

# Jaarverslag RTV Utrecht

# 2017

## Voorpagina

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



|    |   |          |
|----|---|----------|
|    | Voorpagina  |          |
|    | <b>Inhoudsopgave</b>                                      | <b>2</b> |
| 1  | Voorwoord   | 3        |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5        |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8        |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11       |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14       |
| 6  | Sport   | 16       |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18       |
| 8  | UStad   | 21       |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22       |
| 10 | Bingo FM  | 23       |
| 11 | Concertzender   | 26       |
| 12 | Faciliteiten  | 27       |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29       |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32       |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36       |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37       |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38       |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42       |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43       |
| 20 | Colofon   | 44       |



## Inhoudsopgave

|   |    |
|---|----|
| Voorpagina  |    |
| Inhoudsopgave   | 2  |
| 1 Voorwoord   | 3  |
| 2 Raad van Toezicht                                       | 5  |
| 3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)  | 8  |
| 4 De Nieuwsredactie                                       | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6 Sport   | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht                          | 18 |
| 8 UStad   | 21 |
| 9 Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 Bingo FM   | 23 |
| 11 Concertzender  | 26 |
| 12 Faciliteiten   | 27 |
| 13 Acties, evenementen en promotie                        | 29 |
| 14 Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media | 32 |
| 15 De Ondernemingsraad                                    | 36 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V.                               | 37 |
| 17 Sociaal Jaarverslag                                    | 38 |
| 18 Interne exploitatierekening                            | 42 |
| 19 Balans per 31 december 2017                            | 43 |
| 20 Colofon  | 44 |

|               |   |
|---------------|---|
| Voorpagina    |   |
| Inhoudsopgave | 2   |
| <b>1</b>      | <b>Voorwoord</b> 3  |
| 2             | Raad van Toezicht 5   |
| 3             | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) 8 |
| 4             | De Nieuwsredactie 11  |
| 5             | Bureau Hengeveld 14   |
| 6             | Sport 16  |
| 7             | De programma's van RTV Utrecht 18                           |
| 8             | UStad 21  |
| 9             | Radio M Utrecht 22  |
| 10            | Bingo FM 23   |
| 11            | Concertzender 26  |
| 12            | Faciliteiten 27   |
| 13            | Acties, evenementen en promotie 29                          |
| 14            | Kijk- en luistercijfers 32                                  |
| 15            | De Ondernemingsraad 36                                      |
| 16            | RTV Utrecht Reclame B.V. 37                                 |
| 17            | Sociaal Jaarverslag 38                                      |
| 18            | Interne exploitatierekening 42                              |
| 19            | Balans per 31 december 2017 43                              |
| 20            | Colofon 44  |

## 1



Paul van der Lugt  
Algemeen directeur  
RTV Utrecht

## Voorwoord Directie 2017

Met gemengde gevoelens kijk ik terug op 2017. Het was een jaar waarin wij afscheid moesten nemen van zo'n 11 collega's als gevolg van de bezuiniging. Die was opgelegd door het vorige kabinet. Voor RTV Utrecht was dat een bezuiniging van ± 1 miljoen. We hebben niet alleen moeten snijden in ons personeelsbestand maar ook in onze programmering. Ondanks al deze ontwikkelingen ben ik aan de andere kant tevreden over de bereikcijfers van RTV Utrecht voor zowel radio, televisie en online.

### Extern

Hoewel de vergaande samenwerking tussen alle dertien regionale omroepen op niets is uitgelopen zijn er onderling wel afspraken gemaakt voor gezamenlijke projecten. Op het gebied van innovatie zijn er stappen gezet. Met omroep Flevoland kijken we op welke gebieden wij elkaar kunnen ondersteunen dan wel aanvullen. De onderhandelingen met de NPO over vensterprogrammering zijn ook in 2017 moeizaam gebleken. Er is het ministerie van OCW veel aan gelegen om vensterprogrammering voor de regionale omroepen van de grond te krijgen.

In 2016 heeft de gemeente Utrecht een visitatiecommissie opdracht gegeven te onderzoeken of de inwoners van de stad wel waar kregen voor hun geld. Een onderzoek waar wij graag aan hebben meegewerkt. Hoewel er een aantal aandachtspunten zijn ben ik tevreden met de resultaten van het onderzoek. Een van die aandachtspunten was het versterken en moderniseren van het Programmabeleidsbepalend Orgaan, het PBO. Hiervoor hebben we actief mensen en organisaties benaderd en overtuigd van het belang van hun vertegenwoordiging in het PBO. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen want de samenstelling is nu een betere afspiegeling van de samenleving. Hierover leest u meer in het verslag van het PBO verderop. Een andere conclusie van de visitatiecommissie is dat de inwoners van Utrecht veel aanbod krijgen voor hun geld. Dit is onder andere het gevolg van de intensieve samenwerking tussen de regionale en lokale omroep die al dateert van 2002: sinds de (organisatorische) fusie.

In 2018 verloopt de uitzendlicentie voor de lokale omroep (OUS) en er moest in 2017 een verlenging worden aangevraagd. Er meldde zich een concurrent (LOUS). Na een uitgebreid selectieproces heeft de Utrechtse gemeenteraad het Commissariaat van de Media geadviseerd de licentie opnieuw te verstrekken aan de OUS, oftewel RTV Utrecht.

In 2016 werd bekend dat de intensieve samenwerking tussen de dertien regionale omroepen van de baan was waardoor iedere omroep zelf verantwoordelijk werd voor zijn eigen deel van de totale bezuiniging van 17 miljoen vanaf 2017. Veel initiatieven tot samenwerking bleven dan ook precies daarbij. Diverse omroepen zijn gaan buurten bij hun 'buren' om te bezien of daar nog mogelijkheden lagen. Ik ben zelf een groot voorstander van samenwerking en het is ook daarom dat ik mij ben blijven bemoeien met de werkgroep Innovatie en met het van de grond krijgen van de vensterprogrammering. In de werkgroep Innovatie zijn we met acht

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| <b>1</b>  | <b>Voorwoord</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2</b>  | <b>Raad van Toezicht</b>  | <b>5</b>  |
| <b>3</b>  | <b>Verslag van het Programma<br/>Beleidsbepalend Orgaan (PBO)</b> | <b>8</b>  |
| <b>4</b>  | <b>De Nieuwsredactie</b>  | <b>11</b> |
| <b>5</b>  | <b>Bureau Hengeveld</b>   | <b>14</b> |
| <b>6</b>  | <b>Sport</b>  | <b>16</b> |
| <b>7</b>  | <b>De programma's van RTV Utrecht</b>                             | <b>18</b> |
| <b>8</b>  | <b>UStad</b>  | <b>21</b> |
| <b>9</b>  | <b>Radio M Utrecht</b>  | <b>22</b> |
| <b>10</b> | <b>Bingo FM</b>   | <b>23</b> |
| <b>11</b> | <b>Concertzender</b>  | <b>26</b> |
| <b>12</b> | <b>Faciliteiten</b>   | <b>27</b> |
| <b>13</b> | <b>Acties, evenementen en promotie</b>                            | <b>29</b> |
| <b>14</b> | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                                    | <b>32</b> |
| <b>15</b> | <b>De Ondernemingsraad</b>  | <b>36</b> |
| <b>16</b> | <b>RTV Utrecht Reclame B.V.</b>                                   | <b>37</b> |
| <b>17</b> | <b>Sociaal Jaarverslag</b>  | <b>38</b> |
| <b>18</b> | <b>Interne exploitatierekening</b>                                | <b>42</b> |
| <b>19</b> | <b>Balans per 31 december 2017</b>                                | <b>43</b> |
| <b>20</b> | <b>Colofon</b>  | <b>44</b> |



regionale omroepen bezig met de verdere ontwikkeling van inhoud en techniek om ons publiek nog beter van dienst te kunnen zijn, en om nieuw publiek te bereiken. Wat betreft de vensterprogrammering had ik graag gezien dat de voortgang wat sneller zou gaan. In 2017 is weinig voortuitgang geboekt. Ik spreek de wens uit dat ik in het voorwoord van het jaarverslag van 2018 kan melden dat vensterprogrammering op een van de landelijke netten ook echt een feit is geworden.

In de Raad van Toezicht hebben we in november afscheid genomen van onze financiële man: Jaap Atema. Jaap had zijn twee termijnen van 4 jaar volgemaakt. We hebben voor hem een waardige opvolger gevonden in de persoon van Ruth Sival. Ik dank Jaap hartelijk voor zijn inzet voor RTV Utrecht en wens Ruth veel succes.

### Intern

Zoals hierboven al gezegd hebben we afscheid genomen van 11 collega's in het kader van de reorganisatie door de bezuiniging op onze bekostiging van 1 miljoen euro. Toch blijft het werk min of meer gelijk. Dat betekent dat minder mensen meer moeten doen, hetgeen het risico met zich meebrengt van overbelasting. Het is vanuit deze positie dat wij met de collega's van Omroep Flevoland bekijken wat wij eventueel gezamenlijk kunnen doen op het gebied van administratie en dergelijke.

In januari 2017 is de nieuwe directeur van RTV Utrecht Reclame B.V., Edward van den Berg, gestart in zijn nieuwe baan. De afdeling Reclame heeft het in 2016 zwaar gehad door het plotseling overlijden van de directeur en later in het jaar door het eveneens plotseling overlijden van een oud-collega die kort daarvoor met pensioen was gegaan. Edward heeft de BV weer nieuwe impulsen gegeven en de resultaten zijn goed.

### Bereikcijfers

Bijzonder tevreden ben ik over het marktaandeel van Radio M Utrecht. In de meting van september/oktober was dat zelfs 13,2%. Nooit eerder hebben we zo'n resultaat bereikt. Het onlinebereik blijft groeien en schiet omhoog bij gebeurtenissen die mensen boeien. Met name bij speciale gebeurtenissen weet men ons goed te vinden via internet, apps op mobiel, tablet en sociale media. Ook ons televisiebereik stijgt licht. Al met al ben ik er trots op dat we zo ons publiek zo goed blijken te bereiken met minder middelen en mensen. Toch hoop ik dat we niet meer een dergelijke aanslag op onze bekostiging hoeven te verwerken in de toekomst.

### Tot slot

Het verslagjaar was een (in)spannend jaar. Er is veel gevraagd van de mensen bij RTV Utrecht en zoals ik dit voorwoord begon kijk ik met gemengde gevoelens terug. Maar wat de overhand heeft is de trots op RTV Utrecht en zijn mensen.

In dit jaarverslag vindt u ook de verslagen van de afdelingen en het financieel overzicht.

Met vriendelijke groet,  
Paul van der Lugt  
Algemeen directeur / bestuurder

|    |   |          |
|----|---|----------|
|    | Voorpagina  |          |
|    | Inhoudsopgave   | 2        |
| 1  | Voorwoord   | 3        |
| 2  | <b>Raad van Toezicht</b>                                  | <b>5</b> |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8        |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11       |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14       |
| 6  | Sport   | 16       |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18       |
| 8  | UStad   | 21       |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22       |
| 10 | Bingo FM  | 23       |
| 11 | Concertzender   | 26       |
| 12 | Faciliteiten  | 27       |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29       |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32       |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36       |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37       |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38       |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42       |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43       |
| 20 | Colofon   | 44       |

# 2



## Raad van Toezicht

De Raden van Toezicht (RvT) van SSPOMN en OUS zijn in 2017 vier keer in reguliere vergadering bijeen geweest en één keer is er digitaal een besluit genomen. Dit betrof de goedkeuring voor de jaarrekening 2016 van SSPOMN en OUS in juni 2017.

In de reguliere vergaderingen komen onderwerpen als begroting, jaarrekening, bereik- en waarderingsinformatie van programma's aan de orde. Daarnaast zijn er nog twee onderwerpen in 2017 uitgebreid besproken. Het eerste is het interne risicomanagement- en controlesysteem. De RvT heeft geconstateerd dat de risico's goed in kaart zijn gebracht en dat het interne risicobeheersings- en controlesysteem door het bestuur is getoetst. In 2017 is er daarnaast uitgebreid stilgestaan bij governance. Een actueel onderwerp dat ook door het Commissariaat voor de Media (CvdM) hoog op de agenda is gezet. Meerdere leden van de RvT hebben informatiebijeenkomsten hierover bezocht. In de loop van het volgend jaar zullen we dat uitwerken. Die bijeenkomsten zijn niet alleen georganiseerd voor raden van toezicht, besturen en directies maar ook voor afdelingen als financiën en beleidsondersteuning. In dat kader hebben beide Raden van Toezicht een evaluatiebijeenkomst gehad voorafgaand aan de vergadering van november. De directeur/bestuurder is door beide voorzitters in oktober geëvalueerd.

Verder hebben wij met belangstelling de ontwikkelingen van RTV Utrecht gevolgd tijdens en na de reorganisatie. Wij zijn ons er van bewust dat 2017 een ingrijpend jaar is geweest voor de organisatie en zijn verheugd over de flexibiliteit die het personeel heeft getoond ondanks een aanzienlijke verhoging van de werkdruk.

### OUS

Voor de lokale RvT is 2017 onverwachts een spannend jaar geworden. In oktober moest OUS verlenging van de uitzendconcessie aanvragen bij het Commissariaat voor de Media. Normaal gesproken is dit een formaliteit die eens in de vijf jaar voorbij komt. Nu was er een tweede gegadigde voor deze concessie: Lokale Omroep Utrecht Stichting (LOUS). De gemeente die het CvdM moet adviseren wie de concessie moet krijgen heeft daarom de beide organisaties gevraagd een meerjaren concessie beleidsplan te presenteren. Beide plannen zijn door een adviescommissie bestudeerd, besproken en beoordeeld. Op grond hiervan heeft de commissie de gemeente geadviseerd de concessie weer aan OUS te gunnen. Beide Raden van Toezicht zijn verheugd dat de al jarenlange bestaande samenwerking tussen beide organisaties onverminderd kan doorgaan de komende vijf jaar. Eerder in 2017 had een visitatiecommissie al geconcludeerd dat deze samenwerking positief is voor de nieuwsvoorziening in de stad Utrecht en haar inwoners.

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| <b>1</b>  | Voorwoord   | 3         |
| <b>2</b>  | <b>Raad van Toezicht</b>  | <b>5</b>  |
| <b>3</b>  | <b>Verslag van het Programma<br/>Beleidsbepalend Orgaan (PBO)</b> | <b>8</b>  |
| <b>4</b>  | <b>De Nieuwsredactie</b>  | <b>11</b> |
| <b>5</b>  | <b>Bureau Hengeveld</b>   | <b>14</b> |
| <b>6</b>  | <b>Sport</b>  | <b>16</b> |
| <b>7</b>  | <b>De programma's van RTV Utrecht</b>                             | <b>18</b> |
| <b>8</b>  | <b>UStad</b>  | <b>21</b> |
| <b>9</b>  | <b>Radio M Utrecht</b>  | <b>22</b> |
| <b>10</b> | <b>Bingo FM</b>   | <b>23</b> |
| <b>11</b> | <b>Concertzender</b>  | <b>26</b> |
| <b>12</b> | <b>Faciliteiten</b>   | <b>27</b> |
| <b>13</b> | <b>Acties, evenementen en promotie</b>                            | <b>29</b> |
| <b>14</b> | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                                    | <b>32</b> |
| <b>15</b> | <b>De Ondernemingsraad</b>  | <b>36</b> |
| <b>16</b> | <b>RTV Utrecht Reclame B.V.</b>                                   | <b>37</b> |
| <b>17</b> | <b>Sociaal Jaarverslag</b>  | <b>38</b> |
| <b>18</b> | <b>Interne exploitatierekening</b>                                | <b>42</b> |
| <b>19</b> | <b>Balans per 31 december 2017</b>                                | <b>43</b> |
| <b>20</b> | <b>Colofon</b>  | <b>44</b> |



### SSPOMN

In 2017 is de tweede zittingstermijn van Penningmeester Jaap Atema geëindigd. Via het eigen netwerk en een extern bureau hebben wij een aantal kandidaten gesproken. Op basis hiervan hebben we gekozen voor Ruth Sival. Na een goed gesprek met de Ondernemersraad is zij in de vergadering van november officieel benoemd. In dezelfde vergadering hebben wij afscheid genomen van Jaap. Wij danken Jaap hartelijk voor zijn inzet en betrokkenheid de afgelopen jaren en wensen Ruth veel succes.

### Financiën

Evenals in voorgaande jaren volgt de RvT de financiële huishouding op de voet en zeker ook in dit jaar van reorganisatie. Het behoudende financiële beleid van de organisatie heeft er wederom in geresulteerd dat het jaar gezond is afgesloten.

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS bedanken de medewerkers, het management en de directie hartelijk voor hun bijdrage aan het succes van RTV Utrecht in 2017.

Peter Schrurs, voorzitter SSPOMN

Jan van Schaik, voorzitter OUS

### RvT SSPOMN:

- Peter Schrurs, voorzitter
- Jaap Atema tot december 2017
- Elske Montaya Martinez - van Egerschot
- Ruth Sival vanaf november 2017

### RvT OUS:

- Jan van Schaik, voorzitter
- Evert Kurver
- Saskia van Dockum

|    |   |          |
|----|---|----------|
|    | Voorpagina  |          |
|    | Inhoudsopgave   | 2        |
| 1  | Voorwoord   | 3        |
| 2  | <b>Raad van Toezicht</b>                                  | <b>5</b> |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8        |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11       |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14       |
| 6  | Sport   | 16       |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18       |
| 8  | UStad   | 21       |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22       |
| 10 | Bingo FM  | 23       |
| 11 | Concertzender   | 26       |
| 12 | Faciliteiten  | 27       |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29       |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32       |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36       |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37       |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38       |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42       |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43       |
| 20 | Colofon   | 44       |



## Nevenfuncties leden Raad van Toezicht

### SSPOMN

Peter Schrurs

Raad van Toezicht SSPOMN, voorzitter Radio Nederland Training Center, course coordinator International Broadcast Management RAAK, lid beoordelingscommissie Stichting Voorveldse Polder, voorzitter School voor Journalistiek, juryvoorzitter Prijs Innovatiekring Dementie, secretaris, penningmeester Stichting SAS ( Sharing Arts Society), Utrecht, bestuurslid Nederlands Filmfonds, lid RvT v.a. maart 2018

Elske Montoya Martinez – van Egerschot  
Hoofd functie

Lid Raad van Toezicht SSPOMN  
Eigenaar van IKYN  
Managing director Reguls

Ruth Sival  
Hoofd functie

Lid Raad van Toezicht SSPOMN  
Zelfstandig gevestigde accountant  
(ORG Accountant & Belastingadviseur)

### OUS

Jan van Schaik

Raad van Toezicht OUS, Voorzitter Convenant Utrechtse Voetbalverenigingen, voorzitter Sportambassadeur van de Vereniging Sport Utrecht (VSU) Stichting Sportpark Marco van Basten, bestuurslid

Evert Kurver

Raad van Toezicht OUS  
lid van de Gem.Adviescommissie voor het Ouderenbeleid te Utrecht

Saskia van Dockum  
Hoofd functie

Raad van Toezicht OUS  
Stichting het Utrechts Landschap, directeur Museum Speelklok, lid RvT Raad van advies Bijzondere Collecties van de UB Universiteit Utrecht, LidPrins Bernhard Cultuurfonds, Lid van de Stichtingsraad en Voorzitter Monumentenadviescommissie

3

|          |   |          |
|----------|---|----------|
|          | Voorpagina  |          |
|          | Inhoudsopgave   | 2        |
| 1        | Voorwoord   | 3        |
| 2        | Raad van Toezicht   | 5        |
| <b>3</b> | <b>Verslag van het Programma<br/>Beleidsbepalend Orgaan (PBO)</b> | <b>8</b> |
| 4        | De Nieuwsredactie   | 11       |
| 5        | Bureau Hengeveld  | 14       |
| 6        | Sport   | 16       |
| 7        | De programma's van RTV Utrecht                                    | 18       |
| 8        | UStad   | 21       |
| 9        | Radio M Utrecht   | 22       |
| 10       | Bingo FM  | 23       |
| 11       | Concertzender   | 26       |
| 12       | Faciliteiten  | 27       |
| 13       | Acties, evenementen en promotie                                   | 29       |
| 14       | Kijk- en luistercijfers   | 32       |
| 15       | De Ondernemingsraad   | 36       |
| 16       | RTV Utrecht Reclame B.V.  | 37       |
| 17       | Sociaal Jaarverslag   | 38       |
| 18       | Interne exploitatierekening                                       | 42       |
| 19       | Balans per 31 december 2017                                       | 43       |
| 20       | Colofon   | 44       |



## PBO Jaarverslag 2017

Voor het PBO was 2017 een spannend, turbulent en dynamisch jaar. Spannend door het onderzoek van de visitatiecommissie waar de verschillende PBO-leden aan hebben meegewerkt; spannend door de reorganisatie bij RTV Utrecht; spannend en turbulent door de vernieuwing van de concessie voor de lokale omroep. Dynamisch omdat het PBO een metamorfose heeft ondergaan in 2017.

In het najaar van 2016 is door de gemeente Utrecht en RTV Utrecht een visitatiecommissie ingesteld die heeft onderzocht of de lokale omroep doet waar het voor betaald wordt. Uit het onderzoek blijkt dat Utrecht en haar inwoners meer krijgen dan waar ze voor betalen. Dit wordt vooral veroorzaakt door de samenwerking tussen de lokale en regionale omroep die stamt uit 2002. Die samenwerking was destijds een grote wens en zelfs een voorwaarde van de gemeente en de provincie om een regionale omroep te starten in Utrecht. Er bestond al wel regionale radio maar televisie ontbrak. Om een volwaardige regionale zender met televisie en internet te mogen starten was die samenwerking in het kader van efficiency en synergievoordelen dus een voorwaarde. Het verheugt me te kunnen concluderen dat de bevindingen van de visitatiecommissie geheel in lijn zijn met de verwachtingen van destijds. De commissie stelt tevens vast dat de subsidie aan OUS eigenlijk hoger zou moeten zijn. Dit op basis van conclusies van een onderzoek uitgevoerd door de VNG. Die vindt dat een stad met de omvang van de gemeente Utrecht haar lokale omroep zou moeten bekostigen met een subsidie van  $\pm 1$  miljoen euro per jaar. Het PBO kan zich hierin vinden. Nog een vaststelling van de commissie is dat de samenstelling van het PBO te wensen overlaat. Dat hadden we zelf eerder ook al vastgesteld. Wij hebben daarom een profielschets opgesteld op basis waarvan we actief organisaties en mensen hebben benaderd om ze te interesseren voor de omroep en het PBO. Dat is gelukt. Ik kan met veel genoegen melden dat de nieuwe samenstelling van het PBO evenwichtiger is qua leeftijd en stromingen. Een compleet overzicht van dit vernieuwde PBO vindt u onderaan dit verslag.

De reorganisatie die in 2016 al was aangekondigd heeft uiteraard ook zijn weerslag gehad op de programmering. Er zijn programma's verdwenen of aangepast, andere programma's zijn er bij gekomen. De organisatie heeft afscheid moeten nemen van collega's die al sinds jaren aan de omroep waren verbonden. De programmering en dan met name die van TV is in iedere vergadering besproken en vastgesteld. Aan de radioprogrammering verandert niet veel in de loop van een jaar. We hebben wel met genoeg het toenemend marktaandeel van Radio M Utrecht gevolgd. Het bereik is belangrijk en er wordt veel aandacht besteed aan activiteiten om het publiek op zoveel mogelijke media te informeren en te interesseren.



|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| <b>1</b>  | Voorwoord   | 3         |
| <b>2</b>  | Raad van Toezicht   | 5         |
| <b>3</b>  | <b>Verslag van het Programma<br/>Beleidsbepalend Orgaan (PBO)</b> | <b>8</b>  |
| <b>4</b>  | <b>De Nieuwsredactie</b>  | <b>11</b> |
| <b>5</b>  | <b>Bureau Hengeveld</b>   | <b>14</b> |
| <b>6</b>  | <b>Sport</b>  | <b>16</b> |
| <b>7</b>  | <b>De programma's van RTV Utrecht</b>                             | <b>18</b> |
| <b>8</b>  | <b>UStad</b>  | <b>21</b> |
| <b>9</b>  | <b>Radio M Utrecht</b>  | <b>22</b> |
| <b>10</b> | <b>Bingo FM</b>   | <b>23</b> |
| <b>11</b> | <b>Concertzender</b>  | <b>26</b> |
| <b>12</b> | <b>Faciliteiten</b>   | <b>27</b> |
| <b>13</b> | <b>Acties, evenementen en promotie</b>                            | <b>29</b> |
| <b>14</b> | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                                    | <b>32</b> |
| <b>15</b> | <b>De Ondernemingsraad</b>  | <b>36</b> |
| <b>16</b> | <b>RTV Utrecht Reclame B.V.</b>                                   | <b>37</b> |
| <b>17</b> | <b>Sociaal Jaarverslag</b>  | <b>38</b> |
| <b>18</b> | <b>Interne exploitatierekening</b>                                | <b>42</b> |
| <b>19</b> | <b>Balans per 31 december 2017</b>                                | <b>43</b> |
| <b>20</b> | <b>Colofon</b>  | <b>44</b> |



Het PBO van SSPOMN en OUS vergaderen al sinds de fusie in 2002 gezamenlijk in het kader van een goede efficiency. In 2017 is dit gezamenlijk PBO drie keer in reguliere vergadering bijeen geweest; een keer naar aanleiding van het rapport van de visitatiecommissie en natuurlijk was in juni de traditionele barbecue waar naast het PBO ook de Raden van Toezicht, het management, OR, Redactieraad en middenmanagement voor worden uitgenodigd. Het is een unieke gelegenheid om met medewerkers van de organisatie te praten. Daarnaast is er op 30 november 2017 nog een ontmoetingsbijeenkomst georganiseerd waarin de nieuwe en zittende leden zich door middel van een presentatie over zichzelf aan elkaar hebben voorgesteld om zodoende elkaar vast te leren kennen. Tijdens de vergaderingen is er, zoals hierboven al vermeld, uitgebreid gesproken over de toekomst van de organisatie, het PBO en de programmering gedurende 2017. Het voorgestelde programmabeleid per kwartaal is telkens goedgekeurd en vastgesteld.

In de laatste vergadering van 2017 is afscheid genomen van Arie Noordermeer, Robert Ramdas en Marieke Lauwrier wegens het verlopen van hun termijnen.

Het was een spannend, turbulent en dynamisch jaar voor zowel de organisatie als voor het PBO en ik verwacht veel van het vernieuwde PBO dat in 2018 aan de slag gaat.

**Paul Jekkers,  
Voorzitter**

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |

## Samenstelling PBO in 2017

In 2017 bestond het PBO uit de volgende leden:

### Stroming

- Voorzitter
- Natuur en Milieu
- Openbaar bestuur (VNG)
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Ondernemers ZZP
- Amateur Sport (VSU)
- Ouderen (Cosbo Stad Utrecht)
- Geloof
- Multiculturele jongeren
- Etnische groeperingen
- Jonge zelfstandige ondernemers
- Studenten/ jongeren
- Wetenschap, kunst en Sport
- Cultuur
- Vakorganisatie werkgevers
- Arbeidsmarkt werknemers
- Kunst
- Zorg en Welzijn
- Op persoonlijke titel

### Vertegenwoordigd door

- Paul Jekkers
- Hendrike Geessink
- Melis van de Groep
- Marieke Lauwrier (tot eind '17)
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Nelleke Wuurman
- Arie Noordermeer (tot eind '17)
- Netty de Jong (vanaf 12/17)
- Aissam Malek (vanaf 12/17)
- Yuba Zalen (vanaf 12/17)
- Yoram Roemersma
- Juliette Smits (vanaf 12/17)
- Steven de Waal (vanaf 12/17)
- Frans Vreeke (vanaf 12/17)
- Ronald de Snoo (vanaf 12/17)
- Erik Honkoop (vanaf 12/17)
- Elaine Vis (vanaf 12/17)
- Sandra Kosterman (vanaf 12/17)
- Robert Ramdas (tot eind '17)

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | Voorpagina  |           |
|          | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1        | Voorwoord   | 3         |
| 2        | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3        | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| <b>4</b> | <b>De Nieuwsredactie</b>                                  | <b>11</b> |
| 5        | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6        | Sport   | 16        |
| 7        | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8        | UStad   | 21        |
| 9        | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10       | Bingo FM  | 23        |
| 11       | Concertzender   | 26        |
| 12       | Faciliteiten  | 27        |
| 13       | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14       | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15       | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16       | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17       | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18       | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19       | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20       | Colofon   | 44        |

# 4

## De Nieuwsredactie



|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | <b>De Nieuwsredactie</b>                                  | <b>11</b> |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |

## De Redactie



Een nieuw hoofdstuk, want in alle eerdere jaarverslagen werd steeds gesproken over 'De Nieuwsredactie'. Op 1 januari 2017 zijn echter alle deelredacties, zoals de algemene redactie die met name de informatieve (amusements)programma's op televisie verzorgde, de sportredactie en de nieuwsredactie opgegaan in één grote redactie. Dit bevordert de flexibiliteit en saamhorigheid onder de redacteuren, al zullen er altijd bepaalde specialismen blijven bestaan. Dat het brengen van regionaal/lokaal nieuws daarbij onze kerntaak blijft, moge duidelijk zijn.



Terugkijkend op het nieuws dat onze provincie/gemeente in 2017 bezighield, springen er twee zaken onmiddellijk uit. Allereerst de vermissing van de 14-jarige Savannah Dekker uit Bunschoten. De oma van Savannah doet via RTV Utrecht een emotionele oproep: "Laat wat van je horen, lieverd!" Op Eerste Pinksterdag vindt een particuliere zoekactie plaats. In de loop van die middag komt het bericht dat op industrieterrein de Kronkels een lichaam is gevonden. Het blijkt van Savannah te zijn. De moord op het meisje laat in Bunschoten diepe sporen achter.



Een andere naam is in het voorwoord van de directie al genoemd en zal verderop in dit jaarverslag nog verschillende keren vallen: Anne Faber. Haar verdwijning eind september is een goed voorbeeld van hoe nieuws anno 2017 geconsumeerd wordt. De berichtgeving over deze zaak via onze site leverde alleen al ruim 3,3 miljoen bezochte pagina's op. Zonder radio en televisie ook maar één moment te verwaarlozen zat RTV Utrecht er via internet en sociale media 24/7 bovenop en dat leverde veel positieve reacties op.



De verschuiving in het gebruik van de traditionele media naar internet en sociale media is ook te zien aan de belangstelling voor Facebook Live. [In 2017 werd voor het eerst een speciaal programma voor Facebook gemaakt, met live-bijdragen van verslaggevers.](#) Twee langverwachte Chinezen hadden de primeur. De Facebook vrienden van RTV Utrecht konden live volgen hoe de panda's, want daar hebben we het over, in Nederland arriveerden en werden overgebracht naar hun nieuwe onderkomen in Ouwehands Dierenpark te Rhenen.

|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | <b>De Nieuwsredactie</b>                                  | <b>11</b> |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



Door de bezuiniging heeft de redactie noodgedwongen van 7 collega's afscheid moeten nemen. Dat betekende dat we onze programma's op een andere manier moesten gaan invullen. Er is voor gekozen om het programma *UVandaag* op te delen in het programma *UNieuws*, dat het actuele regionieuws brengt, direct daarna gevolgd door duiding en achtergronden in het vernieuwde *UVandaag*. Beide programma's worden nu gepresenteerd door een en dezelfde persoon.

Toch zijn er door de redactie ook nieuwe programmaformules ontwikkeld, onder andere met Edo Brunner en Eddy Zoëy. Hierover later in dit jaarverslag meer. Dankzij een nieuw multifunctioneel decor in de televisiestudio, kon er worden gestart met visual radio: radio die ook wordt uitgezonden via TV. Conny Kraaijeveld presenteerde tijdens themaweek het Radio M Utrecht programma *Aan Tafel!* vanuit dit nieuwe decor, waardoor in een radioprogramma optredende artiesten, het publiek en de gasten ook direct op televisie te zien waren.

De samenwerking met diverse instanties werd geïntensiveerd. Streekverslaggevers zijn gaan werken vanuit, bijvoorbeeld, diverse bibliotheken in de regio. Dit bespaart reizen van en naar de studio, waardoor er meer tijd is voor het maken van (nieuws)verhalen. Met BDU Media, uitgever van zo'n 12 lokale kranten in onze regio, waaronder titels als de Stichtse Courant, De Stad Amersfoort en de Veenendaalse Courant, werden debatten georganiseerd. Bureau Regio, het steeds sterker wordende samenwerkingsverband tussen de regionale publieke omroepen en de NOS, zorgt ervoor dat de RTV Utrecht microfoons ook regelmatig op NPO 1 te zien zijn, onder andere in het 8 uur journaal. Voor de speciale regio-bulletins, op werkdagen om 12.00 en 15.00 uur te zien op NPO 1, heeft RTV Utrecht met grote regelmaat presentatoren aan Hilversum uitgeleend.



# 5 Bureau Hengeveld

|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | <b>Bureau Hengeveld</b>                                   | <b>14</b> |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | <b>Bureau Hengeveld</b>                                   | <b>14</b> |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |

## Bureau Hengeveld

De vermissing van de Utrechtse Anne Faber die na uitgebreide zoekacties uiteindelijk bleek te zijn vermoord, zorgde in 2017 voor een explosie aan tips. In meerdere uitzendingen van het regionale opsporingsprogramma *Bureau Hengeveld* werd aandacht aan de zaak besteed en dat zorgde voor ruim 2400 reacties. Ter vergelijking: De overige 155 zaken die in het opsporingsprogramma werden behandeld leverden in totaal 562 tips op. Daardoor werden wel 33 zaken opgelost en kon van 46 verdachten de identiteit worden achterhaald.

Zo lieten we in de uitzending van 19 april 2017 beelden zien van een gewapende overval op een tankstation aan de Prins Bernhardlaan in Vianen. De uitzending leverde veel bruikbare tips op, op basis waarvan de identiteit van de verdachte kon worden vastgesteld. Het betrof een 21-jarige inwoner van de gemeente Zederik (ZH). Hij bleek ook verantwoordelijk voor een eerdere overval op een zonnestudio aan de Potterstraat in Utrecht.

*Bureau Hengeveld*, een samenwerking tussen RTV Utrecht, Politie Midden-Nederland en het Openbaar Ministerie, begon in 2004 en levert volgens politie en justitie nog steeds een heel zinvolle bijdrage aan de opsporing. Tegenwoordig wordt er steeds vaker gebruik gemaakt van de mogelijkheden die sociale media ons bieden. Zo worden bewakingsbeelden regelmatig gedeeld via de Facebookpagina van RTV Utrecht. Ook vindt er uitwisseling plaats van beeldmateriaal met het landelijke programma Opsporing Verzocht.



# 6 Sport

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | Voorpagina  |           |
|          | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1        | Voorwoord   | 3         |
| 2        | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3        | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4        | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5        | Bureau Hengeveld  | 14        |
| <b>6</b> | <b>Sport</b>  | <b>16</b> |
| 7        | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8        | Ustad   | 21        |
| 9        | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10       | Bingo FM  | 23        |
| 11       | Concertzender   | 26        |
| 12       | Faciliteiten  | 27        |
| 13       | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14       | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15       | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16       | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17       | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18       | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19       | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20       | Colofon   | 44        |





|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | <b>Sport</b>  | <b>16</b> |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |

## Sport



FC Utrecht mocht in 2017 weer Europa in en dat leverde een paar succesvolle trips op, waarbij de poulefase van de Europa League uiteindelijk *nét* niet bereikt werd. Na zeges op Valletta FC (Malta) en Lech Poznan (Polen), was in de play offs het Russische FK Zenit iets te sterk. Thuis werd door FC Utrecht nog wel met 1-0 gewonnen, maar die voorsprong bleek na verlenging in St. Petersburg niet voldoende (2-0 verlies). Uiteraard deden we uitgebreid live verslag van al deze wedstrijden op Radio M Utrecht.

Op Tweede Paasdag zond RTV Utrecht de *Sport DocU: Rob de Wit, Made in Utrecht* uit. Deze oud topvoetballer van FC Utrecht werd in de zomer van 1986 getroffen door een hersenbloeding en dat betekende direct einde carrière. Samen met Rob en zijn voetbalvrienden Marco van Basten, Gerald Vanenburg, Jan Wouters, Han Berger en Jack van Gelder keken we terug op de korte, maar indrukwekkende voetballoopbaan van misschien wel de beste linksbuiten die het Nederlands elftal ooit heeft gehad.

Er was ook veel aandacht voor andere sporten. Zo volgden we de hockeyheren van Kampong op weg naar de landstitel en bij waterpolo werd door de Utrechtse club UZSC een bijzonder succes geboekt. De mannen werden daar voor het derde jaar op rij kampioen van Nederland, terwijl de dames voor de eerste keer in de geschiedenis van de club deze titel binnensleepten.



Door invulling van de bezuinigingen moest de televisieversie van *Namen & Rugnummers* verdwijnen. Hiervoor in de plaats is nu het nieuwe, kortere programma *Een Berg sport* gekomen. Met de radioversie van *Namen & Rugnummers* gaat het na 29 jaar nog steeds uitstekend. Op zaterdag werden nieuwe luistercijferrecords gevestigd. In het najaar van 2017 scoorde het programma op sommige momenten meer dan 26% marktaandeel. (Bron:NLO/GfK)

Op 22 maart 2017 won de *Sport DocU: David di Tommaso*, voor altijd nummer 4 een zogeheten NL Award voor beste televisieprogramma van de regionale omroepen.

# 7

## De programma's van RTV Utrecht

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | Voorpagina  |           |
|          | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1        | Voorwoord   | 3         |
| 2        | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3        | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4        | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5        | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6        | Sport   | 16        |
| <b>7</b> | <b>De programma's van RTV Utrecht</b>                     | <b>18</b> |
| 8        | Ustad   | 21        |
| 9        | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10       | Bingo FM  | 23        |
| 11       | Concertzender   | 26        |
| 12       | Faciliteiten  | 27        |
| 13       | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14       | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15       | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16       | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17       | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18       | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19       | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20       | Colofon   | 44        |



|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



## De programma's van RTV Utrecht

Nieuws, sport en *Bureau Hengeveld* zijn al vele jaren vaste ankers in de programmering van RTV Utrecht. Daarnaast is er een aantal informatieve programma's. De zoektocht van Henk Westbroek door de provincie is hiervan ongetwijfeld de bekendste. Ook de geschiedkundige verhalen van meesterverteller Maarten van Rossem hebben inmiddels een vast plekje in de programmering van RTV Utrecht gekregen. Deze groep 'storytellers' hebben we in 2017 verder uitgebouwd met een aantal nieuwe programma's rond diverse thema's.

### Brunner door de Bocht (vervoer)

Cabaretier, acteur, schrijver en presentator Edo Brunner is dol op auto's en motoren, maar hij wil voor zijn kinderen ook een veilige en schone wereld. In een zoektocht die hem dwars door de provincie stuurt, probeert Brunner deze twee ogenschijnlijke tegenstellingen met elkaar te verzoenen.



### Natuurlijk Zoëy (natuur)

Vogelaar en natuurfreak Eddy Zoëy gaat op avontuur en laat ons verrassende kanten van de Utrechtse natuur zien. Eddy bezoekt natuurgebieden in de hele regio en laat zien met welke planten, dieren en insecten het goed gaat en met welke minder goed. In iedere aflevering ontmoet hij een andere natuurliefhebber met een interessant specialisme.



### Margreet (human interest)

Presentatrice Margreet van Gils praat iedere aflevering met gewone mensen met een bijzonder verhaal. Zo stond in de eerste serie het bijzonder personenvervoer centraal: Er rijden iedere dag honderden busjes door de provincie. Wie zijn de passagiers en wat is hun verhaal?



### De Straat (human interest)

In de zomer van 2017 was het programma *De Straat* weer even terug bij RTV Utrecht. Niet zoals vanouds op de radio, maar nu als televisieprogramma. Presentator Marc van Rossum du Chantel bezocht tijdens de zomervakantie iedere vrijdag een willekeurige straat in zomaar een plaats in onze provincie, om daar mooie gesprekken te voeren met de bewoners en te horen wat hen zoal bezig houdt.

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



DocU: Gerrit Rietveld



DocU: Leve het defilé

Meer dan ooit stond 2017 in het teken van de documentaires. Er werden er tientallen uitgezonden op RTV Utrecht, met name in de weekends en tijdens feestdagen. Een kleine greep uit het aanbod:

- De vroege Utrechtse jaren van architect [Gerrit Rietveld](#). Rietveld is misschien wel de meest bekende en gewaardeerde architect en ontwerper van de twintigste eeuw. Toen hij in 1924 het Rietveld Schröderhuis ontwierp, was hij nog een onbekende meubelmaker. Nu bezoeken jaarlijks duizenden mensen uit binnen- en buitenland het huis, dat door het Centraal Museum wordt beheerd.

- Op Koningsdag blikten we terug op de jaren dat het defilé op Paleis Soestdijk plaats vond. Koningshuisdeskundige Fred Lammers uit Baarn vertelt in de [DocU: Leve het defilé](#) dat dit jaarlijkse ritueel eigenlijk al stamt uit de tijd van Koningin Emma. Zij vierde haar verjaardag op 2 augustus altijd op Paleis Soestdijk. Het allerlaatste defilé op Soestdijk vond een maand na de troonsafstand van Juliana plaats, op zaterdag 31 mei 1980.

- In [DocU: Door kinderogen](#) volgden we twee jonge Syrische vluchtelingen tijdens het opbouwen van hun nieuwe bestaan in onder andere Utrecht. Zij filmde gedurende een jaar zelf hun leven.

- Rond de kerstdagen zond RTV Utrecht verschillende bijzondere verhalen uit. We namen een kijkje in het leven van [Han Berger](#) (van blufgozer naar toptrainer), we reisden mee met kunstenaar Rolf Weijburg, we volgden de restauratie van de Domtoren en we leefden mee met gezinnen die probeerden 100 dagen lang zo min mogelijk afval te produceren.

- Met de [DocU: Anne, een terugblik](#) werd het jaar afgesloten. Het verhaal over een jonge vrouw die vertrok voor een fietstocht waarvan ze nooit thuis kwam, had heel Nederland twee weken lang in zijn greep. Ondanks de vreselijke afloop van deze zaak, leren we Anne alsnog beter kennen als een leuke, zeer ambitieuze, 25-jarige vrouw. Via het door haar werkgever gestarte Anne Faber Stipendium, een (studie) toelage voor vakinhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling en netwerkvorming voor jonge zakelijk leiders binnen de podiumkunsten, zal de naam Anne Faber altijd op een positieve manier blijven voortleven.

Tot slot waren er veel speciale uitzendingen rond sportevenementen die met name in de zomer plaatsvonden. We noemen het NK Polsstokhoogspringen, de huldiging van de Oranjeleeuwinnen, een uitgebreid verslag van de wielerklassieker Veenendaal-Veenendaal en de huldiging van atlete Dafne Schippers.

|  |    |
|--|----|
| Voorpagina   |    |
| Inhoudsopgave  | 2  |
| 1 Voorwoord  | 3  |
| 2 Raad van Toezicht                                      | 5  |
| 3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4 De Nieuwsredactie                                      | 11 |
| 5 Bureau Hengeveld                                       | 14 |
| 6 Sport  | 16 |
| 7 De programma's van RTV Utrecht                         | 18 |
| 8 UStad  | 21 |
| 9 Radio M Utrecht  | 22 |
| 10 Bingo FM  | 23 |
| 11 Concertzender   | 26 |
| 12 Faciliteiten  | 27 |
| 13 Acties, evenementen en promotie                       | 29 |
| 14 Kijk- en luistercijfers                               | 32 |
| 15 De Ondernemingsraad                                   | 36 |
| 16 RTV Utrecht Reclame B.V.                              | 37 |
| 17 Sociaal Jaarverslag                                   | 38 |
| 18 Interne exploitatierekening                           | 42 |
| 19 Balans per 31 december 2017                           | 43 |
| 20 Colofon   | 44 |



## Programma's op de lokale televisiezender UStad

Naast het verzorgen van een dagelijks nieuwsbulletin had UStad voor 2017 een aantal speerpunten geformuleerd:

### Cultuur

- Ruim aandacht voor het Nederlands Filmfestival en het Holland Animation Film Festival.
- Aansluiting bij de Culturele Zondagen, onder andere door het televisieprogramma *Talk of the Town*, dat Eva Brouwer steeds live presenteerde vanuit het oude stadhuis.
- Een documentaire over het Festival Oude Muziek.
- Documentaires over Utrechtse kunstenaars.
- Nauwe samenwerking met culturele instellingen, zoals musea in de stad Utrecht.

### Diversiteit

- Bijna dagelijks uitzendingen van *U in de Wijk*; wijktelevisie vanuit Overvecht, Kanaleneiland, Leidsche Rijn en Zuilen en *Ondiep TV*. Programma's gedragen door de wijk en gemaakt voor en door bewoners van die wijk.
- Ook in documentaires op UStad is er veel ruimte voor diversiteit.

### Talentontwikkeling

Samenwerking met onderwijsinstellingen in de stad Utrecht:

- School voor Journalistiek. Deze opleiding levert de programma's *Campustalk*, waarin studenten een fris perspectief op Utrecht bieden, en *NOON* dat zich specifiek richt op jongeren van 10-12 jaar.
- ROC Midden-Nederland. In 2017 is gestart met het uitzenden van het door deze opleiding gemaakte programma *In the Field*. Het betreft hier studenten van het Creative College in Overvecht, die een opleiding Audiovisuele Productie volgen. De tweedejaars kregen de opdracht om hun schoolkennis te vertalen in een televisieprogramma. *In the Field* dus!
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU). We hebben ook in 2017 weer diverse door HKU studenten gemaakte korte speelfilms en documentaires uitgezonden. Nieuw was een serie animatiefilms tijdens het Holland Animation Film Festival.

Daarnaast bieden we op UStad ruimte aan beginnende documentairemakers die we, als ze daar prijs op stellen, helpen bij de ontwikkeling van hun film.

### En verder...

- live-uitzendingen van alle vergaderingen van de gemeenteraad.
- Samenvattingen van debatten in het kader van Stadspodium Utrecht.
- De jaarlijkse dodenherdenking op 4 mei op het Domplein.
- De intocht van Sint Nicolaas* in de stad Utrecht.
- Live Bingo FM podium vanaf het Vredenburg op Koningsdag.
- Van 22 oktober tot en met 12 november 2017 was er elke zondag een documentaire van studenten van de School voor Journalistiek Utrecht te zien. De films waren gemaakt voor het internationale documentairefestival CampusDoc dat in juni van dat jaar in Utrecht werd gehouden.

# 9 Radio M Utrecht

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | Ustad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |

## Radio M Utrecht

De regionale publieke radiozender van de provincie Utrecht brengt nieuws, informatie en muziek en stond ook in 2017 bol van de acties en evenementen. In februari was het weer de *Week van de Seventies* op FM 93.1. De beste hits uit de jaren 70, live optredens van artiesten die in dat decennium populair waren, spelletjes en speciale gasten. Zoals gebruikelijk werd de week afgesloten met de *Seventies Top 100*, samengesteld door de luisteraars. Nieuw was dit jaar de *Grote Seventies Quiz*, waarmee mooie prijzen waren te winnen. In oktober volgde een soortgelijke week die geheel in het teken stond van de jaren 60. Deze *Week van de Sixties* werd gedeeltelijk uitgezonden vanuit de televisiestudio, waardoor luisteraars ook de gasten en artiesten konden zien via RTV Utrecht. Bij deze uitzendingen was publiek aanwezig.



Op vrijdag 7 april was het precies 15 jaar geleden dat zangeres en oud Radio M Utrecht presentatrice Conny Vandenbos overleed. Het lunchprogramma *Aan Tafel!* stond die dag geheel in het teken van haar. Niet alleen werden er veel oude hits van Conny gedraaid; ook was er aandacht voor artiesten die haar ooit inspireerden of met wie ze een nauwe band had, zoals zangeres Janis Ian.



De zomer van 2017 werd gevierd met enkele nieuwe programma's. Bart van Leeuwen zorgde in het weekend voor veel gezelligheid met *Lekker weer Van Leeuwen* en presentator Jos van Heerden trok de provincie door met *de Goedemiddag Zomertour*. Het was een heerlijke radiozomer met de beste muziek en leuke prijzen.



Verder werd er veel aandacht besteed aan de sterfdag van Elvis Presley, op 16 augustus precies 40 jaar geleden. Er was een actie waarbij luisteraars een rondvlucht boven de provincie in een Dakota DC-3 konden winnen. November werd omgedoopt tot vrijwilligersmaand, waarin bijzondere vrijwilligers in het zonnetje werden gezet. Ook waren er speciale programma's rond Koningsdag en Kerst. Onder het motto *Kerst viert u bij ons!* was het radioprogramma *Aan Tafel!* twee weken lang ook op televisie te zien, vanuit de vernieuwde studio in kerstsfeer. In deze studio was voor de gelegenheid een keuken gebouwd, waar een kok tijdens de uitzending kookte voor het aanwezige publiek.



De publicatie van de maandelijkse meting van de radiozenders was in het najaar van 2017 reden tot grote vreugde onder de medewerkers van Radio M Utrecht. Het station bleek in de periode augustus-september met 12% marktaandeel de best beluisterde publieke zender in de provincie Utrecht. Alleen de commerciële zender Radio 538 deed het met 12,2% marktaandeel nog nét iets beter. Een maand later werd zelfs de voor Radio M Utrecht historische hoogte van 13,2% marktaandeel bereikt!

# 10 Bingo FM

|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | Ustad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | <b>Bingo FM</b>   | <b>24</b> |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |





|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | Ustad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | <b>Bingo FM</b>   | <b>24</b> |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



## Bingo FM

'Recht uit het hart' is de slogan van deze radiozender voor de stad Utrecht en dat is zowel letterlijk als figuurlijk het geval. Vanuit het midden van het land wordt met veel liefde lokale radio gemaakt door een kleine groep betaalde presentatoren, aangevuld met vrijwilligers.

Bingo FM zond op Koningsnacht en -dag live uit vanaf het Vredenburg. Optredende Nederlandse artiesten werden ontvangen door presentatoren John Schaap en Toni Peroni. Er kwam weer veel publiek op af en het was erg gezellig. Voor het eerst werd op Koningsdag het Bingo FM evenement ook live uitgezonden op de lokale televisiezender UStad.

De zender vierde in oktober 2017 zijn 12,5 jarig bestaan en ter gelegenheid van het bereiken van deze mijlpaal is een eigen app gepresenteerd, die tijdens het Buma NL Awards evenement in TivoliVredenburg officieel gelanceerd werd door de Utrechtse wethouder Diepenveen. Naast de mogelijkheid om live te luisteren naar Bingo FM, is via de app ook al het lokale nieuws te lezen en zelfs te beluisteren.

Bijzonder was de Utrechtse Piratenmarathon. Bingo FM werd gedurende één avond overgenomen door voormalige radiopiraten die met veel plezier Nederlandstalige hits ten gehore brachten. Onder anderen Erik de Zwart, Fred Siebelink, Marc Adriani, Rob Stenders, Paul van der Lugt, Wouter van der Goes en Sander Lantinga namen plaats achter de Bingo FM microfoon.

Tijdens het jaarlijkse Smartlappenfestival in Utrecht zond Bingo FM de *Smartlappen Top 100* uit. Alle bekende smartlappen kwamen langs en luisteraars konden hun eigen favoriete smartlap aanvragen via de app.

Eind 2017 werd bekend gemaakt dat Bingo FM zich nóg meer gaat inzetten voor Utrechtse artiesten. De Bingoschijf wordt geïntroduceerd. Een soort alarmschijf, zoals we die van andere zenders kennen. Iedere week wordt er een artiest uit de regio met zijn nieuwe single extra onder de aandacht gebracht.

De vrijwilligers hebben coaching gekregen van zeer ervaren professionals. Ook zijn er workshops geweest om technische apparatuur te leren bedienen.

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1         | Voorwoord   | 3         |
| 2         | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3         | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4         | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5         | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6         | Sport   | 16        |
| 7         | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8         | UStad   | 21        |
| 9         | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10        | Bingo FM  | 23        |
| <b>11</b> | <b>Concertzender</b>                                      | <b>26</b> |
| 12        | Faciliteiten  | 27        |
| 13        | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14        | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15        | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16        | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17        | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18        | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19        | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20        | Colofon   | 44        |

# 11

# con cert zen der

## De Concertzender

De Concertzender is dé cultuurzender van Utrecht. Dit bijzondere radiostation voor klassieke muziek, jazz en wereldmuziek maakt meer dan 250 muziekopnamen per jaar op vele podia en festivals, in Utrecht en daarbuiten. De Concertzender biedt 24/7 uitzendingen in alle denkbare muziekgenres via kabel en internet. Gepresenteerd door kenners en liefhebbers, geen woord te veel, altijd bijzonder en verrassend in muziekkeuze, uitvoering en toelichting. De Concertzender is een Utrechts radiostation met luisteraars over de hele wereld. We zijn stevig verankerd in het Utrechtse muziekleven, er is een samenwerking met vrijwel alle podia, ensembles en festivals, en we geven ruim aandacht aan alle Utrechtse culturele agenda's.

In 2017 maakte de Concertzender meer dan 250 concertopnamen in het hele land. Een groot gedeelte daarvan werd in Utrecht gemaakt, op zeer uiteenlopende podia. Natuurlijk veel in de verschillende zalen van TivoliVredenburg, maar ook op het Conservatorium, de Pieterskerk, De Helling, Kytopia, DeWijkplaats, Theater Kikker, Geertekerk, Leeuwenbergh en verschillende andere kerken.

Naast onze functie als radiostation en muziekplatform voor bijzondere muziek hebben we nog andere ambities. Met het ConcertPodium creëren we een toegangspoort tot tientallen bijzondere niet-ontsloten Nederlandse muziekarchieven boordevol bijzondere muziek, die nu wel wordt bewaard maar niet open toegankelijk is. We maken een radiopodium voor Utrecht Muziekstad, hebben met RadioLab een radioproject voor kinderen en jongeren en bieden met De Muzikant een plek voor de amateurmuziek.

Dit alles doen we met een kleine staf en meer dan 180 bevlogen en professionele vrijwilligers. Door hun inzet is de Concertzender in staat deze ambities op hoog niveau en met weinig geld te realiseren.

De programma's van de Concertzender worden uitgezonden via het Openkanaal van RTV Utrecht.

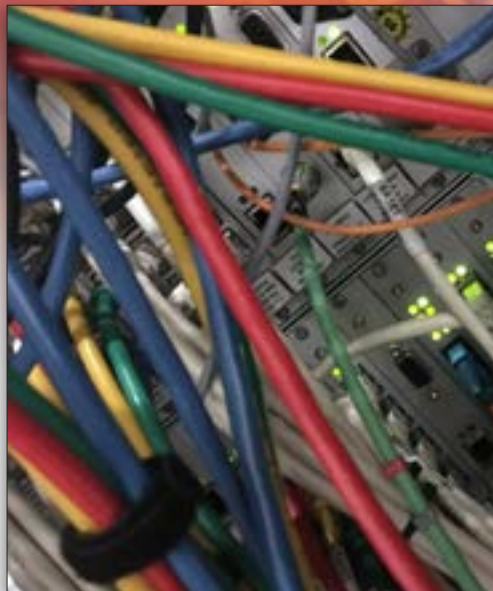
Sem de Jongh  
Directeur Concertzender

# 12 Faciliteiten

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1         | Voorwoord   | 3         |
| 2         | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3         | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4         | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5         | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6         | Sport   | 16        |
| 7         | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8         | Ustad   | 21        |
| 9         | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10        | Bingo FM  | 23        |
| 11        | Concertzender   | 26        |
| <b>12</b> | <b>Faciliteiten</b>                                       | <b>27</b> |
| 13        | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14        | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15        | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16        | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17        | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18        | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19        | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20        | Colofon   | 44        |



|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | <b>Faciliteiten</b>                                       | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



## Faciliteiten

De afdeling Faciliteiten heeft, na een in 2016 afgekondigde investeringsstop, in 2017 met beperkte budgetten de meest noodzakelijke vervangingen en vernieuwingen weten te realiseren. Zo werd er een nieuw, multifunctioneel decor gebouwd, waarbij de facilitair medewerkers zelf de zaag en verfkwaast ter hand hebben genomen. De ruim 15 jaar oude studiocamera's werden na verschillende updates eindelijk helemaal vervangen. Ook de schakeltafel in de regieruimte werd vernieuwd, zodat er nu in High Definition (HD) wordt uitgezonden. HD heeft een groter aantal beeldlijnen, wat een aanmerkelijk scherper beeld mogelijk maakt. Tijdens de werkzaamheden is er bewust voor gekozen om de bestaande bekabeling niet te vervangen, waardoor flink op de kosten kon worden bespaard.

Het videomontagesysteem is voor een belangrijk deel vervangen door Adobe Première, zodat ook de montages in HD kunnen worden uitgevoerd. Hierdoor voldoet het gehele uitzendproces weer volledig aan de huidige eisen. Het is jammer om te moeten constateren dat uitsluitend KPN onze televisie-uitzendingen in HD doorgeeft. Er wordt hard aan gewerkt om ook Ziggo en andere providers te bewegen het RTV Utrecht-sigitaal in HD door te geven.

De verbinding met het Utrechtse stadhuis is gemoderniseerd, waardoor de kijkers naar raadsvergaderingen op de lokale televisiezender UStad een veel beter beeld kan worden geboden.

De audiomengtafels van Radio M Utrecht en Bingo FM zijn vervangen en zijn weer up to date. Ook de automatisering bij Radio M Utrecht was dringend aan vervanging toe. Het oude systeem Co-Star liep door het ontbreken van de noodzakelijke updates echt op z'n laatste benen. Hiervoor is nu GML in de plaats gekomen, een systeem dat al enige jaren in gebruik was bij Bingo FM. De meeste presentatoren, verslaggevers en redacteurs werken zonder een technicus. Daarom zijn de gebruikers vanaf het eerste begin betrokken bij de verdere uitrol van GML. Het systeem werkt nu tot ieders volle tevredenheid. GML heeft als nieuwste snuffje dat je vanaf iedere plek met een internetverbinding op het systeem kunt inloggen, waardoor bijvoorbeeld werken vanuit huis mogelijk is.

In samenwerking met Omroep Brabant kreeg het redactiesysteem Dalet een stevige upgrade naar de nieuwste versie Galaxy. Op deze manier kan makkelijker worden gewerkt aan het zogeheten storytelling, een steeds populairder wordende manier om ingewikkelde nieuwsverhalen beter te duiden door gerelateerde content van derden te integreren. Dat kunnen bijdragen zijn van een krant of collega-omroep, maar vaak ook een instagramfoto van een voorbijganger, of een tweet van een burger over het betreffende onderwerp.

Security blijft een speerpunt van de afdeling faciliteiten, waarbij voortdurend moet worden gebalanceerd tussen veiligheid en gebruiksvriendelijkheid. Alle virusscanners werden vervangen door een moderne variant. Ook werd er een next generation firewall geïnstalleerd. Zekerheid dat hiermee digitale inbraken kunnen worden voorkomen is nooit te geven. Wel proberen we het de cyber inbrekers op deze manier een stuk moeilijker te maken.

# 13

## Acties, evenementen en promotie

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |

## Acties, evenementen en promoties

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en van alle outlets van RTV Utrecht. Nu volgt een impressie van de diverse activiteiten in 2017.

### Onderzoek

Het Nationaal Luisteronderzoek (NLO) verzorgde ook in 2017 weer de maandelijkse luistercijfers. Dankzij een uitsplitsing per regio is goed te zien hoe de regionale publieke radio het doet ten opzichte van commerciële regionale concurrenten en de landelijke zenders. Bij televisie is het lastiger om de regionale omroep met andere omroepen te vergelijken. Er wordt immers gemiddeld per dag maar één uur uitgezonden, waarna de programma's ieder uur opnieuw te zien zijn. Daarom voert onderzoeksbureau Motivaction voor ons twee keer per jaar een bereikonderzoek uit voor televisie.

### Promotie

In het laatste kwartaal van 2017 heeft RTV Utrecht de Creative Manager ingezet. Dit is een doorlopende online advertentiecampaignede, waarbij de content (in de meeste gevallen nieuwsitems) per gemeente kan worden toegewezen, zodat de relevantie van de berichten vergroot wordt. De locatie van de online bereikte persoon bepaalt dan welke content er te zien is in een banner op de website die de bezoeker op dat moment bekijkt.

#### Andere promotionele activiteiten waren onder meer:

- Het versturen van zo'n 100 persberichten over (nieuwe) programma's, acties en themaweken. Per persbericht wordt steeds goed gekeken welke instanties worden aangeschreven, zodat dekans op publicatie groter is.
- Via een online campagne de vernieuwde website van RTV Utrecht onder de aandacht brengen.
- De *Week van de Sixties* in het najaar ondersteunen door middel van een bannercampagne op verschillende voor dit onderwerp relevante websites.
- Een billboard campagne in de stad Utrecht voor de lokale outlets UStad en Bingo FM.

Dankzij barterovereenkomsten met het AD, De Oud Utrechter en Straatnieuws Utrecht heeft RTV Utrecht de mogelijkheid om in deze kranten te adverteren. Deze advertenties worden in huis opgemaakt en met name ingezet voor het promoten van radio- en televisieprogramma's en om acties op de zenders onder de aandacht te brengen.



|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1         | Voorwoord   | 3         |
| 2         | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3         | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4         | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5         | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6         | Sport   | 16        |
| 7         | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8         | UStad   | 21        |
| 9         | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10        | Bingo FM  | 23        |
| 11        | Concertzender   | 26        |
| 12        | Faciliteiten  | 27        |
| <b>13</b> | <b>Acties, evenementen en promotie</b>                    | <b>29</b> |
| 14        | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15        | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16        | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17        | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18        | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19        | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20        | Colofon   | 44        |



Op Koningsdag stond er traditiegetrouw een groot Bingo FM podium op het Vredenburg in hartje Utrecht, met optredens van vele artiesten. Het podium was weer geheel in Bingo FM stijl aangekleed. Medewerkers van het radiostation voorzagen de bezoekers gul van promotieartikelen, zoals Bingo FM mutsen en sjaals. Het promotieteam bevond zich op dat moment elders in de Utrechtse binnenstad om tijdens de televisie opnames van een Koningsdagspecial het aanwezige publiek te voorzien van oranje RTV Utrecht petten.

In 2017 werd voor het eerst de Utrechtse Canal Pride gehouden. Op 17 juni voer een bonte botenparade door de Utrechtse grachten om aandacht te vragen voor de LHBTI-gemeenschappen (lesbische vrouwen, homoseksuele mannen, biseksuelen, transgenders en intersekse personen). Tussen de tientallen boten bevond zich ook een opvallende rood/witte boot van RTV Utrecht, met aan boord een diversiteit aan medewerkers en lekkere muziek, terwijl het promotieteam op de kades lippenbalsem en zadelhoesjes uitdeelde aan de toeschouwers.

## Het promotieteam

Naast de eerdergenoemde bijdragen tijdens Koningsdag en de Canal Pride, was het promotieteam van RTV Utrecht in 2017 op nog veel meer plekken te vinden. Om te beginnen waren dat alle evenementen waarvan RTV Utrecht mediapartner is. Verder ging het promotieteam in de zomer mee met verschillende radio- en televisieprogramma's die op locatie in de provincie werden gemaakt. Zo ging het team mee met de makers van het televisieprogramma Uit! dat afgelopen zomer aandacht besteedde aan grote evenementen in de regio, zoals de Rhenense Rijnweek. Het Bloemencorso in Leersum en de Tour de Schalkwijk.

Het grootste publieksevenement was de Sinterklaasintocht in Utrecht. Er werden door het promotieteam duizenden RTV Utrecht mijters uitgedeeld, waardoor de stad heel veel extra 'RTV Utrecht-klaasjes' had.

## Mediapartners

In 2017 kreeg RTV Utrecht enkele nieuwe mediapartners. Naast de al bestaande samenwerking met de Utrecht Science Park Marathon, de Classico Giro Utrecht, het Smartlappenfestival en Tour d'Utrecht kwamen daar de kasteelloop De Halve van de Haar, de wielervedstrijd Veenendaal-Veenendaal en de eerder genoemde intocht van Sint Nicolaas in de stad Utrecht bij.

# 14

## Kijk- en luistercijfers

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                            | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |





|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                            | <b>33</b> |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



# Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2017

## Televisie

### RTV Utrecht

Motivaction heeft in het voor- en najaar een bereikonderzoek uitgevoerd voor alle regionale omroepen afzonderlijk. In het voorjaar is het dagbereik van RTV Utrecht 16% en het weekbereik 39%. Bij de najaarsmeting is het bereik gestegen naar respectievelijk 19% (dagbereik) en 43% (weekbereik). Het waarderingscijfer in de voorjaarsmeting is 7,3 en dat cijfer stijgt naar 7,4 bij de meting die in het najaar heeft plaats gevonden: het hoogste waarderingscijfer van alle regionale omroepen in de Randstad.

### UStad, televisie voor de stad Utrecht

Voor deze zender is in 2017 geen apart onderzoek gedaan. Uit het onderzoek in 2016 bleek dat bijna de helft van de Utrechters (48%) regelmatig kijkt naar UStad.

## Radio

### Radio M Utrecht

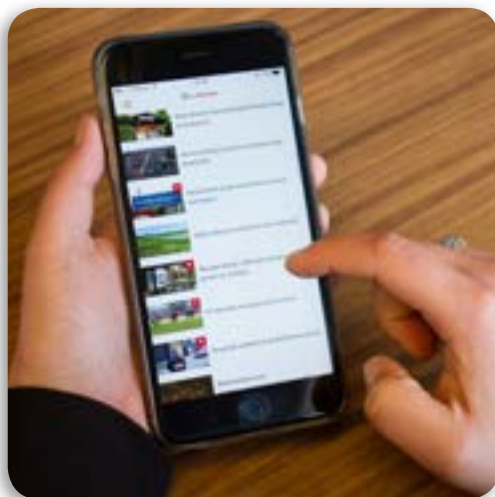
Het Nationaal Luisteronderzoek is het grootste nationale onderzoek naar radiocijfers. Hieraan doen alle regionale en landelijke zenders mee, zowel publiek als commercieel. Dit onderzoek meet in marktaandeel, dat wil zeggen dat het aantal mensen dat op een bepaald moment radio luistert altijd 100% is. Door het online invullen van radiodagboeken kunnen zorgvuldig uitgekozen deelnemers aan het onderzoek, de zogeheten respondenten, aangeven hoeveel minuten ze per dag naar een bepaalde zender hebben geluisterd. Op basis hiervan wordt het marktaandeel per zender bepaald. Bij Radio M Utrecht wordt er in het bijzonder gekeken naar de beluistering in de eigen regio. Het gemiddelde marktaandeel is in 2017 licht gestegen: 9,5% ten opzichte van 9,4% een jaar eerder. Daarmee is Radio M Utrecht het best presterende regionale radiostation in de Randstad.

### Bingo FM

#### lokale radiozender voor de stad Utrecht

Net als bij de lokale televisiezender is er ook voor dit radiostation in 2017 geen apart onderzoek gedaan naar het bereik. In 2016 bleek dat 22% van de inwoners van de stad regelmatig luistert naar Bingo FM. Voor deze lokale zender werd in 2017 een aparte app gepresenteerd. Daarop kan het laatste nieuws worden gelezen of beluisterd en kunnen er verzoekjes worden aangevraagd. Uiteraard kan er ook live geluisterd worden naar Bingo FM.

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| <b>1</b>  | Voorwoord   | 3         |
| <b>2</b>  | Raad van Toezicht   | 5         |
| <b>3</b>  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| <b>4</b>  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| <b>5</b>  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| <b>6</b>  | Sport   | 16        |
| <b>7</b>  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| <b>8</b>  | UStad   | 21        |
| <b>9</b>  | Radio M Utrecht   | 22        |
| <b>10</b> | Bingo FM  | 23        |
| <b>11</b> | Concertzender   | 26        |
| <b>12</b> | Faciliteiten  | 27        |
| <b>13</b> | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| <b>14</b> | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                            | <b>33</b> |
| <b>15</b> | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| <b>16</b> | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| <b>17</b> | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| <b>18</b> | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| <b>19</b> | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| <b>20</b> | Colofon   | 44        |



## Crossmediaal bereik

In het door Motivaction uitgevoerde bereikonderzoek is in 2017 ook het crossmediale bereik van RTV Utrecht gemeten. Het panel is gevraagd of zij de content van RTV Utrecht bekijken, beluisteren of volgen via andere kanalen dan radio en televisie. Denk daarbij aan internet, apps en sociale media. Het totaalbereik van RTV Utrecht is najaar 2017 75%. Dat betekent dat driekwart van de inwoners van de provincie een bericht of video van RTV Utrecht hoort, ziet of leest. De is het hoogste crossmediale bereik van alle regionale omroepen in de randstad.

## Online

De content van RTV Utrecht wordt steeds vaker gebruikt op online platforms, zoals websites, apps en sociale media. Het totale online gebruik steeg van 63 miljoen keer in 2016 naar 77 miljoen in 2017.

Ook het gebruik van de website blijft stijgen. De website van RTV Utrecht is ruim 28 miljoen keer in 2017 bezocht. Ter vergelijking: in 2016 was dit 22,5 miljoen. Het aantal pagina's dat de bezoekers hebben opgevraagd, bedroeg ruim 74 miljoen, tegen 70 miljoen in 2016.

Alle content die voor radio en televisie wordt gemaakt wordt ook geplaatst op de website en daarvandaan weer doorgestuurd naar andere online toepassingen, zoals YouTube, de mobiele website voor smartphones en tablets en de diverse apps. Daarnaast is de website vaak het uitgangspunt voor de posts op de sociale mediakanalen van RTV Utrecht, zoals Facebook, Instagram en Twitter. De website fungeert dus als een soort distributie-knooppunt, van waaruit de content verder verspreid wordt.

Een app wordt per dag vaker opgevraagd dan een website, omdat men even snel het nieuws wil bekijken. De Android-app voor smartphones werd in 2017 ruim 19 miljoen keer opgevraagd (2016: 18 miljoen) en de Iphone-app blijft ten opzichte van het jaar daarvoor met 15,5 miljoen ongeveer gelijk. Bij de tablets is de Ipad duidelijk favoriet. Daar is de app in 2017 bijna 5,4 miljoen keer opgevraagd. Bij de tablets met een Android besturingssysteem ging het om 1,5 miljoen keer.

|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | <b>Kijk- en luistercijfers</b>                            | <b>33</b> |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



### Sociale media

In 2017 hebben we de Facebookactiviteiten verder uitgebreid. De Facebookpagina van RTV Utrecht is met inmiddels 72.000 volgers nog steeds het populairst, maar de nieuwe pagina van Bingo FM (3000 volgers) en de meest recente pagina van Radio M Utrecht (1500 volgers) blijken een welkome aanvulling. Met de RTV Utrecht Facebookpagina's hebben we in 2017 in totaal 36 miljoen Facebookgebruikers bereikt.

#### Facebook RTV Utrecht

In de loop van 2017 voerde Facebook een belangrijke wijziging door in het rangschikken van nieuwsartikelen in tijdlijnen. Nieuwsverhalen, zoals die van journalistieke organisaties als RTV Utrecht, werden vanaf dat moment een stuk minder hoog gerangschikt. Dat hebben we gemerkt aan onze bereikcijfers. Waar we begin 2017 nog regelmatig berichten hadden die meer dan een miljoen tijdlijnen bereikten, was dit na het doorvoeren van de wijziging bijna niet meer het geval. [Het populairste Facebookbericht](#) van 2017 was dan ook geen nieuwsbericht, maar een filmpje van Claudia de Breij. Toen het Nationaal Hitteplan werd afgekondigd, zetten wij een scene uit een voorstelling van de Utrechtse cabaretière over dat onderwerp online. Gevolg: 8.300 likes, ruim 1000 reacties, 7.900 keer gedeeld en 930.000 views voor het filmpje.

#### Twitter

Hier hebben we inmiddels 98.000 volgers. Hoewel het gebruik van Twitter langzaam afneemt, groeit RTV Utrecht hier nog. Meest bekeken onderwerpen op Twitter waren de vermissingen van Anne Faber en Savannah Dekker. Een filmpje waarin politiewoordvoerder Bernhard Jens vertelde dat in Zeewolde mogelijk het lichaam van Anne Faber was gevonden, was de populairste tweet van het jaar. Bijna 25.000 mensen bekeken de video en de tweet bereikte, onder andere via retweets, in totaal 75.000 tijdlijnen. Gemiddeld klikken zo'n 2500 tot 3000 mensen per dag op een link die in onze tweets staat.

#### Dashboard

In 2017 zijn we begonnen met het realiseren van een dashboard, waarmee we de activiteiten van onze sociale media-kanalen, website en apps beter kunnen monitoren. Zo ontvangen we dagelijks per mail updates van Google Analytics met bezoekersaantallen en een overzicht van de best presterende berichten. Op deze manier krijgen we een beter zicht op content die de betrokkenheid bij RTV Utrecht vergroot.

# 15

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1         | Voorwoord   | 3         |
| 2         | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3         | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4         | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5         | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6         | Sport   | 16        |
| 7         | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8         | UStad   | 21        |
| 9         | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10        | Bingo FM  | 23        |
| 11        | Concertzender   | 26        |
| 12        | Faciliteiten  | 27        |
| 13        | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14        | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| <b>15</b> | <b>De Ondernemingsraad</b>                                | <b>36</b> |
| 16        | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17        | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18        | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19        | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20        | Colofon   | 44        |

## De Ondernemingsraad

Na een hectisch jaar, waarin een vergaande samenwerking tussen de regionale omroepen uiteindelijk mislukte en RTV Utrecht een forse reorganisatie te verwerken kreeg, was 2017 een jaar van relatieve rust. Uiteraard is erop toegezien dat de implementatie van de afgesproken bezuinigingen goed verliep. In de loop van het jaar kwamen er klachten binnen over een toegenomen werkdruk. De OR zag dit als een speerpunt en drong er bij de directie op aan om te onderzoeken of de werkdruk daadwerkelijk is toegenomen en of dit samenhangt met de reorganisatie. De afdeling HRM zal in 2018 het initiatief tot dit onderzoek nemen.

De OR heeft zich in 2017 ook sterk gemaakt voor een verbeterde avondmaaltijd voor de medewerkers die na kantooruren werken en er is een herziene procedure voor de beveiliging van het pand uitgewerkt. Verder is er een vertrouwenspersoon gekozen bij wie medewerkers terecht kunnen. De klimaatbeheersing in het RTV Utrecht-pand is opnieuw aan de orde geweest. Er kwamen klachten binnen over te weinig zuurstof in het gebouw. Medewerkers kregen hoofdpijn en het was vaak te warm. Het bedrijf dat het klimaatsysteem heeft geïnstalleerd heeft de situatie opnieuw bekeken; met name de editsets in de kelder zijn daarbij nog een aandachtspunt.

Ondanks het mislukken van de vergaande samenwerking tussen regionale omroepen, is er door de afzonderlijke ondernemingsraden regelmatig gezamenlijk opgetrokken. Zo vinden we dat er ook op bovenregionaal niveau een vorm van medezeggenschap moet zijn. De bestuurders hebben eind 2017 een samenwerkingsovereenkomst tussen de omroepen op papier gezet die momenteel door de OR bestudeerd wordt. Wij hopen hierin ook de medezeggenschap van de OR te kunnen integreren.

De OR heeft in 2017 de eigen gelederen versterkt. Een interne verkiezing leverde twee nieuwe leden op. RTV Utrecht heeft nu een ondernemingsraad die bestaat uit zeven leden.

Namens de OR  
Kees Hoogendijk (voorzitter)

# 16

|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | <b>RTV Utrecht Reclame B.V.</b>                           | <b>37</b> |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38        |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



## RTV Utrecht Reclame B.V.

Het reclamebedrijf van RTV Utrecht heeft een uitstekend jaar achter de rug, waarin de zelf gegenereerde regionale omzet met ruim 25% is gestegen. De verkoop van reclamezendtijd via het landelijke verkooploket ORN (Omroep Reclame Nederland) liep bij RTV Utrecht daarentegen iets terug, maar dat is na een ook wel zeer succesvol 2016 geen ontwikkeling die ons zorgen baart. De in totaal 1,4 miljoen euro behaalde omzet kwam voor 60% tot stand via het eigen salesteam en voor 40% via door ORN verkochte zendtijd. Alle 5 regionale outlets (Radio M Utrecht, RTV Utrecht, Bingo FM, UStad en Online) profiteerden van de omzetgroei. Al komt het grootste deel van de omzet nog steeds bij de radio vandaan, met name de stijging van verkochte reclamezendtijd op televisie is verheugend te noemen. Het gestegen aantal kijkers van de regionale televisiezender RTV Utrecht is hiervan één van de oorzaken. De zender bereikt nu wekelijks een half miljoen mensen. Ook de verkoop van online-reclame liet in 2017 een flinke groei zien.

RTV Utrecht Reclame B.V. vierde in 2017 het 15-jarig bestaan en ter gelegenheid van dit derde lustrum werd er een nieuwe website gelanceerd en kwam er een speciale actie waarbij adverteerders die meer dan 5000 euro aan een reclamecampagne besteedden maar liefst 15 minuten reclamezendtijd cadeau kregen.

De nieuwe website trok veel bezoekers doordat in alle promotie voor het reclamebedrijf steeds werd doorverwezen naar [Utrechtreclame.nl](http://Utrechtreclame.nl). Hierdoor steeg het aantal informatie-aanvragen via de site substantieel.

Door acties in de zomer en het najaar werd extra omzet gegenereerd. In december 2017 was er nog een succesvolle actie met een speciale vroegboekkorting voor het nieuwe jaar.

In 2017 werkten 7 medewerkers bij RTV Utrecht Reclame B.V. Drie van hen, waaronder de directeur, zijn in dit jaar gestart bij het reclamebedrijf. Intern werden de verhoudingen wat verschoven, waardoor het accent op de buitendienst is komen te liggen en wat minder op de zeker ook niet onbelangrijke binnendienst. De focus is nu voor 100% op sales gericht.

# 17 Sociaal Jaarverslag

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1         | Voorwoord   | 3         |
| 2         | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3         | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4         | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5         | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6         | Sport   | 16        |
| 7         | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8         | UStad   | 21        |
| 9         | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10        | Bingo FM  | 23        |
| 11        | Concertzender   | 26        |
| 12        | Faciliteiten  | 27        |
| 13        | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14        | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15        | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16        | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| <b>17</b> | <b>Sociaal Jaarverslag</b>                                | <b>38</b> |
| 18        | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19        | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20        | Colofon   | 44        |



|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | Voorpagina  |           |
|    | Inhoudsopgave   | 2         |
| 1  | Voorwoord   | 3         |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5         |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| 6  | Sport   | 16        |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| 8  | UStad   | 21        |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22        |
| 10 | Bingo FM  | 23        |
| 11 | Concertzender   | 26        |
| 12 | Faciliteiten  | 27        |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| 17 | <b>Sociaal Jaarverslag</b>                                | <b>38</b> |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| 20 | Colofon   | 44        |



## Sociaal Jaarverslag

### Inleiding

In 2017 is de bezuiniging van 10% doorgevoerd die door de overheid was opgelegd aan de regionale omroepen, waaronder RTV Utrecht. De eerste helft van 2017 moest RTV Utrecht daardoor afscheid nemen van veel collega's. Door de vrijwillige vertrekregeling kon dat op een relatief 'zachte' manier, maar het had toch de nodige impact op de organisatie.

De tweede helft van het jaar werd de blik vooral weer op de toekomst gericht met een kleiner personeelsbestand.

Doordat het totale personeelsbestand is afgenomen is het lastiger om de cijfers over 2017 te vergelijken met die van voorgaande jaren.

### CAO, arbeidsvoorwaarden en arbeidsovereenkomsten

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO Ziektekosten.

RTV Utrecht is vanuit de CAO verplicht om zich aan de bandbreedte kern- en flex te houden. Dit betekent dat contracten voor onbepaalde tijd tenminste 75% bedragen en die voor bepaalde tijd maximaal 25%. Op 31 december 2017 bedraagt het aandeel contracten voor onbepaalde tijd bij RTV Utrecht 94% en het aantal contracten voor bepaalde tijd 5%. Buiten de vaste formatie maakt RTV Utrecht ook gebruik van freelancers en oproepkrachten.

### Personeelsformatie, instroom/uitstroom

In 2017 zijn 3 nieuwe medewerkers in dienst getreden (5 in 2016) en 16 medewerkers hebben de organisatie verlaten (2 in 2016).

De redactie bedraagt eind 2017 58,09 fte (was 63,64), de afdeling Techniek 12,99 fte (was 13,88) en de afdelingen vallend onder Staf & Programmering 13,56 fte (was 22,13).

### Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen in het financiële hoofdstuk. Per 2017 is de salarisadministratie ondergebracht bij de afdeling Financiën en wordt dit grotendeels extern uitgevoerd.

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
|           | Voorpagina  |           |
|           | Inhoudsopgave   | 2         |
| <b>1</b>  | Voorwoord   | 3         |
| <b>2</b>  | Raad van Toezicht   | 5         |
| <b>3</b>  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8         |
| <b>4</b>  | De Nieuwsredactie   | 11        |
| <b>5</b>  | Bureau Hengeveld  | 14        |
| <b>6</b>  | Sport   | 16        |
| <b>7</b>  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18        |
| <b>8</b>  | UStad   | 21        |
| <b>9</b>  | Radio M Utrecht   | 22        |
| <b>10</b> | Bingo FM  | 23        |
| <b>11</b> | Concertzender   | 26        |
| <b>12</b> | Faciliteiten  | 27        |
| <b>13</b> | Acties, evenementen en promotie                           | 29        |
| <b>14</b> | Kijk- en luistercijfers                                   | 32        |
| <b>15</b> | De Ondernemingsraad                                       | 36        |
| <b>16</b> | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37        |
| <b>17</b> | <b>Sociaal Jaarverslag</b>                                | <b>38</b> |
| <b>18</b> | Interne exploitatierekening                               | 42        |
| <b>19</b> | Balans per 31 december 2017                               | 43        |
| <b>20</b> | Colofon   | 44        |



## Verhouding man/vrouw

De reorganisatie heeft geleid tot een groter verschil in de verhouding tussen het aantal mannen en vrouwen, doordat er meer vrouwen de organisatie hebben verlaten. Per 31 december 2017 heeft RTV Utrecht 36 vrouwen in dienst (was 47) en 57 mannen (was 59). Er is in de afgelopen paar jaar een duidelijk trend waarneembaar van een oververtegenwoordiging van de mannen, nu 61%, wat dus verder is toegenomen door de reorganisatie. In de leidinggevende functies en/of de salarisschalen H en hoger is dat ook terug te zien. Maar liefst 73,3% (was 67,74% in 2016) in deze categorie medewerkers is man.

## Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is weer licht gestegen en bedraagt 43,72 jaar (42,93 in 2016). Hiermee is de gemiddelde leeftijd van de organisatie iets hoger dan de landelijke beroepsbevolking. De specifieke leeftijdsgebonden regelingen (o.a. verworven vakantierechten) worden conform de CAO toegepast.

## Ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter.

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2017 gedaald van 4,1% in 2016 naar 3,8% in 2017. De meldingsfrequentie was 1,76 keer per medewerker, maar dit is een vertekende situatie door de afname van het personeelsbestand.

Deze verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof.

## Bedrijfs hulpverlening (BHV)

Ook in 2017 is er aandacht geweest voor het goed laten functioneren van de BHV-organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV heeft de jaarlijkse ontruimingsoefening plaatsgevonden. Na de reorganisatie zijn er nieuwe BHV-ers geworven om vrijgekomen plekken op te vullen. In (bij)scholing wordt jaarlijks voorzien.



|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |



Dit jaar is er voor medewerkers van RTV Utrecht ook een cursus reanimeren en AED aangeboden. Velen hebben daar gebruik van gemaakt.

## Ouderschapsverlof en zwangerschapsverlof

In 2017 hebben 8 medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof. Verder is 1 medewerkster met zwangerschapsverlof gegaan is er in totaal bij 3 medewerkers een gezonde baby geboren.

## Opleidingen

In het verslagjaar zijn geen omvangrijke scholingstrajecten uitgevoerd. In het kader van de 'sociale regeling' hebben diverse medewerkers het daarin opgenomen scholingsbudget gebruikt voor bijscholing, omscholing of loopbaancoaching. Verder hebben meerdere presentatoren training en coaching gekregen in het verder ontwikkelen van hun presentatievaardigheden.

## Beoordeling- en functioneringsgesprekken

In 2017 is met 58% van de medewerkers een beoordelingsgesprek gevoerd. Allen zijn conform de norm beoordeeld. Doordat het invoeren van nieuwe software voor de salaris- en personeelsadministratie nog niet helemaal optimaal is ingericht is dit cijfer in de praktijk zeer waarschijnlijk hoger dan hier vermeld.

## Jaarurennorm en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd. Deze is inmiddels volledig ingeburgerd. RTV Utrecht probeert, binnen de wettelijke mogelijkheden het opnemen van de vakantiedagen zoveel mogelijk te sturen.

De waarde van de "vakantieberg" bedraagt per 31 december 2017 €193.980 (2016 € 177 978). De toename van niet genoten vakantie is voor een groot deel te verklaren door het 'meenemen' van de berg uit 2016 en de druk op de organisatie door de afname van het personeel als gevolg van de reorganisatie en het nog moeten aanpassen aan de nieuw ontstane situatie.

# 18

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | Ustad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |

## Interne exploitatierekening

| Baten                       | 2017              | 2017 B            | 2016              |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Subsidiegelden              | 10.009.146        | 10.030.871        | 11.001.072        |
| Reklame inkomsten           | 421.631           | 475.000           | 413.741           |
| Overige opbrengsten         | 632.221           | 955.000           | 1.996.740         |
| <b>Som der opbrengsten</b>  | <b>11.062.998</b> | <b>11.460.871</b> | <b>13.411.553</b> |
| <b>Bedrijfslasten</b>       |                   |                   |                   |
| Personeelskosten            | 6.295.639         | 6.725.332         | 7.194.094         |
| Huisvesting                 | 185.050           | 385.000           | 474.478           |
| Facilitaire kosten          | -                 | 886.000           | 868.906           |
| Algemene kosten             | 977.371           | 470.500           | 1.642.285         |
| M&C - RvT & bestuur         | 215.217           | 314.506           | 299.345           |
| Programmakosten             | 2.873.136         | 1.711.154         | 1.752.184         |
| Afschrijvingen              | 415.407           | 750.000           | 1.099.750         |
| FunX                        | 50.000            | 50.000            | 50.000            |
| <b>Som der kosten</b>       | <b>11.011.820</b> | <b>11.292.492</b> | <b>13.381.042</b> |
| <b>Exploitatieresultaat</b> | <b>51.178</b>     | <b>168.379</b>    | <b>30.511</b>     |
| B&L                         | 6.322             | 166.600           | 98.824            |
| <b>Resultaat</b>            | <b>44.856</b>     | <b>1.779</b>      | <b>-68.313</b>    |

# 19

## Balans per 31 december 2017

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | UStad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |

| Activa                  | 2017      |           | 2016      |           | Passiva                     | 2017      |           | 2016      |           |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                         |           |           |           |           |                             |           |           |           |           |
| <b>Vaste activa</b>     |           |           |           |           | <b>Eigen vermogen</b>       |           |           |           |           |
| Materiele vaste activa  | 6.729.386 |           | 7.099.252 |           | Overige reserves            | 2.430.169 |           | 2.529.644 |           |
| Financiële vaste activa | 15.000    |           | 204.701   |           |                             |           |           |           |           |
| <b>Vlottende activa</b> |           |           |           |           | <b>Voorzieningen</b>        |           |           |           |           |
| Debiteuren              | 279.825   |           | 252.591   |           | Overige voorziening         | 255.175   |           | 737.336   |           |
| Vorderingen             | 604.218   |           | 522.622   |           | Pensioen                    | 163.331   |           | 158.716   |           |
| Overige vorderingen     | 418.576   |           | 1.370.145 |           |                             |           | 418.506   |           | 896.052   |
|                         |           | 1.302.619 |           | 2.145.358 | <b>Langlopende schulden</b> |           | 3.238.502 |           | 3.377.460 |
| <b>Liquide middelen</b> |           | 66.978    |           | 251.659   | <b>Kortlopende schulden</b> |           |           |           |           |
|                         |           |           |           |           | Crediteuren                 | 762.948   |           | 549.993   |           |
|                         |           |           |           |           | Belastingen                 | 536.599   |           | 391.571   |           |
|                         |           |           |           |           | Overige schulden            | 727.259   |           | 962.397   |           |
|                         |           |           |           |           |                             |           | 2.026.806 |           | 1.903.961 |
| <b>Totaal activa</b>    |           | 8.113.983 |           | 8.707.116 | <b>Totaal passiva</b>       |           | 8.113.983 |           | 8.707.116 |

# 20

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | Voorpagina  |    |
|    | Inhoudsopgave   | 2  |
| 1  | Voorwoord   | 3  |
| 2  | Raad van Toezicht   | 5  |
| 3  | Verslag van het Programma<br>Beleidsbepalend Orgaan (PBO) | 8  |
| 4  | De Nieuwsredactie   | 11 |
| 5  | Bureau Hengeveld  | 14 |
| 6  | Sport   | 16 |
| 7  | De programma's van RTV Utrecht                            | 18 |
| 8  | Ustad   | 21 |
| 9  | Radio M Utrecht   | 22 |
| 10 | Bingo FM  | 23 |
| 11 | Concertzender   | 26 |
| 12 | Faciliteiten  | 27 |
| 13 | Acties, evenementen en promotie                           | 29 |
| 14 | Kijk- en luistercijfers                                   | 32 |
| 15 | De Ondernemingsraad                                       | 36 |
| 16 | RTV Utrecht Reclame B.V.                                  | 37 |
| 17 | Sociaal Jaarverslag                                       | 38 |
| 18 | Interne exploitatierekening                               | 42 |
| 19 | Balans per 31 december 2017                               | 43 |
| 20 | Colofon   | 44 |

## Colofon

### Uitgave Jaarverslag 2017

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29  
3572 KH Utrecht  
Postbus 1012  
3500 BA Utrecht  
Tel: 030 8500 600

**Email** (voor vragen): [vraag@rtvutrecht.nl](mailto:vraag@rtvutrecht.nl)  
**Email** (voor persberichten): [nieuws@rtvutrecht.nl](mailto:nieuws@rtvutrecht.nl)

**Website:** [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

### Coördinatie

Afdeling M&C en directie RTV Utrecht

### Tekstredactie

Rob Wilson, Dennis Seuren en afdeling M&C en directie RTV Utrecht

### Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2018