie kwamen de afgelopen jaren steeds vaker vragen als: Welke artikelen zijn er online het beste gelezen? Hoeveel volgers hebben we op ons facebookaccount of hoe vaak is mijn documentaire online bekeken? Hoe vaak is onze app gedownload en hoeveel bezoekers hebben we maandelijks op de website? De tijd dat een omroep alleen via radio en televisie het nieuws deelt is voorbij. Met de komst van internet en later social media, is het aantal kanalen dat een omroep bezit flink uitgebreid. Samen met het aantal kanalen is ook de beschikbare data gestegen.

Mijn uitdaging van 2022 was om meer datagedreven te gaan werken zonder daarbij de cijfers belangrijker te maken dan het nieuws. Hoe gaan we van de brij aan data een begrijpelijk geheel maken. Hoe destilleer je uit alle gegevens de relevante zaken waarvan we kunnen leren? Welk doelen stellen we per outlet en welke gegevens hebben we nodig om te signaleren of we op de goede weg zijn of dat er bijsturing nodig is? Om dit alles beter in kaart te brengen is er geïnvesteerd in datatools, wordt er binnen de omroep steeds meer tijd vrijgemaakt om met data bezig te zijn en is er een intern datateam in het leven geroepen. Zo leren we hoe we onze verhalen moeten verpakken om ze nog aantrekkelijker te maken voor de gebruiker. Dit moet ons in staat stellen om nog meer mooie, actuele en relevante regioverhalen in woord en beeld te maken voor de inwoners van Utrecht.

Ik ben trots dat ik daar een bijdrage aan mag leveren want we maken verhalen die wat mij betreft iedereen zou moeten zien!



Sietske van de Voort – Senior Communicatieadviseur



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

'De hoogste tijd om daar iets aan te doen'

Zitten is het nieuwe roken, zo zegt de wetenschap. Gezien de slechte staat waarin veel van onze tien jaar oude stoelen en bureaus verkeerden, en de beperkte mogelijkheden om ze te verstellen, waren we bij RTV Utrecht met z'n allen nogal zware rokers. De hoogste tijd om daar iets aan te doen!

Samen met collega Koen Schilstra heb ik een aantal kantoormeubelleveranciers bezocht, waar we een voorselectie van stoelen en bureaus hebben gemaakt. Met een groep kritische medewerkers uit alle geledingen van de omroep hebben we drie weken lang stoelen in de dagelijkse praktijk getest. Unaniem is gekozen voor een stoel van het Nederlandse bedrijf Be by Bèta, die niet alleen aan alle ergonomische voorwaarden voldeed, maar ook op het gebied van duurzaamheid de beste keuze was.

Ook alle bureaus zijn vervangen door exemplaren met een zit-sta functie, wat een gevarieerde werkhouding stimuleert. Het was even wennen, maar we zien collega's dit steeds vaker gebruiken. In de twee weken voor kerst zijn alle bureaus en stoelen vervangen; een flinke klus voor de leverancier en onze ICT'ers, want alle apparatuur moest opnieuw aangesloten worden. De beste afgeschreven stoelen en bureaus hebben een tweede leven gekregen bij collega's of de kringloopwinkel in Utrecht.

RTV Utrecht begint 2023 met een mooie en gezonde werkplek!



Dennis Seuren – Coördinator ICT/Facilities



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

'Een hele leuke week!'

Voor de gemeenteraadsverkiezingen in maart trokken we met Radio M Utrecht in een glazen bus de provincie in. Dat gaf een avontuurlijk gevoel. Lekker pionieren want de *Stembus on Tour* stond elke dag ergens anders. Zowel ik, Jos van Heerden als Jeroen Latijnhouwers presenteerden er hun radioprogramma's.

In het lunchprogramma *Aan Tafel* vond ik de lossigheid vooral heel leuk. Er schoven interessante gasten aan, de koffiemachine pruttelde, het kacheltje stond aan als het koud was. De bus werd een verzamelpunt van bijzondere verhalen, zoals in Woerden waar een leuke, jonge student vertelde dat hij uit de Oekraïne moest vluchten om hier bij familie te gaan wonen.

De plaatselijke muzikant speelde een stukje muziek en een winkelier serveerde de lekkernij van dichtbij, een beroemde worst, kaas of brood. In de bus waren ook collega's voor het maken van een podcast of voor de socials. Robert Jan Booij was elke dag in een andere plaats om verslag te doen van de sfeer voor de gemeenteraadsverkiezingen.

Kortom: een hele leuke week!



Conny Kraaijeveld – Presentator/redacteur Radio M Utrecht



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

'Tegenwoordig kan het via 1 stekker!'

2022 was bij radiotechniek het jaar van de vernieuwing. We maken bij Radio M Utrecht gebruik van twee radiostudio's. De grote radiostudio voor programma's die met een technicus gemaakt worden en de kleine studio is voor de presentator die zelf de techniek kan doen. De twee studio's waren inmiddels alweer meer dan 8 jaar oud en het was tijd om deze te vernieuwen. We hebben besloten om in 2022 te beginnen met de grote radiostudio. Het meubel was nog prima en dit is de basis gebleven.

Er is gekozen voor de nieuwste mengtafel van DHD. We maken al vele jaren gebruik van dit merk. De keuze was snel gemaakt voor de radio. De nieuwe mengtafel bevat alle nieuwe technieken zoals audio over IP. Tegenwoordig hoeft niet alles meer over audiokabels maar kan het over 1 UTP stekker en dit maakt alles veel flexibeler en vooral makkelijker.

Remote (vanaf afstand) werken is sinds Corona niet meer weg te denken. De mengtafel kan volledig vanaf afstand bediend worden. De bouw en overgang naar de nieuwe mengtafel is soepel verlopen. De collega's zijn tevreden en in 2023 gaan we ook de andere studio vernieuwen.

Ik ben trots op het resultaat en dit is mede te danken aan mijn collega's en onze leveranciers.



Maarten Kaspers – Senior Mediatechnicus



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

'Hola Vuelta Utrecht!'

"Kan jij een beetje fietsen?", vroeg Alik van de Marketing en Communicatieafdeling grappend. Schoorvoetend gaf ik toe dat de fiets en ik een slechte combinatie zijn. Al jaren ga ik gebukt onder een fietsverbod van mijn moeder. Ze was het zat om telkens een telefoontje vanaf de Spoedeisende Hulp te krijgen. Ach ja, het werk gaat voor de wetten van moeders. Voor de zekerheid (en de verzekering) kwamen er heuse fietslessen. Te beginnen voor de deur van de fabrikant van de bakfiets. Joep, de cameraman, voor in de bak en direct bij het wegfietsen ging het mis. Lading te zwaar, balans kwijt en te weinig kracht in de armen. Je begrijpt dat we er allemaal veel vertrouwen in hadden. Na een paar keer oefenen en duidelijke instructies van Alik ("Ouder dan 65 jaar in de bak mag écht niet want dan dekt de verzekering niets!!") klaar voor het echte werk. Vanuit een rijdende auto liggend in de kofferbak filmde verslaggevers Annemarie en Jiri het tafereel, terwijl regisseur Sadettin de fietspaaltjes en stoepranden vakkundig ontweek. Om vervolgens het hele stuk nog eens te fietsen terwijl Sadettin nog eens zijn stuurkwaliteiten liet zien, ditmaal met de drone. Voor ons allemaal [hét hoogtepunt](#) van de week: tussen de profs fietsen op de landingsbaan van Vliegbasis Soesterberg. Na de lunch fietste ik naar de volgende locatie voor de live-bijdrage in *UNieuws*. Daar stond cameraman Joep met een tros bananen, ijskoud flesje water en een brede glimlach mij op te wachten. Klaar om aan de slag te gaan met "de choreografie" van de live. En iedereen die de laatste dertig jaar met cameraman Joep op pad is geweest weet hoe leuk dat is.

Dit was de laatste van de drie grote wielerrondes die in de provincie is gereden. En lieve collega's, mocht er nog eens zo'n gek project voorbijkomen... spring op de bakfiets of zorg dat je iets bedenkt want het is het allerleukste om te doen.



Jet Verheijen – Presentator/redacteur RTV Utrecht



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Samenwerkingen

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Het helpen versterken van de lokale journalistiek was ook dit jaar weer een speerpunt van RTV Utrecht, dat mede volgt uit het concessiebeleidsplan van de RPO. Versterken daarvan is goed voor de lokale democratie en helpt burgers bij het nog beter leren kennen van hun leefomgeving in al haar facetten. RTV Utrecht werkt mee aan een samenwerking met de NOS en lokale omroepen om lokale journalistiek naar een hoger plan te krijgen. Verslaggevers werken onder meer in De Ronde Venen, Stichtse Vecht en een aantal omroepen op de Utrechtse Heuvelrug. Ook zijn er nauwe contacten met de lokale omroepen in Woerden, Vijfheerenlanden en Veenendaal.

Naast het maken en uitwisselen van content probeert RTV Utrecht ook op andere manieren lokale omroepen te helpen. We begeleiden lokale vrijwilligers in het maken van videocontent en adviseren bijvoorbeeld lokale omroepen met het aannemen van personeel.

Een belangrijk initiatief dit jaar was de totstandkoming van Nieuwsplein33, een online lokaal platform in Amersfoort en Leusden. Een nieuwe lokale omroep die geen radio en televisie maakt maar uitsluitend lokaal journalistiek aanbod via een app, een website en social media. Na lange voorbereidingen verstrekten het

Commissariaat voor de Media eind augustus op unaniem positief advies van de gemeenten Amersfoort en Leusden de concessie aan deze lokale omroep. Het initiatief kon rekenen op warme interesse van diverse andere gemeentes, de provincie en de politiek in Den Haag. RTV Utrecht is samenwerkingspartner van Nieuwsplein33 en ziet dit initiatief als de manier om lokale subsidies rechtstreeks in te zetten voor lokale journalistiek met zo weinig mogelijk bijkomende kosten voor bijvoorbeeld radio en televisiestudio's. Helaas zijn de gemeentelijke subsidies daar vaak te mager voor, maar in Amersfoort en Leusden bleek dat gemeenten voor goede journalistiek bereid zijn extra geld uit te trekken, en zo hoort het!

Bijzondere projecten

Utrecht 900 jaar

Voor de stad Utrecht was 2022 een bijzonder jaar omdat het 900 jaar geleden [stadsrechten](#) kreeg. De officiële feestperiode startte op 2 juni, de dag dat het in 1122 gebeurde, en duurde tot 11 november, de dag van beschermheilige Sint-Maarten. Deze gehele periode vierde RTV Utrecht het feest mee, online op website, app en via de socials. Ook op UStad, Bingo FM, Radio M Utrecht en RTV Utrecht werd uitgebreid aandacht besteed aan het feest. Naast de reguliere berichtgeving op radio en televisie waren er ook veel bijzondere projecten waar RTV Utrecht bij was. Ook een aantal eigen programma's stonden in het teken van de viering. Zo was er een speciale serie *Van Rossem Vertelt* over de historie van de stad en werd de serie [Het gebeurt in Utrecht](#) over topwetenschappers van de UU uitgezonden. In de serie [Mijn stad... Utrecht](#), lieten jonge presentatoren hun stad lieten zien. Ook waren [de Groote Utreg Kwis](#) en een documentaire over Sint-Maarten te zien.



Op weg naar de FUIF

Begin 2021 leek het erop dat in de tweede helft van het jaar de coronamaatregelen zouden vervallen en het land en onze regio weer open zouden gaan. Met die gedachte startten RTV Utrecht en de Jaarbeurs de actie: *Win de Jaarbeurs voor 1 dag*. Iedereen met een leuk plan om deze nieuwe vrijheid te vieren kon meedoen. Uit de honderden inschrijvingen koos een jury drie genomineerden. Op deze ideeën kon gestemd worden en de ADSU 'Utrecht zorgt-dag' was met meer dan de helft van de stemmen de grote winnaar. Helaas waren we door onder andere de lockdown genoodzaakt het feest uit te stellen.

Maar maandag 20 juni 2022 was het eindelijk zo ver! Na een intensieve voorbereiding organiseerde de ADSU (16 samenwerkende zorgorganisaties uit de provincie) de FUIF in het Beatrixtheater van de Jaarbeurs! FUIF staat voor Fantastisch Utrecht Inclusief Festival



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



Dimitri doet verslag voor de socials tijdens de Vuelta

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

en is speciaal gericht op de cliënten van de diverse zorgorganisaties; onder de cliënten van de organisaties zijn 1500 kaarten uitgedeeld. En na een lange periode van isolatie door corona kregen ze op 20 juni eindelijk alle ruimte voor een groots eigen feest. En om dat feest nog iets groter te maken zond RTV Utrecht op 18 en 19 juni het speciale televisieprogramma [Op weg naar de FUIF](#) uit en was er extra aandacht voor het evenement op radio en televisie.

La Vuelta bij RTV Utrecht

RTV Utrecht besteedde deze zomer uitgebreid aandacht aan de Spaanse wielerronde die eind augustus startte in de Domstad.

Op alle kanalen was er volop aandacht in aanloop naar het evenement onder de titel *Hola Vuelta Utrecht*. Zo stapte presentator Jet Verheijen in een bakfiets en nodigde ze een wielergast uit om samen een stukje van de etappe te fietsen. *Een Berg Sport* met René van den Berg veranderde voor twee keer in [Een Berg Vuelta](#). En Radio M Utrecht pakte flink uit met de Spaanse week vol met Spaanse muziek, gasten en (live)verslag over de Spaanse cultuur en wielersport. Ook tijdens de Vuelta zelf was RTV Utrecht in Spaanse sferen. We waren behulpzaam voor de toeschouwers van het evenement met diverse artikelen en natuurlijk was er een liveblog tijdens het evenement.

Op de socials van RTV Utrecht waren er stories en live-verslagen te zien. Door een goede samenwerking met de La Vuelta Hollanda organisatie konden we als enige op donderdag 18 augustus de ploegenpresentatie op het Vredenburgplein uitzenden. Voor de uitzendingen van de eerste en tweede etappe heeft RTV Utrecht gebruik gemaakt van de live wedstrijdbeelden van de NOS. Ook Radio M Utrecht was erbij (vanuit de radiostudio en tijdens de tweede etappe met verslaggevers vanuit Rhenen, Amerongen, Woudenberg, Utrecht en Leidsche Rijn). Bingo FM deed ook uitgebreid verslag van

het evenement op de radio en social mediakanalen. Met La Vuelta is de trilogie van de drie grootste wielervedstrijden in de provincie Utrecht compleet.

FUNX

Radiozender FunX is in 2002 opgericht op initiatief van de lokale omroepen en gemeenten van de vier grote steden om de stadsjeugd (15-35) te bereiken en te bedienen. Het karakter van de zender is 'stads'. FunX draait een unieke mix van muziek: van hiphop en pop tot Arab en Latin, afgewisseld met relevante informatie voor jongeren. Kenmerkend is de sterke interactie tussen FunX en haar luisteraars in de radioprogrammering en op de online platforms. FunX Utrecht zendt uit in de ether op 96.1 FM onder licentie van de lokale omroep in Utrecht. Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de vijf deelnemende landelijk omroepen. De Utrechtse redactie maakt vijf dagen per week het programma Jouw Stad van 13.00 tot 16.00 uur. Een van de vaste DJ's van het programma is Serginio. Het programma is een mix van nieuws, cultuur en educatie uit de stad en is gericht op jonge Utrechters.

FunX Utrecht heeft ook iedere zondagavond een eigen programma voor muzikanten en artiesten die willen doorbreken. FunX Talent Utrecht zendt van 19.00 tot 21.00 uur uit en DJ Youssef geeft tips: hoe kom je aan een contract? Hoe maak je een goede videoclip? In het programma hoort de luisteraar ook veel lokaal talent.

FunX werkt deels vanuit het gebouw van RTV Utrecht. Beide omroepen werken op nieuwsgebied af en toe samen. Zo schuift een nieuwsverslaggever van RTV Utrecht regelmatig aan in het programma Jouw Stad.



FunX Music Awards 2022



Giro555 bij FunX

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Partnercontent

RTV Utrecht hecht veel waarde aan goede verbindingen en samenwerking met partners in stad en provincie. We vinden het dan ook belangrijk om tijd te nemen voor onze samenwerkingspartners. Afgelopen jaren heeft dat geresulteerd in een groot aantal mooie projecten, programma's en verhalen die verteld moeten worden.

Enkele voorbeelden zijn DocU's over de restauratie van de Domtoren, een serie over vrouwelijke molenaars, drie documentaires over de werven van Utrecht, een programma over de wooncrisis, de 6-delige natuurserie *Mijn Mooiste Plek* en diverse documentaires waaronder *Leven in BRKLN*, over de banden tussen Brooklyn en Breukelen en ons koloniale verleden. Met elk verhaal proberen we bij te dragen aan een betere samenleving. Samen kunnen we onze omgeving (stad en provincie Utrecht) mooier maken en mensen onderling verbinden. RTV Utrecht speelt daar graag een rol in. Ook de samenwerking met de landelijke omroepen wordt steeds frequenter. Zo zond Omroep Max diverse documentaires en series van ons uit en maakten we programma's samen met de KRO-NCRV en EO.

Ook in de toekomst werken we graag samen met gemeenten en provincie en ook met partijen als de Armoedecoalitie Utrecht, de Tussenvoorziening, de Bibliotheek Utrecht, Universiteit Utrecht, musea en diverse grote en kleine stichtingen en verenigingen in de provincie Utrecht. We zullen ons vooral gaan richten op thema's als energie, wonen, duurzaamheid, armoede, diversiteit, water, natuur en historie.



Mijn Mooiste Plek

Dit seizoen besteedt *Mijn Mooiste Plek* aandacht aan watersystemen in de provincie Utrecht. In de eerste aflevering nemen we je mee naar het Veenweide gebied tussen Woerden en Wilnis.



DocU: Restauratie Domtoren

De restauratie van de Utrechtse Domtoren is al een paar jaar aan de gang en al die jaren houden we u op de hoogte.



Leven in BRKLN

Kolonisten verjoegen in de 17^e eeuw de bewoners van het land ten zuiden van Manhattan en stichtten Breuckelen, het huidige Brooklyn. Mogen we wel trots zijn op de band tussen Breukelen en Brooklyn?



Werven van Utrecht

Serie over het Utrechtse wervengebied. Over de mensen die er wonen en werken, de slechte staat waarin het verkeert en het plan om de komende dertig jaar te gaan restaureren.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon

We komen graag in contact met partners en helpen hen door ook hun verhaal te vertellen. Want samen vertellen we het verhaal van onze hele provincie; het gebied waar we samenleven, studeren, werken en wonen. Door gezamenlijk te werken aan programma's en series halen we nog meer kennis en netwerken in huis. Dat brengt ons allen verder, maakt dat we genuanceerder en meer betrokken kunnen kijken naar diverse onderwerpen. Een verhaal heeft nooit één kant en ook in de toekomst blijven we graag verbinding maken met wat er leeft in onze directe omgeving.

Mocht u willen samenwerken met ons dan kun u een mail sturen naar samenwerken@rtvutrecht.nl of machteld.smits@rtvutrecht.nl.

RTV Utrecht in actie



- 1 Voorpagina**
- 2 Inhoudsopgave**
- 3 Voorwoord**
- 5 Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden**
- 32 Highlights medewerkers**
- 39 Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivation: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon**

Bereik en ontwikkeling

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



Website & app

Bezoekers

Na de overgang naar de nieuwe website en app van RTV Utrecht in november 2021 was 2022 het jaar van website en app. Deze vernieuwing heeft voor meer unieke bezoekers gezorgd. Op de website is het aantal bezoekers met 9% gestegen en op de app heeft dit een stijging opgeleverd van 38%; van 182.740 bezoekers in 2021 naar 252.543 in 2022.

Bezoeken

In de loop van het jaar zagen we een teruggang van het aantal bezoeken, met name in de app van RTV Utrecht. Samen met Regio-groei is in het najaar gezocht naar een mogelijke oorzaak hiervan, ook omdat RTV Utrecht niet de enige omroep is met een dalend app-bereik. Uitkomst was dat de zichtbaarheid in de Google zoek-resultaten leek af te nemen als gevolg van een update van het kern-algoritme van Google Search in september. Ook is er een gebruikers-onderzoek gedaan om te kijken of er ruimte voor verbetering was in de gebruiksvriendelijkheid van de nieuwe website en app. De verbeterpunten konden deels op korte termijn doorgevoerd worden en aan het einde van het jaar steeg het aantal bezoeken.

In het totaal bezochten meer dan 7 miljoen verschillende mensen onze website en waren zij goed voor 20 miljoen bezoeken. De 252.534 unieke bezoekers van de app wisten ons meer dan 27 miljoen keer te vinden. Behalve onze eigen website en app vonden veel bezoekers hun weg naar onze berichten via de website van de NOS.

Unieke bezoekers

2022

 web	7.277.892
 app	252.534

Bezoeken

2021

2022

Gemiddeld per
maand in 2022

 web	21.407.086	20.035.595	1.669.632
 app	38.539.206	27.128.472	2.260.706
 NOS	34.497.960	28.851.895	2.404.324
Totaal	94.444.252	76.015.962	6.334.662

Bron: Piano

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraaden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Social Media

In 2022 zijn we de invulling van de social mediakanalen blijven intensiveren. Zo zijn we gestart met een nieuwe kanaalstrategie voor ons YouTube kanaal. Dat heeft een positief effect gehad op het aantal weergaves en abonnees, inmiddels meer dan 26.000. En groei zien we terug in al onze social mediakanalen, niet alleen het aantal volgers maar ook de betrokkenheid blijft groeien.

Aantal volgers/abonnees

	2021	2022
 Facebook	110.082	110.141
 Facebook Radio M Utrecht	-	6.846
 Instagram	31.423	33.686
 YouTube	20.800	26.200
 Twitter	105.546	113.738
 LinkedIn	-	2.848

Bron: Leapforce dashboard

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Motivaction TV en Online

De bereikcijfers van onze kanalen worden op basis van de prestatie-overeenkomst met de minister van OCW gemeten via het continue bereiksonderzoek dat door het onafhankelijke onderzoeksbureau Motivaction wordt uitgevoerd. Een groot representatief panel wordt daarvoor bevraagd door middel van een online vragenlijst. Deze vragen gaan over het bereik en de waardering van verschillende van onze kanalen.

RTV Utrecht kreeg voor televisie een waardering van 7,4, voor radio was dat een 7,7 en online werd met een 7,5 gewaardeerd. Een mooi gemiddeld cijfer van 7,5 dus.

In 2022 bereikten we via onze verschillende kanalen 78% van de inwoners van de provincie Utrecht in de leeftijdscategorie 18 t/m 75 jaar. Dat zijn bijna 800.000 Utrechters!

Regionale TV-zender RTV Utrecht	2021	2022
Jaarberek	66%	63%
Weekberek	36%	35%
Dagberek	19%	18%
Online jaarberek		
Jaarberek	58%	56%
Weekberek	36%	32%
Dagberek	21%	17%
Totaal bereik alle kanalen	78%	78%
<i>Absolute aantallen 18 t/m 75 jaar</i>	<i>767.598</i>	<i>790.530</i>
Tijdsbesteding		
TV in minuten	36,2	34,6
Online in minuten	30,6	27,5

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Radio M Utrecht

In 2022 is ons marktaandeel gestegen naar een gemiddelde van 10,3%. Met als grote uitschieter de maanden oktober-november waarin we [een record marktaandeel](#) wisten te halen van 14,1%.

Het gemiddelde bereik is iets afgenomen na twee coronajaren waarin extra veel naar de radio geluisterd werd. Toch deed dat geen afbreuk aan ons aandeel in de radiomarkt binnen de provincie Utrecht.

Radio M Utrecht

	2021	2022
Gemiddeld marktaandeel	9,3	10,3
Gemiddeld dagbereik	107.000	102.636
Gemiddeld weekbereik	204.000	191.455
Gemiddelde luistertijd in uren	3,35	3,25

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

50

Organisatie

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon



Directieverslag

Al vele jaren veranderen de omstandigheden waarin mediaorganisaties opereren en dat is voor RTV Utrecht niet anders. Veranderende technologieën veroorzaken dat media anders geconsumeerd wordt en dat productieprocessen wijzigen. Enerzijds biedt dat mediabedrijven veel kansen; iedereen is online bereikbaar en op elke plek bijvoorbeeld kan verslag gedaan worden en kunnen wij direct publiceren. Anderzijds wordt het steeds complexer, en dat is leuk natuurlijk. Maar hoe je je continue doorontwikkelt en aansluit op nieuwe trends en technologieën zonder het goede dat er is overboord te kieperen, dat is al een stuk lastiger. Graag behouden we het goede vertrouwde en voegen we het nieuwe toe, maar de budgettaire werkelijkheid noopt tot het maken van keuzes. In 2022 zijn duidelijke keuzes door RTV Utrecht gemaakt.

Als publieke regionale omroep valt of staat ons bestaansrecht met ons publiek. Voor hen maken we ons me-

dia-aanbod. Ons publiek bestaat uit alle Utrechters in onze provincie. Niemand uitgezonderd. RTV Utrecht heeft momenteel weliswaar sterke en onderscheidende merken en daarmee bereiken we veel mensen al wel, maar eerlijk is eerlijk, de nodige mensen in onze provincie bereiken we nog niet of niet vaak genoeg. Alhoewel we de illusie niet hebben dat we iedereen zullen bereiken, hoort het wel de doelstelling te zijn om met zoveel mogelijk mensen, zo vaak mogelijk in contact te zijn. Het is daarom dat in onze vernieuwde strategie *RTV Utrecht een waardevol verhaal* is opgenomen dat we meer Utrechters willen bereiken. Dat is mogelijk door de primaire focus op online-productie en distributie te leggen, door meer met partners samen te werken en bovenal door verhalen te maken die voor iedereen herkenbaar zijn. Verhalen die aansluiten bij de behoeftes die de samenleving -ons publiek- heeft en die we vanuit een online gedachte brengen. In 2022 zijn we daarmee gestart en in 2023 moeten we een heel eind zijn; de jaren erna moet het zijn vruchten afwerpen. Dan denken we ongetwijfeld ook alweer na over het volgende dat er aan komt, want dat er van alles blijft veranderen is een zekerheid.



Gerard Schuiteman
zakelijk directeur/bestuurder

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

We hebben een intensief maar prachtig jaar achter de rug waarin we dag in, dag uit, in woord, beeld en geluid de provincie Utrecht in haar vele facetten hebben getoond. Dat is een enorm compliment aan onze medewerkers, vast en freelance, want het waren zij die de programma's maakten, de techniek verzorgden, de marketing deden of de facturen betaalden. In 2022 zijn administratieve en financiële processen verder verbeterd, is het aloude beoordelingssysteem vervangen door de zogenaamde gesprekscyclus waarbij de ontwikkeling van organisatie en medewerkers centraal staat, en is een protocol sociale veiligheid opgesteld dat met instemming van de ondernemingsraad begin 2023 is geïntroduceerd. We weten uit het medewerkersonderzoek dat medewerkers van RTV Utrecht met trots werken voor de omroep en dat ze zich met passie storten op de inhoud van het werk, dat allemaal in een heel fijne sfeer. We weten ook dat de werkdruk als hoog ervaren wordt en dat de aansturing niet altijd even goed is. Ook hier is dus -blijvend- werk aan de winkel. Veel is ten goede gekeerd bij RTV Utrecht na de turbulente periode die we 2-3 jaar terug mee-maakten, maar we zijn er nog niet en gaan dus stug door met verbeteren.

RTV Utrecht heeft haar blik in 2022 verder naar buiten gericht. Samenwerkingen zijn aangegaan, versterkt of gewijzigd. Noemenswaardig zijn die met de lokale omroepen, met het doel de regionale en lokale journalistiek beter te maken. Er zijn 4 lokale verslaggevers werkzaam door een

project van het ministerie van OCW: een samenwerking tussen de NOS, de regionale omroepen en de lokale omroepen. Met Nieuwsplein33 in Amersfoort en Leusden bijvoorbeeld, een lokale omroep, die zich vooral richt op journalistiek en online distributie, de start van de samenwerking is begin 2023. De gemeente Utrecht besloot eind 2020 tot een bezuiniging van zo'n half miljoen op de lokale omroep in Utrecht en maakte met het coalitie-akkoord weliswaar € 150.000 euro ervan ongedaan. Toch willen we ook in Utrecht door samenwerking de gevolgen zo goed mogelijk beperken. Op basis van de commissie lokale omroep Utrecht is eind 2022 een plan aan het college gepresenteerd voor een vernieuwende aanpak voor een mediavoorziening in de stad, waar samenwerking een belangrijke rol bij is.

In dit jaarverslag is op andere plekken al aandacht besteed aan de overval op de cameraploeg van RTV Utrecht. We sluiten dit directieverslag daarmee af, door onze waardering uit te spreken over hoe professioneel de medewerkers die het betroffen met de situatie zijn omgegaan, en hoe waardevol het was dat alle andere medewerkers na de overval de armen letterlijk en figuurlijk om hen heen sloegen. We zagen dat velen, waaronder staatssecretaris Uslu, zich aan onze kant schaarden en met ons uitspraken: 'van onze journalisten blijf je af!'



William Valkenburg
mediadirecteur/bestuurder

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

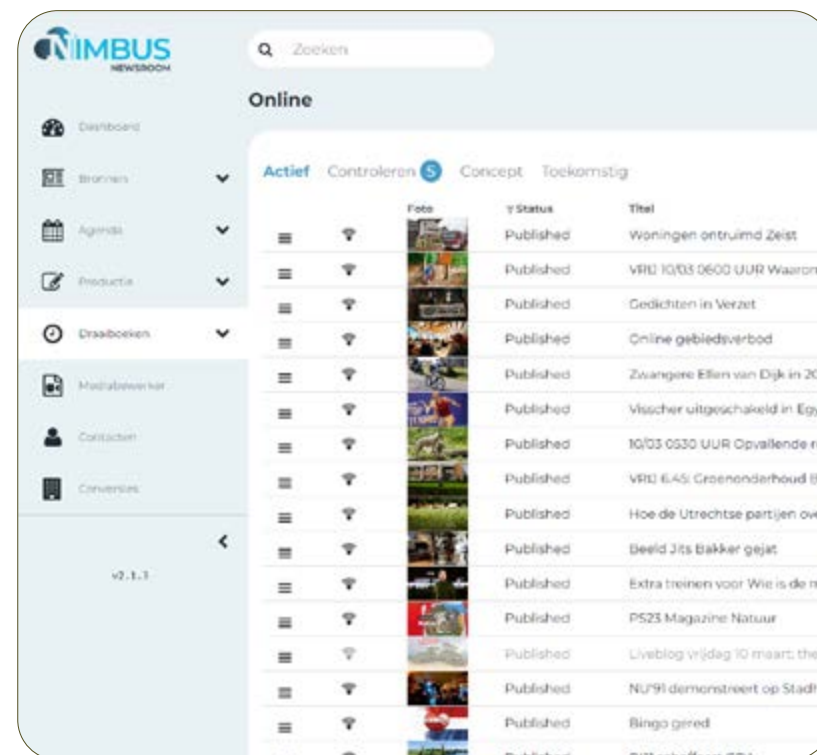
Techniek

Nimbus en EPG-Additor

Vorig jaar is ons redactiesysteem ingrijpend gemoderniseerd. Het systeem 'Nimbus' is een nieuw platform wat vooral betere mogelijkheden biedt voor de online-redacteuren en verslaggevers. Met Nimbus hebben we eenvoudig toegang tot draaiboeken, een nieuwsagenda, ANP en een contactenlijst. Omdat Nimbus via iedere webbrowser werkt kunnen onze redacteuren en verslaggevers nu overal gemakkelijk toegang hebben tot het systeem. Dit maakt het thuiswerken voor redacteuren veel gemakkelijker. Het schrijven van een eenvoudige online-teksten kan nu zelfs vanaf een mobieltje.

Aan NIMBUS is een systeem, met de naam EPG-Additor gekoppeld. De EPG-Additor biedt verschillende tools om onze radio en televisie programma's zo gebruiksvriendelijk mogelijk in te plannen. Door de koppeling met Nimbus kunnen de programma's nu ook eenvoudig online geplaatst worden.

De digitale geluidstafel en de achterliggende techniek in één van de radioregieruimtes is na 7 jaar dagelijks gebruik vervangen door een nieuw exemplaar waarmee we weer jaren vooruit kunnen.



- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 5 **Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 **Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 **De mediaraden**
- 32 **Highlights medewerkers**
- 39 **Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivation: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 **Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 **Colofon**

RTV Utrecht Reclame BV

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

De start van verkoopjaar 2022 was vergelijkbaar met voorgaand jaar. De lockdown zorgde in de eerste maanden wederom voor grote voorzichtigheid en uitstelgedrag bij (potentiële) adverteerders. Eind februari werden de meeste coronamaatregelen afgeschaft maar dit alles liep naadloos over in de oorlog in Oekraïne. Het zorgde voor het opnieuw intrappen van de advertentierem. In de eerste maanden van het jaar kampen we met flinke uitdagingen op personeelsgebied door een hoog ziekteverzuim of verplichte quarantaine. Niet ideaal wanneer er volop klanten moeten worden bezocht.

Ook potentiële adverteerders in Midden-Nederland hadden personeelstekorten en daar speelden we op in door de inzet van opvallende personeelswerfingscampagnes. In de periode na zo'n campagne was adverteren vaak wel weer interessant. Hoe lastig ook, langzaam maar beweegt de omzet gelukkig weer de goede richting op en naar het niveau van voor de pandemie.

Een belangrijke rol is daarin weggelegd voor de salessamenwerking FUNHA die middenin de pandemie (oktober 2020) van start ging. Onder deze naam werken vier omroepen (Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH en AT5) in drie provincies (Flevoland, Utrecht en Noord-Holland) intensief samen. Primair doel van deze samenwerking is een hoger reclamerendement te realiseren dat ingezet kan worden om het nieuwsaanbod en de programmering te versterken. Extra omzet door bovenregionale verkoop, delen van kosten, minder kwetsbaar bij ziekte of vertrek van personeel en een gezamenlijke

innovatie- en marketingkalender zijn de belangrijkste speerpunten van FUNHA. En niet te vergeten, FUNHA maakt het voor potentiële klanten eenvoudiger om ook in een grotere regio op maat gemaakte campagnes te voeren.

Veel aandacht gaat bij ons uit naar new business. De salesmensen zijn dit jaar in een trainingstraject gestapt. New business was de laatste jaren zeer ingewikkeld gezien de beperkte (klant)bezoek-mogelijkheden. Bijkomend voordeel van een dergelijk traject is dat de mensen uit de verschillende FUNHA-regio's nog beter op elkaar ingespeeld raken. Ook op landelijk niveau (verkoop voor RTV Utrecht door het landelijke verkooploket Omroep Reclame Nederland) werd er door het iets hogere marktaandeel van Radio M Utrecht ten opzichte van 2021 een plus geboekt.



Sociaal Jaarverslag

Ontwikkeling medewerkersbestand

Het aantal medewerkers met een dienstverband nam toe door meer financiële zekerheid waardoor een aantal contracten van bepaalde naar onbepaalde tijd omgezet kon worden en de flexibele schil iets verkleind kon worden. RTV Utrecht beschikt over een vertrouwenspersoon en in het jaar 2022 is er geen formele melding gedaan bij de vertrouwenspersoon.

Medewerkers RTV Utrecht	2021	2022
 Aantal medewerkers in dienst	101	107
 Aantal mannen	52	56
 Aantal vrouwen	49	51
 Contracten onbepaalde tijd	83,5%	80,4%
 Contracten bepaalde tijd	16,5%	19,6%
 Instroom nieuwe medewerkers	10	14
 Uitstroom	8	8
 Gemiddelde leeftijd	46 jaar	45 jaar

Ziekteverzuim

Het gemiddelde ziekteverzuim en aantal ziektedagen per medewerker laten een stijging zien en ook het aantal ziekmeldingen steeg. Dit is zeker te wijten aan een jaar met veel corona-ziektegevallen maar het heeft ook te maken met een verbetering in de verzuimprocedure en -registratie

Ziekteverzuim	2021	2022
Gemiddeld ziekteverzuim	4,09%	5,30%
Aantal ziekmeldingen	137	211
Kort verzuim ¹	107	173
Middellang verzuim	20	29
Langdurig verzuim ²	8	9
Gemiddeld aantal meldingen per medewerker	1,17	1,84

¹ minder dan een week

² langer dan 4 weken

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Ondernemingsraad

Het afgelopen jaar heeft de ondernemingsraad verwachtingsvol uitgekeken naar het visietraject dat is opgestart. Helaas is daar door allerlei redenen vertraging ingekomen. De OR verwacht dan ook dat komend jaar de strategie wordt uitgewerkt en blijkt dat de werkgroepen een groot succes zijn geweest.

Ook was 2022 het eerste jaar waarin de nieuwe beoordelings-systeematiek, de 'Gesprekscyclus', is opgestart. De OR vindt het goed dat er een nieuw functionerings- en beoordelingssysteem is en is dan ook benieuwd hoe dit door het bedrijf wordt ervaren. Dat zal in 2023 helder worden.

Afgelopen jaar hebben veel huishoudens hun energiekosten zien stijgen. De hoge energiekosten was een veel besproken onderwerp dit jaar. De OR is dan ook verheugd dat de thuiswerkvergoeding is aangepast naar het advies van het NIBUD.

De OR is er zeer over te spreken dat een werkgroep zich heeft gebogen over het protocol sociale veiligheid. Gelukkig zijn er na onderzoek geen schokkende ervaringen binnen RTV Utrecht gemeld, maar de OR is van mening dat je dergelijke situaties beter voor kunt zijn. We hopen dat het protocol RTV Utrecht een nog veiligere werkplek maakt en houvast geeft wanneer zich in de toekomst toch een situatie voordoet.

Vergaderingen met de directie zijn er ook regelmatig geweest het afgelopen jaar; 7 keer hebben de OR en de directie elkaar getroffen.

Het onderwerp van gesprek was vaak de strategie omdat dit traject wat vertraging kende. De communicatie over en weer is net zoals vorig jaar in het jaarverslag te lezen was: constructief en transparant. Ook het contact met de Raad van Toezicht verloopt naar wens.

2023 wordt een belangrijk jaar voor de OR, omdat er weer verkiezingen worden gehouden. Het aantal leden krimpt daarbij van 7 naar 6. Dit aantal past ook bij een organisatie als RTV Utrecht.

Samenstelling ondernemingsraad in 2022

- Joost van Voorst-van Beest – *Voorzitter, tot september 2022*
- Jiri Glaap – *Voorzitter a.i., vanaf september 2022*
- Mirjam de Witte – *Secretaris*
- Celina Hagebeuk – *lid*
- Carmen Nelissen – *lid*
- Alike Mennega – *lid*
- Jurriaan Vreeburg – *lid*

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Redactieraad

De Redactieraad heeft een betrekkelijk rustig jaar achter de rug. Wel houden we de vinger aan de pols voor wat betreft het strategieplan: wat zijn de gevolgen voor de redactie? Daarnaast is positief geadviseerd over de bekostigingsaanvraag.

Verder hebben we ons de afgelopen jaren meerdere malen hard gemaakt voor de vervanging van het kantoormeubilair. Op de valreep van 2022 is die wens vervuld.

Tenslotte heeft er binnen de raad een personele wijziging plaatsgevonden. Conny Kraaijeveld heeft de redactieraad begin 2022 verlaten. Zij is niet vervangen omdat de raad voldoende leden heeft.

Samenstelling redactieraad in eind 2022

- Bert Kous – *Voorzitter*
- Joost van den Berg – *lid*
- Sacharko Boere – *lid*
- Annemarie van Gellicum – *lid*
- Peter Knieriem – *lid*
- Conny Kraaijeveld – *lid tot begin 2022*
- Annebelle Schneemann – *lid*
- Lonneke Wolterink – *lid*

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Raad van toezicht

Verslagen van de raden van toezicht RTV Utrecht (SSPOMN) en OUS

In 2022 zijn de zaken die in 2021 op de rit zijn gezet verder geoptimaliseerd. Er hebben zes formele vergaderingen plaatsgevonden, waarvan één specifiek over de strategie. Daarnaast heeft er meerdere keren informeel overleg plaatsgevonden, zowel met als zonder het bestuur. Vanwege het aftreden van mevrouw Bouchra Dibi als lid van de raad van toezicht van OUS is gezocht naar een vervanger. Per 1 februari 2022 is de heer Mamoun Loukili benoemd als voorzitter van de raad van toezicht van OUS. De raden van toezicht RTV

Utrecht en OUS hebben onafhankelijk van elkaar geacteerd maar om de continuïteit te waarborgen heeft de heer Loukili in 2022 een aantal vergaderingen van de raad van toezicht van SSPOMN als toehoorder bijgewoond als onderdeel van een inwerktraject.

Governance

In 2022 heeft onder leiding van een externe adviseur de zelfevaluatie plaatsgevonden waaruit een aantal afspraken volgden die in 2023 worden opgevolgd. Zo is afgesproken dat er, naast de goede contacten die er al zijn met het bestuur, de betrokkenheid bij de werkvloer zal worden vergroot door het inplannen van werkbezoeken. De zelfevaluatie betrof, op basis van de beleidsregels van het Commissariaat van de Media (CvdM), alleen de raad van toezicht van RTV Utrecht. De voorzitter van de raad van toezicht van OUS is wel gehoord.

Naar aanleiding van de zogenaamde BOOS-uitzending is ook bij RTV Utrecht tussen de raad van toezicht en het bestuur gesproken over integriteit en sociale veiligheid. Het heeft geresulteerd in een protocol sociale veiligheid RTV Utrecht waarmee ook de raad van toezicht de noodzaak van een veilige werkomgeving onderstreept.

Strategie

De strategie van RTV Utrecht wordt als vast agenda-onderdeel besproken op de vergaderingen van de raad van toezicht van RTV Utrecht. De raad steunt de ingezette strategie en monitort met belangstelling de voortgang ervan.



Leden van de raad van toezicht RTV Utrecht
(Leon de Wit ontbreekt op deze foto)

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Concessie OUS

In 2022 is veel gesproken over verlenging van de concessie van OUS omdat deze per 8 april 2023 formeel eindigt. Een commissie lokale omroep heeft voor de nieuwe concessieperiode geadviseerd over een geheel nieuwe invulling van de concessie. Na gesprekken tussen bestuur en raad van toezicht, met de gemeente en met mediaorganisaties in de stad is besloten de concessie opnieuw aan te vragen. De verwachting is dat de concessie opnieuw aan OUS verleend zal worden door het CvdM omdat de gemeente begin 2023 al positief adviseerde.

Remuneratiecommissie en auditcommissie

De raad van toezicht van RTV Utrecht kent twee commissies: de remuneratiecommissie en de auditcommissie. De auditcommissie adviseert in voorkomende gevallen tevens OUS. De remuneratiecommissie heeft meerdere overleggen gehad, zowel onderling als met de bestuurders. Maaïke Salverda is per 1 februari 2022 gestopt als voorzitter van de remuneratiecommissie en ook als lid. Caroline Sarolea heeft het voorzitterschap van haar overgenomen. Jetske van Breugel bleef lid van deze commissie. De remuneratiecommissie heeft met de bestuurders medio 2022 de gebruikelijke voortgangsgesprekken gevoerd.

Leon de Wit is herbenoemd als lid van de auditcommissie. Ruth Sival-Groenveld bleef voorzitter van deze commissie. De auditcommissie heeft in 2022 vijf keer vergaderd. In deze vergaderingen is de bespreking en besluitvorming voorbereid van de jaarrekening, de begroting en het risicomanagement.

Financiën

De planning en control cyclus is met het aantreden van het bestuur geprofessionaliseerd. Er is een strakke regie van het bestuur op de kosten en de baten van de stichting die heeft geleid tot een verdere

verbetering van de financiële positie van RTV Utrecht. In april is de jaarrekening 2021 besproken en door de raad van toezicht goedgekeurd. De jaarrekening is vóór 1 mei toegestuurd aan het CvdM, dit in overeenstemming met de eisen van het commissariaat. In september stond de bekostigingsaanvraag 2022 geagendeerd met de globale plannen van de organisatie voor het jaar 2023.

Algemeen

Al met al zijn de raden van toezicht, terugkijkend op 2022, erg tevreden met de stappen die zijn gezet. Organisatorisch en op het programmatisch vlak is toegewerkt naar een nieuwe crossmediale werkwijze. We complimenteren en danken het bestuur, alle vaste en flexibele medewerkers met wat er in 2022 bereikt is.



Leden van de raad van toezicht OUS

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Samenstelling van de raden van toezicht in 2022

Raad van toezicht RTV Utrecht bestaat uit:

- Jetske van Breugel – *voorzitter*
- Ruth Sival-Groenveld – *penningmeester*
- Leon de Wit – *lid*
- Caroline Sarolea – *lid*
- Maaïke Salverda – *lid*

Auditcommissie bestaat uit:

- Ruth Sival-Groenveld – *voorzitter*
- Leon de Wit – *lid*

Remuneratiecommissie bestaat uit:

- Caroline Sarolea – *voorzitter*
- Jetske van Breugel – *lid*

Raad van toezicht OUS bestaat uit:

- Mamoun Loukili – *voorzitter*
- Caroline Sarolea – *lid*
- Maaïke Salverda – *lid*



Jetske van Breugel



Ruth Sival-Groenveld



Leon de Wit



Caroline Sarolea



Maaïke Salverda



Mamoun Loukili

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Financieel

Geconsolideerde balans per 31 december 2022

Activa

Bedragen in euro

Vaste activa

Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen
Inventaris en inrichting
Andere vaste bedrijfsmiddelen
Vooruitbetaald op materiële vast activa

Financiële vaste activa

Deelnemingen

Vlottende activa

Vorderingen

Handelsdebiteuren
Belastingen en premies sociale verzekeringen
Overige vorderingen en overlopende activa

Liquide middelen

Totaal activa

31 december 2022

31 december 2021

4.680.152

15.940

993.038

4.511

5.693.641

15.000

577.228

59.225

411.772

1.048.225

1.123.084

7.879.950

4.813.008

12.626

1.066.943

201.574

6.094.151

15.000

394.272

370.089

764.361

1.154.324

8.027.836

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Passiva

Bedragen in euro

Groepsvermogen

Voorzieningen

Overige voorzieningen

Langlopende schulden

Schulden aan kredietinstellingen

Overige langlopende schulden

Kortlopende schulden

Aflossingsverplichtingen op langlopende schulden

Schulden aan leveranciers

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Overige schulden en overlopende passiva

Totaal passiva

	31 december 2022	31 december 2021
	3.240.770	3.251.619
	116.119	104.857
	116.119	104.857
	2.418.232	2.609.409
	51.098	41.481
	2.469.330	2.650.890
	191.174	191.171
	717.652	600.770
	528.653	474.649
	616.252	753.880
	2.053.731	2.020.470
	7.879.950	8.027.836

Geconsolideerde exploitatierekening over 2022

Bedragen in euro	2022	2021
Baten		
Media-aanbod		
- OCW-bijdrage	10.561.934	10.031.306
- Overige subsidies	134.415	169.659
- Inzet overgedragen reserve media-aanbod	10.849	
- Reclamebaten	1.360.481	1.230.021
Programmabebonden bijdragen		
- Bijdrage van overige derden	358.591	208.630
Opbrengst overige nevenactiviteiten	343.972	369.780
Opbrengst stichtingsactiviteiten		
Overige bedrijfsopbrengsten	37.510	70.092
Barteringbaten	42.128	160.050
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	<i>12.849.880</i>	<i>12.239.538</i>
Lasten		
Lonen en salarissen	5.682.680	5.267.267
Sociale lasten	1.741.823	1.649.185
Afschrijvingen op materiële vaste activa	516.880	606.058
Bijzondere waardeverminderingen van activa		
Directe productiekosten	3.166.267	2.830.804
Overige bedrijfslasten	1.584.520	1.455.118
Barteringslasten	42.128	160.050
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<i>12.734.298</i>	<i>11.968.482</i>
Bedrijfsresultaat	115.582	271.056
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren		
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	41	
Waardeveranderingen van vorderingen die tot de vaste activa horen		
Gerealiseerde waardeveranderingen van beleggingen resp. effecten		
Ongerealiseerde waardeveranderingen van beleggingen resp. effecten		
Ongerealiseerde waardeveranderingen van materiële vaste activa		
Rentelasten en soortgelijke lasten	-62.729	-78.491
<i>Som der financiële baten en lasten</i>	<i>-66.688</i>	<i>-78.491</i>
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	48.894	192.565
Vennootschapsbelasting	-48.894	-11.562
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	-	-89.640
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	-	91.363
FTE gemiddeld	103,2	95,9
FTE ultimo	105,6	96,0

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivation: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling in de geconsolideerde jaarrekening

ALGEMEEN**Algemene grondslagen**

De jaarrekening is opgesteld conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media Instellingen en RPO 2021 en Titel 9 Boek 2 BW.

Voornaamste activiteiten

De bedrijfsactiviteiten van de stichting betreffen de exploitatie van een regionale omroeporganisatie.

Vestigingsadres

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (statutaire zetel te Utrecht, geregistreerd onder KvK-nummer 30164403) is gevestigd op de Hengeveldstraat 29 te Utrecht.

Omzetbelasting

De stichting is op grond van artikel 11, 1e lid, letter n, Wet Omzetbelasting, vrijgesteld van omzetbelasting voor de niet-commerciële activiteiten.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2022, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2022.

Consolidatie

Geconsolideerd zijn Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland en haar groepsmaatschappijen. De financiële gegevens van Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland, tezamen met die van de groepsmaatschappijen, zijn verwerkt op basis van integrale consolidatie. In de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen de gegevens van:

- RTV Utrecht Reclame B.V. 100% Utrecht, Nederland

In de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen de financiële gegevens van de stichting en haar groepsmaatschappijen per 31 december van het boekjaar. Groepsmaatschappijen zijn rechtspersonen en vennootschappen waarin beslissende zeggenschap wordt uitgeoefend. Hierbij worden mede in aanmerking genomen de financiële instrumenten die potentiële stemrechten bevatten.

De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd vanaf de datum waarop beslissende zeggenschap op de groepsmaatschappij is verkregen. De groepsmaatschappijen worden niet meer in de consolidatie opgenomen vanaf de datum waarop geen sprake meer is van beslissende zeggenschap. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling vastgesteld. Resultaten uit transacties met en tussen groepsmaatschappijen zijn volledig geëlimineerd.

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Voor de uitvoering van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen in de (semi)publieke sector (WNT) heeft de stichting zich gehouden aan de beleidsregels toepassing WNT.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zijn niet gewijzigd.

Verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting en een natuurlijk persoon of entiteit die verbonden is met de stichting. Dit betreffen onder meer de relaties tussen de stichting en haar deelnemingen, de bestuurders en de functionarissen op sleutelposities. Onder transacties wordt verstaan een overdracht van middelen, diensten of verplichtingen, ongeacht of er een bedrag in rekening is gebracht.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA**Algemene grondslagen**

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de onderneming zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op

de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Baten worden in de exploitatierekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Baten, waaronder de bekostiging door het Commissariaat voor de Media, en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de stichting.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. In deze jaarrekening zijn schattingen hoofdzakelijk toegepast bij de bepaling van de omvang van de voorzieningen.

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 5 **Media-aanbod Regionaal**
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 **Media-aanbod Lokaal**
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 **De mediaraden**
- 32 **Highlights medewerkers**
- 39 **Samenwerkingen**
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 **Organisatie**
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 **Colofon**

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten bij Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland vorderingen, liquide middelen, langlopende en kortlopende schulden.

Een financieel actief of een financiële verplichting wordt in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten, inclusief de van de basiscontracten gescheiden afgeleide financiële instrumenten, worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien instrumenten bij de vervolgwaaardering niet worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, maken eventuele direct toerekenbare transactiekosten deel uit van de eerste waardering. In contracten besloten financiële instrumenten die niet worden gescheiden van het basiscontract, worden verwerkt in overeenstemming met het basiscontract. Na de eerste opname worden financieel instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Een financieel actief en een financiële verplichting worden gesaldeerd indien de rechtspersoon beschikt over een deugdelijk juridisch instrument om het financiële actief en de financiële verplichting gesaldeerd af te wikkelen en de stichting het stellige voornemen heeft om het saldo als zodanig netto of simultaan af te wikkelen. Indien sprake is van een overdracht van een financieel actief dat niet voor verwijdering uit de balans in aanmerking komt, wordt het overgedragen actief en de daarmee samenhangende verplichting niet gesaldeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, of lagere marktwaarde.

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode.

Afgeleide financiële instrumenten

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland heeft geen in contracten besloten afgeleide financiële instrumenten (derivaten).

Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen, vaste bedrijfsmiddelen, inventaris en inrichting, materiële vaste bedrijfsactiva in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen hun kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve waardeverminderingverliezen. De kostprijs van de genoemde activa bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Uitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen. De activeringsgrens bedraagt € 2.500.

Investeringsubsidies worden in mindering gebracht op de kostprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur. Op bedrijfsterreinen en op materiële vaste bedrijfsactiva in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa wordt niet afgeschreven. Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik, en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

De afschrijvingspercentages die voor investeringen worden gehanteerd zijn voor boekjaar 2022 als volgt:

Grond	0
Gebouwen en installaties	2,5 tot 10
Technische apparatuur	12,5 tot 20
Vervoermiddelen	12,5 tot 20
Inventaris	20

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

Voor materiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald op basis van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

Wanneer de boekwaarde van een actief of een kasstroom genererende eenheid hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Indien sprake is van een bijzonder waardeverminderingverlies van een kasstroom genererende eenheid, wordt het verlies allereerst toegerekend aan goodwill die is toegerekend aan de kasstroom genererende eenheid. Een eventueel restant verlies wordt toegerekend aan de andere activa van de eenheid naar rato van hun boekwaarden. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief of kasstroom genererende eenheid geschat.

Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies. In dat geval wordt de boekwaarde van het actief (of kasstroom genererende eenheid) opgehoogd tot de geschatte realiseerbare waarde, maar niet hoger dan de boekwaarde die bepaald zou zijn (na afschrijvingen) als in voorgaande jaren geen bijzonder waardeverminderingverlies voor het actief (of kasstroom genererende eenheid) zou zijn verantwoord.

Investeringsubsidies

Investeringsubsidies worden in mindering gebracht op het geïnvesteerde bedrag. De vooruit ontvangen bedragen worden systematisch in de winst-en-verliesrekening opgenomen gedurende de gebruiksduur van het actief.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarin geen invloed van betekenis kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere realiseerbare waarde. Indien sprake is van een stellig voornemen tot afstoting vindt waardering plaats tegen de eventuele lagere verwachte verkoopwaarde.

Voorraad

Waardering van een eigen productie geschiedt tegen directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdrage van derden. Deze betreffen bijdragen

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 5 Media-aanbod Regionaal
- 11 RTV Utrecht televisie
- 15 Door het jaar heen
- 21 Podcasts
- 22 Radio M Utrecht
- 24 Media-aanbod Lokaal
- 25 UStad
- 28 Bingo FM
- 30 De mediaraden
- 32 Highlights medewerkers
- 39 Samenwerkingen
- 40 Bijzondere projecten
- 43 Partnercontent
- 45 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 46 Website en app
- 47 Social Media
- 48 Motivaction: TV en online
- 49 Radio M Utrecht
- 50 Organisatie
- 51 Directieverslag
- 53 Techniek
- 54 RTV Utrecht Reclame BV
- 55 Sociaal jaarverslag
- 56 Ondernemingsraad
- 57 Redactieraad
- 58 Raad van toezicht
- 61 Financieel
- 67 Colofon

van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBo), het Commissariaat van de Media en overige derden. Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er voor de directie of de door haar gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden. Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van het media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid bestaat over de verspreiding van het media-aanbod, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Eigen vermogen

Binnen het eigen vermogen worden verschillende categorieën onderscheiden, conform het Handboek. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Voorzieningen

Algemeen

In de balans wordt een voorziening opgenomen wanneer er sprake is van:

- een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis in het verleden;
- waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt; en
- het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is.

De voorziening voor jubilea wordt opgenomen tegen actuele waarde, de voorziening loopbaantrajecten en reorganisatiekosten tegen de nominale waarde van de beste schatting van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen en verliezen af te wikkelen.

Voorziening loopbaantrajecten

Medewerkers, die op arbeidsovereenkomst werkzaam zijn,

hebben het recht om eens in de vijf jaar een loopbaantraject te volgen op kosten van de werkgever. De werkgever dient hiervoor jaarlijks een bedrag te reserveren van € 200 per jaar per medewerker. Indien medewerkers gebruik maken van deze mogelijkheid wordt deze in mindering gebracht op de voorziening.

Schulden

De waardering van langlopende en kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofdstuk 'financiële instrumenten'.

GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

De jaarrekening is opgesteld conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media Instellingen en RPO 2021 en Titel 9 Boek 2 BW.

Reclamebatens

Reclamebatens worden opgenomen in de netto-omzet tegen de reële waarde van de ontvangen of te ontvangen vergoeding, na aftrek van tegemoetkomingen en kortingen. Reclamebatens worden in de exploitatierekening verwerkt wanneer het bedrag van de opbrengsten op betrouwbare wijze kan worden bepaald, de inning van de te ontvangen vergoeding waarschijnlijk is, de mate waarin de dienstverlening op balansdatum is verricht betrouwbaar kan worden bepaald en de reeds gemaakte kosten en de kosten die (mogelijk) nog moeten worden gemaakt om de dienstverlening te voltooien op betrouwbare wijze kunnen worden bepaald. Indien het resultaat van een bepaalde opdracht tot dienstverlening niet op betrouwbare wijze kan worden bepaald, worden de opbrengsten verwerkt tot het bedrag van de kosten van de dienstverlening die worden gedekt door de opbrengsten.

Bartering

Indien zaken of diensten worden omgewisseld of geruild voor zaken of diensten, ook als die ongeveer aan elkaar gelijk zijn met betrekking tot aard en reële waarde, wordt de ruil beschouwd als een transactie die een opbrengst genereert.

De omvang van de opbrengst wordt bepaald op de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten, vermeerderd of verminderd met eventuele ontvangen of betaalde liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn. Indien de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten niet betrouwbaar kan worden bepaald, wordt de opbrengst bepaald op de reële waarde van de geruilde zaken of diensten vermeerderd of verminderd met eventuele betaalde of ontvangen liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn.

Personeelsbeloningen

Beloningen tijdens dienstverband

De beloningen van het personeel worden als last in de winst- en verliesrekening verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de onderneming zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een ontslagvergoeding.

Pensioenen

De te verwerken pensioenlast voor de overige pensioen-aanspraken is gelijk aan de over de periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op de balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopend actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Verder wordt op balansdatum een voorziening opgenomen voor bestaande additionele verplichtingen ten opzichte van het fonds en de werknemers, indien het waarschijnlijk is dat voor de afwikkeling van die verplichtingen een uitstroom van middelen zal plaatsvinden en de omvang van de verplichtingen betrouwbaar kan worden geschat. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen op balansdatum af te wikkelen.

De medewerkers hebben een pensioenregeling die is ondergebracht bij PNO Media. Deze pensioenregeling betreft een voorwaardelijk geïndexeerde middelloonregeling. Indexatie (aanpassing voor prijsstijging) van de toegekende aanspraken en rechten vindt uitsluitend plaats indien en voor zover de middelen van de pensioenuitvoerder daartoe ruimte laten en de pensioenuitvoerder daartoe heeft besloten.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon

Colofon

Uitgave Jaarverslag 2022

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Bezoekadres

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postadres

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Telefoon: 030 8500 600

Email (voor vragen): vraag@rtvutrecht.nl

Email (voor persberichten): nieuws@rtvutrecht.nl

Website: www.rtvutrecht.nl

App IOS: [download hier](#) – App Android: [download hier](#)

Coördinatie Afdeling Marketing en Communicatie

Tekstredactie Directie RTV Utrecht en afdeling Marketing en Communicatie

Vormgeving & Opmaak Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Fotografie Afdeling Vormgeving RTV Utrecht, Jeroen Jonker, Rogier Veldman Fotografie en Michael van Houwelingen

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.
April 2023

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
5	Media-aanbod Regionaal
11	RTV Utrecht televisie
15	Door het jaar heen
21	Podcasts
22	Radio M Utrecht
24	Media-aanbod Lokaal
25	UStad
28	Bingo FM
30	De mediaraden
32	Highlights medewerkers
39	Samenwerkingen
40	Bijzondere projecten
43	Partnercontent
45	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
46	Website en app
47	Social Media
48	Motivaction: TV en online
49	Radio M Utrecht
50	Organisatie
51	Directieverslag
53	Techniek
54	RTV Utrecht Reclame BV
55	Sociaal jaarverslag
56	Ondernemingsraad
57	Redactieraad
58	Raad van toezicht
61	Financieel
67	Colofon