



Jaarverslag RTV Utrecht 2005

Welkom Thuis!

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Bericht van het bestuur	4
3	Programmabeleidsbepalend Orgaan & Bestuur	5
4	Reorganisatie noodzakelijk	8
5	Nieuws is de kern	9
6	Personeel multidisciplinair inzetten	11
7	U Vandaag, de basis van het succes	12
8	Nieuwe Programmering Radio en TV	14
9	Radio M Utrecht uitgegroeid tot stabiele factor	17
10	Bingo FM verrassende nieuwkomer	18
11	FunX de zender voor stadsjongeren	19
12	Marketing en communicatie in leidende rol	20
13	Kijk- en luistercijfers 2005	22
14	Acties en evenementen in 2005	25
15	ETV.nl	27
16	Open kanaal uitzendingen	29
17	Samenwerking	31
18	Ondernemingsraad in 2005	32
19	RTV Utrecht Reclame BV succesvolle commerciële partner	34
20	Sociaal Jaarverslag	36
21	Interne Exploitatierkening	53
22	Resultaten 2005	54
23	Balans per 31 december 2005	55
24	Colofon	56



Paul van der Lugt, directeur

1 Voorwoord

Welkom bij het digitale jaarverslag 2005 van RTV Utrecht. Digitaal? Jazeker, en zelfs interactief! Vorig jaar gaven wij naast een gedrukte versie ook een digitale versie uit op cd-rom. Wij ontvingen hier zoveel positieve reacties op dat we er voor kiezen het jaarverslag 2005 alleen in een digitale versie aan te bieden. En eigenlijk vinden we dat wel passen bij een innoverende multimedia organisatie als RTV Utrecht. Leest u toch prettiger van een papieren versie, dan vindt u op deze cd-rom een pdf-bestand dat u kunt printen. U mist dan natuurlijk wel al die leuke geluids- en beeldfragmenten die u verder meenemen bij het 'meebelevan' van RTV Utrecht in 2005.

Visie als vertrekpunt

Visie, vanzelfsprekend hebben we die. Zelfs voor de lange termijn. Wij focussen ons op regionale journalistiek en de maatschappelijke positie van RTV Utrecht; de twee kernpunten van ons bestaansrecht. In 2005 zijn deze kernpunten in veel van onze activiteiten duidelijk naar voren gekomen. En met succes kunnen we stellen! In dit jaarverslag lopen we voor u langs de belangrijkste ontwikkelingen en activiteiten uit 2005, met steeds in ons achterhoofd de beleidsmatige uitgangspunten. Maar u zult zien dat soms beleid alleen niet genoeg is. Visie en soms wat toeval - of noem het geluk - blijken soms de belangrijkste succesfactoren te zijn.

2 Bericht van het Bestuur

Het bestuur kwam in 2005 in totaal zeven keer bijeen. Daarvan vier keer met de gezamenlijke PBO's voor SSPOMN en OUS, één keer met de directie en de leden van het MT in het kader van onze jaarlijkse strategiedag en de overige keren in het kader van reguliere bestuursvergaderingen.

In die bijeenkomsten werd onder meer aandacht besteed aan: het bedrijfsplan en het meerjarenbeleid; het programmeringbeleid; de begroting 2005; de jaarrekening en managementletter 2004; de bedrijfssituatie; de organisatie en haar ontwikkeling en de resultaten en het functioneren van reclamemaatschappij RTV Utrecht Reclame B.V..

Het bestuur adviseert en controleert de directie vanuit de visie dat RTV Utrecht een mediaonderneming is die publieke waarden realiseert in een marktsituatie. Dat wil zeggen dat wij in concurrentie met andere mediapartijen ons publiek moeten interesseren voor onze programma's. Dat noodzaakt tot het publieksgericht realiseren van onze missie.

Ook in 2005 is het beleid en de organisatie van RTV Utrecht daarop gericht geweest en daarmee zijn prima resultaten behaald, ook in financiële zin.

Het bestuur is directie, staf en medewerkers erkentelijk voor de grote inzet, creativiteit, deskundigheid en enthousiaste inbreng. Een essentiële voorwaarde voor onze succesvolle ontwikkeling. Het bestuur dankt tevens alle stakeholders en partners van RTV Utrecht, in het bijzonder de provincie Utrecht en de gemeente Utrecht, voor hun steun en vertrouwen.

3 Programmabeleidsbepalend Orgaan & Bestuur

De gezamenlijke PBO's voor SSPOMN en OUS zijn in 2005 in totaal 4 keer bijeen geweest. Aan de eerste vergadering van januari hebben de leden zelf invulling gegeven door zichzelf en hun organisatie te presenteren aan de overige leden. Zo kwam men meer over elkaar te weten en heeft men de onderlinge contacten geïntensiveerd. Dat deze presentatie zinvol was bleek naderhand; leden schakelen elkaar in buiten de omroep om.

Het tweede overleg vond plaats in april. In deze vergadering werd de nieuwe, strakkere programmering aan het PBO voorgesteld met U Vandaag in de plaats van het regionieus. Een compleet andere benadering van het nieuws in Utrecht, op de kijker gericht en niet op de politiek. Het PBO keurde deze wijziging met opmerkingen goed. Bingo FM was net van start gegaan. Op advies van het PBO denkt de organisatie na over Bingo TV en FunX TV. Vervolgens is in deze vergadering gesproken over het belang van focusgroepen. Deze groepen bestaan uit kijkers en luisteraar in Utrecht (stad en provincie) die TV- en radioprogramma's te zien en te horen krijgen en daar hun oordeel over uitspreken. De afdeling Marketing en Communicatie legt een database aan om zo uitgebreid mogelijk te kunnen toetsen.

In juli was de derde vergadering. In de tweede vergadering was al gesproken over focusgroepen en in deze vergadering was het PBO zelf de focusgroep. Ter voorbereiding hadden de leden DVD's en videobanden met een uitzenduur toegestuurd gekregen. Omdat iedereen hetzelfde had gezien konden de programma's kritisch worden besproken. Het PBO vond de opbouw van het uur een logische.

De laatste vergadering was in november. Hierin is het programmatische deel van het bedrijfsplan 2006 besproken. Opmerkelijk in het bedrijfsplan was het doel om internet anders en beter te gebruiken. Door middel van weblogs krijgen mensen ruimte om hun nieuws te brengen en een discussie uit te lokken. Het PBO is hier erg enthousiast over. Over het feit dat RTV Utrecht nog steeds niet de kwalificatie rampenzender voor TV heeft is het PBO niet te spreken. De omroep heeft dit niet in eigen hand en is afhankelijk van het beleid van de provincie. Het PBO hecht toch veel belang aan deze status. De programmering 2006 voor stad en regio werden door het PBO goedgekeurd en vastgesteld.

Samenstelling

In 2005 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Het Utrechts landschap
- Aboriginal Art Museum
- VNO-NCW Midden
- Multicultureel Instituut Utrecht
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Provinciaal Gehandicapten Platform
- Universiteit Utrecht afd. Communicatie
- Hogeschool voor de Kunsten; Faculteit Kunst, Media en Technologie
- Stichting Vrouwennetwerk Nederland
- Utrecht Toerisme & Recreatie

Vertegenwoordigd door

De heer B. Geersing
 De heer H.K.M. Lugtmeijer
 Mevrouw P. van Ommeren
 De heer M.S. Meelker
 De heer R. Ramdas
 De heer W.J.M. den Heijer
 De heer G.Th.A. Menges
 Mevrouw M. Jipping

 De heer E. Holtman
 Mevrouw M.J. Vogelpoel
 Mevrouw Y. Wink

- Vereniging Sport Belang Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Ouderen Belangen
- Kamer van Koophandel Utercht
- Maag, Lever, Darm Stichting
- Utrechtse Stedelijke Raad voor Kerken
- Islamitische Onderwijs Utrecht
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijk titel

De heer J. van Schaik
Mevrouw M.B. Lenting
De heer E.J.P. Kurver
De heer A. Leenaers
De heer H. Vroom
De heer A. Noordermeer
De heer H. Nanhekhan
De heer R.D.P. Khemradj
De heer P.F. Jekkers
Mevrouw W.J.A.M. Willems
De heer F.A. van Brussel

Samenstelling bestuur SSPOMN

De heer B. Geersing, voorzitter
De heer P.F. Jekkers, vice voorzitter/secretaris
De heer F.A. van Brussel, financien
Mevrouw W.J.A.M. Willems, bestuurslid
De heer A. Leenaers, bestuurslid
De heer J.M.L. Vroom, bestuurslid

Samenstelling OUS

De heer J.A. van Schaik, voorzitter
De heer E.J.P. Kurver, vice voorzitter
Mevrouw M.B. Lenting, secretaris

4 Reorganisatie noodzakelijk

Nog even wat verder terug in de tijd. Al weer drie jaar geleden ontstond RTV Utrecht uit de fusie tussen de Lokale Omroep Utrecht en de Regionale Omroep. Vanzelfsprekend was dit het begin van een periode van gewenning, zoeken naar een nieuwe identiteit en vooral naar de beste invulling van de nieuwe organisatie. Tijdens het fusieproces is het management vrijwel ongewijzigd intact gebleven. Met een prominente rol voor de zendercoördinator en programmamanagers die programma's 'bestelden' bij de redactiemanager. In 2005 is gekozen voor een andere invulling: het management is teruggebracht tot de juiste proporties waardoor de onderlinge verhoudingen in balans zijn. Het uitgangspunt voor de nieuwe organisatie is dat regionaal nieuws de kern is van alle activiteit. Al het andere is complementair. Logisch dus dat de (nieuws)redactie letterlijk en figuurlijk een centrale plaats inneemt in de organisatie.

In 2005 is bovendien flink gewerkt aan het omvormen van RTV Utrecht tot een werkbare en efficiënte organisatie. Met vooral:

- heel korte lijnen
- veel eigen verantwoordelijkheid bij eindredacteuren en managers
- budgetverantwoordelijkheid daar waar die thuishoort
- ruimte voor creativiteit
- multidisciplinair opererende medewerkers
- een actief acterende organisatie

Een stevig fundament dat ongetwijfeld bijdraagt aan de succesvolle ontwikkeling die RTV Utrecht doormaakt.

5 Nieuws is de kern

Duidelijk is dat regionaal nieuws het bestaansrecht is van een regionale omroep. In 2005 heeft RTV Utrecht deze constatering als uitgangspunt genomen voor de nieuwe organisatie. Voor de hand liggend maar in de regionale omroepwereld helemaal niet zo vanzelfsprekend. Vrijwel alle programma's dragen er aan bij dat luisteraars/kijkers regionaal nieuws tot zich kunnen nemen. Bij de invulling van het nieuws houden we rekening met alle doelgroepen en vooral met de nieuwsbehoefte van de luisteraar/kijker.

De nieuwsredactie omvat 45 fte's en bestaat uit bureauredacteuren, verslaggevers, presentatoren en medewerkers nieuwe media. Hiermee beschikt RTV Utrecht over de meest geïntegreerde redactie van alle regionale omroepen. Het is een jonge en enthousiaste club die zichtbaar plezier heeft in zijn werk. Een groep die bovendien meegroeit met de programma's en dankzij de successen kan werken voor een steeds groter publiek. Doelstelling is om 24 uur per dag nieuws te maken/verslaan voor alle radio- en tv-zenders, met een breed inzetbare groep mensen. Dit vraagt om veel organisatie, begeleiding en opleiding.

NIS

In 2005 is gefocussed op efficiency rondom de organisatie van de redactie. Echt pionierswerk want vergelijkbare praktijkvoorbeelden waren er niet. Belangrijk in dit proces was de introductie van NIS. Het Nieuws Informatie Systeem waarmee in één oogopslag zichtbaar wordt waar de redactie actueel mee bezig is, hoe mensen en middelen zijn ingezet en welke roosters gemaakt worden. Een middel ook dat aan- en bijsturing makkelijker maakt. Maar vooral een systeem dat snel toegang geeft tot informatiebronnen en dat tal van standaard documenten, bijvoorbeeld draaiboeken, genereert.

De invoering is, onder supervisie van de afdeling Faciliteiten, goed voorbereid met onder andere cursussen voor iedereen. De introductie is zonder grote problemen verlopen. Het resultaat is een efficiënt systeem waarmee met dezelfde mensen meer (sneller/beter) gedaan kan worden.

Tiplijn

2005 was ook het jaar van de introductie van de Nieuws-tiplijn. Een bron die inmiddels dagelijks nieuwsitems oplevert. De tiplijn vormt ook de eerste stap op weg naar burgerjournalistiek. Een aanpak waarbij de burger een actieve rol speelt in het aanleveren van nieuws.



6 Personeel multidisciplinair inzetten

Multidisciplinaire inzet van mensen was één van de speerpunten in 2005. Enerzijds betekende dit ruimte voor cross flow van mensen vanuit radio en de redactie naar bijvoorbeeld de presentatie van TV-programma's. De presentatoren van U Vandaag, Conny Kraaijeveld, Hilde Kuiper, Evelien de Bruijn en Annechien Steenhuizen, zijn hier prima voorbeelden van.

Anderzijds werden mensen in het Camjo-traject geschoold in een vorm van journalistiek waarbij techniek en journalistiek in één hand kwamen. Het programma De Bus is er, dankzij deze aanpak, in geslaagd dicht bij de beleving van de mensen te komen.

Camjo

Een belangrijk onderdeel van onze opleidingsaanpak, die gericht is op de multidisciplinaire inzet van onze mensen, is Camjo. In 2005 volgden alle redacteuren deze Camjo (een samentrekking van Camera en Journalist) training. Met Camjo doet één persoon beeld, geluid en inhoud. Integratie dus van techniek en vakmatige journalistieke aanpak. Twee redacteuren volgden bovendien een opleiding in DV-Cam en montage bij een trainer die ook 2000 BBC-ers heeft opgeleid. Deze training was een groot succes die de komende jaren zeker een vervolg krijgt.

Deze relatief simpele 'no nonsense' manier van werken, werkt vooral positief door in onze TV-programma's. We zijn efficiënter en kunnen met dezelfde mensen meer doen.



7 U Vandaag de basis van het succes

Eerlijk gezegd was RTV Utrecht de rode lantaarn drager van de regionale omroepen in Nederland. De oorzaak ligt voor de hand: in de provincie Utrecht is er uitstekende ontvangst van alle landelijk opererende stations en mede hierdoor heeft de regionale omroep in Utrecht een relatief korte historie. RTV Utrecht moest echt vrijwel vanuit het niets beginnen en zijn positie bevechten.

Het was duidelijk dat alleen een aantrekkelijk regionaal nieuwsprogramma kans van slagen zou hebben. Niet zoals de NOS maar juist op een leuke manier vooral het kleine nieuws brengen. Een succesformule die onze regionale journalistieke ambities kan verenigen met de maatschappelijke positie die RTV Utrecht inneemt. **U Vandaag** is vanuit deze ambitie de vaandeldrager van RTV Utrecht geworden.

Doordachte programmaontwikkeling

Bij de ontwikkeling van het format voor U Vandaag zijn de juiste disciplines bijeengebracht. Het programma biedt een goede mix van nieuws, human interest en informatie. Met een warme, menselijke uitstraling staat het dicht bij de mensen zonder overdreven 'gezellig' te willen zijn. Ook de vormgeving van het decor is hierop aangepast (de bank). Met warme aardse kleuren.

De start van U Vandaag in april 2005 betekende ook een andere manier van denken over journalistiek. Met ruimte voor denkbeelden en oplossingen van burgers. Waar burger en politiek bij elkaar gebracht worden vanuit de invalshoek van de burger. TV maken voor en met mensen en niet alleen met politici en beleidsmakers.

Het programma kent een strak format dat alleen voor groot regionaal nieuws losgelaten wordt. Het programma heeft ook altijd een positief element (de knipoog) als afsluiter. Bovendien moeten alle onderdelen een maatschappelijk belang hebben.

Met U Vandaag heeft RTV Utrecht een succesformule in huis. Wel zijn we ons er van bewust dat we scherp moeten blijven om dit succes vast te houden.

U Vandaag
Wat Utrecht beweegt!

8 Nieuwe Programmering Radio en TV



In april 2005 werd met de start van U Vandaag het nieuwe gezicht van RTV Utrecht duidelijk. Elke werkdag op de hele uren is dit 'nieuws magazine' te zien. In september volgde de nieuwe programmering voor radio. Het uitgangspunt was de eerder genoemde mix van nieuws, human interest en informatie. Een manier van radio en TV maken met beelden en reportages van om de hoek. Met herkenning als grote kracht: 'het had je buurman kunnen zijn'. En nadrukkelijk zonder drempel voor kijker en luisteraar. Deze moet voelen: 'dat is van mij'. Ook de entree in ons pand draagt bij aan dit beeld en nodigt de bezoeker uit tot participatie.

Naast U Vandaag kende RTV Utrecht in 2005 nog meer succesvolle TV-programma's op Regio TV Utrecht, zoals bijvoorbeeld:

Namen en rugnummers

Sportprogramma 'Namen en rugnummers' waarin René van den Berg en Robby Alflen veel aandacht hebben voor FC Utrecht en regionale sporten. Maandag op TV en in het weekend op Radio M Utrecht

Uit in Utrecht

In dit programma bezoeken Marijke Helwegen en Keb Kinteh regionale evenementen met een hoog society gehalte. Met een gezonde dosis humor gaan ze in gesprek met opmerkelijke bezoekers.



start



play



pause



stop



start



play



pause



stop

Westbroek!

In dit programma trekt Henk Westbroek kris kras door de provincie Utrecht op zoek naar leuke verhalen.

Bureau Hengeveld

Dit regionale opsporingsprogramma is een groot succes met een oplossingpercentage van 45%. Tot groot genoegen van politie en OM maar zeker ook van de burgers. De spraakmakende resultaten zijn mede te danken aan de grote betrokkenheid en eigen inzet. Een goed voorbeeld van participerende journalistiek.

De Utrechtse Schatkamer

Het populaire taxatieprogramma dat inmiddels is uitgegroeid tot een begrip in de regio Utrecht.

DierenPark en zoo...

Docusoap waarin de kijker een blik werpt achter de schermen in Dierenpark Amersfoort en het leven volgt van de medewerkers en de dieren.



Nieuwsgierig naar het leven van uw medereiziger?

Reis dan deze zomer mee met Evelien in "De Bus"

Vanaf 9 juli is "De Bus" iedere zaterdag te zien om 12.00 uur op Regio TV Utrecht (i.h. ieder heel uur tot de volgende ochtend)

Kijk in de zomermaanden ook iedere avond vanaf 18.00 uur naar ons regionale nieuwsmagazine "U Vandaag"

Regio TV Utrecht 10
www.rtvutrecht.nl
conne>ion

De Bus

Programma waarin onze verslaggevers met de Bus in de zomer van 2005 door onze provincie toeren, op zoek naar mooie verhalen.

Nominatie NL Award

In 2005 sleepte RTV Utrecht voor de eerste keer ook een nominatie binnen voor de NL Award (de jaarlijkse prijzen voor de beste regionale rtv-producties) in de categorie sport. Het genomineerde programma was een voorbeschouwing en live verslag van de voetbalwedstrijd IJsselmeervogels – Spakenburg. De werkvloer van de visafslag is hierin het decor voor de plaatselijke voetbalvete tussen twee topclubs uit het zaterdag amateurvoetbal.

Nieuwe ontwikkelingen op TV-gebied

In 2005 is er ook gewerkt aan de ontwikkeling van nieuwe TV-programma's. Zo is een nieuw format ontwikkeld voor een programma met Henk Westbroek: Westbroek zoekt. Ook werd een pilot opgenomen voor het gezondheidsprogramma: Vitamine U. Verder zijn plannen in ontwikkeling voor een eigen regionale soap.

Radio M Utrecht FM 93.1



))) **Tijd voor U**



))) **Utrecht is wakker!**

9 Radio M Utrecht uitgegroeid tot stabiele factor

Radio M Utrecht was het zorgenkind van RTV Utrecht. Met landelijk gezien relatief lage luistercijfers voor een regionale omroep. In september 2005 zijn we met Radio M Utrecht teruggedaan naar de basis voor regionale radio: programma's maken voor volwassen luisteraars met als kern regionale berichtgeving. Totaalprogramma's met een warme uitstraling waarmee de luisteraar een vriend of vriendin in huis haalt. En met succes want in de nieuwe programmering zijn de marktaandeelen gestegen naar 7.5%.

We werken met een volwaardige, uitgebalanceerde groep presentatoren. Ook hebben we gekozen voor rust in het format. Hierdoor is in 2005 een stabiel fundament gelegd in de programmering van Radio M Utrecht.

In de programmering is ook gekozen voor bepaalde programma's die passen bij het moment van de dag:

- 6/10 uur** Utrecht is wakker! Met aandacht voor nieuws, verkeer en weer. Met een verslaggever live op locatie. Daar waar mogelijk/wenselijk regionaliseren we landelijk nieuws.
- 10/12 uur** Tijd voor U. Gezellig/warm programma waar mensen mee/bij bezig kunnen zijn. Een programma met de juiste muziekmix die past bij de doelgroep.
- 18/19 uur** Hallo, met Marc. Phone-in programma met een actieve rol voor de luisteraar. Na een moeizame start nu goed beluisterd.



start



play



pause



stop

10 **Bingo FM verrassende nieuwkomer**

Een toevalstreffer van formaat was in 2005 Bingo FM. Na de fusie moest een andere invulling gezocht worden voor de frequentie van Stads Radio Utrecht. Het moest een zender worden die niet mocht bijten met onze regionale zender Radio M Utrecht. We wilden de frequentie nadrukkelijk op een leuke manier vullen voor de stad Utrecht.

Utrecht is van oudsher al een stad met een rijke historie van piratenzenders. Bovendien is Nederlandstalige muziek in Nederland nog volop braakliggend terrein. Bijna niemand doet het want adverteerders blijven meestal weg.

Stads Radio Utrecht is in 2005 omgevormd naar Bingo FM. Met als slogan 'Recht uit het hart'. Het muziekaanbod beslaat een heel breed repertoire Nederlandstalige muziek. Van Marianne Weber tot de Dijk. Naast muziek is er ruimte voor informatie, cultuur en educatie. Overdag is er vooral muziek te horen, 's avonds is er veel informatie.

Bingo FM is in de markt gezet samen met Omroep Amersfoort (middelen delen was hierbij het uitgangspunt). Bij het maken is nadrukkelijk de doelgroep als uitgangspunt genomen. Maar de opzet was voor een zender met uitsluitend Nederlandstalige muziek ongekend professioneel. Lokale grootheden uit de piratenscene en toonaangevende artiesten werden hierbij betrokken.

Bingo FM is in Utrecht enorm aangeslagen. De zender is opgevallen op landelijk niveau, zodat mogelijk in 2006 een landelijke doorbraak te verwachten is. Zondag is op Bingo FM echt piratendag. De presentatie is dan in handen van ex-piraten, die nog steeds over een trouwe achterban beschikken.



FunX de zender voor stadsjongeren

2005 was ook het jaar van FunX, een zender die zich nadrukkelijk ontwikkelt als *de* zender bij uitstek voor multiculturele stadsjongeren. FunX is het initiatief van vier lokale omroepen in de grote steden. De centrale vensterprogrammering vindt plaats vanuit Rotterdam. De rest van de programmering bestaat uit lokale invulling.

Utrecht is dankzij de betrokkenheid van en binding met de lokale/regionale omroep, de enige stad waar FunX binding heeft met de regionale omroep. RTV Utrecht faciliteert en draagt financieel bij. Inhoudelijk is er veel overleg. Medewerkers van FunX zitten op de redactie van RTV Utrecht en nemen deel aan vergaderingen.

Opmerkelijk was in 2005 de samenwerking tussen FunX, de School voor journalistiek en UN/AD rondom het WK Jeugdvoetbal. In de programma's konden ook beelden van de NOS gebruikt worden. Dit uitstekende voorbeeld van synergie heeft mooie programma's opgeleverd. In Nederland was FunX de omroep die het meest aan dit WK heeft gedaan. Er was veel aandacht voor de achtergronden van (allochtone) sporters/kinderen maar ook voor hun sociale omgeving.

In 2005 is ook een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de publieke omroep. Vooral met BNN omdat daar veel raakvlakken zijn met FunX.

FunX is landelijk succesvol en bedient een segment dat ook zeer begeerd wordt door de landelijke omroepen.

12 Marketing en communicatie in leidende rol

Bij regionale omroepen is het gebruikelijk dat promotionele activiteiten ondergebracht worden bij degene die de reclamezendtijd verkoopt. Maar programma's aan je publiek verkopen is natuurlijk iets heel anders. Bovendien opereert RTV Utrecht in een provincie waar een plaats bevochten moest worden. Goede ontvangst van vrijwel alle landelijke zenders en de relatief korte historie van de regionale omroep in Utrecht zijn hier de oorzaak van. Reden genoeg voor RTV Utrecht om te werken met een volwaardige marketing- en communicatie-afdeling. Inmiddels realiseren de collega omroepen zich ook dat de huidige markt voor radio en TV in toenemende mate vraagt om marktgericht ondernemerschap. In 2005 is de rol van marktonderzoek sterk toegenomen en inmiddels ook intern geaccepteerd als een waardevol management tool.

Structureel marktonderzoek

RTV Utrecht participeert in het landelijke onderzoek naar kijk- en luistercijfers van Intomart en heeft eigen software om de cijfers uit te splitsen op programmaniveau. Per programma (onderdeel) zijn zo de pieken en dalen waar te nemen. Over programma-onderdelen die in deze cijfers beneden verwachting scoren, vindt overleg plaats met de programmaverantwoordelijken.

Focusgroepen

RTV Utrecht gebruikt focusgroepen om onverklaarbare ontwikkelingen te benoemen en vervolgens oplossingen te vinden. Er is een eigen database van kijkers/luisteraars die mee kunnen doen in focusgroepen. Aan de hand van leefstijlomschrijvingen worden deze focusgroepen samengesteld. Met behulp van de focusgroepen is RTV Utrecht bijvoorbeeld in staat om hiaten in het radiopubliek op te sporen en vervolgens de radioprogrammering hierop aan te passen. Deze methode leidt in de praktijk al tot aantoonbaar succes in de behaalde radio-aandelen in de luistercijfers.

De op deze wijze geïnitieerde programmawijzigingen worden veelal ondersteund met gerichte campagnes en acties die eveneens gebaseerd zijn op resultaten uit onderzoek. De gezochte doelgroep moet zich immers herkennen in de gekozen uitingen en communicatiemiddelen.

13 Kijk- en luistercijfers in 2005

Algemeen

De marktcijfers van de regionale zenders van RTV Utrecht worden gegenereerd door deelname in het nationale kijk- en luisteronderzoek, waar ook alle landelijke omroepen hun marktcijfers door verkrijgen.

De marktcijfers voor de stedelijke zenders kunnen we niet op dezelfde manier krijgen, omdat daarvoor het meetgebied te klein is. In 2005 konden we aanhaken bij een groot onderzoek van OLON om het bereik van de stedelijke zenders te meten.

Regio TV Utrecht

Weekbereik

De doelstelling voor het jaar 2005 voor het weekbereik van Regio TV Utrecht was een bereik van 50% aan het eind van het jaar. Gemiddeld kwam het weekbereik van 2005 uit op 43,1%. In de ontwikkeling in kwartalen is een positieve tendens te zien in de richting van die beoogde 50%:

- 1e kwartaal 40 %
- 2e kwartaal 42%
- 3e kwartaal 43%
- 4e kwartaal 47%

Dagbereik

Het streefgetal voor het gemiddelde dagbereik van Regio TV Utrecht was gesteld op 15% aan het eind van het jaar. Dit is ruimschoots gehaald met een gemiddeld dagbereik van 16,7% in het vierde kwartaal. Het gemiddelde dagbereik over 2005 komt hiermee op 14,7%. Hieronder wordt de ontwikkeling per kwartaal weergegeven:

1e kwartaal 12,2%

2e kwartaal 14,3%

3e kwartaal 15,5%

4e kwartaal 16,7%

Radio M Utrecht

Voor Radio M Utrecht wordt als norm het marktaandeel gehanteerd. Het streefcijfer voor 2005 was 6,7% marktaandeel aan het eind van het jaar. Deze doelstelling is behaald en heeft onze verwachtingen zelfs overtroffen. Radio M Utrecht startte met een marktaandeel van 5,1% in de meting januari/februari en eindigde met 7,5% in de meting november/december.

Stads TV Utrecht

Het weekbereik van Stads TV Utrecht bedraagt 48% en het dagbereik 13%. Gezien de steekproefgrootte is het dagbereik niet geheel representatief.

De harde kern van het kijkerspubliek van Stads TV Utrecht bestaat uit 35-64 jarigen en laag opgeleiden. Veel kijkers uit deze groepen stemmen dagelijks af op de zender.

Bingo FM

Ten tijde van het OLON onderzoek bestond Bingo FM nog maar net twee maanden. Onze verwachting was dan ook dat de cijfers hierdoor laag zouden uitvallen. Het totaalbereik van Bingo FM bedraagt 7% ten tijde van het onderzoek. Dit is voor een zender die slechts een paar maanden 'on air' is een goed resultaat. Vooral vrouwen blijken naar Bingo FM te luisteren. Opmerkelijk is dat het totaalbereik vooral hoog scoort in de leeftijdsgroep 50-64 jaar (64%) en de leeftijdsgroep 13-24 jaar (15%). Dit laatste is vooral erg opvallend.

Het weekbereik van Bingo FM is in dit onderzoek 4%. Men mag aannemen dat dit cijfer de absolute bodem is en per kwartaal nog zal stijgen, gezien de korte tijd dat Bingo FM uitzond ten tijde van het onderzoek.

14 Acties en evenementen in 2005



Open dag

In 2005 werd onze Open Dag voor 't eerst zowel voor radio als voor TV georganiseerd. Het was ook voor 't eerst in Utrecht en het werd met ruim 2.500 enthousiaste bezoekers een daverend succes. Voor ons was deze dag een unieke gelegenheid om rechtstreekse feedback te krijgen van kijkers en luisteraars. Dichter bij je doelgroep kan je eigenlijk niet komen. Dit leverde soms een verfrissende nieuwe kijk op bepaalde zaken op. Zo maakten de mensen ons duidelijk dat het niet per sé Bekende Nederlanders hoeven te zijn die als presentator van programma's optreden. Als omroep 'jezelf' zijn en met eigen talent werken wordt ook bijzonder gewaardeerd.

Prominent aanwezig was zonder twijfel de tent van Bingo FM waar veel artiesten uit de Nederlandstalige hoek optraden. Ook de tussen het publiek rondlopende RTV Utrecht coryfeeën deden het goed.

De foto's van deze dag die we op onze website plaatsten werden vervolgens ook nog eens ruim 5.000 maal bekeken.





U Vandaag

De start van U Vandaag werd begeleid door een grote introductiecampagne met advertenties, posters in Abri's en busbestickering. De actie werd regiobreed gehouden om U Vandaag zo in één keer op de kaart te zetten. In de campagne is gekozen voor een persoonlijke benadering waarin de presentatoren een centrale rol speelden. Zij richtten zich, via de eerder genoemde uitingen, met een concrete en indringende vraag tot het publiek. De campagne was zeer succesvol en bezorgde U Vandaag een vliegende start.

Radio M Utrecht Zomertour

In de zomer van 2005 trok Radio M Utrecht met een podiumwagen door de regio. Op het podium traden Nederlandstalige artiesten op. Ook werden er radiospelletjes gedaan waarbij leuke prijzen te winnen waren. De Zomertour deed plaatsen aan waar we minder goed beluisterd werden. We haakten ook zo veel mogelijk aan bij al bestaande lokale activiteiten, bijvoorbeeld braderieën. Zo bezochten we o.a. de Schapenmarkt in Langbroek, de Rijnweek in Rhenen en het Bloemencorso in Leersum.



Buitenzorg Gala

Tijdens de live uitzending van deze gala-actie werd geld ingezameld voor een nieuw clubhuis bij deze Veenendaalse instelling voor verstandelijk gehandicapten. Het benodigde geld werd mede door deze actie binnengehaald.

15 ETV.nl

ETV.nl verzorgt toegankelijke educatieve programma's over taal, werk, samenleving, onderwijs, opvoeding en gezondheid. RTV Utrecht zendt dagelijks een uur TV uit dat wordt aangeleverd door ETV.nl Utrecht.

De meeste programma's van ETV.nl richten zich op lager opgeleide allochtone en autochtone volwassenen. Deze groepen zijn lastig te bereiken voor educatie en andere vormen van maatschappelijke participatie. Zij kijken wel naar televisie. De programma's van ETV.nl zijn bedoeld om kijkers te stimuleren zelf in actie te komen. Nieuwe doelgroepen voor ETV.nl Utrecht zijn leerlingen in het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs en hun ouders.

ETV.nl is een initiatief van de Regionale Opleidingen Centra uit de grote steden. ETV.nl Utrecht maakt zelf programma's, maar zendt ook programma's van de andere ETV.nl vensters in andere steden uit. Daarnaast ontwikkelen alle ETV.nl vensters gezamenlijk programma's. Om het aanbod van ETV.nl Utrecht goed af te stemmen op de behoefte van kijkers in de provincie Utrecht, wordt bij het samenstellen van de eigen producties intensief samengewerkt met organisaties en instellingen die veel contact hebben met de doelgroepen.

Eigen producties in 2005

In 2005 zijn drie Utrechtse producties gerealiseerd of in gang gezet:

- 'Aan het werk' een programma over het zoeken, vinden en behouden van werk.
- 'Opvoeden gaat niet vanzelf' geeft informatie over de hulp die ouders kunnen krijgen bij opvoedingsproblemen en probeert de schroom die bij ouders bestaat rond hulp vragen weg te nemen. De provincie Utrecht heeft dit programma bekostigd.
- 'Kijk op onderwijs.tv' over de ontwikkelingen in het Utrechtse onderwijs. De gemeente Utrecht bekostigt deze productie om ouders meer te betrekken bij het onderwijs van hun kinderen en alles wat daar speelt en verandert.

Bekendheid sterk toegenomen

Uit een in 2005 gehouden onderzoek blijkt dat de bekendheid van de educatieve programma's van ETV.nl Utrecht bij de doelgroep laagopgeleide allochtonen met 15% zeer sterk is toegenomen tot 42%.

16 Open kanaal uitzendingen

RTV Utrecht stelt op bepaalde uren in de stad Utrecht een TV- en radiokanaal open voor uitzendingen door derden. Het gaat hier om lokale zendgemachtigden als multiculturele instellingen en kerkelijke organisaties. Maar ook raadsvergaderingen zijn via Open kanaal radio en TV te beluisteren. De aanbieders dienen een duidelijke relatie met het Utrechtse publiek en een lokaal karakter te hebben. Ook moeten zij in staat zijn om zelf, gedurende een langere tijd, kant en klare programma's aan te leveren.

RTV Utrecht heeft bij het Open Kanaal een faciliterende rol. Ook bieden wij organisatorische begeleiding en zijn wij eindverantwoordelijk voor de inhoud. In 2005 is vooral aan de laatste twee punten veel aandacht besteed.

De administratie en het programmatische aanbod zijn op orde gebracht en de inhoud en programmering zijn regelmatig tegen het licht gehouden.

In 2005 maakten de volgende organisaties gebruik van het Open Kanaal:

Aanbieders Open Kanaal TV

Stichting Johan Maasbach Wereldzending

Stichting De Levende Steen Gemeente

Stichting Vrienden van Osho

Riva TV Produkties

Stichting Evangelical Television

Lokaal Mondiaal TV Producties
Multiculturele Televisie Nederland
Meertv
Stichting Basaran Media
Gemeente Utrecht

Aanbieders Open Kanaal radio

Stichting RANO Utrecht
Konsertzender Utrecht
Stichting Multicultureel El Canario
Combeat
Sawt el Hizjra
3 voor 12
Gemeente Utrecht

17 Samenwerking

In onze visie wordt ook onze maatschappelijke positie genoemd. Samenwerking met andere partijen in de regio is in dat kader een logische keuze. In 2005 werd er met verschillende organisaties goed samengewerkt.

- Voor ETV.nl Utrecht brachten we, op initiatief van de Regionale Opleidingen Centra uit de grote steden, toegankelijke educatieve programma's voor lager opgeleide allochtone en autochtone volwassenen uit.
- Samen met studenten van de Hogeschool voor de Kunsten werden een promotiecampagne voor Bingo FM en diverse internetactiviteiten ontwikkeld. Een prima ervaring voor beide partijen en een goed voorbeeld van een win-win situatie: voor de studenten leuke projecten en voor ons goed bruikbaar materiaal voor een aantrekkelijke prijs.
- Het WK Jeugdvoetbal was in 2005 een bijzonder goed voorbeeld van succesvolle samenwerking. Vijftien studenten van de School voor Journalistiek konden hier vanuit de redactie van UN/AD en RTV Utrecht veel echte praktijkervaring opdoen.
- Het Utrechts Bureau voor Toerisme meldt regionale activiteiten in onze radio-uitzendingen. Plannen zijn in ontwikkeling om dit straks ook via onze internetsite te doen. Bij evenementen proberen we tussen het Bureau voor Toerisme en RTV Utrecht zoveel mogelijk samenwerking te creëren. Ook wordt er gesproken over het uitbrengen van een Uit Agenda.

In de praktijk blijkt samenwerking erg vruchtbaar. Vandaar dat RTV Utrecht sowieso streeft naar veel stagesamenwerking. We gaan dit in toekomst zeker verder uitbreiden.

18 Ondernemingsraad in 2005

Positief gevoel overheerst

De OR kijkt met een goed gevoel terug op 2005. Dit geldt ook voor de reorganisatie, hoewel deze in onze visie nog niet geheel afgerond is. Op de jaarlijkse OR-dag van de Nederlandse Vereniging voor de Journalistiek horen we hoe het er bij andere regionale omroepen aan toe gaat. Voor ons is dat een goed toetsmoment. De ervaringen van deze dag bevestigen ons gevoel dat we het hier bij RTV Utrecht zo gek nog niet doen.

In 2004 was er een inventarisatie gemaakt van de problemen op de redactie. Begin 2005 werd gestart met een reorganisatie van deze voor RTV Utrecht belangrijke afdeling.

De OR heeft in dit proces een actieve rol gehad. De organisatie had duidelijk te veel managements- en beleidslagen. De OR heeft samen met de directie voeling gehouden met het proces. Dit resulteerde in een reorganisatievoorstel dat bij de OR in goede aarde viel.

Minder te spreken was de OR over de uiteindelijke praktische uitvoering die door het management op basis van 'voortschrijdend inzicht' uiteindelijk een andere invulling kreeg. Deze gang van zaken leidde in de loop van 2005 tot een verschraalde relatie met het management. Inmiddels is er een verbetering van deze relatie waarneembaar.

De ondernemingsraad telde in 2005 zeven leden. Gedurende het jaar zijn er twee leden vertrokken; hun plaatsen werden door anderen ingevuld. Dat 2005 een turbulent jaar was, blijkt wel uit het feit dat de OR in 2005 drie voorzitters had.

De reorganisatie betekende voor de OR een flinke klus, waardoor andere, wat minder urgente zaken op de achtergrond bleven. Toch kwamen in 2005 belangrijke onderwerpen aan de orde. Om er een paar te noemen:

- Opheffing van de muziekredactie
- Toekomst van onze cameramensen (outsourcen of niet)
- Oordeelsvorming over de reorganisatie van de technische infrastructuur van RTV Utrecht (o.a. beoordelen gevolgen voor de werkprocessen)
- Beoordelen van de financiën van RTV Utrecht

Ook werd in 2005 gekeken naar de eigen performance. Zo nam de OR deel aan een Teambuildings/scholingsdag. Ook is er iemand gevonden die expertise kan inbrengen op juridisch gebied. De OR vergaderde standaard één keer per maand. Deze vergadering werd veelal gecombineerd met het directie-overleg.

19 RTV Utrecht Reclame BV succesvolle commerciële partner

RTV Utrecht doet de commerciële exploitatie van alle outlets (TV, Radio en Internet) van zowel de regionale als lokale zenders er niet zo maar even bij maar kiest voor een professionele aanpak. Deze aanpak is in handen van RTV Utrecht Reclame BV. Een zelfstandige juridische entiteit met het SSPOM als enige aandeelhouder.

Het is een commercieel gedreven club met 9 medewerkers die samen zorgen voor de verkoop van reclamezendtijd en billboard ruimte, waardoor zij bijdragen aan de financiering van RTV Utrecht. Het onderbrengen van de commerciële exploitatie in een zelfstandige en gespecialiseerde unit is uniek voor het Regionale Publieke omroepbestel. De constructie zorgt ervoor dat beide partijen onafhankelijk en zelfstandig kunnen beslissen over beleid en aanpak.

Na een aanlooperperiode tijdens het fusieproces (2003) en de meer recente ontwikkelingen op het gebied van programmering van RTV Utrecht is RTV Utrecht Reclame BV inmiddels een succesvolle en stabiele partner die zich heeft ontwikkeld tot een multimedial reclamebedrijf. 2005 was een uitstekend jaar waarin de basis is gelegd voor een substantiële nettobijdrage in de inkomensstroom van RTV Utrecht.

Jaarlijks koopt RTV Utrecht Reclame BV een pakket reclameseconden in bij RTV Utrecht. Hierdoor is RTV Utrecht voorzien van een vaste inkomstenbron. Voor RTV Utrecht Reclame BV vormt deze vaste afname een duidelijke target: zij moeten proberen dit pakket zo goed mogelijk te verkopen. Dit leidt tot een gedreven aanpak die noodzakelijk is om in de competitieve markt, zoals we die aantreffen in de regio Utrecht, te kunnen scoren. Ter indicatie: in 2005 ging het om een inkoop van 2,1 miljoen reclameseconden per outlet!

In 2005 was de succesvolle wijziging in de programmering terug te zien in de resultaten van het reclamebedrijf. Meer kijkers en luisteraars betekenen immers ook meer en betere afzetmogelijkheden voor adverteerders. Bovendien werkte deze stijging van de kijk- en luistercijfers ook door in de bijdrage die ontvangen werd voor de, via ORN (Omroep Reclame Nederland), landelijk ingekochte reclametijd.

De productie van de reclame-uitingen wordt uitbesteed. Waar dit kan gebeurt dit bij Utrechtse bedrijven waartoe natuurlijk ook het eigen omroepbedrijf RTV Utrecht behoort. Adverteerders zijn o.a.: provinciale en lokale overheden, de dienstverlenende sector, automotieve bedrijven, retail, woninginrichters en beurzen & evenementen.

De bekendheid van Regionale TV en Radio als advertentiemedium neemt toe en de drempelvrees is snel aan het verdwijnen. Met regionaal adverteren kunnen landelijke campagnes een regionale invulling krijgen en ook is er in onze regio een sterke verschuiving van regionale krantenadverteerders naar de media van RTV Utrecht waarneembaar. Bovendien heeft RTV Utrecht met Bingo FM en Stads TV Utrecht een sterke lokale optie voor adverteerders die hun bereik alleen in de stad Utrecht zoeken.

RTV Utrecht Reclame kijkt, commercieel, operationeel en financieel terug op een goed jaar. Het team heeft, na een aantal reorganisaties in het verleden, in 2005 een krachtige basis gevormd voor de toekomst. Met de aanstelling van een Raad van Commissarissen medio 2005 is de onafhankelijkheid van de organisatie verder gewaarborgd.

20 **SOCIAAL JAARVERSLAG 2005**

20.0	Inleiding	37
20.1	CAO, Arbeidsvoorwaarden	38
20.2	Arbeidsovereenkomsten	39
20.2.1	Kern-en flexposities	40
20.3	Kengetallen	40
20.3.1	Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom	40
20.3.2	Overeenkomsten voor bepaalde en onbepaalde tijd	42
20.4	Diversiteit	43
20.4.1	Diversiteit op basis van etniciteit	43
20.4.2	Verhouding man/vrouw	43
20.4.3	Leeftijdscategorieën	45
20.5	ARBO zaken en Ziekteverzuim	46
20.6	RI&E	48
20.7	Ouderschapsverlof en Kinderopvang	48
20.8	Personeelskosten	48
20.9	Opleidingen	49
20.9.1	Uitvoerende medewerkers	49
20.9.2	Leiding	50
20.10	Personeelsinstrumenten	50
20.10.1	Beoordeling en functioneringsgesprekken	50
20.11	Arbeidspatronen en verlofregistratie	51
20.12	Personeelsvereniging	52
20.13	Verwachtingen en voornemens	52

20.0 Inleiding

Het eerste deel van het jaar 2005 stond in het teken van de aanpassing van de redactie-organisatiestructuur. Het doel van deze reorganisatie was het doorbreken van de bestaande vastgeroeste cultuurpatronen en communicatielijnen om de redacties efficiënter en effectiever te laten functioneren. Hoewel de doelen van de reorganisatie gehaald zijn, is de rust en het vertrouwen op de werkvloer nog niet volledig teruggekeerd.

In het tweede helft van het jaar is het MT daarom begonnen met het aanpakken van de reactieve, op macht gebaseerde organisatiecultuur en het promoten van openheid, eigen verantwoordelijkheid en initiatief.

In het verslagjaar is de organisatie doorgegaan met het investeren in opleiding en deskundigheidsbevordering van de medewerkers. De sterk verbeterde kijk- en luistercijfers laten zien dat het opleidingsbudget dat tot de hoogste in de regionale omroepbranche behoort, goed is besteed. Behalve deze zichtbare resultaten, zijn de tevredenheid van onze medewerkers over de geboden opleidingsmogelijkheden en hun verhoogde werkplezier belangrijke redenen om op deze weg door te gaan.

Dit verslag bevat informatie over verschillende zaken binnen de organisatie, gezien vanuit de HRM optiek w.o. diverse ken- en stuurgetallen.

20.1 CAO ARBEIDSVOORWAARDEN

Het overleg tussen werkgevers en werknemers heeft geresulteerd in een CAO voor slechts een half jaar, van januari 2005 tot juni 2005. De onderhandelingspartners zijn er niet in geslaagd om in het tweede deel van het jaar tot nieuwe langdurige afspraken te komen. De onderhandelingen zijn ook bemoeilijkt door de vele veranderingen in de wetgeving, met name de pensioenwetgeving, ziektekostenverzekering en de levensloopregeling. Deze veranderingen die pas in 2006 geëffectueerd zullen worden, gingen gepaard met veel onzekerheid en onduidelijkheid over de toekomst. Voor de omroepmedewerkers betekenen deze veranderingen een verslechtering ten opzichte van de oude situatie. De pensioenregeling en met name de prepensioenregeling en de uitstekende ziektekostenverzekering vormden de kroonjuwelen van de CAO voor het omroep personeel. Beide zijn door de nieuwe wetgeving nagenoeg onmogelijk gemaakt. De onderhandelingspartners hebben uiteindelijk alsnog een gunstige prepensioenregeling kunnen afspreken voor een groep van 55 plussers. De pensioenregeling is gedeeltelijk gerepareerd door een hogere pensioenopbouw uitgesmeerd over een langere periode voor de overige medewerkers. De vroegere werkgeversbijdrage aan de (particuliere) ziektekostenverzekering is echter fiscaal onmogelijk gemaakt. De volledige gevolgen van deze twee nieuwe wetten en de nieuwe levensloopregeling zullen pas in de loop van 2006 zichtbaar worden. In 2005 is RTV Utrecht vooral bezig geweest alle veranderingen in kaart te brengen en het personeel van gedegen informatie te voorzien.

20.2 ARBEIDSOVEREENKOMSTEN

20.2.1 Kern- en flexposities

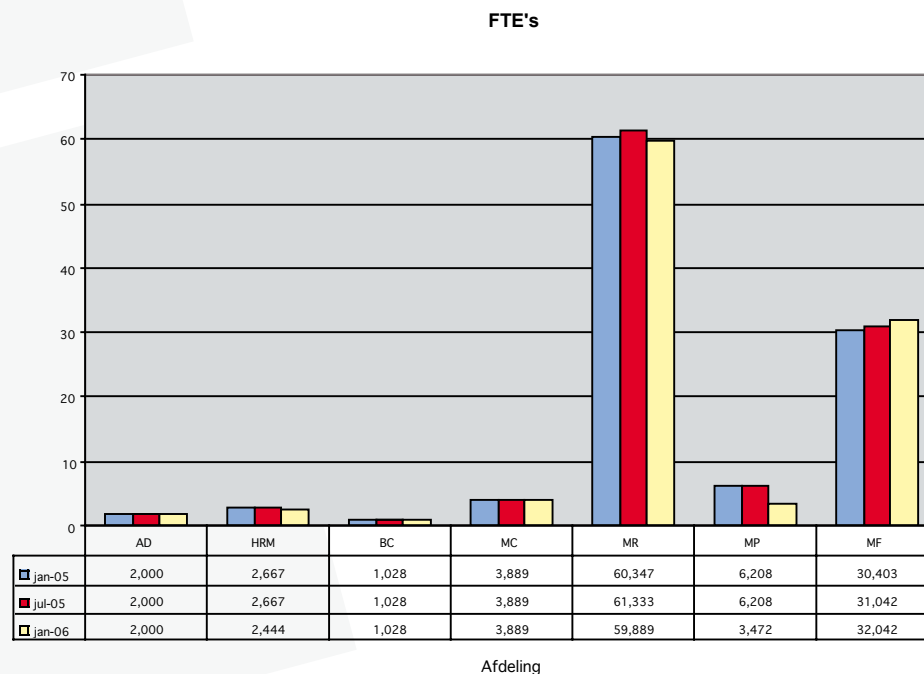
In de CAO 2005 zijn uitvoerige afspraken gemaakt over het contracteren van medewerkers. Een belangrijke eis daarbij is een verplichting van de werkgever om alle functies in te delen in 'procesfuncties' en 'projectfuncties'. De procesfuncties zijn in principe de functies die behoren tot de kernactiviteiten van het bedrijf, de projectfuncties zijn de functies die bij een 'programmatitel' horen. Binnen deze categorieën zijn weer twee clusters gecreëerd, kern- en flexposities. De werkgever is verplicht om zich aan de vooraf afgesproken baanbreedte te houden bij de verdeling van banen voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd binnen de clusters van kern- en flexposities. Deze afspraken zijn bedoeld om het aantal flexwerkers in de media te beperken. Voor RTV Utrecht is dit echter niet van toepassing aangezien slechts een zeer klein aantal 'sterpresentatoren' behoort tot projectfuncties. Voor de overige medewerkers maakt RTV Utrecht beperkt gebruik van de mogelijkheden van de Flexwet.

20.3 KENGETALLEN

20.3.1 Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

RTV Utrecht is eind 2005 begroot op een vaste formatie van circa 112,92 fte. Gemiddelde bezetting over het jaar heen op de peildata 1 januari, 30 juni en 31 december 2005 is weergegeven in grafiek 1.

Grafiek 1: Bezetting op 1 januari, 30 juni en 31 december

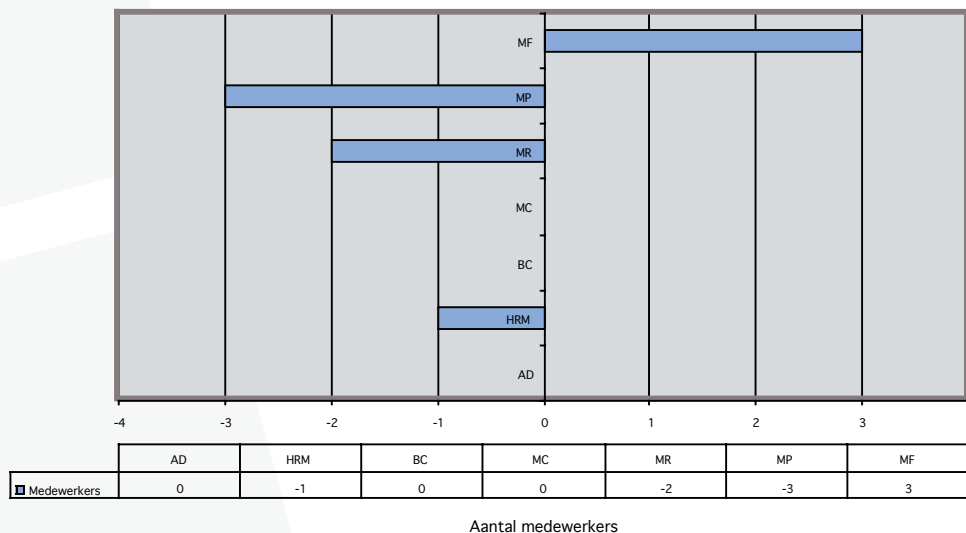


Het personeelsverloop binnen de afdelingen is weergegeven in grafiek 2

In 2005 is het personeelsverloop gehalveerd ten opzichte van 2004. Circa 14 nieuwe medewerkers zijn in gestroomd (26 in 2004) en circa 17 medewerkers zijn uitgestroomd (25 in 2004). De uitstroom is veroorzaakt door diverse redenen.

Grafiek 2: Personeelsverloop

Saldo In- en Uitstroom Aantal Medewerkers op 31 december 2005



Zes medewerkers zijn uitgestroomd in het kader van de reorganisatie en/of niet meer passen binnen de organisatie. De overige medewerkers zijn vertrokken vanwege een nieuwe baan buiten de organisatie. Het negatieve saldo bij de afdeling HRM is structureel, bij de overige afdelingen is sprake van een tijdelijke situatie.

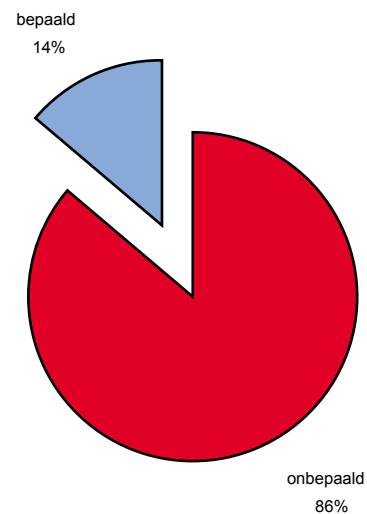
Twee redactiemedewerkers radio zijn in 2004 gedetacheerd bij omroep Amersfoort. Omroep Amersfoort (Media Producties) produceert Stads Radio Utrecht/Bingo FM.

20.3.2 **Overeenkomsten voor bepaalde en onbepaalde tijd**

Het aantal arbeidsovereenkomsten voor onbepaalde tijd is in het verslagjaar in belangrijke mate toegenomen. Per 31 december 2005 is circa 86% van de medewerkers in dienst voor onbepaalde tijd. In 2004 bedroeg dit percentage nog 77,6%. Dit is het gevolg van een verdere stabilisering van het personeelsbestand en het belonen van goed functioneren met een overeenkomst voor onbepaalde tijd.

Grafiek 3: Dienstverbanden

Dienstverband op 31 december 2005



20.4 DIVERSITEIT

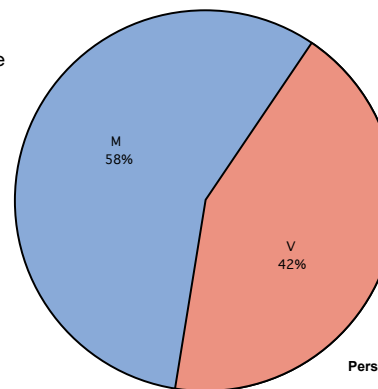
20.4.1 Diversiteit op basis van etniciteit

Het geplande project met Mira Media ter bevordering van de diversiteit op basis van etnische afkomst is na opstartproblemen in 2004 ook in 2005 niet doorgedaan. Het project is inmiddels definitief van de baan door gebrek aan subsidies.

20.4.2 Verhouding man/vrouw

Per 31 december 2005 zijn bij RTV Utrecht 50 vrouwen en 68 mannen werkzaam. Het aandeel van vrouwen ten opzichte van de mannen is in 2005 in vergelijking met 2004 licht gestegen. Met name bij de afdeling techniek hebben de vrouwelijke collega's de plaats van de mannen ingenomen, wat wijst op een lichte trendbreuk met de voorgaande jaren. Desalniettemin zijn bij RTV Utrecht vrouwen nog steeds vooral werkzaam in de traditionele 'vrouwen' beroepen. Zo is er een oververtegenwoordiging van mannen op de afdelingen ICT en Radio faciliteiten. De vrouwen vervullen vooral traditionele "vrouwenfuncties" en zijn oververtegenwoordigd op de receptie, de afdeling communicatie, de productieafdeling en de administratieve afdelingen.

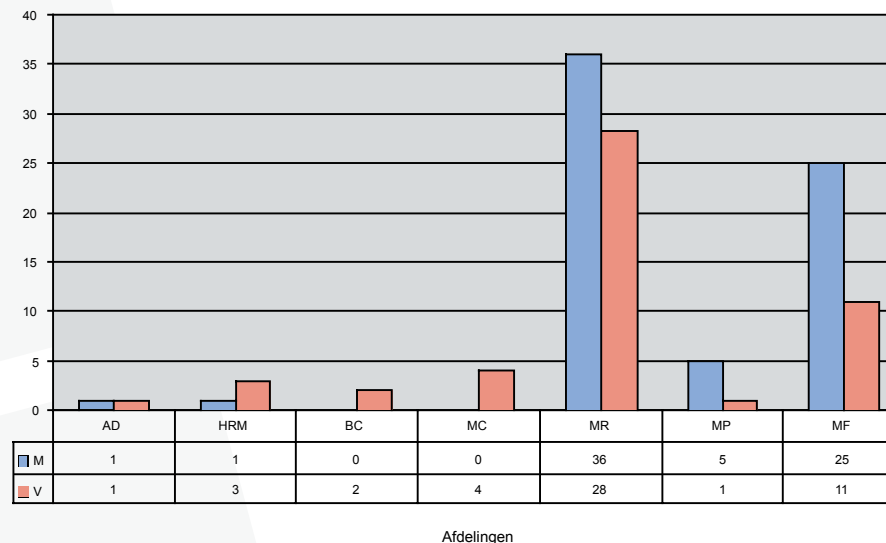
Grafiek 4 : Verdeling fte's naar sekse



Personeelsbestand op 31 december 2005 verdeeld naar geslacht

Grafiek 5: Verdeling op basis van sekse per afdeling incl. de subafdelingen

Geslacht per afdeling op 31 december 2005

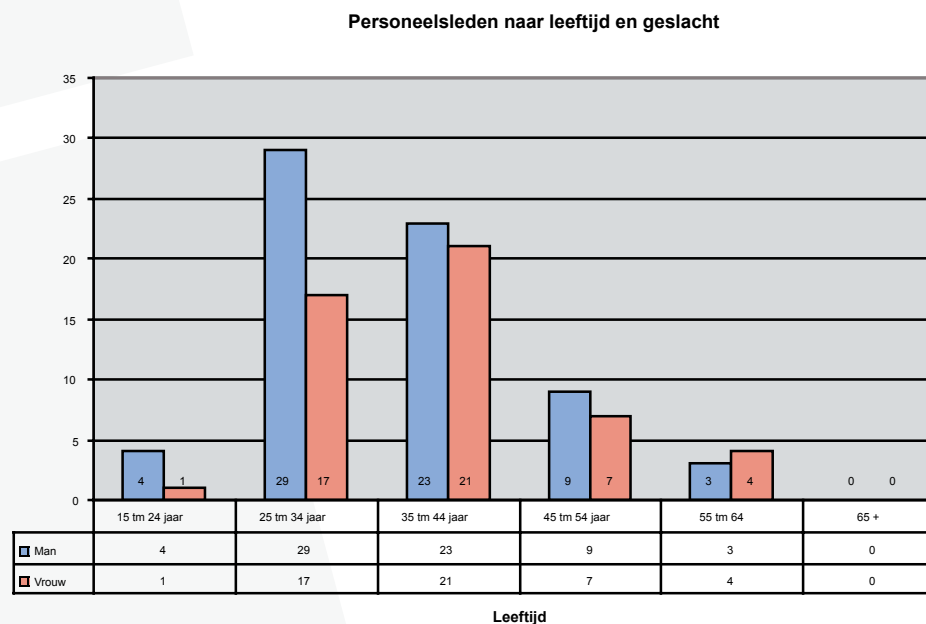


Een punt van aandacht blijft de ondervertegenwoordiging van vrouwen in leidinggevende functies (het glazen plafond). Het afgelopen jaar waren slechts vier vrouwen werkzaam op leidinggevende posities en slechts één daarvan maakt deel uit van het MT van de organisatie. De organisatie voert geen specifiek beleid op dit terrein (zie ook diversiteit op basis van etniciteit).

20.4.3 Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in 2005 met ruim één jaar toegenomen en bedraagt 38,3 (36,7 in 2004). Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 wat in het algemeen gezien wordt als de meest productieve leeftijdscategorie. Voor wat betreft opleiding en loopbaanbegeleiding maakt RTV Utrecht geen onderscheid tussen jongere en oudere medewerkers.

Grafiek 6 : Leeftijdscategorieën



De specifieke regelingen (o.a. vakantierechten) worden voor deze twee categorieën medewerkers conform de CAO toegepast.

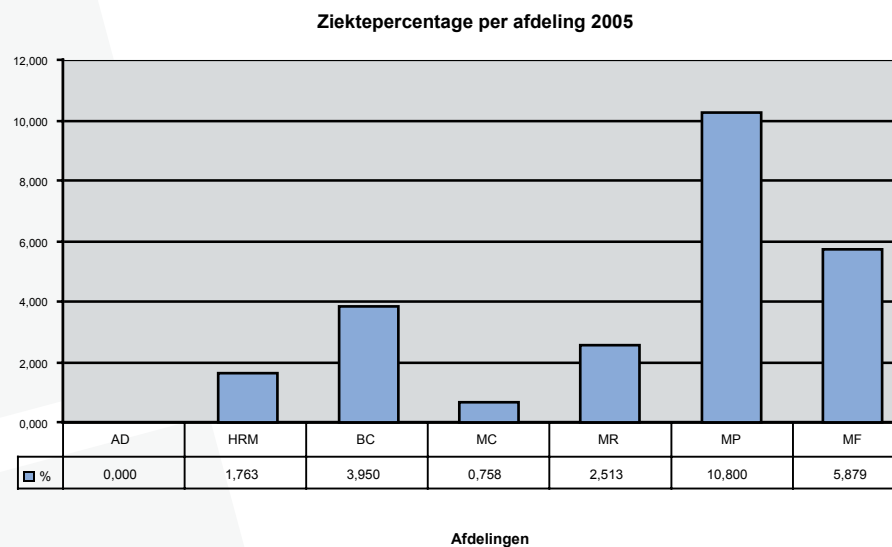
20.5 ARBO ZAKEN EN ZIEKTEVERZUIM

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet ruim aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. In 2005 hebben 4 medewerkers vanwege langdurige ziekte een reïntegratietraject gevolgd. Het reïntegratietraject van een van deze medewerkers zal in 2006 afgerond worden. Twee medewerkers zijn in 2005 succesvol gereïntegreerd. Reïntegratie van een van de langdurig zieke medewerkers is vanwege een arbeidsconflict stopgezet. De arbeidsovereenkomst met deze medewerker is vervolgens door de kantonrechter met wederzijdse instemming beëindigd. De reïntegratie werd begeleid door de direct leidinggevende, de arbo arts en de manager HRM.

Het gemiddeld ziekteverzuim is in 2005 verder gedaald naar 3,67 % (4,26% in 2004 en 5,01% in 2003). De gemiddelde verzuimduur bedroeg 10,8 dagen (9,3 dagen in 2004 en 8,4 in 2003). Circa 93,8 % (74 % in 2004 en 75 % in 2003) van de verzuimmeldingen betreft verzuim korter dan een week. Circa 1,5 % (6% in 2004 en 5% in 2003) van alle meldingen betreft langdurig ziekteverzuim.

Het verzuimpercentage per afdeling is weergegeven in grafiek 7.

Grafiek 7: Verzuim 2005 per afdeling



Hoewel het ziekteverzuim is gedaald, is de frequentie van ziektemeldingen nog steeds hoog te noemen en bedraagt 1,56 (1,82 in 2004). Dit duidt erop dat het gevoerde beleid (na elke derde ziektemelding in het lopend jaar volgt een ziekteverzuimgesprek) nog onvoldoende resultaten heeft opgeleverd en dat de drempel om zich ziek te melden omhoog moet. Het ligt in de bedoeling om de leidinggevenden in 2006 op dit terrein verder te begeleiden en te trainen. De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Drie medewerkers van RTV Utrecht zijn in 2005 bevallen van een gezonde baby.

20.6 RI&E

De resultaten van de in 2004 uitgevoerde RI&E gaven geen aanleiding tot een significante aanpassing van het arbobeleid. De belangrijkste minpunten in het verslag betroffen met name diverse bouwtechnische aanpassingen die in de loop van 2005 zijn uitgevoerd. RTV Utrecht is een organisatie waar in het algemeen prettig wordt gewerkt, en waar de belangrijke arbo randvoorwaarden aanwezig zijn. Hoewel de reorganisatie bij de redacties tot een betere communicatie heeft geleid, blijft de interne communicatie binnen de afdelingen redactie en faciliteiten een punt van aandacht. De productie RI&E (PRIE – risico inventarisatie en evaluatie per programma, productie of programmaonderdeel) zal in de loop van 2005 gezamenlijk ontwikkeld worden met andere landelijke en regionale omroepen

20.7 OUDERSCHAPSVERLOF EN KINDEROPVANG

In het verslagjaar hebben 3 medewerkers gebruik gemaakt van het ouderschapsverlof in het kader van de wet arbeid en zorg. De bedrijfsregeling voor kinderopvang wordt benut door 10 medewerkers.

20.8 PERSONEELSKOSTEN

De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financieel verslag. De personeelskosten worden voortdurend gevolgd door de afdelingen HRM en Financiën. HRM draagt verantwoordelijkheid voor correcte opstelling van de personele begroting; de afdeling financiën heeft een controlerende en een adviserende functie.

20.9 OPLEIDINGEN

20.9.1 Uitvoerende medewerkers

Het integraal werken bij radio en TV heeft in 2005 een grote vlucht genomen. De opleidingen op dit gebied zijn conform het afgesproken beleid, verder doorgezet. Twee medewerkers hebben een extra camjo opleiding gevolgd onder leiding van de Amerikaanse camjo goeroe Rosenbloom. Deze relatief dure opleiding is mede mogelijk gemaakt door de overkoepelende organisatie ROOS die voor een Europese stimuleringssubsidie heeft gezorgd. In 2005 is RTV Utrecht ook begonnen met diverse individuele trainingen op het gebied van presentatie, regie en techniek. Hierdoor is de aanvankelijke klacht vanuit de organisatie over de massaliteit van de 'in company' cursussen, conform de eerder gedane toezeggingen voor een deel weggenomen. Voor de redactiemedewerkers is 2005 een 'in company' cursus item regie verzorgd door de Open Studio te Amsterdam. In 2006 zullen deze cursussen worden geëvalueerd.

De medewerkers waren in het algemeen tevreden over de kwaliteit van de aangeboden trainingen. Het effect van de opleidingen en trainingen is inmiddels ook duidelijk zichtbaar in de kwaliteit van de programmering en de kijk- en luistercijfers. Het werkplezier van de medewerkers is ook toegenomen. Een punt van aandacht echter is de toegenomen werkbelasting van de inmiddels multi-inzetbare medewerkers. Met name camjo journalisten die ook radiomaken zijn zwaarder belast dan voorheen. De redactieleiding probeert in de dagelijkse planning zoveel mogelijk hiermee rekening te houden.

In 2005 hebben bedrijfshulpverleners herhalingscursussen gevolgd. De Manager Faciliteiten heeft een diploma 'hoofd bedrijfshulpverlening' behaald.

20.9.2 **Leiding**

In 2005 is veel aandacht geschonken aan de ontwikkeling van leiderschap binnen de organisatie. Twee leden van het MT hebben in het verslagjaar conform de planning hun MBA diploma behaald. Vijf leidinggevende hebben diverse opleidingen gevolgd op het gebied van 'coachend leidinggeven'.

In het kader van de teamvorming en strategievereniging zijn in het najaar van 2005 strategiedagen georganiseerd. Deze strategiedagen hebben geresulteerd in een aanzet tot het beleid voor de komende jaren en hebben in belangrijke mate bijgedragen aan het nieuwe elan bij het vernieuwde MT. Een van de besluiten van de strategiedagen is om in 2005 extra aandacht te vestigen op de cultuur binnen de organisatie. Het belangrijkste doel is om organisatiebreed een transparante en creatieve werkomgeving te creëren en het bevorderen van een proactieve houding van de medewerkers. Eigen verantwoordelijkheid, initiatief, risico's durven nemen en een 'ongoing' feedback zijn de kernwoorden.

20.10 **PERSONEELSTRUMENTEN**

20.10.1 **10.1. Beoordeling en functioneringsgesprekken**

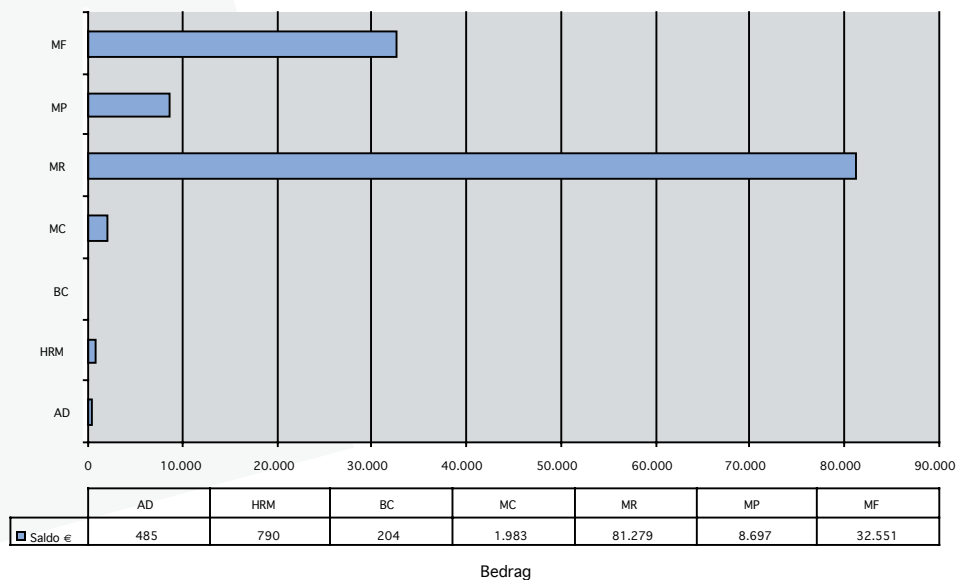
RTV Utrecht maakt gebruik van de beoordelingssystematiek regionale omroepen. Dit op competentiegericht gebaseerde systeem is ontwikkeld door ROOS en is reeds twee jaar in gebruik. Het systeem is inmiddels door ROOS geëvalueerd en zal in 2006 worden aangepast. In 2005 is slechts een medewerker conform de ROOS beoordelingssystematiek matig beoordeeld. Evaluatie van een aantal medewerkers faciliteiten is door diverse oorzaken overgeheveld naar 2006.

20.11 ARBEIDSPATRONEN EN VERLOFREGISTRATIE

In 2003 zijn nieuwe afspraken gemaakt over opname van ATV- en vakantieverlof. Deze afspraken hebben geresulteerd in het opheffen van de 'ATV' berg uit voorgaande jaren en een betere planning van vakantieverlof. In 2005 is dit beleid doorgezet. De organisatie is er in 2005 niet in geslaagd om de 'vakantieberg' aanzienlijk omlaag te brengen maar aan de 'wildgroei' is een halt toegeeroepen. Er is nu sprake van gestaag dalen van het vakantiesaldo. In 2003 bedroeg de waarde van de vakantieberg nog €175.133,= in 2005 is het saldo gedaald tot € 125.989,=

Grafiek 8 : verlof per afdeling op 31 december 2005

Saldo waarde vakantiedagen 2005



20.12 **PERSONEELSVENIGING**

In 2005 heeft de personeelsvereniging 'Het Rode Blok' diverse activiteiten georganiseerd. De hoogtepunten in het verslagjaar waren de viering van Sint Nicolaas en de jaarlijkse barbecue.

20.13 **VERWACHTINGEN EN VOORNEMENS**

In het jaar 2005 heeft de organisatie definitief de fusieballast achter zich gelaten. Na jaren van onrust en reorganisaties is nu de tijd aangebroken om de organisatie naar een hoger niveau te tillen. De organisatiecultuur speelt hierbij een centrale rol. RTV Utrecht heeft inmiddels haar plek in het medialandschap geworven. De toegenomen diversiteit in het medialandschap, ingegeven door de technologische ontwikkelingen en veranderingen in de mediawetgeving, vereist echter een grote mate van alertheid. Nieuwe uitdagingen vragen om creatieve proactieve medewerkers die niet bang zijn om verantwoordelijkheid te nemen en risico's te lopen. Deze medewerkers kunnen echter alleen functioneren in een organisatie die zelf onbevreesd en onbevooroordeeld de uitdagingen aangaat en een cultuur van openheid en vertrouwen creëert waarbinnen de creativiteit tot volledige bloei kan komen. Het creëren van een dergelijke werkomgeving is de belangrijkste uitdaging voor RTV Utrecht in de komende jaren.

21 Interne Exploitatierkening

BATEN	2005	2005 B	2004
Subsidiegelden	8.647.468	8.515.634	8.375.604
Reklame inkomsten	952.000	952.000	850.000
Overige opbrengsten	583.092	573.653	603.708
Pand Pavia	0	0	3.456.789
Som der opbrengsten	10.182.560	10.041.287	13.286.101
BEDRIJFSLASTEN			
Personeelskosten	6.186.344	6.307.990	6.093.523
Huisvesting	501.076	394.698	743.535
Facilitaire kosten	546.302	360.763	492.913
Algemene kosten	332.180	313.044	349.540
M&C - Bestuur	445.934	479.850	443.133
Programmakosten	1.508.713	1.392.553	1.142.661
Afschrijvingen	551.286	870.271	647.019
FunX	166.308	165.000	158.442
Bijzondere kosten	362.917	400.000	0
Bijzondere programmakst	0	0	198.058
Som der kosten	10.558.336	10.684.169	10.268.824
EXPLIOTATIERESULTAAT	-375.776	-642.882	3.017.277
Programmafonds	-336.761	-305.000	0
Technische Innovatie	-96.544	-268.600	2.350.000
Totaal voorzieningen	-433.305	-573.600	2.350.000
B&L	-181.989	-20.000	-38.876
RESULTAAT	196.794	-49.282	706.153

22 Resultaten 2005

	Regio TV	Regio Radio	Lokaal RTV	Totaal
INKOMSTEN				
Provinciale bijdrage	4.413.000	3.373.000	0	7.786.000
Vergoeding OC&W Zerobase	0	0	0	0
Bijdrage Fun X	0	0	133.000	133.000
Accres	65.558	53.369	0	118.927
Lokale bijdrage	0	0	609.541	609.541
Facilitaire diensten	4.900	4.500	600	10.000
Reklame opbrengst	361.760	542.640	47.600	952.000
Huuropbrengst	80.476	73.907	9.854	164.237
Opbrengst producties	239.089	0	44.734	283.823
Opbrengst diverse	26.532	62.235	36.265	125.032
Overheveling reserve 2003	0	0	0	0
Opbrengst pand Pavia	0	0	0	0
Totaal	5.191.315	4.109.651	881.594	10.182.560
UITGAVEN				
Personeelskosten	3.207.473	2.593.382	385.488	6.186.343
Huisvestingskosten	253.985	218.625	28.466	501.076
Facilitaire kosten	213.507	146.990	27.281	387.778
Distributiekosten	34.551	26.381	1.048	61.980
Algemene kosten	164.875	140.517	26.789	332.181
Marketing- communicatie & Bestuur	249.387	169.467	27.080	445.934
Programma kosten	751.170	283.229	137.552	1.171.951
Kosten FunX	0	0	166.308	166.308
Afschrijvingen	306.663	223.257	21.366	551.286
Bijzondere programmakosten	0	0	0	0
Overige lasten	-11.943	194.843	-1.974	180.926
				0
Totaal	5.148.306	3.975.329	819.404	9.943.039
Resultaat per outlet	21.647	112.960	62.190	196.797

23 Balans per 31 december 2005

ACTIVA		2005	2004	PASSIVA		2005	2004
Vaste activa				Eigen vermogen			
Materiele vaste activa		7.299.385	7.306.369	Overige reserves		4.679.688	4.579.440
Vlottende activa				Voorzieningen			
Debiteuren	108.887		105.961	Programma innovatie	38.383	375.144	
Lening Fun X	173.565		0	Deelneming BV	186.813	303.235	
Vorderingen	805.318		918.597	Voorz. grootonderh.	42.725		
Overige vorderingen	554.354		237.409			267.921	678.379
		1.642.124	1.261.967	Langlopende schulden		4.683.669	4.794.836
Liquide middelen		2.214.045	2.568.994	Kortlopende schulden			
				Crediteuren	703.253	396.208	
				Belastingen	149.348	134.675	
				Overige schulden	671.675	553.792	
					1.524.276		1.084.675
TOTAAL ACTIVA		11.155.554	11.137.330	TOTAAL PASSIVA		11.155.554	11.137.330

24 Colofon

Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel. 030 - 8 500 600

Fax 030 - 8 500 601

e-mail info@rtvutrecht.nl

internet: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling Marketing & Communicatie

Tekst

Evert Kok

Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, www.robinsconceptendesign.nl

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2006