

Inhoudsopgave

1. Tips voor een werkstuk of spreekbeurt	2
2. RTV Utrecht	4
2.1. Hoe is RTV Utrecht ontstaan?	4
2.2. Visie	4
2.3. De kern van RTV Utrecht.....	4
2.4. De Mediawet	5
2.5. Rampenzender	5
2.6. De doelgroep	5
3. De televisiezenders van RTV Utrecht	6
3.1. Programmering	6
3.2. Programma's.....	6
3.3. Het maken van een televisieprogramma.....	7
3.4. Reclame.....	8
4. De radiozenders.....	8
4.1. Het maken van een radioprogramma.....	8

1. Tips voor een werkstuk of spreekbeurt

Wat leuk dat jij een werkstuk wilt maken of een spreekbeurt wilt houden over het omroepbedrijf RTV Utrecht. Voordat je aan de slag kunt met het maken van je werkstuk of spreekbeurt is het handig om deze tips te lezen. Dan weet je precies hoe je moet beginnen met je werkstuk of spreekbeurt. Zo begin je eerst met het verzamelen van informatie, dan ga je de informatie ordenen en tot slotte maak je er een mooi geheel van. Veel succes!

Verzamelen van informatie en plaatjes

1. In dit document staat informatie over het bedrijf RTV Utrecht. Als je meer wilt weten over RTV Utrecht, kun je kijken op de website van RTV Utrecht <http://www.rtvutrecht.nl>. Vind je het leuk om in je werkstuk of spreekbeurt meer te vertellen over het ontstaan van televisie en radio, kun je het beste kijken op de website <http://www.omroep.nl>. Daarnaast zijn er veel boeken geschreven over radio en televisie. In de bibliotheek kun je daar vast veel informatie over vinden. Je kunt dus veel informatie verzamelen!
2. Heb je alle boeken en informatie gevonden die je nodig hebt voor je werkstuk of spreekbeurt? Lees dan alles eerst rustig door en zoek alvast plaatjes of ander materiaal die je misschien wilt gebruiken.

Ordenen van informatie

3. Meestal heb je teveel informatie. Dus moet je zelf gaan bepalen wat jij belangrijk genoeg vindt om te vertellen. Van alle informatie ga je hoofdstukken maken om je werkstuk in onderwerpen te verdelen. Schrijf van elk hoofdstuk een leuk verhaal. Zet daarna de hoofdstukken in een logische volgorde zodat het een geheel wordt. Geef elk hoofdstuk een titel.
4. Als je de hoofdstukken af hebt kun je de inleiding schrijven. Daarin vertel je waarom je dit onderwerp hebt gekozen en waar je werkstuk in grote lijnen over gaat.
5. Aan het einde van je verhaal komt een samenvatting of conclusie. Daarin komt je eigen mening.
6. Verzin een leuke titel voor je werkstuk, waardoor iemand anders zin krijgt om jouw werkstuk te gaan lezen.

De opmaak / het uiterlijk van je werkstuk

7. Om je werkstuk een beetje op te fleuren, is het leuk om er plaatjes of foto's aan toe te voegen. Het is belangrijk dat de plaatjes en foto's passen bij de hoofdstukken die je geschreven hebt.
8. Het is belangrijk dat je de teksten netjes en makkelijk leesbaar uitschrijft. Nog beter is om het op de computer uit te typen.
9. Geef elk hoofdstuk een nummer en een titel, dat maakt het overzichtelijk. Geef ook elke bladzijde een nummer.

10. Maak een inhoudsopgave waarin je de hoofdstuknummers en de bladzijdennummers gebruikt. De inhoudsopgave komt na de inleiding te staan.

Het houden van een spreekbeurt

11. Je kunt niet je hele werkstuk voor de klas vertellen. Dat duurt veel te lang. Maak dus een leuke samenvatting van je werkstuk. Maak voor jezelf een klein spiekbriefje met belangrijke woorden en zinnen. Gebruik je eigen taal, want dat onthoudt je beter dan allemaal moeilijke woorden.
12. Vertel eerst aan je klas waarom je dit onderwerp hebt gekozen en wat je gaat vertellen. Zeg voordat je begint tegen je klasgenoten dat ze pas aan het einde van je spreekbeurt vragen mogen stellen. Anders raak je in de war als ze tussendoor vragen stellen.
13. Oefen je de spreekbeurt thuis. Houd je spreekbeurt eerst voor bijvoorbeeld je ouders, verzorgers of een vriend(-in). Je bent dan op de dag van de spreekbeurt minder zenuwachtig.
14. Als je alles goed hebt voorbereid, vertel je het voorbereide verhaal in de klas. Praat duidelijk en vooral niet te snel. Kijk de klas in wanneer je praat zodat iedereen je goed kan verstaan. Je kan wel spiekbriefjes bij de hand houden maar denk erom dat je niet te veel gaat voorlezen. Als je het te eng vindt om je klas aan te kijken, kun je beter over de hoofden van je klasgenoten heenkijken.

2. RTV Utrecht

Voordat we je gaan vertellen wat RTV Utrecht allemaal doet, is het belangrijk om te weten hoe RTV Utrecht is ontstaan, wat hun visie is en wat RTV Utrecht belangrijk vindt. Er worden een aantal moeilijke woorden gebruikt in dit hoofdstuk. We hebben geprobeerd alles zo goed mogelijk uit te leggen. Als je het nog niet begrijpt, kun je misschien aan je ouder(s), verzorger(s) extra uitleg vragen.

2.1. Hoe is RTV Utrecht ontstaan?

Elke provincie in Nederland heeft een eigen omroepbedrijf waar radio en televisie wordt gemaakt. Dit betekent dat alleen de inwoners van die provincie de radio en televisiezenders kunnen ontvangen. De provincie Utrecht heeft ook een eigen omroepbedrijf, namelijk RTV Utrecht.

RTV Utrecht is in het najaar van 2002 ontstaan door het samenvoegen van twee bedrijven. Dit wordt met een moeilijk woord fusie genoemd. Voor de fusie waren er twee aparte bedrijven. Radio M zat in Zeist en maakte radio voor de provincie Utrecht. In Utrecht zat Omroep Utrecht RTV en zij maakten televisie en radio voor de stad Utrecht. Deze twee bedrijven bedachten dat het makkelijker was om samen te gaan werken en in een gebouw bij elkaar te gaan zitten en zo ontstond RTV Utrecht.

RTV Utrecht richt zich zowel op de stad als op de provincie Utrecht. De letters van RTV staan voor radio (=R) en televisie (=TV). Achter deze letters staat 'Utrecht' en dat geeft aan dat er radio en televisie gemaakt wordt voor en over de stad en provincie Utrecht. Alleen de mensen die in de stad en provincie Utrecht wonen, kunnen de zenders ontvangen van RTV Utrecht. Bijvoorbeeld: meneer Peters woont in Groningen en hij kan dus alleen maar kijken naar de regionale zenders van het omroepbedrijf in Groningen en niet naar de zenders van RTV Utrecht. Tenzij hij digitale televisie heeft of via het internet naar de radio luistert of programma's bekijken.

2.2. Visie

Elk bedrijf heeft een visie. Een visie is een ander woord voor een beeld dat je van de toekomst hebt. De visie van RTV Utrecht is dat zij zich richt op alles wat er in de provincie Utrecht gebeurt, anders gezegd regionale journalistiek. Daarnaast vindt RTV Utrecht het belangrijk om een bijdrage te leveren aan een positieve en gezonde maatschappij.

2.3. De kern van RTV Utrecht

RTV Utrecht heeft als belangrijkste taak het verspreiden van regionaal nieuws. De mensen die in Utrecht wonen willen graag weten wat er in de provincie gebeurt. Daarom zorgt RTV Utrecht ervoor dat deze mensen dag en nacht informatie kunnen krijgen. Dat kan via de televisie, radio, teletekst, maar zij kunnen ook 24 uur per dag terecht op de website van RTV Utrecht; <http://www.rtvutrecht.nl>. De informatie kan bijvoorbeeld gaan over een brand in een stad, gemeente verkiezingen of over de komst van een circus in de provincie.

Door de combinatie van radio en televisie kan RTV Utrecht zoveel mogelijk mensen in de provincie bereiken. Bijvoorbeeld: meneer Janssen uit Houten kijkt heel weinig naar de televisie, maar luistert veel naar de radio. RTV Utrecht kan meneer Janssen dus bereiken via de radio en hem op de hoogte brengen van het nieuws uit de regio.

2.4. De Mediawet

Wetten zijn er altijd en overal. In de wet is bijvoorbeeld vastgelegd dat je niet door rood mag fietsen. Doe je dit wel en de politie ziet dit, dan krijg je een bekeuring. RTV Utrecht moet zich ook houden aan allerlei regels. Deze regels gelden voor alle omroepen en zijn vastgelegd in de Mediawet.

Een van de regels die staan vastgelegd in de Mediawet is dat elke regionale omroep een Programma Beleidsbepalend Orgaan moet hebben. In het kort noemen we dit PBO. Dit betekent dat er mensen van verschillende bedrijven uit de provincie Utrecht bij elkaar komen en samen het programmabeleid vaststellen en goedkeuren. In het programmabeleid staat wat voor soort programma's RTV Utrecht gaat uitzenden.

Er zitten 23 mensen in het PBO van verschillende bedrijven. Er zit iemand van het Multicultureel Instituut Utrecht, Provinciaal Gehandicapten Platform, Cosbo Ouderen Belangen, Stichting Vrouwenennetwerk Nederland, de Kerkenraad en nog veel meer bedrijven. Al deze mensen hebben eigen belangen in het programmabeleid. Bijvoorbeeld: meneer Janssen van het Gehandicapten Platform wil graag dat er rekening wordt gehouden met de gehandicapten. Het Multicultureel Instituut wil dat er aandacht wordt besteed aan verschillende culturen in programma's. De Cosbo Ouderen Belangen houdt in de gaten of RTV Utrecht genoeg voor de ouderen doet in de provincie.

Door al deze verschillende mensen mee te laten beslissen over de programma's van RTV Utrecht, maakt RTV Utrecht televisie en radio die goed aansluit bij de wensen van de verschillende kijkers uit de provincie Utrecht.

2.5. Rampenzender

Radio M Utrecht is ook de formele calamiteitenzender voor de provincie Utrecht. Wanneer zich een ramp/calamiteit voordoet, kan men het beste Radio M Utrecht (FM 93.1 of via de kabel) aan zetten. Via deze radiozender wordt iedereen dag en nacht op de hoogte gehouden van de ramp/calamiteit. Het normale programma wordt dan onderbroken door extra nieuwsberichten, informatiebulletins en zonodig officiële mededelingen van het Bevoegd Gezag zoals politie en brandweer. Ook via Tekst TV op Regio TV Utrecht, internet en teletekst krijgt iedereen informatie tijdens een ramp/calamiteit.

2.6. De doelgroep

Het is voor RTV Utrecht erg belangrijk om te weten welke groep mensen er kijken naar de televisiezenders en luisteren naar de radiozenders. Er wordt gekeken naar een aantal kenmerken die de mensen gemeen hebben en die groep mensen noem je dan de doelgroep. Kenmerken kunnen bijvoorbeeld zijn: hoe oud zijn de mensen, waar wonen ze en wat voor werk doen ze? Bij de invulling van de programma's wordt altijd rekening gehouden met de doelgroep en vooral met de nieuwsbehoefte van de luisteraars en kijkers.

De grootste doelgroep van de televisiezender RTV Utrecht zijn mensen die 35 jaar en ouder zijn. Voor RTV Utrecht is het handig om dat te weten, want de programma's kunnen dan worden afgestemd op de doelgroep. Bijvoorbeeld op de radiozender Radio M Utrecht wordt geen housemuziek gedraaid, maar eerder wat rustigere muziek.

3. De televisiezenders van RTV Utrecht

RTV Utrecht heeft twee televisiezenders: RTV Utrecht en UStad. Deze zenders hebben hun eigen identiteit. Identiteit is een lastig woord. Denk aan een identiteitsbewijs, dat is een bewijs waaruit blijkt, dat jij het echt bent. Er staan kenmerken van jou op zoals je naam en leeftijd. Dit geldt ook voor de twee zenders, ze hebben hun eigen kenmerken.

RTV Utrecht

RTV Utrecht richt zich op alle inwoners van de provincie Utrecht. Zo kunnen meneer Smits uit Veenendaal en mevrouw Kamp uit Montfoort allebei deze zender bekijken. De zender wordt voor verschillende programma's gebruikt. Er zijn informatieve programma's en programma's voor de ontspanning. Tussen de programma's door zie je reclame. Deze zender heeft ook programma's die over sport, kunst, cultuur en natuur gaan.

UStad

UStad richt zich alleen op de inwoners van de stad Utrecht. Meneer Smits uit Veenendaal kan deze zender dus niet ontvangen. Ook op deze zender zijn er informatieve programma's en programma's voor de ontspanning. Het verschil met RTV Utrecht is dat deze zender alleen gaat over de stad Utrecht en alleen in de stad Utrecht wordt uitgezonden. Deze zender brengt nieuws, informatie en cultuur uit de stad Utrecht.

3.1. Programmering

Programmering is een moeilijk woord. In de programmering staat welk programma, op welke zender en op welk tijdstip wordt uitgezonden. Dit vind je ook in de televisiegids, dan staat er bijvoorbeeld dat het acht uur journaal op Nederland 1 wordt uitgezonden om 20.00 uur. Zo ziet ook de programmering eruit.

RTV Utrecht en UStad maken elke dag één uur televisie. Na dat uur wordt alles herhaald tot de programmering van de volgende dag begint.

3.2 Programma's

RTV Utrecht zendt verschillende soorten programma's uit. Er zijn programma's die je kijkt om informatie te krijgen over een bepaalde gebeurtenis of voor de ontspanning.

Informatieve programma's

Er zijn informatieve programma's zoals het nieuwsmagazine U Vandaag. In dit programma wordt nieuws gebracht uit de provincie Utrecht. Verslaggevers maken reportages over een bepaald onderwerp en er komen interessante gasten op de bank in de uitzending die geïnterviewd worden door de presentatoren. Een interessante gast is bijvoorbeeld de burgemeester van Utrecht. Door de televisie kunnen de inwoners van Utrecht snel op de hoogte worden gebracht van belangrijke gebeurtenissen. Soms worden belangrijke gebeurtenissen live uitgezonden op televisie. Dit is bijvoorbeeld ook gebeurd bij de dodenherdenking. Als iets live wordt uitgezonden betekent dit dat je op televisie kunt zien wat er op dat moment ook echt gebeurt. Het programma U Vandaag wordt live uitgezonden, maar de filmpjes die gedraaid worden in het programma zijn vaak vooraf opgenomen.

Ontspanningsprogramma's

Ontspanningsprogramma's kijk je voor je plezier. Een voorbeeld van een programma voor de ontspanning op RTV Utrecht is bijvoorbeeld "Uit!, of Westbroek. Ook in dit

soort programma's wordt er weer informatie uit de provincie gegeven, maar op een luchtige manier.

RTV Utrecht zendt heel veel verschillende programma's uit. Bureau Hengeveld bijvoorbeeld is een opsporingsprogramma. De politie roept inwoners op om te helpen bij het oplossen van misdaden in de provincie.

3.2. Het maken van een televisieprogramma

Om een televisieprogramma te maken zijn er heel veel mensen nodig. Voor 15 minuten televisie, kunnen mensen een hele dag bezig zijn. We nemen als voorbeeld het programma Westbroek! van Henk Westbroek. Dit programma wordt niet in een studio opgenomen, maar bijvoorbeeld ergens buiten, in een museum of een boerderij.

Zoals elk programma heeft ook het programma van Westbroek! een redactie. In een *redactie* zitten ongeveer vijf mensen en zij bedenken de inhoud van het programma. Waar gaan ze het over hebben in de aflevering en welke plaats gaan ze bezoeken? Het kan bijvoorbeeld gaan over kunst in Utrecht en dat Henk Westbroek een bezoek brengt aan een Kunstacademie in Utrecht.

Als de redactie de inhoud heeft bedacht, gaat de *regisseur* vervolgens op stap met de presentator Henk Westbroek, en een cameraman en een stagiair die het geluid doet. De regisseur geeft aan wat hij wil filmen en hoe hij wil dat het uitgezonden wordt op televisie. De cameraman volgt de instructies op van de regisseur. Hij zorgt ervoor dat de beelden mooi op televisie terechtkomen. Een cameraman filmt altijd heel veel als ze op de locatie zijn. Ze filmen bijvoorbeeld zes uur, maar uiteindelijk zie je op televisie maar 12 minuten. De regisseur filmt zelf ook met een kleinere camera.

De *stagiair* heeft een harige microfoon bij zich op een hele grote stok. Deze microfoon houdt hij bij de presentator. De geluidsman heeft een koptelefoon op en daardoor luistert hij of de presentator goed te verstaan is en of de geluiden uit de omgeving niet over de stem van de presentator heen komen.

Meestal is er ook een *visagist* bij als er opnames worden gemaakt. De visagist zorgt ervoor dat Henk Westbroek er goed uitziet op televisie. Het haar wordt gedaan en er wordt kleding uitgezocht. Het schminken is nodig omdat je anders heel erg bleek ziet in het felle licht. Dit gebeurt vaak vooraf in het gebouw van RTV Utrecht.

Nadat het programma Westbroek! is opgenomen, wordt het *gemonteerd*. De regisseur zoekt de leukste beelden uit en plakt zelf die beelden aan elkaar. Soms wordt er nog muziek onder de gefilmde beelden geplakt en wordt er een voice-over ingesproken. Voice-overs zijn de stemmen die je wel eens op de achtergrond hoort.

Soms worden er televisieprogramma's opgenomen in een studio. Dit is een ruimte in het gebouw van RTV Utrecht. In de studio staan allerlei decors. Dat zijn achtergronden die in het programma voorkomen bijvoorbeeld een huiskamer of gewoon de wand achter het bureau waar de nieuwslezer aan zit. In de studio is er ook een *chromakey*. Dit is een blauwe wand. Door die blauwe wand kunnen ze trucjes uithalen. Ze kunnen de achterwand vervangen door een film of foto. Bijvoorbeeld een mooi strand, waardoor het net lijkt of de presentator op het strand loopt. Het programma U Vandaag. wordt bijvoorbeeld in de studio opgenomen en is

ook nog eens live. Dit betekent dat het programma direct op de televisie komt en niet zoals bij Westbroek! later wordt uitgezonden.

Veel programma's werken met Camjo's. Dat is een afkorting van Camera Journalist. De verslaggever (journalist) bedient dan zelf de camera en monteert later ook alles zelf. Het nieuwsprogramma U Vandaag wordt helemaal door Camjo's gemaakt.

3.3. Reclame

Reclames zijn korte filmpjes tussen televisieprogramma's door. Reclames zijn nodig omdat RTV Utrecht daar geld voor krijgt. Dat geld gebruikt RTV Utrecht weer om andere programma's te kunnen maken.

4. De radiozenders

RTV Utrecht heeft twee radiozenders Radio M Utrecht FM 93.1 en Bingo FM 107.7.

Radio M Utrecht

Radio M Utrecht richt zich net als RTV Utrecht op alle inwoners van de provincie Utrecht. Dag en nacht brengt deze radiozender informatie met nieuws uit binnen- en buitenland en verkeersinformatie. Het verschil met een landelijke radiozender zoals bijvoorbeeld Radio 538 is dat Radio M Utrecht voornamelijk informatie geeft over de provincie Utrecht. Ook moet RTV Utrecht zich aan extra regels houden omdat het een publieke zender is en geen commerciële zoals Radio 538, Radio 3 FM en Sky Radio. Dit houdt in dat RTV Utrecht een bepaalde maatschappelijke rol moet vervullen en hiervoor subsidie ontvangt van de overheid. Tussen de informatie door wordt er muziek gedraaid van vroeger en nu. Daarnaast besteedt de zender aandacht aan het weer, uitgaanstips, cultuur en sport. Sommige radioprogramma's van Radio M Utrecht worden ook live op Regio TV Utrecht uitgezonden. Dit heet kijkradio. De mensen thuis kunnen dan luisteren en kijken tegelijk.

Bingo FM

Bingo FM is de nieuwste radiozender van RTV Utrecht. Deze zender zendt alleen in de stad Utrecht uit. Er wordt 24 uur per dag Nederlandstalige muziek gedraaid. De muziek wordt afgewisseld met verkeersinformatie, nieuws en informatie uit de stad. De muziek van Bingo FM wordt uitgezonden op UStad. De studio zelf is niet te zien maar de muziek is wel te horen op de kabelkrant. Op de kabelkrant worden nieuwtjes uit de provincie Utrecht geplaatst.

4.1. Het maken van een radioprogramma

Net als bij een televisieprogramma zitten er ook meerdere mensen achter een radioprogramma. De redactie, of de DJ zelf, stelt het gehele programma samen en verwerkt dit in het computer systeem. De DJ haalt de benodigde informatie uit de computer en kan hiermee het programma draaien. Natuurlijk ligt het ook aan het soort programma hoeveel achtergrondinformatie opgezocht moet worden. 's ochtends is het programma gevuld met nieuwsberichten terwijl tussen 12.00 en 16.00 uur meer spelletjes worden gespeeld en muziek wordt gedraaid. Wanneer de DJ bezig is met zijn programma moet hij zelf een leuke invulling geven aan zijn programma. Hierbij moet je denken aan de kleine stukjes die hij moet vullen tussen de liedjes door of met mensen aan de telefoon. Er komt dus veel meer kijken bij het maken van een radioprogramma dan alleen die paar uurtjes die je op de radio hoort.

Tot slot

We wensen je heel veel succes met je spreekbeurt en hopen natuurlijk dat het goed gaat. Als je nog een belangrijk vraag hebt dan kun je die altijd stellen via e-mail: vraag@rtvutrecht.nl. De mensen van de afdeling Communicatie zullen die dan zo snel mogelijk proberen te beantwoorden.