

Jaarverslag RTV Utrecht

2016

Voorpagina

Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

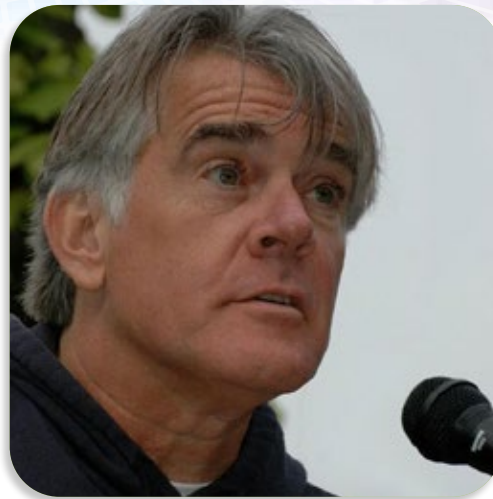


Inhoudsopgave

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45

1



Paul van der Lugt
Algemeen directeur
RTV Utrecht

Voorwoord

2016 was een buitengewoon ingewikkeld, emotioneel en lastig jaar voor RTV Utrecht en zijn medewerkers. Organisatorisch zou de grote verandering intreden. Alle 13 regionale omroepen zouden hun ondersteunende processen fuseren: het bedrijf bereidde zich voor op een ingrijpend samenwerkings- en afslankingsproces, waarbij de redactie zoveel mogelijk zou worden gespaard. Toen echter bleek dat het onmogelijk was om de dertien omroepen een eigen wettelijk geborgde status te laten behouden, waren 8 omroepen niet langer bereid tot fuseren en strandden alle samenwerkingsplannen. Daarmee kwam een einde aan de bereidheid tot samenwerking en moest in allerijl de bezuinigingsdoelstelling zelfstandig worden gehaald.

Extern

Zoals ik hierboven al enigszins heb geschetst zijn de plannen voor een afgeslankte regionale organisatie op niets uitgelopen. De bezuiniging van 17 miljoen per 1 januari 2017 moet door iedere omroep zelf geregeld worden. Voor RTV Utrecht betekent dit een korting van ± 1 miljoen op zijn bekostiging. Samen met het Management Team heb ik in de afgelopen jaren al een aantal scenario's ontwikkeld om deze bezuiniging zelfstandig in te vullen.

De Staatssecretaris heeft als pleister op de wonde wel een subsidie van 17 miljoen beschikbaar gesteld voor samenwerkingsprojecten tussen de regionale omroepen. De RPO die is opgericht ter voorbereiding op de nieuwe organisatie zal delen van die subsidie na beoordeling toekennen aan dergelijke samenwerkingsprojecten.

Er blijven wel andere vormen van samenwerking bestaan in bijvoorbeeld regionaal nieuws op het landelijke net rondom de NOS-Journaals, de zogeheten vensterprogrammering: regionale blokken via één van de landelijke TV-kanalen van de NPO. Ter voorbereiding daarop zijn we, gezamenlijk met de dertien omroepen, in 2016 begonnen met dag-TV. Hierin worden regionale nieuwsonderwerpen in de NOS-Journaals van 12.00 en 15.00 uur uitgezonden via NPO1. Dit is enthousiast ontvangen door ons PBO. Ik denk daarom dat vensterprogrammering veel mogelijkheden biedt en winst is voor zowel de nationale als de regionale nieuwsvoorziening. Een pilot hiervoor is in ontwikkeling.

Intern

RTV Utrecht is in 2016 diep getroffen door het verlies van drie collega's. Het plotseling overlijden van onze reclaimedirecteur Jörn Schol in maart schokt ons diep. Jörn was sinds 2002 directeur van RTV Utrecht Reclame B.V. Hij was een geliefd en gewaardeerde collega. Ook heel plotseling overleed in oktober reclamecollega Tom Lok. Tom, nog maar net met pensioen, was

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



bijna 20 jaar verbonden aan de omroep. Hij heeft maar kort van zijn pensionering kunnen genieten. In november moesten we afscheid nemen van onze markante receptioniste Thea de Langen na een ziekbed van enige maanden. Thea was sinds 2001 de eerste die een bezoeker zag bij binnenkomst en zoveel indruk maakte dat die bezoeker haar niet snel vergat. Voor ons, haar collega's, was zij een steun en toeverlaat. RTV Utrecht heeft maar één keer eerder in zijn bestaan een collega verloren. Het is daarom ook moeilijk te bevatten om drie fijne, gewaardeerde en goede collega's zo snel achter elkaar te verliezen. Ik spreek de wens uit, dat we dit niet nog eens hoeven mee te maken.

Naast dit verlies was er ook nog de onzekerheid over onze toekomst die de sfeer voor een groot deel heeft bepaald. Voor het personeel heeft het lang geduurd voor er enige duidelijkheid kwam over de toekomst: in september. Het reorganisatieplan waarin de bezuiniging is verwerkt en toegelicht is in november door de OR en Raad van Toezicht goedgekeurd. In 2017 nemen we afscheid van 14 collega's en worden de nieuwsredactie, sportafdeling en algemene redactie TV samengevoegd tot één redactie onder leiding van de redactiemanager.

Programmering en samenwerking

Onze programmering ontkomt ook niet aan de bezuinigingen. We stoppen met relatief dure TV programma's en -formats. Namen & Rugnummers verdwijnt op televisie, maar blijft wel op radio. Daarbij zal sport uitgebreid terugkomen in ons televisie nieuwsprogramma UNieuws. Henk Westbroek en Maarten van Rossem zullen in de rol van storytellers te zien en te horen zijn op meerdere outlets, waaronder TV. De voorbereidingen hiertoe zijn gestart in 2016 en zullen verder ontwikkeld worden in 2017. Meer hierover leest u later in het jaarverslag evenals over samenwerkingsverbanden met lokale media. Samenwerkingsverbanden met financiële stromen zijn er niet.

Bereikcijfers

Bijzonder tevreden ben ik over het marktaandeel van Radio M Utrecht, dat zich in 2016, net als in 2015 goed heeft weten te handhaven. Ook over ons onlinebereik ben ik zeer tevreden. Met name bij speciale gebeurtenissen weet men ons goed te vinden via internet, apps op mobiel, tablet en social media.

Tot slot

Het verslagjaar was in meerdere opzichten een droevig jaar, een jaar van afscheid nemen zowel op het persoonlijke als zakelijke vlak. Desondanks kijk ik vol goede moed naar de toekomst.

In dit jaarverslag vindt u ook de verslagen van de afdelingen en het financieel overzicht.

Met vriendelijke groet,

Paul van der Lugt

Algemeen directeur/bestuurder

2

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Raad van Toezicht

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS zijn in 2016 vijf keer in reguliere vergadering bijeen geweest. Op verzoek van de OR heeft een van de leden van RvT SSPOMN gesproken over het reorganisatieplan.

In de reguliere vergaderingen komen onderwerpen als begroting, jaarrekening, bereik- en waarderingsinformatie van programma's aan de orde. Echter in 2016 was het hoofdonderwerp de reorganisatie als gevolg van de bezuiniging van 17 miljoen en de daarvoor noodzakelijke wetgeving.

Wij betreuren dat ondanks alle inspanningen de zo gewenste samenwerking tussen de regionale omroepen uiteindelijk niet is doorgegaan, en dat iedere omroep weer verder gaat zoals altijd gedaan. De totale bezuiniging zal nu door iedere omroep zelf gedragen moeten worden. Voor SSPOMN betekent dit een bezuiniging van bijna 1 miljoen Euro. De organisatie heeft daarop haar reorganisatieplan moeten aanpassen. Dit plan hebben wij met de directeur/bestuurder, het MT en OR besproken en in november goedgekeurd.

De organisatie is daarnaast ook nog eens getroffen door het verlies van drie personeelsleden. Alles bij elkaar is het een onrustig en onzeker jaar geweest.

Voor de Raad van Toezicht van de lokale omroep OUS verandert er niets op korte termijn nu er geen sprake meer is van een nieuwe regionale omroep. De samenwerking met SSPOMN die al sinds 2002 bestaat wordt dan ook gecontinueerd.

In de vergadering van november heeft voorzitter Gita Gallé afscheid genomen. Zij is opgevolgd door Peter Schrurs.

Financiën

Evenals in voorgaande jaren volgt de RvT de financiële huishouding op de voet. Het behoudende financiële beleid van de organisatie heeft wederom geresulteerd dat het jaar gezond is afgesloten.

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS bedanken de medewerkers, het management en de directie hartelijk voor hetgeen zij in 2016 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Peter Schrurs, voorzitter SSPOMN
Jan van Schaik, voorzitter OUS

RvT SSPOMN:

- Gita Gallé, voorzitter tot december 2016
- Jaap Atema
- Eske van Egerschot
- Peter Schrurs, voorzitter vanaf december 2016

RvT OUS:

- Jan van Schaik, voorzitter
- Evert Kurver
- Saskia van Dockum

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

De aangekondigde veranderingen voor de regionale omroepen zijn uitgebleven in 2016. Alle inspanningen en voorbereidende werkgroepen ten spijt is de samenwerking in ondersteunende diensten tussen de dertien omroepen in de zomer van 2016 onmogelijk gebleken. Toen bleek dat het niet mogelijk was om de 13 omroepen een eigen wettelijke status te laten behouden hielden 8 omroepen het voor gezien. De tweede fase wetgeving Mediawet heeft het dan ook niet gehaald naar de Tweede Kamer. In deze fase zou ook de status van het PBO worden geregeld in een zogenoemde Beleidscommissie Media Aanbod BMA. Dit BMA zou een belangrijker rol gaan spelen bij de omroepen. Doordat de tweede fase van de wetgeving niet doorging is ook van de instelling van een BMA niets terecht gekomen. In het verslagjaar is in de vergaderingen uitgebreid gesproken over meer betrokkenheid tussen omroep en PBO-leden. Die discussie moet leiden tot meer interactiviteit en wordt verder gevoerd in 2017. Op die manier probeert het PBO zelf inhoud te geven aan een andere rol van het PBO binnen de lokale en de regionale omroep.

Omdat de samenwerking tussen de 13 omroepen niet doorgaat moeten deze zelf hun bezuiniging dragen. De totale bezuiniging op de regionale omroepen bedraagt 17 miljoen euro. Voor RTV Utrecht betekent dit een vermindering van bijna 1 miljoen euro op zijn bekostiging. Dit heeft grote gevolgen voor de organisatie op het gebied van personeel en programmering. De redactie wordt echter zoveel mogelijk ontzien. Van een aantal programma's wordt afscheid genomen, onder andere 'Het Muziekontbijt' en 'Namen en RugnummersTV'. Sport blijft echter wel op radio en komt uitgebreid terug in het nieuwsprogramma UNieuws. De focus komt te liggen op online en storytelling.

Het PBO betreurt de genomen maatregelen maar begrijpt dat deze noodzakelijk zijn en heeft ingestemd met deze maatregelen.

Het PBO van SSPOMN en OUS vergaderen al sinds de fusie in 2002 gezamenlijk in het kader van een goede efficiency. In 2016 is dit gezamenlijk PBO drie keer in vergadering bijeen geweest en natuurlijk was in juni de traditionele barbecue waar naast het PBO ook de Raden van Toezicht, het management, OR, Redactieraad en middenmanagement voor worden uitgenodigd. Het is een unieke gelegenheid om met medewerkers van de organisatie te praten. Tijdens de vergaderingen is er zoals hierboven al vermeld, uitgebreid gesproken over de toekomst van de organisatie, het PBO en de programmering gedurende 2016. Het voorgestelde programmabeleid per kwartaal is telkens goedgekeurd en vastgesteld.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	Ustad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Op verzoek van de wethouder is er voor OUS een visitatiecommissie opgericht die gaat onderzoeken of de lokale omroep doet waar het voor betaald wordt. Deze commissie zal na uitgebreid onderzoek aanbevelingen doen. Het PBO ziet de uitkomsten van die visitatie met vertrouwen tegemoet. Onderdeel van het onderzoek is het functioneren van het PBO. Het resultaat van dit onderzoek verwachten we in 2017.

Intern heeft RTV Utrecht ook onderzoek gedaan naar de rol van de lokale omroep in Utrecht. Er is onder leiding van Motivaction een rondetafelgesprek geweest op basis van dit onderzoek. In het onderzoek is gekeken naar wie kijkt en hoe lang.

Daarnaast heeft ook het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek onderzoek gedaan in Utrecht naar het gebruik van informatievoorziening. – het nieuws ecosysteem. Hieruit blijkt dat 73% van de informatie komt van RTV Utrecht en AD/UN. Dat is een mooi resultaat waar het PBO zeer tevreden mee is.

In de laatste vergadering van 2016 is afscheid genomen van Roy Khemradj en Hoessein Nanhekan. Bert van Maurik heeft zich eerder in 2016 definitief afgemeld, wegens gezondheidsredenen. Fred van Brussel is na het overlijden van de directeur van RTV Utrecht Reclame B.V. benoemd tot interim bestuurder van RUR. Hierdoor kon hij niet langer lid blijven van het PBO.

De samenstelling van het PBO is een onderwerp dat uitgebreid aan de orde is gekomen. Lidmaatschap op persoonlijk titel is in de toekomst niet meer mogelijk. Nu wetgeving niet tot stand komt pakt het PBO dat zelf op en wordt er een profielschets gemaakt waarin competenties, leeftijd, afkomst etc. worden opgenomen. De samenstelling en invulling van vacatures zijn echter afhankelijk van de conclusies van de visitatiecommissie en de aanbevelingen ten aanzien van het PBO.

Het is een roerig jaar geweest voor zowel de organisatie als voor het PBO en ik verwacht veel van het vernieuwde PBO dat in 2017 vorm moet gaan krijgen.

Paul Jekkers,

Voorzitter

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Samenstelling PBO in 2016

In 2016 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Stichting Het Utrechts Landschap
- Vereniging Nederlandse Gemeenten afd. Utrecht
- Stichting Provinciaal Gehandicaptenplatform Utrecht
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Entre Femmes (Stichting Vrouwen netwerk Nederland)
- Vereniging Sport Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Utrechtse Stedelijke Raad van Kerken
- Genootschap Kunstliefde, Sophies Palace
- Multiculturele jongeren
- Studenten/ jongeren
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel

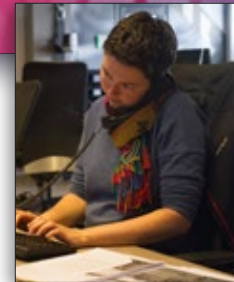
Vertegenwoordigd door

- Paul Jekkers
- Hendrike Geessink
- Melis van de Groep
- Bert van Maurik (tot mei)
- Marieke Lauwrier
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Nelleke Wuurman
- Arie Noordermeer
- Fred van Brussel (tot maart)
- Hoessein Nanhekhan
(afscheid december)
- Yoram Roemersma
- Roy Khemradj
(afscheid december)
- Robert Ramdas

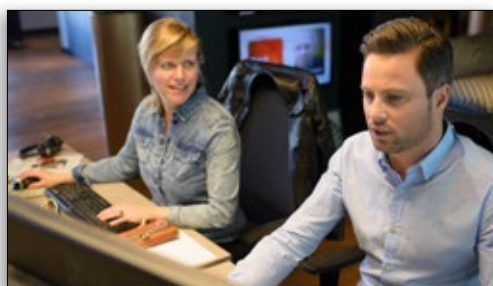
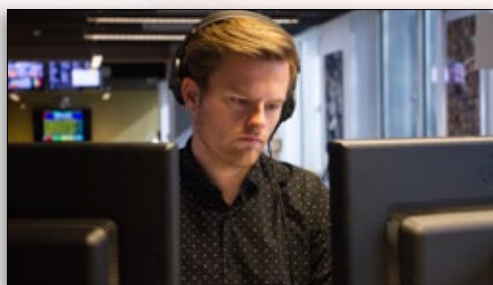
4

De Nieuwsredactie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



De Nieuwsredactie

Restyling UVandaag

Voor de nieuwsredactie is 2016 een jaar van uitbouwen van de plannen geweest die we in 2015 zijn gestart: de vernieuwing van UVandaag, het uitbouwen van onze sociale media platforms en het versterken van onze inhoudelijke samenwerking met andere partners in de provincie. En dat in het jaar dat de nieuwsredactie zich ook opmaakt voor de aangekondigde bezuinigingen. De onduidelijkheid over de effecten van deze bezuinigingen zorgen ervoor dat de redactie zich in de 2de helft van 2016 vooral richt op wat we in 2017 willen gaan doen met minder geld maar wel met veel ambitie.

Belangrijk is het uitbouwen van het werken in de regio's. De samenwerking met uitgeverij BDU uit Barneveld en bibliotheek Eemland in Amersfoort krijgt een officieel tintje door de opening van het Mediacentrum Amersfoort. De samenwerking leidt in de 2de helft van 2016 tot een tweetal debatten (over de opvang van vluchtelingen en over de toekomst van de Amersfoortse sport) in bibliotheek Eemland. De debatten worden ingeleid middels artikelen in de huis-aan-huis bladen van de BDU en met reportages bij RTV Utrecht. Met uitgeverij BDU is ook andere inhoudelijk samenwerking afgesproken. Zo wordt nu wederzijds content uitgewisseld en zijn er gesprekken om ook samenwerking aan te gaan in andere Utrechtse regio's en dan met name in het oosten van de provincie.

De redactie wordt zich in 2016 steeds bewuster van de mogelijkheden die de sociale media ons geven. Vooral Facebook is een platform waar we dit jaar bijna 50 duizend vrienden aan ons hebben weten te binden. Verslaggevers bedienen deze groep middels berichten en gaan via Facebook live uitzendingen maken. Op Twitter heeft RTV Utrecht inmiddels ruim 80 duizend volgers.

Op Facebook waren onderstaande berichten bijvoorbeeld populair:

- Bureau Hengeveld: Gapende pinpasdief berooft 76-jarige vrouw
- Bureau Hengeveld: Man berooft vrouw (72) bij pinautomaat Breukelen
- Wijkagent Kanaleneiland maakt filmpje over etnisch profileren
- Bureau Hengeveld: Buschauffeur Overvecht bedreigd met bijl
- Bureau Hengeveld: Dieven jatten sieraden uit Rhenens huis

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Maar sociale media heeft ook een andere kant. Op de redactie wordt veel gediscussieerd over de reacties die onder onze berichtgeving staan en dan met name de anonieme reacties waarvan de redactie zich afvraagt wat de toegevoegde waarde is. Bij RTV Utrecht is de discussie nog gaande maar wel is duidelijk is dat er grote twijfels zijn bij het blijven doorgeven van deze anonieme en vaak beledigende reacties.

Naast onze sociale media outlets is natuurlijk ook onze website nog steeds een trekker. Het meest bekeken werden:

1. **Hond overleden in hete auto Veendendaal:**
<http://www.rtvutrecht.nl/nieuws/1501471/>
2. **Val wind trok spoor van vernieling:**
<http://www.rtvutrecht.nl/nieuws/1488762/>
3. **14-jarige Jos uit Houten vermist:**
<http://www.rtvutrecht.nl/nieuws/1549378/14jarige-jos-uit-houten-vermist.html>
4. **Brand de Meern verwoest bedrijven**
<http://www.rtvutrecht.nl/nieuws/1556786/grote-brand-in-de-meern.html>



5 Bureau Hengeveld

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	Ustad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Bureau Hengeveld

De kijkers van Bureau Hengeveld hebben in 2016 geholpen met het oplossen van 33 zaken. Het oplossingspercentage ligt daarmee op ruim 20%. In totaal kreeg de politie 168 tips naar aanleiding van de uitzendingen van Bureau Hengeveld.

Zo kon de politie drie mannen aanhouden voor een gewelddadige overval op twee mannen in hun woning aan de Zuidpooldreef in Utrecht. Inmiddels heeft de rechter celstraffen opgelegd tot 5 jaar.

Een zaak van heel andere aard is de man die in de Hema in het Utrechtse centrum plukjes haar afknipte bij vrouwen. In eerste instantie deed de politie een oproep aan de man om zichzelf te melden. Toen dat niet gebeurde, lieten we in Bureau Hengeveld bewakingsbeelden van hem zien. Hij herkende zichzelf en meldde zich bij de politie.



6 Sport

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	Ustad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Sport

In het 28e seizoen van Namen & Rugnummers is de bekerfinale in de Rotterdamse Kuip, tussen Feyenoord en FC Utrecht, het hoogtepunt. Er komt een massale volksverhuizing op gang vanuit Utrecht richting Rotterdam. Na een spannende wedstrijd verloor FC Utrecht helaas met 2-1. In het amateurvoetbal is de vorming van de tweede divisie een nieuwigheid, waar tot ieders verbazing IJsselmeervogels niet bij is. De club mist op het laatste moment de boot.

De redactie maakt een aantal bijzondere sportdocumentaires, waaronder een over de te vroeg overleden FC Utrecht-voetballer David di Tomasso. De makers gaan 10 jaar na dato terug naar Frankrijk waar Di Tomasso vandaan kwam. Deze documentaire heeft een NL Award gekregen voor beste TV-programma van de regionale omroepen.

Op televisie maakten we programma's rond de derby IJsselmeervogels – Spakenburg, maar ook het landskampioenschap van de waterpolomannen van UZSC en de opkomst van zwemtalent Jesse Puts kregen veel aandacht.

De sportredactie ontkomt helaas ook niet aan de bezuinigingen. Op 19 december is de laatste TV-uitzending van Namen & Rugnummers. Sport krijgt vanaf dat moment een vaste plek op de maandagavond in UVandaag. Hartverwarmend zijn de reacties van onze kijkers op de laatste uitzending. Op Radio M Utrecht blijft Namen & Rugnummers in 2017 wel bestaan.

7

De programma's van RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



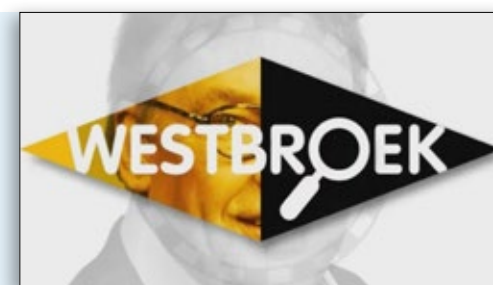
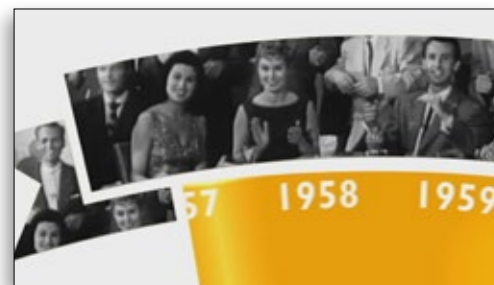
	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Programma's op RTV Utrecht 2016

De basisprogrammering van RTV Utrecht

Behalve nieuws, sport en Bureau Hengeveld zendt RTV Utrecht een grote variëteit aan programma's uit. Om een paar voorbeelden te noemen:

- **Westbroek** Een programma waarin Henk Westbroek op allerlei manieren de werkelijkheid achter de dagelijkse dingen zoekt.
- **Van Rossem Vertelt** Maarten van Rossem bezoekt plekken in de provincie met een bijzonder verhaal en vertelt dat op zijn kenmerkende manier.
- **Gouden Tijden** Nostalgisch programma waarin aan de hand van oude beelden herinneringen worden opgehaald.
- **De Utrechtse Schatkamer** Presentatrice Margreet van Gils gaat met een team van taxateurs de provincie in op zoek naar kunstschaten.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Nieuwe programma's in 2016

De Kwestie

Comedian / journalist Jurg van Ginkel onderzoekt actuele kwesties en geeft daar soms een heel eigen draai aan.

Mijn Mooiste Plek

Utrechters kiezen hun mooiste plek in de provincie en vertellen daarover aan Evelien de Bruijn.

Onze Tuin

Een bekende titel, maar een heel andere opzet: In 2016 is er aandacht voor de mooiste particuliere tuinen in de provincie Utrecht en de mensen voor wie die tuin vaak hun levenswerk is.

Gebruikte stenen

Nadya Sewradj toont de grote verscheidenheid aan industrieel erfgoed in de provincie. Dit sluit aan bij de aandacht voor historie op RTV Utrecht.

DocU's

RTV Utrecht zendt vrijwel wekelijks een documentaire uit. Ook deze DocU's hebben vaak een historische inslag. Goede voorbeelden zijn DocU's over herinneringen van medewerkers aan het spoor, de geschiedenis van de Domtoren, een drieluik over ontwikkeling van bedrijvigheid in de Utrechtse binnenstad en de verkenning van de historische vaarroute van Utrecht naar Zeist. Andere documentaires hebben een maatschappelijk karakter of stellen de mens centraal. Helemaal van deze tijd is Het meisje van 672k, over het Utrechtse Instagram-fenomeen Annegien Schilling. Deze productie kreeg een nominatie voor beste regionale documentaire van 2016.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Speciale uitzendingen

The Passion

Dit Goede Vrijdag- spektakel speelde zich in 2016 af in Amersfoort. RTV Utrecht verzorgde een live-uitzending voorafgaand aan dit evenement.

Science Café

Talkshow over wetenschap. Sofie van den Enk praat met Utrechtse wetenschappers.



Zondagochtendconcerten

In samenwerking met AVROTROS zendt RTV Utrecht ongeveer eens per maand een klassiek concert uit.



Van Rossem in het Theater

In een anderhalf uur durende sessie geeft Maarten van Rossem zijn visie op gebeurtenissen in 2016 vanuit de Stadsschouwburg in Utrecht.





Programma's op UStad 2016

UStad, het TV-station voor de stad Utrecht, brengt een zeer diverse programmering. Het programma-aanbod bestaat uit dagelijks nieuws, wijktelevisie, programma's van Utrechtse opleidingen, debatten, raadsuitzendingen, documentaires, korte films en speciale programma's rondom evenementen.

De programmering van UStad begint elke werkdag met UStad Nieuws. Daarna volgt een ander programma, bijvoorbeeld U in de Wijk. Bewoners maken in dit programma onder professionele begeleiding reportages over hun eigen wijk. Dat levert wekelijkse uitzendingen op over Overvecht, Kanaleneiland, Leidsche Rijn en afwisselend Zuilen en Ondiep.

CampusTalk

CampusTalk is een Utrechts praatprogramma annex nieuwsmagazine. Het wordt gemaakt door studenten van de School voor Journalistiek en biedt een fris perspectief op Utrecht.

NOON

NOON komt van dezelfde opleiding. Het richt zich op jongeren van 10 – 12 jaar en was in 2016 drie maanden lang te zien.

Kladblok

Kladblok is een jongerenprogramma van het ROC Creative College en was te zien in de eerste helft van 2016. Het richt zich op 15 – 20 jarigen die volop bezig zijn met daten, kleding en social media.

Koken met Mo

Ook was er een nieuwe serie Koken met Mo. Presentator Yassine Beqqali kookt en praat met onder andere burgemeester Jan van Zanen en Joris Linssen.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Speciale uitzendingen

Talk of the Town

Elke Culturele Zondag live vanuit het Utrechtse stadhuis. Eva Brouwer praat met gasten uit de Utrechtse cultuurwereld, zoals muzikanten en theatermakers.

Stadspodium Utrecht

Utrechters gaan met elkaar in gesprek over onderwerpen die belangrijk zijn voor de stad. Van de gesprekken wordt een samenvatting van zo'n tien minuten gemaakt die te zien is op UStad.

Intocht Sinterklaas

Sfeervol programma van de intocht vanuit het hart van Utrecht voor kinderen én (groot-) ouders.

Nederland Leest Junior

Jongeren uit het hele land praten in Utrecht over boeken en lezen. Live vanuit het voormalig Postkantoor aan de Neude te zien op UStad en via internet doorgezeten naar scholen in heel Nederland. Ook de Utrechtse versie van het Nederland Leest debat was op UStad te zien.

Utrecht Filmstad

Tijdens het Nederlands Film Festival staat UStad in het teken van de Nederlandse Film. Met specials over acteurs, regisseurs en bijzondere filmonderwerpen en het Gala van de Nederlandse Film. Verder zenden we tijdens het festival elke dag een korte film uit en een dagelijks verslag van de Utrechtse kanten van het Nederlands Filmfestival in UStad Nieuws.

9 Radio M Utrecht

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Radio M Utrecht FM 93.1

Radio M Utrecht is een van de best beluisterde radiostations van de provincie Utrecht. Mensen worden hier direct geïnformeerd over wat er zich afspeelt in hun omgeving, kunnen ideeën op doen voor evenementen en festivals en horen het laatste nieuws over het weer en verkeer, omlijst met prettige muziek.

Themadagen- en weken

Over het hele jaar verspreid zijn er diverse themadagen en speciale weken. Naast De Week van De Sixties en Seventies zijn ook De Duitse en Franse Dag populair. Nieuw dit jaar zijn De Bloemenweken in het programma Goedemiddag van Jos van Heerden. Hij geeft dan iedere dag een bos bloemen weg aan iemand die het echt verdient. Dat levert prachtige verhalen op van regiogenoten. Op 28 oktober is het voor het eerst Country Vrijdag. Een dag met veel Country muziek en een live verslag van Robert-Jan Booij vanaf de Country- and Christmas Fair.

Vanaf 6 december staat Radio M Utrecht in het teken van de sfeervolle themaweek Kerst viert u bij ons. Conny Kraaijeveld ontvangt dagelijks interessante gasten en luisteraars in de studio. Na Kerst kan er geluisterd worden naar De Gouden Week met gouwe ouwe hits. Men kan dan tevens mooie prijzen winnen.

Acties

In november zet presentator Jos van Heerden in het programma Goedemiddag vrijwilligers in het zonnetje die echt iets bijzonders hebben gedaan in 2016.

Exclusieve Prijzen:

Ook dit jaar konden luisteraars een exclusieve prijs winnen bij Conny Kraaijeveld. Dit jaar was het een uniek kijkje bij het KNMI in De Bilt en het bijwonen van een concert van provinciegenoot Laurens van Rooyen in de Radio M Utrecht-studio.

10 Bingo FM



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45



Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht en wisselt nieuws en informatie uit de stad af met Nederlandstalige muziek. Een enthousiast team, bestaande uit betaalde presentatoren en vrijwilligers, maakt iedere dag live programma's voor de inwoners. Ook in 2016 is er een samenwerking tussen Bingo FM en NPO Sterren NL, de digitale radiozender van AVROTROS.

Op maandag 7 maart zendt Bingo FM de eerste uitzending uit van het radioprogramma Stadhuisplein. Vanaf dan staat de zender iedere eerste maandag van de maand tussen 19.00 en 20.00 uur in het teken van de Utrechtse politiek. Presentator Marc van Rossum du Chattel ontvangt Utrechtse politici met wie hij praat over de actuele politieke situatie in de Domstad. Ook luisteraars kunnen meepraten.

Dinsdag 26 april staat het podium van Bingo FM klaar op het plein bij TivoliVredenburg. Van 18.00 uur tot 01.00 uur zorgt de zender voor een feestelijke Koningsnacht met optredens van onder andere Michel & Bertjan, Danny en Erna Temming en Ronnie van Bommel. Ondanks kou en regen komen vele mensen naar het plein om te genieten van de muziek en artiesten. Een registratie van de avond wordt op Koningsdag uitgezonden op UStad.

Samen met Sterren NL zendt Bingo FM op donderdag 24 november live de première van de show Haak is de Naam uit. De voorstelling is een eerbetoon van Kees Haak aan zijn vader de zanger Nico Haak die 25 jaar geleden overleed. De radio-uitzending is vanaf 16.00 uur rechtstreeks te horen vanuit Stairway To Heaven in Utrecht.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

11

con
cert
zen
der

De Concertzender

De Concertzender maakt al jarenlang meer dan 200 muziekopnames per jaar, waarvan meer dan 80 in Utrecht, op vele podia en festivals en biedt 24/7 uitzendingen in alle denkbare muziekgenres via kabel en internet.

Het jaar 2016 typeert zich door een voor de Concertzender inmiddels vertrouwd gegeven: inhoudelijke groei versus financiële zorgen. Wederom zijn wij erin geslaagd om een hele reeks aan nieuwe programma's te lanceren. Stuk voor stuk programma's die naadloos passen bij de Concertzender: soms tegendraads, tegen de stroom in, dwars of eigenwijs, maar altijd interessant en noodzakelijk. Maar de financiële zorgen zijn groot. Het is voor een niet-commercieel radiostation dat geen overheidssteun ontvangt, niet eenvoudig de nodige fondsen en donateurs te werven.

Met ConcertPodium creëren we de komende jaren een toegangspoort tot tientallen bijzondere niet-ontsloten Nederlandse muziekarchieven b oordevol bijzondere muziek. We starten in 2016 met RadioLAB, een radioproject voor kinderen en jongeren. In 2016 ontwikkelen en lanceren we onze nieuwe website. De bezoek- en luistercijfers vlogen omhoog en we kregen overwegend lovende kritieken.

Programma's zijn onder meer op het niveau van thema, componist en programmamaker getagd, waardoor je met enkele kliks snel tot het gehele aanbod van de Concertzender weet door te dringen.

Al deze activiteiten doen we met een kleine staf en meer dan 190 bevlogen en professionele vrijwilligers.

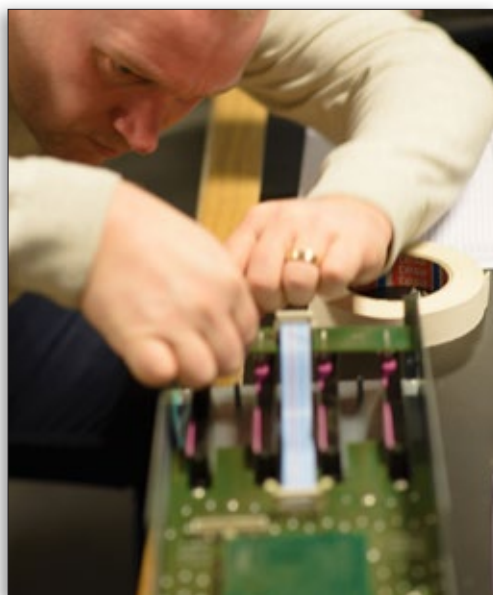
Sem de Jongh
directeur Concertzender

12 Faciliteiten

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



De afdeling Faciliteiten

Investeringsstop

Door de aangekondigde overheidsbezuinigingen en de RPO verkenningen naar een toekomstig facilitair 'shared service center' is er in 2016 zo min mogelijk geïnvesteerd. Alleen het hoognodige of bij acute problemen is er vervangen.

Zo is de afgekeurde TV-verbindingswagen vernieuwd. Hierbij is voor een deel de techniek over gebouwd. Ook de omvangrijke digitale geheugenopslag van de omroep was over de houdbaarheidsdatum en is vervangen. Met de eerder ingezette weg naar SAS (software as a service) en outsourcing van technische projecten zijn verdere stappen gezet.

De netwerk/internet beveiligingsproblematiek heeft een nog hogere aandacht gekregen.

RPO samenwerking

RTV Utrecht is de architect geweest van het businessplan voor een landelijk RPO 'shared service center' faciliteiten. Een viertal medewerkers hebben zitting gehad in de landelijke werkgroep en zich beziggehouden met de uitwerking. Het plan heeft alle externe toetsen doorstaan maar is uiteindelijk toch maar door een klein deel van de overige omroepen omarmd. Het plan is hierdoor 'in de ijskast' komen te staan.

13

Acties, evenementen en promotie

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



M&C Acties, evenementen en promotie

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en zenders van RTV Utrecht. Hieronder volgt een impressie van de activiteiten in 2016.

Onderzoek

In 2016 verzorgt het Nederlands Luister Onderzoek de maandelijkse luistercijfers. Motivaction voert twee keer een bereikonderzoek uit voor televisie. Daarnaast is er onderzoek gedaan naar het in 2015 vernieuwde format van UVandaag en een onderzoek naar de lokale zenders UStad en Bingo FM. Het kwantitatieve onderzoek naar het bereik en de relevantie van UStad en Bingo FM wordt aangevuld met een rondetafelgesprek waar stakeholders uit de stad Utrecht aan deelnemen.

Promotie

Ook in 2016 gaan we door met online promotie: één doorlopende online advertentie-campagne waarbij RTV Utrecht de content (nieuwsitems) kan toewijzen per regio, zodat de relevantie van de berichten vergroot wordt. De locatie van de online bereikte persoon bepaalt dan welke content er getoond wordt in de banner op de website die de persoon bekijkt. Verder is er een campagne met grote billboards in de stad Utrecht voor UStad en Bingo FM.

Er worden in 2016 meer dan 130 persberichten verstuurd over (nieuwe) programma's, acties en themaweken. Per persbericht wordt een speciale perslijst aangeschreven. Dit zorgt ervoor dat de berichten beter gepubliceerd worden.

Door de barters met de kranten AD, De Oud Utrechter en Straatnieuws Utrecht heeft RTV Utrecht de mogelijkheid om te adverteren. De advertenties worden ingezet voor het promoten van de radio- en televisieprogramma's en om acties op de zenders onder de aandacht te brengen.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



In 2016 heeft RTV Utrecht een aantal nieuwe mediapartners waarmee wordt samengewerkt. Naast de Utrecht Science Park Marathon, de Classico Giro Utrecht en het Smartlappenfestival komen daar dit jaar de Ladiesrun, Tour d'Utrecht en de Singelloop bij.

Taxatiedagen

De Utrechtse Schatkamer is een populair programma op RTV Utrecht. Ook in het voorjaar van 2016 worden er taxatiedagen georganiseerd. In januari en februari zijn deze in Soesterberg en Leidsche Rijn. De dagen worden druk bezocht en er is weer veel antiek en curiosa gevonden. Van elke taxatiedag worden vier televisieprogramma's gemaakt die goed gewaardeerd worden door de kijkers.

Het promotieteam

Het promoteteam wordt ook in 2016 veelvuldig ingezet. Naast promotieacties tijdens evenementen is het team dit jaar ook de gehele provincie doorgegaan met kleine goodwill acties. Promotemedewerkers hebben op tientallen locaties boodschappentassen, strandballen, lippenbalsems en screendoekjes uitgedeeld en promohoesjes om fietszadels gedaan. Niet alleen zijn de zenders hierdoor goed zichtbaar in de provincie maar vooral het persoonlijk contact wordt altijd gewaardeerd door de inwoners. Ook is het promoteteam aanwezig tijdens de evenementen waar RTV Utrecht mediapartner van is.

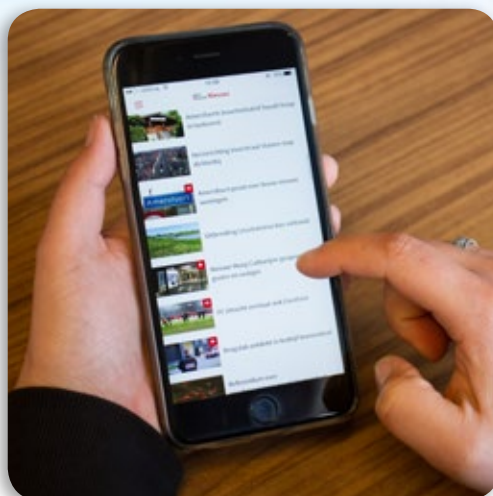
14

Kijk- en luistercijfers

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	Ustad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2016

Televisie

RTV Utrecht

Ook in 2016 voert Motivaction in het voor- en najaar een bereikonderzoek uit voor alle regionale omroepen. In het voorjaar is het dagbereik van RTV Utrecht 16% en het weekbereik 39%. In het najaar zijn het week- en dagbereik gestegen naar respectievelijk 41% (weekbereik) en 17% (dagbereik). Het waarderingscijfer bedraagt 7,3 in de voorjaarsmeting en blijft stabiel in de najaarsmeting.

UStad, televisie voor de stad Utrecht

In 2016 is er door Motivaction onderzoek gedaan naar het bereik van UStad. Bijna de helft (163.000 = 48%) van de inwoners van de stad Utrecht kijkt naar UStad. Van die 48% kijkers heeft 37% (ruim 60.206 inwoners) de afgelopen 7 dagen gekeken.

Radio

Radio M Utrecht

Voor het bepalen van de positie van een radiozender is het gebruikelijk het marktaandeel te hanteren. Dat is een resultante van het bereik en de luistertijd in relatie tot de totale radiomarkt. Radio M Utrecht maakt gebruik van het Continue Luister Onderzoek; het grootste nationale onderzoek naar radiocijfers in Nederland. In 2016 is het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht nagenoeg gelijk aan 2015, namelijk 9,4% (was 9,5%).

Bingo FM

In 2016 is er door Motivaction onderzoek gedaan naar het bereik van Bingo FM. Bingo FM trekt 22% van de inwoners van de stad naar de zender (85.800 mensen). Daarvan luisterden 57% (bijna 49.000) ten tijde van het veldonderzoek de afgelopen week naar de lokale radiozender.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	Ustad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Crossmediaal bereik

In het eerder genoemde bereikonderzoek door Motivaction wordt in 2016 ook het crossmediale bereik van RTV Utrecht gemeten. Dit betekent dat het panel gevraagd wordt of zij de content van RTV Utrecht kijken, luisteren of volgen via andere kanalen dan radio en televisie, zoals internet, app en social media. Het totaalbereik van RTV Utrecht in de provincie Utrecht is in het najaar 75%. Dat betekent dat 75% van de inwoners van de provincie een bericht of video van RTV Utrecht hoort, ziet of leest.

Online

De content van RTV Utrecht wordt steeds vaker gebruikt op online platforms, zoals websites, apps en social media. Net als vorig jaar neemt dit gebruik ook in 2016 toe. Het totale online gebruik stijgt van ruim 62 miljoen in 2015 naar 63 miljoen in 2016.

Website

In 2016 wordt de website van RTV Utrecht ruim 22,5 miljoen keer bezocht (22 miljoen in 2015). Het aantal pagina's die de bezoekers opvragen bedraagt ruim 70 miljoen (56 miljoen in 2015).



15

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

De Ondernemingsraad

Voor de Ondernemingsraad staat in 2016 de samenwerking tussen de regionale omroepen centraal. Er vinden vele intensieve gesprekken plaats tussen de ondernemingsraden (verenigd in een platform) en de bestuurders om te komen tot één overkoepeld bestuur. Uiteindelijk blijkt er onvoldoende steun te zijn onder de bestuurders, maar ook binnen de medezeggenschap. Daarmee is het plan tot samenwerking van de baan en moeten de bezuinigingen per omroep gerealiseerd worden.

Eind september is er een reorganisatieplan waarover de OR veel twijfels heeft. Met name over het opheffen van de afdeling productie en de onderverdeling van de werkzaamheden die deze afdeling achter laat. Enige tijd later besluit het managementteam het reorganisatieplan in te trekken wegens langdurige ziekte van een van de medewerkers binnen de afdeling productie.

Half november ontvangt de OR een herzien plan. Overeind blijft staan dat de bezuiniging een omvang heeft van ongeveer een miljoen euro. Daardoor moet er in zowel het personeelsbestand als de programmering van onze omroep worden gesneden. De OR stemt in met dit herziene plan. Wel wordt de bestuurder opgeroepen zich voortdurend in te spannen om één of meerdere samenwerkingsverbanden aan te gaan met andere regionale omroepen.

In 2016 bestond de OR uit zes leden.

Namens de OR
Kees Hoogendijk (voorzitter)

16



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de verkoop van reclame-uitingen op televisie, radio en online. Het is een zelfstandige juridische entiteit met als enige aandeelhouder de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), oftewel RTV Utrecht.

Bedrijfsmatige ontwikkelingen

Door het plotseling overlijden van Jörn Schol, directeur van RTV Utrecht Reclame B.V. op 11 maart 2016, stond het team een grote uitdaging te wachten. Hoe gaan we verder met het reclamebedrijf? Er is besloten om mr. Fred van Brussel als algemeen directeur ad interim te benoemen. Hij werd daarbij ondersteund door Danielle Repi-Mooij. Zij hebben het bedrijf in moeilijke tijden draaiende weten te houden, zelfs na het overlijden van nog een gewaardeerde collega, Tom Lok, die geruime tijd voor het reclamebedrijf en de omroep werkzaam is geweest. De bezuinigingen en voorgenomen reorganisatie hebben daarnaast ook voor de nodige onrust gezorgd.

Commerciële ontwikkelingen 2016

De verkoop van reclame in de provincie Utrecht staat nog steeds onder druk. Veel bedrijven snijden als eerste in het marketingbudget en gebruiken een online bieding platform, Facebook en Google Adwords campagnes om zo, op relatief goedkope wijze, hun product of dienst in de markt te zetten.

Ons landelijk verkooporgaan (ORN) heeft het goed gedaan met de verkoop van radio in de provincie Utrecht. De constante waarde in het bereik van onze radiozender is daar een belangrijke factor voor. Door trouwe en nieuwe luisteraars hebben wij het marktaandeel weten vast te houden en zelfs een stijging weten te bewerkstelligen in de commercieel aantrekkelijke doelgroep 25-49. Mede hierdoor zijn er in 2016 hoge regionale radio-omzetten geboekt.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

De TV-omzetten staan zowel landelijk als regionaal al tijden onder druk. Door de verschuiving van lineair TV kijken naar uitgesteld kijken zie je de omzetverschuiving van TV naar online ontstaan. In 2016 heeft online een redelijke omzetbijdrage opgeleverd. Het afgelopen jaar heeft het reclamebedrijf een aantal positieve samenwerkingen op weten te zetten om klanten en potentiële klanten nog beter te kunnen bedienen. Het gaat dan om samenwerking met netwerkorganisaties en online-specialisten.

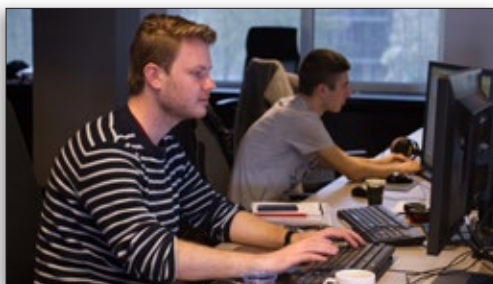
Al met al voor RTV Utrecht Reclame B.V. een bewogen jaar welke wij gezamenlijk met onze landelijke collega's toch mooi hebben kunnen afsluiten.

'Alles lijkt onmogelijk tot het gelukt is'



17 Sociaal Jaarverslag

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Sociaal Jaarverslag

CAO en arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO Ziektekosten. In de CAO 2015 zijn nieuwe afspraken over het contracteren van medewerkers en de indeling van de functies in proces- en projectfuncties gewijzigd. De werkgever is nu slechts verplicht om zich aan de bandbreedte kern- en flex te houden, de contracten voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd. Ook binnen de nieuwe wet, werk en zekerheid (WWZ), biedt de CAO voldoende ruimte om de organisatie voor langere periodes flexibel te houden.

Volgens de CAO-afspraken dient de werkgever ervoor te zorgen dat de verhouding tussen de contracten voor bepaalde- en onbepaalde tijd binnen de bandbreedte van kern- en flexposities als volgt eruit moet zien: minimaal 75% kern en maximaal 25% flex. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. In het verslagjaar, op 31 december 2016, is de verhouding tussen de contracten voor onbepaalde tijd en de contracten voor bepaalde tijd 92% : 8%. Buiten de vaste formatie, maakt RTV Utrecht ook gebruik van freelancers en oproepkrachten.

Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 95,52 (95,8 in 2015). In het verslagjaar zijn 5 nieuwe medewerkers in dienst getreden (8 in 2015) en 3 medewerkers (8 in 2015) hebben de organisatie verlaten.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Diversiteit

Per 31 december 2016 telt RTV Utrecht 47 (44,33%) vrouwen en 59 (55,66 %) mannen in dienst. De verhouding m/v was bij RTV Utrecht jarenlang stabiel en in evenwicht. Er is in de afgelopen paar jaar een duidelijk trend waarneembaar van een oververtegenwoordiging van de mannen. De gemiddelde leeftijd is in het verslagjaar weer licht gestegen en bedraagt 42,93 (42,79 in 2015). Hiermee is de gemiddelde leeftijd van de organisatie ruim een jaar hoger dan de landelijke beroepsbevolking (41,7 in 2014). De verdeling tussen de leeftijdscategorieën blijft al jaren redelijk stabiel ondanks veel personeelsmutaties.

Loopbaancoaching

In het verslagjaar hebben slechts 2 medewerkers deelgenomen aan loopbaancoaching in het kader van de branche werkzekerheidsafspraken. Conform deze afspraken dient minstens 20% van de medewerkers jaarlijks deel te nemen aan deze activiteiten. Het budget dat niet besteed is, dient gereserveerd te worden. Het lag in de lijn der verwachting dat de animo groter zou worden door de aangekondigde reorganisatie. Maar ook in 2016 is die animo uitgebleven. RTV Utrecht vindt al jaren dat dit budget flexibeler ingezet moet worden voor bijvoorbeeld scholing. Dit punt wordt weer meegenomen in de volgende CAO besprekingen in 2017.

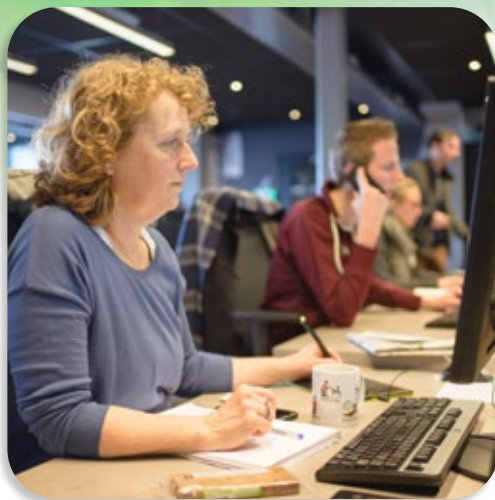
ARBO-zaken, ziekteverzuim en ouderschapsverlof

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter.

Bedrijfshulpverlening (BHV)

In 2016 is wederom veel aandacht geweest voor het functioneren van de BHV-organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV heeft de jaarlijkse ontruimingsoefening plaatsgevonden. Diverse BHV medewerkers hebben een jaarlijkse opfriscursus gevolgd.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45



Ouderschapsverlof en Kinderopvang

In het verslagjaar hebben 11 medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof.

Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financieel verslag. De personeelskosten worden voortdurend gevolgd door de afdelingen HRM en Financiën. HRM draagt verantwoordelijkheid voor een correcte opstelling van de personeelsbegroting; de afdeling financiën heeft een controlerende en een adviserende functie. De personeelskosten zijn conform het meerjarenplan van de organisatie.

Opleidingen

In het verslagjaar zijn geen omvangrijke scholingstrajecten uitgevoerd. De scholingsactiviteiten uit het reguliere budget zijn kleinschalig geweest, gericht op veilig werken, individuele vaardigheden en persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast hebben maar liefst 13 medewerkers deelgenomen aan diverse korte branche gerelateerde opleidingen die georganiseerd zijn door Werk Station, een initiatief van het AWO fonds. Deze opleidingen worden gegeven in het kader van het programma Permanente Educatie dat mede mogelijk wordt gemaakt door de Regeling Cofinanciering Sectorplannen van SZW.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Beoordeling en functioneringsgesprekken

Het huidige beoordelingssysteem dateert uit 2010. In 2016 is 54% van de medewerkers beoordeeld. Daarvan zijn 16% boven de norm beoordeeld en 1% onder de norm. De overige medewerkers zijn conform de norm beoordeeld.

Jaarurennorm en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd. Deze is inmiddels volledig ingeburgerd. RTV Utrecht probeert, binnen de wettelijke mogelijkheden het opnemen van de vakantiedagen zoveel mogelijk te sturen. De waarde van de 'vakantieberg' bedraagt per 31 december 2016 € 177.978,- (€ 137.832,- in 2015). De toename van niet genoten vakantie is voor een groot deel te verklaren door het hogere ziekteverzuim in 2016 en een toenemende druk op de organisatie door de reorganisatieplannen en deelname van de medewerkers aan diverse overleggen en werkgroepen.

18

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Interne exploitatierekening

Baten	2016	2016 B	2015
Subsidiegelden	11.001.072	10.974.339	10.885.339
Reklame inkomsten	413.741	550.000	470.309
Overige opbrengsten	1.995.740	950.500	769.818
Som der opbrengsten	13.411.553	12.474.839	12.125.466
Bedrijfslasten			
Personeelskosten	7.194.094	7.614.931	7.368.259
Huisvesting	474.478	385.000	448.406
Facilitaire kosten	868.906	836.000	951.688
Algemene kosten	1.642.285	470.000	486.871
M&C - RvT & bestuur	299.345	414.506	339.329
Programmakosten	1.752.184	1.911.154	1.863.956
Afschrijvingen	1.099.750	619.860	587.039
FunX	50.000	50.000	50.000
Som der kosten	13.381.042	12.300.951	12.095.548
Exploitatieresultaat	30.511	173.888	29.918
B&L	98.824	166.600	74.536
Resultaat	-68.313	7.288	-44.618

19

Balans per 31 december 2016

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	Bureau Hengeveld	12
6	Sport	14
7	De programma's van RTV Utrecht	16
8	UStad	20
9	Radio M Utrecht	22
10	Bingo FM	24
11	Concertzender	26
12	Faciliteiten	27
13	Acties, evenementen en promotie	29
14	Kijk- en luistercijfers	32
15	De Ondernemingsraad	35
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17	Sociaal Jaarverslag	38
18	Interne exploitatierekening	43
19	Balans per 31 december 2016	44
20	Colofon	45

Activa	2016		2015		Passiva	2016		2015	
Vaste activa					Eigen vermogen				
Materiele vaste activa	6.295.099		7.099.252		Overige reserves	2.556.807		2.625.076	
Financiële vaste activa	207.987		204.701						
Vlottende activa					Voorzieningen				
Debiteuren	252.509		131.162		Overige voorziening	960.289		331.558	
Vorderingen	579.751		717.984		Pensioen	158.716		153.142	
Overige vorderingen	1.361.702		398.764						
	2.193.962		1.437.611		Langlopende schulden		3.377.460		3.488.627
Liquide middelen	251.322		1.187		Kortlopende schulden				
					Crediteuren	522.969		976.944	
					Belastingen	391.571		402.345	
					Overige schulden	980.558		575.358	
						1.895.098		1.954.647	
Totaal activa	8.948.370		8.553.050		Totaal passiva	8.948.370		8.553.050	

20

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 Bureau Hengeveld	12
6 Sport	14
7 De programma's van RTV Utrecht	16
8 UStad	20
9 Radio M Utrecht	22
10 Bingo FM	24
11 Concertzender	26
12 Faciliteiten	27
13 Acties, evenementen en promotie	29
14 Kijk- en luistercijfers	32
15 De Ondernemingsraad	35
16 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
17 Sociaal Jaarverslag	38
18 Interne exploitatierekening	43
19 Balans per 31 december 2016	44
20 Colofon	45

Colofon

Uitgave Jaarverslag 2016

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29
3572 KH Utrecht
Postbus 1012
3500 BA Utrecht
Tel: 030 8500 600
Fax: 030 8500 601

Email:

Voor vragen: vraag@rtvutrecht.nl
Voor persberichten: nieuws@rtvutrecht.nl

Website:

www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling M&C en staf Programmering RTV Utrecht

Tekstredactie

Afdeling M&C en staf Programmering RTV Utrecht

Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

April 2017