



VOORWOORD	3
BESTUUR	5
DIRECTIE	7
PROGRAMMERING EN ONTWIKKELING	11
MARKETING EN COMMUNICATIE	17
REDACTIE	21
FACILITEITEN EN TECHNIEK	22
SOCIAAL JAARVERSLAG	25
FINANCIËEL	31
PERSONALIA	35
COLOFON	36

RTV UTRECHT JAARVERSLAG 2003





**RTV
Utrecht**

WELKOM THUIS!



Voor U ligt het eerste jaarverslag van RTV Utrecht.

Het multimediabedrijf RTV Utrecht ontstond in het najaar van 2002 na een fusie tussen de regionale zenders Radio M en Kanaal 9 Utrecht enerzijds en de stedelijke Omroep Utrecht RTV anderzijds.

De zenders van RTV Utrecht zijn:

- De regionale zenders Radio M Utrecht en Regio TV Utrecht
- De stadszenders Stads Radio Utrecht en Stads TV Utrecht
- De Utrechtse editie van FunX, het radiostation voor stadsjongeren

De missie is als volgt geformuleerd:

- RTV Utrecht is het toonaangevend mediabedrijf, dat nieuws en informatie uit de regio actief toegankelijk maakt.
- Sluit aan op de belevingswereld van de Utrechtse bevolking en onderscheidt zich daarmee van andere mediabedrijven.
- Kernwoorden zijn: warm, herkenbaar, betrouwbaar, sympathiek, actief, toegankelijk, kritisch en betrokken.

Karakterisering RTV Utrecht:

RTV Utrecht opereert multimedial onder de volgende randvoorwaarden:

- RTV Utrecht is een regionale omroep, dus al onze producten moeten herleidbaar Utrechts zijn;
- RTV Utrecht is een Publieke Omroep, dus de invalshoek is altijd journalistiek-in-de-breedste-zin-van-het-woord: we moeten doen aan spreiding; ontoegankelijke onderwerpen interessant maken.
Op deze wijze moeten we ook verstrooiing en amusement benaderen, al is het maar door die componenten te gebruiken als "verpakkingsmateriaal" voor zwaardere onderwerpen;
- We willen zoveel mogelijk mensen bereiken.

REGIO

De regionale zenders bereiken vooral de leeftijdsgroep 30+, met een hoge interesse in de eigen woon- en leefomgeving.

STAD

De lokale zenders Stads TV Utrecht en Stads Radio Utrecht brengen programma's die meer appelleren aan de leeftijdsgroep 18-35.

Beeld en geluid van de zenders zijn dynamischer en volgen een sneller ritme dan de regionale zenders.





Het bestuur kwam in het verslagjaar 2003 zeven keer in reguliere vergadering bijeen. In september vond er een gemeenschappelijke strategiedag plaats met het Management Team (MT). Op 18 december was een extra vergadering belegd in verband met de geplande verbouwing en investeringen.

2003 was voor het bestuur het eerste jaar na de fusie, met een nieuwe directeur en een nieuw MT in een nieuwe organisatievorm. Om de gang van zaken vooral in het begin goed te kunnen volgen en/of te begeleiden werd in de eerste helft van het jaar maandelijks vergaderd. Na de zomer achtte het bestuur het verantwoord om de vergadercyclus te verruimen naar twee maanden. Het bestuur heeft, samen met de organisatie, veel aandacht geschonken aan de financiële gang van zaken.

Een andere dringende aangelegenheid was in 2003 de fysieke samenvoeging van beide bedrijven. Dit om de integratie van radio en televisie te versnellen. In de loop van het jaar werd duidelijk dat kopen van een geschikt pand financieel de beste oplossing was. Na zorgvuldige afweging werd gekozen voor het aankopen van het tot dusver gehuurde pand aan de Hengeveldstraat in Utrecht.

In september besprak het bestuur samen met het MT de strategie voor de komende jaren en onderschreef de daartoe ontwikkelde inzichten.

Gezien de ontwikkelingen van het afgelopen jaar complimenteert het bestuur alle medewerkers van RTV Utrecht met het in 2003 behaalde resultaat en ziet het de toekomst vol vertrouwen tegemoet.

Tegen het einde van 2003 bestond het bestuur uit de volgende personen:

De heer mr. F.A. van Bussel

De heer mr. B. Geersing, voorzitter

De heer P.F. Jekkers

De Heer drs. A. Leenaers

De heer mr. J.M.L. Vroom

Mevrouw drs. W.A.J.M. Willems MIM





ALGEMEEN

2003 kan gezien worden als een uiterst turbulent jaar: het eerste volle jaar voor de nieuwe organisatie RTV Utrecht. De turbulentie deed zich voor op programmatisch gebied en ook op het terrein van de organisatie. Beide processen zijn positief en inspirerend geweest, doch niet altijd even gemakkelijk voor de medewerkers. Programmatisch werden de regionale televisie en radio vrijwel geheel vernieuwd. Organisatorisch moest de nieuwe structuur “inslijten” en maakten de medewerkers kennis met elkaar en met nieuwe productiemethoden. In 2003 is veel aandacht besteed aan de financiële en administratieve bewaking van de uitgaven. En met succes, zo blijkt uit de jaarcijfers. RTV Utrecht heeft het jaar met een positief resultaat kunnen afsluiten.

De samenwerking met het bestuur verliep in goede sfeer. In maart kwam het Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO) bijeen voor een oordeel over de nieuwe programmering en de positionering van de zenders van RTV Utrecht. De discussie die na deze presentatie ontstond was constructief en de avond werd door het PBO als veelbelovend ervaren. Dit jaar werd ook een nieuwe ondernemingsraad gekozen en geïnstalleerd. De overlegvergaderingen verliepen over het algemeen in een goede, maar kritische sfeer.

Het redactiestatuut werd definitief vastgesteld waarna er een redactieraad kon worden ingesteld. Er zijn veel contacten geweest en gelegd met lokale en provinciale overheden en met tal van maatschappelijke organisaties. In november 2003 organiseerde Provinciale Staten van Utrecht een seminar in samenwerking met RTV Utrecht over het thema: Regionale omroep: bruggen bouwen of onrust stoken? Een inspirerende bijeenkomst.

RADIO

Radio heeft een zwaar jaar achter de rug. Natuurlijk kostte de nieuwe frequentiewijziging van Radio M Utrecht, de tweede in zijn bestaan, RTV Utrecht veel inspanning. Daarnaast onderging het station ook nog een aantal formulewijzigingen. Gekozen is voor stapsgewijze formuleveranderingen en geen zogeheten “Formatshock”.

De stadradio was ook dit jaar in Amersfoort gehuisvest. Komend jaar zal tot een nieuwe invulling van het station worden besloten. In september ging FunX, het multiculturele radiostation voor de zogenoemde “stadsjongeren” van start. FunX wordt uitgezonden in de vier grote steden, Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. RTV Utrecht heeft grote verwachtingen van FunX.

TELEVISIE

Regio TV Utrecht onderging ook een metamorfose. In november 2002 was de vormgeving al op hoofdlijnen aangepast, maar in 2003 kwam daar ook nog een geheel nieuwe programmering bij. In het najaar werd een klokvaste programmering ingevoerd: dezelfde soort programma's op dezelfde tijd. Om een steentje bij te dragen aan de integratie is gestart met “ETV.nl”: educatieve televisie voor achterstandsgroepen in samenwerking met het ROC Utrecht.



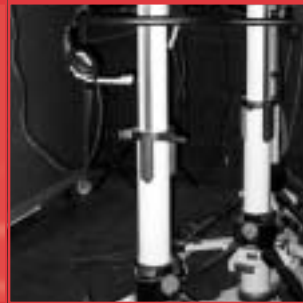
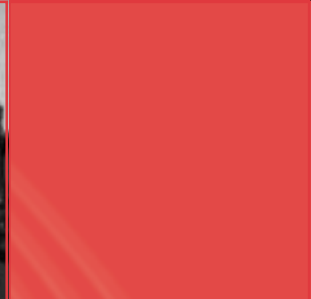
**■ Regio TV
■ Utrecht**



**■ Stads TV
■ Utrecht**



**■ Stads Radio
■ Utrecht
107.7 FM**



**■ Radio M
■ Utrecht
93.1 FM**



Op Stads TV Utrecht wordt dagelijks een programma van "MTNL" uitgezonden met onder andere "Utopics". De nieuwsuitzending is gewijzigd van een traditioneel gepresenteerd programma in een voice-over gepresenteerd programma. Hierin wordt uitgebreid aandacht besteed aan de stelling van de dag en straatinterviews met Utrechters. Dit om een beter onderscheid te maken tussen Regio TV Utrecht en Stads TV Utrecht.

Zowel bij radio als bij televisie is verhoging van de bereikcijfers het doel. Helaas ondervonden we veel hinder van gestoorde doorgifte van Regio TV Utrecht door Casema waardoor we potentiële kijkers verloren en de bereiksonwikkeling achter bleef bij de verwachtingen.

NIEUWE MEDIA

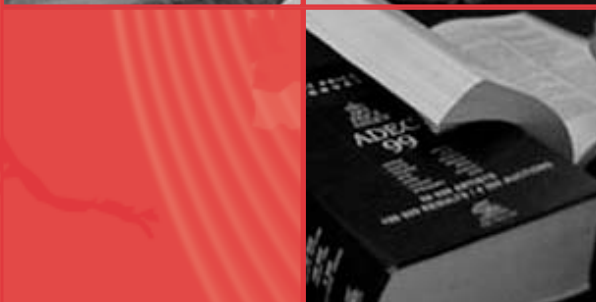
De internetsite www.rtvutrecht.nl kon zich verheugen op steeds meer bezoekers als gevolg van het feit dat maandelijks de site werd uitgebreid met weer nieuwe kijk-, lees- en luistermogelijkheden.

HUISVESTING

Er is langdurig en goed nagedacht over gezamenlijke huisvesting die zo noodzakelijk is na een fusie. Uiteindelijk is gekozen voor de bestaande huisvesting aan de Hengeveldstraat in Utrecht. Dit pand is inmiddels aangekocht en de monumentale radiovilla in Zeist is -met enige pijn in het hart- verkocht. Zoals het er nu naar uitziet is alles op 1 mei 2004 afgerond en is RTV Utrecht dan ook fysiek één bedrijf.

Het jaar 2003 recapitulerend moet geconstateerd worden dat de organisatie dit jaar een prestatie van formaat heeft geleverd, waarbij niets anders past dan grote dank voor alle medewerkers van RTV Utrecht. Als ons dat in de volgende jaren opnieuw lukt, staat de provincie Utrecht nog iets te wachten! RTV Utrecht: verslaat alles!

Paul van der Lugt
Algemeen Directeur
mei 2004



De Utrechtse Schatkamer

Namen en Rugnummers

"Tophond" is een ludiek onderdeel van Bureau Hengeveld waarin de honden van de Utrechtse hondenbrigade in het zonnetje worden gezet.





Dit jaar stond in het teken van de programmatische positionering en verankering van de vier media van RTV Utrecht: regionale radio en televisie voor de provincie Utrecht, en stedelijke radio en televisie voor de inwoners van de stad Utrecht en Nieuwegein. Eén en ander ging gepaard met ingrijpende gebeurtenissen:

- Radio M Utrecht moest andermaal een frequentiewijziging ondergaan;
- de multiculturele radiozender van het G4-initiatief, FunX startte in september met haar uitzendingen.

Hierdoor was 2003 een overgangsjaar, desondanks heeft RTV Utrecht in 2003 een aantal aansprekende initiatieven ontplooid. Het gaat hier om de volgende vernieuwingen:

TELEVISIE

REGIO TV UTRECHT

- In samenwerking met het Openbaar Ministerie begon op Regio TV Utrecht een programma rondom veiligheid: "Bureau Hengeveld". Het ligt in de lijn der verwachting dit programma uiteindelijk te verbreden naar de andere media: radio, internet en teletekst.
- Een taxatieprogramma rond nog niet ontdekte kunstobjecten is in enige variëteit terug te vinden bij menige regionale omroep. Ook in Utrecht blijkt dit programma succesvol onder de titel "De Utrechtse Schatkamer". De taxatiedagen in 2003 trokken in onze provincie landelijk gezien recordaantallen bezoekers en regelmatig moest dan ook het bordje "vol" worden opgehangen.
- Het nieuwe programma "Westbroek!" mocht zich al snel verheugen in een grote populariteit. Omdat Henk Westbroek zich in dat programma laat zien als een uiterst aimabel persoon is zijn uit het verleden bekende polariserende uitwerking op de kijkers achterwege gebleven.
- Dit jaar hebben we alle thuiswedstrijden en bijna alle uitwedstrijden van FC Utrecht integraal uitgezonden. Dit kon dankzij medewerking van FC Utrecht en bij uitwedstrijden van de overige clubs (behalve Feijenoord). Verder dankzij toestemming van NOS, SBS6 en Canal+ om de door hen geregistreerde wedstrijden ten behoeve van samenvattingen te kopiëren en integraal uit te zenden. Onze eigen sportredactie verzorgde het commentaar bij de wedstrijden. Het contract met FC Utrecht over de integrale uitzending van de wedstrijden uit de eredivisie werd voor het seizoen 2003-2004 verlengd.
- In het tweede kwartaal ging een nieuw sportprogramma van start: "Namen en Rugnummers". Met een reguliere uitzending op maandagavond, waarin behalve voetbal, ook aandacht voor andere (amateur)sporten.
- De Amersfoortse kok Pim Haaksman maakte in eigen beheer een succesvolle persiflage op het fenomeen Kook-TV. Nadat Regio TV Utrecht enkele afleveringen programmeerde en er via e-mail en het gastenboek van de website vele positieve reacties binnenkwamen, besloten we om "Overkoken" op te nemen in ons vaste programma-aanbod. Om aan te sluiten bij de programmatische uitgangspunten van RTV Utrecht (alles herleidbaar Utrechts) werd het concept aangepast. Ook "Overkoken Thuis" bleek al snel een schot in de roos.





- Voor het eerst in de Nederlandse omroepgeschiedenis produceerden we een Bejaardensoap. "Zomer in Vreeswijk", opgenomen in Huize Vreeswijk aan de Lek, was in veel opzichten een groot succes. RTV Utrecht haalde hiermee zelfs meermalen de landelijke pers.
- Het kunst- en cultuurprogramma "Lava" onderging letterlijk een facelift: het programma werd vanaf september gepresenteerd door de bekende Utrechtse schrijver Ronald Giphart. Inhoudelijk kreeg het programma een nieuwe impuls door rubrieken als "De Kunst Ophaal Dienst" waarin kijkers vertelden over kunst bij hen thuis, en veel aandacht voor amateurkunst. Lava werd ook uitgezonden bij Stads TV Utrecht.
- Ook het jongerenprogramma "Rauwkost" werd tevens uitgezonden bij Stads TV Utrecht. Dit jaar gepresenteerd door de Utrechter Bart Spring in 't Veld, bekend als winnaar van de eerste serie Big Brother.

STADS TV UTRECHT

- In het vierde kwartaal werd de vormgeving van het stadsjournaal geheel vernieuwd, waardoor de verwarring met het "Regionieus" tot het verleden behoort. Dit "U-nieuws" is in vorm en inhoudelijkheid veel meer geënt op de jongere bevolking van de stad. Bovendien is de Utrechter zelf ook dagelijks aan het woord middels interviews op straat naar aanleiding van een actueel thema.
- Om de specifiek Utrechtse aanbieders van het Open Kanaal (op zondag) te stimuleren en een breder podium te bieden werd een aantal programma's als "gratis bonus" ook opgenomen in de reguliere weekcyclus. Het betreft hier de programma's van "MEERTv", "Utopics" van MTNL en het Turkse lifestyle programma "DemetTV".
- De Utrechtse School voor Journalistiek maakte voor Stads TV Utrecht in het najaar een wekelijks "Studenten TV journaal". Omdat dit programma wordt gemaakt door gevorderde studenten die de differentiatie TV-journalistiek volgen, zal dit studentenjournaal steeds in blokken van ca. 6 weken onregelmatig verschijnen.
- Het contract met de gemeente Utrecht voor doorgifte van reguliere raadsvergaderingen op donderdag werd verlengd waarbij tevens de afspraak werd gemaakt te onderzoeken in hoeverre de kwaliteit van de cameraregistratie kan worden verbeterd.

RADIO

RADIO M UTRECHT

Dit station vormde zich stapsgewijs om tot de gewenste ideale regiozender voor mensen van 40 jaar en ouder. Er kwam inhoudelijk gezien meer ruimte voor regiospecialismen en verrassing, terwijl we ons muzikaal gezien meer oriënteerden op een breed publiek met een grotere rol voor het Nederlandse product.

- Het vroege ochtendprogramma op werkdagen "Utrecht is wakker" kreeg een meer dynamisch karakter waarbij werd gekozen voor dubbelpresentatie, meer interactie met luisteraars en mensen uit de actualiteit en live verslaggeving.



**Regio TV
Utrecht**

**Stads TV
Utrecht**



**Radio M
Utrecht
93.1 FM**

**Stads Radio
Utrecht
107.7 FM**



- Het karakter van het late ochtendprogramma werd meer informatief, gericht op populaire wetenschap. Ook het lunchprogramma "Aan Tafel!" kreeg een hogere informatiedichtheid met als zwaartepunten actualiteit, human interest en amusement.
- Het middagprogramma van 14:00 tot 16:00 uur werd in de traditie van de regionale radio meer ontspannend en muziekgericht.
- De programma's in de late middag en vroege avond kregen meer ruimte voor nieuwsoverzichten, duiding en controversie. "De Stem van M" werkte naast wisselende, nieuwsgebonden locaties vanuit twee vaste plekken: Theater De Lieve Vrouw in Amersfoort op maandag en Theatercafé Springhaver in Utrecht op vrijdag.
- Omdat het zwaartepunt van de informatie in de dagprogrammering werd gelegd was er 's avonds na 20:00 ruimte voor experimenten binnen een financieel beperkt kader. Gekozen werd voor een programma dat zich richt op continuïteit met albummuziek en rustige, persoonlijke presentatie doordeweeks en gouden hits in het weekeinde.
- Voor de zaterdagmorgen werd de bekende presentatrice Meta de Vries aangetrokken en kreeg het programma een sterker "op pad in de provincie"-karakter.
- Deze verbeteringsoperatie is nog steeds gaande. Bovendien is een aantal programma's van Radio M Utrecht al sinds jaar en dag succesvol, zoals de sportprogramma's op zaterdag- en zondagmiddag. Om de bestaande luisteraars niet teveel af te schrikken is gekozen voor een gelijkmatig proces van aanpassing en verandering.

FUNX

Het multiculturele radiostation uit de G-4-groep, FunX startte in augustus ook in Utrecht, als laatste van de vier grote steden. Vooral nog werd het grootste gedeelte van de programma's geproduceerd in Rotterdam, maar de zender was vanaf oktober in ieder geval ook in de agglomeratie Utrecht goed te ontvangen op 96,1 MHz.

STADS RADIO UTRECHT

Stads Radio Utrecht is een full-service zender met nieuws uit de stad, omlijst door gevarieerde programma's en veel muziek. Klank en inhoud van de zender is gericht op de leeftijdsgroep 18-40 jaar, waarbij moet worden aangetekend dat door het informatieve karakter van de zender met name de groep 40+ zich aangesproken voelt. Ook in 2003 werden de programma's gemaakt in samenwerking met Omroep Amersfoort.

Op werkdagen van 18:00 tot 19:00 uur kwam het programma "Studentenradio" vanuit de eigen radiostudio van de School voor Journalistiek in Utrecht terwijl we van 19:00 tot 20:00 uur een programma voor Marokkanen in Utrecht in hun eigen taal brachten. In het weekend waren de programma's "U-pop" en "Taams-in-de-middag" op zaterdag en "Lokaal Klassiek" en "Utrecht Centraal" op zondag ook exclusief in de stad Utrecht te ontvangen.

**Radio M
Utrecht
93.1 FM**



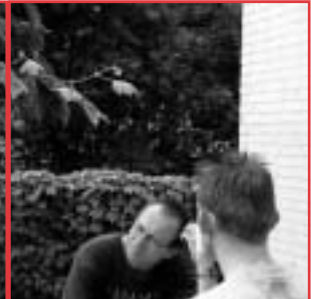
**Regio TV
Utrecht**



**Stads TV
Utrecht**



**Stads Radio
Utrecht
107.7 FM**





INLEIDING

In 2003 timmerde de afdeling Marketing en Communicatie flink aan de weg: de nieuwe namen van de zenders van RTV Utrecht moesten bekendheid krijgen, Radio M Utrecht kreeg een andere frequentie, Regio TV Utrecht startte met een nieuwe programmering en ook de stedelijke zenders ondergingen veranderingen. Hoe zorg je ervoor dat de inwoners van de provincie dat ook allemaal weten?

MARKETING

MERKEN, BRANDING EN MARKTCIJFERS

De mengeling aan zenders en de naamswijzigingen van die zenders zorgden voor de nodige onduidelijkheid bij het personeel van RTV Utrecht en natuurlijk ook bij de inwoners van provincie en stad Utrecht. Twee radiozenders, twee televisiezenders en halverwege 2003 kwam ook FunX daar nog bij. In de steden Utrecht en Nieuwegein kan men daardoor vijf zenders van RTV Utrecht tegelijkertijd ontvangen.

Middels het onderzoeken van de radio- en televisiemarkt, het opnieuw positioneren van de zenders in die markt en het daaraan aanpassen van de programmering, streven we naar zenders die elkaar aanvullen in plaats van concurreren. Gestart werd met de regionale zenders, waarna de stedelijke zenders volgden. Bij de stadszenders zal dat proces in 2004 nog doorgaan. We wisten ook meerdere bekende Utrechters aan ons te binden en daarnaast maakten we enkele onbekende Utrechters tot opkomende bekendheden.

De marktcijfers van onze regionale zenders behoorden nog niet tot het gemiddelde van de regionale omroepen, wat we op langere termijn nastreven. De eerste klant van marketing is het personeel en daarom zijn we dan ook gestart met een intern brandingstraject. Door het organiseren van bijeenkomsten voor de redacties, waarin informatie over doelgroepen werd verstrekt, de uitstraling en het beoogde imago aan de orde kwamen, de merkidentiteit werd uitgelegd en discussies werden gehouden over wat dat vervolgens betekende voor het eigen werk, begon dit alles meer te leven bij de medewerkers. Vooral de informatie over seniorenmarketing bleek voor velen een eye-opener.

PRE-TESTING

Veel nieuwe programma's, maar nog weinig informatie over de waardering. Aangezien het laten uitvoeren van kwalitatief onderzoek voor ons bedrijf een kostbare zaak is, hebben we ons flink verdiept in het houden van testen voordat een programma op de zender komt (pretesting). Na een geslaagd experiment met het programma "Goed Verkeer(d)" zullen we dit vaker gaan toepassen om te onderzoeken of programma's aansluiten bij de doelgroep, en of het programma ook dat brengt wat de programmamakers voor ogen hadden tijdens het maken ervan.

BEKENDHEID

In maart is, als nul-meting voor de frequentiewijziging, een eerste bekendheidsonderzoek uitgevoerd door Intomart GFK naar de namen Regio TV Utrecht en Radio M Utrecht. In december 2003 is dit onderzoek herhaald en konden we constateren dat de nieuwe namen sterk in bekendheid zijn toegenomen. Regio TV Utrecht heeft een naamsbekendheid van 73%, Radio M Utrecht 72%. Bij Radio M Utrecht bleek de naamsbekendheid vooral fors toegenomen bij de oudere doelgroep waar de zender zich meer op is gaan richten. Een goed resultaat na een naamswijziging!

COMMUNICATIE

FREQUENTIEWIJZIGING

Na maanden onduidelijkheid over het wel of niet doorgaan van het zogenoemde zerobase project werd in de tweede helft van april definitief bekend dat Radio M Utrecht de frequentie moest wijzigen op uiterlijk 1 juni. Dit ging gepaard met een grootscheepse campagne die in drie delen werd uitgevoerd in de periode mei tot en met december. Gezien de korte voorbereidingstijd werd communicatiebureau Zeylmaker & Partners in de arm genomen ter ondersteuning.

Tijdens de omschakelingsoperatie van alle bij de herverdeling betrokken zenders kon uiteindelijk op 1 juni om 2.30 uur 's nachts Radio M Utrecht de FM 100.1 verruilen voor de 93.1. Technisch verliep dit proces gelukkig goed, zodat overdag meteen de bekerfinale van FC Utrecht gevolgd kon worden. Radio M Utrecht gaf hiervoor de allerlaatste kaarten weg op de zender en ging daarna met een bus vol enthousiaste fans en directeur op weg naar de Kuip. Via driehoeksborden, een huis aan huis mailing, busreclame, advertenties en een enorme Swank (geveldoek) werden de luisteraars steeds op de hoogte gebracht van de nieuwe frequentie. Half juni kon de steunzender voor de omgeving Rhenen, FM 97.9, in gebruik worden genomen, zodat ook daar Radio M Utrecht goed te ontvangen is.

RTV UTRECHT IN DE PERS

In 2003 zijn meer dan 40 persberichten verstuurd waarmee we tenminste 160 keer de krant hebben gehaald met een artikel, waaronder ook meermalen de landelijke pers. Ook zijn er 7 interviews geregeld die zijn geplaatst. Voor een aantal nieuwe TV-programma's werd een persviewing georganiseerd: de ouderensoap "Zomer in Vreeswijk", waarvoor Tineke Schouten de titelsong maakte; het regionale opsporingsprogramma "Bureau Hengeveld" en het cultuurprogramma "Lava" met de nieuwe presentator Ronald Giphart. Met onder andere deze programma's haalden we ook de landelijke televisie; in totaal ongeveer zeven keer, vooral bij RTL Boulevard en SBS 6.



EVENEMENTEN EN ACTIES

RTV Utrecht haakte bij veel evenementen in de provincie aan. Zo waren de vlaggen, promotieteams en spandoeken veelvuldig te zien, maar ook werden er bij veel evenementen opnames gemaakt voor het nieuwe programma "Ken 't Gezelliger?". Via dit programma konden inwoners zien hoeveel leuke evenementen er eigenlijk georganiseerd werden in de provincie Utrecht. Het programma werd dan ook al snel positief gewaardeerd. Er werden diverse promotionele acties gehouden. Eén van de opvallendste acties hielden we rond de musical Mama Mia, waarbij een luisteraar een VIP-arrangement won voor de première: mooi aangekleed en opgemaakt met partner per limousine naar het theater, over de rode loper alwaar gefotografeerd door de bekende paparazzo Joop van Tellingen.

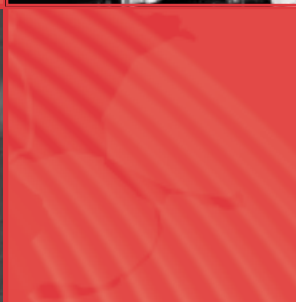
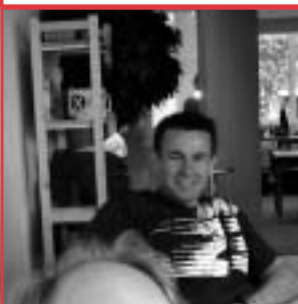
Door een goede samenwerking tussen de redacties en de relatief kleine afdeling Marketing en Communicatie werd er veel werk verzet in 2003. In 2004 zal deze afdeling ook verhuizen naar de locatie Utrecht, zodat de interne communicatielijnen met een groot deel van het bedrijf makkelijker worden. Dat belooft dus wat...



■ Stads Radio
■ Utrecht
107.7 FM

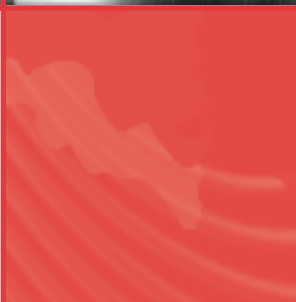


■ Stads TV
■ Utrecht



■ Regio TV
■ Utrecht

■ Radio M
■ Utrecht
93.1 FM





INLEIDING

Ook voor de redacties van RTV Utrecht was 2003 een overgangsjaar. Het vierkoppig redactiemanagement stuurde aan op integratie van de redacties. Het principe dat RTV Utrecht redacteuren méér produceren dan òf radio òf televisie òf nieuwe media was daarbij de rode draad.

CENTRALE REDACTIE

De Centrale Redactie (CR) van RTV Utrecht streefde naar de vorming van één geïntegreerd nieuwsbureau. Als werklocatie werd gekozen voor Zeist nadat de CR ontstond door het (ten dele) in elkaar schuiven van radiobulletinredactie, de zogeheten “nieuwe media” en een aantal bureauredacteuren. De CR is het journalistieke geweten van alle RTV Utrecht redacties en bepaalde de agenda’s voor zowel radio- als televisieverslaggeving.

Tegelijkertijd werd een begin gemaakt met het integreren van de radio- en tv (nieuws) verslaggeverspool met als eerste wapenfeit de oprichting van RTV sport- en achtergrondenredacties. Het werd in 2003 duidelijk dat het bundelen van specialistische kennis resulteert in productie van meer en betere nieuwsonderwerpen. Bovendien konden het radioprogramma “De Stem van M” en het televisieprogramma “Utrecht Centraal” gebruik maken van meerdere presentatoren. Ook kon na deze efficiëntieslag een tweetal nieuwe TV programma’s worden gemaakt: het sportprogramma “Namen en Rugnummers” en het opsporingsprogramma “Bureau Hengeveld”.

Naast het slechten van de grenzen tussen radio- en televisiejournalistiek werd dit jaar ook een begin gemaakt met een iets ingewikkelder proces: “Camera Journalistiek” (CamJo). Na een aanvankelijk aarzelend begin werden twintig journalisten getraind in het (bijna) zelfstandig filmen. Hierbij werd geen onderscheid gemaakt tussen radio- en televisiejournalisten en daarmee was de RTV Utrecht multimedijournalist een feit.

HOOGTEPUNTEN

Naast organisatorische veranderingen kende 2003 ook een aantal journalistieke hoogtepunten. De overstroming in Wilnis was eind augustus landelijk nieuws. Wijken stonden onder water, bijna tweeduizend inwoners werden geëvacueerd, terwijl al direct grote vraagtekens werden gezet bij de veiligheid van veendijken. RTV Utrecht werd formeel ingezet als calamiteitenzender. Naast uitgebreide berichtgeving vanuit Wilnis en omgeving via Radio M Utrecht was het nieuws tevens te volgen via internet, tekst TV en teletekst. De nieuwe programmatische wind maakte het ook mogelijk dat, voor het eerst in onze provincie, al kort na het breken van de veendijk ongemonteerde televisiebeelden te zien waren op Regio TV Utrecht. Een calamiteit van dergelijke omvang vraagt overigens veel van onze organisatie. Alle beschikbare verslaggevers, redacteuren, cameramensen en editers werden opgeroepen om op radio, TV, internet en teletekst verslag te doen.

De integratie van de RTV Utrecht redacties, inhoudelijk en fysiek, zal in 2004 worden voltooid.

TECHNISCHE REALISATIE 2003

De snelle groei van kleine lokale omroep en regionaal radiostation naar één geïntegreerd lokaal- en regionaal radio- en televisiebedrijf deed de afgelopen 2 jaar de technische infrastructuur kraken in zijn voegen. In 2003 werden enkele voornaamste knelpunten weggenomen.

Bestaande camera's werden opgewaardeerd, er werden speciale camera's aangeschaft ten behoeve van CamJo verslaggeving en alle digitale videobewerkingsapparatuur werd middels een netwerk gekoppeld waarmee het foutevoelige en inefficiënte "slepen met bandjes" onmiddellijk tot het verleden behoorde.

In zeer nauwe samenwerking met de afdeling programmering werden voor RTV Utrecht belangrijke programmatische projecten gerealiseerd, bijvoorbeeld de ontwikkeling van het sportprogramma "Namen en Rugnummers"; het succesvolle regionale opsporingsprogramma "Bureau Hengeveld" en verbetering van de herkenbaarheid van de televisiezenders. Visuele stationsvormgeving die eerder aan derden uitbesteed was kon na aanschaf van moderne vormgevingsapparatuur na een gewenningsperiode voortaan in eigen huis gemaakt worden.

Met name de afdeling Faciliteiten en Techniek speelde een grote rol bij de ontwikkeling van de zogenoemde "klokvastе programmering". De werkprocessen werden zodanig aangepast dat voortaan iedere dag programma's begonnen op vaste tijdstippen.

De tijdelijke audioverbinding met de studio van Omroep Amersfoort werd omgezet in een permanente verbinding. Hierdoor werden problemen rond de technische continuïteit van Stadsradio Utrecht opgelost en bespaarden zowel RTV Utrecht als Omroep Amersfoort een aanzienlijk bedrag aan lijnkosten.

FACILITAIRE HOOGTEPUNTEN 2003

Het faciliteren van de provinciale verkiezingen in het voorjaar van 2003 was voor onze jonge organisatie een technisch hoogstandje. Door een nauwe samenwerking met de provincie werden "live-on-tape"-debatten op verschillende locaties in de provincie geregistreerd met als hoogtepunt een 3 uur durende rechtstreekse uitzending vanuit het provinciehuis, waarbij niet alleen radio en televisie verbindingen centraal stonden maar ook op data en ICT niveau, immers de studio in de Hengeveldstraat fungeerde als uitslagenbureau en presenteerde de uitslagen van minuut tot minuut op een groot scherm in het provinciehuis, zodat de genodigden aldaar beter en sneller geïnformeerd werden ten opzichte van de landelijke verkiezingsinformatiestroom. Een bijzonder leermoment en zeker voor herhaling vatbaar!

Een ander facilitair hoogtepunt was de dijkdoorbraak in Wilnis. Ondanks het feit dat alleen de regionale radio een formele calamiteit-



tenstatus heeft, betrokken we ook direct Regio TV Utrecht bij de berichtgeving over de dijkdoorbraak. Door de korte interne lijnen waren in een mum van tijd de juiste afdelingen paraat (ondanks de dislocatie radio/tv): een cameraploeg was bijvoorbeeld direct ter plaatse waarna wij reeds in de vroege ochtend al de eerste (ruwe) beelden konden tonen. Onze radioverbindingswagen was snel ter plekke en maakte continue rechtstreekse verslaggeving mogelijk. Bij één van onze medewerkers, toevallig woonachtig in het rampgebied, werd zelfs een lokale radiostudio ingericht!

FACILITAIRE DOELEN IN 2004

Belangrijk is de verhuizing van de collega's in Zeist naar Utrecht en de daarmee gepaard gaande technische aanpassingen. Daarnaast wordt een complete nieuwe ICT infrastructuur aangelegd om het multimediaal werken binnen een jaar mogelijk te maken; ook de aanschaf in de telefonie is toekomstgericht en heeft onder meer als doel om de maandelijks terugkerende belkosten aanzienlijk te reduceren



**Regio TV
Utrecht**

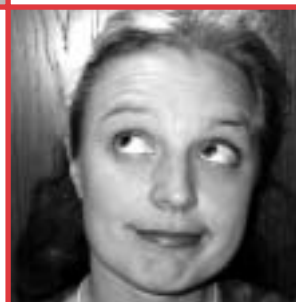


**Radio M
Utrecht
93.1 FM**



**Stads Radio
Utrecht
107.7 FM**

**Stads TV
Utrecht**





ALGEMEEN

De medewerkers moesten dit jaar wennen aan het nieuwe management, de nieuwe stijl van leidinggeven en de nieuwe werkwijze. De nieuwe functies die in september 2002 nog slechts op papier stonden kregen invulling en onduidelijkheden over onder andere bevoegdheden en verantwoordelijkheden waren onvermijdelijk. Ook het werken op twee locaties was voor de meeste medewerkers een nieuwe ervaring. Het reizen leidde tot veel niet-productieve uren en miscommunicatie. De eerste verhuisbewegingen gingen eind van het verslagjaar van start.

CAO, ARBEIDSVOORWAARDEN

RTV Utrecht past de CAO voor het omroep personeel toe. De secundaire arbeidsvoorwaarden die van toepassing waren in de fusiebedrijven werden in 2003 geharmoniseerd. Diverse onkostenregelingen en personeelsreglementen, zoals telefonie, krantenabonnementen e.d. zullen per 1 januari 2004 voor iedereen gelijk zijn.

KENGETALLEN

PERSONEELSINFORMATIE, GEMIDDELDE BEZETTINGSGRAAD, INSTROOM/UITSTROOM

RTV Utrecht is eind 2003 begroot op een vaste formatie van circa 108.06 fte.

Een definitief beeld van de benodigde fte's voor de nieuwe organisatie zal na de verhuizing worden vastgesteld. De freelancers werden met name ingezet voor de afdelingen redactie en faciliteiten.

Twee redactiemedewerkers radio waren in 2003 gedetacheerd bij Media Producties Amersfoort (Omroep Amersfoort). Hier wordt de programmering van Stads Radio Utrecht geproduceerd.

In 2003 stroomden 15 medewerkers uit. Van een deel van de medewerkers werd het contract niet verlengd omdat zij niet pasten binnen de nieuwe formatie en/of programmering, terwijl een aantal medewerkers ontslag nam vanwege een andere baan.

De uitstroom bij de directie is veroorzaakt door het aflopen van een regeling met een ex-directeur van de voormalige Regionale Omroep Stichting Utrecht, ROSU. De beëindiging van de arbeidsovereenkomst met de hoofdredacteur van Kanaal 9 was een gevolg van de interne reorganisatie na de fusie.

De instroom van het afgelopen jaar bedroeg in totaal 18 medewerkers. De meeste instroom vond plaats op de redactie.

DE OVEREENKOMSTEN VOOR BEPAALDE EN ONBEPAALE TIJD

De organisatie ging van start met veel kortlopende arbeidsovereenkomsten. Per 31 december 2003 is deze situatie veranderd en RTV Utrecht heeft nu een stabiel personeelsbestand. De verhouding tussen de overeenkomsten voor bepaalde en voor onbepaalde tijd op 31 december 2003 is weergegeven in grafiek 1.

Dienstverband op peildatum 31 december 2003



In dienst voor onbepaalde tijd, ca. 80%.

In dienst voor bepaalde tijd, ca. 20 %.

Zoals in bovenstaande grafiek duidelijk wordt, is circa 80% van de medewerkers in dienst voor onbepaalde tijd. 20% van de medewerkers is in dienst voor bepaalde tijd. In vergelijking met het jaar 2002 is er sprake van enorme toename van de overeenkomsten voor onbepaalde tijd. Dit is het resultaat van de stabilisatie van het personeelsbestand na de fusie in 2002. De huidige verhouding biedt voldoende stabiliteit, maar ook voldoende flexibiliteit om eventuele tegenvallers te kunnen opvangen. Het is voor de organisatie van groot belang om een optimaal evenwicht tussen de zekerheid en flexibiliteit te bereiken en te bewaken.

DIVERSITEIT

In 2003 is nog geen sprake geweest van bewust sturen op diversiteit. De onderstaande cijfers zijn derhalve voor een groot deel het resultaat van de erfenis van de organisatie voorgangers.

VERHOUDING MAN/VROUW

Per 31 december 2003 waren bij RTV Utrecht 48 vrouwen en 74 mannen werkzaam. De mannen en vrouwen zijn voor een groot deel verdeeld over traditionele 'mannen' en 'vrouwen' beroepen. Zo is er een oververtegenwoordiging van mannen op de afdelingen ICT en radiofaciliteiten. De vrouwen vervullen vooral traditionele "vrouwenfuncties" en zijn oververtegenwoordigd bij de receptie, de afdeling communicatie, de productieafdeling en de administratieve afdelingen.

Een ander punt van aandacht is de ondervertegenwoordiging van vrouwen in leidinggevende functies (het glazen plafond). Het afgelopen jaar waren slechts vier vrouwen werkzaam op leidinggevende posities en slechts één daarvan maakt deel uit van het MT van de organisatie.



Personeelsbestand (fte's) verdeeld naar functiegroep en man/vrouw				
Schaal	Man	Vrouw		Totaal
A – D	0	3,79		3,79
E – F	20,4	7,81		28,21
G – H	40,71	28,86		69,57
J- K	7	1		8,00
L-M	2	0		2,00
Totaal	70,11	41,46		111,57

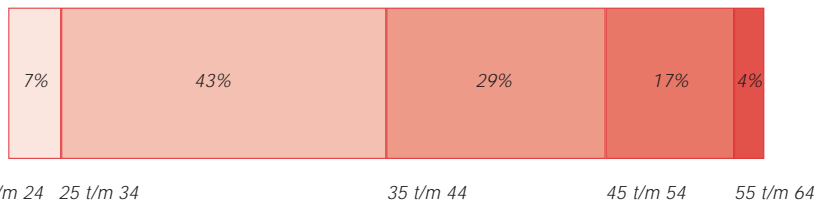
REGISTRATIE OP BASIS VAN DE WET SAMEN

De verplichting om de medewerkers te registreren op basis van etniciteit vervalt per 1 januari 2004. In dit verslag worden deze gegevens derhalve voor het laatst geanonimiseerd gepresenteerd. Van 122 medewerkers die op 31 december 2003 binnen de organisatie werkzaam zijn behoren 9 mensen tot de doelgroep van de Wet SAMEN. Dit beeld is enigszins vertekend aangezien 10 mensen een bezwaar tegen de registratie hebben aangetekend, wat overigens een wettelijk vastgesteld recht is. Van de 9 medewerkers zijn 3 een vrouw. Al deze medewerkers zijn werkzaam in de functiegroep F of hoger.

LEEFTIJDSCATEGORIEËN

De gemiddelde leeftijd is 36,3 jaar. Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 wat in het algemeen gezien wordt als de meest productieve leeftijdscategorie. Voor wat betreft de opleiding en loopbaanbegeleiding maakt RTV Utrecht geen onderscheid tussen de jonge en de oude medewerkers.

Leeftijdverdeling op 31 december 2003



De specifieke regelingen (o.a. vakantierechten) worden voor deze twee categorieën uiteraard toegepast. In 2003 hebben geen medewerkers in de categorie 56+ aanspraak gemaakt op hun recht tot vermindering van de arbeidsduur.

ARBO ZAKEN EN ZIEKEVERZUIM

RTV Utrecht is aangesloten bij de ARBO Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet ruim aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. In 2003 hebben 4 medewerkers vanwege langdurige ziektes een reïntegratietraject gevolgd. Drie medewerkers zijn in 2003 succesvol gereïntegreerd, twee medewerkers in de eigen functie en een medewerker in een aangepaste functie. De reïntegratie werd begeleid door de direct leidinggevende, de ARBO arts en de manager HRM.

Het gemiddeld ziekteverzuim in 2003 was 5,01%. De gemiddelde verzuimduur bedroeg 8,4 dagen. In absolute cijfers uitgedrukt is er sprake van circa 1.336 dagen respectievelijk 9.617 verzuim uren. Circa 75 % van het verzuimmeldingen betreft verzuim korter dan een week. Circa 5% van alle meldingen betreft langdurig ziekteverzuim.

ZWANGERSCHAP

De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. In het verslagjaar is sprake geweest van twee zwangerschappen. Als gevolg van complicaties bij de bevalling, is één van de twee langdurig arbeidsongeschikt geweest.

OUDERSCHAPVERLOF EN KINDEROPVANG

In het verslagjaar maakten 3 medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof in het kader van de Wet Arbeid en Zorg. De bedrijfsregeling voor kinderopvang werd benut door 10 medewerkers.

OPLEIDINGEN

Om vaardigheden van de medewerkers te vergroten werden in 2003 diverse interne workshops georganiseerd waaronder camera-voering voor verslaggevers (camjo-training), editing en voice-over. Dit laatste ter ondersteuning van het besluit om verslaggevers zelf de voice-over te laten doen.

In 2003 volgden een aantal bedrijfshulpverleners een herhalingscursus. De medewerkster salarisadministratie volgde in het kader van de verdere specialisatie (voorheen was zij een allround administrateur) een erkende vakopleiding loonadministratie. De medewerkers van de afdeling ICT, TV techniek, regie en vormgeving volgden in verband met de aanschaf van nieuwe hardware en software diverse applicatietrainingen. Een communicatiemedewerkster rondde met succes een NIMA Communicatie opleiding af.

In de tweede helft van het jaar zijn er verdere voorbereidingen gedaan voor een structureel scholingsbeleid vanuit een integrale visie op de organisatie.



Twee leden van het management team volgen, mede op eigen verzoek, een tweejarige MBA opleiding. Eén manager heeft een cursus financiën gevolgd die specifiek bedoeld is voor de 'niet financiële managers'. Een viertal (eind)redacteuren volgde een cursus voor leidinggevend van redactieteams.

PERSONEELSINSTRUMENTEN

BEOORDELING EN FUNCTIONERINGSGESPREKKEN

In het verslagjaar werkte RTV Utrecht met het oude beoordelingssysteem van Radio M Utrecht. Per 1 januari 2004 wordt een nieuw systeem in gebruik genomen. In de periode oktober – december 2003 maakten medewerkers en leidinggevend kennis met het nieuwe systeem middels trainingen. Ter voorbereiding van de implementatie van dit systeem zijn door de afdeling HRM, in overleg en samenwerking met de leidinggevend, alle functies opnieuw beschreven en aangepast aan de nieuwe beoordelingsthematiek.

MEDEZEGGENSCHAP

De ondernemingsraad (OR) werd in 2003 gekozen en bestond uit 5 personen. In 2003 is de OR actief betrokken geweest bij de keuze van de nieuwe huisvesting en de discussies over de optimale organisatiestructuur van de nieuwe organisatie. De OR leden volgden in 2003 een externe cursus medezeggenschap.





**Stads Radio
Utrecht
107.7 FM**



**Stads TV
Utrecht**



**Radio M
Utrecht
93.1 FM**

**Regio TV
Utrecht**



	2003	2002
BATEN		
Subsidiegelden	8.657.697	8.083.950
Reclame inkomsten	740.000	886.847
Overige opbrengsten	409.463	297.406
Som der opbrengsten	9.807.160	9.268.203
BEDRIJFSLASTEN		
Lonen en salarissen	4.287.058	3.969.423
Sociale lasten	583.894	652.865
Pensioenlasten	414.238	284.996
Freelancers	672.628	926.956
Afschrijvingen op materiële vaste activa	720.819	827.585
Facilitaire- en distributiekosten	582.607	605.832
Programmakosten	670.442	635.860
Overige bedrijfskosten	1.623.780	2.273.253
Som der kosten	9.555.466	10.176.770
Exploitatieresultaat	251.694	(908.567)
MUTATIES VOORZIENINGEN		
Vrijval programmafonds	(202.829)	-
Dotatie Programmafonds	300.000	(234.604)
Reservering integratie RTV Utrecht	-	(762.351)
Egalisatiefonds salarissen		(63.639)
Egalisatiefonds afschrijvingen	(22.689)	(113.445)
Reservering opleiding personeel	(23.432)	(50.458)
Egalisatie investeringssubsidie	(22.689)	(22.689)
Onderhoudsvoorziening	(35.533)	11.500
Herstructureringsfonds	-	109.755
Herhuisvesting	250.000	-
	242.828	(1.125.931)
Financiële baten en lasten	30.299	21.234
Verlies deelneming	-	(227.996)
Resultaat boekjaar	39.165	10.602

BATEN	LOKAAL	REGIONALE RADIO	REGIONALE TV	TOTAAL
Subsidiegelden	-	3.611.145	4.211.696	7.822.841
Bijdrage Gemeente Utrecht	581.508	-	-	581.508
Eenmalige subsidie 2002	24.356	-	-	24.356
Migranten TV	21.992	-	-	21.992
Fun X	153.000	54.000	-	207.000
Zendtijdvergoeding	127.946	429.348	182.706	740.000
Overige opbrengsten	60.865	32.340	316.258	409.463
Som der opbrengsten	969.667	4.126.833	4.710.660	9.807.160
BEDRIJFSLASTEN				
Lonen en salarissen	414.495	1.785.027	2.087.536	4.287.058
Sociale lasten	84.065	252.333	247.496	583.894
Pensioenlasten	62.614	168.401	183.223	414.238
Freelancers	72.560	188.248	411.820	672.628
Afschrijvingen	43.249	301.680	375.890	720.819
Facilitaire- en distributiekosten	50.067	208.903	323.637	582.607
Programmakosten	66.893	256.986	235.513	559.392
Programmakosten Fun X	83.288	27.763	-	111.051
Overige bedrijfskosten	146.131	836.273	655.938	1.638.342
Som der kosten	1.023.362	4.025.614	4.521.053	9.570.029
Mutaties voorzieningen	-	-104.475	-123.790	-228.265
Financiële B&L	-3	26.064	4.238	30.299
Exploitatie resultaat	-53.698	22.808	70.055	39.165

ACTIVA				PASSIVA			
		2003	2002			2003	2002
Vaste Activa				Eigen vermogen		1.291.862	1.216.355
Materiële vaste activa		1.860.014	2.369.751	Egalisatierekeningen		1.233.147	1.292.178
Vlottende activa				Voorzieningen		860.478	978.900
Handelsdebiteuren	83.343		95.908	Langlopende schulden		5.335.000	
Belastingen en soc.verz			76.760	Kort lopende schulden			
Vorderingen op geleerde ond.	936.555		860.214	Crediteuren		451.962	457.613
Overige vorderingen		406.933	854.281	Belastingen en soc.verz	448.610		528.134
		1.426.831	1.887.163	Overige schulden	398.340		772.656
Liquide middelen		6.732.554	988.922			1.298.912	1.758.403
Totaal activa		10.019.399	5.245.836	Totaal passiva		10.019.399	5.245.836



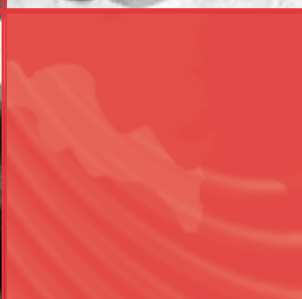
**Stads Radio
Utrecht
107.7 FM**



**Regio TV
Utrecht**



**Stads TV
Utrecht**



**Radio M
Utrecht
93.1 FM**





PROGRAMMABELEIDSBEPALEND ORGAAN

De heer W. Beudeker	Cosbo Stad Utrecht
Mevrouw J.W. Bottema	St. Vrouwen Netwerk, afdeling Utrecht
De heer O. van den Brink	VNO-NCW-Midden
De heer mr. F.A. van Brussel	Persoonlijke titel Bestuurslid SSPOMN
Mevrouw A. Daelmans	Nationaal Museum van Speelkolk tot Pierement
De heer H. El Madkouri	Multicultureel Instituut
De heer mr. B. Geersing	Voorzitter SSPOMN
De heer W.J.M. den Heijer	Vereniging Nederlandse Gemeenten
De heer P.F. Jekkers	Persoonlijke titel Bestuurslid SSPOMN
Mevrouw drs. M. Jipping	Universiteit Utrecht
De heer R. Khemradj	Persoonlijke titel Bestuurslid SSPOMN
Mevrouw S. de Koster	Hoge School Utrecht
De heer drs. A. Leenaers	Kamer van Koophandel
Mevrouw M.B. Lenting	Vrijwilligerscentrale Utrecht
De heer ing. H.K.M. Lugtmeijer	Utrechts Landschap
De heer G. Menges	Provinciaal Gehandicaptenplatform Utrecht
De heer A. Noordermeer	USRK
De heer H. Onat	Justitie Utrecht
Mevrouw M. Pals	Culturele Zondagen, Vredenburg
De heer M. Rubio	Migranten Organisatie
De heer J. van Schaik	Vereniging Sportbelang Utrecht
De heer R. Sprenger	Hoge School voor de Kunsten
De heer mr. J.M.L. Vroom	Maag, Lever, Darm Stichting, Bestuurslid SSPOMN
De heer M. van Wijk	COC
Mevrouw drs. W.A.J.M. Willems	Persoonlijke titel Bestuurslid SSPOMN
De heer D. Wolschrijn	Humanistisch Verbond

BESTUUR OMROEP UTRECHT STICHTING

De heer J. van Schaik	Vereniging Sportbelang Utrecht, voorzitter
De heer H. Onat	Justitie Utrecht, vice voorzitter
Mevrouw M.B. Lenting	Vrijwilligerscentrale Utrecht, secretaris

COLOFON

UITGAVE

Stichting Samenwerkende Publiek Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel. 030-8 500 600

Fax. 030-8 500 601

e-mail. Info@rtvutrecht.nl

internet. www.rtvutrecht.nl

VORMGEVING EN DRUK

Kerckebosch bv, Zeist

REDACTIE

afdelingen Marketing en Communicatie en Programmering

mei 2004

