

Jaarverslag 2020

1

RTV  
Utrecht

Jaarverslag 2020

*Margreet van Gils, (presentatrice TV)*

# Inhoudsopgave

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
  - 4 Regionaal
  - 9 RTV Utrecht TV
  - 11 Impressie 26 gemeenten
  - 17 Jaaroverzicht UNieuws video
  - 18 Radio M Utrecht
  - 20 Lokaal
  - 20 UStad
  - 23 Bingo FM
  - 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
  - 38 Website en app
  - 39 Instagram, facebook, twitter
  - 40 Motivaction: TV, online, radio
  - 41 Radio M Utrecht
  - 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
  - 44 Directieverslag
  - 46 RTV Utrecht Reclame BV
  - 47 Sociaal jaarverslag 2020
  - 48 Ondernemingsraad
  - 49 Raden van Toezicht
  - 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# Voorwoord

3

Natuurlijk werd 2020 door het coronavirus ook voor RTV Utrecht een jaar om niet licht te vergeten. De wereldwijde pandemie en de maatregelen van de overheid legden de organisatie, onze mensen en onze partners ongekende beperkingen op. Computers verhuisden naar keukentafels, elkaar zien en spreken deden we alleen nog digitaal. Kortom, niets was meer normaal. Ook onze programmering niet. Talloze evenementen gingen niet door, het virus domineerde de kanalen.

Was 2020 daarom een mislukt jaar? Nee, integendeel. De crisis zorgde ervoor dat we binnen en buiten de organisatie nieuwe krachten moesten aanboren. En dat hebben wij samen op een fantastische manier gedaan. We gooiden het roer om en bedachten tal van creatieve oplossingen. Nieuwe programma's bijvoorbeeld en nieuwe en succesvolle samenwerkingen, waarmee we nog dichter op de huid van ons publiek kropen, de enorme informatiehonger in crisistijd stilden, en onze belangrijke rol als verbindend informatie-medium nog verder wisten te verdiepen.

Ondertussen werd in 2020 ook een belangrijke interne verandering doorgevoerd. Een nieuwe bedrijfsstructuur ging zorgen voor een heldere scheiding tussen het zakelijke en het inhoudelijke management. Er kwamen twee nieuwe directeuren: zakelijk directeur Gerard Schuiteman en mediadirecteur William Valkenburg. Zij vormen nu het bestuur van RTV Utrecht.

Bij al deze inspirerende veranderingen en vernieuwingen kan een jaarverslag natuurlijk niet achterblijven. Vandaar dat het verslag dit jaar is voorzien van een frisse vormgeving en een nieuwe indeling, en meer interactief is dan voorgaande jaren.

De coronacrisis heeft ook op persoonlijk gebied gevolgen gehad voor de organisatie. Covid-19 leidde er toe dat we afscheid moesten nemen van onze freelance collega Christian Leibbrandt. Christian was zeer gewaardeerd en geliefd. Zijn overlijden heeft diepe indruk op ons gemaakt.



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 **Voorwoord**
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Media-aanbod

## Regionaal

*'Website, app en  
nieuwsartikelen  
103,5 miljoen  
keer bezocht'*

4

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 **Regionaal**
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling:  
de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media  
en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

### Corona: een groter bereik

Het coronavirus zorgde er het afgelopen jaar voor dat mensen meer tijd gingen besteden aan media; om alle nieuwsontwikkelingen op de voet te kunnen volgen, maar ook om juist wat afleiding te vinden. Dat heeft op verschillende manieren doorgewerkt in het media-aanbod van RTV Utrecht. We zien het terug in de goede bereikcijfers over 2020. De precieze aantallen en percentages vind je verderop in dit jaarverslag terug in het hoofdstuk **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**.

### 100 miljoen bezoeken online

Alle content van RTV Utrecht wordt ook online aangeboden. Op die kanalen was de groei van ons bereik het grootst. In 2020 passeerde RTV Utrecht een bijzondere grens: onze website, app en nieuwsartikelen werden voor het eerst meer dan 100 miljoen

keer bezocht, om precies te zijn 103,5 miljoen keer. Een belangrijk deel van deze online groei (8%) is te danken aan de nauwere samenwerking met de NOS. Sinds 2020 kunnen bezoekers van de NOS-website en app ervoor kiezen om ook het nieuws van hun favoriete regionale omroep te ontvangen. Andersom kunnen online bezoekers van RTV Utrecht artikelen van de NOS lezen. De uitwisseling heeft de NOS en RTV Utrecht miljoenen extra online bezoeken opgeleverd.

Het aantal volgers op Facebook groeide door tot ruim 98.000 op 31-12, waarmee ook daar de symbolische mijlpaal van 100.000 in zicht komt. Het afgelopen jaar is de redactie op social media-kanalen geïntensiveerd. Het aantal posts en video's nam fors toe, met als gevolg meer interactie met een stijgend aantal volgers. Het aantal volgers op Instagram groeide het hardst: van circa 17.000 naar 27.000.





Eén van de projecten van 'Samen voor elkaar!'.

### Corona: inhoudelijke gevolgen

Na de eerste persconferentie van premier Rutte over de coronacrisis in maart verhuisde de redactie bijna in zijn geheel naar huis. Computers, laptops en bureaustoelen kregen een plek in de keukens, slaapkamers en huiskamers van de redacteuren. Er kon alleen nog digitaal worden vergaderd.

Ondertussen ging het werk natuurlijk gewoon door. De continuïteit van de regionale nieuwsvoorziening via radio, televisie en online kanalen hield vanzelfsprekend de hoogste prioriteit.

De redactie speelde in op de enorme behoefte aan goede gelokaliseerde informatie. Online gaven we voortdurend antwoord op heel praktische vragen, zoals: hoeveel besmettingen zijn er momenteel in mijn eigen woonplaats? Maar ook: waar kan ik nu terecht voor een coronatest?

Daarnaast zorgden wij op onze kanalen voor duiding. Vragen vanuit ons publiek werden wekelijks voorgelegd aan deskundigen in *UNieuws Extra: Corona vraag&antwoord*. Dit programma werd tegelijkertijd via TV, Facebook en YouTube aangeboden.

Het virus leverde ook compleet nieuwe programma's op. Bijvoorbeeld een portretserie van ondernemers die met veel creativiteit het hoofd boven water proberen te houden. En van Utrechtse zorgmedewerkers, die lieten zien voor welke uitdagingen zij en hun collega's in coronatijd staan. Op televisie werd de programmering aangevuld met zogenaamde feel good-programma's, deels uit het rijke archief van RTV Utrecht, zodat we ons publiek extra afleiding konden bieden.

### Samen voor elkaar!

In de laatste maanden van het jaar zijn we gestart met het RTV Utrecht-brede project 'Samen voor Elkaar!'. Op alle kanalen van RTV Utrecht wordt op verschillende manieren extra aandacht gegeven aan de persoonlijke impact die corona op mensen heeft en wat we met elkaar kunnen doen om die gevolgen te verlichten.

Via de TV-serie *Margreet, Samen voor elkaar* brachten we bijzondere initiatieven in beeld van mensen die zich inzetten voor anderen. We staken ook zelf de handen uit de mouwen door schijnbaar onmogelijke wensen te vervullen.

### Redactionele samenwerking

RTV Utrecht vindt samenwerking met landelijke en lokale media van groot belang. Alleen zo kunnen de inwoners van onze provincie maximaal worden bediend met relevante informatie over hun straat, wijk, dorp, stad en provincie.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 **Regionaal**
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 **Regionaal**
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

Daarom heeft de redactie in 2020 de samenwerking met de NOS verder uitgebouwd. Onderwerpen vanuit Utrecht komen met regelmaat voorbij in de dagbulletins van het RegioNieuws op NPO1. De presentatie is onder andere in de vertrouwde handen van RTV Utrecht-collega's Rob van Dijk en Sacharko Broere.

### Onderzoeksjournalistiek

Omdat RTV Utrecht niet de middelen heeft om een eigen redactie op te zetten voor onderzoeksjournalistiek, werkt de redactie samen met derden zoals andere regionale omroepen, Follow the Money en de NOS. Deze samenwerking leidt normaliter jaarlijks tot vijf á zes publicaties bij de samenwerkende partijen. Door de coronamaatregelen is deze samenwerking in 2020 minder intensief geweest dan we vooraf hadden bedacht en gewild. Inmiddels zijn er nieuwe afspraken gemaakt om in 2021 de samenwerking te vervolgen en waar mogelijk te intensiveren.

In 2020 leidde de inhoudelijke samenwerking met de NOS ondermeer tot de volgende verhalen:

**Onderzoek:** hoe staat het met de aardgasvrije pilotwijken in Nederland? Wij focusten ons op de enige Utrechtse deelnemende wijk, Overvecht.

**Onderzoek:** hoe mis/gebruiken gemeenten in Nederland slimme algoritmes. Wij schreven alle Utrechtse gemeenten aan, maar focusten ons uiteindelijk om inhoudelijke reden op Amersfoort en Utrecht.



Rob van Dijk en Sacharko Broere (presentatoren TV)



### Aardgasvrije pilotwijken

Hoe staat het met de aardgasvrije pilotwijken in Nederland?



### Slimme algoritmes

Hoe mis/gebruiken gemeenten in Nederland slimme algoritmes.



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 **Regionaal**
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

In 2020 werden de banden met lokale omroepen verder aangehaald. Eind 2020 is gestart met de werving van nieuwe lokale verslaggevers voor Vijfheerenlanden, Woerden, Nieuwegein en Veenendaal. Een subsidie vanuit het ministerie heeft dit mogelijk gemaakt.

## Overige programmering

Begin 2020, voor het uitbreken van de coronacrisis, stond de viering van 75 jaar bevrijding centraal. Het was een groot samenwerkingsproject van de dertien regionale omroepen, het Nationaal Comité en de Stichting 75 jaar Vrijheid. Vanwege het virus besloten het Comité en de Stichting om de Maand van de Vrijheid en alle bevrijdingsfestivals af te gelasten en de herdenkingsbijeenkomsten op 4 mei aan te passen. Dit had ook gevolgen voor een deel van de uitvoering van het plan De Oorlog dichtbij. Uitstel en bijsturen van onderdelen was onvermijdelijk.

Trots en tevreden kijkt RTV Utrecht terug op de uitwerking van de portal 75jaarvrijheid.nl en de daaraan gekoppelde individuele sites. Het was een uniek samenwerkingsproject, waarin van alle regionale omroepen berichten, documentaires, reportages, beeld- en geluidsfragmenten van de afgelopen decennia werden samengebracht en ontsloten. RTV Utrecht schreef zo meer dan 120 verhalen, veelal voorzien van nieuwe video's. Deze site zullen we de komende jaren blijven updaten.

De samenwerking die het NIOD is aangegaan met RTV Utrecht om op provinciaal niveau te zoeken naar vijftig foto's die later de nationale honderd belangrijkste foto's uit de WOII zouden vormen, blijkt



## 75 jaar vrijheid

In 2020 is het 75 jaar geleden dat de provincie Utrecht werd bevrijd door de geallieerden. Hier zijn de verhalen allemaal te vinden.



## Schijn een lichtje op mij

De Grootste Kerstboom in IJsselstein gaat weer aan! RTV Utrecht is erbij met deze speciale TV-uitzending. Bekende en onbekende Nederlanders vertellen wat de boom zo bijzonder maakt.

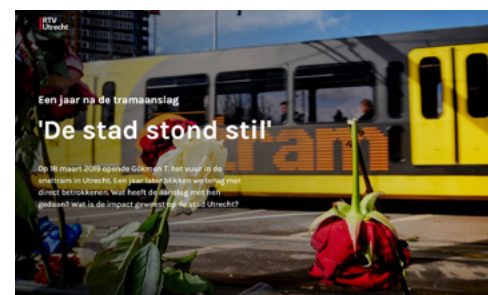
- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 **Regionaal**
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

een groot succes. Niet alleen hebben we achter tientallen foto's uit de provincie het verhaal geschreven, ook hebben we twee televisie-series ontwikkeld waarin deze bijzondere foto's centraal staan.

In samenwerking met het Bevrijdingsfestival Utrecht en de provincie hebben we aandacht besteed aan het virtuele vrijheidsvuur. De plannen om live aanwezig te zijn bij de herdenking op het Utrechtse Domplein en op de Grebbeberg in Rhenen gingen niet door. Ook evenementen als de start van de Vuelta sneuvelden. Het draaiboek voor het wielerspektakel ging de ijskast in en komt er in 2022 vermoedelijk weer uit als de start in Utrecht doorgaat.

In maart 2020 stond RTV Utrecht uitgebreid stil bij de tramaanslag in Utrecht, een jaar eerder. Onder de titel *De Stad stond Stil* werd een podcast gemaakt en is er online veel teruggeblikt. Centraal stonden Utrechters die direct bij de aanslag betrokken waren geweest. Wat heeft die gebeurtenis met hen gedaan?

Voor de Sinterklaasintocht is een aangepast programma gemaakt met de goedheiligman in de studio. *Het Grote Utrecht Stadsdiner* werd een live programma, De Sint Maarten Parade een prachtige film. We brachten het ontsteken van de 's werelds grootste kerstboom in IJsselstein in een aangepaste vorm. Ook voor de jaarlijkse uitreiking van de Vrijwilligerstroffee door de gemeente Utrecht bedachten we een aangepast format.



### De stad stond stil

RTV Utrecht blikt terug op de tramaanslag met direct betrokkenen.

*(Link na openen naar beneden scrollen om meer te zien/horen)*



### De intocht van Sinterklaas

De Sint komt naar Utrecht! Presentatrice Caroline Geijsman zit er helemaal klaar voor in de RTV Utrecht-studio en Rick de Reporter staat klaar bij de Weerdsuis. Maar of het helemaal goed gaat...



### Het Grote Utrecht Stadsdiner

Tijdens Wereldarmoede dag zitten Utrechters samen aan tafel en delen (online) een maaltijd en verhalen. Gepresenteerd door Ronald Giphart en Gabrielle Erlach.



# RTV Utrecht TV

Dagelijks nieuws afgewisseld met vaste wekelijkse programma's: ook in 2020 konden de kijkers van RTV Utrecht rekenen op een gevarieerd aanbod van actuele programma's en documentaires. We trokken de provincie in op zoek naar streekgerechten, schetsten de geschiedenis van 1 km dijk in Langbroek, volgen de restauratie van de Domtoren en deden veel aan sport.



Mirjam de Witte, (presentatrice TV)

De reguliere programmering van RTV Utrecht bestaat o.a. uit *UNieuws*, *Een Berg Sport*, *Bureau Hengeveld* en *Margreet*. Dit jaar aangevuld met een aparte serie over Utrechtse coronatijd. *Van Rossem Vertelt* hoort hier ook bij, maar een nieuwe serie is o.a. door de coronacrisis opgeschoven.

Er is volop sport bij RTV Utrecht. Naast reguliere afleveringen van *Een Berg Sport* op de vrijdag dit jaar ook een extra aflevering vanwege 50 jaar FC Utrecht. We zonden de *DocU: Sport Mulenga Blessed* uit over een van de weinige Zambianen die als profvoetballer Europa haalde. Bij FC Utrecht beleefde hij zijn grootste successen.

In *De Keuken van Utrecht*, een serie waarbij het landleven en streekproducten centraal staan, zocht storyteller Emina Zorlac naar projecten die de verbinding tussen het platteland en steden laat zien. Het programma *1 km dijk.. en zover je kunt kijken* is een serie over één strekkende kilometer Langbroekdijk, waar saamhorig-



Programmamaker Nathalie Ringrose, *1 km dijk... en zover je kunt kijken*

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 **RTV Utrecht TV**
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

heid en zorgen voor elkaar nog altijd heel normaal zijn. Het programma brengt verhalen van markante bewoners, nieuwkomers, adel en boeren in beeld. Zondag is DocU-dag bij RTV Utrecht. In 2020 konden de kijkers genieten van o.a. de DocU's *Dineren tussen de rails*, *Toekomst van water*, *Global Goals in eigen stad*, en een nieuw deel in de serie over *de restauratie van de Domtoren*.

## Cabaret

In 2020 werd Utrechter Herman van Veen 75 jaar. RTV Utrecht vierde dat mee door zijn voorstelling *Kersvers* uit te zenden. Ook namen we *Volle Zalen* van AVROTROS op in onze programmering, waarin hij door zijn Utrechtse wijk wandelde. Patrick Nederkoorn, de in Amersfoort geboren en getogen cabaretier, vertelde op komische wijze over de Amersfoortse politiek in zijn voorstelling *Ik betreur de ophef*. Daarnaast hadden we de DocU-serie *De Clown van Utereg*, een vierdelige serie waarin filmmakers Floris Meinardi en Bart Grimbergen zich verdiepen in het leven van de in 2005 overleden Utrechtse cabaretier Herman Berkien.

## Radio op TV

We sloten het jaar af met een speciaal live programma: *Kerst viert u bij ons*. Een live registratie van het Radio M Utrecht-programma *Aan Tafel!* geheel in kerststijl. Ieder jaar is dat een bijzonder evenement met gasten, muziek en veel gezelligheid.



Aan Tafel! kerst. Conny Kraaijeveld met Gerard Joling, Willeke Alberti en Wim Daniëls



Kerstbomenactie



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**





NOORD

OOST

ZUID

WEST

MIDDEN

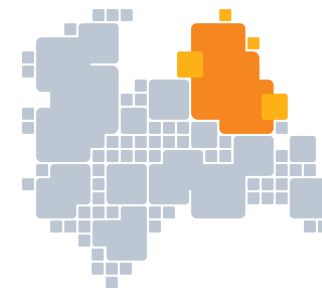
Amersfoort  
Baarn  
Bunnik  
Bunschoten  
De Bilt  
De Ronde Venen  
Eemnes  
Houten  
IJsselstein  
Leusdan  
Lopik  
Montfoort  
Nieuwegein  
Oudewater  
Renswoude  
Rhenen  
Soest  
Stichtse Vecht  
Utrecht  
Utrechtse Heuvelrug  
Veenendaal  
Vijfheerenlanden  
Wijk bij Duurstede  
Woerden  
Woudenberg  
Zeist

RTV Utrecht aanwezig in alle

# 26 gemeenten

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 **Impressie 26 gemeenten**
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
  
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
  
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
  
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Streek Noord



## NOORD

- Eemnes
- Bunschoten
- Baarn
- Soest
- Amersfoort
- Leusden

12

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 **Impressie 26 gemeenten**
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



### Amersfoort

Meander Medisch Centrum Amersfoort vrijwel op slot: "Sciencefictionachtige omgeving".



### Bunschoten

Mestfraudezaak laat opnieuw op zich wachten, biogascentrale blijft voorlopig open.



### Bunschoten

Bunschoten aan kop met coronabesmettingen, burgemeester schrikt van toename.



### Amersfoort

Aanleg westelijke rondweg Amersfoort op losse schroeven, nog steeds geen aannemer gevonden.



### Amersfoort

Twee ontsnapte chimpansees Mike en Karibuna doodgeschoten: "Zwarte dag voor de dierentuin".



### Baarn

Mevrouw Blok (87) uit Baarn grijpt elke dag de peuken (en meer) van de straat.



# Streek Oost



## OOST

- Zeist
- Woudenberg
- Renswoude
- Veenendaal
- Rhenen
- Wijk bij Duurstede
- Houten
- Bunnik
- Utrechtse Heuvelrug



### Utrechtse Heuvelrug

Utrechts Landschap wil natuur kopen van noodlijdende gemeente Utrechtse Heuvelrug.



### Houten

Erwin vangt meerval van 1 meter 40: "Het was de dag van mijn leven".



### Zeist

Heidestein weer open voor publiek: "Volg de paden met de witte koppen".



### Rhenen

Leermomenten uit het coronajaar kleuren Rhenen roze.



### Renswoude

Renovatie N224 bij Renswoude van start: "Bijna iedereen is hier weleens van z'n sokken gereden".

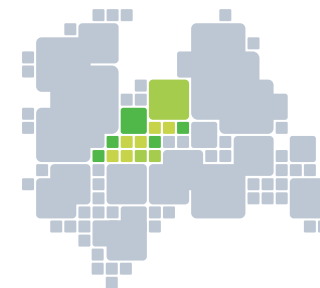


### Leersum

Gemeente in gesprek met Leersumse varkenshouders na klachten over stankoverlast.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 **Impressie 26 gemeenten**
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Streek Midden



**MIDDEN**  
Utrecht  
De Bilt

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 **Impressie 26 gemeenten**
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



**Utrecht**  
Utrechtse profvoetballer Redouan el Yaakoubi uit Overvecht helpt kinderen hun doel te bereiken.



**Utrecht**  
Vijver Rijkswaterstaat blijkt al 10 jaar zo lek als een mandje, schade 1,7 miljoen euro.



**Utrecht**  
“Stop met het nieuwe inzamelen, het zorgt alleen maar voor rotzooi op straat”.



**De Bilt**  
Aantal miljonnairs in provincie stijgt hard, in De Bilt krioelt het van de rijken.



**Utrecht**  
Renger lag in coma tijdens eerste coronagolf: “40 procent wordt nooit meer wakker”.



**Utrecht**  
Groots moment stilletjes gevierd: Utrechtse singel weer open.



# Streek West



## WEST

De Ronde Venen  
Stichtse Vecht  
Woerden  
Oudewater  
Montfoort  
Lopik

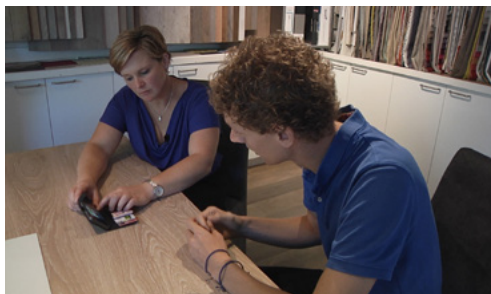
### Vinkeveen

Discussie over Vinkeveense Plassen: meer recreatie of behoud natuur?



### Nieuwer Ter Aa

Ondernemers uit Nieuwer Ter Aa spelen in op thuiswerk-trend: "Mensen willen ontzorgd worden".



### Montfoort

Het geld is er, maar waar blijft dan die bieb in Montfoort?



### Oudewater

Wat ging er mis in Oudewater? Onderzoek naar carnavalsrel.



### Hekendorp

Hekendorp leeft mee met pluimveehouder: "Heel triest".



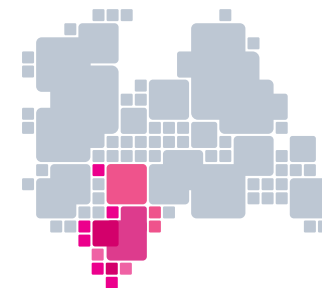
### Breukelen

Breukelenaar Guus Barnstijn deed ruim 500 meldingen over openbare ruimte: "Achterstallig onderhoud is blijkbaar het modewoord".



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 **Impressie 26 gemeenten**
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Streek Zuid



**ZUID**  
IJsselstein  
Nieuwegein  
Vijfheerenlanden

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 **Impressie 26 gemeenten**
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



## IJsselstein

Kleinste restaurant puzzelt met afstandsregel op twintig vierkante meter.



## Vianen

Burgemeester snapt niets van bekogelen agenten in Vianen: "Echt het ergste dat er is".



## Vijfheerenlanden

Vijfheerenlanden moet schadeclaim van 80 miljoen euro betalen aan Niemans Beton.



## Nieuwegein

In je skipak van de borstelbaan in Nieuwegein tijdens tropisch warme dag: "Waarom ook niet?"



## Vianen

Archeologische vondst Vianen blijkt massagraf: "Een nieuw stuk geschiedenis". (Inmiddels weten we dat het waarschijnlijk gaat om Britse soldaten).



## Nieuwegein

Tegels, tegels en nog eens tegels. Meest 'versteende' buurt van provincie ligt in IJsselstein.



# Jaaroverzicht van 2020

17

Natuurlijk werd het nieuws van 2020 gedomineerd door het coronavirus, maar er gebeurde veel meer. In het jaaroverzicht van 2020 zet de redactie van UNieuws de belangrijkste momenten van het afgelopen jaar op een rij.



*vuurwerk, rellen, seksende panda's én...  
dat ene virus*

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 **Jaaroverzicht UNieuws video**
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Radio M Utrecht

Al het nieuws, het gesprek van de dag en gewoon ontspannen bij herkenbare muziek; dat is al jaren de vertrouwde en succesvolle formule van Radio M Utrecht. De onverminderd hoge luistercijfers bewijzen jaar-in-jaar-uit het belang van de zender voor veel mensen binnen én buiten de provincie.

In 2020 bleef Radio M Utrecht koploper in de provincie met stevast in de top 3 van best beluisterde zenders. Ondanks het coronavirus bleef de programmering vrijwel het hele jaar overeind. Wel gingen presentatoren hun programma vaker vanuit huis maken.

## Nieuwe acties en thema's

Voor het eerst organiseerde de zender een themaweek over de jaren 80: 24 uur per dag de beste muziek uit de jaren 80 met in het lunchprogramma *Aan Tafel!* aandacht voor o.a. het nieuws, de trends en de mode uit die tijd met gasten en reportages.

In maart kwam er een radioversie van het bekende geheugenspel *Ik ga op reis en neem mee*. Daarmee viel een geheel verzorgde reis naar Frankrijk te winnen. De ernst van de coronacrisis was toen nog niet volledig duidelijk. Een paar dagen na de actie ging Nederland de eerste keer in lockdown.

Hierop werd de programmering van Radio M Utrecht aangepast. Jos van Heerden presenteerde *Goedemiddag Op Verzoek*. Daarin veel aandacht voor de belevenissen van ons publiek in coronatijd. Voor Koningsdag in coronatijd bedachten we een aangepast programma, gepresenteerd door Henk Mouwe en Corine van Dijk en met live verslaggeving van Robert Jan Booij. Geen verslag van feestelijk-

Robert Jan Booij, (presentator radio)

...de onverminderd hoge luistercijfers bewijzen jaar-in-jaar-uit het belang van de zender...

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 **Radio M Utrecht**
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**





Radiopresentatoren campagne Beatlesactie



Conny Kraaijeveld (presentatrice radio en TV)



Jos van Heerden, (presentator radio)

heden, maar een spel, gezellige muziek en al het nieuws over deze ongewone dag.

Ook veel concerten gingen door corona niet door, waaronder een optreden van Paul McCartney. Bij wijze van troost voor de fans kwam er het radiospel *Wie van de Vier*, waarbij namen geraden konden worden bij stemfragmenten van de Beatles.

Tijdens de bijzonder warme zomer organiseerde Radio M Utrecht in juli en augustus verschillende acties onder het motto *De zomer viert u bij ons!* Luisteraars stelden hun eigen Top 100 van zomerse muziek samen. Ze konden ook raden hoe vaak een rondvaartboot in de uitzending te horen was. De prijs: een rondvaart, volledig coronaproof, door de Utrechtse grachten.

De ontvangst van Radio M Utrecht via DAB+ is in 2020 verbeterd. Daarom organiseerde de zender het spel *Raad wie Praat*. Naast een actie met tuinbonnen bracht Radio M Utrecht in het najaar *De Bollenweek*. Bij alle vaste spelletjes konden bloembollenpakketten worden gewonnen voor een kleurrijk voorjaar.

In plaats van de reguliere sportuitzendingen, die vanwege corona werden onderbroken, presenteerde Jeroen Latijnhouwers *Jeroen en de Zomer*. Ook in dit programma zochten we volop naar verbinding met de luisteraars.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 **Radio M Utrecht**
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Lokaal media-aanbod

De lokale zenders van RTV Utrecht draaien voor een belangrijk deel op vrijwilligers. Ook hier stonden voor RTV Utrecht continuïteit en veiligheid van werken in coronatijd voorop. We hebben het thuiswerken breed ondersteund en gezorgd voor veilige werkomstandigheden. Het werk ging dan wel door, maar de situatie leidde ook hier tot afwijkende programmering. Met veel aandacht voor corona en verschillende evenementen die via radio, televisie en online een alternatieve vorm kregen.



## UStad

Begin 2020 was de reguliere programmering op de Utrechtse stadszender in volle gang met onder andere *UStad Nieuws*, *U in de Wijk*-programma's, *FC Utrecht TV*, *UStad Geschiedenis*, *UStad DocU*'s en de liveverslagen van de gemeenteraadsvergaderingen. De coronacrisis had ingrijpende programmatische gevolgen. Plannen voor *Koningsdag*, *75 jaar bevrijding*, *Canal Pride Utrecht* en de *Vuelta* werden aangepast of geschrapt. Om cultuurorganisaties in de stad Utrecht een steuntje in de rug te geven ontwikkelde UStad een nieuwe serie. In *Meer dan het plaatje* vertellen kunstminnende Utrechters via een videocall het verhaal achter de kunst, die bij hen boven de bank hangt. Daarnaast laten Utrechtse musea in de serie hun topstukken zien. Op UVideo, het digitale platform van RTV Utrecht, plaatsten we *CZ@Home*, de programma's van Culturele Zondagen.

Jet Verheijen,  
(presentatrice TV)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 **Lokaal**
- 20 **Ustad**
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 **Lokaal**
- 20 **Ustad**
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

## U in de Wijk

De organisatie van *U in de Wijk* heeft tijdens de lockdown alle wijk-programma's overeind weten te houden. Dat is bewonderingswaardig, omdat de programma's grotendeels gedragen worden door vrijwilligers. Af en toe werden items herhaald of werden items gemaakt over natuur in parken, waarvoor niemand geïnterviewd hoefde te worden. Zo bleef de vaste programmering behouden en hielden kijkers bovendien zicht op wat de coronacrisis betekende voor de wijken Overvecht, Kanaleneiland, Zuilen en Leidsche Rijn.



## U in de Wijk

Bewoners van Overvecht laten het echte gezicht van hun wijk zien met eigenzinnige reportages.

## Een nieuwe bibliotheek

De nieuwe bibliotheek op de Neude in Utrecht ging net open toen de coronacrisis zich aandiende. We hebben de ontwikkelingen naar de opening toe gevolgd in het drieluik *Ustad DocU: Een nieuwe bibliotheek*.

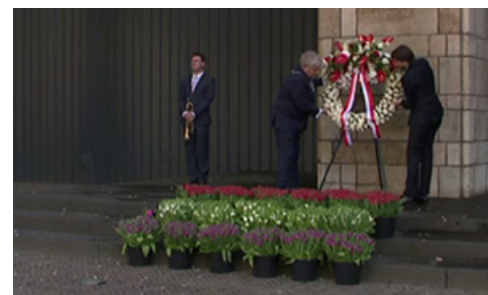


## Nieuwe bieb

In de documentaire reeks wordt het ontstaan van de nieuwe Bibliotheek Neude op de voet gevolgd.

## 75 jaar Vrijheid

De viering van 75 jaar bevrijding was minder grootschalig. Toch konden we er aandacht aan schenken. Het plan was om de Dodenherdenking rechtstreeks uit te zenden op UStad vanaf het Domplein. Als alternatief maakten we samen met het kabinet van de burgemeester een programma, waarin de speech en de kranslegging door burgemeester Jan van Zanen een belangrijk onderdeel vormden.



## 75 jaar Vrijheid

Speciale uitzending rond Dodenherdenking. Dit jaar geen rechtstreekse uitzending vanaf het Domplein in verband met de coronacrisis.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 **Lokaal**
- 20 **UStad**
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

## Tijd van Toen

De serie *Tijd van Toen* met Ad van Liempt en Ton van den Berg was vlak voor de coronacrisis opgenomen bij Het Utrechts Archief. In deze serie behandelen ze alle foto's uit de Utrechtse oorlogsjaren horende bij het project In 100 foto's in het kader van 75 jaar Vrijheid.



## Tijd van Toen

Ad van Liempt en Ton van den Berg over de oorlogsjaren in Utrecht

## Afscheid burgemeester

Onze outlets hebben ruim aandacht geschonken aan het afscheid van burgemeester Jan van Zanen, zoals het gesprek dat verslaggeefster Iris Tasseron met hem had in *DocU: Dag meneer van Zanen*.



## DocU: Dag meneer van Zanen

Gesprek verslaggeefster Iris Tasseron met burgemeester Jan van Zanen.

Er was ook ruimte voor inwoners van de stad om afscheid te nemen in het programma *Utrecht zwaait Jan van Zanen uit*.

## Lokaal DUIC

Met De Utrechtse Internet Courant, voor de meesten bekend als DUIC, heeft RTV Utrecht in het verleden al eens samengewerkt. Het is onze ambitie om samen met DUIC in het komende jaar een gezamenlijk live-programma voor de stad Utrecht te ontwikkelen. We menen dat de organisaties hun verschillende kwaliteiten in zo'n gezamenlijk programma kunnen inbrengen en elkaar op een goede manier aanvullen.



## Utrecht zwaait Jan van Zanen uit

Ter gelegenheid van het afscheid van de burgemeester zwaaien Utrechters Jan van Zanen uit.



# Bingo FM

23



*Fred Siebelink (presentator radio, Bingo FM)*



*Sonja van Stek (presentatrice radio, Bingo FM)*

Ook voor onze lokale radiozender voor de stad Utrecht, Bingo FM, was het een ongewoon jaar. Veel vrijwilligers konden niet meer werken vanuit de studio aan de Hengeveldstraat en presentatoren moesten vanuit huis hun programma's presenteren. Door moderne technische hulpmiddelen leverde dit geen problemen op en kregen de luisteraars in de stad hun vertrouwde muziek en informatie. Maar ook bij Bingo FM konden veel evenementen niet gevolgd worden vanwege Covid-19. De Koningsdag en de Buma NL Awards gingen niet door. Het zijn evenementen die voor Bingo FM heel belangrijk zijn om contact te houden met de luisteraars en om de vrijwilligers te binden door ontmoetingen In TivoliVredenburg met artiesten en andere radiostations tijdens de Buma NL Awards. Muzikaal is dit jaar de verbreding op Bingo FM doorgezet. Naast de welbekende 'volkse' muziek kiezen steeds meer Nederlandse artiesten voor materiaal in het Nederlands. Ook de rappers bewe-

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 **Bingo FM**
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**





Bingo FM presentator John Schaap, presenteert vanuit huis



Kerstbomenactie Bingo FM



gen zich meer naar het 'liedje'. Dat is te horen in onze muziekkeuze, waarmee Bingo FM zich nadrukkelijk profileert als zender voor het hele gezin.

In de ochtend- en lunchshow is het afgelopen jaar veel aandacht besteed aan het virus. Op een open en toegankelijke manier hebben we luisteraars zoveel mogelijk op de hoogte gehouden van de soms overweldigende stroom aan nieuwsberichten. Artsen, medewerkers van de GGD en andere betrokkenen gaven uitleg over de soms ingewikkelde materie. Veel aan corona gerelateerde vragen konden wij zo beantwoorden. In het politieke programma *Stadhuisplein* lieten wij horen hoe politieke partijen in de stad dachten over de aanpak van de pandemie.

Via de app luisteren ook landelijk steeds meer mensen naar Bingo FM. Dat is geen doel op zich maar opvallende bijvangst. De app wordt volgend jaar vernieuwd en ook de studio op de Hengeveldstraat ondergaat in 2021 een opknapbeurt. Hopelijk gaan alle activiteiten van Bingo FM in 2021 weer van start.

Tot slot gaat alle dank uit naar de grote groep vrijwilligers die Bingo FM, ook in dit moeilijke jaar, in de lucht hebben gehouden. Groot is de waardering voor hun betrokkenheid bij de zender, het Nederlandse lied en de inwoners van de stad.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 **Bingo FM**
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# De Mediaraad

De Mediaraad heeft in dit bijzondere jaar niet fysiek kunnen vergaderen met RTV Utrecht maar alleen online. De vergaderingen zijn er niet minder interessant door.

De Raad is in 2020 drie keer in vergadering bijeen geweest. In de vergadering van maart is Maarten Divendal voorgesteld als nieuw lid van de Raad. Maarten is burgemeester van De Ronde Venen en voorzitter van de VNG regio Utrecht en de opvolger van Melis van de Groep.

Hoofdthema van de vergaderingen is hoe RTV Utrecht zich door de coronacrisis heenslaat. De Raad is hierover unaniem tevreden en complimenteert de omroep en personeel voor de snelle omschakeling. In de programmering is een goede balans gevonden tussen het, vaak, trieste nieuws over de coronacrisis en de aanpak ervan en feel good en meer bindende of sociaal verwarmende programmering. Op TV was er in de middag *Troost TV*. Radio, TV en online zijn vaak bezocht en vooral radio liet een hoger marktaandeel zien. In één meetperiode is Radio M Utrecht zelfs de best beluisterde zender in de provincie.

## Programmering

In iedere vergadering is uitgebreid gesproken over de programmering van zowel regio als lokaal. Eerder in 2020 is een voorstel gedaan wanneer de programmeringsvoorstellen aan de Mediaraad worden voorgelegd waardoor deze ruim tevoren is geïnformeerd en er nog invloed op kan uitoefenen. Alle programmeringsvoorstellen zijn goedgekeurd en vastgesteld.



De Raad heeft vastgesteld dat er voldoende aandacht is voor wat speelt in regio en stad.

Later in het jaar is ook de evaluatie van individuele programma's weer opgepakt. De Raad evalueerde de TV-programma's *Bureau Hengeveld* en *In de stoel van Tom*. Dit laatste programma is gemaakt door een externe programmamaker. In de serie nemen daklozen uit Utrecht plaats in de kappersstoel van Tom en vertellen tijdens de knipbeurt hun levensverhaal. De Raad was onder de indruk van de aanpak en stelt voor in 2021 een vervolgserie te maken. *Bureau Hengeveld* is een al lang lopend programma bij RTV Utrecht en wordt in samenwerking met de politie gemaakt. Ook over dit programma is de Raad positief en stelt voor gemeenten die in een uitzending voorkomen van te voren te informeren hierover zodat er binnen die gemeente mensen erop attent gemaakt kunnen worden. In 2021 worden ook weer radioprogramma's geëvalueerd.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 **Mediaraad**
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

Door de diversiteit aan outlets (kanalen en mediavormen) worden meer doelgroepen bereikt dan enkele jaren geleden het geval was. Dat is een goede ontwikkeling.

De voorstellen voor de programmering 2021 in het activiteitenplan 2021 zijn ook goedgekeurd. De Mediaraad heeft een prominente plaats in dit activiteitenplan.

In het najaar is het project *Samen voor Elkaar* gestart. Hier is door de Mediaraad ook over gesproken. Dit loopt als een rode draad door de programmering op alle outlets. Hierover meer in het verslag van de redactie.

De Raad is positief over het verder ontwikkelen van streekredacties en het initiatief van de Provincie om de witte vlekken in onze regio in te kleuren. Deze witte vlekken zijn plaatsen waar nauwelijks sprake is van lokale nieuwsvoorziening. Door samenwerking met RTV Utrecht kan deze leegte gevuld worden. De samenwerking met DUIC (De Utrechtse Internet Courant) wordt ook zeer gewaardeerd.

## Samenstelling en functioneren Mediaraad

De Mediaraad evalueert in iedere vergadering zijn eigen functioneren. Er is voldoende diversiteit in de Raad. Helaas heeft Aissam Malek aangegeven wegens drukke werkzaamheden geen tijd te hebben om zich voldoende in te kunnen zetten voor de Raad. Hij heeft per eind december opgezegd. Hierdoor hebben we een vacature die zo snel mogelijk zal worden ingevuld.

De focus van organisatie en Raad ligt op meer kleur. Hierin kunnen beiden elkaar versterken.

Er wordt regelmatig gebruik gemaakt van een eigen WhatsAppgroep om de redactie snel te informeren over interessante gebeurtenissen, waar de leden van de Mediaraad bij betrokken zijn of dichtbij zitten. Daarmee is de Mediaraad ook een goede antenne voor wat er leeft of aan zit te komen. Een actueel overzicht van de samenstelling van de Mediaraad is altijd te vinden op de internetsite van de omroep.

## Samenstelling Mediaraad in 2020

In 2020 bestond de Mediaraad uit de volgende leden:

- |                                    | <b>Persoonlijke/zakelijke achtergrond</b>  |
|------------------------------------|--|
| • Steven de Waal                   | • Voorzitter en Wetenschap, kunst en Sport |
| • Hendrike Geesink                 | • Natuur en Milieu                         |
| • Maarten Divendal                 | • Openbaar bestuur (VNG)                   |
| • Pauline Teunissen                | • Ondernemers ZZP                          |
| • Marina van Huissteden-Kaspers    | • Amateur Sport                            |
| • Lies Vellekoop                   | • Ouderen (Cosbo Stad Utrecht)             |
| • Netty de Jong - Dorland          | • Geloof                                   |
| • Aissam Malek (tot eind december) | • Multi culturele jongeren                 |
| • Yuba Zalen (tot eind maart)      | • Etnische groeperingen                    |
| • Juliette Smits                   | • Studenten/ jongeren                      |
| • Lieke Timmermans                 | • Cultuur                                  |
| • Erik Honkoop                     | • Arbeidsmarkt werknemers                  |
| • Elaine Vis                       | • Kunst                                    |
| • Sandra Kosterman                 | • Zorg en Welzijn                          |

Alle leden van de Mediaraad zitten op persoonlijke en onafhankelijke titel in de Mediaraad, vanuit een zeer brede achtergrond en belangstelling voor het brede en belangrijke werk van RTV Utrecht voor stad en regio.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 **Mediaraad**
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# “Meeeeeid dit is toch geweldig”

**Iedereen weet ondertussen: de sfeer op sociale media is niet altijd even gezellig. Vooral in 2020, het coronajaar, ging het er soms hard aan toe in de comments op Facebook, Instagram en YouTube. Maar die kanalen hebben dit jaar óók – opnieuw – hun kracht bewezen: inspiratie, complimenten, humor, suggesties, discussies... alles kwam voorbij.**

En dat sociale media echt iets kunnen betekenen, bleek wel uit het verhaal van de Montfoortse Adrie. In het programma *Margreet - Samen voor elkaar* vertelde de dame dat ze koffiepunten spaarde om de corona-verveling tegen te gaan. Omdat die punten bijna op waren, deed ze een oproep. En gehoord werd-ie!

Na haar oproep op TV en Facebook werd Adrie bedolven onder de enveloppen. Haar reactie (“meeeeid!”) was zo oprecht dat zowel Facebook- als Instagramvolgers vervolgens razend enthousiast mee gingen sparen. Zo schreef Fay op Instagram: “Meeeeeid dit is toch geweldig” en reageerde Ella: “Dan ga ik ze ook weer sparen. Waar mogen ze heen gestuurd worden?”

Bij de socials hadden we zo iets nog niet meegemaakt. Het is bijzonder om te zien wat voor bereik we hebben en wat we daarmee voor iemand voor elkaar kunnen krijgen. Want Adrie kan voorlopig vooruit. Zelfs op het moment van schrijven, bijna twee maanden na het plaatsen van de video, krijgen we nog steeds af en toe de vraag waar ‘de punten voor Adrie’ naartoe mogen worden gestuurd!



Carmen Nelissen,  
(verslaggever/redacteur  
Social Media)

...inspiratie,  
complimenten,  
humor,  
suggesties,  
discussies...  
alles kwam  
voorbij...

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling:  
de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media  
en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Direct contact met ons publiek

**De UNieuws Extra: Corona vraag & antwoord uitzendingen zijn dé momenten geweest dat we direct contact hadden met ons publiek. Iedere week ging ik op zoek naar de mensen die vragen hadden en dat maakte ineens heel tastbaar wat we met onze uitzendingen kunnen bereiken.**

Caroline Geijsman  
(verslaggever/redacteur TV)

Elke week interactie met verschillende luisteraars en kijkers die hun vraag instuurden of tijdens de uitzendingen via social media stelden. Het leek misschien even alsof alles over corona wel gezegd was, maar niets bleek minder waar. De vragen bleven komen en de experts, de gasten in de uitzending, kwamen met veel enthousiasme langs om hun kennis te delen.

Als verslaggever was het wel even zoeken naar hoe je dan nu te werk gaat in corona-tijd. Thuis monteren, op locatie filmen met een geluidshengel én sommige dingen kon je niet zo makkelijk meer filmen omdat het niet meer gebeurde; zoals op vakantie gaan. Samen met mijn zoontje Melle heb ik daarom een reportage gemaakt over 'kamperen in je tuin' een item waar ik heel veel reactie op heb gekregen. Ook omdat het op NPO Radio 2 werd opgepakt als creatief idee als alternatieve vakantie én omdat Melle van twee jaar oud natuurlijk niet wilde slapen in de tent.

*...je geeft de kijker echt toegang tot je programma en daarmee een podium...*



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



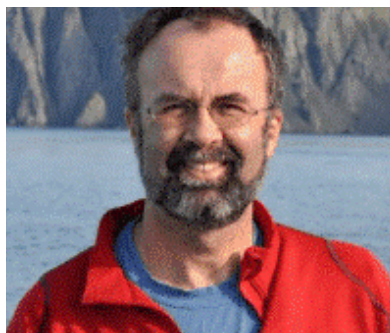
# Waar een kleine provincie groot in kan zijn

Voor mij was dit onderwerp een hoogtepunt in *Aan Tafel!* omdat ik een stenofiel ben. Ik verzamel al van kinds af aan stenen en mineralen. Uit dit onderwerp blijkt dat de natuur bereid is onze rotzooi op te ruimen. Jarenlang zijn onderzoekers bezig hoe we de klimaatverandering en CO2 uitstoot tegen kunnen gaan. Eén van die mogelijke oplossingen komt uit onze provincie: Het uitstrooien van het gesteente Olivijn in onze oceanen. Olivijn is een groen, glasachtig gesteente dat op veel plekken op aarde voorkomt.

Te gast in *Aan Tafel!* was Professor doctorandus Jasper Griffioen, onderzoeker bij TNO en de Universiteit Utrecht. Hij doet onderzoek naar het effect van Olivijn in het zeewater. Wanneer je kleine, verpulverde korrels van dit mineraal in zee strooit, zorgen deze ervoor dat het zeewater de CO2 sneller uit de lucht kan halen. Het trekt CO2 aan en dit lost op. Prof. dr. Olaf Schuiling uit onze provincie is geestelijk vader van dit onderzoek. Waar een kleine provincie als Utrecht groot in kan zijn. Wereldwijd zelfs. Het onderzoek loopt door en volgens Jasper zou dit over ongeveer 10 jaar mogelijk zijn.

Conny Kraaijeveld,  
(presentatrice radio  
en TV)

...uit dit  
onderwerp blijkt  
dat de natuur  
bereid is onze  
rotzooi op te  
ruimen...



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Vanuit de zogenoemde haarvaten werken

Onder verslaggevers deed het een aantal jaar geleden nog de wenkbrauwen fronzen: de koers om meer vanuit de zogenoemde 'haarvaten' te gaan werken. Dit jaar heeft werken vanuit de verschillende regio's echt vruchten afgeworpen. Ja, we zijn als redactie geconfronteerd met de pandemie, maar door de investering in de deelregio's en dossiers is het de club verslaggevers gelukt om ook veel andere nieuwsverhalen uit de provincie op de voorgrond te zetten. Onze verslaggevers in het zuiden hebben bijvoorbeeld de zaak Niemans Beton intensief gevolgd, terwijl ikzelf met collega Roel Breet diep in het RES-dossier ben gedoken, om een goed beeld te hebben van de discussie rond de energie transitie. Afgelopen jaar is meer vrijheid ontstaan en die biedt kansen.

Ik vond het dan ook fantastisch om eind 2020 deel uit te maken van de sollicitatiecommissie die vier zelfstandig werkende regio-journalisten aan zou nemen. Deze mensen zijn inmiddels aangenomen om vanaf 2021 de lokale journalistiek te versterken. Heel belangrijk! Want het versterkt de fundamenteën van de nieuwsketen. Het zou dan ook mooi zijn als het komend jaar nog vaker lukt om lokale verhalen aan een regionaal en door de samenwerking met de NOS misschien zelfs landelijk publiek te presenteren!

Jiri Glaap,  
(verslaggever/redacteur TV)

*...het versterkt  
de fundamenteën  
van de  
nieuwsketen...*



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# Hij belde met een noodkreet

## Meneer Stap

Juni vorig jaar werd ik in mijn radioprogramma *Goedemiddag* op Radio M Utrecht gebeld door een man op leeftijd, Dhr. Stap, hij woont in een verpleeghuis in Utrecht. Hij belde met een noodkreet dat hij al maanden opgesloten zat en de wenkbrauwen over zijn ogen groeien, zijn matje in zijn nek en dat medebewoners wegwijnen. Er kwamen veel reacties op.

Een eyeopener voor mij was dat meneer Stap model stond voor een grote groep mensen die werden opgesloten in hun kamers. De regering zei hier later over dat dit nooit meer mag gebeuren. Er kwamen veel reacties op het gesprek, mensen lieten merken dat ze het fijn vonden om gehoord te worden, het was een herkenbaar verhaal voor veel mensen.

De volgende dag haalde ik de heer Stap opnieuw in de uitzending, hij zei dat het gesprek prettige gevolgen had: het personeel van het zorgcentrum waar hij woont reageerde heel prettig en vonden hem een 'held'. Ook belden veel mensen hem op. Een maand later was de derde keer dat hij in de uitzending kwam. Zijn haar was geknipt en hij vertelde hoe fijn het was om eindelijk weer een keer buiten te zijn geweest.

*Jos van Heerden,  
(presentator radio)*

*...mensen lieten merken dat ze het fijn vonden om gehoord te worden...*



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Niet opgeven en niks voor lief nemen

“Begin november ontmoette ik Wim. Hij is maar een paar jaar ouder dan ik en woont samen met zijn moeder in Bilthoven. Wim werkte tot een aantal jaar geleden bij een elektrisch installatiebedrijf, is dol op vliegtuigen, rijdt een Triumph Spitfire en geniet van het leven. Tot drie jaar geleden. Hij krijgt achter elkaar een aantal herseninfarcten die samen resulteerden in afasie en halfzijdige verlamming. Ondanks dat hij positief is en geniet van wat hij nog kan, is hij zich zeer bewust van zijn kwetsbaarheid. Hij doet er alles aan om geen corona te krijgen en dat maakt dat hij sinds maart 2020 nergens meer is geweest.

Zijn begeleidster van het afasieteam vraagt ons of wij in het programma *Margreet, Samen voor elkaar* zijn grootste droom uit kunnen laten komen: vliegen! Met alle coronamaatregelen en zijn halfzijdige verlamming blijkt dat nog een hele onderneming, maar het lukt! Hij geniet! Hoewel de woorden moeilijk komen, straalt hij de hele dag en blijft hij de piloot bedanken. Het genieten is geheel wederzijds en eigenlijk moeten wij als programmamakers en misschien wij allemaal als kijkers Wim wel bedanken. Voor zijn eerlijkheid, voor het inkijkje in zijn leven, voor het uitstralen dat geluk écht in kleine dingen zit en voor zijn tomeloze doorzettingsvermogen. ‘Niet opgeven en niks voor lief nemen’, leert hij ons en ‘goed zijn voor elkaar’.

Niemand kon die prachtige vrijdag in november bedenken dat dit Wims laatste uitje zou worden. Een paar weken na ons avontuur overlijdt Wim. Hij wordt 51 jaar oud.”

Margreet van Gils,  
(presentatrice TV)



...eigenlijk moeten wij als programmamakers en misschien wij allemaal als kijkers Wim wel bedanken...

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# 2020 was voor iedereen een raar jaar

**2020 was voor iedereen een raar jaar. Natuurlijk door de uitbraak van het coronavirus. We moeten al vrij snel in onze elleboog hoesten, afstand houden en de hele dag door onze handen wassen. De uitbraak beheerst direct al onze uitzendingen bij RTV Utrecht.**

*Rob van Dijk,  
(presentator TV)*

In het begin is het nog spannend en vragen we ons af hoe groot de uitbraak in onze provincie zal zijn. Maar al snel zien we de ernst. Als het aantal besmettingen toeneemt, ook Utrechtse ziekenhuizen vollopen en mensen overlijden. Het is moeilijk om over hoogte- of dieptepunten te schrijven in zo'n knotsgek jaar. Vanaf die eerste uitbraak in maart 2020 beheerst corona dus ook onze uitzendingen. Vaak praten we over de uitdagingen die we als maatschappij hebben, over hoeveel mensen ziek zijn en welke maatregelen er komen. We proberen uit te leggen waarom het nodig is en bekijken alles tegelijk ook kritisch. Maar waar ik vooral trots op ben als journalist bij RTV Utrecht, is dat we ook de kracht benadrukken die naar boven komt. De mooie initiatieven die ontstaan om elkaar toch te helpen. Zoals boodschappen voor elkaar doen, op afstand toch contact proberen te houden en andere hartverwarmende initiatieven. Ook dat nieuws brengen is de kracht van de regionale omroep.

*...ook dat nieuws brengen is de kracht van de regionale omroep...*



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Fantastische ervaring met een droevig thema.

## Gabriel

Het stadsdiner, wat een fantastische ervaring met een droevig thema. Het was een eer om hier onderdeel van te zijn, met name omdat ik veel herkende uit de verhalen. Wat me vooral raakte was de kracht van de mensen, en de liefde...wat ik heb meegenomen van deze ervaring is vooral het signaleren, ik kijk bewuster om me heen, bied eerder mijn hulp aan. En het belang van het programma was en is nodig.

## Ronald

Met veel plezier denk ik terug aan 17 oktober, een avond waarin we op verschillende manieren en met een keur aan gasten en sprekers hebben gezocht naar verbinding in de stad. Vooraf waren er door Paul Feld en zijn zoon Charly mooie filmpjes gemaakt, die op de avond zelf zorgden voor de juiste toon en toets. Het uitgangspunt – Utrechtse gezamenlijk laten koken en eten – werkte wonderwel: op verschillende plekken kwamen mensen bij elkaar om van hetzelfde gerecht te genieten. Vooral verrast was ik door de verscheidenheid van de avond, de vele gasten en locaties. Belangrijke onderwerpen kwamen terdege aan bod, maar gelukkig was er ook ruimte voor luim en vertier. Terecht werden enkele lieden in het zonnetje gezet voor hun bijdrage aan de strijd tegen ongelijkheid en armoede. De technische en redactionele ondersteuning van RTV Utrecht, in casu die van Machteld Smits, was erg prettig en flexibel, en zorgde voor een ontspannen en toch geconcentreerde uitzending, mede dankzij de eloquente presentatrice Gabriel Erlach. Het voornemen is om van *Het Grote Utrecht Stadsdiner* een jaarlijks terugkerende evenement te maken. Ik zou dat van harte ondersteunen.

Gabriel Erlach en Ronald Giphart



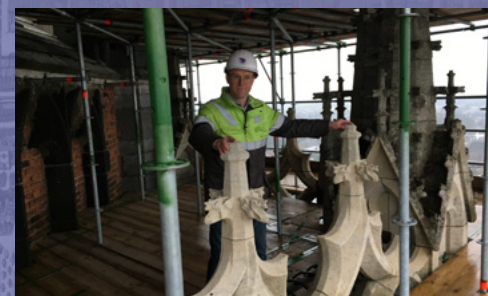
*...een avond waarin we op verschillende manieren en met een keur aan gasten en sprekers hebben gezocht naar verbinding in de stad...*

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 **Highlights verslaggevers**
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# Samenwerkingen

RTV Utrecht werkt intensief samen met diverse partijen in de stad en de provincie. Hierdoor vergroten we onze slagkracht en onze programmatische mogelijkheden. We delen onze kennis en netwerken met anderen, en beschikken dankzij onze partners over extra middelen om bijzondere producties tot stand te brengen. Samenwerking leidt tot meer variatie in de programmering.



## DocU: Restauratie Domtoren

In 2020 werden het vierde en vijfde deel van de documentaireserie over de restauratie van de Domtoren uitgezonden.



## Nederlands Film Festival

Op radio, televisie en online doen RTV Utrecht en UStad verslag van de 40e editie van het festival dat van vrijdag 25 september tot en met zaterdag 3 oktober in de binnenstad van Utrecht gehouden wordt.



## 1 km dijk... en zover je kunt kijken

Serie over één strekkende kilometer Langbroekerdijk. Met markante bewoners, bedrijvigheid en historie.

## Onze partners

RTV Utrecht vindt het belangrijk om nieuwe verbindingen in de stad en de provincie te realiseren. We deden dat in 2020 met diverse gemeenten, de provincie Utrecht en organisaties als Utrecht Marketing, Landschap Erfgoed Utrecht, Bibliotheek Utrecht, de Vrijwilligerscentrale, de Hogeschool voor de Kunsten en de Universiteit Utrecht. Met hen wisselden wij volop ideeën uit. Zo brachten wij elkaar verder.

Een voorbeeld is *Het Utrechts Archief*, al jarenlang een trouwe en logische partner van RTV Utrecht. In 2020 heeft Het Utrechts Archief het archief van onze rechtsvoorgangers gedigitaliseerd. Een enorme klus die van grote waarde is voor het behoud van historisch materiaal over de stad.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

## Mediapartners

De komende periode gaan we de samenwerkingen verder versterken om een nog breder en meer divers media-aanbod te realiseren. Een bijzondere rol is daarbij weggelegd voor de NOS en de lokale omroepen in de provincie. Dankzij verschillende versterkingsmaatregelen van de overheid kan RTV Utrecht in 2021 extra journalisten aannemen, die vervolgens bij lokale omroepen worden gestationeerd. Zo wordt onafhankelijke berichtgeving vanuit de regio versterkt.

In samenwerking met externe programmamakers realiseerden we in 2020 o.a. prachtige documentaires, zoals *Restauratie Domtoren*, *De Toekomst van Water*, *Global Goals* en *Het Stadhuis van Utrecht*, en maakten we bijzondere natuurseries (*Mijn Mooiste Plek* en *1 km dijk...*) en studiprogramma's, waaronder *De intocht van Sinterklaas*, *Utrecht bedankt vrijwilligers*, *Schijn een lichtje op mij*, *Het Grote Utrecht Stadsdiner* en *De Sint Maarten Parade*.

De stad en de provincie Utrecht kennen een ware filmcultuur met veel makers. Het is niet voor niks dat het Nederlands Filmfestival destijds in Utrecht is opgezet. RTV Utrecht zendt met grote regelmaat zelfstandige producties uit van Utrechtse programmamakers. Daarnaast begeleiden we producties en helpen we waar dat kan met gratis ondersteuning om films tot stand te brengen. Dat gebeurt o.a. samen met de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) en ten tijde van het Nederlands Film Festival.



## Ronde van Sint Maarten

De ronde van Sint Maarten in de vorm van een film.



## Utrecht bedankt vrijwilligers

Verslag van de uitreiking van de zestiende editie van de Utrechtse vrijwilligerstrofee.



## Tineke Schouten

FC Utrecht serveert geen kerstdiner maar maakt speciale TV-show.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



## Amersfoort

RTV Utrecht werkt al een paar jaar nauw samen in Amersfoort met de uitgeverij BDU en de bibliotheek Eemland. De BDU verspreidt in Amersfoort het huis-aan-huisblad de Stad Amersfoort. In 2020 heeft zich ook het Amersfoortse journalistieke onderzoekscollectief De Stadsbron zich hierbij aangesloten. De samenwerking leidt tot gezamenlijke verhalen. Journalisten trekken gezamenlijk op om betere lokale verhalen uit de stad Amersfoort te krijgen. Ook worden er publieksdebatten georganiseerd in de bibliotheek. Door de corona-maatregelen is dit laatste in 2020 op een laag pitje gezet. En er zijn in de samenwerking zes podcasts opgenomen over actuele politieke kwesties.

## FunX/Concertzender

De samenwerking met de Concertzender en FunX was ook in 2020 uitstekend. Beide omroepen zenden uit op de etherlicenties van RTV Utrecht. FunX ontvangt daarnaast ook de lokale subsidie via RTV Utrecht. Redactie en studio van FunX Utrecht zijn bij ons in het gebouw gevestigd.

We kijken uit naar een fijne samenwerking in 2021.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Bereik en ontwikkeling: de cijfers

## Website en app

Het gebruik van de mobiele app groeide. Dat lijkt vooral te maken te hebben met de dagelijkse behoefte aan snel nieuws.

2019

2020

 Totaal aantal bezoeken web

29.825.299

**26.760.905**

gem website bezoeken 2020

2.485.442

**2.230.075**

 Totaal aantal bezoeken app

48.573.734

**49.785.351**

gem app bezoeken per maand 2020

4.047.811

**4.148.779**

Totaal bezoeken via NOS

nvt

**26.982.365**

gem aantal bezoeken via NOS

nvt

**2.248.530**

Het totaal aantal online bezoeken aan de website of app van RTV Utrecht passeerde in 2020 de symbolische grens van 100 miljoen. Met inmiddels 103,5 miljoen bezoeken in totaal is het online bezoek in 2020 met zo'n 8% gestegen t.o.v. 2019.

Veel nieuwe bezoekers bij RTV Utrecht vonden hun weg naar onze berichten via de website van de NOS. De samenwerking met de NOS voor het uitwisselen van landelijk en regionaal nieuws blijkt dus in een behoefte te voorzien.

(Bron: Google Analytics)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 **Website en app**
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# Instagram, facebook, twitter

In de loop van 2020 zijn we de invulling van de social mediakanalen gaan intensiveren. Dat heeft zowel een positief effect gehad op het aantal volgers, als op de mate van engagement van de volgers: We krijgen meer reacties en likes en er wordt actief gereageerd op oproepen voor programma's.

2019

2020

 Instagram

17.000

26.628

 Facebook

92.000

98.000

 Twitter

102.184

103.291

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 **Instagram, facebook, twitter**
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Motivaction

Onderzoeksbureau Motivaction heeft voor alle regionale omroepen een digitaal dashboard voor panelonderzoek ontwikkeld om meer inzicht te krijgen in het gebruik van de zenders en online kanalen. Dit dashboard vervangt de eerdere halfjaarlijkse onderzoeken van Motivaction. Omdat 2020 het eerste volledige meetjaar was, is nog geen precieze vergelijking mogelijk met het voorgaande jaar.

2020 2020

## Regionale TV zender RTV Utrecht

Jaarberek

2020 in %

65%

2020 in aantal tussen 18 t/m 75 jaar

634.335

Weekberek

34%

331.806

Dagberek

15%

146.385

## Online

Jaarberek

57%

Aantal binnen de provincie Utrecht

556.263

Weekberek

35%

341.565

Dagberek

19%

185.421

## Totaalberek alle kanalen (radio, TV en online) in de provincie Utrecht

78%

761.202

Tijdsbesteding TV: 2019: 35,7 minuten per dag 2020: 40,6 minuten per dag

Tijdsbesteding Online: 2019: 24 minuten per dag 2020: 26,6 minuten per dag

(Bron: Motivaction Dashboard)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 **Motivaction: TV, online, radio**
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# Radio M Utrecht

In 2020 wist meer luisteraars Radio M Utrecht te vinden. Zij luisterden bovendien langer dan het jaar daarvoor. Het gemiddelde marktaandeel is in geen jaren zo hoog geweest: 11,8%. Daarmee is Radio M Utrecht een van de best beluisterde zenders in de provincie en behoort het tot de top van best beluisterde regionale radiozenders in Nederland.

*Jeroen Latijnhouwers,  
(presentator radio)*

2019

2020

gem marktaandeel

8

11,8

gem luisteraars dagelijks

82.455

96.091

gem luisteraars wekelijks

184.545

201.182

gem luistertijd

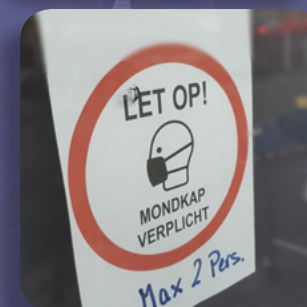
3.16 uur

4.18 uur

(Bron: NLO)

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 **Radio M Utrecht**
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**





- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



# Ontwikkeling in de media en innovatie

Het medialandschap is de afgelopen jaren totaal veranderd onder invloed van technische ontwikkelingen. Door verdergaande digitalisering is het media-aanbod sterk uitgebreid en zijn de keuzemogelijkheden groter dan ooit. Van grote wereldwijde spelers tot vloggende achterneefjes: de concurrentie om de aandacht van het publiek is een hele nieuwe wedstrijd geworden. De vanzelfsprekende positie van traditionele omroepen staat onder druk en vraagt aanpassing aan de tijd.

Waar de innovatie vooral technisch gedreven is, zit de uitdaging voor RTV Utrecht in de eerste plaats in het blijven maken van onderscheidende verhalen in de regio. Afhankelijk van het type verhaal en het publiek waarop het gericht is, worden keuzes gemaakt voor plaatsing op een van onze kanalen en bepalen we de vorm. Op dit moment laat de techniek onvoldoende ruimte voor het heel gericht en afzonderlijk bedienen van de outlets die we tot onze beschikking hebben. Door in het verleden de nadruk te leggen op efficiëntie, wordt de content nog te eenvormig weggezet en missen we kansen. Met gerichte investeringen in de techniek en de workflow zullen we daar in 2021 veranderingen in doorvoeren. Doel van de online-investering is de redactie in staat te stellen onze meest relevante verhalen op een effectieve manier te vertalen naar de diverse outlets, waarop verschillende publieksgroepen op verschillende wijze worden aangesproken. We denken daarmee

aantrekkelijker te worden voor bezoekers van de online kanalen en hopen op die manier een steeds breder en gevarieerder publiek in de regio aan te spreken. Dankzij de professionalisering van online-video gaan steeds meer mensen, organisaties en bedrijven zelf aan de slag met het maken van videoproducties. Hierdoor groeit een online aanbod aan clips en programma's, die steeds vaker van hoge kwaliteit zijn. Komend jaar willen we onderzoeken hoe we de synergie tussen online video en TV kunnen versterken. Welke productiemethoden voor online zijn ook geschikt voor het maken van TV? Welke online content zou ook interessant kunnen zijn voor plaatsing op een van onze lineaire kanalen ten behoeve van ons publiek? Met deze en andere vragen gaan we actief aan de slag.



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 **Ontwikkeling in de media en innovatie**
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Organisatie

## Het jaar waarin alles anders ging

**2020 was voor niemand een gewoon jaar. De uitbraak van de coronapandemie zette een streep door het 'normale' leven en er werd een groot beroep gedaan op ieders aanpassingsvermogen. Het werd een jaar waarin bij RTV Utrecht bijna alles anders ging dan aanvankelijk gepland.**

**2020 was voor de omroep ook het jaar waarin een nieuwe tweekoppige directie aantrad, na een periode van interim-bestuur die in 2019 begon. Hiermee is de basis gelegd voor een nieuwe structuur en cultuur, waarbij het zakelijk en inhoudelijk management duidelijk gescheiden zijn.**

De eerste en belangrijkste taak van RTV Utrecht is te zorgen voor goede dagelijkse berichtgeving aan de inwoners van onze regio. Die taak werd door de uitbraak van corona zowel moeilijker als belangrijker, omdat er een grote behoefte bleek aan informatie over de situatie in de eigen omgeving. Dankzij grote inspanningen van de afdeling ICT kon de organisatie snel omschakelen naar een aangepaste manier van werken. Terwijl een groot deel van de medewerkers thuis ging werken of zelfs presenteren, bleef er een beperkte kernbezetting actief in het pand aan de Hengeveldstraat. Dit was m.n. nodig voor de nieuwsvoorziening en een aantal andere kritische processen.

Corona drukte een groot stempel op de programmering van RTV Utrecht in 2020, niet alleen in de dagelijkse nieuwsvoorziening. Zoals in dit jaarverslag beschreven gingen veel vooraf door ons geplande media-activiteiten door de beperkende maatregelen niet door. Dat gold echter ook voor evenementen van diverse Utrechtse organisaties. RTV Utrecht werd diverse keren benaderd om in

plaats van een fysiek evenement een speciale uitzending te helpen organiseren. Dat leverde een reeks nieuwe programma's op, zoals bijvoorbeeld de film over de lichtjesoptocht tijdens Sint Maarten, de live-uitreiking van de jaarlijkse Vrijwilligerstroofe, alternatieve intocht(en) van Sint Nicolaas, het ontsteken van de grootste kerstboom in IJsselstein en een speciale FC Utrecht Kerstshow, gepresenteerd door Tineke Schouten. We vulden onze TV-programmering verder aan met oude programma's uit ons archief, om het TV-publiek zo ook extra afleiding te bieden in de vorm van 'feel-good TV'.

In de laatste maanden van het jaar zijn we gestart met het RTV Utrecht-brede project *Samen voor Elkaar!*. Op al onze kanalen gaven we op verschillende manieren extra aandacht aan de persoonlijke impact die corona op mensen heeft en wat we met elkaar kunnen doen om die gevolgen te verlichten. We brachten bijzondere initiatieven in beeld van mensen die zich inzetten voor anderen en staken ook zelf de handen uit de mouwen.

44

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 **Directieverslag**
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 **Directieverslag**
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

2020 was voor RTV Utrecht óók het jaar van een nieuwe bedrijfsstructuur en -cultuur en een nieuwe tweekoppige directie. De organisatorische veranderingen die in 2019 werden ingezet, zijn in 2020 verder doorgevoerd. De raad van toezicht, het managementteam en de Ondernemingsraad gaven hun goedkeuring aan een tweekoppige directie/bestuur, zoals voorgesteld door de interim-directeur. Dit betekent dat er een duidelijke scheiding kwam tussen het zakelijk en inhoudelijk management door de aanstelling van een zakelijk directeur en een mediadirecteur. Beide directeuren vormen het nieuwe bestuur van RTV Utrecht. Per 1 september hebben we afscheid genomen van de interim-directeur en zijn William Valkenburg, mediadirecteur en Gerard Schuiteman, zakelijk directeur, begonnen.

Eind 2020 werd een langlopend traject succesvol afgesloten: het redactiestatuut is aangepast aan de nieuwe situatie en formeel vastgesteld. Het aanpassen van de bedrijfscultuur en -structuur gaat niet van vandaag op morgen en zal ons ook in 2021 nog bezig houden. We zijn er wel van overtuigd dat we in een volgend jaarverslag kunnen zeggen dat RTV Utrecht zichzelf heeft vernieuwd en op alle fronten is toegerust voor de toekomst.

Gerard Schuiteman, (zakelijk directeur)

William Valkenburg, (mediadirecteur)



## RTV Utrecht Reclame BV



- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 **RTV Utrecht Reclame BV**
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

Dat de coronacrisis ook impact had op de reclameverkoop werd al snel duidelijk tijdens de eerste lockdown in maart. Veel regionale en lokale organisaties verkeerden in grote onzekerheid, waardoor campagnes werden doorgeschoven of gecancelled. Evenementen gingen niet door, sommige bedrijven waren langdurig gesloten en na opening slechts beperkt toegankelijk. Onze provincie behoorde tot de snelst en hevigst getroffen regio's van Nederland.

Op landelijk niveau (verkoop voor RTV Utrecht via landelijk verkooploket ORN) is de invloed van de crisis veel minder gebleken. De grote adverteerders (o.a. de bekende drogisterij- en supermarktketens) adverteerden als voorheen. Het mooie marktaandeel van Radio M Utrecht zorgde ervoor dat het ORN-aandeel voor RTV Utrecht redelijk op niveau bleef (index 89) waardoor het totale omzetverlies ten opzichte van 2019 nog enigszins werd beperkt tot -23%.

Na een geslaagde proefperiode van 16 maanden werd in januari 2020 de salessamenwerking met Omroep Flevoland officieel bekrachtigd. Die samenwerking is in het laatste kwartaal verder uitgebreid met de regionale omroep NH en de lokale omroep AT5. Onder de naam FUNHA werken 4 omroepen in drie provincies (Flevoland, Utrecht en Noord-Holland) intensief samen. Daardoor is het voor potentiële klanten eenvoudiger geworden om ook in grotere regio's op maat gemaakte campagnes te voeren.











# Sociaal jaarverslag 2020

47

## Ontwikkeling medewerkersbestand

In 2020 steeg het aantal medewerkers met een dienstverband iets. De instroom nam toe en omdat in het eerste dienstjaar met een jaarcontract wordt gewerkt steeg ook het percentage contracten voor bepaalde tijd. Ook het aantal vrouwen is dit jaar verder toegenomen, waardoor de verhouding man vrouw steeds meer in balans komt.

	2019	2020
 Aantal medewerkers in dienst	98	<b>100</b>
 Aantal mannen	56	<b>55</b>
 Aantal vrouwen	42	<b>45</b>
 Contracten onbepaalde tijd	92%	<b>82%</b>
 Contracten bepaalde tijd	8%	<b>18%</b>
 Instroom nieuwe medewerkers	7	<b>13</b>
 Uitstroom	8	<b>11</b>
 Gemiddelde leeftijd	44,5 jaar	<b>46 jaar</b>

## Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim steeg iets doordat de langdurig zieken langer ziek waren dan in 2019. Het aantal ziekmeldingen en het middellange en kortdurende verzuim lieten in 2020 een duidelijke daling zien.

	2019	2020
Gemiddeld ziekteverzuim	3,8%	<b>4,3%</b>
Aantal ziekmeldingen	139	<b>116</b>
Kort verzuim (minder dan een week)	104	<b>87</b>
Middellang verzuim	20	<b>14</b>
Langdurig verzuim (langer dan 4 weken)	15	<b>15</b>
Gemiddeld aantal meldingen per medewerker	1,5	<b>1,16</b>
Gemiddeld aantal ziekte-dagen per medewerker	5,98	<b>7,3</b>

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 **Sociaal jaarverslag 2020**
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Ondernemingsraad



De Lek bij Lopik

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 **Ondernemingsraad**
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

Het afgelopen jaar was voor de ondernemingsraad een overgangsjaar. De focus lag vooral op het herstructureren van de topstructuur binnen RTV Utrecht. De OR heeft zich sterk gemaakt voor een scheiding tussen de zakelijke en de inhoudelijke aansturing. De OR was dan ook verheugd over de plannen om hiervoor twee directeuren aan te stellen. Met de interim-directeur zijn afspraken gemaakt over de verdere invulling van het organogram. Daarbij heeft de OR aangegeven het van belang te vinden dat er goede beschrijvingen komen van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. De afspraken daarover zijn met de nieuwe directie besproken. De OR begrijpt dat de nieuwe directie de tijd heeft genomen kennis te maken met alle ins en outs bij RTV Utrecht. Samen met hen heeft de OR geconstateerd dat lessen te leren zijn uit het recente verleden en dat een nieuwe weg moet worden ingeslagen naar een transparanter georganiseerde omroep.

De OR bestond in 2020 uit 7 leden. Omdat de afgelopen jaren door omstandigheden geen verkiezingen zijn gehouden is in het najaar een traject gestart om in het voorjaar van 2021 verkiezingen voor de ondernemingsraad te houden. Om ook de OR een verse start te laten maken, hebben alle zittende leden hun zetels vacant gesteld.



# Verlag van de Raden van Toezicht SSPOMN en OUS

Het veranderingstraject dat in 2019 is ingezet op het gebied van de professionalisering van de organisatiestructuur en de bedrijfsprocessen heeft zijn vervolg gehad in 2020. Er is een nieuwe structuur ontwikkeld door de interim-directeur/bestuurder die door zowel de organisatie (OR) als de RvT is goedgekeurd. In deze structuur is er een duidelijke scheiding gemaakt tussen het zakelijke en inhoudelijke functioneren van de organisatie. Dit heeft ertoe geleid dat per 1 september William Valkenburg en Gerard Schuiteman zijn aangesteld als respectievelijk mediadirecteur en zakelijk directeur om de organisatie aan te sturen en verder te professionaliseren in deze nieuwe structuur. Beide directeuren vervullen ook de functie van bestuurder. Met deze nieuwe structuur en benoemingen van beide heren is een eerste stap gemaakt naar het toekomstbestendig maken van de organisatie.

De start van de reorganisatie van de interne organisatie viel samen met de start van de coronacrisis. De grote inzet en flexibiliteit van het personeel hebben ervoor gezorgd dat, ondanks de beperkingen, alles zo goed als mogelijk is blijven draaien.

Het ombuigen van de organisatie heeft het noodzakelijk gemaakt dat de RvT vaker bijeen zijn geweest dan in voorgaande jaren. In 2020 is dat bijna maandelijks het geval geweest. In de vergadering van april werden de (geconsolideerde) jaarrekening SSPOMN/RUR en de jaarrekening OUS vastgesteld en goedgekeurd. Daarbij is tevens decharge verleend aan de bestuurder. De bestuurder van SSPOMN heeft decharge verleend aan de bestuurder van het reclamebedrijf.

Governance is een vast agendapunt voor de RvT-vergaderingen en de Raden van Toezicht.

## RvT OUS

De samenstelling van de RvT is bijna geheel gewijzigd in 2020. Omdat haar tweede termijn is beëindigd heeft voorzitter van OUS, Saskia van Dockum per 1 augustus afscheid genomen. Er was eind 2019 al een vacature ontstaan waardoor er twee nieuwe leden zijn geworven. Beide vacatures zijn ingevuld met de benoeming van Caroline Sarolea en Maaïke Salverda. Beiden zijn per 1 augustus gestart. Caroline hanteert de voorzittershamer vanaf 1 augustus.

## RvT SSPOMN

Voorzitter van SSPOMN, Peter Schrurs, is eind december gestopt. Dat was in de zomer al voorzien waardoor er direct is gestart met een sollicitatieprocedure. Deze heeft ertoe geleid dat per 1 september Leon de Wit is benoemd. De voorzittershamer is per 1 januari 2021 overgenomen door Jetske van Breugel.

Beide Raden van Toezicht zijn nu weer op volle sterkte. De RvT danken Saskia en Peter voor hun jarenlange inzet en begeleiding naar de nieuwe situatie.

## Tot slot

De Raden van Toezicht danken personeel en directie voor hun inzet in dit bijzondere jaar.

## Samenstelling RvT SSPOMN in 2020

Peter Schrurs, voorzitter  
Ruth Sival – Groenveld, financiën  
Jetske van Breugel – lid  
Leon de Wit – lid vanaf september

## Samenstelling RvT OUS

Saskia van Dockum, voorzitter tot 1 augustus  
Caroline Sarolea, voorzitter vanaf 1 augustus  
Bouchra Dibi, lid  
Maaïke Salverda, lid

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 **Raden van Toezicht**
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# Geconsolideerde balans per 31 december 2020

50

## Activa

Bedragen in EURO

### Vaste activa

#### Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen	4.972.412	5.101.367
Inventaris en inrichting	23.663	35.747
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.258.079	1.432.688

6.254.154

6.569.802

#### Financiële vaste activa

Deelnemingen	15.000	15.000
--------------	--------	--------

15.000

15.000

### VLottende activa

#### Vorderingen

Handelsdebiteuren	516.965	599.757
Belastingen en premies sociale verzekeringen		4.487
Overige vorderingen en overlopende activa	351.042	296.327

868.007

900.571

### Liquide middelen

1.425.099

276.087

## Totaal activa

**8.562.260**

**7.761.460**

\* De vergelijkende cijfers zijn gewijzigd i.v.m. (1) fouterstel en (2) wijziging van de consolidatiegrondslagen.

1	Voorpagina
2	Inhoudsopgave
3	Voorwoord
4	<b>Media-aanbod</b>
4	Regionaal
9	RTV Utrecht TV
11	Impressie 26 gemeenten
17	Jaaroverzicht UNieuws video
18	Radio M Utrecht
20	Lokaal
20	Ustad
23	Bingo FM
25	Mediaraad
27	Highlights verslaggevers
35	<b>Samenwerkingen</b>
38	<b>Bereik en ontwikkeling: de cijfers</b>
38	Website en app
39	Instagram, facebook, twitter
40	Motivaction: TV, online, radio
41	Radio M Utrecht
43	Ontwikkeling in de media en innovatie
44	<b>Organisatie</b>
44	Directieverslag
46	RTV Utrecht Reclame BV
47	Sociaal jaarverslag 2020
48	Ondernemingsraad
49	Raden van Toezicht
50	<b>Financieel</b>
57	Fotoimpressie Provincie
58	<b>Colofon</b>



# Geconsolideerde balans per 31 december 2020

51

## Passiva

Bedragen in EURO	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019*</u>
<b>Groepsvermogen</b>	3.160.256	2.395.859
<b>Voorzieningen</b>		
Pensioenvoorziening		115.830
Overige voorzieningen	<u>90.913</u>	<u>80.104</u>
	90.913	195.934
<b>Langlopende schulden</b>		
Schulden aan kredietinstellingen	2.800.584	2.936.164
<b>Kortlopende schulden</b>		
Aflossingsverplichtingen op langlopende schulden	191.167	191.171
Schulden aan kredietinstellingen		
Schulden aan groepsmaatschappijen	219.541	55.862
Schulden aan leveranciers	533.473	650.872
Belastingen en premies sociale verzekeringen	528.442	520.454
Overige schulden en overlopende passiva	<u>1.037.884</u>	<u>815.144</u>
	2.510.507	2.233.503
<b>Totaal passiva</b>	<u><u>8.562.260</u></u>	<u><u>7.761.460</u></u>

\* De vergelijkende cijfers zijn gewijzigd i.v.m. (1) fouterstel en (2) wijziging van de consolidatiegrondslagen.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 **Financieel**
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

## Geconsolideerde exploitatierekening over 2020

Bedragen in EURO	<u>2020</u>	<u>2019*</u>
<b>Baten</b>		
Media-aanbod		
- Subsidies	9.841.539	9.705.960
- Reclamebaten	1.177.703	1.087.833
Programmagebonden bijdragen	250.047	52.319
Opbrengst nevenactiviteiten	379.317	223.963
Opbrengst stichtingsactiviteiten		
Overige bedrijfsopbrengsten	148.752	1.134.493
Barteringbaten	199.462	268.541
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	<u>11.996.820</u>	<u>12.473.109</u>
<b>Lasten</b>		
Lonen en salarissen	5.068.145	5.351.023
Sociale lasten	1.429.125	1.385.284
Afschrijvingen op materiële vaste activa	584.350	452.373
Bijzondere waardeverminderingen van activa		
Directe productiekosten	2.457.876	3.279.658
Overige bedrijfslasten	1.236.818	1.432.913
Toerekening organisatiekosten	99.126	67.906
Barteringslasten	199.462	268.541
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<u>11.074.902</u>	<u>12.237.698</u>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<u><b>921.918</b></u>	<u><b>235.411</b></u>
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren		
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	7	21
Waardeveranderingen van vorderingen die tot de vaste activa horen		
Gerealiseerde waardeveranderingen van beleggingen resp. effecten		
Ongerealiseerde waardeveranderingen van beleggingen resp. effecten		
Ongerealiseerde waardeveranderingen van materiële vaste activa		
Rentelasten en soortgelijke lasten	-87.476	-106.595
<i>Som der financiële baten en lasten</i>	<u>-87.469</u>	<u>-106.574</u>
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<u><b>834.449</b></u>	<u><b>128.837</b></u>
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-70.052	
<b>Exploitatieresultaat na overdracht</b>	<u><b>764.397</b></u>	<u><b>128.837</b></u>
FTE gemiddeld	95,4	95,9
FTE ultimo	95,7	94,8

\* De vergelijkende cijfers zijn gewijzigd i.v.m. (1) fouterstel en (2) wijziging van de consolidatiegrondslagen.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 **Financieel**
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



## Grondslagen van waardering en resultaatbepaling in de geconsolideerde jaarrekening

### ALGEMEEN

#### Voornaamste activiteiten

De bedrijfsactiviteiten van de stichting betreffen de exploitatie van een regionale omroeporganisatie.

#### Vestigingsadres

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (statutaire zetel te Utrecht, geregistreerd onder KvK-nummer 30164403) is gevestigd op de Hengeveldstraat 29 te Utrecht.

#### Omzetbelasting

De Stichting is op grond van artikel 11, 1e lid, letter n, Wet Omzetbelasting, vrijgesteld van omzetbelasting voor de niet-commerciële activiteiten.

#### Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2020, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2020.

#### Toegepaste standaarden

Op de jaarrekening zijn de bepalingen en inrichtingseisen van toepassing zoals deze zijn vastgelegd in BW2 titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO van 9 april 2017.

De functionele en rapporteringsvaluta van de stichting is de euro.

#### Vergelijkende cijfers

Vanaf 2020 wordt Omroep Utrecht Stichting niet meer betrokken in de consolidatie. Derhalve zijn ook de geconsolideerde cijfers over 2019 gewijzigd en waarnodig aangepast aan de gewijzigde manier van rapporteren.

#### Consolidatie

Geconsolideerd zijn Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland en haar groepsmaatschappijen.

De financiële gegevens van Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland, tezamen met die van de groepsmaatschappijen, zijn verwerkt op basis van integrale consolidatie. In de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen de gegevens van:

- RTV Utrecht Reclame B.V.	100%	Utrecht, Nederland
----------------------------	------	--------------------

In de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen de financiële gegevens van de stichting en haar groepsmaatschappijen per 31 december van het boekjaar. Groepsmaatschappijen zijn rechtspersonen en vennootschappen waarin beslissende zeggenschap wordt uitgeoefend. Hierbij worden mede in aanmerking genomen de financiële instrumenten die potentiële stemrechten bevatten.

De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd vanaf de datum waarop beslissende

zeggenschap op de groepsmaatschappij is verkregen. De groepsmaatschappijen worden niet meer in de consolidatie opgenomen vanaf de datum waarop geen sprake meer is van beslissende zeggenschap. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling vastgesteld. Resultaten uit transacties met en tussen groepsmaatschappijen zijn volledig geëlimineerd.

#### Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Voor de uitvoering van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen in de (semi)publieke sector (WNT) heeft de stichting zich gehouden aan de beleidsregels toepassing WNT.

#### Foutenherstel

In de jaarrekening 2020 is een foutenherstel doorgevoerd met betrekking tot de afschrijven materiële vaste activa in voorgaande jaren. Deze foutenherstel heeft betrekking op (1) niet meegenomen afschrijvingslasten in 2019 en (2) hanteren van verkeerde afschrijvingspercentages voor geactiveerde verbouwingkosten in voorgaande jaren. Door deze stelselwijziging is het eigen vermogen per 1 januari 2019 gedaald met € 163.165.

#### Continuïteitsveronderstelling

ja RTV Utrecht heeft in het boekjaren 2020 en 2021 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Dit resulteert in een omzetzakelijkheid door teruglopende reclamebaten en mogelijk lagere baten vanuit externe producties. Daarnaast kan RTV Utrecht worden geconfronteerd met hogere personeelskosten vanwege een oplopend ziekteverzuim. Gezien de verbeterde financiële positie, een zuinig financieel beleid en het feit dat voor 2021 de publieke financiering is vastgesteld is er geen echte zorg over de continuïteit. Mocht onverhoopt het financieel erg tegenzitten dan zijn er voldoende maatregelen te nemen om aan de verplichtingen te kunnen blijven voldoen. De volgende maatregelen zijn dan mogelijk:

- Verminderen inhuur freelancers -hetgeen wel leidt tot minder media-aanbod;
- Een investerings- of uitgavenstop;
- Een vacaturestop;
- Betalingsuitstel aanvragen bij de Belastingdienst;
- Betalingstermijn crediteuren verlengen;

Voordat de economische effecten van het coronavirus zichtbaar werden zijn er reeds maatregelen getroffen om de liquiditeitspositie van RTV Utrecht verder te verbeteren:

- Er wordt een actief debiteurenbeheer gevoerd;
- Nog te ontvangen gelden inzake Bureau Regio over 2018 t/m 2020 worden in 2021 geïnd;
- Over 2021 is zoals al aangegeven een defensieve begroting opgesteld, zijn diverse kostenbesparingen doorgevoerd en wordt een zuinig financieel beleid gevoerd.

De omzet en kosten zullen, als de effecten van het coronavirus zijn uitgewerkt, naar verwachting weer op het normale niveau terugkomen.

Het is echter niet in te schatten hoelang de effecten van de economische gevolgen van virus zullen doorwerken. Een betrouwbare inschatting van het uiteindelijke effect van het coronavirus is hierdoor niet mogelijk. Ook is niet duidelijk of de vele extra overheidsuitgaven leiden tot bezuinigingen; gezien de standpunten van politieke partijen is daar overigens beperkt kans op.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 **Financieel**
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

Ondanks de onzekerheid over het uiteindelijke effect van het coronavirus wordt voortzetting van de bedrijfsactiviteiten, gezien de gevraagde en reeds verkregen ondersteuning, goed mogelijk geacht.

RTV Utrecht maakt deel uit van het gremium van de RPO/regionale media-instellingen met een vertegenwoordiging op landelijk niveau. Dit maakt het mogelijk om de actuele ontwikkelingen rond de impact van het coronavirus nauwlettend te volgen en indien nodig snel een appèl te kunnen doen op de additionele steun vanuit het ministerie OC&W. Hierdoor is de jaarrekening opgemaakt op basis van continuïteit.

### Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zijn slechts ten behoeve van vergelijkingsdoeleinden gewijzigd.

### Verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting en een natuurlijk persoon of entiteit die verbonden is met de stichting. Dit betreffen onder meer de relaties tussen de stichting en haar deelnemingen, de bestuurders en de functionarissen op sleutelposities. Onder transacties wordt verstaan een overdracht van middelen, diensten of verplichtingen, ongeacht of er een bedrag in rekening is gebracht.

## GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

### Algemene grondslagen

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de onderneming zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Baten worden in de exploitatierekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Baten, waaronder de bekostiging door het Commissariaat voor de Media, en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de onderneming.

### Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. In deze jaarrekening zijn schattingen hoofdzakelijk toegepast bij de bepaling van de omvang van de voorzieningen.

### Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten bij Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland vorderingen, liquide middelen, langlopende en kortlopende schulden.

Een financieel actief of een financiële verplichting wordt in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten, inclusief de van de basiscontracten gescheiden afgeleide financiële instrumenten, worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien instrumenten bij de vervolgwaardering niet worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, maken eventuele direct toerekenbare transactiekosten deel uit van de eerste waardering. In contracten besloten financiële instrumenten die niet worden gescheiden van het basiscontract, worden verwerkt in overeenstemming met het basiscontract. Na de eerste opname worden financieel instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Een financieel actief en een financiële verplichting worden gesaldeerd indien de rechtspersoon beschikt over een deugdelijk juridisch instrument om het financiële actief en de financiële verplichting gesaldeerd af te wikkelen en de stichting het stellige voornemen heeft om het saldo als zodanig netto of simultaan af te wikkelen. Indien sprake is van een overdracht van een financieel actief dat niet voor verwijdering uit de balans in aanmerking komt, wordt het overgedragen actief en de daarmee samenhangende verplichting niet gesaldeerd.

### Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode, of lagere marktwaarde.

### Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverlag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 **Financieel**
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**



## Afgeleide financiële instrumenten

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland heeft geen in contracten besloten afgeleide financiële instrumenten (derivaten).

## Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen, vaste bedrijfsmiddelen, inventaris en inrichting, materiële vaste bedrijfsactiva in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen hun kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve waardeverminderingverliezen. De kostprijs van de genoemde activa bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Uitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

Investeringsubsidies worden in mindering gebracht op de kostprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur. Op bedrijfsterreinen en op materiële vaste bedrijfsactiva in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa wordt niet afgeschreven. Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik, en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

De afschrijvingspercentages die voor investeringen worden gehanteerd zijn voor boekjaar 2019 als volgt:

Grond	0
Gebouwen en installaties	2,5 tot 10
Technische apparatuur	12,5 tot 20
Vervoermiddelen	12,5 tot 20
Inventaris	20

## Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

Voor materiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald op basis van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

Wanneer de boekwaarde van een actief of een kasstroom genererende eenheid hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Indien sprake is van een bijzonder waardeverminderingverlies van een kasstroom genererende eenheid, wordt het verlies allereerst toegerekend aan goodwill die is toegerekend aan de kasstroom genererende eenheid. Een eventueel restant verlies wordt toegerekend aan de andere activa van de eenheid naar rato van hun boekwaarden. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief of kasstroom genererende eenheid geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt

alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies. In dat geval wordt de boekwaarde van het actief (of kasstroom genererende eenheid) opgehoogd tot de geschatte realiseerbare waarde, maar niet hoger dan de boekwaarde die bepaald zou zijn (na afschrijvingen) als in voorgaande jaren geen bijzonder waardeverminderingverlies voor het actief (of kasstroom genererende eenheid) zou zijn verantwoord.

## Investeringsubsidies

Investeringsubsidies worden in mindering gebracht op het geïnvesteerde bedrag. De vooruit ontvangen bedragen worden systematisch in de winst-en-verliesrekening opgenomen gedurende de gebruiksduur van het actief.

## Financiële vaste activa

Deelnemingen waarin geen invloed van betekenis kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere realiseerbare waarde. Indien sprake is van een stelling voornemen tot afstoting vindt waardering plaats tegen de eventuele lagere verwachte verkoopwaarde.

## Voorraad

Waardering van een eigen productie geschiedt tegen directe kosten. Onder de directe kosten vallen de personele kosten van eigen medewerkers en overige medewerkers, de facilitaire kosten en de overige programmakosten.

De waardering van media-aanbod wordt verminderd met de voor dit media-aanbod ontvangen bijdrage van derden.

Deze betreffen bijdragen van commerciële sponsors, de Stichting Co-productiefonds Binnelandse Omroep (CoBo), het CvdM en overige derden. Gereed voor uitzending maar nog niet verspreid media-aanbod wordt op balansdatum individueel beoordeeld. Media-aanbod wordt volledig afgewaardeerd als er voor de directie of de door haar gemandateerden definitief is besloten het media-aanbod niet te verspreiden. Als twee jaar na de eerste voorraadwaardering nog geen beslissing is genomen ten aanzien van het verspreiden van het media-aanbod, wordt het betreffende media-aanbod volledig afgewaardeerd. In specifieke gevallen kan hiervan worden afgeweken. Het gaat dan om gevallen waarin wel voldoende zekerheid bestaat over de verspreiding van het media-aanbod, maar niet over het jaar waarin de verspreiding zal plaatsvinden.

## Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

## Eigen vermogen

Binnen het eigen vermogen worden verschillende categorieën onderscheiden, conform het Handboek.

De reserve voor media-aanbod kan incidenteel een negatief saldo vertonen. In het volgende boekjaar wordt de negatieve reserve voor media-aanbod verrekend met het exploitatieresultaat. Indien dit exploitatieresultaat onvoldoende is voor volledige verrekening wordt het resterende negatieve saldo van de reserve voor media-aanbod afgeboekt van de algemene reserve.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 **Financieel**
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

## Voorzieningen

### Algemeen

In de balans wordt een voorziening opgenomen wanneer er sprake is van:

- een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis in het verleden;
- waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt; en
- het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is.

De voorziening voor jubilea wordt opgenomen tegen actuele waarde, de voorziening loopbaantrajecten en reorganisatiekosten tegen de nominale waarde van de beste schatting van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen en verliezen af te wikkelen.

### Voorziening loopbaantrajecten

Medewerkers, die op arbeidsovereenkomst werkzaam zijn, hebben het recht om eens in de vijf jaar een loopbaantraject te volgen op kosten van de werkgever. De werkgever dient hiervoor jaarlijks een bedrag te reserveren van € 200 per jaar per medewerker.

Indien medewerkers gebruik maken van deze mogelijkheid wordt deze in mindering gebracht op de voorziening.

## Schulden

De waardering van langlopende en kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofd 'financiële instrumenten'.

## GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

### Reclamebaten

Reclamebaten worden opgenomen in de netto-omzet tegen de reële waarde van de ontvangen of te ontvangen vergoeding, na aftrek van tegemoetkomingen en kortingen. Reclamebaten worden in de exploitatierekening verwerkt wanneer het bedrag van de opbrengsten op betrouwbare wijze kan worden bepaald, de inning van de te ontvangen vergoeding waarschijnlijk is, de mate waarin de dienstverlening op balansdatum is verricht betrouwbaar kan worden bepaald en de reeds gemaakte kosten en de kosten die (mogelijk) nog moeten worden gemaakt om de dienstverlening te voltooien op betrouwbare wijze kunnen worden bepaald. Indien het resultaat van een bepaalde opdracht tot dienstverlening niet op betrouwbare wijze kan worden bepaald, worden de opbrengsten verwerkt tot het bedrag van de kosten van de dienstverlening die worden gedekt door de opbrengsten.

### Bartering

Indien zaken of diensten worden omgewisseld of geruild voor zaken of diensten, ook als die ongeveer aan elkaar gelijk zijn met betrekking tot aard en reële waarde, wordt de ruil beschouwd als een transactie die een opbrengst genereert. De omvang van de opbrengst wordt bepaald op de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten, vermeerderd of verminderd met eventuele ontvangen of betaalde liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn. Indien de reële waarde van de ontvangen zaken of diensten niet betrouwbaar kan worden bepaald, wordt de opbrengst bepaald op de reële waarde van de geruilde zaken of diensten vermeerderd of verminderd met eventuele betaalde of ontvangen liquide middelen of activa die op zeer korte termijn liquide te maken zijn.

## Personeelsbeloningen

### Beloningen tijdens dienstverband

De beloningen van het personeel worden als last in de winst-en-verliesrekening verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Indien de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

### Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband.

Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de onderneming zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een ontslagvergoeding.

### Pensioenen

De te verwerken pensioenlast voor de overige pensioenaanspraken is gelijk aan de over de periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op de balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Verder wordt op balansdatum een voorziening opgenomen voor bestaande additionele verplichtingen ten opzichte van het fonds en de werknemers, indien het waarschijnlijk is dat voor de afwikkeling van die verplichtingen een uitstroom van middelen zal plaatsvinden en de omvang van de verplichtingen betrouwbaar kan worden geschat. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen op balansdatum af te wikkelen.

De medewerkers hebben een pensioenregeling die is ondergebracht bij PNO Media. Deze pensioenregeling betreft een voorwaardelijk geïndexeerde middelloonregeling. Indexatie (aanpassing voor prijsstijging) van de toegekende aanspraken en rechten vindt uitsluitend plaats indien en voor zover de middelen van de pensioenuitvoerder daartoe ruimte laten en de pensioenuitvoerder daartoe heeft besloten.

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraam
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 **Financieel**
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**

# en... zo mooi is onze provincie...

*Foto-impressie van onze provincie, gemaakt door Jeroen Jonker (Senior Programmeur Radio M Utrecht)*

57

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling:  
de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media  
en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 **Fotoimpressie Provincie**
- 58 **Colofon**

anno 2020



# Colofon

## Uitgave Jaarverslag 2020

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel: 030 8500 600

Email (voor vragen): [vraag@rtvutrecht.nl](mailto:vraag@rtvutrecht.nl)

Email (voor persberichten): [nieuws@rtvutrecht.nl](mailto:nieuws@rtvutrecht.nl)

Website: [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

RTV Utrecht App:

Apple: <https://apps.apple.com/nl/app/rtv-utrecht/id421359706>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=nl.rtvutrecht.android&hl=en&gl=US>

## Coördinatie

Afdeling M&C en directie RTV Utrecht

## Tekstredactie

Andrew Groeneveld, afdeling M&C, directie RTV Utrecht

## Vormgeving & opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

## Fotografie

Jeroen Jonker & Rogier Veldman Fotografie

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

April 2021

- 1 Voorpagina
- 2 Inhoudsopgave
- 3 Voorwoord
- 4 **Media-aanbod**
- 4 Regionaal
- 9 RTV Utrecht TV
- 11 Impressie 26 gemeenten
- 17 Jaaroverzicht UNieuws video
- 18 Radio M Utrecht
- 20 Lokaal
- 20 UStad
- 23 Bingo FM
- 25 Mediaraad
- 27 Highlights verslaggevers
- 35 **Samenwerkingen**
- 38 **Bereik en ontwikkeling: de cijfers**
- 38 Website en app
- 39 Instagram, facebook, twitter
- 40 Motivaction: TV, online, radio
- 41 Radio M Utrecht
- 43 Ontwikkeling in de media en innovatie
- 44 **Organisatie**
- 44 Directieverslag
- 46 RTV Utrecht Reclame BV
- 47 Sociaal jaarverslag 2020
- 48 Ondernemingsraad
- 49 Raden van Toezicht
- 50 Financieel
- 57 Fotoimpressie Provincie
- 58 **Colofon**