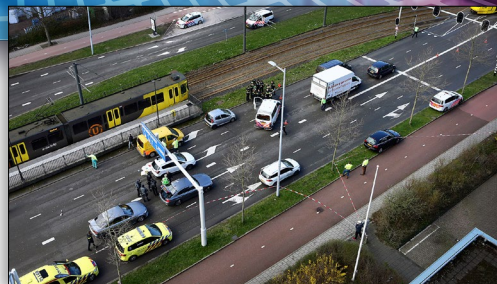


Jaarverslag RTV Utrecht

2019

Voorpagina

	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Inhoudsopgave

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Verslag van de Raden	5
3 Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4 De Redactie	11
5 Bureau Hengeveld	16
6 Sport	18
7 De programma's van RTV Utrecht	20
8 UStad	24
9 Radio M Utrecht	26
10 Bingo FM	29
11 Concertzender/FunX	31
12 Faciliteiten	35
13 Acties, evenementen en promotie	37
14 Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media	40
15 De Ondernemingsraad	44
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17 Sociaal Jaarverslag	46
18 Enkelvoudige balans per 31 december 2018	50
19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2018	52
20 Colofon	54

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Verslag van de Raden	5
3 Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4 De Redactie	11
5 Bureau Hengeveld	16
6 Sport	18
7 De programma's van RTV Utrecht	20
8 UStad	24
9 Radio M Utrecht	26
10 Bingo FM	29
11 Concertzender/FunX	31
12 Faciliteiten	35
13 Acties, evenementen en promotie	37
14 Kijk- en luistercijfers	40
15 De Ondernemingsraad	44
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17 Sociaal Jaarverslag	46
18 Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20 Colofon	54

1



*Petrice Broeders
Directeur / bestuurder a.i.
RTV Utrecht*

Voorwoord directie

2019 Een jaar van grote veranderingen! RTV Utrecht is altijd al een dynamische organisatie geweest maar dit jaar kende een aantal intense perioden voor iedereen in de organisatie.

Ontwikkelingen in de organisatie

Na het eerste kwartaal werd al snel duidelijk dat RTV Utrecht financieel een andere koers moest varen. Er is een aantal scenario's ontwikkeld. De programmering is onder meer aangepast en investeringen zijn 'on hold' gezet.

Gedurende deze periode is de koers en positie van RTV Utrecht onderwerp van gesprek geweest tussen de Directeur / bestuurder en de Raad van Toezicht. Volgens beide partijen was het niet in het belang van RTV Utrecht de samenwerking verder voort te zetten. De Directeur / bestuurder heeft daarom besloten na 17 jaar de omroep te verlaten. De Raad van Toezicht heeft daarop besloten een interim bestuurder aan te stellen.

Deze heeft de opdracht gekregen een nieuw leiderschapsklimaat te creëren, door rust te brengen in het bedrijf en de structuur en governance van de organisatie te beoordelen en waar nodig aan te passen. Dat is een ingrijpend proces dat, hoewel in een vergevorderd stadium, nog gaande is. Hierbij is ook de administratieve organisatie onder de loep genomen en waar nodig aangepast.

Waar we trots op zijn is dat we, ondanks dat de bovenstaande ontwikkelingen veel aandacht vroegen, er in geslaagd zijn om onze kerntaak goed en professioneel te blijven vervullen. Dat bleek wel uit de professionele verslaggeving rondom de tramaanslag in maart. RTV Utrecht was overal en wereldwijd te volgen via online, app, radio en TV. Meer over de redactie en programmering is te lezen in de betreffende hoofdstukken.

Medio september heeft de raad van toezicht mij aangesteld als interim Directeur / bestuurder. Bovenstaande opdracht heeft meer tijd in beslag genomen dan de Raad van Toezicht en ik aanvankelijk dachten. We zijn nu in de afrondende fase beland. Er is een nieuw organogram en directieprofiel opgesteld dat RTV Utrecht duidelijkheid geeft omtrent de governance en waar taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden liggen. Tegelijkertijd zijn de financiële werkprocessen zodanig aangepast, dat managementinformatie snel voor handen is, wat toetsen en adequaat bijsturen mogelijk maakt.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Ontwikkelingen in de Raad van Toezicht en Mediaraad

In de Raden van Toezicht SSPOMN en OUS zijn drie nieuwe leden toegetreden in 2019. Voor SSPOMN is Jetske van Breugel per 1 maart toegetreden. Voor OUS was dat Bouchra Dibi per 1 januari en per 1 maart Sicco Santema. Helaas heeft Sicco in november te kennen gegeven dat hij zijn lidmaatschap wegens tijdgebrek moest beëindigen.

In de Mediaraad werden we geconfronteerd met het plotseling overlijden van Nelleke Wuurman. Nelleke was jarenlang een zeer gewaardeerd lid van de Mediaraad. Haar overlijden heeft ons zeer aangegrepen.

Tot slot

Kortom, er is veel gebeurd in 2019 wat de organisatie in beroering heeft gebracht. Het was een jaar van reflectie, maar ook een jaar waar veel positieve energie ontstond, waarvoor ik iedereen wil bedanken. Alles is er nu op ingericht om RTV Utrecht slagvaardig en toekomstbestendig te laten zijn.

Petrice Broeders
Directeur / bestuurder a.i.

2

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Verslag van de Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS

Voor RTV Utrecht was 2019 een bijzonder jaar en een jaar van grote veranderingen. De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS zijn in 2019 vier keer (waarvan één een strategiedag was) in reguliere vergadering met de (interim) Directeur / bestuurder bijeen geweest. Tijdens de strategiedag op 5 maart 2019 hebben de Raden van Toezicht met het Management Team de strategie voor de komende jaren besproken. Die staat grotendeels in het teken van de overgang naar 'online first' berichtgeving. Zoals te doen gebruikelijk hebben de raden van toezicht op verschillende momenten informele ontmoetingen gehad met het personeel en met leden van de Mediaraad en Management Team, Ondernemingsraad en Redactieraad RTV Utrecht.



In de zomer werd duidelijk dat de Directeur / bestuurder vanaf 2020 niet meer voor de organisatie actief zou zijn en vanaf 2 augustus niet meer zou functioneren als eindverantwoordelijke Directeur / bestuurder. De Raden van Toezicht hebben daarop voor een interim periode de voorzitter van SSPOMN Peter Schurrs, -nadat hij van die functie afstand had gedaan-, benoemd tot Directeur / bestuurder. Deze periode duurde van 2 augustus tot 15 september. In deze periode nam de voorzitter van OUS zijn positie waar. Met de benoeming van mevrouw Petrice Broeders tot (interim) Directeur / bestuurder is de heer Schurrs per 16 september weer voorzitter van de RvT van SSPOMN en mevrouw Van Dockum van OUS.

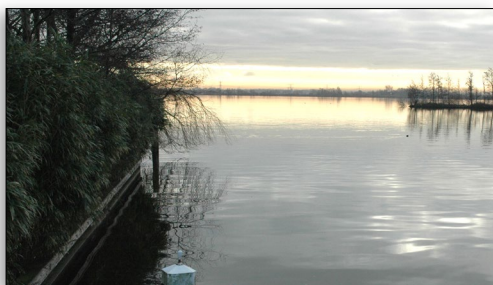


Daarna is er een aantal bijeenkomsten van de Raden van Toezicht gewijd geweest aan het vertrek van de Directeur / bestuurder en het organiseren van de hierboven al vermeldde interim oplossing met zicht op een definitieve opvolging in de eerste maanden van 2020. In het kader van dat vertrek is ook intensief overleg geweest met de leden van het MT en de Ondernemingsraad. De Raad van Toezicht dankt alle medewerkers, de leden van de Ondernemingsraad en de leden van het MT voor hun constructieve bijdrage.



In de reguliere vergaderingen zijn tussentijdse (financiële) rapportages besproken, de begroting, jaarrekening en bereik- en waarderingsinformatie van programma's. Governance was een vast agendapunt voor de RvT-vergaderingen. De Raden van Toezicht zullen m.b.t. dit onderwerp uiterlijk begin 2020 besluiten nemen die de structuur versimpelen zonder afbreuk te doen aan het belang van journalistieke autonomie en de specifieke situatie bij een regionale omroep.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



In de vergadering van 23 april werd de jaarrekening vastgesteld en goedgekeurd. Daarbij is tevens decharge verleend aan de bestuurders van het omroep- en reclamebedrijf. Evenals in voorgaande jaren volgt de RvT de financiële huishouding op de voet. Helaas hebben we moeten constateren dat de overgang naar een ander financieel systeem niet vlekkeloos is verlopen wat heeft gezorgd voor veel extra werk voor de administratieve afdeling. Daarnaast heeft RTV Utrecht per 1 januari 2018 de verantwoordelijkheid gekregen voor de financiële- en personele administratieve organisatie van Bureau Regio wat ook voor verzwa- ring van het werk voor deze afdelingen heeft gezorgd.

De bovenstaande ontwikkelingen, in combinatie met het aanstellen van een interim Directeur / bestuurder, biedt de kans om zaken verder op orde te stellen. Het ligt in de lijn van de ver- wachtingen dat begin 2020 een financiële herstructurering nodig gaat zijn.

RvT OUS

Op 1 maart 2019 werd Sicco Santema benoemd tot lid van de RvT van OUS. Sicco heeft in het najaar laten weten zijn werkzaamheden niet te kunnen combineren met de noodzakelijke in- vulling van het RvT lidmaatschap waarna hij eind november afscheid nam. Zijn opvolging vindt plaats op het moment dat ook de nieuwe governance is vastgesteld, naar verwachting begin 2020.

RvT SSPOMN

In maart 2019 trad Jetske van Breugel toe tot de RvT van SSPOMN. Zij volgde de eind 2018 vertrokken Eske Montoya Martinez – van Egerschot op.

Peter Schrurs, voorzitter SSPOMN
Saskia van Dockum, voorzitter OUS

SSPOMN:

Peter Schrurs, voorzitter
Ruth Sival - Groenveld, penningmeester
Jetske van Breugel

OUS:

Saskia van Dockum, voorzitter
Bouchra Dibi
Sicco Santema (tot en met 18 november 2019)

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54


Nevenfuncties leden RvT SSPOMN
Peter Schrurs

Raad van Toezicht SSPOMN, voorzitter
 RAAK, voorzitter beoordelingscommissie
 Top Up (tot 1 september 2018)
 Stichting Voorveldse Polder, voorzitter
 Innovatiekring Dementie, secretaris en penningmeester
 Stichting SAS (Sharing Arts Society) Utrecht, voorzitter
 Nederlands Filmfonds, lid RvT
 v.a. 1 oktober 2019 interim bestuurder

Ruth Sival

Hoofd functie

Raad van Toezicht SSPOMN, lid
 Zelfstandig gevestigde accountant
 (ORG Accountant & Belastingadviseur)

Jetske van Breugel

Hoofd functie

Raad van Toezicht SSPOMN, lid
 Oikocredit, General Counsel

Nevenfuncties leden RvT OUS
Saskia van Dockum

Hoofd functie

Raad van Toezicht OUS, voorzitter
 Museum Speelklok, lid RvT
 Theater Kikker/Podium Hoge Woerd, bestuurslid
 Prins Bernard Cultuurfonds, lid van de Stichtingsraad
 en voorzitter Monumentenadviescommissie
 Stichting Het Utrechts Landschap, Directeur / bestuurder
 Stichting De Utrechtse Molens, Directeur / bestuurder
 Stichting Kasteel Loenersloot, Directeur / bestuurder

Bouchra Dibi

Raad van Toezicht OUS, lid
 Bevrijdingsfestival Utrecht, bestuurslid

3



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Mediaraad Jaarverslag 2019

Voor de Mediaraad begon het jaar met zeer droevig nieuws: het plotselinge overlijden van Nelleke Wuurman. Nelleke was jarenlang een gewaardeerd lid. Zij zat namens Cosbo in de raad. Wij zullen haar persoonlijkheid en kritische inbreng zeer missen.

In de loop van 2019 nam Lies Vellekoop namens Cosbo de plaats van Nelleke in. De leden Melis van de Groep en Ronald de Snoo traden in 2019 af. Voor hen worden opvolgers gezocht.

Inhoudelijk was het vooral de tramaanslag in maart en de verslaggeving door RTV Utrecht die de Mediaraad volop bezighielden. De aanslag was een schok, niet alleen voor Utrecht maar voor heel Nederland. De berichtgeving door RTV Utrecht op alle outlets was van hoogstaande kwaliteit. Ook elders in de wereld konden Utrechters online en via sociale media nauwgezet volgen wat er in hun stad gebeurde. De Mediaraad complimenteert de redactie en de verslaggevers voor de ingetogen manier waarop van deze afschuwelijke gebeurtenis verslag is gedaan.

In 2019 zette de Mediaraad stappen om de betrokkenheid bij de programmering verder te vergroten. Ter voorbereiding op vergaderingen volgden de leden van de raad diverse TV- en radioprogramma's, die vervolgens uitvoerig werden besproken in het bijzijn van de betrokken presentatoren of eindredacteuren. De Mediaraad en de programmamakers vonden het positief en heel leerzaam om programma's op deze manier onder de loep te nemen. Deze overlegvorm is inmiddels een vast onderdeel van de vergaderingen geworden.

Voor de Mediaraad is de programmering een vast agendapunt. In 2019 is de programmering gewijzigd. De organisatie streeft zo meer dynamiek na en een betere balans tussen ambities en de beschikbare middelen. Er kwam meer aandacht voor online en streekcontent. De nieuwe programmering is door de Mediaraad goedgekeurd en vastgesteld. Een nieuwe jaaragenda moet ervoor zorgen dat de Mediaraad eerder invloed kan uitoefenen op de programmering.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Een ander vast agendapunt is de zogeheten handleiding voor Mediaraden. De aanbevelingen in dit stuk gebruikt de raad als checklist voor zijn functioneren. De Mediaraad heeft in 2019 drie keer vergaderd. Er was één informele bijeenkomst: de jaarlijkse barbecue in juni. Om informatie sneller te kunnen delen heeft de Mediaraad een groepsapp ingesteld. Om de Mediaraad zichtbaarder te maken zijn de leden, inclusief hun achtergronden, voortaan te vinden op de website van RTV Utrecht.

Steven de Waal
Voorzitter Mediaraad

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Samenstelling Mediaraad in 2019

In 2019 bestond de Mediaraad uit de volgende leden:

Stroming

- Voorzitter en Wetenschap, Kunst en Sport
- Natuur en Milieu
- Openbaar bestuur (VNG)
- Ondernemers ZZP
- Amateursport (VSU)
- Ouderen (Cosbo Stad Utrecht)
- Ouderen (Cosbo Stad Utrecht)
- Geloof
- Multiculturele jongeren
- Etnische groeperingen
- Studenten/ jongeren
- Cultuur
- Vakorganisatie werkgevers
- Arbeidsmarkt werknemers
- Kunst
- Zorg en Welzijn

Vertegenwoordigd door

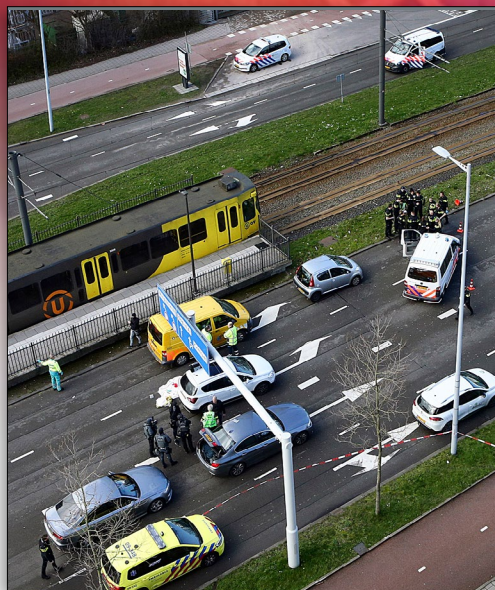
- Steven de Waal (vanaf april 2018)
- Hendrike Geessink
- Melis van de Groep (tot oktober)
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Nelleke Wuurman (tot maart)
- Lies Vellekoop (vanaf november)
- Netty de Jong
- Aissam Malek
- Yuba Zalen
- Juliette Smits
- Lieke Timmermans
- Ronald de Snoo (tot december)
- Erik Honkoop
- Elaine Vis
- Sandra Kosterman

4 De Redactie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



De Redactie

Voor de redactie van RTV Utrecht was 2019 een druk en bewogen jaar. Met veel plezier deden we via al onze outlets uitgebreid verslag van o.a. Koningsdag in Amersfoort en de provinciale verkiezingen. Maar de grootste inzet werd door de redactie gedaan rond de tramaanslag op 18 maart in hartje Utrecht.

Op deze inktzwarte dag schoot de 38-jarige Gökmen T. in een volle tram in Utrecht op willekeurige passagiers. Vier mensen kwamen om het leven, twee anderen raakten zwaargewond. In de klopjacht op de dader werd de stad hermetisch afgesloten. Iedereen werd aangeraden binnen te blijven. Tot in de verre omtrek sloten scholen de deuren en hielden zij hun leerlingen binnen.

RTV Utrecht was vanaf de eerste melding aanwezig op de plek van de aanslag en deed de hele dag verslag via radio, TV en online. De aanslag had een enorme impact op iedereen in de stad en ver daarbuiten. RTV Utrecht was leidend in de nieuwsvoorziening en onderscheidde zich vooral door zich continu te beperken tot de feiten. Veel energie is gaan zitten in het checken van alles wat via de sociale media tot ons kwam. Veel informatie bleek niet te kloppen.

Voor onze website en apps maakten we in de week van 18 maart 52 berichten over de aanslag, die in totaal 2.327.000 keer werden bekeken. Het meest bezocht was de liveblog, die wij in de ochtend onmiddellijk online hebben gezet en vervolgens continu hebben aangevuld.

<https://www.rtvutrecht.nl/nieuws/1895347/liveblog-lees-hier-alles-terug-over-het-schi-incident-en-de-nasleep.html>

Op 18 maart verstuurden we 10 pushberichten naar gebruikers van onze app. Nooit eerder (en ook daarna niet) hebben we zo veel berichten met een alert verstuurd. Ook via de sociale media deelden we het laatste nieuws.

<https://www.facebook.com/rtvutrecht/posts/2217655204937015>
https://www.youtube.com/playlist?list=PLRDWZrnGK2qpB_wBAYpj2dmSA-jiUJZLJ

Om 12.00 uur maakten we voor het eerst live TV op RTV Utrecht, onze lokale TV-zender UStad en livestream op de website en app. We zijn daarmee vrijwel onafgebroken doorgegaan tot 19.00 uur. In de uitzendingen stonden onze verslaggevers op de plekken die op dat moment relevant waren, zoals het 24 Oktoberplein en de straat waar de auto van de schutter gevonden werd.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Op Bingo FM en Radio M Utrecht hebben we vanaf de eerste melding over het incident onafgebroken nieuws gebracht met nieuwslezers en verslaggevers ter plaatse. De programmering werd volledig omgegooid en de muziek aangepast. De live-verslaggeving op radio is doorgegaan tot 21.00 uur.

Snel na de aanslag werd de redactie benaderd door buitenlandse media die informatie wilden hebben over wat er zich in Utrecht afspeelde. Er is één verslaggever vrijgemaakt die uiteindelijk vanuit alle hoeken van de wereld werd gebeld en gemaïld. Van Canada tot Colombia en van Rusland tot Australië; overal werd het nieuws over de aanslag gebracht met RTV Utrecht als bron.

Zoals gezegd maakte de aanslag grote indruk op de inwoners van de stad en de provincie. Maar na de eerste schok ontstond er ook verbroedering. Mensen uit verschillende wijken, bevolkingsgroepen en sociale klassen ontmoetten elkaar en deelden hun verdriet. Het meest zichtbare voorbeeld daarvan was de spontane actie tijdens de stille tocht van supporters van FC Utrecht en bezoekers van de moskee in de wijk Kanaleneiland. De twee groepen kwamen elkaar per toeval tegen en hielden gebroederlijk hun spandoeken omhoog.

18 maart 2019 was in veel opzichten een bijzondere dag voor RTV Utrecht. Een aanslag met terroristisch motief met doden en gewonden is een heftige gebeurtenis die grote indruk maakte. Ook binnen RTV Utrecht. Maar wij voelen ook trots. We zijn trots op het feit dat we in staat zijn geweest er te zijn op het moment dat het nodig was. Onder bijzonder lastige omstandigheden zijn we erin geslaagd het grote nieuws écht ons eigen nieuws te maken. Door de inzet van iedereen hebben we datgene gedaan waarvoor de regionale omroep ooit is uitgevonden: in geval van een calamiteit de inwoners van de provincie voorzien van neutraal, relevant en feitelijk nieuws.



Provinciale verkiezingen

2019 was het jaar van de provinciale verkiezingen. Op alle kanalen van RTV Utrecht hebben we daar aandacht aan besteed via thema's als duurzaamheid, woningbouw en verkeer. Centraal stond de samenwerking met het Kieskompas. RTV Utrecht bedacht stellingen voor deze stemhulp. Uiteindelijk vulden ruim 190.000 Utrechters de online stemhulp in. Zo ontstond een representatief beeld van de provincie. De data zijn vervolgens gebruikt om verhalen te maken. Vijf dagen lang stond in het TV-programma UKiest telkens een ander thema centraal. In een heuse boksring in de studio namen politici het tegen elkaar op in mini-debatjes. Het grote lijst-trekkersdebat op 18 maart is die dag vanwege de tramaanslag geannuleerd.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Koningsdag in Amersfoort

Na maanden van voorbereidingen breekt op 27 april dan eindelijk de grote dag aan: koning Willem-Alexander viert zijn 52ste verjaardag samen met zijn familie in Amersfoort. Nooit eerder vierde de majesteit zijn verjaardag in de Keistad.

In de aanloop naar die gebeurtenis besteedden wij veel aandacht aan alle voorbereidingen. Ons publiek weet ons daarbij goed te vinden, onder andere via ons online Koningsdag-dossier. Zeker in de laatste week voor Koningsdag staat onze berichtgeving in het teken van het naderende bezoek. Iedere dag wordt live verslag gedaan, zijn er reportages en is er een constante stroom berichten over het Koningsgevoel in Amersfoort en de rest van Eemland.

Op Koningsdag zelf zien 45.000 bezoekers de Oranjes door de binnenstad lopen. RTV Utrecht volgt het bezoek in een live-blog en extra TV- en radiuitzendingen. Ook pakten we voor Utrecht stad uit op UStad en Bingo FM met een live-televisieregistratie van Koningsdag in Utrecht, vanaf de Mariaplaats en vele uren radio met een keur aan artiesten.

Het project werd gekenmerkt door goede samenwerking met o.a. de gemeente Amersfoort, lokale media (BDU) en de NOS. Koningsdag vond plaats in een drukke periode waarin redactie en techniek alle zeilen moesten bijzetten. De aanslag op de tram, de stille tocht, de provinciale verkiezingen, Koningsdag en 4 mei: RTV Utrecht was er telkens bij met extra uitzendingen en uitvoerige berichtgeving, ook online en via de sociale media.

Storytellers

In 2019 maakte RTV Utrecht 17 televisieseries met 'storytellers' Margreet van Gils, Henk Westbroek, Edo Brunner, Eddy Zoëy en Maarten van Rossem.

Margreet van Gils dook onder in een aantal bijzondere gemeenschappen in onze provincie en dat levert vijf boeiende human interest-series op. Het jaar werd afgetrapt in Hoogland waar we de voorbereidingen van een de grootste carnavalsfeesten van boven de rivieren volgden en natuurlijk aanwezig waren bij het feest zelf.

Het lukte Margreet mee te lopen in de gevangenis in Nieuwegein. Personeel en gevangenen spraken openhartig over het leven in deze gesloten gemeenschap. We sloten af met een serie eindejaargesprekken met inwoners van Leerdam, een pittoresk stadje in de nieuwe Utrechtse gemeente Vijfheerenlanden.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Henk Westbroek ontmoette interessante Utrechtse ondernemers op het gebied van ondernemen en onderzoeken. We waren onder andere bij een fietslotenfabriek, een verfmakerij en een thuisbrouwer. Henk vroeg ondernemers en onderzoekers het hemd van het lijf. Op z'n Henks: nieuwsgierig, direct en met humor.



Edo Brunner is gek op alles met wielen. Hij dook voor RTV Utrecht in ons drukke verkeer en de vraagstukken rond mobiliteit in onze regio. Het ging o.a. over het appverbod, verkeersdrukte in de bossen, de problemen die rolstoelrijders tegenkomen en bussen zonder chauffeur. En Edo reed natuurlijk graag een stukje mee: in vrachtauto's en trouwauto's en op vuilniswagens en paardenwagens.

Vogelaar en natuurfreak Eddy Zoëy ging op avontuur en liet de verrassende kanten van de Utrechtse natuur zien. Daar is veel te leren: over vismigratie en bosbeheer bijvoorbeeld, over legakkers en stadsplanten, over paddenstoelen en de eikenprocessierups. Hij liet zien dat er veel bijzondere planten zoals orchideeën in onze regio groeien.

Maarten van Rossem vertelde op geheel eigen wijze over opmerkelijke gebeurtenissen uit andere tijden. Hij had het onder andere over de Willem Arntzhoeve in de Tweede Wereldoorlog, de middeleeuwse moord op een burgemeester door een slagersgilde en de tijd die filosoof René Descartes doorbracht in onze regio. Onderwerpen die zorgden voor een echt regionale verdieping van historische verhalen.

Steeds meer media

De redactie maakt berichten en programma's van oudsher op radio en televisie, maar er zijn de afgelopen jaren steeds meer media bijgekomen. Het online publiceren is bijvoorbeeld al lang niet meer iets dat we erbij doen. App, site en sociale media zijn onze primaire kanalen geworden. Het aantal gebruikers nam in 2019 verder toe, zoals te lezen is in het hoofdstuk over de marktcijfers. In plaats van alleen nieuwsberichten maken we voor platformen als de website en de app ook steeds vaker verdiepende verhalen, waarin we uitleggen wat er gebeurt bij mensen in de buurt en wat dat voor hen betekent. De berichten van RTV Utrecht zijn ook op diverse schermen in de stad en provincie te lezen. In een aantal bussen en bij diverse organisaties hangen beeldschermen die de nieuwsberichten van RTV Utrecht publiceren.

5 Bureau Hengeveld

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Bureau Hengeveld

Utrechtse kijkers dachten in 2019 weer goed mee met de politie

In het zestiende seizoen van Bureau Hengeveld belden kijkers vaker naar de politie met een tip over een misdrijf dan in 2018. In totaal ontving de politie ruim 600 tips naar aanleiding van de uitzendingen van Bureau Hengeveld, in 2018 waren dat er 570. In totaal kwamen er 133 zaken aan de orde. Daarvan kon de politie 31 zaken oplossen en 39 verdachten identificeren dankzij de kijkers.

Een mooi resultaat is de aanhouding van een man die in Amersfoort probeerde een jonge vrouw te verkrachten. De vrouw was na een avond stappen op weg naar huis en werd aangevallen door een man. Ze heeft doodsangsten uitgestaan. In Bureau Hengeveld toonde de politie beelden waarop de man eerder die avond te zien was in een café. Kijkers herkenden hem en gaven zijn naam door. Niet lang daarna kon de politie hem aanhouden. Inmiddels de man veroordeeld tot een jaar celstraf.

Ook kon de politie dankzij tips van kijkers een gewelddadige overval op Chinees Restaurant Hong Kong Garden oplossen. Drie gemaskerde mannen stormden op een zondagavond gewapend met messen het restaurant binnen. Ze bedreigden de eigenaresse, haar dochter en klanten en namen de inhoud van de kassa mee. Tips van kijkers zetten de recherche op het goede spoor. Anderhalve maand na de overval zijn twee mannen van 20 en 23 uit Soesterberg en Utrecht aangehouden als verdachten in deze zaak. Naar de derde overvaller wordt nog gezocht.

Verder valt het op dat in 2019 vaak zaken aan de orde kwamen waarin de politie zocht naar minderjarige verdachten. Het beleid van het Openbaar Ministerie is om deze verdachten op de bewakingsbeelden onherkenbaar te maken. Het is dan de hoop dat kijkers hen herkennen aan hun kleding of manier van bewegen. Als de identiteit na de uitzending niet bekend is, worden de beelden in de volgende uitzending ongeblurd getoond.

Bureau Hengeveld is een samenwerkingsverband van de Politie Midden-Nederland, het Openbaar Ministerie en RTV Utrecht.

6 Sport

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	Ustad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

De Sportredactie

De sportredactie maakt wekelijks programma's: Een Berg Sport op televisie en Namen & Rugnummers op Radio M Utrecht. Daarnaast worden sportdocumentaires gemaakt.

Voor de sport was het een jaar met een belangrijke trainerswissel bij FC Utrecht. Jean Paul de Jong vertrok en oud bondscoach Dick Advocaat kwam.

Een lang voetbalseizoen werd afgesloten met de playoffs voor Europees Voetbal. Onder leiding van Advocaat won FC Utrecht de playoffs en ging Europa in. We mochten slechts 1 ronde genieten van dit spektakel. Alleen in Mostar was FC Utrecht te bewonderen. Daar stopte de Europese droom nog voor hij echt begonnen was.

Alle andere sporten werden vooral op radio op de voet gevolgd, maar echt grote successen ontbraken. Eén prestatie sprong wel in het oog. Noel van 't Endt werd weer wereldkampioen judo in Tokyo. Direct na terugkeer in Nederland was hij te gast in UVandaag.

Onze documentaire rond oud FC Utrecht-speler Jacob Lensky werd alom gewaardeerd. De speler die bij FC Utrecht moest vertrekken raakte door drugsgebruik aan lager wal en waar-schuwde in de documentaire vooral jonge sporters voor eenzelfde lot.



7

De programma's van RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



De programma's van RTV Utrecht

Naast bekende programma's als UNieuws en UVandaag (dagelijks nieuws en achtergronden), Een Berg Sport, Bureau Hengeveld en de programma's van onze storytellers bracht de regionale Utrechtse televisiezender in 2019 nog veel meer voor de kijker. Een greep uit het aanbod:

Laura ontdekt 033

Verslaggever Laura Spoelstra gaat op zoek naar spannende, creatieve of sportieve activiteiten in de regio Amersfoort. Zo ging ze onder meer rolstoelbasketballen, hielp ze de brandweer, nam ze een kijkje bij de Amersfoortse voedselbank en kreeg ze les in BMX-fietsen.

Bibliotheekgasten

In deze serie vanuit de bibliotheek in Utrecht praat Conny Kraaijeveld met bekende en bijzondere gasten aan de hand van favoriete fragmenten uit boeken, films en oude televisieprogramma's. Te gast waren onder andere Jochem Uytdehaage, Japke D. Bouma en Esther Gerritsen.

Keuken van Utrecht

Keuken van Utrecht gaat over streekproducten, landleven en mooie initiatieven om het platteland te verrijken en stukjes platteland naar de stad te brengen. Emina Zorlak gaat op pad door de provincie, melkt geiten, bakt brood en praat met bijzondere Utrechtse ondernemers, waaronder een krekelboer en een teler van kiwi's.

Mijn mooiste Plek

Kijkers van RTV Utrecht nemen presentatrice Evelien de Bruijn mee naar de mooiste gebieden in de provincie. Ze bezocht onder andere Den Treek-Henschoten en de natuurgebieden bij Vijfheerenlanden.

Nieuwe Streken van Joris

Muzikant en presentator Joris Linssen loopt met zijn band Caramba langs Bergsche Maas, Waal en Lek. De vijf amigo's regelen zelf hun eten, drinken en onderdak door het spelen van hun liedjes. Aan alle mensen die ze spontaan tegenkomen stelt Joris dezelfde vraag: Wanneer ging u tegen de stroom in?

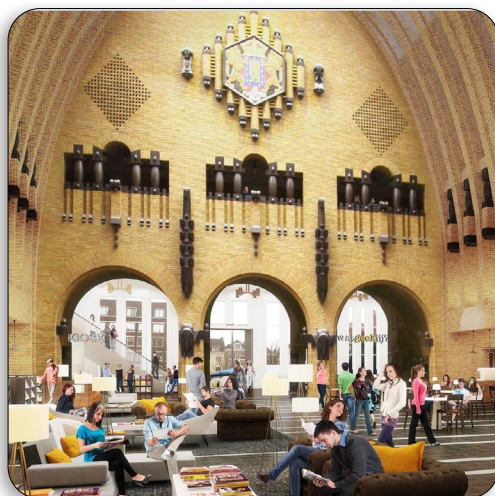
Mooi Utrecht

Lekker genieten van de provincie, onder andere met dronefilms van Amersfoort, de Lek en Wijk bij Duurstede.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Restauratie Domtoren



Een nieuwe bibliotheek

Documentaires op RTV Utrecht

RTV Utrecht zond in 2019 diverse documentaires en korte series uit, waaronder:

OverLeven

RTV Utrecht-verslaggever Richard Grootbod volgde zes jaar lang de nabestaanden van de Utrechtse studente Nadia van de Ven, die in 2002 werd vermoord.

Een nieuwe bibliotheek

Een drieluik over de verbouwing van het voormalige postkantoor op de Neude tot bibliotheek.

Non zonder klooster

Het verhaal van Esmée van Zon over de sluiting van het klooster op landgoed Doornburgh in Maarsssen.

Restauratie Domtoren

Hierin volgen we de ingrijpende restauratie van de Domtoren.

Wereld aan je voeten

Gefilmd worden van je 11e tot je 18e terwijl je opgroeit in Utrecht. Regisseur Michiel van Erp volgde vanaf 2010 enkele Utrechtse kinderen.

Van Utrecht naar Seijst

De weg van Utrecht naar Seijst (Zeist) was in de middeleeuwen onderdeel van een belangrijke internationale route. Maker Pieter Veraart volgde de weg en dook in de geschiedenis.

FC fUsie

Een 5-delige serie over de fusie in 1970 van de voetbalclubs DOS, Elinkwijk en Velox tot FC Utrecht.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Speciale uitzendingen o.a.:

Live Dodenherdenking 4 mei 2019

Vanaf het Domplein in Utrecht zond RTV Utrecht deze herdenking uit. Ook live te zien bij UStad.

Live Alpe d'HuZes

Alpe d'HuZes is een uniek sportief evenement waarbij zoveel mogelijk geld wordt ingezameld voor onderzoek naar kanker en naar verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met kanker. Op één dag beklimmen 5000 deelnemers fietsend, hardlopend, of wandelend maximaal zes keer de Alpe d'Huez. RTV Utrecht heeft verslaggevers ter plaatse om de bijzondere verhalen van onze regionoten te registreren.

Videoplatform UVideo

UVideo is het videoplatform op de website van RTV Utrecht waar video's van derden (externe programmamakers en organisaties) worden geplaatst. www.rtvutrecht.nl/uvideo/.

In 2019 plaatsten we mooie historische programma's (b.v. de Amersfoortse IJvereniging die 100 jaar bestaat), een audio-documentaire over de Rijkspolitie in Driebergen en een film in het kader van Allerzielen. Ook deed Loekie weer verschillende Onderzoekies in de stad Utrecht en tref je op het videoplatform interviews aan met inspirerende Utrechters in de series 'Wat bezielt jou?' en 'Utrecht All Stars'.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

8



Programma's op de lokale televisiezender UStad

UStad Nieuws

De basis van de programmering is het nieuwsbulletin UStad Nieuws met ter afsluiting enkele agendatips. Nieuws uit de stad dat op werkdagen elk half uur te zien is.

U in de Wijk

Wijktelevisie waarbij de bewoners van Overvecht, Kanaleneiland, Zuilen, Ondiep en Leidsche Rijn zelf de onderwerpen bepalen, interviews afnemen en presenteren. Zij worden bij de uitwerking ondersteund door professionele programmamakers.

Series en documentaires o.a.:

UStad Geschiedenis

Elke week een nieuwe aflevering binnen de serie UStad Geschiedenis, waarin UStad programma's laat zien over de rijke historie van de stad.

Utrecht aan de Singel

In 2020 zal de stad weer omsloten zijn door het water in de singel. Daarop vooruitlopend trok de Utrechtse fotograaf Iris Tasseron langs de Singel op zoek naar mooie verhalen.

Tijd van Toen

Ad van Liempt en Ton van den Berg laten in het Utrechts archief van foto's uit de periode 1950-1975 de stad Utrecht herleven.

FC Utrecht TV

Wekelijks sportprogramma met de ins & outs van FC Utrecht.

DocU: De Buurkerk

In dit programma zien we het verhaal achter een van de belangrijkste kerken in de stad Utrecht. Een gebouw met een rijke religieuze, maar ook maatschappelijke en politieke geschiedenis.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

8



Evenementen o.a.:

- Dagelijkse reportages en sfeerimpressies rond het Nederlands Film Festival. Ook bieden we dan ruimte voor programma's en korte films die gemaakt zijn door studenten van de HKU, de Universiteit Utrecht en de School voor Journalistiek.
- Live-registratie van de jaarlijkse Dodenherdenking op het Domplein.
- Naast de redactionele aandacht voor Koningsnacht en Koningsdag verzorgden wij een live registratie van het swingende podium van Bingo FM op de Mariaplaats.
- Live-uitzendingen van alle vergaderingen van de gemeenteraad.
- Stadspodium Utrecht; verslagen van debatten over zaken die Utrechters bezighouden. In 2019 stonden o.a. (on)betaalbare woningen, gelijke kansen voor Utrechtse ondernemers en participatie in Utrecht centraal.
- En verder ook de Intocht van Sinterklaas, Ramadan en Suikerfeest, Bevrijdingsdag, Open Monumentendag, Smartlappenfestival, Gluren bij de Buren en Internationale Armoededag.

Talentontwikkeling

UStad geeft veel ruimte aan programma's van studenten:

- De School voor Journalistiek levert het programma CampusTalk met een frisse blik op de Utrechtse actualiteiten.
- De Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) produceert speelfilms, documentaires en animatiefilms. Die zijn te zien op feestdagen en tijdens het Nederlands Film Festival. Tijdens dat festival zenden we ook films uit van studenten van Universiteit Utrecht.
- Wijktelevisie: U in de Wijken en Ondiep TV werken met vrijwilligers. RTV Utrecht verzorgt workshops voor programmamakers van de wijkredacties.

9 Radio M Utrecht

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Verslag van de Raden	5
3 Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4 De Redactie	11
5 Bureau Hengeveld	16
6 Sport	18
7 De programma's van RTV Utrecht	20
8 UStad	24
9 Radio M Utrecht	26
10 Bingo FM	29
11 Concertzender/FunX	31
12 Faciliteiten	35
13 Acties, evenementen en promotie	37
14 Kijk- en luistercijfers	40
15 De Ondernemingsraad	44
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17 Sociaal Jaarverslag	46
18 Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20 Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Radio M Utrecht

Ook in 2019 bracht Radio M Utrecht het laatste nieuws uit de provincie met dagelijkse nieuwsbulletins, live verslaggeving, interviews en reportages. Het actualiteitenprogramma Utrecht is Wakker kreeg in 2019 een opfrisbeurt zodat ook de vroege luisteraars van de zender nog beter op de hoogte zijn van wat er speelt in de regio.

Op 18 maart bleek opnieuw het belang van een regionale omroep na de schokkende tramaanslag in Utrecht. Kort na de eerste berichten werd de volledige programmering van de radiozender aangepast om de inwoners van de provincie zo goed mogelijk te kunnen informeren.



Naast het brengen van nieuws wist Radio M Utrecht ook dit jaar weer veel luisteraars aan zich te binden met bijzondere acties en themadagen. Iets waar de zender afgelopen jaren bekend mee is geworden. Vanaf januari werd uitgekeken naar de bekende Duitse Dag. Ook dit jaar was deze themadag waarop Duitstalige muziek centraal staat een groot succes. De zender ontving een record aantal stemmen voor de Duitse Top 30 en ook via sociale media werd enthousiast gereageerd.

Januari was ook de maand waarin de dertigste verjaardag van de regionale zender werd gevierd. In het populaire lunchprogramma Aan Tafel! presenteerde Conny Kraaijeveld een indrukwekkende terugblik op de belangrijkste regionale nieuwsgebeurtenissen waarvan de zender de afgelopen jaren verslag deed.



Enkele andere door luisteraars zeer gewaardeerde acties en themadagen waren:

- De Bloemenweek (februari/juni): Luisteraars gaven op de radio een bos bloemen aan een geliefde, vriend of collega.
- Open spreekuur tuinieren (april/juli/okt): Hovenier Jurgen Smit beantwoordde vragen van luisteraars over het groen in de tuin.
- Week van de Seventies (mei) en Week van de Sixties (oktober): Themaweken waarin muziek en nieuws uit deze decennia centraal stond.
- Goedemiddag Zomertour: Presentator Jos van Heerden presenteert live vanuit verschillende plaatsen in de regio.
- Vrijwilligersweek (november): Vrijwilligers werden in het zonnetje gezet.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Met de introductie van onder andere de Week van de Eighties in het lunchprogramma Aan Tafel! de Country Middag, Hobbyweek en een open spreekuur over huisdieren voegde Radio M Utrecht nieuwe onderdelen toe dit uitzendjaar.

In december presenteerde Radio M Utrecht de succesvolle themamaand Kerst viert u bij ons. Met sfeervolle muziek die nergens anders te horen is, spelletjes, bekende gasten, live muziek en veel interactie met luisteraars werd het jaar mooi afgesloten. Vast onderdeel van Kerst viert u bij ons is de dagelijkse radio- en tv uitzending van het lunchprogramma Aan Tafel geheel in kerstsfeer. Het project Kerst viert u bij ons is al enkele jaren in ontwikkeling en inmiddels een begrip bij onze luisteraars. De waardering blijkt onder andere uit de enorme hoeveelheid kerstkaarten die de zender elk jaar ontvangt en de mooie luistercijfers. Ook in 2019 werd Radio M Utrecht weer goed beluisterd. In de periode november/december behaalde de zender volgens het Nationaal Luister Onderzoek (NLO) met 9.1 procent het hoogste marktaandeel. Hiermee was de zender in deze periode een opvallende stijger vergeleken met de andere regionale publieke zenders in Nederland. De concurrentie van commerciële landelijke en publieke omroepen is in de maand december traditioneel groot.

10 Bingo FM

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	Ustad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Bingo FM

De programmering van Bingo FM is in 2019 uitgebreid met gepresenteerde programma's in het tijdslot 14.00 tot 16.00 uur. Vrijwilligers die de interne presentatietraining succesvol hebben afgerond krijgen zo de kans om meer ervaring op te doen en (semi)live een programma te presenteren.

De muziek van Bingo FM is dit jaar iets verbreed. De nadruk blijft liggen op de zogenaamde volkse muziek, maar binnen het format is nu meer ruimte voor andere en nieuwe Nederlandstalige artiesten uit verschillende disciplines. De reacties op het bredere aanbod, dat de zender toegankelijker maakt voor het hele gezin, zijn goed.

In 2019 is de zogeheten Bingoschijf een vaste waarde geworden. De alom bekende megahit in deze vorm geeft vooral ruimte aan nieuw talent uit Utrecht. Natuurlijk zijn ook Utrechtse artiesten die al langer bezig zijn welkom met nieuw materiaal en nemen we af en toe ook landelijke artiesten mee als Bingoschijf.

In april is Bingo FM begonnen met live uitzendingen vanuit het Stadhuis, kort voor aanvang van de raadsvergaderingen (tussen 12.00 en 14.00 uur). Verslaggeefster Gabriel Erlach spreekt met de politici en legt de raadsleden vragen voor van luisteraars.

Ook dit jaar heeft Bingo FM bijgedragen aan de feestelijkheden tijdens Koningsnacht en Koningsdag met een podium op de Mariaplaats in de binnenstad. Talloze artiesten zongen voor het toegestroomde publiek.

In de zomer zijn we voorzichtig begonnen met live verslaggevers (vrijwilligers) in onder andere De Ochtendshow. Hiermee is dit ochtendprogramma nog informatiever en meer journalistiek geworden.

In het najaar droeg Bingo FM een steentje bij aan de actieweken van de Armoedecoalitie Utrecht. In september stond het programma Lunchpakket drie dagen in het teken van het thema 'geld-zorgen', een onderwerp waarover mensen niet zo makkelijk praten. In de uitzendingen kwamen ervaringsdeskundigen, hulpverleners en preventiemedewerkers aan het woord en werden handige tips gegeven.

Eind december heeft Bingo FM een paar dagen, live uitgezonden vanuit het stadskantoor en zo de actie All you need is Work ondersteund door te bemiddelen tussen luisteraars, werkgevers en ondersteunende instanties bij het vinden van werk.

De sociale media zijn verder ontwikkeld. Dagelijks verschijnen nieuwe berichten op onze Facebookpagina en Instagram.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

11

con cert zen der

De Concertzender

De Concertzender is er voor muzikliefhebbers die het avontuur niet schuwen. Onder het motto herkennen en verkennen schotelt de Concertzender de luisteraar dagelijks een breed muziekpalet voor, van bekend tot nog onbekend, van jazz tot wereldmuziek, van stokoud klassiek tot hedendaagse klassiekers, en alle mogelijke mengvormen. Kortom, bijzondere, ongekende, kwetsbare, ontregelende of verrassende muziek uit de Nederlandse podiumpraktijk, altijd op hoog niveau. De Concertzender biedt een podium aan een enorme diversiteit aan muziekstijlen en aan musici die optreden in Utrecht, maar ook in de rest van Nederland. Zij doet dat als radiozender (in 2019 hadden we 13.000 luisteraars per dag), als opnameproducent (meer dan meer dan 200 liveregistraties per jaar, waarvan bijna de helft in Utrecht) en als online muziekarchief (nu 6.000 opnamen). Daarnaast ontwikkelt de Concertzender specifieke initiatieven voor kinderen en jongeren om hen actief in aanraking te brengen met radio en muziek.

Podium van Utrechts muziekleven

In 2011 verhuisde de Concertzender naar Utrecht. Inmiddels maakt de zender actief deel uit van het Utrechtse muziekleven. De Concertzender maakt liveprogramma's op Utrechtse locaties en registreert jaarlijks zo'n 90 optredens op Utrechtse podia, van TivoliVredenburg tot KuuB, die vervolgens in Utrecht, in heel Nederland en daarbuiten te beluisteren zijn. Daarnaast wijdt de Concertzender een speciaal themakanaal aan Utrecht: Utrecht Muziekstad. Ten slotte is er wekelijks het programma Concertzender Actueel, dat voor een belangrijk deel in het teken staat van het Utrechtse culturele leven, met aandacht voor muziek, theater, dans en musea. In de komende periode wordt dit uitgebreid met een speciale podcast over de Utrechtse cultuur. Zo is de Concertzender het virtuele muziekpodium van het Utrechtse muziekleven. Ook neemt de Concertzender actief deel aan culturele samenwerkingsverbanden binnen de stad.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn belangrijk voor de Concertzender. De Concertzender draait grotendeels op onbezoldigde professionals en vrijwilligers, vooral afkomstig uit Utrecht. Momenteel telt de Concertzender ruim 180 actieve en onbezoldigde medewerkers. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, realiseren het ConcertPodium-archief en nog veel meer. De Concertzender maakt zich sterk voor participatie van oudere vrijwilligers en mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Voor hen is de Concertzender een veilige plek waar ze zich zonder grote prestatiedruk nuttig kunnen maken en hun talenten kunnen laten zien. Voor jonge vrijwilligers is het werk bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij de scholing en coaching door vakmensen.

Sem de Jongh
Directeur Concertzender

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

11



FunX Utrecht 2019

Over FunX

Radiozender FunX is in 2002 opgericht op initiatief van de vier lokale omroepen en gemeenten om de stadsjeugd (15-35) te bereiken en te bedienen. Het karakter van de zender is stads. FunX draait een unieke mix van muziek: van hiphop en pop tot Arab en Latin, afgewisseld met relevante informatie voor jongeren. Kenmerkend is de interactie tussen FunX en haar luisteraars op de radio en op de online platforms. FunX zendt uit via de ether in de grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. FunX Utrecht zendt uit in de ether op 96.1 fm onder licentie van RTV Utrecht. Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de vijf deelnemende landelijk omroepen.

Jonge stedelingen

FunX richt zich op jonge stedelingen, onder te verdelen in jongeren (15-24 jaar) en jongvolwassenen (25-34 jaar). FunX Utrecht richt zich op jongeren en jongvolwassenen in de regio Utrecht. De doelgroep kenmerkt zich door de mix van achtergronden, ze zijn creatief, trendsettend, lopen voorop in de markt en zijn steeds op zoek naar vernieuwing.

Programmering

De stadsedities van FunX werken met een syndicated editiestelsel, dat uniek is in Nederland. Een deel van de programmering wordt lokaal ingevuld door de Utrechtse stadsredactie die gevestigd is in het hoofdkantoor van RTV Utrecht. Het andere deel van de programmering wordt overgenomen van de landelijke editie NPO FunX.

De Utrechtse redactie produceert vijf dagen per week het live programma Jouw Stad. Deze show wordt van maandag- tot en met vrijdagmiddag uitgezonden en deels herhaald in de avonduren en het weekend.

In Jouw Stad Utrecht staat de stad centraal. Het programma voorziet in een divers aanbod van informatieve, culturele en educatieve content van Utrechtse bodem, gericht op de belangstelling van jonge stedelingen en vertaald naar de tone-of-voice die jongeren verstaan. Onderwerpen die FunX bespreekt zijn o.a. nieuws & actualiteiten, showbizz & entertainment, lifestyle, nieuwe muziek en opleiding & arbeidsmarkt. Er schuiven regelmatig gasten uit de stad aan om onderwerpen te bespreken en bespreekbaar te maken.

De presentatoren, redacteur en reporter stonden in 2019 nauw in contact met de doelgroep. De reporter gaat dagelijks de straat op om de mening te peilen van jonge Utrechters. De Utrechtse redactie mixt leuke en humoristische items met belangrijke maatschappelijke

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

11



onderwerpen. Er werd bijvoorbeeld aandacht besteed aan Utrechter Aziz Kawak, die een (foto)documentaire maakte over Syrische vluchtelingen. En aan luisteraar Imran, die dit jaar voor het eerst op de boot mee voer tijdens de Utrechtse Canal Pride.

Verder werd verslag gedaan van grote evenementen als het voetbalfestival in de Jaarbeurs en de finale van Expeditie Robinson. Ook deed FunX verslag van de grootste nieuwsgebeurtenis in Utrecht van 2019: de tramaanslag.

Fragmenten uit de show zijn terug te vinden op [FunX.nl](https://www.funx.nl). Daarnaast beheert en onderhoudt de Utrechtse redactie een lokale Facebookpagina en deze Facebookberichten worden ook geregeld gedeeld op de landelijke Facebookpagina van FunX (meer dan 239.000 likes). Utrechtse content wordt ook gedeeld op het Instagramkanaal van FunX, dat het afgelopen jaar is gestegen naar 188.000 volgers. Dit maakt FunX het grootste radiomerk op Instagram in Nederland. Op het YouTube-kanaal van FunX zijn bijna 628.000 jongeren geabonneerd.

Unieke Muziekmix

De kern van het muziekbeleid is de mix van muziekstijlen: een mengeling van mainstream pop, urban muziekstijlen en moderne crossovers vanuit alle delen van de wereld. FunX draait onder andere hiphop, r&b, dance, Arabische raï, Turks pop, reggae en latin. Door het brede (urban) muziekaanbod onderscheidt FunX zich van elk ander radiostation in Nederland. Het format werpt al jaren vruchten af. FunX heeft in de grote steden en op internet al jarenlang een omvangrijk en trouw publiek.

Samenwerkingen

FunX Utrecht heeft een groot netwerk van partijen waarmee zowel ad hoc als langdurig wordt samengewerkt. Het afgelopen jaar waren er samenwerkingen met onder andere RTV Utrecht, de gemeente Utrecht, TivoliVredenburg, het Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland en de Stichting Jou.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

11



Talentontwikkeling

In 2019 hebben de presentator, producer en verslaggever van de Utrechtse redactie verschillende cursussen en coaching gehad. Op deze manier leerden zij nog beter om ideeën om te zetten in goede inhoudelijke content voor de FunX doelgroep. FunX is een platform voor jong mediatalent. In 2019 zijn enkele leden van de Utrechtse stadsredactie doorgestroomd naar andere functies binnen en buiten FunX.

Naast mediatalent krijgen ook veel Utrechtse artiesten airplay op FunX en worden ze intensief gevolgd tijdens hun weg naar landelijke bekendheid. Sinds medio 2017 is er wekelijks een Utrechtse Artist of The Week. Dit betekent dat we een week lang elke dag een track draaien van die Utrechtse artiest of groep en zij langskomen om te vertellen wie ze zijn. Dit Artist of The Week verandert in 2020 in Artist of the Month. Hierdoor krijgen lokale talenten niet een week maar een volledige maand aandacht en wordt de impact vergroot.

Huisvesting en personeel

FunX Utrecht is gevestigd in het pand van RTV Utrecht aan de Hengeveldstraat. De locatie met eigen studio- en redactiefaciliteiten wordt FunX aangeboden door RTV Utrecht. De stadsredactie bestaat uit een presentator, producer en een verslaggever. De stadsredactie bestaat uit jonge inwoners van Utrecht en omgeving. Zij kennen de stad goed en weten wat er speelt op straat.

Vooruitblik 2020

Het aantal jongeren dat naar FunX luistert is in 2019 gestegen en ook is het aantal volgers op social media sterk toegenomen. Dit betekent dat we in 2020 nog meer Utrechtse jongeren kunnen bereiken met belangrijke onderwerpen zoals de verkiezingen, solliciteren, uitgaan in Utrecht en muziek, enz. We kijken met trots terug op 2019 en vol energie gaan we aan de slag met onze ambities voor 2020.

Mouad Aoujil
Zakelijk Directeur

12 Faciliteiten

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	Ustad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	Ustad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Faciliteiten

In 2019 heeft ook de afdeling faciliteiten de financiële broekriem moeten aanhalen. Het bedrag dat aanvankelijk in de investeringsbegroting was gereserveerd is met 75 procent verlaagd. Om die reden zijn door de afdeling uitsluitend projecten gerealiseerd waarvan uitstel niet langer mogelijk was.

Wat is er wel gebeurd:

De 15 jaar oude studioteknik van de Bingo FM is vervangen.

De volledige automatiseringsomgeving is eind 2019 gemigreerd naar Windows 10 omdat de veiligheidsondersteuning door Microsoft hierom vroeg. Met deze operatie waren enkele honderden systemen gemoeid.

De huidige HR-automatisering voldoet niet. Daarom wordt gekeken naar alternatieven. In 2019 heeft een projectgroep de functionele en technische eisen in kaart gebracht. Naar verwachting zullen de verbeteringen in 2020 worden geïmplementeerd.

De traditionele camera's van de redactie maken steeds vaker plaats voor nieuwe vormen van beeldregistratie. Denk aan de telefoon, mini-camera's, camera's op drones, enz. In eigen beheer werd een toekomstbestendig systeem ontwikkeld waarmee de redactie beelden uit al deze apparaten en bronnen eenvoudig kan verwerken.

De online wereld stelt steeds hogere eisen aan de beveiliging van ICT- en internetsystemen. Ook RTV Utrecht besteedt veel aandacht aan de gevaren van virussen, fishing, gijzelsoftware en ongeautoriseerde toegang tot de bedrijfsautomatisering. In 2019 is de beveiliging verder opgeschroefd. Zo is de controle op de toegang tot onze systemen o.a. aangescherpt door middel van two-factor-authorization.

De 10 jaar oude Teletext-techniek is vervangen. Hoewel Teletext erg gedateerd lijkt wordt het nog altijd vaak geraadpleegd. Niet alleen voor nieuwsberichten, maar ook voor de ondertiteling van programma's.

13

Acties, evenementen en promotie

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Verslag van de Raden	5
3 Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4 De Redactie	11
5 Bureau Hengeveld	16
6 Sport	18
7 De programma's van RTV Utrecht	20
8 UStad	24
9 Radio M Utrecht	26
10 Bingo FM	29
11 Concertzender/FunX	31
12 Faciliteiten	35
13 Acties, evenementen en promotie	37
14 Kijk- en luistercijfers	40
15 De Ondernemingsraad	44
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17 Sociaal Jaarverslag	46
18 Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20 Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Acties, evenementen en promoties 2019

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luister- en onlinecijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en van alle outlets van RTV Utrecht. Hieronder een overzicht van de belangrijkste acties en promoties.

Promotie

Promotionele acties waren onder meer:

- Het versturen van zo'n 60 persberichten over (nieuwe) programma's, acties en themaweken. Per persbericht wordt steeds goed gekeken welke instanties worden aangeschreven, zodat de kans op publicatie groter is.
- De provinciale verkiezingen werden door extra promotie op de eigen kanalen en een print campagne onder de aandacht gebracht.
- Koningsdag in Utrecht is weer gevierd met het Bingo FM podium in het hartje van de stad. Voor dit event zijn in Utrecht stad driehoeks-borden ingezet ter promotie. Enabri's in Amersfoort waar de koning Koningsdag vierde en RTV Utrecht live verslag deed.
- De Week van de Sixties op Radio M Utrecht is in het najaar ondersteund door middel van een onlinecampagne.
- Radio en televisie werden ondersteund met een grote abri- en printcampagne met de slagzin: Als het gebeurt hoort u het bij ons.



De nationale viering van Koningsdag was dit jaar in Amersfoort. Een uitgelezen kans dus voor RTV Utrecht om zich te onderscheiden en alles wat met deze speciale dag te maken heeft te verslaan. Om onze inzet onder de aandacht te brengen heeft de afdeling een online en abri campagne ingezet en speciale kroontjes voor kinderen uitgedeeld. Traditiegetrouw stond op Koningsdag ook weer een groot podium van Bingo FM in hart van Utrecht, deze keer op de Mariaplaats. Het podium was natuurlijk in de stijl van Bingo FM aangekleed. Medewerkers van het radiostation deelden aan bezoekers de altijd zeer gewilde promotieartikelen uit.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Na het grote succes in 2017 en 2018 was er ook in 2019 de Utrechtse Canal Pride. De parade met prachtig uitgedoste boten voer door de Utrechtse grachten om aandacht te vragen voor de LHBTI-gemeenschap. De rood-witte boot van RTV Utrecht nam deel aan de parade. Aan boord waren o.a. medewerkers, dj-presentator Fred Siebelink en zangeres Miss Bunty. Tegelijkertijd liep ons promotieteam langs de grachten mee om promotiematerialen uit te delen.

Het promotieteam

Het promotieteam was dit jaar aanwezig op alle evenementen waarvan RTV Utrecht media-partner is. Verder ging het promotieteam in de zomer mee met verschillende radioprogramma's op locatie.



Mediapartners

In 2019 werkte RTV Utrecht samen met diverse mediapartners. Naast de samenwerking met o.a. de Classico Giro Utrecht, het Smartlappenfestival en Tour d'Utrecht waren we ook te vinden bij de kasteelloop De Halve van de Haar in Haarzuilens, de Keizerloop in Doorn en de ALS Lenteloop in Bilthoven. Nieuw dit jaar was onder andere de aanwezigheid bij de Fietsvierdaagse in Zeist en de Kamerikse Weteringloop.



Barthers

Ook dit jaar kreeg RTV Utrecht dankzij een barter-overeenkomst de mogelijkheid om te adverteren. Deze advertenties worden in huis opgemaakt en vooral ingezet voor het promoten van radio- en televisieprogramma's en om speciale acties op onze zenders extra onder de aandacht te brengen.

14

Kijk- en luistercijfers

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2019

Dashboard bereikcijfers

In 2019 zijn de samenwerkende regionale omroepen en het onderzoeksbureau Motivaction gestart met een nieuw dashboard. Met dat dashboard is het mogelijk om voortdurend de bekendheid, het bereik en de waardering van onze uitingen op radio, televisie en online te volgen. Dit gebeurt aan de hand van onderzoek in de vorm van een online vragenlijst. De vragen gaan over de bekendheid van de omroep, het bereik en de waardering van de verschillende kanalen. De vragen hebben ook betrekking op de televisieprogrammering, het belang van RTV Utrecht als informatiebron voor regionaal nieuws, de eigenschappen van de omroep en nieuwsparticipatie.

Daarnaast verzorgde Het Nationaal Luisteronderzoek (NLO) ook in 2019 weer de maandelijkse luistercijfers. Dankzij een uitsplitsing per regio is goed te zien hoe de regionale publieke radio het doet ten opzichte van commerciële regionale concurrenten en de landelijke zenders. Bij televisie is het lastiger om de regionale omroep met andere omroepen te vergelijken, omdat de steekproefgrootte erg klein is door de vaste hoeveelheid 'meetkastjes' die willekeurig zijn verdeeld over de provincies.

Televisie

RTV Utrecht

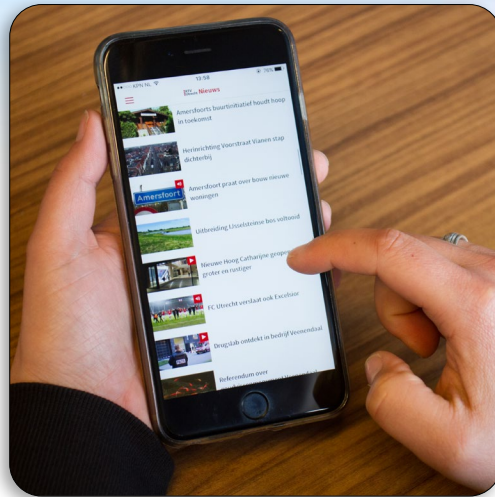
In 2019 is het bereik van televisie voor het eerst gemeten met het nieuwe dashboard van Motivaction. Door de overgang naar deze nieuwe aanpak (waarbij ook de vraagstelling een update kreeg) zijn de cijfers van 2019 niet een 1 op 1 te vergelijken met de cijfers van de oude methode in 2018. In 2019 werd een weekbereik vastgesteld van 33 procent. Nieuw is dat we nu ook het jaarbereik meten. In 2019 was dat jaarbereik 66 procent. Het waarderingscijfer is 7,2.

UStad, televisie voor de stad Utrecht

UStad heeft sinds 2017 een eigen app met actueel nieuws, live radio en televisie en pushberichten bij calamiteiten in Utrecht. Daardoor zijn de gebruikers van de app altijd op de hoogte van het laatste nieuws uit de stad. In 2018 stond het totaal aantal gedownloadde apps van UStad op 3.165, in december 2019 waren dit er 5.725.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Radio

Radio M Utrecht

Voor het bepalen van de positie van een radiozender is het gebruikelijk het marktaandeel te hanteren. Dat is een resultante van het bereik en de luistertijd in relatie tot de totale radiomarkt. Radio M Utrecht maakt gebruik van het Continue Luister Onderzoek; het grootste nationale onderzoek naar radiocijfers in Nederland. In 2019 was het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht 8,0 procent.

Bingo FM, radio voor de stad Utrecht

Bingo FM heeft een grote schare vaste luisteraars. Zij laten regelmatig van zich horen via de Bingo FM-app, email en telefoontjes naar de studio. We zien het aantal fans van de Facebookpagina en het Bingo FM Instagram account in 2019 groeien.

Crossmediaal bereik

Ook in 2019 heeft Motivaction het crossmediale bereik van RTV Utrecht gemeten. Dit betekent dat een panel wordt gevraagd of zij de content van RTV Utrecht kijken, luisteren of volgen via andere kanalen dan radio en televisie, zoals internet, apps en de sociale media. Het totaalbereik van RTV Utrecht in de provincie Utrecht is 78%. Dat betekent dat 78% van de inwoners die in de provincie woont een bericht of video van RTV Utrecht hoort, ziet of leest.

Website en app RTV Utrecht

Men weet de content van RTV Utrecht online steeds beter te vinden, via de websites, apps en de sociale media. Net als vorig jaar neemt dit gebruik ook in 2019 toe. Het totale online gebruik van onze website en app stijgt van ruim 88 miljoen in 2018 naar 96 miljoen in 2019.

Sociale media

Facebook

in 2019 heeft RTV Utrecht 3 facebookpagina's. Een facebookpagina voor RTV Utrecht, een voor Radio M Utrecht en een eigen pagina voor Bingo FM. Samen zijn ze goed voor goed voor meer dan 93.500 volgers.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54



Twitter

Op Twitter hebben we inmiddels meer dan 105.000 volgers. Hoewel het gebruik van Twitter afneemt, groeien wij op dit platform nog steeds.

Instagram

In 2019 hebben we voor zowel RTV Utrecht als Bingo FM een Instagramaccount. Het account van RTV Utrecht wordt inmiddels door meer dan 18.000 mensen gevolgd. Het Bingo FM account is wat minder lang actief dus daar ligt nog volop ruimte voor groei.

YouTube

In 2019 is ons YouTube-kanaal verder geprofessionaliseerd en verbeterd. Onze pagina wordt geoptimaliseerd om via dit medium nog meer mensen te bereiken. Daarnaast komt er meer ruimte voor onze storytellers die onder de vlag van het RTV Utrecht een eigen kanaal krijgen. In 2019 zijn via ons kanaal bijna 6.000.000 video's bekeken.

Tramaanslag 18 maart 2019

Op 18 maart deden we live verslag van de tramaanslag via extra nieuwsuitzendingen op onze televisiekanalen, Radio M Utrecht en een liveblog op onze website en app. Hiermee hebben we die dag 326.000 televisiekijkers bereikt, 618.000 mensen volgden onze liveblog en 75.000 bekeken de livestream om zo op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen.

15

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

De Ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) van RTV Utrecht heeft een zeer intensief jaar achter de rug. De eerste helft van 2019 bleken er onverwachte financiële tegenvallers te zijn. Op verschillende afdelingen moest worden ingegrepen om de tekorten niet verder te laten oplopen. De OR heeft verschillende gesprekken gevoerd met de bestuurder. Inzet voor de OR was dat RTV Utrecht eind 2019 weer een neutraal bedrijfsresultaat zou kunnen realiseren.

Daarnaast vond de OR dat de programma-ambities opnieuw moesten worden gedefinieerd om ze de komende jaren te laten aansluiten bij het beschikbare budget. Ook drong de OR aan op een strakke begrotingsdiscipline en handhaving. Deze adviezen zijn overgenomen.

Gedurende deze periode is de koers en positie van RTV Utrecht onderwerp van gesprek geweest tussen de Directeur / bestuurder en de Raad van Toezicht. Volgens beide partijen was het niet in het belang van RTV Utrecht de samenwerking verder voort te zetten. De Directeur / bestuurder heeft de omroep na 17 jaar verlaten.

Na de zomer is een interim bestuurder aan de slag gegaan waarmee de OR met enige regelmaat heeft gesproken. Daarbij heeft de OR steeds aangegeven dat het belangrijk is dat er een scheiding komt tussen de inhoudelijke en de zakelijke kant van het bedrijf.

De OR van RTV Utrecht bestond in 2019 evenals voorgaande jaren uit 7 leden die samen een goede afspiegeling vormen van de verschillende functies binnen het bedrijf.

16

RTV Utrecht
Reclame

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de verkoop van reclame-uitingen op televisie, radio en online. Het is een zelfstandige juridische entiteit met als enige aandeelhouder de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), oftewel RTV Utrecht. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een belangrijke bijdrage aan de inkomstenstroom van de omroep.

Bedrijfsmatige ontwikkelingen

Al in het najaar van 2018 werd de salessamenwerking met Omroep Flevoland gestart. Tijdens een 16 maanden durende pilot werd bekeken of er een positieve wending gegeven kon worden aan de almaar dalende reclameopbrengsten in de Flevopolder. Gedurende de periode 2011-2018 werd de totaalomzet van Omroep Flevoland per jaar telkens minder dan voorafgaand jaar. In 2019 steeg de Omroep Flevoland reclameomzet echter met 33%. In het najaar van 2019 werd daarom een samenwerkingsplan gemaakt en een intentieverklaring getekend. De eerste officiële en verregaande RPO-salessamenwerking werd daarmee een feit. In de eigen regio was het voor RTV Utrecht Reclame B.V. lastig werken. De verhalen over een mogelijk toekomstige reclamevrije publieke omroep en niet in de laatste plaats veel langdurig zieke medewerkers in Utrecht zorgden er mede voor dat de omzet daalde.

Commerciële ontwikkelingen 2019

De totaalomzet daalde helaas maar de schade bleef gelukkig beperkt. Het landelijk verkoop orgaan (ORN) heeft het goed gedaan met de verkoop voor radio en TV in de provincie Utrecht. Daarnaast werd in de laatste maanden van het jaar, met een compact eigen salesteam, de maandbegroting telkens ruimschoots behaald. Zoals gezegd: over de prestaties van ORN voor RTV Utrecht mogen we tevreden zijn. Van € 435.000 euro omzet in 2018 naar € 467.000 euro omzet in 2019. Stijgende radio-omzet (de constante waarde in het bereik van onze radiozender is daarvoor een belangrijke factor), slimme bureauafspraken, het afschaffen van de bureaукorting en veel 'new business' zijn de voornaamste redenen voor dit onverwachte succes. Het salesteam in Utrecht zorgde ervoor dat er meer online en TV-reclame werd verkocht ten opzichte van 2018. Voor de radio lukte dit in 2019 helaas niet. De totale reclameomzet kwam in 2019 uit op circa 1,3 miljoen euro. Dat is 5 procent minder ten opzichte van 2018. Het grootste gedeelte van deze omzet (64 procent) werd door het eigen salesteam gerealiseerd. 2019 was voor RTV Utrecht Reclame B.V. een bewogen jaar dat wij samen met onze landelijke collega's en de salesmensen van Omroep Flevoland toch mooi hebben kunnen afsluiten.

Edward van den Berg
Directeur / bestuurder

17 Sociaal Jaarverslag

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Verslag van de Raden	5
3 Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4 De Redactie	11
5 Bureau Hengeveld	16
6 Sport	18
7 De programma's van RTV Utrecht	20
8 UStad	24
9 Radio M Utrecht	26
10 Bingo FM	29
11 Concertzender/FunX	31
12 Faciliteiten	35
13 Acties, evenementen en promotie	37
14 Kijk- en luistercijfers	40
15 De Ondernemingsraad	44
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17 Sociaal Jaarverslag	46
18 Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19 Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20 Colofon	54



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Sociaal Jaarverslag

CAO, arbeidsvoorwaarden en arbeidsovereenkomsten

Ook in 2019 volgt RTV Utrecht de CAO voor het Omroep personeel, die in dit jaar weer vernieuwd moet worden door vakbonden en werkgevers. Dat laatste lukte niet en is doorgeschoven naar 2020. Wel is er een nieuw sociaal plan vastgesteld met een looptijd tot en met 2021.

De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO Ziektekosten.

Op 31 december 2019 bedraagt het aandeel contracten voor onbepaalde tijd bij RTV Utrecht 92% en het aantal contracten voor bepaalde tijd 8%. RTV Utrecht is vanuit de CAO verplicht om zich aan de bandbreedte kern- en flex te houden. Dit betekent dat contracten voor onbepaalde tijd tenminste 75% bedragen en die voor bepaalde tijd maximaal 25%. In 2019 voldoet RTV Utrecht dus aan deze norm.

Buiten de vaste formatie maakt RTV Utrecht ook gebruik van freelancers en oproepkrachten. In dit jaar zijn de voorbereidingen op de invoering Wet Arbeid in Balans (januari 2020) in volle gang wat in de toekomst ook zijn weerslag zal hebben op de flexibele schil.

Personeelsformatie, instroom/uitstroom

In 2019 zijn 7 nieuwe medewerkers in dienst getreden en hebben 8 medewerkers de organisatie verlaten. In totaal werken er 98 mensen bij RTV Utrecht (inclusief Bureau Regio).

Sinds de bezuinigingen in 2017 is de salarisadministratie ondergebracht bij de afdeling Financiën. De personeelskosten zijn daarom opgenomen in het financiële hoofdstuk.

Verhouding man/vrouw

Eind 2019 werkten er 56 (was 55) mannen en 42 (was 38) vrouwen bij RTV Utrecht. Dit betekent dat de afname van het aantal vrouwen sinds de bezuinigingen in 2017 weer wordt gecompenseerd.

Het verschil tussen mannen en vrouwen in de hogere functieschalen, H en hoger, is nog wel groot: 72% in deze categorie is man (was 73%) eind 2019.

Leeftijdscategorieën

In 2019 is de gemiddelde leeftijd van het personeelsbestand 44,5 jaar en nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2018 (44,7 jaar).

De specifieke leeftijdsgebonden regelingen (zoals oude extra verworven vakantierechten of de regeling PTO) worden conform de CAO toegepast.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Ziekteverzuim

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2019 iets gestegen: van 3,68% in 2018 naar 3,79% in 2019. De meldingsfrequentie is gedaald van 1,6 keer per medewerker naar 1,5 keer.

Het kort- en middellange verzuim is gedaald: het kort verzuim (minder dan een week) van 116 naar 104 keer in 2019 en het middellange verzuim (1 tot 4 weken) van 31 naar 20 keer in 2019. Het langdurig verzuim, (langer dan 4 weken) is gestegen van 9 naar 15 keer in 2019. In 2019 heeft RTV Utrecht de arbodienstverlening contractueel ondergebracht bij de Arbo Unie, net als in voorgaande jaren en voldoet aan de wettelijke verplichtingen die vanuit de Wet Poortwachter worden gesteld.

Bedrijfshulpverlening (BHV)

Net als in voorgaande jaren bestaat de Bedrijfshulpverleningsorganisatie in 2019 uit negen BHV-ers. Daaronder is één Oranje Kruis gediplomeerde EHBO-er en één Hoofd BHV. Acht van de BHV-ers zijn in 2019 adequaat geschoold bij Inprevo in Houten. Eén BHV-er werd opgeleid via de sportschool waar ze ook BHV-er is.

In 2019 is er geen ontruimingsoefening geweest. De reden daarvoor is dat er in korte tijd veel ontruimingen waren. De eerste in die reeks betrof de ontruimingsoefening op 1 oktober 2018. Op 7 november 2018 was er een brandmelding nadat er in de kelder een worstenbroodje in de brand vloog, het pand is toen ontruimd. Op 16 april 2019 ging het brandalarm af, nadat bij de huurder in 'het schooltje', de buitenschoolse opvang, cup cakejes aanbrandden.

Over deze ontruiming was de conclusie: "De BHV organisatie heeft snel, doortastend en adequaat gehandeld. De oorzaak van de melding was snel bekend. Voordat we het pand konden gaan controleren was al bekend dat er niets ernstig aan de hand was."

Na drie ontruimingen in korte tijd zou een vierde ontruiming het effect kunnen hebben dat medewerkers een ontruimingssignaal minder serieus zouden kunnen gaan nemen. Daarnaast is de BHV-organisatie in die periode ruimschoots ervaren geraakt met ontruiming. In plaats van een oefening heeft de BHV-organisatie op 11 november 2019 een brainstorm- en evaluatiesessie gehad.

Verder heeft de BHV geassisteerd bij enkele kleine verwondingen bij bezoekers van huurders en een onwel wording van een collega van RTV Utrecht.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Ouderschapsverlof

In 2019 hebben 7 medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof; het betrof 5 vrouwen en 2 mannen. Bij 6 medewerkers, waaronder een stel, is er in dit verslagjaar een gezonde zoon of dochter geboren.

Opleidingen

Bij RTV Utrecht wordt het opleidingsbudget veelal persoonsgericht ingezet, waardoor diverse medewerkers individuele (bij)scholing hebben kunnen volgen of gebruik konden maken van een coach.

Ook in 2019 heeft RTV Utrecht licenties afgenomen van het online platform Studytube, zodat medewerkers online korte trainingen en cursussen konden volgen.

Het budget is niet geheel ingezet vanwege het behoudende financiële beleid in de tweede helft van het jaar.

Voor iedere medewerker wordt er jaarlijks een bedrag van € 200 gereserveerd in het kader van het AWO Fonds voor loopbaanontwikkeling en duurzame inzetbaarheid. Medewerkers hebben dan in elk geval eens per 5 jaar recht op € 1.000 voor scholing/begeleiding op dit vlak.

In 2019 hebben 10 medewerkers hiervan gebruik gemaakt, 10,2%.

Beoordeling- en functioneringsgesprekken

Alle medewerkers hebben in 2019 een periodiek gekregen in het kader van het beoordelingssysteem en een gesprek gehad. Er is niemand beneden de norm beoordeeld en een aantal mensen boven de norm.

Jaarurennorm en verlofregistratie

De waarde van de vakantieberg bedraagt €180.083 eind 2019 (2018: €143.799) en is iets gestegen. Zodra nieuwe administratieve systemen goed ingericht en volledig werkzaam zijn zal het makkelijker zijn om dit structureel te monitoren en meer te sturen.

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd. Deze is inmiddels volledig ingeburgerd.

18

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Enkelvoudige balans per 31 december 2019

Activa	31 december 2019		31 december 2018	
Vaste activa				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	5.167.153		5.284.454	
Inventaris en inrichting	28.304		39.898	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	<u>1.529.873</u>		<u>1.652.913</u>	
		6.725.330		6.977.265
<u>Financiële vaste activa</u>				
Deelneming	15.000		15.000	
Vorderingen op groepsmaatschappijen	202.753		199.498	
		217.753		214.498
Vlottende activa				
<u>Onderhanden werken en gereed product met betrekking tot media-aanbod</u>				
			-	5.400
<u>Vorderingen</u>				
Handelsdebiteuren	229.906		167.327	
Vorderingen op groepsmaatschappijen	300.400		407.079	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	2.165		-	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>269.441</u>		<u>250.919</u>	
		801.911		825.325
Liquide middelen				
		-		66
Totaal Activa		7.744.994		8.022.554

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Enkelvoudige balans per 31 december 2019

Passiva	31 december 2019		31 december 2018	
Eigen vermogen		2.559.024		2.339.436
Voorzieningen				
Pensioenvoorziening	115.830		150.145	
Overige voorzieningen	80.104		135.309	
		195.934		285.454
Langlopende schulden				
Schulden aan kredietinstellingen		2.936.164		3.127.335
Kortlopende schulden en overlopende passiva				
Aflossingsverplichtingen op langlopende schulden	191.171		111.167	
Schulden aan kredietinstellingen	74.727		488.177	
Schulden aan leveranciers	602.994		856.453	
Schulden aan groepsmaatschappijen	55.862		128.112	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	433.820		348.215	
Overige schulden en overlopende passiva	695.299		338.205	
		2.053.873		2.270.329
Totaal passiva		7.744.994		8.022.554

19

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Enkelvoudige exploitatierekening over 2019

Baten	2019	2018
Media-aanbod		
- OCW-bijdrage	9.705.960	9.441.566
- Overige subsidies	710.480	690.000
- Reclamebaten	501.855	504.911
Programmagebonden bijdragen		
- Sponsorbijdragen	-	-
- Bijdrage van overige derden	88.617	270.413
Opbrengst nevenactiviteiten	336.721	251.457
Opbrengst stichtingsactiviteiten	-	-
Overige bedrijfsopbrengsten	1.154.174	1.064.780
Barteringbaten	-	-
Som der bedrijfsopbrengsten	<u>12.497.807</u>	<u>12.223.127</u>
Lasten		
Lonen en salarissen	5.394.320	5.426.514
Sociale lasten	1.401.868	1.400.912
Afschrijvingen op materiële vaste activa	483.513	491.018
Bijzondere waardevermindering van activa	-	-
Directe productiekosten		
- Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	56.589	116.535
- Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	791.270	785.357
- Overige productiekosten media-aanbod	2.561.935	2.649.417
- Sales en reclame	63.867	121.265
Overige bedrijfslasten		
- PR en Promotie	97.504	80.758
- Huisvestingslasten	255.739	237.796
- Overige algemene lasten	1.035.932	983.669
Toerekening organisatiekosten	67.906	37.085
Barteringslasten	-	-
Som der bedrijfslasten	<u>12.210.442</u>	<u>12.330.325</u>

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Enkelvoudige exploitatierekening over 2019

	2019	2018
Bedrijfsresultaat	287.364	(107.198)
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	-	-
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	3.255	3.255
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	(36.795)	83.188
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa	-	-
Rentelasten en soortgelijke lasten	-/- 106.487	86.198
Som der financiële baten en lasten	(140.026)	245
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefeningen	147.338	(106.953)
Over te dragen reserve voor media-aanbod	(147.338)	106.953
Exploitatieresultaat na overdracht	-	-
FTE gemiddeld	88,8	90,4
FTE ultimo	87,3	88,9

20

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Verslag van de Raden	5
3	Mediaraad Jaarverslag 2019	8
4	De Redactie	11
5	Bureau Hengeveld	16
6	Sport	18
7	De programma's van RTV Utrecht	20
8	UStad	24
9	Radio M Utrecht	26
10	Bingo FM	29
11	Concertzender/FunX	31
12	Faciliteiten	35
13	Acties, evenementen en promotie	37
14	Kijk- en luistercijfers	40
15	De Ondernemingsraad	44
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	45
17	Sociaal Jaarverslag	46
18	Enkelvoudige balans per 31 december 2019	50
19	Enkelvoudige exploitatierekening over 2019	52
20	Colofon	54

Colofon

Uitgave Jaarverslag 2019

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29
3572 KH Utrecht
Postbus 1012
3500 BA Utrecht
Tel: 030 8500 600

Email (voor vragen): vraag@rtvutrecht.nl
Email (voor persberichten): nieuws@rtvutrecht.nl

Website: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling M&C en directie RTV Utrecht

Tekstredactie

Andrew Groeneveld, afdeling M&C, directie RTV Utrecht en Erik Veuger

Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

April 2020