

Jaarverslag RTV Utrecht

2018

Voorpagina

| | | |
|----|--|----|
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|-----------|--|----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Voorpagina | |
| Inhoudsopgave | 2 |
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Raad van Toezicht | 5 |
| 3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8 |
| 4 De Redactie | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 Sport | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 UStad | 22 |
| 9 Radio M Utrecht | 24 |
| 10 Bingo FM | 27 |
| 11 Concertzender | 29 |
| 12 Faciliteiten | 31 |
| 13 Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media | 36 |
| 15 De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 Colofon | 50 |

| | |
|---|----------|
| Voorpagina | |
| Inhoudsopgave | 2 |
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Raad van Toezicht | 5 |
| 3 Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 De Redactie | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 Sport | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 UStad | 22 |
| 9 Radio M Utrecht | 24 |
| 10 Bingo FM | 27 |
| 11 Concertzender | 29 |
| 12 Faciliteiten | 31 |
| 13 Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 Colofon | 50 |

1



Paul van der Lugt
Algemeen directeur
RTV Utrecht

Voorwoord Directie 2018

Het was een jaar met hoogte- en dieptepunten. Gelukkig hadden de hoogtepunten de overhand. Hoogtepunten waren bijvoorbeeld de verlenging van de zendmachtigingen voor zowel de lokale omroep als de regionale omroep. Een dieptepunt was het afscheid van een goede collega, waarover aan het einde meer. In dit jaarverslag vindt u ook de verslagen van de afdelingen en het financieel overzicht.

Extern

De verlenging van de zendmachtiging voor de lokale omroep was niet zomaar een onderwerp dat op een afvinklijstje stond. Zoals gezegd in het voorwoord van het jaarverslag 2017 was er nog een kandidaat. De gemeente Utrecht heeft ons daarom de opdracht gegeven een goed onderbouwd 5-jarenplan te presenteren dat door een externe commissie is beoordeeld. We hebben daar hard aan gewerkt en de commissie oordeelde in januari dat RTV Utrecht de beste papieren had. Uiteindelijk heeft het nog een half jaar geduurd voordat het Commissariaat voor de Media ons die zendmachtiging ook echt heeft toegewezen omdat de tegenkandidaat tijd kreeg voor een reactie op het gelopen traject. De zendmachtiging voor de regionale omroep moest in 2018 ook verlengd worden. Deze verlenging is zonder haken of ogen toegewezen.

Met Omroep Flevoland hebben we afspraken gemaakt over samenwerking op het gebied van salarisadministratie. Hiervoor was het noodzakelijk dat wij van dezelfde systemen gebruik maken en wij hebben ervoor gekozen over te stappen op het systeem dat Flevoland gebruikt. Helaas is de overgang van het ene naar het andere systeem met nogal wat onvoorziene problemen gepaard gegaan en daar ondervinden wij nog steeds hinder van.

Het reclamebedrijf, RUR, is een samenwerking aangegaan met de reclameafdeling van Omroep Flevoland. Dit is een proef van iets meer dan een jaar tot 1 januari 2020. Samenwerking is iets dat ik hoog in het vaandel heb. Krachten bundelen en daarmee geld besparen is voor kleine omroepen een manier om meer te kunnen doen met hun budget.

De onderhandelingen NPO – RPO over vensterprogramming zijn ook weer verdergegaan. Het zag er naar uit dat we dat in het lopende jaar nog voor elkaar konden krijgen maar uiteindelijk, om allerlei redenen, is besloten de pilot uit te stellen tot 1 april 2019. Aan die pilot doen Omrop Fryslân, Omroep Gelderland en RTV Rijnmond mee. De bedoeling is dat na het 18.00 uur journaal op NPO 2 een regio-editie volgt van 5 minuten die in de betreffende regio's te zien is. In de andere regio's is een editie van Regioned te zien. Het is een lang traject geweest maar ik ben hoopvol dat het nu echt gaat lukken.

| | | |
|----------|--|----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



In november was er het Groot Utrechts Mediadebat dat wij samen met TivoliVredenburg hebben georganiseerd. Daarvoor hebben we uiteraard ook onze collega-journalisten uitgenodigd. De opkomst was groot en we hebben er een positief gevoel aan overgehouden, maar wel met de kanttekening dat we het in 2019 nog beter zullen aanpakken.

Intern

In de Raden van Toezicht SSPOMN en OUS hebben we in november afscheid genomen van drie leden. Eske van Egerschot, lid van de RvT SSPOMN, moest wegens het aanvaarden van een nieuwe functie haar lidmaatschap beëindigen. Daarnaast hebben we afscheid genomen van twee iconen: Jan van Schaik, voorzitter RvT OUS en Evert Kurver, lid van RvT OUS. Beide heren zijn jarenlang verbonden geweest aan onze lokale omroep. Alle drie de leden zijn altijd zeer betrokken geweest. Ik dank hen dan ook hartelijk voor hun grote inzet. Een vacature hebben we al kunnen invullen. De plaats van Evert Kurver wordt per 1 januari 2019 ingenomen door Bouchra Dibi. Ik wens haar veel succes. Het voorzitterschap van Jan van Schaik wordt per 1 januari overgenomen door het zittende lid, Saskia van Dockum. Voor invulling van de overige vacatures zijn we nog zoekende, maar we zullen daar zeker een geschikte kandidaat voor vinden.

Intern hebben we afscheid moet nemen van onze goede collega Annemieke de Kolf. Annemieke was al twee jaar ernstig ziek en moest daardoor eind oktober gebruik gaan maken van de WIA. We hebben haar afscheid 'gevierd' op de door haar gewenste manier: Halloween met alles erop en eraan. Helaas kregen we begin januari 2019 al bericht van haar overlijden. Annemieke was een gedreven collega, recht door zee en zonder poespas. Haar vertrek en overlijden heeft ons zeer geraakt.

Met vriendelijke groet,

Paul van der Lugt

Algemeen directeur / bestuurder

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

2

Raad van Toezicht

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS zijn in 2018 vier keer in reguliere vergadering bijeen geweest. Daarnaast hebben de raden van toezicht tijdens de jaarlijkse barbecue ook een informele ontmoeting gehad met de leden van de Mediaraad en MT, OR, redactieraad en midden management van RTV Utrecht.

In de reguliere vergaderingen komen onderwerpen als begroting, jaarrekening, bereik- en waarderingsinformatie van programma's aan de orde. Daarnaast is er in 2018 uitgebreid gesproken over het stuk "Het Huis op Orde" van het Commissariaat voor de Media waarin suggesties worden gedaan over good governance. We hebben geconstateerd dat we al aan de meeste van die voorstellen voldoen en andere nemen we over. Governance is een vast agendapunt voor de RvT-vergaderingen.

Helaas kon door allerlei interne maar ook externe omstandigheden de jaarrekening 2017 niet in de vergadering van april worden vastgesteld en goedgekeurd. De penningmeester heeft mandaat gekregen om het traject verder af te wikkelen. De jaarrekening is officieel vastgesteld en goedgekeurd in de vergadering van augustus. Daarbij is decharge verleend aan de bestuurders van het omroep- en reclamebedrijf.

De directeur/ bestuurder is door beide voorzitters in november geëvalueerd. De jaarlijkse zelfevaluatie van de raden van toezicht is gedaan voorafgaand aan de vergadering met de directie in november. Het was de eerste keer dat we dat formeel en met een duidelijke voorbereiding hebben gedaan. Dat is goed bevallen.

OUS

2018 Is het jaar waarin we afscheid hebben genomen van Jan van Schaik en Evert Kurver. Beiden zijn al sinds lange tijd aan de omroep verbonden en hebben veel bijgedragen aan de huidige status van het bedrijf. Hun laatste vergadering was eind november. Saskia van Dockum neemt de voorzittershamer over van Jan van Schaik. Eén vacature hebben we kunnen invullen met de komst van Bouchra Dibi per 1 januari 2019. Bouchra heeft haar sporen lang en breed verdiend in de stad Utrecht en wij heten haar van harte welkom. Het tweede nieuwe lid denken we begin 2019 te verwelkomen. Aan Jan van Schaik en Evert Kurver is decharge verleend in de vergadering van november.

In 2018 heeft de door de gemeente aangestelde commissie Bakker de aanbeveling gedaan om RTV Utrecht weer de zendmachtiging te verlenen. Zoals in het jaarverslag 2017 al vermeld, was er een tweede gegadigde voor deze zendmachtiging. Beide organisaties hebben een meerjaren beleidsplan ingediend die door de commissie zijn beoordeeld. De organisatie heeft daar hard aan en voor gewerkt. We zijn dan ook zeer verheugd dat deze inspanningen hun vruchten hebben afgeworpen.



| | | |
|----|--|----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | Ustad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



SSPOMN

In 2018 hebben we onverwacht ook afscheid genomen van Eske Montoya Martinez – van Egerschot vanwege een nieuwe baan. Ook Eske heeft zich gedurende 8 jaar (met een korte onderbreking in 2012) volop ingezet voor RTV Utrecht. Wij wensen haar veel succes met haar nieuwe baan. De vacature die hierdoor is ontstaan wordt in 2019 ingevuld. Aan Eske Montoya Martinez – van Egerschot is decharge verleend in de vergadering van november.

De zendmachtiging voor de regionale omroep verliep in 2018 en deze is met instemming van de provincie door het Commissariaat voor de Media eind 2018 verlengd met 5 jaar.

Door de gewijzigde governance regels van het CvdM moeten de statuten en reglementen SSPOMN worden aangepast. De voorgestelde wijzigingen zijn door de RvT aangenomen en aan de notaris gestuurd. We verwachten de nieuwe statuten en reglementen in 2019 rond te hebben.

Financiën

Evenals in voorgaande jaren volgt de RvT de financiële huishouding op de voet. Helaas hebben we moeten constateren dat de overgang naar een ander financieel systeem niet vlekkeloos is verlopen wat heeft gezorgd voor veel extra werk voor de administratieve afdeling. Daarnaast heeft RTV Utrecht per 1 januari de verantwoordelijkheid gekregen voor de financiële- en personele administratieve organisatie van Bureau Regio wat ook voor verzwaren van het werk voor deze afdelingen heeft gezorgd.

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS bedanken de medewerkers, het management en de directie hartelijk voor hun bijdrage aan het succes van RTV Utrecht in 2018.

Peter Schrurs, voorzitter SSPOMN

Jan van Schaik, voorzitter OUS

RvT SSPOMN:

Peter Schrurs, voorzitter

Eske Montoya Martinez - van Egerschot (tot eind november 2018)

Ruth Sival - Groenveld

RvT OUS:

Jan van Schaik, voorzitter (tot en met december 2018)

Evert Kurver (tot en met december 2018)

Saskia van Dockum

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Nevenfuncties leden Raad van Toezicht

SSPOMN

Peter Schrurs

Raad van Toezicht SSPOMN, voorzitter
Radio Nederland Training Center,
course coordinator International Broadcast
Management
RAAK, voorzitter beoordelingscommissie Top Up
Stichting Voorveldse Polder, voorzitter
Innovatiekring Dementie, secretaris, penning-
meester
Stichting SAS (Sharing Arts Society), Utrecht,
bestuurslid
Nederlands Filmfonds, lid RvT v.a. maart 2018

Ruth Sival

Hoofd functie

Lid Raad van Toezicht SSPOMN
Zelfstandig gevestigde accountant
(ORG Accountant & Belastingadviseur)

Eske Montoya Martinez - van Egerschot

Hoofd functie

Lid Raad van Toezicht SSPOMN
Managing director Reguls
Eigenaar van IKYN

Nevenfuncties leden RvT OUS

Jan van Schaik

Raad van Toezicht OUS, Voorzitter
Convenant Utrechtse Voetbalverenigingen,
Voorzitter Sportambassadeur van de Vereniging
Sport Utrecht (VSU)
Stichting Sportpark Marco van Basten, bestuurslid

Evert Kurver

Raad van Toezicht OUS
Lid van de Gem. Adviescommissie voor het
Ouderenbeleid te Utrecht

Saskia van Dockum

Hoofd functie

Raad van Toezicht OUS
Museum Speelklok, lid RvT
Theater Kikker/Podium Hoge Woerd , bestuurslid
Prins Bernhard Cultuurfonds, Lid van de Stichtings-
raad en Voorzitter Monumentenadviescommissie
Stichting het Utrechts Landschap, directeur/rent-
meester

| | | |
|----------|--|----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

3



Mediaraad Jaarverslag 2018

Voor het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) was 2018 een nieuw begin met een nieuwe club. De naam PBO is ingeruild voor de meer omvattende naam: Mediaraad. Naast de nieuwe leden zijn er ook meer mensen van de organisatie toegevoegd aan de Mediaraad: Neske Kraai voor programmatische zaken en Mariska Fennema voor de (bereiks) onderzoeksvragen.

In de eerste vergadering, april 2018, heeft de zittende voorzitter, Paul Jekkers, de voorzittershamer overgedragen aan Steven de Waal, de nieuwe voorzitter. Paul wordt ten zeerste bedankt voor zijn jarenlange inzet. Hij gaat weg op een hoogtepunt: een nieuwe Mediaraad en de toewijzing van de zendmachtiging door de gemeente Utrecht aan OUS. In deze eerste vergadering is uitgebreid stilgestaan bij het Motivaciononderzoek dat twee keer per jaar wordt gedaan naar het bereik van RTV Utrecht. Op grond hiervan wordt gekeken of programma's aangepast moeten worden. Een ander agendapunt was de programmering RTV Utrecht en Radio M Utrecht voor de regio, en voor de stad UStad en Bingo FM voor het 2^{de} en 3^{de} kwartaal. Deze zijn door de Mediaraad goedgekeurd.

De jaarlijkse barbecue was in juni. Tijdens dit ontspannen evenement konden alle nieuwe leden kennismaken met een groot deel van het personeel van RTV Utrecht en met leden van de Raden van Toezicht.

In de vergadering van september hebben we uitgebreid aandacht gehad voor het activiteitenplan 2019, voor RTV Utrecht Academy en de rol van de Mediaraad. De Raad heeft het verzoek gekregen het programma U Vandaag voor een tijd te volgen en te beoordelen. De bevindingen worden in de volgende vergadering besproken met het Hoofd Nieuws. In deze vergadering wordt ook de programmering voor het vierde kwartaal voorgelegd en goedgekeurd.

| | | |
|----|--|----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



De evaluatie van U Vandaag kwam uitgebreid aan bod in de vergadering van december. We hebben inzichten en meningen gedeeld en besproken. Voor alle partijen een leerzame ervaring en voor herhaling vatbaar. Een ander onderwerp op de agenda was de hernieuwde handleiding Mediaraden die ons via de RPO bereikte. We gaan hier in komende vergaderingen nog verder over discussiëren. De programmering Radio/TV voor het eerste kwartaal 2019 is ter goedkeuring voorgelegd. Deze keer ook de programmering FunX. Alle voorstellen zijn goedgekeurd.

In het verslagjaar hebben we afscheid genomen van Frans Vreeke van TivoliVredenburg. Frans is opgevolgd door Lieke Timmermans, ook van TivoliVredenburg. Daarnaast hebben we in december ook afscheid genomen van Yoram Roemersma.

Het was een goed eerste jaar voor deze nieuwe Mediaraad.

Steven de Waal,
Voorzitter

| | | |
|----|--|----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Samenstelling Mediaraad in 2018

In 2018 bestond de Mediaraad uit de volgende leden:

Stroming

- Voorzitter
- Voorzitter en Wetenschap, kunst en Sport
- Natuur en Milieu
- Openbaar bestuur (VNG)
- Ondernemers ZZP
- Amateursport (VSU)
- Ouderen (Cosbo Stad Utrecht)
- Geloof
- Multiculturele jongeren
- Etnische groeperingen
- Jonge zelfstandige ondernemers
- Studenten/ jongeren
- Cultuur

- Vakorganisatie werkgevers
- Arbeidsmarkt werknemers
- Kunst
- Zorg en Welzijn

Vertegenwoordigd door

- Paul Jekkers (tot en met 04/2018)
- Steven de Waal (vanaf 04/2018)
- Hendrike Geessink
- Melis van de Groep
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Nelleke Wuurman
- Netty de Jong
- Aissam Malek
- Yuba Zalen
- Yoram Roemersma (tot en met 12/2018)
- Juliette Smits
- Frans Vreeke (tot 09/2018)
Lieke Timmermans (vanaf 09/2018)
- Ronald de Snoo
- Erik Honkoop
- Elaine Vis
- Sandra Kosterman

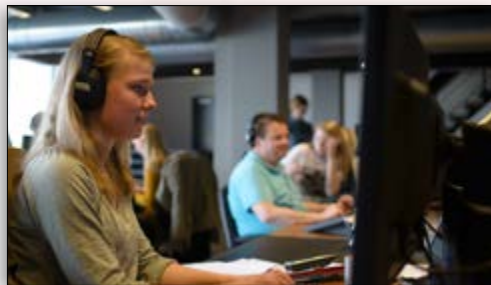
4 De Redactie

| | | |
|----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

De Redactie



2018 was qua nieuws een boeiend jaar in onze regio, met meerdere grote rechtszaken. Zo kreeg voormalig tenniscoach Mark de J. in januari achttien jaar cel voor de moord op zakenman Koen Everink en legde de rechter de dader van de moord op Anne Faber 28 jaar gevangenisstraf en tbs met dwangverpleging op. Een serie branden op een boerderij in Werkhoven werd ook al snel landelijk nieuws. Verdachte is de boer zelf, maar het bewijs tegen de man kwam (nog) niet rond. De voortdurende ophef over de geplande verhuizing van de Marinierskazerne in Doorn gaf aanleiding tot het aanleggen van een speciaal dossier hierover. De gemeenteraadsverkiezingen werden dit keer op een bijzondere manier aangepakt. RTV Utrecht vroeg de lijsttrekkers van alle politieke partijen die meededen in de provincie om een videoboodschap te maken met hun lokale standpunten daarin verwerkt. Meer dan 100 lijsttrekkers gaven aan de oproep gehoor en dat leverde mooie online bijdragen op.

Het nieuwe redactiesysteem SmartOcto van CleverLions werd in gebruik genomen. Dit systeem meet hoeveel mensen er online naar bepaalde berichten kijken, waardoor direct opvalt welke nieuwsberichten het goed doen. Hierdoor kunnen we ook betere verhalen maken. Deze verhalen worden nauwlettend gevolgd en krijgen indien nodig een follow up. In 2018 kwam de nadruk bij online nieuws minder op Facebook te liggen, maar veel meer op de eigen kanalen. Op Instagram is het aantal volgers overigens verdubbeld. Een video met een kort begeleidend tekstje blijkt, met name bij wat jongere bezoekers, goed aan te slaan.

In september 2018 begon RTV Utrecht een actie om de inwoners van de gemeenten Leerdam en Zederik alvast te verwelkomen. Vanaf 2019 behoren die tot de nieuwe gemeente Vijfheerenlanden, waarbij Leerdam en Zederik vanaf dat moment officieel in de provincie Utrecht liggen. Tijdens 'de week van Vijfheerenlanden' werd volop aandacht besteed aan de nieuwkomers.

Dankzij Bureau Regio, het samenwerkingsverband tussen de NOS en de regionale omroepen, is de samenwerking met 'Hilversum' in 2018 verder geïntensiveerd. Hierdoor is met name het aantal hits op nieuwsberichten van RTV Utrecht flink toegenomen. In die samenwerking levert RTV Utrecht ook nog een andere bijdrage. De regiobulletins op het landelijke journaal worden met enige regelmaat gepresenteerd door RTV Utrecht-medewerkers Rob van Dijk en Sacharko Broere.

| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



De samenwerking met lokale en regionale media werd verder uitgebreid. Zo werd met uitgever BDU Media in Amersfoort een lijsttrekkersdebat georganiseerd. Ook de Amersfoortse bibliotheek, waar het debat plaatsvond, werd bij de organisatie betrokken. Met AD/Utrechts Nieuwsblad wordt samengewerkt om het college van de stad Utrecht jaarlijks te evalueren.

De streekverslaggeving is verder uitgerold, waardoor er nu in iedere hoek van de provincie meerdere verslaggevers permanent actief zijn. Dit levert regelmatig nieuwsverhalen op die anders vermoedelijk onopgemerkt waren gebleven.

Toch brengt de redactie meer dan nieuws alleen. Er is ook veel ruimte voor thema's als geschiedenis met Maarten van Rossem, human interest (een specialiteit van o.a. Henk Westbroek) en natuur met Eddy Zoëy. Daarover later meer bij de televisieprogramma's van RTV Utrecht en UStad. Ook het opsporingsprogramma Bureau Hengeveld en de sport uit de regio hebben een apart hoofdstuk in dit jaarverslag. Tot slot verzorgt de redactie op Radio M Utrecht en Bingo FM 24 uur per dag nieuws in de diverse programma's.



5 Bureau Hengeveld

| | | |
|----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Bureau Hengeveld

Dit regionale opsporingsprogramma vierde in 2018 haar 15-jarig bestaan. Er werden dit jaar iets meer zaken behandeld dan in 2017: 162 die in totaal 546 tips opleverden. Met een oplossingspercentage van ruim 25%, wordt nog altijd 1 op de 4 zaken dankzij de kijker opgelost. Het relatief grote aantal jonge verdachten viel dit jaar op. Op verzoek van het Openbaar Ministerie worden verdachten die vermoedelijk minderjarig zijn eerst onherkenbaar in beeld gebracht. Als ze zich dan niet melden, komen ze later alsnog herkenbaar in beeld. Deze tactiek werd onder meer met succes toegepast op twee jongens uit Amersfoort die een oude vrouw hadden beroofd. Een dag na de eerste beelden meldden ze zich al op het politiebureau.

Een heftige zaak was de mishandeling van een man in Veenendaal. Hij werd zó hard geslagen dat hij een hersenbeschadiging opliep. Gelukkig werd de dader, een 21-jarige man uit Veenendaal, dankzij de getoonde beelden gepakt.

Goede bewakingscamerabeelden zijn helaas niet altijd een garantie voor succes. In meerdere uitzendingen werd aandacht besteed aan een parfumdief in Nieuwegein. Ondanks het feit dat hij op de beelden goed herkenbaar is, wordt de man nog steeds gezocht.

Bureau Hengeveld is een samenwerkingsverband van de Politie Midden-Nederland, het Openbaar Ministerie en RTV Utrecht, onder het motto: 'Boeven vangen doe je samen!'



6 Sport

| | | |
|----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Sport



Voetbal blijft in de provincie Utrecht een belangrijke rol spelen, zeker op amateurniveau. Spakenburg werd in mei kampioen van de derde divisie en promoveerde daarmee naar de hoogste afdeling van het amateurvoetbal. Daarmee keerde tevens de halfjaarlijkse derby met dorpsgenoot IJsselmeervogels weer terug. In het betaalde voetbal wist FC Utrecht in 2018 de play offs voor Europees voetbal te halen. Nadat in de halve finale Heerenveen werd uitgeschakeld, verloor FC Utrecht de finale uiteindelijk van Vitesse, waardoor een optreden in de Europa League er dit jaar niet inzat.

Ook voor andere sporten was er traditiegetrouw veel aandacht. Zo volgden we de hockeymannen van Kampong op weg naar de landstitel en werden in samenwerking met een externe producent de wielervedstrijders Veenendaal-Veenendaal en de Ronde van Midden-Nederland live op RTV Utrecht uitgezonden. Jonge topsporters uit de regio, nog in de knop van hun carrière, hebben bij ons altijd een streepje voor. De nog maar 16-jarige veldrijdster Puck Pieterse uit Amersfoort speelde zich in 2018 nadrukkelijk in de kijker door Nederlands kampioen bij de junioren te worden. Pieterse maakte in december bij een wereldbekerwedstrijd haar debuut in de nationale selectie en is een absolute belofte voor de toekomst!



Het nieuwe televisieprogramma Een Berg Sport blijkt zó goed aan te slaan bij het publiek dat eind 2018 wordt besloten om het programma van 13 minuten naar 20 minuten te upgraden. Voor Fox Sports zijn twee documentaires gemaakt die ook bij RTV Utrecht te zien zijn. Eén over bekende doelmannen van FC Utrecht, zoals Hans van Breukelen en Jan Willem van Ede en een ode aan de in 2012 overleden Poolse voetballer Wlodi Smolarek die in de jaren 90 sterspeler was bij FC Utrecht. Op de radio blijft het vertrouwde 'Namen en Rugnummers' het goed doen. Dit is mede te danken aan de grote groep vaste commentatoren die Radio M Utrecht al vele jaren trouw is.

Een jaarlijks terugkerend evenement is 'Meet the media'. In samenwerking met stad en provincie laat RTV Utrecht jonge, talentvolle sporters kennismaken met alle facetten van de media. Het mes snijdt hierbij aan twee kanten: de sporters raken zo hun eventuele koudwatervrees voor microfoon en camera kwijt, terwijl de band die tijdens dit evenement ontstaat tussen sportjournalisten en de sporters RTV Utrecht een gunfactor oplevert bij latere interviews.

7

De programma's van RTV Utrecht

| | | |
|----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



De programma's van RTV Utrecht

Naast bekende programma's als U Nieuws/U Vandaag (dagelijks nieuws en achtergronden) en het al eerder besproken Een Berg Sport en Bureau Hengeveld bracht de regionale Utrechtse televisiezender in 2018 nog veel meer voor de kijker. Een greep uit het aanbod:

Westbroek (infotainment)

Misschien wel het bekendste en zeker langstlopende programma van RTV Utrecht. Ook in 2018 bezocht Henk Westbroek weer bijzondere plekken en mensen in onze provincie. Zo leerde hij alles over de goede eigenschappen van cholesterol bij een fabriek in Veenendaal en sprak hij met hoogleraar Eelco de Koning over baanbrekend onderzoek naar de ziekte diabetes type 1. Als we Henk zelf vragen naar zijn favoriete aflevering van 2018, antwoordt hij: 'Dat was die uitzending met orchideeënkweker Koos Wubben uit Hollandsche Rading. Die man heeft zo'n 4000 verschillende soorten in zijn kassen! Hij gaf de tip om een orchidee iedere week tot 8 centimeter diep even 5 minuten in heet water te zetten. Dan gaat-ie bloeien en groeien als een gek. Echt; probeer het maar eens, het werkt.'

Brunner door de bocht (vervoer)

Edo Brunner mocht maar liefst drie verschillende bussen besturen, onderzocht het parkeren van je fiets in de binnenstad van Utrecht, nam een kijkje in de wereld van de binnenvaart, probeerde een sluiproute door Meerkerk om de file te ontwijken en ging als conducteur mee op een trein. Dat zijn nog maar 5 van de afleveringen die in 2018 van 'Brunner door de bocht' werden uitgezonden.

Natuurlijk Zoëy (natuur)

Ook in 2018 liet Eddy Zoëy ons weer kennismaken met verschijnselen in de natuur waar je normaal gesproken niet direct bij stil zou staan. Zo lokte hij nachtvlinders in Lage Vuursche, kreeg hij een vogelexcursie op een begraafplaats in Leusden, liet hij zich in De Bilt door een spinnenexpert bijpraten over het door de droogte en warmte matige spinnenjaar, zocht hij met een rattenvanger naar muskusratten in Amerongen en raakte hij samen met een vogelkenner door het dolle heen, toen een zeearend in de Eempolder werd gespot.

Laura ondekt 033 (human interest)

In dit nieuwe programma ging verslaggever Laura Spoelstra op zoek naar spannende, creatieve of sportieve activiteiten in de regio Amersfoort. Zo ging ze onder meer zweefvliegen, theatermaskers ontwerpen en leerde ze schieten.

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Margreet (human interest)

Voor Margreet van Gils waren er twee projecten die er uitsprongen, dit jaar. Het begon in januari met een serie over Overvecht. Margreet huurde er voor een aantal maanden een flat en deed regelmatig verslag van hoe het is om te wonen, te werken en naar school te gaan in deze Utrechtse wijk. Ook haar bezoek aan Hekendorp, een gehucht in de gemeente Oudewater, was een serie waard. Hoe is het om te leven in een dorp van amper 700 inwoners, zonder winkels, huisarts en voorzieningen, maar mét een florerend verenigingsleven, een school en een gezellige kroeg? Het bleek nog steeds te kunnen in Hekendorp!



Gebruikte gronden (erfgoed)

Een vijfdelige serie over agrarisch erfgoed in de provincie. Mari Carmen Oudendijk ging 'de boer op' in de Lopikerwaard, Utrechtse Heuvelrug, het oosten van de Gelderse Vallei, Kromme Rijngebied en de laagveengebieden in het noordwesten van de provincie. Ze onderzocht de kenmerken van het boerenlandschap in deze regio's en liet zien wat voor boerderijen daar bij horen.



Bibliotheekgasten (cultuur)

Nieuw programma vanuit de Centrale Bibliotheek in Utrecht, waar Conny Kraaijeveld praat met bekende en bijzondere gasten aan de hand van favoriete fragmenten uit boeken, films en oude televisieprogramma's. In de eerste aflevering was culinair publiciste Janny van der Heijden te gast. Zij bekende ooit heimelijk verliefd te zijn geweest op Roger Moore.



Van Rossem Vertelt (geschiedenis)

In de serie die dit jaar werd uitgezonden dook Maarten van Rossem weer in de Utrechtse geschiedenis. Zo besprak hij het ontstaan en de geschiedenis van de rivier de Lek, ging hij kijken in de inmiddels gesloten tandpastafabriek van Prodent in Amersfoort en hoorde dat door de vlucht van de Duitse keizer het stationnetje van Maarn een eeuw geleden heel even wereldnieuws was.

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Voor kinderen, tegen kanker.



100 dagen zonder afval

Documentaires op RTV Utrecht

In 2018 werden weer vele documentaires en korte series uitgezonden. We lichten er hieronder 10 voor u uit:

- **Het proces, de zaak Everink** over de rechtszaak rond de vermoorde Koen Everink.
- **Voor kinderen, tegen kanker.** Over het ontstaan van het Prinses Máxima Centrum
- **Laatste verzetshelden** waarin twee Utrechters terugblikken op de oorlogstijd.
- **20 jaar Leidsche Rijn** over het ontstaan en de ontwikkeling van dit stadsdeel.
- **Lucas Bolsius, burgemeester van de Keistad** waarbij Bolsius enkele maanden werd gevolgd.
- **Drijvend verleden** over het belang van de Vreeswijkse scheepvaart tijdens de bezetting.
- **Willem & de Unie van Utrecht** een driedelige serie over Willem van Oranje.
- **Utrechtse verhalen van de Eerste Wereldoorlog** herdenking 100 jaar einde WO1.
- **Oude wegen** over historische landwegen, waterwegen en spoorwegen in de provincie.
- **100 dagen zonder afval** een serie in drie delen waarin 200 Utrechtse huishoudens worden gevolgd die proberen 100 dagen lang zo min mogelijk restafval te produceren.



Utrechtse verhalen van de Eerste Wereldoorlog

| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

8



Programma's op de lokale televisiezender UStad

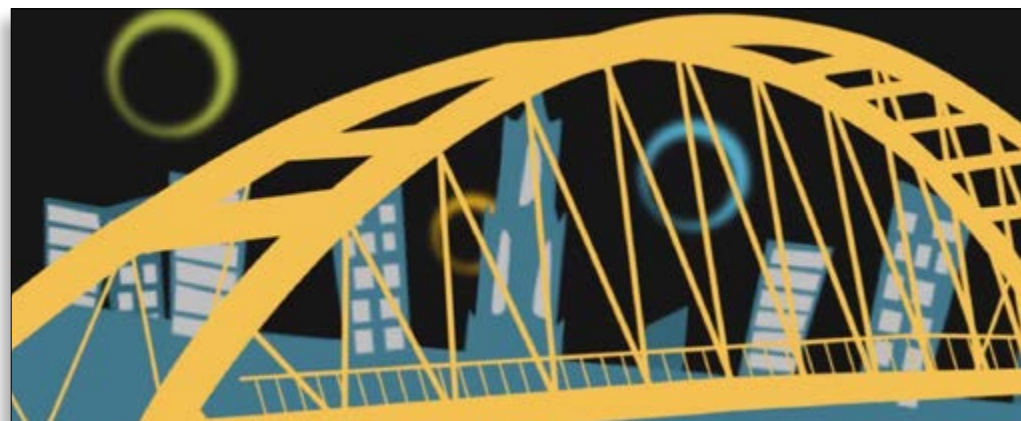
Iedere dag het nieuws uit de stad met agendatips. Daarnaast heeft UStad drie belangrijke thema's: cultuur, diversiteit en talentontwikkeling.

Cultuur

- Ook in 2018 weer uitgebreid aandacht voor het Nederlands Film Festival, met dagelijks reportages en sfeerimpressies. Daarnaast een programma met korte films, gemaakt door studenten van de HKU en de Universiteit Utrecht.
- **'Ratzke heeft late gasten'** was een samenwerkingsproject met de Stadsschouwburg Utrecht en zanger-entertainer Sven Ratzke. Het leverde enkele exorbitante late night shows op.
- In **'Joris Linssen en Caramba'** bracht Joris Linssen met zijn band serenades aan mensen die dat verdiend hadden.
- Nauwe samenwerking met culturele instellingen, zoals Het Utrechts Archief

Diversiteit

- **'U in de Wijk'**; vrijwel dagelijks uitzendingen van wijktelevisie vanuit diverse stadsdelen van Utrecht. Programma's gemaakt voor en door bewoners van die wijk.
- **'De Collega's'**; asielzoekers en statushouders leggen contact met Utrechtse collega's om samen een dag hun oorspronkelijke beroep uit te oefenen.
- **'Hart voor mijn buurt'**; leerlingen van het ROC Midden-Nederland gaan op onderzoek uit in Utrechtse wijken. Waar klopt het hart?
- **'Stadspodium Utrecht'**; verslagen van debatten over zaken die Utrechters bezighouden.



8



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Talentontwikkeling

Er worden veel studentenproducties uitgezonden op UStad.

- School voor Journalistiek. Deze opleiding levert het actualiteitenprogramma **'CampusTalk'**, waarin studenten een fris perspectief op Utrecht bieden, en 'NOON' dat zich specifiek richt op jongeren van 10 – 12 jaar.
- ROC Midden-Nederland maakte in 2018 het tweede seizoen van het jongerenprogramma **'In the Field'**.
- De Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht (HKU). In 2018 startte op de zondagmiddag het programma **'Cinema HKU'**. Hierin werden korte speelfilms, documentaires en animatiefilms uitgezonden, gemaakt door studenten van deze opleiding.

En verder in 2018...

- Live-uitzendingen van alle vergaderingen van de gemeenteraad.
- Cabaretier Vincent Bijlo met zijn show **'Doe normaal of ga weg'**.
- **'Sterke verhalen'**; een serie verfilmde columns van acteur en schrijver Peter Sterk die de ongemakken van een bewoner van de Utrechtse binnenstad liet zien.
- **'Tijd van Toen'**; Ad van Liempt en Ton van den Berg namen de kijker aan de hand van oude foto's mee terug naar de periode 1950-1975.
- Live-registratie van de jaarlijkse Dodenherdenking op het Domplein.
- NK Polsstokhoogspringen. Dit evenement vond op 21 juni plaats op het Domplein en werd rechtstreeks op U Stad uitgezonden.
- **'Intocht Sinterklaas'**; de intocht van de goedheiligman in Utrecht was rechtstreeks te volgen via Facebook live, met later nog een uitgebreide samenvatting op tv.



9 Radio M Utrecht

| | |
|---|-----------|
| Voorpagina | |
| Inhoudsopgave | 2 |
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Raad van Toezicht | 5 |
| 3 Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 De Redactie | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 Sport | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 UStad | 22 |
| 9 Radio M Utrecht | 24 |
| 10 Bingo FM | 27 |
| 11 Concertzender | 29 |
| 12 Faciliteiten | 31 |
| 13 Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Radio M Utrecht

Naast de gebruikelijke portie regionaal nieuws en informatie, waren er in 2018 op dit station ook weer vele acties te beluisteren. Het begon in januari met een speciale Duitse dag, waarbij naast Duitstalige muziek ook o.a. Dennie Christian als gast te horen was. Bij alle spelletjes was die dag een speciaal Duits prijzenpakket te winnen en 's middags brachten presentatoren Henk Mouwe en Jos van Heerden de 'Duitse 30', met daarin de populairste Duitstalige hits van de afgelopen 50 jaar. In de week van Valentijnsdag presenteerde Jan van Veen op werkdagen zijn ooit zo populaire programma Candlelight. Vanaf 22.00 uur gedichten van luisteraars, afgewisseld met romantische muziek. Dit bleek zo'n succes, dat Van Veen vanaf augustus de resterende zondagavonden van 2018 het weekend bij Radio M Utrecht met zijn warme stemgeluid mocht afsluiten.

Enkele andere door de luisteraars zeer gewaardeerde acties waren:

- Dag van het Nederlandse lied (februari)
- Week van de seventies (april) en Week van de sixties (oktober)
- Goedemiddag zomertoer, live vanuit diverse plaatsen in de provincie Utrecht (juli)
- Vrijwilligersweken; vrijwilligers in het zonnetje gezet (oktober/november)
- De Gouden week (rond de jaarwisseling) met uitsluitend hits uit de jaren 60, 70 en 80

Een bijzondere dag op Radio M Utrecht was 1 juni 2018. Die dag was het overigens precies 15 jaar geleden dat de etherfrequentie FM 93.1 in gebruik werd genomen, maar dat zullen weinigen zich nog herinneren. Het station kreeg op deze dag in 2018 een nieuw jinglepakket, gemaakt door Top Format en ingezongen door o.a. Lisa Lois, ooit winnaar van het televisie-talentenjachtprogramma X Factor. Wat vrij uniek is: voor de jingles maakte Radio M Utrecht ook bij dit pakket weer uitsluitend gebruik van echte instrumenten. Dan was er die eerste juni nog iets bijzonders: het bestaan van de stad Utrecht werd gevierd met een live-uitzending vanaf de Domtoren! Presentatoren Conny Kraaijeveld en Jos van Heerden ontvingen tussen 10.00 en 14.00 uur speciale gasten in de 112 meter hoge kerktoren.

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Nog geen week later was Radio M Utrecht prominent aanwezig bij het evenement Alpe d'HuZes. Margreet van Gils en Robert-Jan Booij deden verslag van de zware inspanning van ruim 4500 deelnemers die vroeg op pad gingen om de Franse berg Alpe d'Huez te beklimmen. Dat gebeurde per voet of per fiets. Allemaal om geld in te zamelen voor onderzoek naar kanker. Het werden mooie, vaak emotionele, bijdragen.



Tijdens de traditionele zomerstop van het sportprogramma Namen & Rugnummers waren de bekende presentatoren Henk Mouwe en Bart van Leeuwen iedere zaterdag- en zondagmiddag te horen op Radio M Utrecht. Door de record-warme zomer deed met name Bart zijn programma naam eer aan... 'Lekker weer van Leeuwen!'.

Eind 2018 was er een voor RTV Utrecht uniek project te horen en te zien: 'Kerst viert u bij ons!' Vanaf 6 december presenteerde Conny Kraaijeveld vanuit de televisiestudio haar radioprogramma 'Aan Tafel'. Het programma was daardoor niet alleen live op radio te horen, maar ook op de regionale televisie te zien. Bekende gasten en artiesten kwamen langs en 's-avonds was er op RTV Utrecht nog eens een compilatie van de uitzending te zien.

Ook in 2018 werd Radio M Utrecht weer goed beluisterd. Best beluisterde periode was volgens het Nationaal Luister Onderzoek (NLO) de meting januari/februari. In die maanden had het station in de provincie Utrecht een marktaandeel van 11 procent. Daarmee was het op twee na het best beluisterde station en moest het alleen NPO Radio 2 en Radio 538 voor laten gaan.



10 Bingo FM

| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | Ustad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | |
|--|----|
| Voorpagina | |
| Inhoudsopgave | 2 |
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Raad van Toezicht | 5 |
| 3 Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 De Redactie | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 Sport | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 UStad | 22 |
| 9 Radio M Utrecht | 24 |
| 10 Bingo FM | 27 |
| 11 Concertzender | 29 |
| 12 Faciliteiten | 31 |
| 13 Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 Colofon | 50 |



Bingo FM

In 2018 ontving Bingo FM, samen met haar televisiezusje UStad, een nieuwe uitzendlicentie voor 5 jaar van het Commissariaat voor de Media. Als publieke lokale zendgemachtigde voor de stad Utrecht zet Bingo FM zich nu en de komende jaren weer volop in om de inwoners van onze provinciehoofdstad te voorzien van nieuws, informatie en de leukste (Nederlandstalige) muziek.

In tegenstelling tot regionale omroepen is het bij lokale omroepen zeer gebruikelijk dat er ook met vrijwilligers wordt gewerkt. Daar is het afgelopen jaar veel tijd en energie in gestoken, zodat het niveau van de bijdragen vanaf locatie bij kleine en grote gebeurtenissen in de stad verder omhoog kon gaan. Door het werven van nieuwe vrijwilligers kan Bingo FM nu van 's ochtends vroeg tot in de avond gepresenteerde programma's uitzenden. Dankzij de samenwerking met NPO SterrenNL van AvroTros is Jan Papparazzi iedere maandag tot en met donderdag van 16.00 tot 18.00 uur te horen op Bingo FM.

Bijzonder was de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen. Gedurende de maand maart werden tot aan de verkiezingen lijststrekkingen van politieke partijen in de studio geïnterviewd, waarbij ook hun favoriete -uiteraard Nederlandstalige- muziek werd gedraaid.

Tijdens Koningsnacht en -dag werd er weer live uitgezonden vanaf een podium in de stad. Veel landelijk bekende artiesten, maar ook talenten uit de regio maakten daar hun opwachting. Op Koningsdag werd het Bingo FM-evenement weer live uitgezonden op de televisiezender UStad.

Zoals inmiddels gebruikelijk profileerde Bingo FM zich in november als de smartlappenzender van de Domstad. Half november werd daar het jaarlijkse Smartlappenfestival gehouden. Voor het festival werden de favoriete liedjes van luisteraars gedraaid in de Meezing Top 40 en typisch Utrechtse artiesten als Erna Temming en Martin van Doorn kwamen langs in de studio.

Eind 2018 werd bekend dat de geboren Utrechter Fred Siebelink na 30 jaar definitief terugkeert op het oude nest. Hij begon zijn carrière ooit bij de lokale radio in Utrecht en werkte incidenteel al mee aan Bingo FM-programma's, zoals het evenement 'All you need is work' dat in december in het Utrechtse stadskantoor werd gehouden. Via netwerken konden werkzoekenden daar hun kans op een baan vergroten. Vanaf januari 2019 gaat Fred op werkdagen het ochtendprogramma tussen 07.00 en 10.00 uur presenteren.

Bingo FM was in 2018 behalve via de ether, kabel en internet ook te beluisteren via een eigen app en terug te vinden op Facebook en Instagram.

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

11

con cert zen der

De Concertzender

Stichting De Concertzender wil dé radiozender en hét muziekplatform zijn waar alle bijzondere, ongekende, of verrassende muziek ten gehore wordt gebracht en beschikbaar is, steeds voorzien van hoog kwalitatieve toelichtingen. Als slagzin wordt gebruikt: 'Van graag gehoord tot ongehoord, voor en door liefhebbers'. De thuishaven van de Concertzender is Utrecht. De zender voelt zich welkom in de stad, is blij met de fijne kantoorruimte aan de Ganzenmarkt, maakt actief deel uit van het Utrechtse muziekleven en heeft in de stad een stevige achterban gecreëerd. RTV Utrecht heeft de Concertzender via haar lokale zendmachtiging met veel plezier geadopteerd, omdat zo een nieuwe groep luisteraars wordt bereikt.

De Concertzender registreerde in 2018 zo'n 80 concerten op vele podia in Utrecht die vervolgens niet alleen in Utrecht, maar in heel Nederland en daarbuiten te beluisteren zijn. Zo maakte de Concertzender opnames bij het Festival Oude Muziek, het Liszt Concours, Le Guess Who, de Gaudeamus Muziekweek en het UJazz Festival. Ook was de Concertzender in het Pinksterweekend actief tijdens de Culturele Zondag, die toen in het teken stond van muziek. Gedurende de hele dag deed de Concertzender verslag van de activiteiten in de stad en had het een eigen muziekpodium in de Winkel van Sinkel.

De Utrechtse jeugd kon ook in 2018 weer op diverse momenten meedoen aan de educatieve projecten van de Concertzender, zoals het RadioLAB en de RadioKast. Het RadioLAB is een workshop die kinderen en jongeren een spoedcursus radio maken geeft, waarna ze een eigen programma mogen produceren. Het eindresultaat is altijd te beluisteren via de website van de Concertzender. In de RadioKast laten kinderen horen hoe mooi ze kunnen zingen en spelen. Of ze vertellen waarom ze de muziek die ze net gehoord hebben mooi, lelijk, grappig, saai of verdrietig vonden. Een team van de ConcertZender gaat voor de RadioKast langs podia, festivals, andere evenementen en (muziek)scholen in Nederland. Ook hierbij worden de opnames later online gezet.

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | Ustad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

11

con cert zen der

De Concertzender onderscheidt drie soorten radioprogramma's: programma's die worden samengesteld door een programmamaker en die vervolgens worden gepresenteerd door een omroeper, programma's die door de samensteller zelf worden gepresenteerd en live-radioprogramma's. Deze worden opgenomen met publiek op locatie: Acoustic Roots (wereldmuziek), Café Zimmermann (Bach vanuit verschillende locaties in de provincie Utrecht), en Concertzender Actueel (muziekactualiteiten met gasten en livemuziek vanuit de studio van de Concertzender).

De Concertzender bereikte in 2018 dagelijks 10.000 – 12.000 luisteraars, half/half verdeeld over kabel en internet. Er waren 180 vrijwilligers actief, verdeeld over programmamakers met gespecialiseerde en diepgaande kennis van bepaalde muzieksoorten, opnametechnici, presentatoren, staf/directie en bestuur. De Concertzender biedt steeds meer Utrechtse vrijwilligers een zinvolle, leerzame werkplek. Hierbij maakt de Concertzender zich sterk voor participatie van oudere vrijwilligers en kwetsbare mensen.

Sem de Jongh

Directeur Concertzender

12 Faciliteiten

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Faciliteiten

Door de forse bezuinigingen van de afgelopen jaren was het in 2018 noodzakelijk om het budget van de afdeling faciliteiten vooral te gebruiken voor de broodnodige vervanging van apparatuur en software. Een overzicht:

- Er is een begin gemaakt met de vervanging van het HRM-systeem en de Finance-automatisering.
- Het Adobe Premiere videomontagesysteem is verder getest en geïmplementeerd voor gebruik op de nieuwsredactie. De focus lag daarbij op gebruiksvriendelijkheid en gebruik op locatie, waarbij kostenbeheersing een belangrijke rol heeft gespeeld. Een deel van de benodigde software is in eigen huis ontwikkeld.
- Alle kantoor-pc's zijn vervangen
- De uitzendstraat en distributie van de televisiekanalen zijn verder geschikt gemaakt voor uitzending in HD (High Definition).
- De systemen om vanuit huis te werken zijn vervangen.
- De computerserver virtualisatie is na 7 jaar vervangen.

Dit laatste heeft wellicht enige toelichting. Servervirtualisatie maakt het mogelijk om een flink aantal computers – virtueel - binnen één enkele computer te laten werken. Dat maakt dat er flink op ruimte, energie, koeling en beheerskosten bespaard kan worden. Door slimme technieken binnen de virtualisatiesoftware wordt tevens de betrouwbaarheid flink vergroot.

Doordat de NPO is gestopt met het aanbieden van een aantal internetdiensten zijn die nu in RPO-verband, gezamenlijk voor alle regionale omroepen, bij een externe partij ondergebracht.

Nu het televisiesignaal altijd in HD wordt aangeboden, is de hoop dat in 2019 alle distributeurs RTV Utrecht ook in HD zullen gaan doorgeven aan de kijker. Eind 2018 gebeurde dit alleen nog maar door KPN.

13

Acties, evenementen en promotie

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Acties, evenementen en promoties

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en van alle outlets van RTV Utrecht. Nu volgt een impressie van de diverse activiteiten in 2018.

Onderzoek

Het Nationaal Luisteronderzoek (NLO) verzorgde ook in 2018 weer de maandelijkse luistercijfers. Dankzij een uitsplitsing per regio is goed te zien hoe de regionale publieke radio het doet ten opzichte van commerciële regionale concurrenten en de landelijke zenders. Bij televisie is het lastiger om de regionale omroep met andere omroepen te vergelijken. Er wordt immers gemiddeld per dag maar één uur uitgezonden, waarna de programma's ieder uur opnieuw te zien zijn. Daarom voert onderzoeksbureau Motivaction voor ons en alle andere regionale omroepen twee keer per jaar een bereikonderzoek uit voor televisie.

Promotie

Promotionele acties waren onder meer:

- Het versturen van zo'n 100 persberichten over (nieuwe) programma's, acties en themaweken. Per persbericht wordt steeds goed gekeken welke instanties worden aangeschreven, zodat de kans op publicatie groter is.
- De Week van de Sixties op Radio M Utrecht in het najaar ondersteunen door middel van een abri- en onlinecampagne.
- Een groot RTV Utrecht reclamedoek op de Neude in Utrecht.



Dankzij barterovereenkomsten met het AD, De Oud Utrechter en Straatnieuws Utrecht heeft RTV Utrecht de mogelijkheid om in deze kranten te adverteren. Deze advertenties worden 'in huis' opgemaakt en met name ingezet voor het promoten van radio- en televisieprogramma's en om acties op de zenders onder de aandacht te brengen.

Op Koningsdag stond er traditiegetrouw weer een groot Bingo FM podium in hartje Utrecht, deze keer op de Mariaplaats. Het podium was weer geheel in Bingo FM-stijl aangekleed. Medewerkers van het radiostation voorzagen de bezoekers gul van de altijd zeer gewilde promotieartikelen. Het promotieteam bevond zich op dat moment elders in de Utrechtse binnenstad om tijdens de televisieopnames van een Koningsdagspecial het aanwezige publiek te voorzien van oranje RTV Utrecht petten.

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Na het grote succes in 2017 werd in 2018 opnieuw de Utrechtse Canal Pride gehouden. Een bonte botenparade voer door de Utrechtse grachten om aandacht te vragen voor de LHBTI-gemeenschappen (lesbische vrouwen, homoseksuele mannen, biseksuelen, transgenders en intersekse personen). Tussen de tientallen boten bevond zich ook weer een prachtige rood/witte boot van RTV Utrecht, met aan boord een diversiteit aan medewerkers en lekkere muziek, terwijl het promotieteam op de kades lippenbalsem en zadelhoesjes uitdeelde aan de toeschouwers.



Verder is Bingo FM in 2018 op Instagram gegaan, hebben we onder leiding van NOS-presentator Herman van der Zandt in Tivoli Vredenburg Het Groot Utrechts Mediadebat gehouden, waar media en inwoners van de stad spraken over de lokale journalistiek en werd voor Radio M Utrecht tijdens de eerste 'Duitse dag' een Duitse Top 30 op Spotify gezet.

Het promotieteam

Naast de eerdergenoemde bijdragen tijdens Koningsdag en de Canal Pride, was het promotieteam van RTV Utrecht in 2018 op nog veel meer plekken te vinden. Om te beginnen waren dat alle evenementen waarvan RTV Utrecht mediapartner is. Verder ging het promotieteam in de zomer mee met verschillende radio- en televisieprogramma's die op locatie in de provincie werden gemaakt.



Het grootste publieksevenement was de Sinterklaasintocht in Utrecht. Er werden door het promotieteam duizenden RTV Utrecht-mijters uitgedeeld, waardoor de stad heel veel extra 'RTV Utrecht-klaasjes' had.

Mediapartners

In 2018 werkte RTV Utrecht samen met diverse mediapartners. Naast de samenwerking met o.a. de Classico Giro Utrecht, het Smartlappenfestival en Tour d'Utrecht waren we ook te vinden bij de kasteelloop De Halve van de Haar, de Utrecht Science Park Marathon en de Keizerloop in Doorn.



14

Kijk- en luistercijfers

| | |
|--|-----------|
| Voorpagina | |
| Inhoudsopgave | 2 |
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Raad van Toezicht | 5 |
| 3 Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 De Redactie | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 Sport | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 UStad | 22 |
| 9 Radio M Utrecht | 24 |
| 10 Bingo FM | 27 |
| 11 Concertzender | 29 |
| 12 Faciliteiten | 31 |
| 13 Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2018

Televisie

RTV Utrecht

Ook in 2018 voerde onderzoeksbureau Motivaction in het voor- en najaar bereikonderzoek uit voor alle publieke regionale omroepen. In het voorjaar was het dagbereik van RTV Utrecht 13% en het weekbereik 34%. In het najaar lagen die bereikcijfers iets hoger: respectievelijk 14 en 36%. Het waarderingcijfer bedroeg in beide metingen 7,3.

UStad, televisie voor de stad Utrecht

Alhoewel er in 2018 geen apart onderzoek werd verricht naar het bereik van deze zender, is er via de speciale UStad-app met actueel nieuws, live televisie en pushberichten bij calamiteiten in Utrecht wel iets terug te zien van de belangstelling voor lokale televisie. Eind 2018 stond het totaal aantal keren dat de app gedownload is op 3.165.

Radio

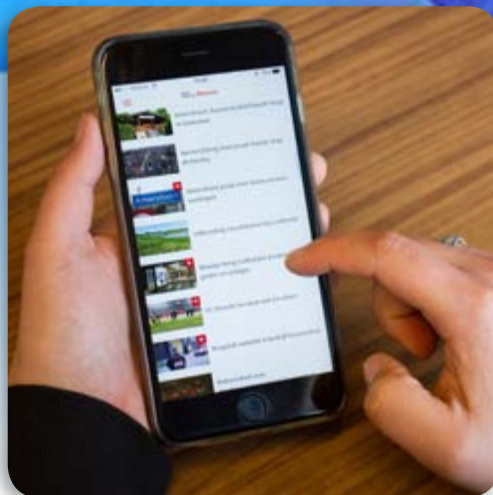
Radio M Utrecht

Het Nationaal Luisteronderzoek (NLO) is het grootste Nederlandse onderzoek naar radiocijfers, Ook Radio M Utrecht doet hieraan mee. Doordat dit onderzoek per provincie wordt uitgesplitst, kan eenvoudig worden gezien hoe groot het marktaandeel binnen de eigen provincie is. Voor alle duidelijkheid: marktaandeel is een resultante van het bereik en de luistertijd van een station in relatie tot de totale radiomarkt. In 2018 bedroeg het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht 9%.

Bingo FM, radio voor de stad Utrecht

Net als bij de lokale tv-zender is er ook voor dit radiostation in 2018 geen apart onderzoek gedaan naar het bereik. In 2016 bleek dat 22% van de inwoners van de stad regelmatig luistert naar Bingo FM. De zender wordt goed beluisterd door zowel jongere als oudere bewoners van volksbuurten en bij bedrijven: bijvoorbeeld bouwplaatsen, kantines en kantoren. Maar ook jongere, hoger opgeleide, inwoners van de stad weten Bingo FM te vinden. Dit radiostation en zijn luisteraars ontmoeten nog wel eens scepsis. Onterecht, zo heeft onlangs ook de Raad van Cultuur vastgesteld. Die bepleit meer aandacht en geld voor het Nederlandse levenslied.

| | |
|--|----|
| Voorpagina | |
| Inhoudsopgave | 2 |
| 1 Voorwoord | 3 |
| 2 Raad van Toezicht | 5 |
| 3 Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 De Redactie | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 Sport | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 UStad | 22 |
| 9 Radio M Utrecht | 24 |
| 10 Bingo FM | 27 |
| 11 Concertzender | 29 |
| 12 Faciliteiten | 31 |
| 13 Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 Colofon | 50 |



Crossmediaal bereik

In 2018 heeft Motivaction het crossmediale bereik van RTV Utrecht opnieuw gemeten. Dit betekent dat er aan een panel gevraagd is of zij de content van RTV Utrecht bekijken, beluisteren of volgen via andere kanalen dan radio en televisie, zoals internet, apps en sociale media. Het totaalbereik van RTV Utrecht was najaar 2018 maar liefst 75%. Dat betekent dat driekwart van de inwoners van de provincie een bericht of video van RTV Utrecht hoort, ziet of leest.

Online

Men weet de content van RTV Utrecht steeds beter online te vinden, via de websites, apps en sociale media. Net als vorig jaar, nam dit gebruik ook in 2018 verder toe. Het totale online gebruik steeg van 77 miljoen keer in 2017 naar 88 miljoen in 2018.

Website en App

In 2018 zagen we een lichte verschuiving van websitegebruikers naar appgebruikers. Waar de website in 2018 ruim 25 miljoen keer bezocht werd (was 27 miljoen in 2017) is de app van RTV Utrecht 44 miljoen keer bezocht (was 42 miljoen in 2017). Een kleine kanttekening hierbij is wel dat app en website op verschillende manieren gebruikt worden. De website heeft meer gebruikers dan de app, maar appgebruikers bekijken meer pagina's per sessie en pakken vaker per dag even de app erbij, waardoor minder gebruikers voor meer bezoeken zorgen.



Sociale media

RTV Utrecht heeft in 2018 drie facebookpagina's. Eén voor RTV Utrecht, eentje voor Radio M Utrecht en ook nog een eigen pagina voor Bingo FM. Samen waren ze goed voor ruim 83.000 volgers.



Hoewel het gebruik van Twitter in Nederland langzaam maar zeker afneemt, is het bij RTV Utrecht nog licht gegroeid. Van 98.000 volgers in 2017 naar 99.000 in 2018.

De Instagram account van RTV Utrecht werd in 2018 door 11.000 mensen gevolgd. Net opgestart is een aparte account voor Bingo FM. Daar ligt volop ruimte voor groei!

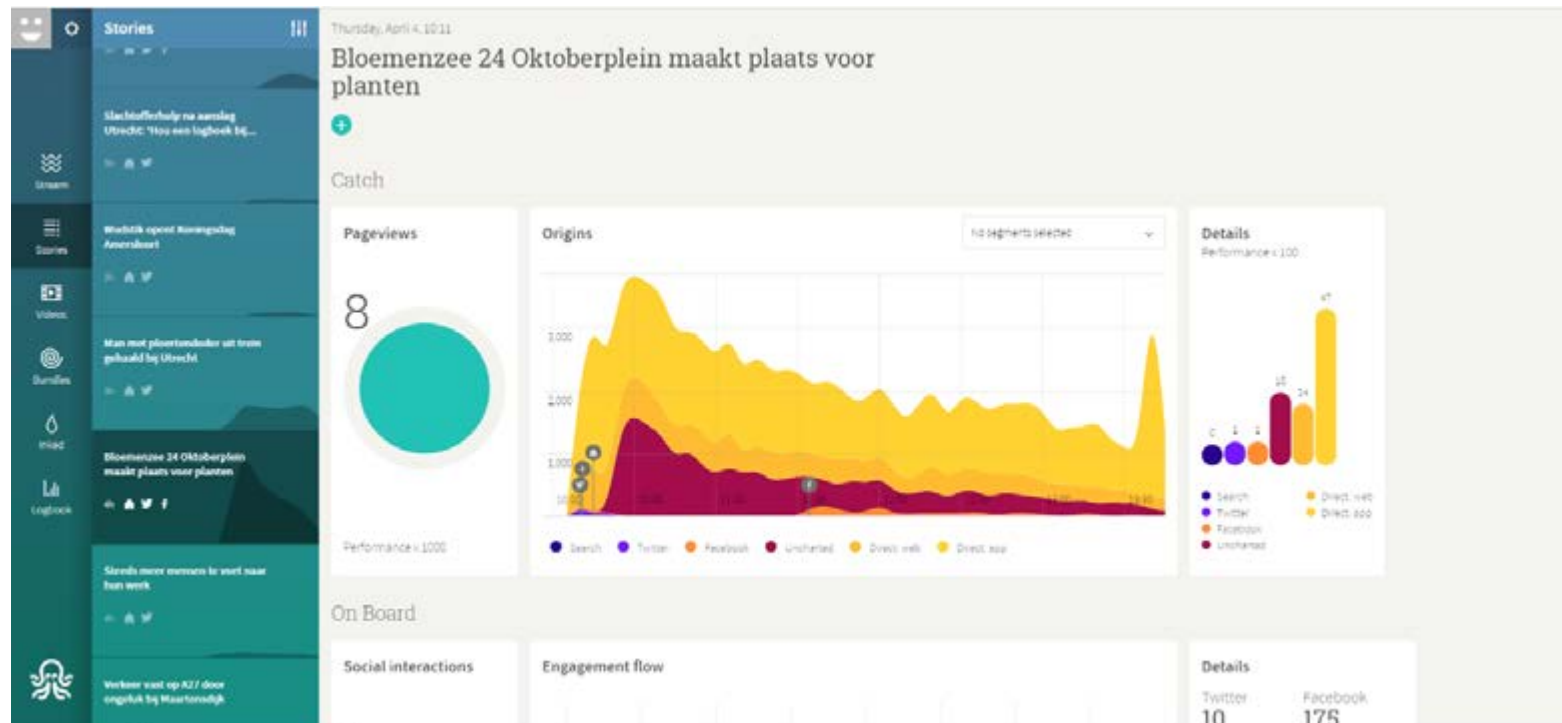
RTV Utrecht is in 2018 gestart met het professionaliseren en verbeteren van het YouTube kanaal. Daar komt nu meer ruimte voor 'storytellers' die onder de vlag van RTV Utrecht een eigen ruimte krijgen op YouTube.

| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Dashboard

SmartOcto is de naam van een nieuw dashboard dat in 2018 is geïnstalleerd. Een analytisch systeem met een eigen kijk op data. Het is een oplossing die zich vooral richt op de 'actionability' van informatie, ofwel: wat kun je ermee? SmartOcto is niet ontworpen voor managementverantwoordelijkheid, maar voor de actie in de dag: welke redactionele beslissing wordt beter, op welk moment en in welke vorm moeten cijfers dan paraat zijn? En wanneer leidt het alleen maar af? SmartOcto wil daarbij graag adviseren met notificaties. Om dat proces goed te ondersteunen zijn er inmiddels aardig wat platforms waarin SmartOcto cijfers toont: verhalenpagina's in de tool, rapporten in de mail, bigscreen en notificaties in Slack. En om de twee maanden een rapport met daarin de meest opvallende zaken van de afgelopen maanden.



15

| | | |
|----|---|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

De Ondernemingsraad

Dankzij het ontbreken van reorganisaties en bezuinigingen was 2018 voor de ondernemingsraad (OR) van RTV Utrecht een jaar waarin structuur en beleid verder konden worden uitgebouwd. Begin 2018 hebben alle leden van de OR een 'opfriscursus' gehad, zodat voor iedereen nu weer duidelijk is wat de speerpunten van dit inspraakorgaan zijn en hoe daarmee kan worden omgegaan.

In het jaarverslag 2017 sprak de OR de hoop uit dat er ook op bovenregionaal niveau een vorm van medezeggenschap zou komen. Dit heeft geresulteerd in een halfjaarlijks overleg, waarbij vertegenwoordigers van de ondernemingsraden van de afzonderlijke regionale omroepen met alle directeuren gezamenlijk om de tafel zitten, om zaken te bespreken die bij de meeste omroepen spelen. Als voorbeeld kan de werkdruk worden genoemd. In het overleg is afgesproken om die werkdruk vanaf 2019 twee keer per jaar te gaan meten.

Na aanhoudende klachten is op verzoek van de OR de klimaatbeheersing in het pand opnieuw ingeregeld en daardoor duidelijk verbeterd op de redactie, maar nog niet op de eerste verdieping. De edit-suites in de kelder blijven daarbij kwetsbaar. De suites zijn voorzien van losse airco's en niet aangesloten op het klimaatsysteem dat in de rest van het pand gebruikt wordt. Verder zijn er afspraken gemaakt omtrent betalingen van zzp-ers en andere freelancers. De overgang naar een nieuw administratiesysteem heeft voor problemen rond de betalingen gezorgd. De OR heeft hierover zijn zorgen geuit en er wordt hard aan gewerkt om de overgangsproblemen op te lossen.

Dat niet alles altijd op papier hoeft te worden geregeld, bleek uit het voorstel voor een 'protocol gedragsregels/relaties binnen RTV Utrecht' dat aan de OR is voorgelegd. Er is besloten om dit niet tot in detail te regelen, maar het van geval tot geval te bekijken.

De OR van RTV Utrecht bestond in 2018 evenals voorgaande jaren uit 7 leden die samen een goede afspiegeling vormen van de verschillende functies binnen het bedrijf.

16



| | | |
|----|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

RTV Utrecht Reclame B.V.

Het reclamebedrijf van RTV Utrecht had in 2018 de hoogste regionaal gerealiseerde omzet van de afgelopen 6 jaar. De totale omzet steeg met 14% ten opzichte van 2017. Dat succes begon eigenlijk al met de vroegboekactie in januari, waarbij zogenoemde 'Online impressies' cadeau werden gedaan. Ook de latere zomer- en najaars-acties bleken zeer succesvol.

Opmerkelijke zaken in 2018 zijn:

- Van de verkochte reclamezendtijd wordt nu 68% gegenereerd door RTV Utrecht Reclame zelf en 32% door de landelijke verkooporganisatie ORN.
- De online omzet is met 67% gestegen ten opzichte van 2017.
- Het medium radio zorgt met 53% aandeel nog steeds voor het merendeel van de omzet.
- Door de ongewoon warme zomer kwam de gebruikelijke 'vakantiedip' in de reclameverkoop dit jaar vroeger dan gebruikelijk.

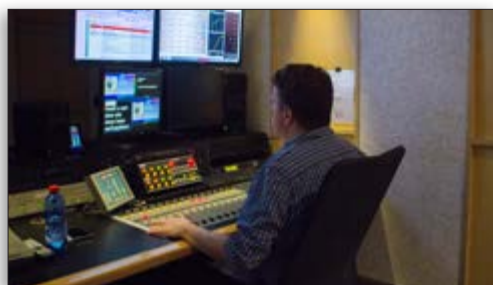
In 2018 werd voor het eerst echt werk gemaakt van de verkoop van personeelsadvertenties met de actie RTV Utrecht Werk(t)! Bedrijven die om personeel vragen via radio, televisie of online bereiken niet alleen de mensen die druk op zoek zijn naar een baan, maar ook de latent werkzoekenden. Bijkomend voordeel is dat de naamsbekendheid van het bedrijf groter wordt. RTV Utrecht Werkt(t) blijkt in deze tijd van krapte op de arbeidsmarkt een welkome aanvulling voor de werving van personeel.

In september 2018 is een samenwerkingspilot voor 16 maanden gestart op salesgebied met Omroep Flevoland. De eerste echte resultaten hiervan zullen voorjaar 2019 zichtbaar worden.

Net als in 2017 beschikte RTV Utrecht Reclame in 2018 over 7 medewerkers. Naast de directeur werken 2 mensen in de binnendienst en 4 in de buitendienst.

17 Sociaal Jaarverslag

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Sociaal Jaarverslag

Inleiding

Vanaf 2017 heeft RTV Utrecht een structurele bezuiniging van 10% opgelegd gekregen door de overheid. Na 2017, een jaar vol vertrekkende medewerkers, werd 2018 het jaar waarin de daadwerkelijke gevolgen van deze bezuinigingen gevoeld werden. Dat vroeg het nodige van medewerkers en management, maar ook was er nu weer ruimte om vooruit te kijken. Het ziekteverzuim is iets gedaald in dit verslagjaar en de vakantieberg is wat lager geworden.

CAO, arbeidsvoorwaarden en arbeidsovereenkomsten

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO Ziektekosten. RTV Utrecht is vanuit de CAO verplicht om zich aan de bandbreedte kern- en flex te houden. Dit betekent dat contracten voor onbepaalde tijd tenminste 75% bedragen en die voor bepaalde tijd maximaal 25%. Op 31 december 2018 bedraagt het aandeel contracten voor onbepaalde tijd bij RTV Utrecht 96% en het aantal contracten voor bepaalde tijd 4%. Buiten de vaste formatie maakt RTV Utrecht ook gebruik van freelancers en oproepkrachten.

Personeelsformatie, instroom/uitstroom

In 2018 zijn 4 nieuwe medewerkers in dienst getreden (3 in 2017) en 4 medewerkers hebben de organisatie verlaten (16 in 2017).

Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen in het financiële hoofdstuk.

Verhouding man/vrouw

Sinds de reorganisatie is er een groter verschil in de verhouding tussen het aantal mannen en vrouwen, doordat er meer vrouwen voor de Vrijwillige Vertrekregeling kozen en de organisatie in 2017 hebben verlaten. In 2018 is het percentage vrouwen wel iets toegenomen. Per 31 december 2018 heeft RTV Utrecht 38 vrouwen in dienst (was 36) en 55 mannen (was 57).

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Leeftijdscategorieën

Nederland vergrijsd en ook de gemiddelde leeftijd van de medewerkers is met een jaar gestegen en bedraagt 44,78 jaar (was 43,72 jaar in 2017). De specifieke leeftijdsgebonden regelingen (zoals oude extra verworven vakantierechten of de regeling PTO) worden conform de CAO toegepast.

Ziekteverzuim

Ook in 2018 is RTV Utrecht aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. Het gemiddelde ziekteverzuim (exclusief zwangerschapsverlof) is in 2018 iets gedaald, ondanks 2 medewerkers met een langdurig verzuim van meer dan een half jaar. In 2017 was het 3,8% om in 2018 te dalen naar 3,68%.

Bedrijfshulpverlening (BHV)

De Bedrijfshulpverleningsorganisatie kent in 2018 negen BHV-ers. Daaronder is één Oranje Kruis gediplomeerde EHBO'er en één Hoofd BHV. Alle BHV-ers zijn in 2018 adequaat geschoold bij Inprevo in Houten. Op 1 oktober vond er een ontruimingsoefening plaats. Daarbij werd een brand nabij de camera-opslagruimte geënceneerd. De oefening liep naar behoren. Er waren een aantal leerpunten, die ruim zijn gecommuniceerd.

Op 7 november was er een serieuze ontruiming na een automatische brandmelding. De brand viel mee, een stagiair van een van de huurders had een worstenbroodje laten verbranden in een magnetron. De conclusie na deze echte melding was als volgt. De BHV organisatie heeft snel, doortastend en adequaat gehandeld. Met uitzondering van een weigeraar was het pand binnen drie à vier minuten leeg. Binnen drie minuten was de oorzaak van het alarm bekend.

De BHV heeft geassisteerd bij enkele kleine onschuldige verwondingen en een onwelwording.

| | | |
|-----------|--|-----------|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |



Ouderschapsverlof en zwangerschapsverlof

In 2018 hebben 7 medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof en bij drie medewerkers is er in dit verslagjaar een gezonde zoon of dochter geboren

Opleidingen

Het beschikbare opleidingsbudget is in 2018 voor diverse doeleinden ingezet. De medewerkers van de afdeling ICT hebben specifieke cursussen gevolgd om hun kennis te verhogen en up to date te blijven. Meerdere medewerkers hebben, veelal op de praktijk toepasbare, cursussen gevolgd. Verder is er ook gebruik gemaakt van externe (loopbaan) coaching. Ook de licenties voor het online opleidingsplatform Studytube vallen onder dit budget.

Beoordeling- en functioneringsgesprekken

In 2018 is met 100% van de medewerkers een beoordelingsgesprek gevoerd. Er zijn 90 medewerkers conform de norm beoordeeld en 3 boven de norm.

Jaarurennorm en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd. Deze is inmiddels volledig ingeburgerd.

RTV Utrecht probeert, binnen de wettelijke mogelijkheden het opnemen van de vakantiedagen zoveel mogelijk te sturen. De waarde van de "vakantieberg" bedraagt per 31 december 2018 €143.799 (was in 2017 €193.980). De afname met €50.000 is het resultaat van extra aandacht hiervoor binnen de organisatie en regelmatige monitoring en terugkoppeling aan planning en management.

18

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Enkelvoudige balans per 31 december 2018

| Activa | 31 december 2018 | 31 december 2017 |
|---|------------------|------------------|
| Vaste activa | | |
| <u>Materiële vaste activa</u> | | |
| Bedrijfsgebouwen en -terreinen | 5.284.454 | 5.343.276 |
| Inventaris en inrichting | 39.898 | 47.712 |
| Andere vaste bedrijfsmiddelen | <u>1.652.913</u> | <u>1.338.398</u> |
| | 6.977.265 | 6.729.386 |
| <u>Financiële vaste activa</u> | | |
| Deelneming | 15.000 | 15.000 |
| Vlottende activa | | |
| <u>Onderhanden werk en gereed product met betrekking tot media-aanbod</u> | 5.400 | - |
| <u>Vorderingen</u> | | |
| Handelsdebiteuren | 167.327 | 279.825 |
| Vorderingen op groepsmaatschappijen | 606.577 | 604.218 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | - | - |
| Overige vorderingen en overlopende activa | <u>250.919</u> | <u>418.576</u> |
| | 1.024.823 | 1.302.619 |
| Liquide middelen | 66 | 66.978 |
| Totaal Activa | 8.022.554 | 8.113.982 |

| | | |
|-----------|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Enkelvoudige balans per 31 december 2018

| Passiva | 31 december 2018 | | 31 december 2017 | |
|--|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | | | | |
| Eigen vermogen | | 2.339.436 | | 2.430.169 |
| Vorzieningen | | | | |
| Pensioenvoorziening | 150.145 | | 163.331 | |
| Overige voorzieningen | <u>135.309</u> | | <u>255.175</u> | |
| | | 285.454 | | 418.506 |
| Langlopende schulden | | | | |
| Schulden aan kredietinstellingen | | 3.127.335 | | 3.238.502 |
| Kortlopende schulden en ovelopende passiva | | | | |
| Onderhanden werken en gereed product met betrekking tot media-aanbod | - | | 329 | |
| Aflossingsverplichtingen op langlopende schulden | 111.167 | | 111.167 | |
| Schulden aan kredietinstellingen | 488.177 | | - | |
| Schulden aan leveranciers | 856.453 | | 762.949 | |
| Schulden aan groepsmaatschappijen | 128.112 | | 144.331 | |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 348.214 | | 536.599 | |
| Overige schulden en overlopende passiva | <u>338.205</u> | | <u>471.431</u> | |
| | | 2.270.329 | | 2.026.805 |
| Totaal passiva | | 8.022.554 | | 8.113.982 |

19

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Enkelvoudige exploitatierekening over 2018

| Baten | 2018 | 2017 |
|---|-------------------|-------------------|
| Media-aanbod | | |
| - OCW-bijdrage | 9.441.566 | 9.311.146 |
| - Overige subsidies | 690.000 | 698.000 |
| - Reclamebaten | 504.911 | 421.631 |
| Programmagebonden bijdragen | | |
| - Sponsorbijdragen | - | - |
| - Bijdrage van overige derden | 270.413 | 240.349 |
| Opbrengst nevenactiviteiten | 251.457 | 304.105 |
| Opbrengst stichtingsactiviteiten | - | - |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 1.064.780 | 87.768 |
| Barteringbaten | - | - |
| Som der bedrijfsopbrengsten | <u>12.223.126</u> | <u>11.062.998</u> |
| Lasten | | |
| Lonen en salarissen | 5.426.514 | 4.890.778 |
| Sociale lasten | 1.400.913 | 1.378.094 |
| Afschrijvingen op materiële vaste activa | 491.018 | 415.407 |
| Bijzondere waardevermindering van activa | - | - |
| Directe productiekosten | | |
| - Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten) | 116.535 | 108.143 |
| - Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten) | 785.357 | 781.088 |
| - Overige productiekosten media-aanbod | 2.649.417 | 2.033.905 |
| - Sales en reclame | 121.265 | 121.982 |
| Overige bedrijfslasten | | |
| - PR en Promotie | 80.758 | 93.234 |
| - Huisvestingslasten | 237.796 | 227.480 |
| - Overige algemene lasten | 983.669 | 931.597 |
| Toerekening organisatiekosten | 37.085 | 30.111 |
| Barteringslasten | - | - |
| Som der bedrijfslasten | <u>12.330.325</u> | <u>11.011.820</u> |

| | | |
|----|--|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Enkelvoudige exploitatierekening over 2018

| | 2018 | 2017 |
|---|------------------|----------------|
| Bedrijfsresultaat | (107.199) | 51.178 |
| Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren | - | - |
| Rentebaten en inkomsten uit beleggingen | 3.255 | 3.403 |
| Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren | 83.188 | 108.249 |
| Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten | - | - |
| Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten | - | - |
| Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa | - | - |
| Rentelasten en soortgelijke lasten | -/- 86.198 | 117.973 |
| Som der financiële baten en lasten | 246 | (6.322) |
| Saldo uit gewone bedrijfsuitoefeningen | (106.953) | 44.856 |
| Over te dragen reserve voor media-aanbod | 106.953 | (44.856) |
| Exploitatieresultaat na overdracht | - | - |
| FTE gemiddeld | 90,4 | 88,6 |
| FTE ultimo | 88,9 | 84,6 |

20

| | | |
|----|---|----|
| | Voorpagina | |
| | Inhoudsopgave | 2 |
| 1 | Voorwoord | 3 |
| 2 | Raad van Toezicht | 5 |
| 3 | Mediaraad Jaarverslag 2018 | 8 |
| 4 | De Redactie | 11 |
| 5 | Bureau Hengeveld | 14 |
| 6 | Sport | 16 |
| 7 | De programma's van RTV Utrecht | 18 |
| 8 | UStad | 22 |
| 9 | Radio M Utrecht | 24 |
| 10 | Bingo FM | 27 |
| 11 | Concertzender | 29 |
| 12 | Faciliteiten | 31 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie | 33 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers | 36 |
| 15 | De Ondernemingsraad | 40 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V. | 41 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag | 42 |
| 18 | Enkelvoudige balans per 31 december 2018 | 46 |
| 19 | Enkelvoudige exploitatierekening over 2018 | 48 |
| 20 | Colofon | 50 |

Colofon

Uitgave Jaarverslag 2018

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29
3572 KH Utrecht
Postbus 1012
3500 BA Utrecht
Tel: 030 8500 600

Email (voor vragen): vraag@rtvutrecht.nl
Email (voor persberichten): nieuws@rtvutrecht.nl

Website: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling M&C en directie RTV Utrecht

Tekstredactie

Rob Wilson, Dennis Seuren en afdeling M&C en directie RTV Utrecht

Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2019