

Jaarverslag 20**21**

 **RTV**
Utrecht

Jaarverslag **2021**

Jordi de Jong, (verslaggever/presentator)

Inhoudsopgave

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
 - 50 Website en app
 - 51 Social media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht Reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Verslag van RvT SSPOMN en OUS
 - 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Voorwoord

Anders dan verwacht kwam er in 2021 nog geen einde aan de coronapandemie en de bijbehorende beperkende maatregelen. Die hoop was er in het voorjaar nog volop, maar vlak nadat de meeste beperkingen werden losgelaten, kregen we met een nieuwe besmettingsgolf te maken. Opnieuw moesten we onze plannen en werkwijze aanpassen aan de omstandigheden en creatieve oplossingen zoeken om ons werk zo goed mogelijk doorgang te laten vinden. Het team van RTV Utrecht heeft desondanks op alle fronten een zeer productief jaar achter de rug en een aantal bijzondere mijlpalen gerealiseerd.

Een korte opsomming op hoofdlijnen:

Journalistieke kwaliteit

We investeren in onze journalistieke kwaliteit door, samen met de NOS en verschillende lokale omroepen, extra journalisten in de regio te stationeren. Dankzij de inzet van deze journalisten hebben we het afgelopen jaar een veel grotere variëteit aan verhalen uit de regio kunnen maken. We delen deze verhalen met de betrokken lokale omroepen en via de samenwerking met de NOS kunnen ze op de landelijke kanalen aandacht krijgen.

Online versterken

Om ons bereik onder specifieke doelgroepen te stimuleren, geven we extra aandacht aan onze sociale mediakanalen. Dat heeft het afgelopen jaar vruchten afgeworpen. We zien op alle kanalen groei in aantallen volgers en interactie. Aan het eind van het jaar hebben



Joep ten Have (cameraman) en Annemarie de Wit (verslaggever)

we bovendien geheel nieuwe websites en apps gelanceerd. Dit betekende een complexe overgang naar een nieuw technisch platform, waarbij we eerst ons volledige online archief moesten migreren. Het nieuwe platform biedt ons betere mogelijkheden om onze content online aan te bieden en zal de komende tijd verder worden doorontwikkeld.

Dagelijkse programmering op radio en TV

Ondanks de tegenslagen door corona en veel thuiswerken, zijn onze medewerkers opnieuw in staat gebleken onze dagelijkse programmering op radio en TV op peil te houden. Radio M Utrecht behoort nog steeds tot één van de best beluisterde zenders van de provincie en kreeg, net als stadszender Bingo FM, een nieuw jingle-pakket.

Op TV zorgde de vaste programmering (*UNieuws*, *Bureau Hengeveld*, *Een Berg Sport*, *Margreet*, *DocU* en *Route C*) voor continuïteit en is er een reeks aan nieuwe documentaires en series gerealiseerd, voor een belangrijk deel in samenwerking met maatschappelijke partners. Rond evenementen als Koningsdag en Kerst verzorgde RTV Utrecht gecombineerde live-uitzendingen op radio, televisie en online, zodat er een feestelijk en veilig alternatief was voor de fysieke vieringen die geen doorgang konden vinden.

Zichtbaar op landelijke televisie

Op NPO 2 startte in de vooravond een nieuw regionaal programma: *Noord-Zuid-Oost-West*. Onder coördinatie van Omroep Max zorgen de 13 regionale omroepen voor de invulling van het programma. In dit jaar is gestart met het uitzenden van bestaande regionale programma's op de landelijke zender. Dankzij deze samenwerking zijn verschillende series en documentaires van RTV Utrecht op NPO 2 uitgezonden en hebben daardoor een groter publiek bereikt. In 2022 wordt deze samenwerking voortgezet en zullen we als regionale omroepen samen met Omroep MAX een nieuwe programmaserie ontwikkelen met actuele verhalen en thema's uit de regio.

Lokale concessie Amersfoort

Met lokale mediapartners in Amersfoort (BDU, De Stadsbron en Bibliotheek Eemland) is in 2021 Nieuwsplein33 opgericht, een lokaal online nieuwsplatform dat, via een eigen onafhankelijke stichting, meedingt naar de nieuwe concessie voor de lokale publieke omroep in Amersfoort en Leusden. Het bijzondere is



De Utrecht Koningsdagquiz

Quizmasters Maya Eksteen en Jos van Heerden nemen de kijkers en luisteraars mee in een twee uur durende oranje wereld met quizvragen en muziek.



Kerst viert u bij ons

In december was Radio M Utrecht helemaal in kerst-sferen. Het lunchprogramma *Aan Tafel!* met Conny Kraaijeveld was dit jaar ook live te zien op RTV Utrecht tussen 12.00 en 14.00 uur.



Noord-Zuid-Oost-West

De mooiste documentaires, achtergrondprogramma's en persoonlijke verhalen van de regionale omroepen.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

dat het initiatief zich beperkt tot een online platform. Hierdoor kan het beschikbare budget zoveel mogelijk ten goede komen aan journalistieke capaciteit in plaats van kostbare radio- en televisietechniek. De gemeenteraden van Amersfoort en Leusden zijn unaniem in hun voordracht voor Nieuwsplein33 voor de toekenning van de concessie.

Zodra het Commissariaat voor de Media goedkeuring geeft, kan Nieuwsplein33 in 2022 van start.

Versterking interne organisatie

De financiële en organisatorische fundamenteën van RTV Utrecht en Omroep Utrecht Stichting zijn in 2021 verstevigd en verbeterd. Er is opvolging gegeven aan een aantal aanwijzingen van het Commissariaat voor de Media, waarbij er een duidelijker scheiding is gemaakt tussen de samenwerkende regionale en lokale media-organisaties. Intern zijn de financiële en HR processen verbeterd.

Kernwaarden

In het afgelopen jaar hebben we de missie, visie en kernwaarden van RTV Utrecht herzien en aangepast aan de huidige tijd. Via online sessies hebben alle medewerkers de gelegenheid gehad hierover mee te denken en input te leveren. Gezamenlijk zijn we gekomen tot vier kernwaarden, die de basis vormen voor alles wat we doen.

De kernwaarden zijn:

- **Betrokken**
- **Betrouwbaar**
- **Verrassend**
- **Verbindend**

Op basis van deze kernwaarden en de nieuwe missie en visie is in het najaar een start gemaakt met het ontwikkelen van een nieuwe strategische koers voor de komende jaren. Hierbij is het personeel nauw betrokken. Door de impact van corona heeft dit proces vertraging opgelopen en moesten opnieuw diverse online sessies worden georganiseerd. De uitkomsten van die sessies met het personeel worden nu uitgewerkt en moeten in het eerste kwartaal van 2022 leiden tot heldere kaders voor de nieuwe koers van RTV Utrecht, die we met elkaar de komende tijd verder invulling gaan geven.

In de volgende hoofdstukken gaan we dieper in op de resultaten die we afgelopen jaar hebben bereikt dankzij de grote inzet en flexibiliteit van onze medewerkers.

Gerard Schuiteman,
(zakelijk directeur/bestuurder)

William Valkenburg,
(mediadirecteur/bestuurder)

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Media-aanbod

Regionaal



1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Invloed van corona

Corona had een grote invloed op onze werkzaamheden. Het veranderende karakter van de pandemie en de grote effecten daarvan op de cultuursector, horeca, ondernemers en instellingen leidde tot veel verhalen op radio, TV en onze online kanalen. We zoomden in op de situatie in de provincie en gaven per streek aan hoe de besmettingscijfers zich ontwikkelden, hoe het vaccinatieprogramma verliep en gaven waar nodig uitleg en duiding. We stonden natuurlijk stil bij de maatschappelijke gevolgen en de toenemende protesten tegen de maatregelen.

Het virus beheerste niet alleen de verhalen, maar zorgde ook voor een aantal spannende situaties intern. Net als bij andere organisaties bleek het soms moeilijk de roosters rond te krijgen en de continuïteit te waarborgen. Door de grote inzet van het team en heel veel thuis-

werken, bleken we in staat om onze programma's doorgang te laten vinden.

Wat ons enorm heeft geholpen, is de extra investering in lokale journalisten in de regio. Dankzij twee pilot projecten hebben we in samenwerking met de NOS en lokale omroepen veel meer lokale nieuwsverhalen kunnen maken. Alle outlets hebben geprofiteerd van deze content. Meer verhalen online, bij radio en TV. De social media kanalen wisten ook te profiteren van de verhalen van de lokale verslaggevers. Sommige van deze verhalen bereikten een uitzonderlijk groot publiek. Een verhaal op Instagram van een ouder echtpaar uit Zeist dat iedere dag zwaaide naar schoolgaande kinderen, werd maar liefst één miljoen keer bekeken. En dankzij de nauwere samenwerking met de NOS was een deel van onze verhalen ook op hun platform te zien.

Vernieuwing online

We bereiken steeds meer mensen via onze online kanalen. Daarom zijn we het afgelopen jaar hard bezig geweest met het vernieuwen van de websites van RTV Utrecht en UStad en de apps voor RTV Utrecht, UStad en Bingo FM. Dat was geen kleine operatie, omdat we ons volledige archief en onze livekanalen moesten migreren naar een geheel nieuw technisch platform. Hiermee zijn we in november 'live' gegaan. De nieuwe platformen geven ons betere mogelijkheden om onze verhalen online over het voetlicht te krijgen en zijn daarom een belangrijke stap in het beter kunnen bedienen van ons publiek.

We hebben ons best gedaan om de platformen zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de omroep die we willen zijn. Nieuws heeft natuurlijk een belangrijke plek in de nieuwe apps. Er is daarnaast veel meer ruimte ontstaan voor de grotere verhalen die we maken. We kunnen ze beter thematisch bundelen en langer laten staan. We merken dat ons publiek veel meer verwacht dan alleen het laatste nieuws. Verdieping, duiding van het nieuws, uitleggen wat er gebeurt: die uitgebreide artikelen worden zeer goed gelezen.

Ons belangrijke merk [Radio M Utrecht](#) heeft een eigen pagina gekregen en er is meer aandacht voor de mooie televisieprogramma's en podcasts. Onze voorpagina, die Welkom heet, vat al die categorieën goed samen en laat zien wat er speelt in de provincie. Op het nieuwe platform kunnen we heel snel inspelen op actuele gebeurtenissen als calamiteiten, maar ook grote campagnes of projecten kunnen we beter etaleren.



Het platform is nog niet af. De apps en websites zijn gemaakt in samenwerking met Regiogroei, een samenwerkingsverband van tien regionale omroepen. Er zullen continu verbeteringen worden doorgevoerd en nieuwe mogelijkheden worden toegevoegd, die aansluiten bij de behoeften van verschillende doelgroepen. Zo willen we inhoud geven aan onze ambitie er te zijn voor alle Utrechters.

Social media

Opnieuw hebben we een sterke groei doorgemaakt op de diverse social media-kanalen van RTV Utrecht. Het was het eerste volle jaar dat er vaste redacteuren en verslaggevers voor [Instagram](#), [Facebook](#) en [YouTube](#) aan de slag waren. Die gespecialiseerde journalisten hebben een duidelijk idee wat past bij de doelgroep van de verschillende social media-kanalen, maar weten ook te verrassen met onderwerpen die we als regionale omroep belangrijk vinden om uit te leggen, zoals [deze 'slider'](#) over een mogelijkheid voor starters om een huis te kopen in Ameide. We zien iedere dag aan de vele reacties dat mensen dit waarderen.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Dat geldt zeker voor de positieve video's over bijzondere [hobby's](#) en [mensen](#) of [inzamelingsacties](#). Het gaat niet alleen om human interest, gecompliceerde onderwerpen kunnen we vaak met visuele vormgeving duidelijk uitleggen. Waarom bleef het [rustig in Utrecht na de avondklok](#)? Of over de [vermissing van Rida Zoundri uit Zeist](#).

Maar weinig regionale omroepen maken zo fanatiek gebruik van Instagram Stories als wij. Daarmee betrekken we een veel jongere doelgroep bij de omroep dan we via de traditionele kanalen TV en radio bereiken. We gebruiken bijvoorbeeld de Stories voor quizjes om publiek te binden, om complexe onderwerpen uit te leggen en daarmee input te creëren voor nieuwe verhalen. Zo maakten we dit verhaal: ['Hoe denken Utrechters over vaccineren?'](#)

De vele duizenden reacties zijn een schat aan informatie én leiden tot nieuwe verhalen voor Instagram en Facebook zelf, maar ook voor online, TV en radio. Zo vertellen onze social-redacteuren regelmatig in de nieuwsuitzending op TV over de aard en inhoud van de reacties op een Instagram Story.

Jong talent

RTV Utrecht heeft al jaren de naam dat het jonge talenten de kans geeft om te groeien en beter te worden. Veel van onze jonge collega's hebben inmiddels hun weg gevonden naar de landelijke omroep. Regionale omroepen zijn bij uitstek geschikt om het journalistieke metier te ontwikkelen. Jonge talenten krijgen bij RTV Utrecht veel mogelijkheden. Online-redactie, verslaggeving, presenteren



Bernadette Keizer en Carmen Nelissen (redacteuren social media)

kortom allerlei takken van ons vak waar je bij RTV Utrecht aan kan snuffelen en je erin kan bekwamen. Dat geldt voor onze talenten maar evenveel voor onze stagiaires. Studenten van de Hoge School Utrecht of het ROC Midden Nederland krijgen bij het begin van de stages een tweewekelijkse interne cursus om ze bekend te laten worden met het maken van verhalen. Dat kan met een camera of met de mobiele telefoon. Talenten en stagiaires worden begeleid door de meer ervaren collega's en daar waar nodig worden er externen binnengehaald om de redactie nieuwe vaardigheden te leren.

Inmiddels werken alle 13 regionale omroepen nauw samen om gezamenlijk opleidingen en cursussen aan te bieden.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik op ontwikkeling: de cijfers**
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

RTV Utrecht televisie

De kijkers konden in 2021 weer genieten van een gevarieerd aanbod van programma's. Naast het nieuwsprogramma *UNieuws*, het opsporingsprogramma *Bureau Hengeveld* was de sport niet te missen dit jaar met de wekelijkse uitzendingen van *Een Berg Sport*, het enige echte *FC Utrecht TV* en twee speciale sportdocumentaires in samenwerking met ESPN. Zo waren er mooie series van *Margreet* en *Van Rossem Vertelt* te zien. Naast de reguliere programma's heeft RTV Utrecht dit jaar veel documentaires uitgezonden.



Opnamens van *Margreet* in het Militair Revalidatie Centrum (Foto: Evert Zandbergen)

RTV Utrecht midden in de samenleving

De serie *Margreet* bracht in het begin van het jaar verhalen over de pandemie en dan vooral wat dit betekende voor scholieren. In de serie *Margreet: Examen in coronatijd* ging Margreet van Gils op bezoek bij eindexamenleerlingen in de regio om te vragen hoe zij omgaan met de aangepaste manier van les krijgen in deze tijd. Hoe bepaal je nu wat je wil gaan studeren en wat blijft er over van die leuke examenfeestjes? Daarna was ze te gast bij het [Militair Revalidatie Centrum Aardenburg](#) in Doorn. Een bijzondere plek met veel verhalen en een lange geschiedenis.

In juli kregen we in de serie [De Muze van Utrecht](#) een kijkje in de keuken van de familie Barendregt. Zij hadden, na een moeilijke periode, één wens: iets samendoen. Dat werd het kopen en verbouwen van een vervallen hotel aan de Tolsteegsingel in Utrecht.

In deze vijfdelige serie volgden we broer en zus Barendregt die, samen met hun beider dochters, drie jaar lang een oud hotel verbouwen om het daarna gezamenlijk te gaan runnen. De weg er naartoe ging niet over rozen en kende veel uitdagingen. En dat had niet alleen met corona te maken.

In de zomer zonden we de tweedelige [DocU: La famiglia De Lorenzo, drie generaties ijsmakers](#) uit. IJssalon Venezia, welke Utrechter heeft er niet ooit een ijsje gegeten en zich vergaapt aan het bijzondere interieur in de Voorstraat? Tien jaar na de sluiting krijgt Venezia een nieuwe plek in het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Een documentaire over de drie generaties ijsmakers achter deze oudste (1930) Italiaanse ijs salon van Nederland.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Cultuursnuiven via de buis

Zeker tijdens corona is het bezoeken van een theatervoorstelling, museumbezoek of concert geen vanzelfsprekendheid. Veel culturele instellingen waren tijdens de lockdowns dicht en voorstellingen vonden online plaats. Op RTV Utrecht was het daarom extra genieten van het programma [Route C](#). Wekelijks was er aandacht voor kunst, muziek, historie, theater en nog veel meer, uit alle windstreken van onze regio. En op zondagen beginnen we de dag muzikaal. In het programma *Zondagochtendconcerten* krijgt de kijker een diversiteit aan concertregistraties van muziekfestivals uit de regio te zien. Het Utrechtse Festival Oude Muziek verzorgde de eerste zes uitzendingen van de serie.

Voor iedereen die er op 23 augustus, de 700ste verjaardag van de Domtoren, niet bij kon zijn zond RTV Utrecht het concert van [Spinvis op de steigers vanaf de Domtoren](#) uit. Het optreden van Spinvis was het slotconcert van de serie UKV Zomeravondconcerten vanaf de Domtoren. De Utrechtse muzikant, die eigenlijk Erik de Jong heet, maakte voor de jarige Domtoren een speciale compositie getiteld 'Duet voor Carillon en Steigerpijp'. Deze werd uitgevoerd samen met beiaardier Malgosia Fiebig en verschillende muzikanten. De tekst werd samen met stadsdichter Ingmar Heytze geschreven. De registratie werd verzorgd door TivoliVredenburg.



Route C

Cultuurmagazine, met elke week aandacht voor kunst, muziek, historie, theater en nog veel meer, uit alle windstreken van onze regio.



Spinvis: Concert op de Domtoren

In de zomer van 2021 vond hoog op de steigers van de Domtoren een uniek concert plaats. Een duet voor Carillon en Steigerpijp door Spinvis en andere Utrechtse artiesten.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Geschiedenis uit de regio

Na een paar jaar afwezig te zijn geweest maakt Maarten van Rossem in 2021 zijn rentree op RTV Utrecht! In de zesdelige serie [Van Rossem Vertelt](#) trok Maarten opnieuw door onze provincie en beschouwde de altijd nieuwsgierige presentator historische onderwerpen op zijn eigen manier. Zo nam hij dit keer de kijkers mee in zijn fascinatie voor watertorens en duikt hij in de levens van kerken-architect Alfred Tepe en natuuronderzoeker Joan Gideon Loten.

We zonden in mei de *DocU: Vissers in verzet* uit. Een waargebeurd verzetsverhaal uit Bunschoten-Spakenburg, gespeeld door jongeren als eerbetoon aan het verzet van hun grootouders. En de *DocU: Door Glas Gezien* over de hoogtijdagen van de glasfabriek van Leerdam (Vijfheerenlanden) en een nieuwe invulling van het ambacht glasblazen. In april en mei werd de driedelige *DocU: Op de vlucht* uitgezonden. Deze documentaire gaat over het ongelooflijke verhaal van het Utrechtse gezin Hein in WO II. In 1943 moet het gezin onderduiken, ouders en kind worden gescheiden.



DocU: Door Glas Gezien

Documentaire over de hoogtijdagen van de glasfabriek van Leerdam en een nieuwe invulling van het ambacht glasblazen.



Maarten van Rossem



Van Rossem Vertelt

Maarten vertelt op zijn eigen wijze over opmerkelijke gebeurtenissen uit andere tijden.



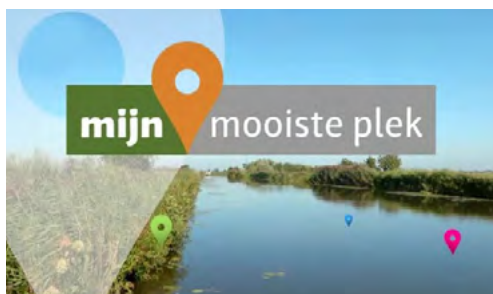
DocU: Op de vlucht

De driedelige documentaire-serie *Op de vlucht* vertelt het bijzondere verhaal van het Joodse gezin Hein. Door hun overlevingsdrift, alertheid, de hulp van een groep Utrechters en een flinke dosis geluk overleefden zij De Tweede Wereldoorlog.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Lekker de natuur in

Aan het einde van de lente was de zesdelige serie [Natuurlijk Zoëy](#) met presentator Eddy Zoëy te zien. Deze serie heeft als thema natuur in combinatie met duurzaamheid, want het bewustzijn over het effect van ons mensen op de natuur is de eerste stap naar een duurzamere planeet. Eddy ontdekt dat er veel duurzame initiatieven zijn in onze regio die weer invloed hebben op onze natuur. In de serie [Toevallig Groen](#) waren portretten over markante zaailingen in de stad en de persoonlijke band van Utrechters met zo'n boom. Een project van Hans van Lunteren, Jessica van Essen en Hans van Dijk. Naast de programmareeks was er nog veel meer te beleven rondom dit initiatief, waaronder een expositie in het Centraal Museum en wekelijkse artikelen in de Utrechtse stadskrant DUIC. Dit programma is in samenwerking met Utrecht Natuurlijk, DUIC en het Centraal Museum gemaakt. In de zomer werden we in het programma [Mijn Mooiste Plek](#) getraakteerd op de mooiste plekjes in onze provincie. In de zomer waren er DocU's met als thema water en droogte te zien op RTV Utrecht.



Mijn Mooiste Plek

Natuurprogramma boordevol met inspiratie voor een heerlijk dagje buiten in onze prachtige provincie.



Opmomens van Natuurlijk Zoëy

Natuurlijk Zoëy

Verwoed natuurliefhebber en vogelaar Eddy Zoëy praat met biologen, vakidioten en gepassioneerde natuurhobbyisten over de complexe relatie tussen natuur en duurzaamheid.



Toevallig Groen

Portretten over zaailingen en de band van Utrechters met zo'n boom.



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Sportieve zender

Iedere vrijdag ontvangen René van den Berg en Gert Kruys weer een prominente sportgast en dicht Korneel een ode in het studio-programma *Een Berg Sport*. Al het nieuws rondom FC Utrecht is te zien in *FC Utrecht TV* en samen met ESPN maakte we twee sport-documentaires. De *DocU Sport: De Schande van '81* over de opmerkelijke 'sloop' van stadion Galgenwaard in 1981 en *DocU Sport: Gert Kruys, El Dinámico*. Gert staat bekend als de altijd vrolijke en goedlachse oud-voetballer van FC Utrecht. In die hoedanigheid groeide hij de laatste jaren uit tot het uithangbord van de club uit de Domstad. Wie denkt dat de Utrechter is geboren met een zilveren lepel in de mond zit er goed naast. Achter de lach gaat een heel ander verhaal schuil. De sage hoe de getalenteerde Kruys zijn Utrechtse volksbuurt ontgroeide en het tot prof wist te schoppen, maar al vroeg in zijn carrière kreeg Gert te maken met lichamelijke tegenslag. En dan was er nog het mysterie rond zijn vader.



DocU Sport: De Schande van '81

Documentaire over de opmerkelijke 'sloop' van stadion Galgenwaard in 1981.



René van den Berg, Gert Kruys, oud FC Utrecht voetballer Jean-Paul de Jong en Korneel Evers

Een Berg Sport

Sportprogramma waarin FC Utrecht centraal staat. Met een prominente FC Utrecht-gast, de analyse van Gert Kruys, de Ode van Korneel en de Tap van Ap.



DocU Sport: Gert Kruys, El Dinámico

Gert Kruys staat bekend als de goedlachse voetbalanalist en oud-voetballer van FC Utrecht. Maar achter die lach gaat een heel ander verhaal schuil...



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Door het jaar heen

Bijzondere artikelen van 2021 op een rijtje

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
 - 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Anne-Marie Verhagen (presentatrice/verslaggever TV)

Januari

15



**Beschermde bever
beschadigt eeuwenoude
bomen Kasteel Ame-
rongen: 'Alle bomen
gaan eraan'**

11-01-2021
Rosan Onderwater



**Bewoners IJsselstein
niet blij met woning-
bouwplannen
Lagebiezen: 'Lig er
wakker van'**

15-01-2021
Caroline Geijtsman



**Scholen nog dicht, maar
sportcompetities starten
weer: 'Kan me scheve
gezichten voorstellen'**

20-01-2021
Bert Kous

Februari



**Onzekerheid blijft over
haalbaarheid klimaat-
doelen, ook Utrechtse
plannen nog te vaag**

01-02-2021
Jiri Glaap & Roel Breet



**GroenLinks Zeist onder-
zoekt aantijgingen over
nepaccounts, maar ziet
nog geen bewijs**

04-02-2021
Joost Danvers
& Peter Knieriem



**Hoofdpijndossier met
vastgoedontwikkelaar
Vahstal kan Amersfoort
tientallen miljoenen
kosten**

17-02-2021
Jordi de Jong

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling:
de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Maart

16

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**



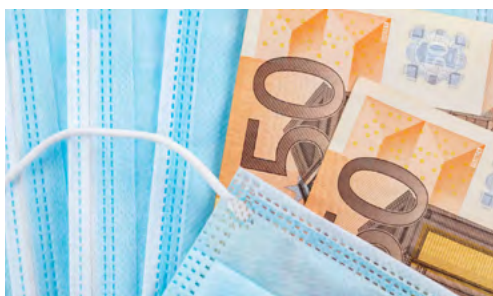
Snelle jongens en decibelkillers: boetes voor luidruchtige motoren op Lekdijk

28-03-2021
Annemarie de Wit



Podcast: 'Overlast illegale sekshuizen in Utrecht neemt toe in coronatijd'

30-03-2021
Iris Tasseron



Utrechtse ondernemers kregen tot nu toe 150 miljoen euro coronasteun: 'Maar dat is nog niet genoeg'

31-03-2021
Hannah Cammeraat & Jordi de Jong

April



Weduwe, dochter en schoonzoon lange tijd de cel in voor 'moord in vereniging' op Mike Goedhart uit Cothen

09-04-2021
Riks Ozinga



Maarssebroek wil actie tegen huisjesmelker Chang: 'Alsof je in de banlieues van Parijs woont'

16-04-2021
Peter Knieriem



Meisjes (17) gedrogeerd tijdens internetdate

21-04-2021
Sacharko Broere

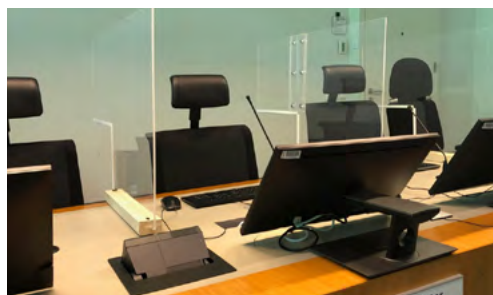
Mei

17



Nieuwe eigenaar watertoren Leerdam over verbouwing: 'Het is iets anders dan een keuken plaatsen'

14-05-2021
Caroline Geijsman



OM: Veenendaler mishandelde vrouw en acht kinderen 21 jaar lang en misbruikte zijn dochter

25-05-2021
Riks Ozinga



Wat ging mis in zaak-Niemans Beton? Raadsleden willen Rekenkameronderzoek

28-05-2021
Roos van Bijnen

Juni



Leersum komt bij en helpt elkaar met puinruimen: 'We hebben zoveel lieve mensen om ons heen'

19-06-2021
Hannah Cammeraat



Van leadzanger en pizzabakker tot zingende ijscoman van Kanalen-eiland: Arthur doet het allemaal

22-06-2021
Evie Westland
& Carmen Nelissen



Voormalig straatprostitutees: 'Het verdwijnen van de tippelzone aan de Europalaan maakt het een stuk onveilig'

29-06-2021
Iris Tasseron

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik op ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

18

Juli



Hamid blijft zoeken naar zijn vermiste neef Rida: 'Belangrijkste is dat hij boven water komt'

02-07-2021
Carmen Nelissen



Antropoloog April doet onderzoek naar Viaans massagraf en heeft alle 81 skeletten gewoon thuis

20-07-2021
Roos van Bijnen
& Annemarie de Wit



Enorme troep en vervuilde grond: zo ziet het opgerolde mega-drugslab in Overberg er nu uit

21-07-2021
Christiaan Drent

Augustus



De 'Utrecht zorgt dag' wint Jaarbeurs voor één dag

06-08-2021
Caroline Geijsman



Utrechts gezin nog altijd vast in Kabul: 'Er wordt steeds meer geschoten, er zijn steeds meer Taliban'

18-08-2021
Bart Rutten



Paleis Soestdijk: al 17 jaar verlaten

29-08-2021
Lisanne Rutgers

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

19

September



Formule 1 in de bossen van Zeist? 'De eerste race stond gepland voor 15 juni 1946'

03-09-2021
Ulrike Nagel



Ex-criminele jongeren vinden het lastig hun leven op de rit te krijgen: 'Ik dacht dat ik er alleen voor stond'

13-09-2021
Iris Tasseron



Ouders laten huis bouwen voor hun kinderen met een beperking: 'Mama vocht hier heel lang voor'

21-09-2021
Roos van Bijnen

Oktober



Emoties lopen hoog op tijdens raadsbijeenkomst over sloop Amersfoortse buurt Jericho

05-10-2021
Kees Hoogendijk



Wat zijn die doffe dreunen in Utrecht? 'Zwaar illegaal spul', ook gemeten door KNMI

16-10-2021
Dick de Moor



Opa en oma zwaaien al 10 jaar lang naar alle basisschoolkinderen uit de buurt

29-10-2021
Rosan Onderwater

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

20

November



Metro in Utrecht: peperdure luchtfietserij of geniaal masterplan?

02-11-2021
Dick de Moor



Kris maakt droom waar en reist in rolstoel door Europa: 'Wil mijn kans pakken'

20-11-2021
Carmen Nelissen



Euro voor euro spaart Rhenen voor de aankoop van haar eigen Nachtwacht: 'Heel bijzonder schilderij'

22-11-2021
Ulrike Nagel

December



Vleutense familie is 41.000 euro kwijt na WhatsApp-fraude: 'In een paar appjes ons hele leven kwijt'

06-12-2021
Hannah Cammeraat



Terugblik: zo verliep de powerlift van de Lekbrug

23-12-2021
Roos van Bijnen



Geestelijk verzorger luistert, praat én rapt ziekenhuis de Kerst door

26-12-2021
Annemarie de Wit

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 **Door het jaar heen**
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivation: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Viral op social media

Het was een jaar dat álle kanten op ging. Gelukkig waren er ook veel mooie verhalen, die viral gingen op social media.

Zo werd het filmpje van Els en Aryan Sikkema uit Zeist bijna 1 miljoen keer bekeken. Al tien jaar lang zwaaien ze elke ochtend naar alle kinderen die door hun straat naar school gaan. "We wisten niet wat ons overkwam", liet het paar ons later weten.

Bekijk [hier](#) onze best bekeken verhalen van 2021!



Virale filmpjes in 2021: Van daklozenhelper Tijs (14) tot de zwaaiende opa en oma.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
- 21 **Viral op social media**
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Radio M Utrecht

Voor wie graag op de hoogte blijft van wat er speelt in de regio, was Radio M Utrecht in 2021 weer de belangrijkste radiozender in de provincie Utrecht. Met dagelijkse nieuwsbulletins, live verslaggeving, interviews, reportages, speciale acties, themadagen en themaweken bracht de zender 24 uur per dag en 7 dagen per week een volwaardige actuele en informatieve radioprogrammering. In het tweede jaar van de pandemie bleek opnieuw wat de waarde is van een regionale radiozender waarbij verbinding en betrokkenheid met de luisteraars centraal staan. De presentatoren van Radio M Utrecht weten wat er speelt in de regio, zijn toegankelijk, luisteren en gaan het gesprek met de luisteraar aan. We maken onze programma's niet alleen vóór de luisteraars maar vooral mét de luisteraars. Radio M Utrecht heeft inmiddels een unieke en stevige positie in het regionale radiolandschap waarbij de waardering door ons publiek ook in 2021 is gebleken uit de bovengemiddeld hoge luistercijfers.

Het nieuwe jaar ging van start met een aanpassing in de programmering. Jeroen Latijnhouwers sloot zich aan bij ons radioteam als nieuwe presentator van het succesvolle programma *Utrecht komt Thuis*. Hij nam het stokje over van Maya Eksteen die de zender na 10 mooie jaren heeft verlaten en nu geniet van haar vrije tijd. 2021 bracht ook vernieuwing op het gebied van vormgeving met een grote update van het jinglepakket. Met de nieuwe jingles is het eigen geluid van Radio M Utrecht ook voor de komende jaren weer fris, herkenbaar en bij de tijd.



...We maken onze programma's niet alleen vóór de luisteraars maar vooral mét de luisteraars...

Jeroen Latijnhouwers, (presentator radio)

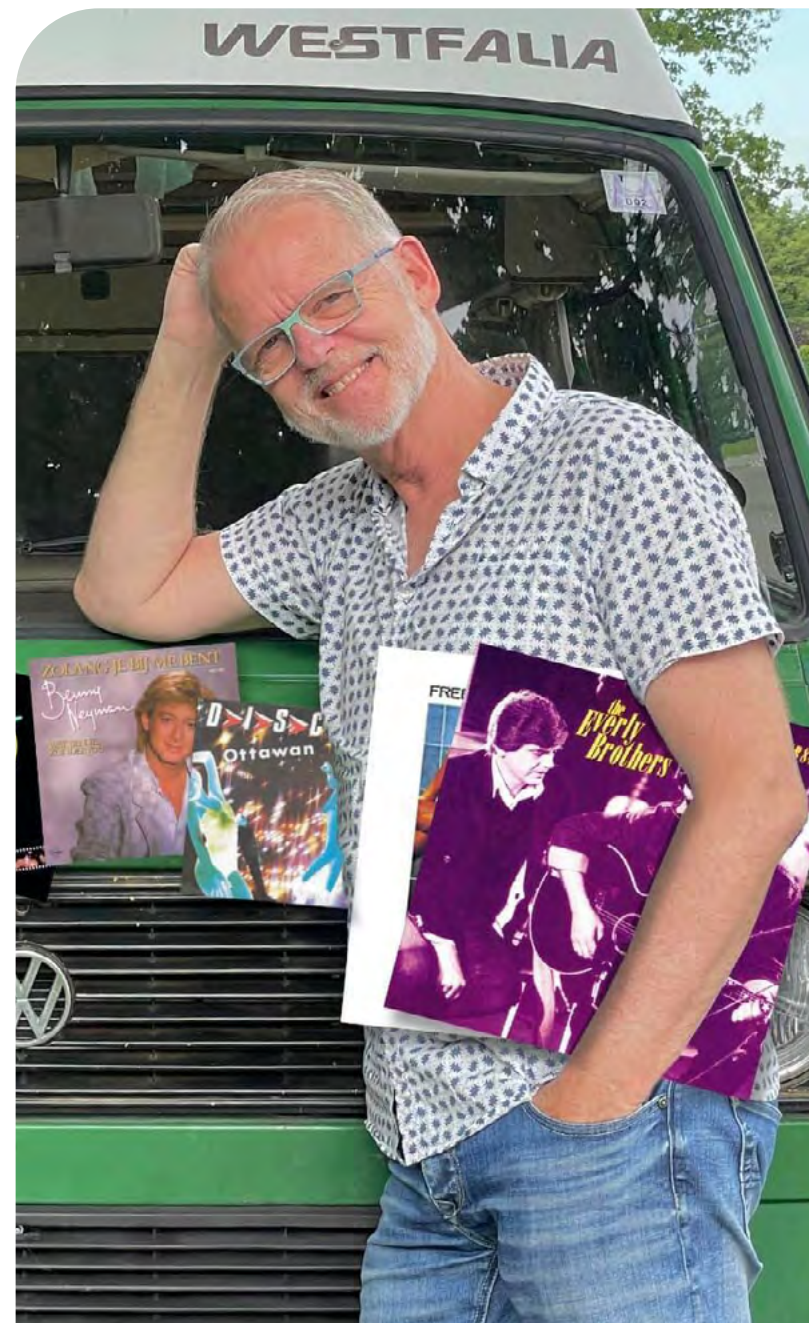
- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 **Radio M Utrecht**
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Naast het brengen van nieuws wist Radio M Utrecht ook weer veel luisteraars te binden en boeien met bijzondere acties en thema's. Zo zijn *De Week van de Sixties* in het najaar en *De Week van de Seventies* in de zomer inmiddels een begrip. Met muziek, gasten, reportages en fragmenten stond de zender opnieuw twee keer vijf dagen in het teken van de jaren 60 en 70. In 2021 organiseerde Radio M Utrecht voor de tweede keer *De Week van de Eighties*. Deze themaweek kon rekenen op veel positieve reacties door luisteraars van alle leeftijden.

Onder de titel *De zomer viert u bij ons* bracht Radio M Utrecht in de maanden juni, juli en augustus verschillende acties zoals een *Franse dag* en de *Vakantie 100*. Zo was er een mooie samenwerking met de bekende illusionist Hans Klok die in de zomer van 2021 optrad in het centrum van Utrecht.



Liesbeth de Moor (presentatrice radio) en Egbert Kingma (audiotechnicus)



Koop Geersing (presentator radio) tijdens de Week van de Eighties

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Enkele andere door luisteraars zeer gewaardeerde acties en themadagen waren:

De Bloemenweek

Luisteraars gaven live op de radio een bos bloemen aan een geliefde, vriend of collega.

Open spreekuur tuinieren

De bekende hovenier Jurgen Smit beantwoordde live vragen van luisteraars over het groen in de tuin.

Open spreekuur dieren

Dierenarts Martijntje van de Veer beantwoordde live vragen van luisteraars over huisdieren.

De Country Middag en de Middag van het Levenslied

Presentator Jos van Heerden draaide de mooiste countrymuziek en levensliederen.

Raad wie Praat

Luisteraars raden naar de naam van een bekende radiopresentator.

In december presenteerde Radio M Utrecht de succesvolle thema-maand *Kerst viert u bij ons*. Met de mooiste kerstmuziek, interactie met luisteraars, gasten en spelletjes stond de zender helemaal in het teken van kerst en de warme sfeer die daar bij past. Waar de gecombineerde radio en televisie-uitzending van het lunchpro-

gramma *Aan Tafel!* in 2020 nog werd afgebroken door een corona uitbraak verliep de uitzending dit jaar gelukkig vlekkeloos. Na kerst namen we met de *Gouden Week* afscheid van 2021. In deze themawEEK veel aandacht voor muziek uit de jaren 60, 70 en 80 met speciale verzoeken en verhalen van luisteraars. Niet eerder was de positieve respons op deze uitzendingen zo groot. Net als vorig jaar was Radio M Utrecht in de meetperiode november/december van het Nationaal Luister Onderzoek een opvallende stijger vergeleken met andere regionale publieke zenders.



Presentatrice Conny Kraaijeveld, Hans Kazàn, Janny van der Heijden en hond Nhaan

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Media-aanbod

Lokaal



UStad

Bij UStad, de lokale zender van RTV Utrecht, stond de continuïteit en veiligheid van werken in coronatijd voorop. Het thuiswerken was dit jaar al ingeburgerd maar een journalist moet nu eenmaal de straat op voor een verhaal. Toch is het gelukt om op UStad, naast de basis programmering, een mooi aanbod van verschillende programma's uit te zenden.

Nieuws uit de stad, de wijk en van de straat

Elke werkdag krijgen de inwoners van de stad Utrecht het laatste nieuws te zien in [UStad Nieuws](#). In de wijken Overvecht, Kanalen-eiland, Zuilen en Leidsche Rijn zijn de redacties van *U in de Wijk* druk met het maken van een wekelijks programma uit hun wijk. Vanuit de wijk Ondiep wordt wekelijks het programma *Ondiep TV*

Caroline Geijsman,
(verslaggever/
presentatrice TV)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

gemaakt. Dit is wat in een mooi woord 'communityTV' wordt genoemd. De verhalen worden zoveel mogelijk verteld door bewoners van die wijken. Zij berichten over kinderen die koken voor ouderen in Overvecht, de viering van het Suikerfeest in Kanaleneiland en nog veel meer.

Binnen de serie *U in de Wijk* is een aparte samenwerking met RTV Utrecht noemenswaardig: *Vier de Dag*. In de Utrechtse wijken leven 400.000 mensen uit zo'n 160 verschillende culturen vreedzaam naast elkaar. Wat weten ze van elkaars achtergronden en wortels? Een cultuur wordt onder andere zichtbaar tijdens de viering van feestdagen. *Vier de dag* brengt ze in beeld. De presentatie is in handen van Emina Zorlak.

In 2021 was de tweedelige documentaire *De Onmaatschappelijken* te zien. Het tweeluik is gemaakt door U in de Wijk Producties met ondersteuning van RTV Utrecht en gaat over een wrang stuk wijkhistorie: in Ondiep en Pijlsweerd werden zogenaamde probleemgezinnen decennialang onder streng regime heropgevoed in woonscholen. Het programma is eerst in onderdelen uitgezonden binnen *Ondiep TV*, daarna als tweeluik op RTV Utrecht en uiteindelijk in *Noord, Zuid, Oost, West* op Nederland 2. Een mooie verbindingstijl tussen hyper lokale journalistiek en landelijke media.



Ustad Nieuws

Het laatste nieuws uit de stad Utrecht.



U in de Wijk: Vier de Dag

Presentatrice Emina Zorlak viert in deze aflevering Divali: dag van het licht, wereldwijd gevierd door Hindoes.



De Onmaatschappelijken

Van 1923 tot eind jaren 70 had je in twee wijken in Utrecht wooncomplexen voor zogenoemde onmaatschappelijken. Mensen waarvan men vond dat ze moesten leren wonen.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

De historie van de stad

De serie [Uit de Kluis](#) laat de leukste programma's uit 30 jaar Utrechtse lokale omroep zien, zoals *Het Magazijn* met Joris Linssen en *Met je kop in de knijp*. Het Utrechts Archief heeft in de afgelopen jaren alle historische programma's uit ons oudste archief gedigitaliseerd en UStad geeft de beelden en herinneringen terug aan de inwoners door ze uit te zenden. Wekelijks elke zondag te zien. Dit programma is gemaakt in samenwerkingen met Het Utrechts Archief.

Stadsgids Iris Dijkstra deelt de leukste weetjes over haar heim Utrecht. Deze zesdelige serie *Heim-weetjes* was in het voorjaar van 2021 te zien. En *Ustad Geschiedenis* is een wekelijks programma waarin de rijke historie van de stad Utrecht wordt belicht.

Maatschappij en Politiek

In 2021 zijn de Raadsvergaderingen van de gemeente Utrecht weer live te volgen geweest op UStad. In het kader van verbinden zond de lokale televisiezender de achtdelige vrijwilligersserie [Samen voor elkaar](#) uit die lokale initiatieven in Utrecht belicht. Het programma is gemaakt in samenwerking met de Vrijwilligerscentrale. En er was de talkshow [ER IS GENOEG](#). Wie kan armoede beter behandelen dan ervaringsdeskundigen zelf? Een serie vanuit de stadsboerderij Gagelsteede. Dit programma is gemaakt in samenwerking met de Armoedecoalitie.



Uit de Kluis

De leukste programma's uit meer dan 30 jaar lokale omroep in Utrecht.



Samen voor elkaar

De vrijwilligers van 'Buurt-buik' in Overvecht verzamelen iedere zaterdagochtend voedsel bij lokale ondernemers en koken daar een maaltijd mee. Wethouder Kees Diepeveen bezoekt ze en neemt een mooie taart voor ze mee.



ER IS GENOEG

Wie kan armoede nu beter behandelen dan ervaringsdeskundigen zelf? In deze talkshow ontvangen Anita, Eugenie en Dennis diverse gasten op stadsboerderij Gagelsteede om over armoede te spreken.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Op 4 mei 2021, Dodenherdenking, was dit jaar geen publiekelijke herdenking op het Domplein vanwege corona. RTV Utrecht maakte in samenwerking met de gemeente Utrecht weer een plechtig herdenkingsprogramma, met een speech van de burgemeester, twee minuten stilte en kranslegging.

[Het Grote Utrecht Stadsdiner](#) werd op zondag 19 oktober, Wereldarmoededag, uitgezonden. In dit programma worden maaltijden en verhalen gedeeld door heel Utrecht, een evenement georganiseerd door diverse Utrechtse instellingen, onder andere de Armoedecoalitie, Bibliotheek Utrecht, Universiteit Utrecht en stichting Utrecht in Dialoog. RTV Utrecht is mediapartner.

Op 7 december 2021 zonden we [Utrecht bedankt vrijwilligers](#) uit. Een verslag van de jaarlijkse uitreiking van de vrijwilligerstrofee van Vrijwilligerscentrale Utrecht, met filmpjes van de genomineerden. Dit programma is gemaakt in samenwerking met de Vrijwilligerscentrale.

Cultuur in de stad

Ustad zendt ieder week een documentaire uit met een Utrechts tintje. De DocU's brengen verdieping in onderwerpen die spelen in de stad. Ook als het gaat om het thema cultuur. In de DocU-serie [Restauratie Domtoren](#) volgen we al jaren het werk wat er aan de toren wordt uitgevoerd. Dit was zeker het geval in 2021. Dit jaar konden we zien hoe de restaurateurs natuursteen en bakstenen die te slecht zijn geworden vervangen.



Het Grote Utrecht Stadsdiner

Delen zit in het DNA van Utrecht. Als Romeins soldaat sneed Sint Maarten zijn mantel doormidden voor een bedelaar op straat. Op Wereldarmoededag delen we daarom een maaltijd & verhalen met elkaar.



Utrecht bedankt vrijwilligers

Een verslag van de jaarlijkse uitreiking van de vrijwilligerstrofee van Vrijwilligerscentrale Utrecht.



DocU: Restauratie Domtoren

De restauratie van de Utrechtse Domtoren is al een paar jaar aan de gang en al die jaren houden we u op de hoogte. Wat gebeurde er in 2021 aan de monumentale toren?

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Een heel ander programma was [Koren en corona](#): Van het Hollandse levenslied tot oratorium en van kamerkoor tot musical. Met zo'n 300 zangkoren is Utrecht een echte korenstad. Hoe vergaat het de Utrechtse koren nu eigenlijk in coronatijd?



Koren en corona

Van levenslied tot kamerkoor, hoe vergaat het de koren in coronatijd?

In de [DocU: 100 jaar aan de Agnietenstraat](#) zagen we hoe een eeuw geleden het Centraal Museum voor het eerst haar deuren voor publiek opende in het statige gebouw aan de Agnietenstraat. De documentaire laat in vogelvlucht een aantal hoogtepunten uit 100 jaar kunst zien.



DocU: 100 jaar aan de Agnietenstraat

In 2021 was het honderd jaar geleden dat het Centraal Museum aan de Agnietenstraat werd gevestigd.

Op 11 november is de viering van Sint Maarten, de stadsheilige van Utrecht. Op UStad hebben we in 2021 hier aandacht aan besteed in [de Ronde van Sint Maarten](#). Helaas kon de traditionele ronde door de binnenstad niet doorgaan, maar op deze manier kon iedereen die dat wilde er toch bij zijn. Veilig thuis voor de buis!

Sportief Utrecht

In het wekelijkse programma [FC Utrecht TV](#) wordt teruggeblikt op de afgelopen speelronde, is er aandacht voor de actualiteit rond de club en er wordt alvast vooruitgeblikt op de volgende wedstrijd. Het sportprogramma wordt gemaakt in samenwerking met ESPN.



De Ronde van Sint Maarten

De Ronde van Sint Maarten is een magisch openluchtfest in Leidsche Rijn. Een route langs tientallen lichtsculpturen met verrassende optredens. Het thema in 2021 was 'kansen om te leren voor iedereen'.

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Bingo FM

Bingo FM, de lokale Nederlandstalige radiozender voor de stad Utrecht, had in 2021 zeker last van de beperkingen. Door de relatief kleine studio konden we bijna het hele jaar, op een hele kleine periode na, geen gasten ontvangen in de studio op de Hengeveldstraat. Gelukkig konden we onze programma's vanuit huis maken, waardoor er geen grote problemen of uitval van programma's was. Het aantal gepresenteerde programma's is zelfs iets toegenomen.

De zender is voor de mensen in de stad een laagdrempelige informatiebron geweest over corona, de priklocaties in en rond de stad en algemene voorlichting door middel van gesprekken met artsen en specialisten op de zender. Naast de betaalde presentatoren verdienen de vrijwilligers van Bingo FM een grote pluim. Mede dankzij hen is de zender het hele jaar te beluisteren geweest! Vergaderingen hebben plaats moeten vinden via Zoom, maar dat werkte prima.

Aan het einde van het jaar heeft Bingo FM een nieuwe app gekregen. Zo is het nog makkelijker om via de app naar de zender te luisteren, te reageren op de programma's of een verzoekplaatje aan te vragen. De app is ook voorzien van de mogelijkheid om het laatste lokale nieuwsbulletin te luisteren in plaats van te lezen. Zo kan iedereen het nieuws uit de eigen omgeving volgen.



*John Schaap,
(presentator Bingo FM)*



- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 **Bingo FM**
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**



Campbell de Bruin, (presentator Bingo FM)



GertJan Kleijer en Marleen Kramer
(presentatoren Bingo FM)



Lisanne Bronkhorst en Lawrence Nicolaas
(presentatoren Bingo FM)

Programmering

Door wat aanpassingen en vernieuwingen hebben we bij Bingo FM dagelijks van 08.00 tot 18.00 uur gepresenteerde programma's. In de avonduren hebben we belangrijke informatieve programma's zoals *Stadhuisplein* en *Utrecht Sociaal*. In het weekend is er nu een ochtendshow van 08.00 tot 10.00 uur.

De grote evenementen in de stad waarbij Bingo FM altijd aanwezig was, zijn door de pandemie in 2021 niet doorgegaan. Koningsdag, de BUMA.nl dag in TivoliVredenburg en het Smartlappenfesitival zijn allemaal afgelast. Het wekelijkse politieke item van Gabriel Er-lach vanuit het Utrechtse Stadhuis kon vanwege de pandemie geen permanente doorgang vinden.

Samenwerking Sterren NL

De samenwerking met Sterren NL die de *Jan Paparazzi show* elke werkdag van 16.00 tot 18.00 uur verzorgde is per 31 december 2021 gestopt. AVROTROS had geen behoefte meer deze samenwerking voort te zetten. Gelukkig is er op dit tijdstip op 1 januari een vervangend dagelijks programma gestart: *Onderweg met Campbell*.

Van Levenslied tot Nederpop

Sinds de oprichting heeft Bingo FM al dezelfde zogeheten radiovormgeving, maar de zender heeft zich ondertussen verder ontwikkeld. In 2021 is er daarom een geheel nieuw jingle-pakket gemaakt, dat beter past bij de huidige samenstelling en klank van de zender. Het pakket heeft als titel Van Levenslied tot Nederpop meegekregen en sluit enorm goed aan bij het zich steeds vernieuwende geluid van Bingo FM. We richten ons op alle Utrechters van alle leeftijden en achtergronden met Nederlandstalige muziek.

Ambities 2022

De verkiezingen in maart in Utrecht, Utrecht 900 jaar vieringen, BUMA.nl dag in TivoliVredenburg, Smartlappenfestival en Sinterklaasintocht.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

De mediaraad

In 2021 is het niet gelukt om weer fysiek te vergaderen. We onder- vinden dat als een gemis en hopen dat 2022 meer in petto heeft. In 2021 hebben we vier vergaderingen gehad. In één van die vergade- ringen hebben we uitgebreid stilgestaan bij de eis van het Commis- sariaat voor de Media dat de twee mediaraden SSPOMN en OUS apart zouden moeten vergaderen en zodoende ook apart kunnen beslissen over de respectieve programmeringen. We hebben hier intensief over gesproken en besloten dat de efficiency en synergie die er is tussen de beide raden en ook bij dit mediabedrijf in de zogenaamde aparte objecten van advies, namelijk stad en regio, die hangen nauw samen en moeten afgewogen in beeld gebracht worden, dusdanig is dat we deze willen continueren. We hebben besloten dat waar het om programmering en specifieke zaken gaat we die scheiding wel zullen aanbrengen en dat dit in het verslag zo wordt vermeld.

Evaluaties

We hebben in 2021 weer regelmatig programma's geëvalueerd. In maart was dat het Radio M Utrecht programma *Aan Tafel!* We hebben hier uitgebreid over gesproken met de programmamakerster Conny Kraaijeveld. Zij heeft aangegeven blij te zijn met onze feed- back. In juni hebben we het Radio M Utrecht weekendprogramma *Op Verzoek* geëvalueerd. Hierover was de mening van de mediaraad dat het meer op ouderen is gericht en laagdrempelig. Omdat én de presentatrice én de eindredacteur niet bij de vergadering aanwezig konden zijn is de evaluatie per mail gedaan. Deze manier is als heel prettig ervaren en voor herhaling vatbaar. In de vergadering



van december hebben we de nieuwe web/app geëvalueerd en het televisieprogramma *Vier de Dag*. Dit programma is een serie over de 160 culturen in de stad Utrecht en hun feest- en gedenkdagen. Het is de bedoeling dat de data van deze dagen in een kalender worden opgenomen. De nieuwe web/app is met enthousiasme ontvangen hoewel er nog ruimte voor verbetering is. De organisatie heeft ons ervan verzekerd dat er nog vele verbeteringen zullen volgen en dat ons gebruikerscommentaar uit zeer diverse hoek op prijs is gesteld.

Als mediaraad hebben we de behoefte onszelf te evalueren. Wie zijn we, voor wie zijn we er, weet onze achterban dat we er zijn, zijn we een goede vertegenwoordiging of moeten we meer stromingen vertegenwoordigen, vragen die we onszelf stellen. Dit stond op de agenda voor december maar omdat het een onderwerp is dat meer tijd behoeft is er besloten daar een aparte vergadering voor te beleggen in januari 2022. Hierover daarom meer in het verslag over 2022.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Onderwerpen vergaderingen

In juni heeft mediadirecteur een presentatie gegeven over de nieuwe missie, visie en kernwaarden. De kernwaarden: Betrokken, Betrouwbaar, Verrassend, Verbindend. Het is de bedoeling dat deze kernwaarden op alles worden betrokken. Zowel in programmering als intern met personeel en extern.

We hebben verder uitgebreid gesproken over de voorgenomen bezuiniging op de subsidie van de lokale stichting door het college van B&W van de gemeente Utrecht. We hebben kennisgenomen van het onderzoek naar mediabehoefte in de stad dat door de gemeenteraad is gevraagd. We hebben begrepen dat RTV Utrecht daar goed bij betrokken is geweest maar zijn wel verbaasd dat de mediaraad daar niet voor is uitgenodigd. Terwijl juist een mediaraad nodig wordt geacht om vanuit de samenleving op een betrokken manier naar de programmering en uitingen te kijken, iets wat het onderzoek, nemen we aan, ook beoogt. De conclusies van de commissie komen in 2022. We zijn heel benieuwd naar het resultaat.

In één van de vergaderingen kwam de vraag naar voren waarom bij het meten van bereikcijfers de leeftijd is begrensd tot 75 jaar. Dat wordt onderzocht en we wachten de uitkomst daarvan af.

De organisatie heeft ons ingelicht over de twee projecten die er lopen om de lokale journalistiek in de provincie te versterken. Dit is een goed initiatief en we hopen dat deze pilots een permanent vervolg krijgen. Het verheugt ons dat de samenwerking met DUIC in



2021 weer een vervolg heeft gehad. Wij juichen samenwerkingen ter versterking van de journalistiek van harte toe.

In iedere vergadering hebben we de programmering voor het volgende kwartaal beoordeeld en vastgesteld. Dit betreft zowel de programmering voor UStad als voor RTV Utrecht.

Algemeen

Covid heeft in 2021 veel impact gehad. Het is niet mogelijk geweest om fysiek bij elkaar te komen. Desondanks zijn de vergaderingen goed verlopen en hebben we goede discussies gevoerd. Het personeel van RTV Utrecht heeft, zoals wij dat hebben kunnen beoordelen, gedaan wat het kon om de inwoners van stad en provincie zo goed mogelijk te informeren op radio, TV en online. Helaas konden we in 2021 niet fysiek bijeenkomen maar we hopen op 2022.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Samenstelling mediaraad

In maart hebben we de vacature die is ontstaan door vertrek van Aissam Malek in 2020 kunnen invullen door de komst van Mevlüt Ünye. Hij vertegenwoordigt etnische groeperingen. Helaas hebben we in december afscheid genomen van Elaine Vis die de sector kunst vertegenwoordigt. Met onze eigen evaluatie in het achterhoofd wachten we nog met invullen van die vacature.

- Steven de Waal
- Hendrike Geesink
- Maarten Divendal
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Lies Vellekoop
- Netty de Jong - Dorland
- Juliette Smits
- Lieke Timmermans
- Erik Honkoop
- Elaine Vis
- Sandra Kosterman
- Mevlüt Ünye

Persoonlijke/zakelijke achtergrond

Voorzitter, Wetenschap, Kunst, Gezondheidszorg, Sport en Onderwijs
 Natuur en Milieu
 Openbaar bestuur
 Ondernemers ZZP
 Amateursport
 Ouderen
 Geloof
 Jongeren
 Cultuur
 Arbeidsmarkt werknemers
 Kunst
 Zorg en Welzijn
 Etnische groeperingen

Alle leden van de mediaraad zitten op persoonlijke en onafhankelijke titel in de mediaraad, vanuit een zeer brede achtergrond en belangstelling voor het brede en belangrijke werk van RTV Utrecht voor stad en regio.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Highlights medewerkers

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 Samenwerkingen
- 50 **Bereik on ontwikkeling:
de cijfers**
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Het belang van lokale journalistiek

Een jaar geleden startte ik als lokale verslaggever bij RTV Utrecht via het Witte Vlekken Plan. Mijn witte vlekken zijn Woerden en Montfoort en ik werk samen met de lokale omroep RPL Woerden. Eerlijk: van tevoren had ik een soort idee over wat het belang is van lokale journalistiek, maar ik had niet kunnen bedenken hoeveel impact sommige verhalen kunnen hebben.

Zo ging ik afgelopen december langs bij een kleine bakkerij in Zegveld, een dorp met zo'n tweeduizend inwoners. Eigenaren Jan en Annalies de Leeuw werken er al tientallen jaren. De bakkerij is mogelijk de oudste van Nederland; onder de grond is een molensteen gevonden van voor het jaar 1600. Niet corona, maar de hoge energieprijzen spelen het echtpaar parten. Op maandag en dinsdag wordt er geen vers brood meer gebakken maar moeten klanten het doen met brood uit de vriezer. Na publicatie zagen landelijke media ook de noodzaak om dit verhaal te vertellen. Jan en Annalies kregen bezoek van RTL Nieuws, de Telegraaf en de Volkskrant. Zie hier, de kracht van lokale journalistiek.

Het Witte Vlekken Plan is van de baan maar RTV Utrecht ziet terecht in dat dit werk van belang is. Ik blijf nog even. En eerlijk: dat doe ik met alle liefde.

Hester Ramaker,
(verslaggever)

...Ik had niet kunnen bedenken hoeveel impact sommige verhalen kunnen hebben...



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Hoe een klein gebied grote verhalen kan opleveren

Van een weiland tot een bouwplaats: talloze keren haalde ik die kaplaarzen weer uit mijn achterbak. En dat is misschien ook juist wel de bedoeling als streekverslaggever. Ga maar met je voeten in de klei staan en kijk maar welke verhalen je tegenkomt. Spoiler: dat waren er best wel wat.

In het geval van Vijfheerenlanden ging dat echt alle kanten op. Ik stond tussen de koeien in hun splinternieuwe wasstraat, zag hoe de F1-beker van Max Verstappen geblazen werd in Leerdam en rende met Jolanda naar haar toekomstige huis, dat haar ouders voor haar hadden laten bouwen.

Als je je eenmaal vastbijt in je streek, zie je hoe een klein gebied grote verhalen kan opleveren. En toegegeven, dat was bij de verwijdering van de Lekbrug (onze IJzeren Dame) voor team Zuid óók een hele operatie. Ik denk dat ik nooit vergeet hoe iedereen stilviel toen het gigantische gevaarte voorbijkwam, die ene koude novembernacht. Alsof iedereen zich daar langs de Lek ineens een beetje extra met elkaar verbonden voelde. En hoe mooi is het dan om daar als verslaggever bij te zijn? Ondergetekende zou het zó weer over doen.

Roos van Bijnen,
(verslaggever)



...Ga maar met je voeten in de klei staan en kijk maar welke verhalen je tegenkomt...

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Enorm divers werk

Het werk als vormgever bij RTV Utrecht is enorm divers. Alles waar een foto, logo of tekst op geplaatst kan worden, wordt door onze afdeling ontworpen. Van studiodector en leader-pakketten tot muismatten en dit jaarverslag!

Zo kwam vorig jaar de vraag om mee te denken over de visuele styling voor de nieuwe website en app. Wat willen we uitstralen? Welke typografie past bij ons? Welk kleurenschema gebruiken we en hoe vertalen we onze identiteit naar de headers en banners? Een prachtige uitdaging waar we onze creativiteit flink op los konden laten.

Al onze grafische uitingen zijn ontworpen met ons beeldmerk in het achterhoofd (de vier rode vierkantjes met eigenwijze afgeronde hoekjes). Zo worden afbeeldingen bij een artikel aan de zijkanten met ronde hoekjes afgesneden en is er vanuit het beeldmerk een transparant grid gemaakt dat subtiel over onze headers wordt geplaatst. Hiermee worden de vormgevingselementen één familie en is het voor de bezoeker direct duidelijk dat het onderdeel is van RTV Utrecht.

De wetenschap dat jouw werk iedere dag door honderden bezoekers wordt bekeken geeft een enorme kick!

Lucas van der Windt,
(vormgever)

...Een prachtige uitdaging waar we onze creativiteit flink op los konden laten...



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Het werk verveelt nooit

Elke woensdag is weer een hoogtepuntje omdat we dan de studio in gaan voor de live-uitzending van *Bureau Hengeveld*. Dan hebben we een paar dagen gewerkt aan de scripts, de bewakingsbeelden en locatie-items en zijn we klaar om de kijkers van ons programma mee te laten speuren naar daders van misdrijven. Sacharko en de woordvoerder gaan de studio in, ikzelf ga met de regisseur en geluidstechnicus naar de regie. We doen een laatste doorloop en checken of alle plaatjes en signalementen kloppen en dan gaan we om 13.25 uur live op zender.

Ik doe al sinds 2006 de coördinatie van het programma en het vervelt nooit. Het geeft heel veel voldoening om mee te werken aan het opsporingswerk van de politie. Grofweg één op de vijf zaken wordt opgelost dankzij hulp van onze kijkers. Als we het bericht krijgen dat een zaak is opgelost gaat op de redactie een zwaailicht aan, om onze collega's te laten weten dat er een boef is gevonden.

Dat gebeurde in 2021 veel. Bijvoorbeeld toen vier jongens werden aangehouden voor een gewapende overval op een supermarkt in Soest. In onze uitzending hadden we de bewakingsbeelden van die overval laten zien. Kijkers gaven tips door via de tiplijn en daarmee konden de rechercheurs de verdachten opsporen. Dáár doen we het voor!

Claudia Coumans,
(eindredacteur Bureau Hengeveld)

...Grofweg één
op de vijf zaken
wordt opgelost
dankzij hulp van
onze kijkers...



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling:
de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Ondanks corona grote producties gemaakt

2021 was, helaas nog steeds vanwege corona, een beetje een stil jaar in onze televisiestudio. De vraag naar het gebruik van de studio bleef gelukkig niet helemaal uit. Zo hebben we als kleine afdeling toch een aantal grote producties kunnen maken en hebben we meer televisie en radio kunnen maken dan in 2020.

We hebben verschillende talkshows gemaakt met externe producenten en andere bijzondere producties. Voor de jaarlijkse verkiezing van de beste regionale omroepproducties, NL Media Event, hebben we in samenwerking met Bureau Regio de livestream vanuit onze studio gefaciliteerd. Zo hebben we zelf als RTV Utrecht weer een aantal mooie cross mediale producties gemaakt, zoals de live uitzendingen van *Aan Tafel! Kerst viert u bij ons* gelijktijdig op radio en televisie. Dat was helaas weer dit jaar zonder publiek in de studio, vanwege de beperkingen.

De Utrechtse Koningsdagquiz was voor mij een project waarin we echt hebben laten zien hoe we met verschillende afdelingen samen kunnen werken om een leuke, gezellige maar ook technisch en esthetisch goede productie neer te zetten. Live, interactief en via alle kanalen die we bespelen. De intensieve samenwerking tussen de afdeling mediatechniek-radio en -televisie, marketing & communicatie, online en vormgeving heeft geleid tot een mooi eindresultaat.

Celina Hagebeuk,
(regisseur televisie,
coördinator mediatechniek)

...We hebben echt laten zien hoe we met verschillende afdelingen een goede productie neer kunnen zetten...

De Utrecht Koningsdagquiz

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Themaweken op Radio M Utrecht

In het radioprogramma *Aan Tafel!* hebben we gedurende het jaar verschillende themaweken, maar een hoogtepunt zijn toch altijd wel de uitzendingen van *Aan Tafel! Kerst viert u bij ons*.

Een studio vol enthousiast publiek dat, na een rondleiding over de redactie, bij Conny Kraaijeveld in de televisiestudio mag zitten om te luisteren naar verhalen van haar gasten en de artiesten die bekende kerstnummers spelen.

Het is keihard werken de weken hieraan voorafgaand. Tien uitzendingen betekent 20 gasten, tien bands en tien items voor verslaggever Robert Jan Booij bedenken. Elke keer verzochten we na de laatste uitzending, 'wáárom leggen we die lat zo hoog, wat doen we onszelf aan?'. Het antwoord is simpel; voor de luisteraars en kijkers halen we álles uit de kast om het elk jaar nóg beter en leuker te maken.

Hoe anders was het in 2021, toen er wéér geen publiek mocht komen, veel artiesten in onzekerheid zaten en we elke dag rekening hielden met gasten die konden afzeggen. Maar wéér lukte het om bijzondere uitzendingen te maken.

Daarom kijk ik met trots terug op de kerstuitzendingen van *Aan Tafel!* die we in 2021, met een klein team, toch weer voor elkaar hebben weten te krijgen. December is nog ver weg, maar in mijn hoofd ben ik alweer stiekem lijstjes aan het bijhouden voor potentiële, interessante gasten!



Annemarie van Gellicum,
(redacteur radio)

...Voor de
luisteraars en
kijkers halen we
echt álles uit de
kast...



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Samenwerkingen

RTV Utrecht werkt intensief samen met diverse partijen in de stad en de provincie. Hierdoor vergroten we onze slagkracht en onze programmatische mogelijkheden. We delen onze kennis en netwerken met anderen, en beschikken dankzij onze partners over extra middelen om bijzondere producties tot stand te brengen. Samenwerking leidt tot meer variatie in de programmering.



Opnamens van DocU: Restauratie Domtoren (Foto: Camiel van den Boogaard)

Lokale verslaggevers

In 2021 zijn er bij RTV Utrecht een tweetal pilots gestart met lokale verslaggevers. De eerste pilot onder de titel het Witte Vlekken Plan was een samenwerking tussen de regionale- en lokale omroepen. Deze pilot werd gefinancierd door het ministerie en had tot doel om de lokale journalistiek te verbeteren door professionele verslaggevers in diverse gemeenten te positioneren. In Utrecht ging het om de gemeenten Vijfheerenlanden, Nieuwegein, Woerden en Veenendaal. Een tweetal maanden later startte een tweede pilot waarbij RTV Utrecht opnieuw de samenwerking zocht met lokale omroepen en in deze pilot speelde ook de NOS een belangrijke rol. Hier stond de versterking van de lokale journalistiek weer centraal. Deze pilot wordt eveneens gefinancierd door de overheid. In Utrecht zijn voor deze pilot verslaggevers gestationeerd in de Ronde Venen, Stichtse Vecht en de Utrechtse Heuvelrug. Beide

pilots zijn in onze ogen succesvol verlopen. Er is inmiddels een gestage stroom aan (nieuws)berichten uit de diverse gemeenten op gang gekomen, samenwerking met lokale omroepen is uitgebreid en diverse nieuwsberichten hebben hun weg gevonden naar de NOS. Inmiddels is bekend geworden dat de samenwerking met de lokale- regionale omroepen en de NOS wordt voortgezet en dat de financiering van het Witte Vlekken Plan is gestopt. RTV Utrecht vindt dat deze laatste pilot van groot belang is voor de versterking van de lokale journalistiek in onze provincie, dus gaan we op zoek naar structurele financiering!

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

NPO 2

In 2021 is de samenwerking gestart van 13 regionale omroepen met NPO 2 en Omroep MAX. Tussen 18.00 en 19.00 uur is er op NPO 2 een uur gereserveerd voor regionale content. Het uur begint met het NOS Journaal direct gevolgd door het regionale nieuwsprogramma. Daarna volgt onder de titel [Noord-Zuid-Oost-West](#) een programma waar plaats is voor regionale content. In 2021 waren dat herhalingen van programma's die eerder zijn uitgezonden bij de regionale omroepen. Zo was van RTV Utrecht onder meer te zien de documentaireserie [1 km dijk ... en zover je kunt kijken](#). Het regionale blok op NPO 2 is zo succesvol qua kijkcijfers, dat is besloten om hier in 2022 mee door te gaan.

Nieuwsplein33

In Amersfoort werkte RTV Utrecht al enkele jaren samen met de bibliotheek Eemland en uitgever van huis-aan-huisbladen, de BDU. In 2021 is daar het journalistiek onderzoek collectief De Stadsbron bijgekomen. Deze vier partijen hebben gezamenlijk in 2021 plannen gemaakt om in Amersfoort de lokale omroep-concessie aan te vragen. Niet met de bedoeling om traditioneel radio en televisie te maken, maar het geld te benutten voor de inzet van professionele journalisten die een online platform gaan vullen met relevante journalistieke verhalen uit Amersfoort en Leusden. In 2021 is een aparte stichting opgericht met een eigen bestuur, een mediaraad en een eigen redactiestatuut. Deze samenwerking en deze manier om een lokale concessie te vullen, is uniek in Nederland. De gemeentebesturen in Leusden en Amersfoort hebben enthousiast gereageerd



Nejifi Ramirez en Rob van Dijk, (presentatoren NOS Journaal Regio)

NOS Journaal Regio

Regionaal nieuws met landelijke uitstraling, gemaakt door de NOS en de regionale omroepen.

op ons initiatief en in december 2021 zijn beide gemeenteraden unaniem akkoord gegaan met de toekenning van de concessie aan Nieuwsplein33. Het wachten is nu op de definitieve goedkeuring van het Commissariaat voor de Media. Nieuwsplein33 hoopt medio 2022 te beginnen.

Deze samenwerking en die in het kader van de lokale verslaggevers passen in het beleid van RTV Utrecht om de lokale journalistiek in de provincie te verstevigen en te versterken. Goede lokale journalistiek is onontbeerlijk voor het functioneren van de democratie en RTV Utrecht ziet het als zijn taak om daarin het voortouw te nemen.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Win de Jaarbeurs voor één dag!

In het voorjaar van 2021 keken we nog hoopvol uit naar het moment dat alle beperkende maatregelen zouden komen te vervallen. Wat zou er dan allemaal weer mogelijk worden? Met de Jaarbeurs Utrecht ontstond het idee om voor één dag een hal of zaal van de Jaarbeurs beschikbaar te maken voor het allerbeste idee voor een Utrechts feest, waarmee we de herwonnen vrijheid konden vieren.



Bijzonder project

Van 23 juli tot 6 augustus konden alle Utrechters hun ideeën inzenden. Een jury van vooraanstaande Utrechters beoordeelde de meer dan 100 inzendingen. De jury bestond uit oud-voetbalinternational Hans van Breukelen, musicalster en zangeres Antje Monteiro, evenementenorganisator Henk van der Feest, zangeres Lakshmi, cabaretier Andries Tunru en muzikant Toni Peroni. Na zorgvuldige afweging en discussie nomineerde de jury drie potentiële winnaars:

- Utrecht in Concert
- Freerunpark Utrecht XXL
- De Utrecht Zorgt Dag

Daarna mochten alle Utrechters via een speciale website hun stem uitbrengen. Met grote meerderheid koos het publiek voor de

inzending van ADSU, een samenwerkingsverband van 14 zorgorganisaties in de provincie, met de Utrecht Zorgt Dag. Veel kwetsbare bewoners van zorginstellingen zijn door corona lang geïsoleerd geweest. Hoe mooi zou het zijn om juist met die groep een groot feest te vieren? Het idee werd verder uitgewerkt tot FUIF: Fantastisch Utrechts Inclusief Festival.

Tijdens de voorbereidingen van de FUIF werd duidelijk dat de coronapandemie nog lang niet ten einde was. Uiteindelijk is de realisatie van het project daarom tot nader order uitgesteld. De hoop en verwachting is dat in 2022 alsnog de FUIF in de Jaarbeurs zal plaatsvinden!

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Nieuwsetalage

Onder de noemer 'Nieuwsetalage' hebben de Utrechtse stadskrant DUIC en RTV Utrecht samen het plan ontwikkeld om een journalistieke broedplaats te vestigen in het centrum van Utrecht. Het plan ontstond nadat de gemeente Utrecht het probleem van leegstaande winkelpanden in de binnenstad via een nieuw project wilde aanpakken. Ondernemers en organisaties werden opgeroepen plannen tegen de leegstand in te dienen in het kader van 'Morgen Mooier Maken'. DUIC, RTV Utrecht en Stichting Journallab willen in het centrum van Utrecht een journalistieke ontmoetingsplaats creëren, waar jonge mediamakers van verschillende media samenwerken en samen leren en innoveren. Ander doel is de journalistiek weer zichtbaar te maken en het contact met het publiek te versterken. Het initiatief zou moeten leiden tot nieuwe journalistieke vertelvormen en zou de viering van Utrecht 900 jaar luister bijzetten. Na een eerste toekenning zijn de plannen verder uitgewerkt en is begonnen met het zoeken naar geschikte winkelruimten. Inmiddels lopen er gesprekken met de verhuurders. Begin 2022 zal moeten blijken of het initiatief financieel haalbaar is.

Vier de Dag

RTV Utrecht en [U in Wijk](#) werken nauw samen bij het realiseren van een nieuw programmaconcept: [Vier de Dag](#). Diversiteit is een kenmerk van onze samenleving. Alleen al in de stad Utrecht wonen mensen met 160 verschillende nationaliteiten. In *Vier de Dag* leren we mensen kennen aan de hand van bijzondere feest- of gedenkdagen. We krijgen inzicht in de achtergrond van die bijzondere dagen



Emina Zorlak, (presentatrice Vier de Dag)



Vier de Dag

Presentatrice Emina Zorlak viert in deze aflevering Divali: dag van het licht, wereldwijd gevierd door Hindoes.

en leren daarmee iets over de cultuur van anderen. De afleveringen maken onderdeel uit van de reguliere *U in de Wijk* uitzendingen en worden zelfs op RTV Utrecht uitgezonden. Het streven is de afleveringen op termijn online aan te bieden gekoppeld aan een speciale kalender.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

FunX

Radiozender FunX is in 2002 opgericht op initiatief van de vier lokale omroepen en gemeenten om de stadsjeugd (15-35) te bereiken en te bedienen. Het karakter van de zender is 'stads'. FunX draait een unieke mix van muziek: van hiphop en pop tot Arab en Latin, afgewisseld met relevante informatie voor jongeren. Kenmerkend is de sterke interactie tussen FunX en haar luisteraars in de radio-programmering en op de online platforms. FunX Utrecht zendt uit in de ether op 96.1 FM onder licentie van de lokale omroep in Utrecht. Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de vijf deelnemende landelijk omroepen. De Utrechtse redactie produceert vijf dagen per week het live programma [Jouw Stad](#). Deze show is in 2021 doordeweeks uitgezonden tussen 13.00 en 16.00 uur. *Jouw Stad* voorziet in een divers aanbod van informatieve, culturele en educatieve content van Utrechtse bodem, gericht op jonge stedelingen en vertaald naar hun tone-of-voice. Er schuiven vaak gasten uit de stad aan om onderwerpen te bespreken en bespreekbaar te maken. Fragmenten uit de show zijn terug te vinden op [FunX.nl](#).

De Concertzender

De Concertzender is een radiopodium dat veel muziekgenres presenteert: klassieke muziek, jazz, wereldmuziek en alle mogelijke mengvormen. De meer dan honderd programmamakers bepalen de artistieke kwaliteit van de zender als radiopodium. Binnen de programmering krijgen programmamakers veel ruimte, omdat er niet met vooraf vastgelegde formats wordt gewerkt. De belangrijkste richtlijnen zijn: spaarzaam met gesproken woord en veel integrale werken van hoge kwaliteit. Het resultaat is een brede, licht anarchistische programmering met veel diepgang, die een trouwe groep luisteraars aanspreekt. De zender onderscheidt drie soorten programma's: die door de samensteller zelf worden gepresenteerd, die worden samengesteld door een programmamaker en die vervolgens worden gepresenteerd door een omroeper, en live-radioprogramma's.

Beide omroepen zenden uit op de etherlicenties van RTV Utrecht. FunX ontvangt daarnaast ook de lokale subsidie via RTV Utrecht. We kijken weer uit naar een fijne samenwerking in 2021.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Partnercontent

RTV Utrecht vindt goede samenwerking en verbinding met diverse partners in stad en provincie belangrijk voor het uitwisselen van kennis en verdiepen van wederzijdse relaties. Met diverse partners (o.a. Provincie Utrecht, gemeenten, Utrecht Marketing, Landschap Erfgoed Utrecht, Bibliotheek Utrecht, Utrechts Landschap, Routebureau Utrecht, Recreatie Midden-Nederland, De vrijwilligerscentrale, Bevrijdingsfestival Utrecht, Het Utrechts archief, Universiteit Utrecht) wordt er samengewerkt aan diverse programma's, series en documentaires.

In samenwerking met de gemeente Utrecht wordt de restauratie van de Domtoren nauwgezet gevolgd. Dat levert jaarlijks een uniek document op; de [DocU: Restauratie Domtoren](#). Het geeft inwoner van stad en provincie een kijkje achter de schermen. De restauratie is nog nooit zo gedetailleerd vastgelegd. Deze documentaires worden door Omroep Max uitgezonden, in het regioblok op NPO 2, zoals verschillende andere programma's van RTV Utrecht en OUS.

De jaarlijkse documentaires over 'Water en droogte' werden ook door Omroep Max opgepakt evenals de serie [De wandelaar](#) (gebaseerd op een boek van Adriaan van Dis) die in het najaar werd uitgezonden. In deze serie gingen Utrechtse schrijvers op zoek naar ontmoetingen in hun wijk en lieten zich door hond Bobbie door de stad leiden. RTV Utrecht werkte hierin samen met Bibliotheek Utrecht. Een ander samenwerkingsproject met Bibliotheek Utrecht was de serie [Voorlezen](#), waarin bekende en onbekende Utrechtse kinderboeken voorlezen.



DocU: Restauratie Domtoren

De restauratie van de Domtoren is al een paar jaar aan de gang en al die jaren houden we u op de hoogte. Wat gebeurde er in 2021 aan de monumentale toren?



De Wandelaar

Een Utrechtse schrijver wandelt door een Utrechtse wijk en heeft onverwachte ontmoetingen.



Voorlezen

Vanwege corona was er geen Voorleesontbijt of Voorleesfeesten in de bibliotheken, maar wel elke dag vanuit Bibliotheek Neude een voorleesmoment op RTV Utrecht.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

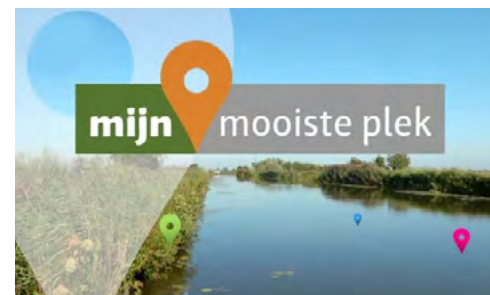
In het vroege voorjaar was live voorlezen niet mogelijk en mochten koren lange tijd niet repeteren. Zo ontstond de serie [Koren en Corona](#) in samenwerking met ZIMIHC; een reeks prachtige portretten van Utrechtse koren die er alles aan doen in moeilijke tijden hun passie uit te oefenen.

In de lente trekken de Provincie Utrecht en de Utrechtse Landschap organisaties samen op om de serie [Mijn Mooiste Plek](#) tot stand te brengen. Dit jaar alweer voor de zesde keer. De serie wordt door kijkers gewaardeerd met een 7.8. Mooie wandel- en fietsroutes worden afgewisseld met portretten van dit keer landschapschilders.

Koningsdag werd multimediaal ingezet met [De Utrecht Koningsdag-quiz](#) in samenwerking met de gemeente Utrecht en Utrecht Marketing. Op zowel Radio M Utrecht als TV én online kon iedereen live mee spelen via de website en app!

Rond 4 en 5 mei is er een speciale programmering verzorgd met de driedelige documentaireserie [DocU: Op de vlucht](#), het bijzondere oorlogsverhaal van de familie Hein. Componist Ruben Hein zorgde hier voor de muziek. De productie werd mogelijk dankzij een bijzondere samenwerking met Omroep Max, de gemeente Utrecht en een bijdrage uit het K.F Heinfonds.

In samenwerking met het Bevrijdingsfestival Utrecht werd op 5 mei een [inhoudelijke talkshow over vrijheid](#) uitgezonden vanuit de studio van RTV Utrecht.



Mijn Mooiste Plek

Natuurprogramma boordevol met inspiratie voor een heerlijk dagje buiten in onze prachtige provincie.



DocU: Op de vlucht

De driedelige documentaire-serie Op de vlucht vertelt het bijzondere verhaal van het Joodse gezin Hein. Door hun overlevingsdrift, alertheid, de hulp van een groep Utrechters en een flinke dosis geluk overleefden zij De Tweede Wereldoorlog.



Wat betekent vrijheid voor jou?

Talkshow rondom het thema vrijheid op Bevrijdingsdag 2021.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Met het K.F Hein fonds is de documentaire over vrijwilligerswerk gemaakt en met de Vrijwilligerscentrale Utrecht het programma [Utrecht bedankt vrijwilligers](#), dit alles in het teken van het jaar van de vrijwilliger 2021.

[DocU: 100 jaar aan de Agnietenstraat](#), in samenwerking met Centraal Museum, [DocU: Stadhuis Utrecht, huis van de stad](#) met de gemeente Utrecht en [Global Goals](#), met Stichting Global Goals, maken de documentaireseries compleet.

In het najaar brachten we live [Het Grote Utrecht Stadsdiner](#) in samenwerking met de Armoedecoalitie, Bibliotheek Utrecht, Universiteit Utrecht en Sharing Art Society. De talkshow over armoede werd gepresenteerd door Gabriel Erlach en Oscar Kocken. In november mocht de [Sint-Maarten parade](#) natuurlijk niet ontbreken in de programmering; dit was een samenwerking met Sharing Art Society.

Samenwerken met RTV Utrecht in de toekomst

RTV Utrecht vertelt de verhalen die verteld moeten worden. Over grote en kleine gebeurtenissen. Met elk verhaal proberen we bij te dragen aan een betere samenleving. Daarin trekken we graag op met diverse partners in de stad en provincie. Samen kunnen we onze omgeving mooier maken en mensen onderling verbinden. Zo werken we in de toekomst graag weer samen met gemeenten en met de provincie en ook met partijen als de Armoedecoalitie, de Tussenvoorziening, de Bibliotheek, Universiteit Utrecht, musea en



Jet Verheijen en Rob Koops, (presentatoren Utrecht bedankt vrijwilligers)



Utrecht bedankt vrijwilligers

Een verslag van de jaarlijkse uitreiking van de vrijwilligers-trofee van Vrijwilligerscentrale Utrecht.

diverse grote en kleine stichtingen en verenigingen in de provincie Utrecht. We komen graag met ze in contact, maken verbinding en helpen ze door hun verhaal te vertellen. Want samen vertellen we het verhaal van onze provincie; het gebied waar we samenleven, studeren, werken en wonen. Door samen te werken aan programma's en series halen we nog meer kennis en netwerk in huis. Dat brengt ons verder, maakt dat we genuanceerder en meer betrokken kunnen kijken naar diverse onderwerpen. Een verhaal heeft nooit één kant en in de toekomst willen we graag onze deuren nog verder openzetten voor iedereen in stad en provincie Utrecht.

Mocht u willen samenwerken met ons dan kun u een mail sturen naar samenwerken@rtvutrecht.nl of Machteld.Smits@rtvutrecht.nl

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Bereik en ontwikkeling: de cijfers

Website en app

Op 22 november 2021 zijn de nieuwe web en app van RTV Utrecht gelanceerd waarmee we onze verhalen, programma's en podcasts nog beter voor het voetlicht kunnen brengen. Eerder dit jaar maakten we de overstap van Google Analytics naar Piano Analytics om de statistieken van onze online platformen beter te kunnen volgen en analyseren.

Met deze overgangen naar de nieuwe technische omgeving zijn de online cijfers van 2021 moeilijker te vergelijken met de cijfers uit voorgaande jaren, onder andere omdat er op een andere manier wordt gemeten. De absolute online bereikcijfers zijn een fractie lager dan in 2020, terwijl de gemiddelde tijdsbesteding op onze web en app zijn toegenomen. 2021 vormt wat deze metingen betreft dus een nieuw startpunt. Met de 95 miljoen bezoeken in totaal wisten de inwoners van Utrecht ons goed te vinden. Behalve onze eigen web en app vonden veel bezoekers hun weg naar onze berichten via de website van de NOS.

Totaal

Gem. per maand

 Aantal bezoeken web

21.407.086

1.783.923

 Aantal bezoeken app

38.539.206

3.211.601

 Aantal bezoeken regio via NOS

34.497.960

2.874.830

Totaal

94.444.252

7.870.354

(Bron: AT Internet)

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	Ustad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

51

Social Media

In 2021 zijn we de invulling van de social mediakanalen blijven intensiveren. Dat heeft zowel een positief effect gehad op het aantal volgers, op Twitter en Facebook inmiddels meer dan 100.000, als op de mate van engagement van de volgers. We krijgen meer reacties en likes, er zit groei in de interactie met het publiek!

2020

2021

26.628

31.423

98.000

110.082

103.291

105.546

20.800



Instagram



Facebook



Twitter



YouTube

(Bron: Leapforce dashboard)

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 **Social Media**
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Motivaction TV en online

Onderzoeksbureau Motivaction heeft voor alle regionale omroepen het digitale dashboard voor panelonderzoek verder ontwikkeld om zo meer en beter inzicht te krijgen in het mediagedrag van publieksgroepen via een digitaal panel. Naast dit dashboard zijn we in 2021 gestart met een dashboard van Regiogroei (Leapforce) waarin maandelijks alle bereikcijfers van radio, TV, web, app, socials én Motivaction overzichtelijk op één plek binnenkomen. Dit geeft ons meer overzicht en beter inzicht in het bereik van de verschillende kanalen die we dagelijks verzorgen en de verschuivingen of trends die daarin optreden. Het stelt ons beter in staat de kanalen in samenhang aan te sturen.

Regionale TV zender RTV Utrecht

Jaarberek

2021 in %

66%

2021 in aantal tussen 18 t/m 75 jaar

649.506

Weekberek

36%

354.276

Dagberek

19%

186.979

Online binnen de provincie Utrecht

Jaarberek

58%

570.778

Weekberek

36%

354.276

Dagberek

21%

206.661

Totaalberek alle kanalen (radio, TV en online) in de provincie Utrecht

78%

767.598

Tijdsbesteding TV: 2020: 40,6 minuten per dag 2021: 36,2 minuten per dag

Tijdsbesteding Online: 2020: 26,6 minuten per dag 2021: 30,6 minuten per dag

(Bron: Motivaction Dashboard)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Radio M Utrecht

2020 was een uitzonderlijk jaar voor Radio M Utrecht. In het eerste jaar van de coronapandemie haalden we een record marktaandeel van 11,8. In 2021 hebben we ernaar gestreefd deze luisteraars vast te houden. Dat is gelukt wanneer je kijkt naar het stijgende aantal luisteraars per dag en per week. Zo is het aantal dagelijks luisteraars van 96.000 gestegen naar 107.000. Wel is de gemiddelde luistertijd iets afgenomen, waardoor het gemiddelde marktaandeel in 2021 uitkwam op 9,3%. Daarmee is Radio M Utrecht nog steeds een van de best beluisterde zenders in de provincie en behoort het tot de top van best beluisterde regionale radiozenders in Nederland.

Bob van Beeten,
(presentator radio)

2020

2021

Gem. marktaandeel

11,8

9,3

Gem. luisteraars dagelijks

96.091

107.000

Gem. luisteraars wekelijks

201.182

204.000

Gem. luistertijd

4.18 uur

3.35 uur

(Bron: NLO)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Organisatie

Directieverslag

Gerard Schuiteman,
(zakelijk directeur/bestuurder)

William Valkenburg,
(mediadirecteur/bestuurder)



Een jaar lang werken met coronamaatregelen

In 2021 duurde de pandemie nog het hele jaar voort. In januari zaten we nog in een lockdown en vanaf eind januari zelfs met een avondklok. Voor iedereen bij RTV Utrecht waren het lastige tijden, maar we gingen door!

Voor ons was 2021 het eerste volledige jaar waar we grote stappen hebben gezet in verdere vernieuwing van de organisatie. Onze kernwaarden hebben we vernieuwd en vandaaruit is een start gemaakt met het ontwikkelen van een nieuwe koers. En het financiële en organisatorische fundament van RTV Utrecht en Omroep Utrecht Stichting zijn verstevigd en verbeterd.

Ons reguliere programma-aanbod op radio en TV is met enig kunst- en vliegwerk overeind gebleven. Daarnaast hebben we extra

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik on ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivaction: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
 - 54 **Directieverslag**
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

inspanningen geleverd om verslag te doen van bijzondere evenementen, die eveneens te lijden hadden onder de beperkende maatregelen. Van Bevrijdingsfestival en Koningsdag tot Kerst viert u bij ons: RTV Utrecht zorgde voor een multimediaal alternatief voor de fysieke vieringen en herdenkingen.

In het najaar is onze nieuwe web/app omgeving online gegaan. De oude omgevingen hebben ons geholpen een stevige onlinepositie te krijgen, maar het veranderend mediagebruik vraagt om nieuwe functionaliteiten en vormgeving. Het resultaat is een mooie stap vooruit en op deze nieuwe basis zullen we gaan doorontwikkelen. Hier willen we ons publiek beter gaan bedienen.

De missie, visie en kernwaarden waren na 19 jaar wel aan herziening toe. Samen met het personeel hebben we die na verschillende online sessies aangepast aan de huidige tijd en RTV Utrecht. Er zijn vier duidelijke kernwaarden: Betrokken, Betrouwbaar, Verrassend, Verbindend. Deze kernwaarden gaan gelden voor alles wat we doen binnen RTV Utrecht, zowel voor de programmering, verslaggeving en interne aangelegenheden. In het najaar zijn we met de strategie voor de komende jaren aan de slag gegaan. Hierbij is het personeel nauw betrokken via verschillende online sessies. De uitkomsten daarvan worden nu verder uitgewerkt. Helaas is dat door corona vertraagd. Waar we eind 2021 klaar wilden zijn, koersen we nu op maart 2022. Hoe dan ook zullen we in 2022 de nieuwe koers gaan volgen, zodat we beter aan gaan sluiten op ons publiek en hun behoeften.

Veel aandacht is er geweest voor de interne governance en de financiën van RTV Utrecht. Aan een aantal aanwijzingen van het Commissariaat voor de Media is opvolging gegeven. Het legde een flink beslag op de tijd van de Raden van Toezicht van de regionale omroep RTV Utrecht en de lokale omroep, Omroep Utrecht Stichting (Ustad en Bingo FM). Er is een duidelijke scheiding tussen de twee omroepen aangebracht en de samenwerkingsovereenkomst is vernieuwd. Interne financiële en HR-processen zijn weer verder aangescherpt.

Naast deze interne aangelegenheden hebben we ons ook gericht op de buitenwereld. We zijn ervan overtuigd namelijk dat een goede verbinding met partners goed is voor de partners, voor RTV Utrecht en daarmee voor de inwoners van provincie en stad. Zo zijn we als samenwerkingspartner betrokken bij Nieuwsplein33, de beoogde nieuwe lokale omroep voor Amersfoort en Leusden. Samenwerking met andere lokale omroepen vinden we belangrijk en via twee projecten werken we aan versterking van de regionale en lokale journalistiek, hetgeen niet onopgemerkt is bij gemeenten en provincie. Over die samenwerking meer in het hoofdstuk van de redactie.

Al met al kijken we tevreden terug op 2021. Ondanks twee lockdowns is er ontzettend veel gebeurd bij RTV Utrecht. RTV Utrecht heeft een lastig verleden achter zich gelaten en zal in 2022 een nieuwe strategische koers inzetten. Tegelijk hebben we gedaan waar we voor zijn: we hebben de inwoners van onze prachtige provincie geïnformeerd over wat er in hun omgeving speelt en gebeurt. Dat is een groot compliment aan alle medewerkers van en betrokkenen bij RTV Utrecht.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	Ustad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivation: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

RTV Utrecht Reclame BV

Een verkoopjaar was nooit zo ingewikkeld als 2021. Waar 2020 nog start met een aantal coronaloze maanden begint 2021 met een harde lockdown en een avondklok. Eind april worden maatregelen versoepeld en wordt de avondklok afgeschaft. Er is dan echter nog weinig animo bij klanten om te gaan adverteren. Het is dan overal druk en geld wordt door de consument wel uitgegeven waardoor adverteren niet nodig is. Bij een aantal klanten is er een tekort aan personeel waardoor we gelukkig een aantal personeelswerwingscampagnes kunnen verkopen.

Zoeken naar adverteerders is begin 2021 lange tijd zoeken naar spelden in een hooiberg. Pas na de zomer, als de coronamaatregelen verder worden afgebouwd en de persconferenties vooral positief van aard zijn worden de verkoopinspanningen succesvoller. Maar wederom is het van korte duur. Het jaar eindigt namelijk zoals het begon, met wederom een harde lockdown per zondag 19 december. Decemberecampagnes worden op het laatste moment geannuleerd of ingekort. Toch weten we ten opzichte van 2020 met het eigen salesteam over heel 2021 een kleine plus te behalen.

Op landelijk niveau (verkoop voor RTV Utrecht door landelijke verkooploket Omroep Reclame Nederland -ORN) blijkt corona veel minder impact te hebben. De drogisterij- en supermarkketens, tegelijk grote adverteerders, zien hun omzet stijgen en adverteren juist meer. Dankzij het stabiele marktaandeel van Radio M Utrecht blijft het ORN-omzetaandeel voor RTV Utrecht in z'n totaliteit op niveau.



Corona instructiebord in Oudewater

In oktober 2020 gaat de salessamenwerking FUNHA van start. Onder deze naam werken vier omroepen (Omroep Flevoland, RTV Utrecht, NH en AT5) in drie provincies (Flevoland, Utrecht en Noord-Holland) in 2021 samen. Primair doel van deze samenwerking is om een hoger reclamerendement te realiseren door extra omzet door bovenregionale verkoop en het delen van kosten. Samenwerking maakt de omroepen minder kwetsbaar bij ziekte of vertrek van personeel en een gezamenlijke innovatie- en marketingkalender wordt opgezet. FUNHA maakt het voor potentiële klanten eenvoudiger om in een grotere regio op maat gemaakte campagnes te voeren maar helaas blijkt de animo door corona beperkt.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivation: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Sociaal jaarverslag 2021

57

Ontwikkeling medewerkersbestand

Het aantal medewerkers met een dienstverband nam iets toe, net als het percentage contracten voor onbepaalde tijd. De balans tussen het aantal mannen en vrouwen is verbeterd.

RTV Utrecht beschikt over een vertrouwenspersoon en in het jaar 2021 is er geen formele melding gedaan bij de vertrouwenspersoon.

	2020	2021
 Aantal medewerkers in dienst	100	102
 Aantal mannen	55	54
 Aantal vrouwen	45	49
 Contracten onbepaalde tijd	82%	83,5%
 Contracten bepaalde tijd	18%	16,5%
 Instroom nieuwe medewerkers	13	10
 Uitstroom	11	8
 Gemiddelde leeftijd	46 jaar	46 jaar

Ziekteverzuim

Het gemiddelde ziekteverzuim en aantal ziektedagen per medewerker laten een daling zien en het aantal ziekmeldingen steeg. Het gemiddeld aantal ziektedagen per medewerker is in 2021 flink gedaald. Door een ander ziekteregistratiesysteem is het langdurig verzuim in 2021 gebaseerd op 'langer dan 6 weken ziek', waardoor het vergelijken van het middellang en langdurig verzuim helaas niet mogelijk is.

	2020	2021
Gemiddeld ziekteverzuim	4,3%	4,09%
Aantal ziekmeldingen	116	137
Kort verzuim (minder dan een week)	87	107
Middellang verzuim	14	20
Langdurig verzuim (langer dan 4 weken)	15	8
Gem. aantal meldingen per medewerker	1,16	1,17
Gem. aantal ziektedagen per medewerker	7,3	1,37

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
 - 9 RTV Utrecht televisie
 - 14 Door het jaar heen
 - 21 Viral op social media
 - 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
 - 25 UStad
 - 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik op ontwikkeling: de cijfers
 - 50 Website en app
 - 51 Social Media
 - 52 Motivation: TV en online
 - 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
 - 54 Directieverslag
 - 56 RTV Utrecht reclame BV
 - 57 Sociaal jaarverslag
 - 58 Ondernemingsraad
 - 59 Redactieraad
 - 60 Raad van Toezicht
 - 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

Ondernemingsraad



Bunschoten-Spakenburg

Het afgelopen jaar heeft de ondernemingsraad (OR) verkiezingen gehouden. Deze verkiezingen zijn, vanwege corona, via de digitale weg gedaan. Dit was een succesvol traject en er was een hoge opkomst (91%). Wij zijn blij dat de OR weer op sterkte is. De OR is nu breder vertegenwoordigd, een van de leden is een collega van de stafgroep. Daarmee is de samenstelling van de OR diverser dan ooit tevoren met ogen en oren op de meeste plekken binnen RTV Utrecht.

Samen met de directie heeft de OR negen keer een overlegvergadering gehad. Die heeft de OR als constructief, transparant en helder ervaren. De OR heeft de nadruk gelegd op het verankeren van de functieprofielen en werkbeschrijvingen. De OR heeft een positief advies uitgebracht over een vernieuwde thuiswerkregeling en ook zijn de visie en missie met de directie besproken. Tenslotte is een

begin gemaakt met het adviestraject omtrent de nieuwe beoordelingssystematiek, de 'Gesprekscyclus'. De verwachting is dat de OR daar begin 2022 positief over kan adviseren.

De nieuw samengestelde OR heeft kennis gemaakt met de Raad van Toezicht. Er is afgesproken twee keer per jaar te vergaderen. Bij één van de twee vergaderingen zal de directie aanwezig zijn. Hiermee heeft de OR een belangrijk punt bewerkstelligd dat volgt uit de afspraken die gemaakt zijn gedurende de interim-periode 2019-2020. Daarnaast heeft de OR met de Raad van Toezicht afgesproken dat een delegatie van de OR twee keer per jaar overlegt met de remuneratiecommissie.

De OR bestond in 2021 uit 7 leden en zal met 7 leden 2022 in gaan.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Redactieraad



Uitzicht op de Sint-Nicolaaskerk, Eemnes

Na een periode van meerdere jaren waarin we veel bij elkaar gezeten hebben om het redactiestatuut en het huishoudelijk reglement af te ronden, was 2021 voor de Redactieraad een relatief rustig jaar. We hebben wel een wijziging in de bezetting gezien: Margreet van Gils heeft de raad verlaten en is opgevolgd door Annebelle Schneemann.

We hebben, net als de rest van het bedrijf, zorgen over de onderbezetting op de redactie als gevolg van de coronapandemie en de verhoogde werkdruk die dat met zich meebrengt.

Daarnaast zijn we betrokken geweest bij de subsidieaanvraag voor de OUS. Daarin hebben we als raad een positief advies uitgebracht. Verder houden we de vinger aan de pols bij Nieuwsplein33, om ervoor te zorgen dat dat geen extra werk(druk) voor onze redactie(s) gaat opleveren.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Verslag van de Raden van Toezicht SSPOMN en OUS

60

In 2021 worden veel zaken op de rit gezet. Er is nauw contact tussen de Raad van Toezicht onderling en met het bestuur van RTV Utrecht door middel van de 5 reguliere vergaderingen en een aantal 'benen op tafel'-bijeenkomsten.

Governance

De Governance is een belangrijk speerpunt in 2021, zowel binnen de regionale stichting (SSPOMN) als tussen SSPOMN en de lokale stichting (OUS). Het Commissariaat voor de Media (CvdM) stelt in de afsluitbrief 2019 van 12 januari 2021 onder andere de eis dat beide stichtingen onafhankelijk van elkaar programmatische en financiële beslissingen moeten kunnen nemen. Aan die eisen wordt gehoor gegeven door een duidelijke scheiding tussen beiden stichtingen aan te brengen. Met beide Raden van Toezicht zijn de verschillende opties besproken hoe deze scheiding zo efficiënt mogelijk kan plaatsvinden zonder de synergie die er is te verliezen. Er is ook contact met het CvdM en de gemeente Utrecht en uiteindelijk is besloten om beide stichtingen te laten zoals ze nu zijn maar dat ze voortaan apart vergaderen.

Vanaf 2021 is de administratieve scheiding aangebracht tussen beide stichtingen en de samenwerkingsovereenkomst tussen SSPOMN en OUS is overeenkomstig aangepast. Per mei 2021 zijn de reglementen en regelingen geactualiseerd waarmee de verhouding tussen Raad van Toezicht en bestuur verder geformaliseerd en geprofessionaliseerd is. Hierbij zijn bij SSPOMN de Beleidsregels Governance van het CvdM toegepast. Het betreffen de reglementen voor de Raad van Toezicht en het bestuur, het reglement integriteit en de klokkenluidersregeling. Voor SSPOMN en OUS zijn de reglementen van de mediaraad en het redactiestatuut aangepast op de nieuwe, organisatorische, situatie.

Tevens zijn de auditcommissie en de remuneratiecommissie van SSPOMN beiden voorzien van reglementen.

De audit commissie vergadert in 2021 vier keer en de remuneratie commissie vergadert twee keer. In verband met de continuïteit en reeds opgedane ervaring treden Caroline Sarolea en Maaïke Salverda per augustus toe tot de Raad van Toezicht van SSPOMN waarmee het aantal leden is uitgebreid naar vijf. Onder de vijf leden kunnen de toezichthoudende taken goed uitgevoerd en verdeeld worden. Per 1 augustus is Bouchra Dibi afgetreden als lid van de RvT OUS. Beide Raden van Toezicht vergaderen sinds mei 2021 apart van elkaar en via het bestuur worden de raden geïnformeerd over de relevante ontwikkelingen binnen beide stichtingen.

In 2021 voert de Raad van Toezicht SSPOMN in aanwezigheid van de raad van toezicht van OUS (online) gesprekken met de Ondernemingsraad en met het managementteam. Deze verlopen in een goede maar ook positief kritische sfeer.

Bezoek aan RPO

Twee leden van de Raad van Toezicht (één van SSPOMN en één van OUS) hebben in 2021 een werkconferentie bijgewoond van de RPO. Hier werd de meerjaren visie op de regionale omroepen gepresenteerd.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Financiën

De planning en control cyclus is met het aantreden van het bestuur geoptimaliseerd. Er is een strakke regie van het bestuur op de kosten en de baten van de stichting die heeft geleid tot een verdere verbetering van de financiële positie van SSPOMN. Een beperkt resultaat is behaald als gevolg van de coronapandemie waardoor een aantal grote evenementen geen doorgang konden hebben.

In april is de jaarrekening 2020 besproken en door de Raad van Toezicht goedgekeurd. De jaarrekening is vóór 1 mei toegestuurd aan het CvdM, dit conform de eisen van het CvdM. In september staat de bekostigingsaanvraag 2022 op de agenda. In deze aanvraag staan globaal de plannen van de organisatie voor het jaar 2022 en de bekostiging die daaraan vastzit.

Algemeen

Terugkijkend op 2021 is de Raad van Toezicht erg tevreden met de stappen die zijn gezet in dit, wederom door corona, lastige jaar. Organisatorisch en op het programmatisch vlak zijn er veel goede stappen gezet. Er is toegewerkt naar een nieuwe cross mediale werkwijze en eind 2021 zijn de nieuwe website en app gelanceerd. We complimenteren en danken het bestuur, alle vaste en flexibele medewerkers met wat er in 2021 bereikt is ondanks lockdowns en het vele thuiswerken.

Samenstelling RvT SSPOMN in 2021

Jetske van Breugel, voorzitter
Ruth Sival-Groenveld, penningmeester
Leon de Wit, lid
Caroline Sarolea, lid
Maaïke Salverda, lid

De auditcommissie bestaat in 2021 uit
Ruth Sival-Groenveld, voorzitter, en Leon de Wit, lid

De remuneratiecommissie bestaat in 2021 uit
Maaïke Salverda, voorzitter en Jetske van Breugel, lid.

Samenstelling RvT OUS

Caroline Sarolea, voorzitter
Maaïke Salverda, lid
Bouchra Dibi, lid tot 1 augustus 2021
Vacature

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Geconsolideerde balans per 31 december 2021

62

Activa

Bedragen in EURO

Vaste activa

Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen	4.813.008	4.972.412
Inventaris en inrichting	12.626	23.663
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.066.943	1.258.079
Vooruitbetaald op materiële vast activa	201.574	

6.094.151

6.254.154

Financiële vaste activa

Deelnemingen	15.000	15.000
--------------	--------	--------

Vlottende activa

Vorderingen

Handelsdebiteuren	394.272	516.965
Overige vorderingen en overlopende activa	370.089	351.042

764.361

868.007

Liquide middelen

1.154.324

1.425.099

Totaal activa

8.027.836

8.562.260

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	Ustad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Geconsolideerde balans per 31 december 2021

Passiva

Bedragen in EURO

Groepsvermogen

31 december 2021

3.251.619

31 december 2020

3.160.256

Voorzieningen

Overige voorzieningen

104.857

104.857

90.913

90.913

Langlopende schulden

Schulden aan kredietinstellingen

2.609.409

2.800.584

Overige langlopende schulden

41.481

55.648

2.650.890

2.856.232

Kortlopende schulden

Aflossingsverplichtingen op langlopende schulden

191.171

191.167

Schulden aan leveranciers

600.770

533.473

Rekening-couranten

219.541

Belastingen en premies sociale verzekeringen

474.649

528.442

Overige schulden en overlopende passiva

753.880

982.236

2.020.470

2.454.859

Totaal passiva

8.027.836

8.562.260

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	Ustad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik op ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Geconsolideerde exploitatierekening over 2021

Bedragen in EURO

Baten

	2021	2020
Media-aanbod		
- OCW-bijdrage	10.031.306	9.841.539
- Overige subsidies	169.659	
- Reclamebaten	1.230.021	1.177.703
Programmagebonden bijdragen		
- Bijdrage van overige derden	208.630	250.047
Opbrengst overige nevenactiviteiten	369.780	379.317
Opbrengst stichtingsactiviteiten		
Overige bedrijfsopbrengsten	70.092	148.752
Barteringbaten	160.050	199.462
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	<i>12.239.538</i>	<i>11.996.820</i>

Lasten

Lonen en salarissen	5.267.267	5.068.145
Sociale lasten	1.649.185	1.429.125
Afschrijvingen op materiële vaste activa	606.058	584.350
Bijzondere waardeverminderingen van activa		
Directe productiekosten	2.830.804	2.391.479
Overige bedrijfslasten	1.455.118	1.402.341
Barteringslasten	160.050	199.462
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<i>11.968.482</i>	<i>11.074.902</i>

Bedrijfsresultaat

Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren		
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen		7
Waardeveranderingen van vorderingen die tot de vaste activa horen		
Gerealiseerde waardeveranderingen van beleggingen resp. effecten		
Ongerealiseerde waardeveranderingen van beleggingen resp. effecten		
Ongerealiseerde waardeveranderingen van materiële vaste activa		
Rentelasten en soortgelijke lasten	-78.491	-87.476
<i>Som der financiële baten en lasten</i>	<i>-78.491</i>	<i>-87.469</i>

Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening

Vennootschapsbelasting	-11.562	
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	-89.640	-70.052
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	91.363	764.397

FTE gemiddeld	95,9	95,4
FTE ultimo	96,0	95,7

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling in de geconsolideerde jaarrekening

ALGEMEEN

Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media Instellingen en RPO 2021 en Titel 9 Boek 2 BW.

Voornaamste activiteiten

De bedrijfsactiviteiten van de stichting betreffen de exploitatie van een regionale omroeporganisatie.

Vestigingsadres

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (statutaire zetel te Utrecht, geregistreerd onder KvK-nummer 30164403) is gevestigd op de Hengeveldstraat 29 te Utrecht.

Omzetbelasting

De Stichting is op grond van artikel 11, 1e lid, letter n, Wet Omzetbelasting, vrijgesteld van omzetbelasting voor de niet-commerciële activiteiten.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2021, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2021.

Consolidatie

Geconsolideerd zijn Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland en haar groepsmaatschappijen. De financiële gegevens van Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland, tezamen met die van de groepsmaatschappijen, zijn verwerkt op basis van integrale consolidatie. In de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen de gegevens van:

- RTV Utrecht Reclame B.V. 100% Utrecht, Nederland

In de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen de financiële gegevens van de stichting en haar groepsmaatschappijen per 31 december van het boekjaar. Groepsmaatschappijen zijn rechtspersonen en vennootschappen waarin beslissende zeggenschap wordt uitgeoefend. Hierbij worden mede in aanmerking genomen de financiële instrumenten die potentiële stemrechten bevatten.

De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd vanaf de datum waarop beslissende zeggenschap op de groepsmaatschappij is verkregen. De groepsmaatschappijen worden niet meer in de consolidatie opgenomen vanaf de datum waarop geen sprake meer is van beslissende zeggenschap. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling vastgesteld. Resultaten uit transacties met en tussen groepsmaatschappijen zijn volledig geëlimineerd.

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Voor de uitvoering van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen in de (semi)-

publieke sector (WNT) heeft de stichting zich gehouden aan de beleidsregels toepassing WNT.

Continuïteitsveronderstelling

RTV Utrecht heeft in het boekjaar 2020 en 2021 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Dit resulteerde in een omzetsdaling door teruglopende reclamebaten en lagere baten vanuit externe producties. Daarnaast is RTV Utrecht geconfronteerd met hogere personeelskosten vanwege een oplopend ziekteverzuim. Gezien de verbeterde financiële positie en een zuinig financieel beleid zijn de financiële gevolgen voor RTV Utrecht beperkt gebleven. In 2022 worden de coronamaatregelen, naar verwachting, geheel geschrapt. Mochten er onverhoopt weer maatregelen om het coronavirus te bestrijden worden opgelegd en het financieel tegenzit dan zijn er voldoende maatregelen te nemen om aan de verplichtingen te kunnen blijven voldoen. De volgende maatregelen zijn dan mogelijk:

- Verminderen inhuur freelancers -hetgeen wel leidt tot minder media-aanbod;
- Een investerings- of uitgavenstop;
- Een vacaturestop;
- Betalingsuitstel aanvragen bij de Belastingdienst;
- Betalingstermijn crediteuren verlengen;

De omzet en kosten zullen, als de effecten van het coronavirus zijn uitgewerkt, naar verwachting weer op het normale niveau terugkomen. Het is echter niet in te schatten hoelang de effecten van de economische gevolgen van het virus zullen doorwerken. Een betrouwbare inschatting van het uiteindelijke effect van het coronavirus is hierdoor niet mogelijk. Ook is niet duidelijk of de vele extra overheidsuitgaven leiden tot bezuinigingen; gezien de standpunten van politieke partijen is daar overigens beperkt kans op. Ondanks de onzekerheid over het uiteindelijke effect van het coronavirus wordt voortzetting van de bedrijfsactiviteiten, gezien de huidige (financiële) situatie, goed mogelijk geacht.

RTV Utrecht maakt deel uit van het gremium van de RPO/regionale media-instellingen met een vertegenwoordiging op landelijk niveau. Dit maakt het mogelijk om de actuele ontwikkelingen rond de impact van het coronavirus nauwlettend te volgen en indien nodig snel een appèl te kunnen doen op de additionele steun vanuit het ministerie OC&W. Hierdoor is de jaarrekening opgemaakt op basis van continuïteit.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zijn gewijzigd conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2021.

Verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting en een natuurlijk persoon of entiteit die verbonden is met de stichting. Dit betreffen onder meer de relaties tussen de stichting en haar deelnemingen, de bestuurders en de functionarissen op sleutelposities. Onder transacties wordt verstaan een overdracht van middelen, diensten of verplichtingen, ongeacht of er een bedrag in rekening is gebracht.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 6 Media-aanbod: Regionaal
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 Media-aanbod: Lokaal
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 De mediaraad
- 35 Highlights medewerkers
- 42 Samenwerkingen
- 50 Bereik en ontwikkeling: de cijfers
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 Organisatie
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 Financieel
- 69 Zo mooi is onze provincie
- 70 Colofon

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemene grondslagen

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de onderneming zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Baten worden in de exploitatierekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Baten, waaronder de bekostiging door het Commissariaat voor de Media, en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de stichting.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. In deze jaarrekening zijn schattingen hoofdzakelijk toegepast bij de bepaling van de omvang van de voorzieningen.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten bij Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland vorderingen, liquide middelen, langlopende en kortlopende schulden.

Een financieel actief of een financiële verplichting wordt in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan.

Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten, inclusief de van de basiscontracten gescheiden afgeleide financiële instrumenten, worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien instrumenten bij de vervolgwaaarding niet worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, maken eventuele direct toerekenbare transactiekosten deel uit van de eerste waardering. In contracten besloten financiële instrumenten die niet worden gescheiden van het basiscontract, worden verwerkt in overeenstemming met het basiscontract. Na de eerste opname worden financieel instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Een financieel actief en een financiële verplichting worden gesaldeerd indien de rechtspersoon beschikt over een deugdelijk juridisch instrument om het financiële actief en de financiële verplichting gesaldeerd af te wikkelen en de stichting het stellige voornemen heeft om het saldo als zodanig netto of simultaan af te wikkelen. Indien sprake is van een overdracht van een financieel actief dat niet voor verwijdering uit de balans in aanmerking komt, wordt het overgedragen actief en de daarmee samenhangende verplichting niet gesaldeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode, of lagere marktwaarde.

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Afgeleide financiële instrumenten

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland heeft geen in contracten besloten afgeleide financiële instrumenten (derivaten).

Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen, vaste bedrijfsmiddelen, inventaris en inrichting, materiële vaste bedrijfsactiva in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen hun kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve waardeverminderingverliezen. De kostprijs van de genoemde activa bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Uitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

Investeringsubsidies worden in mindering gebracht op de kostprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur. Op bedrijfsterreinen en op

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 **Financieel**
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

materiële vaste bedrijfsactiva in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa wordt niet afgeschreven. Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik, en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

De afschrijvingspercentages die voor investeringen worden gehanteerd zijn voor boekjaar 2021 als volgt:

Grond	0
Gebouwen en installaties	2,5 tot 10
Technische apparatuur	12,5 tot 20
Vervoermiddelen	12,5 tot 20
Inventaris	20

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

Voor materiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald op basis van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

Wanneer de boekwaarde van een actief of een kasstroom genererende eenheid hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Indien sprake is van een bijzonder waardeverminderingverlies van een kasstroom genererende eenheid, wordt het verlies allereerst toegerekend aan goodwill die is toegerekend aan de kasstroom genererende eenheid. Een eventueel restant verlies wordt toegerekend aan de andere activa van de eenheid naar rato van hun boekwaarden. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief of kasstroom genererende eenheid geschat.

Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies. In dat geval wordt de boekwaarde van het actief (of kasstroom genererende eenheid) opgehoogd tot de geschatte realiseerbare waarde, maar niet hoger dan de boekwaarde die bepaald zou zijn (na afschrijvingen) als in voorgaande jaren geen bijzonder waardeverminderingverlies voor het actief (of kasstroom genererende eenheid) zou zijn verantwoord.

Investeringssubsidies

Investeringssubsidies worden in mindering gebracht op het geïnvesteerde bedrag. De vooruitontvangen bedragen worden systematisch in de winst-en-verliesrekening opgenomen gedurende de gebruiksduur van het actief.

Financiële vaste activa

Deelnemingen waarin geen invloed van betekenis kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere realiseerbare waarde. Indien sprake is van een stellig voornemen tot afstoting vindt waardering plaats tegen de eventuele lagere verwachte verkoopwaarde.

Voorraad

Waardering van een eigen productie geschiedt tegen directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten. De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdrage van derden. Deze betreffen bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep (CoBo), het CvdM en overige derden. Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balans- datum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er voor de directie of de door haar gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden. Als twee jaar na de eerste voorraad- waardering nog geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van het media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid bestaat over de verspreiding van het media-aanbod, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Eigen vermogen

Binnen het eigen vermogen worden verschillende categorieën onderscheiden, conform het Handboek. De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat. Indien dit exploitatie- resultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

Voorzieningen

Algemeen

In de balans wordt een voorziening opgenomen wanneer er sprake is van:

- hen in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis in het verleden;
- waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt; en
- het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is.

De voorziening voor jubilea wordt opgenomen tegen actuele waarde, de voorziening loopbaantrajecten en reorganisatiekosten tegen de nominale waarde van de beste schatting van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen en verliezen af te wikkelen.

Voorziening loopbaantrajecten

Medewerkers, die op arbeidsovereenkomst werkzaam zijn, hebben het recht om eens in de vijf jaar een loopbaantraject te volgen op kosten van de werkgever. De werkgever dient hiervoor jaarlijks een bedrag te reserveren van € 200 per jaar per medewerker. Indien medewerkers gebruik maken van deze mogelijkheid wordt deze in mindering gebracht op de voorziening.

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik on ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 **Financieel**
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

Schulden

De waardering van langlopende en kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofdstuk 'financiële instrumenten'.

GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

De jaarrekening is opgesteld conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media Instellingen en RPO 2021 en Titel 9 Boek 2 BW.

Reclamebaten

Reclamebaten worden opgenomen in de netto-omzet tegen de reële waarde van de ontvangen of te ontvangen vergoeding, na aftrek van tegemoetkomingen en kortingen. Reclamebaten worden in de exploitatierekening verwerkt wanneer het bedrag van de opbrengsten op betrouwbare wijze kan worden bepaald, de inning van de te ontvangen vergoeding waarschijnlijk is, de mate waarin de dienstverlening op balansdatum is verricht betrouwbaar kan worden bepaald en de reeds gemaakte kosten en de kosten die (mogelijk) nog moeten worden gemaakt om de dienstverlening te voltooien op betrouwbare wijze kunnen worden bepaald. Indien het resultaat van een bepaalde opdracht tot dienstverlening niet op betrouwbare wijze kan worden bepaald, worden de opbrengsten verwerkt tot het bedrag van de kosten van de dienstverlening die worden gedekt door de opbrengsten.

Bartering

Indien zaken of diensten worden omgewisseld of geruild voor zaken of diensten, ook als die ongeveer aan elkaar gelijk zijn met betrekking tot aard en reële waarde, wordt de ruil beschouwd als een transactie die een opbrengst genereert.

De omvang van de opbrengst wordt bepaald op de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten, vermeerderd of verminderd met eventuele ontvangen of betaalde liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn. Indien de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten niet betrouwbaar kan worden bepaald, wordt de opbrengst bepaald op de reële waarde van de geruilde zaken of diensten vermeerderd of verminderd met eventuele betaalde of ontvangen liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn.

Personeelsbeloningen

Beloningen tijdens dienstverband

De beloningen van het personeel worden als last in de winst-en-verliesrekening verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de onderneming zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een ontslagvergoeding.

Pensioenen

De te verwerken pensioenlast voor de overige pensioenaanspraken is gelijk aan de over de periode aan het pensioenfoonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balans- datum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op de balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopend actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Verder wordt op balansdatum een voorziening opgenomen voor bestaande additionele verplichtingen ten opzichte van het fonds en de werknemers, indien het waarschijnlijk is dat voor de afwikkeling van die verplichtingen een uitstroom van middelen zal plaatsvinden en de omvang van de verplichtingen betrouwbaar kan worden geschat. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen op balansdatum af te wikkelen.

De medewerkers hebben een pensioenregeling die is ondergebracht bij PNO Media. Deze pensioenregeling betreft een voorwaardelijk geïndexeerde middelloonregeling. Indexatie (aanpassing voor prijsstijging) van de toegekende aanspraken en rechten vindt uitsluitend plaats indien en voor zover de middelen van de pensioenuitvoerder daartoe ruimte laten en de pensioenuitvoerder daartoe heeft besloten.

- 1 **Voorpagina**
- 2 **Inhoudsopgave**
- 3 **Voorwoord**
- 6 **Media-aanbod: Regionaal**
- 9 RTV Utrecht televisie
- 14 Door het jaar heen
- 21 Viral op social media
- 22 Radio M Utrecht
- 25 **Media-aanbod: Lokaal**
- 25 UStad
- 30 Bingo FM
- 32 **De mediaraad**
- 35 **Highlights medewerkers**
- 42 **Samenwerkingen**
- 50 **Bereik op ontwikkeling: de cijfers**
- 50 Website en app
- 51 Social Media
- 52 Motivaction: TV en online
- 53 Radio M Utrecht
- 54 **Organisatie**
- 54 Directieverslag
- 56 RTV Utrecht reclame BV
- 57 Sociaal jaarverslag
- 58 Ondernemingsraad
- 59 Redactieraad
- 60 Raad van Toezicht
- 62 **Financieel**
- 69 **Zo mooi is onze provincie**
- 70 **Colofon**

En... zo mooi is onze provincie!

Foto-impressie van onze provincie, gemaakt door Jeroen Jonker (Senior Programmatechnicus Radio M Utrecht)

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	UStad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik en ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon

Colofon

Uitgave Jaarverslag 2021

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel: 030 8500 600

Email (voor vragen): vraag@rtvutrecht.nl

Email (voor persberichten): nieuws@rtvutrecht.nl

Website: www.rtvutrecht.nl

App IOS: [Download hier](#)

App Android: [Download hier](#)

Coördinatie

Afdeling Marketing & Communicatie

Tekstredactie

Directie RTV Utrecht en Afdeling Marketing en Communicatie

Vormgeving & opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Fotografie

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht, Michael van Houwelingen,
Jeroen Jonker en Rogier Veldman Fotografie

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

April 2022

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
6	Media-aanbod: Regionaal
9	RTV Utrecht televisie
14	Door het jaar heen
21	Viral op social media
22	Radio M Utrecht
25	Media-aanbod: Lokaal
25	Ustad
30	Bingo FM
32	De mediaraad
35	Highlights medewerkers
42	Samenwerkingen
50	Bereik on ontwikkeling: de cijfers
50	Website en app
51	Social Media
52	Motivaction: TV en online
53	Radio M Utrecht
54	Organisatie
54	Directieverslag
56	RTV Utrecht reclame BV
57	Sociaal jaarverslag
58	Ondernemingsraad
59	Redactieraad
60	Raad van Toezicht
62	Financieel
69	Zo mooi is onze provincie
70	Colofon