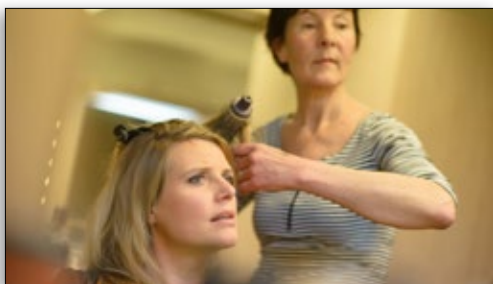


Jaarverslag RTV Utrecht

2015

Voorpagina

Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

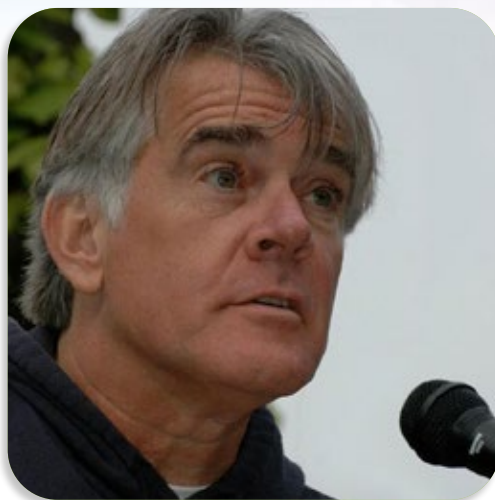


Inhoudsopgave

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

1



Paul van der Lugt
Algemeen directeur
RTV Utrecht

Voorwoord

Veelbewogen is een woord dat hoort bij een journalistiek bedrijf. Dat geldt zeker voor RTV Utrecht. Het verslagjaar 2015 is zeer veelbewogen geweest. Zowel extern als intern zoals u hieronder kunt lezen.

Extern

In januari werd de (journalistieke) wereld opgeschud door het nieuws van de schietpartij bij Charlie Hebdo. Deze terroristische actie was bedoeld om mensen, journalisten, de mond te snoeren. In onze democratie staat de vrijheid van meningsuiting hoog in het vaandel en daarmee de persvrijheid. Een van de gevolgen is dat we ons mediabedrijf nog eens aan een veiligheidscheck hebben onderworpen. Helemaal nadat ook bij de NOS een indringer verscheen. De journalistieke vrijheid en vrijheid van meningsuiting zijn een groot goed. Het is ook daarom dat we bij de reorganisatie naar één Regionale Publieke Omroep (RPO) de redacties zoveel mogelijk proberen te vrijwaren van bezuinigingen. Helemaal eraan ontkomen kunnen we helaas niet.

Dat brengt me op de ontwikkelingen rond de regionale omroepen. In het voorjaar van 2015 vindt de officiële presentatie aan de Staatssecretaris plaats van het plan voor een nieuwe RPO. Ook behelst het plan de bezuiniging van 17 miljoen op de regionale omroepen per 2017. Dit 'ROOS-plan' is door de Staatssecretaris goed ontvangen.

De nieuwe Mediawet die het een en ander mogelijk moet maken moet daar wel voor worden aangepast. De behandeling van deze Mediawet in de beide Kamers heeft echter nogal wat voeten in aarde gekregen. Zo komen er verschillende aanpassingen die vooral voor de NPO van belang zijn. De behandeling in de Eerste Kamer die was voorzien in december is echter verschoven naar begin maart 2016. In de tussentijd hebben we niet stilgezeten en zijn verschillende werkgroepen aan de gang gegaan om de toekomstige organisatie vorm te geven.

Intern

RTV Utrecht heeft inhoudelijk een aantal flinke hoogtepunten gekend in 2015. Als eerste heeft onze documentaire 'Twee weken tussen hoop en vrees' de Gouden NL Award gewonnen, de "hoofd"prijs voor regionale omroepproducties. Deze docu gaat over de moeder van de broertjes Ruben en Julian die door hun vader zijn gedood en twee weken lang spoorloos waren. Een jaar na dato deed de moeder haar verhaal aan onze verslaggever Dennis van Ommeren. Een tweede hoogtepunt was de start van de Tour de France vanuit Utrecht. RTV Utrecht heeft bijzonder veel aandacht besteed aan dit unieke evenement. Al onze outlets stonden in het teken van 'geel' en iedereen bij RTV Utrecht, van hoog tot laag, was daar op enig moment bij betrokken. Dit evenement zullen we niet snel vergeten en de inwoners in de provincie ook niet.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Programmering en samenwerking

Ons nieuwsprogramma U Vandaag heeft een restyling ondergaan. Meer hierover leest u later in het jaarverslag evenals over samenwerkingsverbanden met lokale media.

Met de NOS hebben we samen met de 12 collega's een proef voorbereid met regioblokken in het NOS-journaal. Het is de bedoeling dat we starten in februari 2016 met de structurele uitzendingen overdag in het NOS journaal.

Narrowcasting

De proef die we zijn gestart met onze berichten op de schermen in de Utrechtse bussen van Station CS naar de Uithof kan geslaagd worden genoemd. Onderzoek heeft aangetoond dat onze berichtgeving in de bussen positief wordt beoordeeld door de studenten die voornamelijk van deze buslijn gebruikmaken: men leest de berichten en staat er positief tegenover. Voor zover uitvoerbaar worden de aanbevelingen opgevolgd. Met QBuzz moeten we in overleg over een ander systeem dat de mogelijkheid biedt meer te publiceren.

Bereikcijfers

Bijzonder tevreden ben ik over het marktaandeel van Radio M Utrecht, dat zich in 2015, net als in 2014 goed heeft weten te handhaven. Ook over ons onlinebereik ben ik zeer tevreden. Met name bij speciale gebeurtenissen weet men ons goed te vinden via internet, apps op mobiel en tablet.

Tot slot

2015 is een veelbewogen jaar geweest en 2016 zal daarin niet achterblijven, zo durf ik te voorspellen.

In dit jaarverslag vindt u ook de verslagen van de afdelingen en het financieel overzicht.

Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,
Paul van der Lugt
Algemeen directeur / bestuurder

2

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Raad van Toezicht

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS zijn in 2015 vier keer in reguliere vergadering bijeen geweest. De Raden van Toezicht hebben hiernaast in april apart overleg gehad met de OR van de omroep, op verzoek van de OR.

In de reguliere vergaderingen komen onderwerpen als begroting, jaarrekening, bereik- en waarderingsinformatie van programma's aan de orde.

De toekomst van de regionale publieke omroepen stond in 2015 nadrukkelijk op elke agenda van de Raden van Toezicht.

Uit het overleg tussen de Raden van Toezicht en de OR is duidelijk geworden dat medewerkers in een onzekere periode verkeren. De Raden van Toezicht ondersteunen de OR in haar standpunt dat er snel duidelijkheid moet komen over het proces van verdere besluitvorming, en de contouren van het sociaal plan.

In mei 2015 hebben de Raden van Toezicht samen met het management team van RTV Utrecht en ook deels in aanwezigheid van de OR gediscussieerd over "Het Nieuwe Publieke Regionale Mediabedrijf, Betrokken en Betrouwbaar" tijdens de jaarlijkse strategiedag. Ook op deze dag is de conclusie dat duidelijkheid zeer gewenst is.

Alle ontwikkelingen op mediagebied, en vooral op het gebied van de regionale omroepen hebben 2015 tot een bijzonder jaar gemaakt. Als Raden van Toezicht zijn wij er vanuit gegaan dat er per 1 januari 2016 een nieuwe Raad van Toezicht voor de RPO benoemd zou zijn, evenals een nieuw bestuur. Door vertraging in de behandeling van de nieuwe Mediawet in de Eerste Kamer is dit proces met zeker een half jaar uitgesteld. Voor alle betrokkenen betekent dit nog langer onzekerheid over de toekomst en de werkgelegenheid.

Voor de Raad van Toezicht van de lokale omroep OUS is een duidelijke herkenbare plaats in het nieuwe cluster van belang. SSPOMN en OUS werken al sinds 2002 samen op basis van een vastgestelde samenwerkingsovereenkomst. Dit tot volle tevredenheid van beide kanten. Hoe deze samenwerking er in de toekomst uitgaat zien is nog onduidelijk.

Tijdens een kennismakingsbijeenkomst in december hebben de voorzitters van de Raden van Toezicht van RTV NH, Omroep Flevoland en RTV Utrecht samen met de directies van deze omroepen gesproken over de mogelijkheden tot samenwerking in dit cluster. Dit gesprek was constructief en verdiepend op de kansen die een samenwerking in dit cluster biedt.

Financiën

Evenals in voorgaande jaren volgt de RvT de financiële huishouding op de voet.

Het behoudende financiële beleid van de organisatie heeft wederom geresulteerd dat het jaar gezond is afgesloten.

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS bedanken de medewerkers, het management en de directie hartelijk voor hetgeen zij in 2015 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Gita Gallé, voorzitter SSPOMN

Jan van Schaik, voorzitter OUS

RvT SSPOMN:

- Gita Gallé, voorzitter
- Jaap Atema
- Eske van Egerschot
- Peter Schrurs

RvT OUS:

- Jan van Schaik, voorzitter
- Evert Kurver
- Saskia van Dockum

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Nevenfuncties leden RvT SSPOMN

Gita Gallé	Raad van Toezicht RTV SSPOMN, voorzitter Raad van Toezicht Kinderfonds Ronald McDonald Raad van Toezicht Zorggroep Chronos, voorzitter
Hoofdfunctie	Deventer ziekenhuis, bestuursvoorzitter
Jaap Atema	Raad van Toezicht SSPOMN Raad van Commissarissen Fortuin Dokkum BV, voorzitter Raad van Commissarissen Broekhuis / Jagt Holding BV Raad van Commissarissen Hellema Hallum BV, voorzitter
Eske van Egerschot	Raad van Toezicht SSPOMN
Hoofdfunctie	Managing director Reguls
Peter Schrurs	Raad van Toezicht SSPOMN Radio Nederland Training Center, course coördinator International Broadcast Management RAAK, lid beoordelingscommissie Stichting Voorveldse Polder, voorzitter School voor Journalistiek, juryvoorzitter Prijs Innovatiekring Dementie, secretaris en penningmeester Filmfonds, lid bezwaarcommissie Stichting SAS (Sharing Arts Society) Utrecht, bestuurslid

Nevenfuncties leden RvT OUS

Jan van Schaik	Raad van Toezicht OUS, voorzitter Vrijwilliger Advies Raad (VAR), voorzitter Convenant Utrechtse Voetbalverenigingen, voorzitter Sportambassadeur van de Vereniging Sport Utrecht (VSU) Stichting KISPORT Taekwon-Do, bestuurslid Stichting Sportpark Marco van Basten, bestuurslid
Evert Kurver	Raad van Toezicht OUS De Bundeling Utrecht, bestuurslid (penningmeester) Lid van de Gemeentelijke Adviescommissie voor het Ouderenbeleid te Utrecht
Saskia van Dockum	Raad van Toezicht OUS RAAP, Archeologisch Adviesbureau, commissaris De raad van advies Bijzondere Collecties van de UB Universiteit Utrecht, lid Monumentencommissie van het Prins Bernhard Cultuurfonds, voorzitter
Hoofdfunctie	Stichting het Utrechts Landschap, directeur

3

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

PBO verslag 2015

In 2015 is duidelijk geworden dat er veel gaat veranderen voor de Regionale Publieke Omroep. Ook de rol van het PBO zal daardoor anders worden evenals de samenstelling van het PBO. Zoals valt te lezen in het "De Nieuwe Regionale Publieke Omroep, Betrokken en Betrouwbaar" document zien de omroepen dat zelf ook zo. Er is in de nieuwe RPO een belangrijke functie weggelegd voor de Beleidscommissie Media-Aanbod (BMA). Dit orgaan zal dan wel wettelijk geborgd moeten worden. Het PBO zal er op toezien dat dit ook gebeurt. Vooruitlopend daarop heeft een aantal leden van het huidige PBO te kennen gegeven bij de achterban te willen informeren of en hoe de leden van meer betekenis kunnen zijn voor de omroep en/of de achterban. De enquête zal naar verwachting in 2016 worden uitgevoerd.

Het PBO is in het verslagjaar drie keer in vergadering bijeen geweest. In juni is de, inmiddels traditionele, barbecue weer gehouden. Leden van het PBO, de RvT, de ondernemingsraad, de redactieraad, het management team en het middenmanagement van de organisatie leren elkaar anders en beter kennen op deze informele bijeenkomst.

In het verslagjaar hebben we afscheid genomen van Monique van Hezewijk van Utrechts Landschap. Deze organisatie wordt nu vertegenwoordigd door Hendricke Geessink.

De meerwaarde en het bestaansrecht van de regionale omroep is duidelijk aangetoond door de verslaggeving van de start van de Tour de France in Utrecht. Het PBO heeft de organisatie uitvoerig gecompliceerd met deze topprestatie.

Samen met de organisatie zijn we trots op de Gouden NL Award die de DocU 'twee weken tussen hoop en vrees' won. Elders in dit jaarverslag wordt hier dieper op ingegaan.

Tijdens de vergaderingen is er uiteraard aandacht voor de programmering op radio en tv, voor de uitkomst van het jaarlijkse Motivactiononderzoek en de bereikcijfers. Het PBO is verheugd te constateren dat het marktaandeel van Radio M Utrecht goed heeft standgehouden in 2015. Uit de cijfers blijkt ook dat de inwoners van stad en provincie Utrecht ons steeds beter weten te vinden op de digitale media.

Naar verwachting zal 2016 voor een groot deel in het tekens staan van de nieuwe inrichting van de RPO. Uiteraard zal het PBO die ontwikkelingen kritisch volgen met als doel in stad en provincie Utrecht een duidelijk zichtbare publieke nieuwsvoorziening te garanderen.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Samenstelling PBO in 2015

In 2015 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Stichting Het Utrechts Landschap
- Vereniging Nederlandse Gemeenten afd. Utrecht
- Stichting Provinciaal Gehandicaptenplatform Utrecht
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Entre Femmes (Stichting Vrouwen netwerk Nederland)
- Vereniging Sport Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Utrechtse Stedelijke Raad van Kerken
- Genootschap Kunstliefde, Sophies Palace
- Multiculturele jongeren
- Studenten/ jongeren
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel

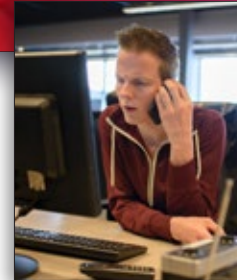
Vertegenwoordigd door

- Paul Jekkers
- Monique van Hezewijk tot 1 maart 2015 opgevolgd door Hendricke Geessink
- Melis van de Groep
- Bert van Maurik
- Marieke Lauwrier
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Nelleke Wuurman
- Arie Noordermeer
- Fred van Brussel
- Hoessein Nanhekan
- Yoram Roemersma
- Roy Khemradj
- Robert Ramdas

4

De Nieuwsredactie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



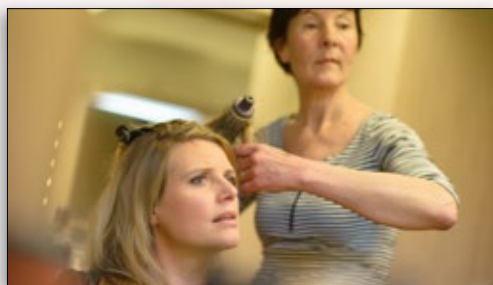
	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

De Nieuwsredactie



Restyling U Vandaag

In januari starten de voorbereidingen voor de restyling van U Vandaag, het nieuwsprogramma van RTV Utrecht. Per april gaat het nieuwe format van start. De restyling is gebaseerd op bevindingen uit een diepgaand onderzoek naar het programma onder kijkers en niet-kijkers. Het nieuwe format houdt globaal in dat in de eerste tien minuten het nieuws snel en gevarieerd gebracht wordt. In het kwartier daarna staan we met twee gasten stil bij het nieuws van de dag, om dat te duiden en te verdiepen. De eerste reacties op het programma zijn positief. Kijkers herkennen en waarderen de nieuwe opbouw van het programma.



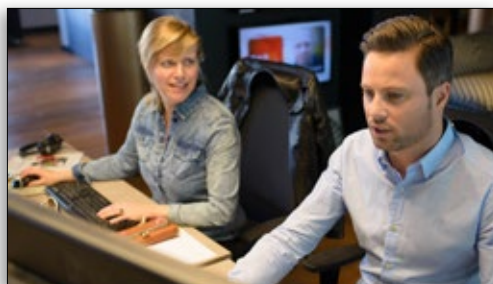
Provincie opdelen in regio's

Dit jaar gaat het werken in streekedities van start. De provincie is opgedeeld in vier gebieden met als centrale plaatsen Amersfoort, Utrecht, Woerden en Veenendaal. Per gebied zijn drie tot vier verslaggevers benoemd die onderling het werk verdelen, netwerken en op die manier nog meer nieuws uit de provincie brengen. Er wordt nauw samengewerkt met lokale partners. In Amersfoort is dat met de bibliotheek Eemland, in Woerden met het lokale internet tv-station WoerdenTV en ook in Veenendaal is samenwerking gezocht met de bibliotheek. Verslaggevers werken vanuit deze locaties en hebben ook de mogelijkheid ter plekke hun materiaal te monteren en door te zenden naar de redactie in Utrecht. De samenwerking wordt in 2016 nog verder worden uitgebouwd.



Mediahub en samenwerking lokale omroepen

In 2015 maken we een begin in de nauwere samenwerking met de lokale omroepen. RTV Utrecht abonneert zich op een digitale ringlijn waar de lokale omroepen en RTV Utrecht materiaal op kunnen downloaden. Dit materiaal kan er vervolgens ook door partijen weer worden afgehaald. De zogeheten MediaHub wordt in het hele land gebruikt om tot een betere contentuitwisseling en samenwerking te komen tussen regionale en lokale omroepen. Zo kunnen kijkers op RTV Utrecht onder meer beelden bekijken van de lokale Omroep Houten.





DE RONDE VAN UTRECHT

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47

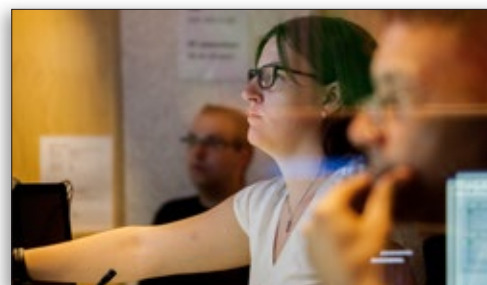


Tour de France

Het event van het jaar is natuurlijk de start van de Tour de France in Utrecht. Zaterdag 4 juli staan duizenden liefhebbers en andere belangstellenden langs de route in de binnenstad van de Domstad. Onder de naam **De Ronde van Utrecht** komen RTV Utrecht, Bingo FM en Radio M Utrecht en UStad honderd dagen voor de start met onderwerpen over de Tourstart. Langzaam kleurt de omroep geler en geler en op donderdag 2 juli begint het wielerspektakel met het voorstellen van de renners op het Utrechtse Lepelenburg. Deze ploegenpresentatie wordt live uitgezonden bij RTV Utrecht. Zaterdag 4 juli, een van de warmste dagen van 2015, start in Utrecht de proloog. Tienduizenden wielerspektakel bevolken de stad en RTV Utrecht, UStad, Radio M Utrecht en Bingo FM doen vanuit de stad live verslag van dit spektakel. Zondag 5 juli vindt het hoogtepunt plaats. De renners, voorafgegaan door Tour de France directeur Prudhomme, fietsen onder de

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

 **DE RONDE VAN UTRECHT**



Utrechtse Dom door richting het stadhuis. RTV Utrecht, UStad, Radio M Utrecht en Bingo FM zenden wederom de hele dag live uit. De beelden van RTV Utrecht zijn ook te zien op diverse grote schermen in de stad.

Tijdens deze dagen zijn de internetcijfers van RTV Utrecht hoger dan ooit tevoren en de app wordt maar liefst 750.000 keer geraadpleegd. Dit is voor RTV Utrecht een enorme prestatie waaraan iedereen in het bedrijf zijn of haar steentje bijdraagt.

Kijk via onderstaande link naar een aantal impressies van dit festijn om nog even na te genieten.

Jaaroverzicht De Tour

<http://www.rtvutrecht.nl/jaaroverzicht/1413677/jaaroverzicht-2015-de-tour-de-france.html>

Meest opmerkelijke nieuws uit de regio in 2015

Ieder jaar zijn er een aantal nieuwsonderwerpen uit de provincie die door veel mensen worden bekeken, gehoord of gelezen. In 2015 zijn dat deze:

<http://www.rtvutrecht.nl/jaaroverzicht/1414161/jaaroverzicht-2015-meest-gelezen-artikelen.html>

DE RONDE VAN UTRECHT

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Bureau Hengeveld in 2015

In 2015 begint het dertiende seizoen van het opsporingsprogramma Bureau Hengeveld. Presentator Sacharko Broere en politiewoordvoerders Bernhard Jens, Jacqueline van Houten en Leonie Bosselaar roepen iedere week de hulp in van kijkers bij het oplossen van misdrijven. Net als voorgaande jaren is het een succesvol jaar. Er komen 176 zaken aan bod. In totaal komen er 600 tips binnen, waarmee de politie 38 zaken oplost. Dankzij hulp van de kijkers worden 59 verdachten aangehouden.

Mishandeling conductrice

Een van de aangehouden verdachten is een man die een conductrice in een trein mishandelde. Hij is te zien op bewakingsbeelden in bureau Hengeveld, waarop hij zichzelf herkent en zich meldt bij de politie. Het blijkt te gaan om een 17-jarige jongen uit Utrecht.

Facebook

In 2015 starten we met het publiceren van fragmenten uit Bureau Hengeveld op de RTV Utrecht Facebook-pagina. Deze losse items staan regelmatig in de 'Facebook Top 10', een wekelijkse lijst van de best bekeken items. De best bekeken video's van Bureau Hengeveld van 2015 zijn:

Zaak:	Bereikte mensen:
1. Meisjesmepper Leidsche Rijn	533.000
2. Dieven met opa-masker	293.000
3. Dief laat oma struikelen en steelt pinpas	260.000
4. Spectaculaire motorachtervolging	239.000
5. Pinpasdief steelt van oma en kind	232.000
6. Ramkraak supermarkt Hoevelaken	213.000
7. Man geeft conductrice kopstoot	172.000
8. Volledige dollemansrit Vreeswijk	166.000
9. Jongens stelen snorfietzen in Amersfoort	138.000
10. Man overvalt Jumbo Overvecht	127.000

5

De programma's van RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Programma's op RTV Utrecht 2015

De basisprogrammering van RTV Utrecht

U Vandaag is het dagelijkse nieuwsprogramma op RTV Utrecht dat overdag vanaf 12.10 uur in een korte versie te zien is en 's avonds vanaf 17.00 uur in een lange uitzending. In het weekend brengt **U Vandaag** elke dag een bulletin.

Het nieuwsprogramma wordt gevolgd door een zogeheten themaprogramma:

- Maandag: **Namen & Rugnummers**, het regionale sportprogramma.
- Dinsdag: **Westbroek!**, waarin Henk Westbroek door de provincie trekt en zaken onderzoekt.
- Woensdag: **Bureau Hengeveld**, het regionale opsporingsprogramma.
- Donderdag: Wisselende programma's in langere series, zoals **Van Rossem Vertelt** en **Gouden Tijden**.
- Vrijdag: Wisselende programma's in langere series, meestal op het gebied van natuur en cultuur, zoals **Dierenkliniek** en **De Utrechtse Schatkamer**.
- Zaterdag en zondag: Een programmeringcyclus van twee uur met onder andere **DocU**, **FC Utrecht TV** en **RegioNed**.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Westbroek!

In het programma **Westbroek!** zoekt Henk op allerlei manieren de werkelijkheid achter de dagelijkse dingen. Hoe staat het bijvoorbeeld met de vleermuizen in onze regio, hoe zijn volkstuinen eigenlijk ontstaan en wat spoken mensen daar allemaal uit? Henk zoekt het uit.



Koopkracht

Dit programma is in 2015 nieuw op RTV Utrecht en wordt gedeeltelijk in samenwerking met andere regionale omroepen gemaakt. Samen met de Consumentenbond verkent Riks Ozinga het vaak ondoordringbare woud van producten en diensten.



Veel aandacht voor Utrechtse Musea

In het nieuwe programma **Verborgene Museumsschatten** gaat Nadya Sewradj op zoek naar museumschatten die het publiek gewoonlijk niet te zien krijgt. RTV Utrecht volgt in 2015 ontwikkelingen in de Utrechtse museumwereld met specials over het nieuwe waterliniemuseum op Fort Vechten, Castellum Hoge Woerd in Leidsche Rijn en de verbouwing van het Centraal Museum in Utrecht.



Het menselijke gezicht van RTV Utrecht

Onze Tuin

Dit tuinprogramma is in 2015 in een nieuw jasje gestoken. Presentatrice Margreet van Gils en het team van het Wellantcollege knappen iedere week een andere tuin op. Ze helpen daarmee mensen die het door diverse oorzaken zelf niet lukt om hun tuin op orde te krijgen.

Iedereen doet mee

Ideeënwedstrijd in het kader van het 25-jarig bestaan van het VSB-fonds. Ook Utrechtse verenigingen en stichtingen komen met maatschappelijke en culturele initiatieven.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Samen voor de Voedselbank

De regionale omroepen organiseren een gezamenlijke actieweek in december om producten in te zamelen voor de Voedselbanken. Ook RTV Utrecht doet hieraan mee.

Dit is mijn leven

Kwetsbare en persoonlijke verhalen van bijzondere Utrechters.



Geschiedenis op RTV Utrecht:

Na het nieuws

Het verhaal achter opmerkelijke nieuwsberichten van de afgelopen jaren, zoals de aflevering **Botsende Bisschoppen** die een NL Award (prijs voor regionale omroepen) heeft gekregen.

Gouden Tijden

In dit nostalgische programma maken we een reis terug in de tijd met bekende regio-genoten. Van Tineke Schouten en Frans van Seumeren tot Stef Bos, allemaal hebben zij hun eerste stappen gezet in onze regio. Daarnaast wordt in deze serie de historische context van hun jeugd neergezet.



Van Rossem Vertelt

Maarten van Rossem bezoekt plekken in de provincie met een bijzonder verhaal en vertelt dat op zijn kenmerkende manier. Door Van Rossem Vertelt weten kijkers bijvoorbeeld dat Delfts Blauw aardewerk vroeger vaak uit Utrecht kwam, dat drie van de bekendste schoolplaten tekenaars hun inspiratie uit onze regio haalden en nog veel meer verhalen en feiten die ieders belevingswereld verrijken.



Evenementen

De Alpe d'Huzes, de intocht van de Vierdaagse, Koningsdag en natuurlijk de start van de Tour de France in Utrecht: RTV Utrecht is er bij!

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Tour de France

TV-specials in het teken van de komst van de Tour de France naar Utrecht:

- **Op de Route** waarbij initiator van de Tour in Utrecht Jeroen Wielaert de route vast vooraf verkent..
- **DocU: Utrecht Fietsstad:** Nu telt de stad Utrecht een miljoen fietsen, maar de relatie fietsen en de Utrecht bestaat al veel langer, 140 jaar om precies te zijn..
- **DocU: Hoe de Tour naar Utrecht kwam:** programma gemaakt door studenten van de Utrechtse School voor Journalistiek onder begeleiding van Ad van Liempt.

Muziek

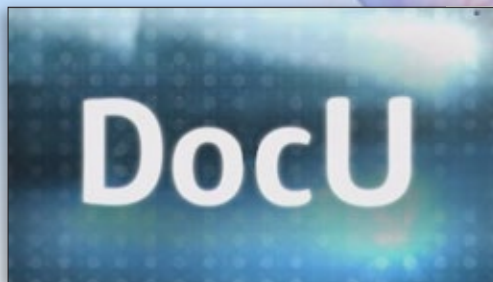
Op de feestdagen zijn in 2015 verschillende concerten te zien en te beluisteren. De Nieuwe Philharmonie Utrecht brengt vertolking van de **Matthëus Passie** tijdens Pasen en van de **Messiah** met kerst. In **Blazers in Concert** maakt RTV Utrecht ruim baan voor lichte muziek.

Theater

Ook in 2015 geeft Maarten van Rossem zijn eigenzinnige visie op actuele zaken in de voorstelling **Van Rossem in het Theater** vanuit Stadsschouwburg Utrecht. RTV Utrecht zendt daarnaast de jubileumshow uit van **Herman van Veen** en een special over regio-genoot **Hans Liberg**, waarbij we hem thuis bezoeken.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Documentaires in 2015



DocU's

RTV Utrecht zendt ook in 2015 veel documentaires uit. Onderwerpen in 2015 zijn bijvoorbeeld Doornse mariniers die op training in Schotland gaan, herinneringen van oud-spoorwegmedewerkers, de wat vergeten architect Klarhammer of Jan Banning de Utrechtse fotograaf die in het bezit is van de World Press Photo. Ook begint RTV Utrecht in 2015 met de uitzending van **CampusDocs**: documentaires van studenten van de Utrechtse School voor Journalistiek.

Sportliefhebbers komen aan hun trekken in twee documentaires over bijzondere facetten van de geschiedenis van FC Utrecht.



G Team

70 jaar bevrijding

In 2015 is er veel aandacht voor 70 jaar bevrijding op RTV Utrecht. Met indrukwekkende documentaires, maar ook een live-registratie van de herdenking van de bevrijding van Kamp Amersfoort. Tevens is het herdenkingsconcert **Als deze oorlog ooit nog eindigt** vanuit het Spoorwegmuseum in Utrecht te zien bij RTV Utrecht.



Jan Banning



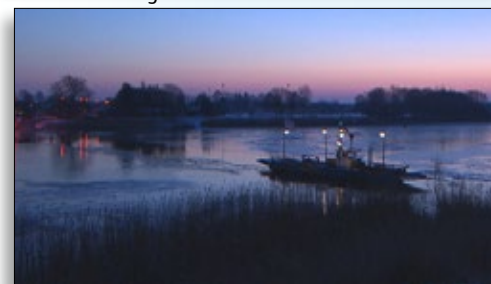
Kunst in de Steigers



Muse komt uit zee



Toen ze uit Rotterdam vertrokken



Veerpontje



Diefstal meteoriet van Serooskerke

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Programma's op UStad 2015

De basisprogrammering van UStad

Het actualiteitenprogramma **UStad Nieuws** en de verschillende edities van het wijk-televisieprogramma **U in de Wijk** vormen het raamwerk van de programmering van de lokale televisiezender UStad. Andere peilers zijn **FC Utrecht TV** en **CampusTalk**, het actualiteitenprogramma van de School voor Journalistiek.

UStad brengt elke dag een kort nieuwsbulletin gevolgd door:

- Maandag: **CampusTalk**
- Dinsdag: **U in de Wijk Overvecht**
- Woensdag: **U in de Wijk Kanaleneiland**
- Donderdag: **FC Utrecht TV**
- Vrijdag: **U in de Wijk Zuilen**
- Zaterdag: **U in de Wijk Leidsche Rijn, OndiepTV** en het jongerenprogramma **Massa**
- Zondag: **CampusTalk** gevolgd door **UStad Film** of **Koken met Mo**

Nieuwe talkshow

Ook nieuw dit jaar is het praatprogramma **Talk of the Town**. Presentatrice Eva Brouwer ontvangt spraakmakende gasten en geeft cultuur en uitgaanstips. Het programma wordt tijdens culturele zondagen opgenomen in het oude Stadhuis en live uitgezonden op UStad. **Talk of the Town** wordt gemaakt in samenwerking met de Culturele Zondagen en de gemeente Utrecht.

StadsPodiumUtrecht

UStad zendt ook registraties uit van **StadsPodiumUtrecht**. In dit in 2015 ontwikkelde initiatief gaan Utrechters met elkaar in gesprek over maatschappelijke onderwerpen zoals armoede in de stad of de slechte gezondheid van veel bewoners van Overvecht. Een samenvatting van ongeveer tien minuten is regelmatig op zondagmiddag te zien op UStad.

Ruimte voor Utrechtse makers

Ook in andere programma's is te zien dat UStad open staat voor initiatieven uit de stad en voor Utrechtse makers. In **Koken met Mo** praat en kookt Yassine Beqqali met vloggers, rappers en andere bij Utrechtse jongeren bekende mensen. Daarnaast zendt UStad regelmatig documentaires uit van Utrechtse makers over hun stad. Bijvoorbeeld **Domkerk, Een open huis**, of **De rechte weg**, een documentaire over de Amsterdamsestraatweg.



Film op UStad

In **UStad Film** is er aandacht voor korte speelfilms en animaties van Utrechtse makers. De meeste uitzendingen zijn tijdens het Nederlands Filmfestival. In die periode zendt UStad vrijwel elke dag een korte film uit plus andere programma's over het festival. Op zaterdag 3 oktober zendt UStad de registratie uit van het gala van de Nederlandse film, voor wie de live-uitzending van onze partner VPRO op de vrijdagavond heeft gemist...

Open Kanaal

UStad heeft ook een open kanaal functie. Belangrijk zijn bijvoorbeeld de uitzendingen van de raadsvergaderingen van de Gemeente Utrecht. Ook zendt de lokale zender de kinderraadsvergaderingen uit. Diverse levensbeschouwelijke instellingen maken gebruik van het open kanaal van UStad om hun programma's op uit te zenden.

UStad in een nieuw jasje

UStad wordt in 2015 in een nieuw jasje gestoken. De nieuwe vormgeving weerspiegelt het kleurrijke karakter van de zender. Het pakket is zo opgebouwd dat er makkelijk bumpers en andere vormgevingselementen toegevoegd kunnen worden. Daarmee sluit de nieuwe vormgeving helemaal aan op het open en flexibele karakter van de zender.



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47

6 Radio M Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Radio M Utrecht FM 93.1

Tour de France



In de aanloop naar de start van de Tour de France in Utrecht op zaterdag 4 en zondag 5 juli is er bij Radio M Utrecht volop aandacht voor het wielerspektakel. Uiteraard is de Grand Départ het hele weekend live te volgen bij Radio M Utrecht. Vanaf vrijdag 3 tot en met zondag 5 juli houdt Radio M Utrecht de luisteraar non stop – 24 uur per dag – op de hoogte. In het programma **De Ronde van Utrecht, De Tour dichtbij!** doen onze verslaggevers live verslag vanaf verschillende punten in de stad, zoals het Ledig Erf, Stadion Galgenwaard en het Domplein.

Nieuwe programma's



In 2015 introduceert Radio M Utrecht twee nieuwe radioprogramma's. Wegens het succes van **De Week van de Sixties** wordt het radioprogramma **Studio Sixties** in het leven geroepen. Dit programma vervangt **Het Muziekmuseum** tussen 14.00 en 15.00 uur. De presentatie blijft in handen van Edwin Meerman. Na het vertrek van presentator Cobus Bosscha maakt het middagprogramma **U op de Radio** tussen 15.00 en 17.00 uur plaats voor het programma **Goedemiddag**. Jos van Heerden neemt de presentatie voor zijn rekening.

Themadagen- en weken

Het hele jaar door zijn er themadagen en -weken. In januari wordt het jaar afgetrapt met de **Duitse Dag**. Ook **De Week van de Sixties** en **De Week van de Seventies** keren dit jaar terug, evenals de **Beatlesdag**. Verder staat Radio M Utrecht tijdens Valentijnsdag in het teken van de liefde met de **Dag van de Lovesongs**, kunnen luisteraars tijdens **De Dag van de Tuin** al hun tuiniervragen stellen en kleurt Radio M Utrecht oranje tijdens **De Hollandse Dagen**. Radio M Utrecht sluit het jaar af met het terugkerende feestelijke thema op de zender **Kerst viert u bij ons**.



Acties

Welk goed doel mag extra in het zonnetje gezet worden en waarom? Dat is de vraag die in april centraal staat in het programma **U op de Radio**. Luisteraars kunnen de hele week een goed doel in de etalage zetten. Op vrijdag 17 april maakt presentator Cobus

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



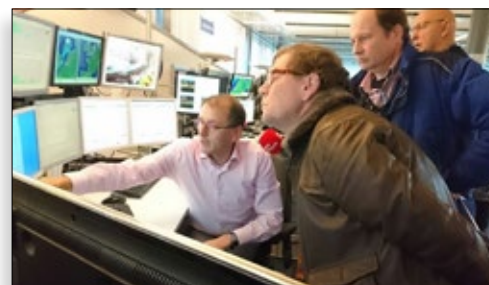
Bosscha bekend dat Stichting Just-in Case die middag extra in het zonnetje gezet wordt. Wegens succes wordt de actie in september herhaald.

Exclusieve Prijzen in 2014:

Ook dit jaar konden luisteraars een Exclusieve Prijs winnen bij Conny Kraaijeveld. Hieronder de prijzen die dit jaar zijn weggegeven:

- Een rondleiding in het Nationaal Militair Museum in Soest
- Een privéconcert van Wolter Kroes
- Vip-kaarten voor de Tourstart
- Een dag meelopen bij RTV Utrecht
- Een kijkje achter de schermen bij de musical The Bodyguard in het Beatrix Theater

De winnaars reageren allemaal erg enthousiast en zijn samen met de verslaggever live in de uitzending van **Aan Tafel!** te horen.



7 Bingo FM



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht en wisselt nieuws en informatie uit de stad af met Nederlandstalige muziek. Een aantal betaalde presentatoren maakt samen met vrijwilligers iedere dag live programma's voor de inwoners. Ook in 2015 werkt Bingo FM samen met NPO Sterren NL, de digitale radiozender van AVROTROS waar uitsluitend muziek van eigen bodem te horen is.

Speciale activiteiten

Naast het maken van dagelijkse programma's organiseert Bingo FM ook speciale activiteiten voor de luisteraars. Zo bestaat op 12 april 2015 Bingo FM 10 jaar. Dit lustrum wordt samen met luisteraars gevierd in Partycentrum Number Four (Stadion Galgenwaard) met optredens van vele bekende artiesten die ook vaak op de zender te horen zijn.

In het najaar gaat Bingo FM op zoek naar een nieuwe weerman voor het ochtendprogramma **De eerste ronde**. Uit de mensen die zich aanmelden wordt Martin Jansen gekozen. Inmiddels is hij een vertrouwde stem op de zender.

De voorbereidingen voor het programma **U Onbeperkt** zijn in volle gang. Stichting U Onbeperkt wil aandacht voor mensen met een beperking die oplossingen bedenken om, ondanks hun beperking, allerlei dingen gewoon te kunnen doen. Eind van het jaar worden de plannen omgezet in het opnemen van een proefuitzending. In 2016 kan het programma van start op de zender.



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47



Speciale dagen

Op 22 juni staat Bingo FM in het teken van de Utrechtse volkszanger Herman Berkien, omdat het 10 jaar geleden is dat hij overleed. In juli besteedt Bingo FM aandacht aan de start van de Tour de France die in Utrecht plaatsvindt. Zo staat in de weken voor de Grand Départ een hometrainer in de studio waar artiesten en gasten op fietsen gedurende de tijd dat hen een interview wordt afgenomen. In het Tourweekend komen verslaggevers live in de uitzending om verslag te doen van het wielersfeerfeest in de stad.

Eind juli is het weer feest op de zender tijdens de Open Dag van FC Utrecht. Bingo FM heeft een verslaggever in het stadion staan, die regelmatig live in de uitzending te horen is. In november doet Bingo FM mee met de **Dag van de Vluchteling** van RTV Utrecht. Luisteraars praten in de uitzending over de vluchtelingenproblematiek en welke zorgen of vragen ze over dit onderwerp hebben. Beleidsmakers zijn in de studio aanwezig om direct een antwoord te kunnen geven op deze vragen.



Het jaarlijkse Smartlappenfestival in november kan natuurlijk ook in 2015 op aandacht van mediapartner Bingo FM rekenen. Voorafgaand aan het festival vertellen gasten en artiesten over dit unieke evenement. Aan het eind van het jaar doet Bingo FM mee met actie **Samen voor de Voedselbank** van alle regionale omroepen. Tijdens deze actiedagen ontvangt Bingo FM gasten in de studio met een bijzonder verhaal en kunnen luisteraars een bijdrage leveren aan De Voedselbank.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

8



De Concertzender

Een grenze(n)loos muziekpodium

De Concertzender is een non-profit radiostation en digitaal concertpodium en staat voor muziek die elders weinig aan bod komt. De culturele vrijwilligersorganisatie bedient al 34 jaar een grote groep trouwe luisteraars via kabel en internet. Vanuit standplaats Utrecht wordt de zender in het hele land en daarbuiten beluisterd door meer dan 9.000 luisteraars per dag. De bijzondere programma's en (eigen) opnamen waarin muziek centraal staat, wordt samengesteld door kenners, vaak in verrassende samenhang. Op deze manier onderscheidt de Concertzender zich in de Nederlandse muziekwereld. De Concertzender koestert deze eigenwijze en soevereine vrijplaats voor de muziek, musici en luisteraars.

2015 is een jaar waarin de Concertzender twee belangrijke doelen heeft bereikt. Zo vindt er een programmatische en technische kwaliteitsverbetering plaats. Het aantal medewerkers neemt flink toe (de teller staat inmiddels op een totaal van 170), waarmee de zender het aanbod nog interessanter en meer onderscheidend maakt. Door een aantal logistieke en technische ingrepen klinkt het programma verzorgder en professioneler.

Ook biedt 2015 de gelegenheid plannen te maken voor de lange termijn, mede dankzij een meerjarige subsidieaanvraag bij de gemeente Utrecht. Deze plannen worden de komende jaren ten uitvoer gebracht. Een vernieuwde website, een ConcertPodium, radio voor kinderen en aandacht voor amateurmuziek zijn slechts een deel van de ambities die voor de komende jaren zijn gesteld. De Concertzender gelooft daarmee dat de muziek waar we allemaal zo van houden, die we zo bijzonder en belangrijk vinden, een nog beter podium kunnen bieden.

Sem de Jongh
Directeur Concertzender

De Concertzender valt onder de uitzendlicentie van RTV Utrecht en heeft daarnaast een livestream op www.rtvutrecht.nl

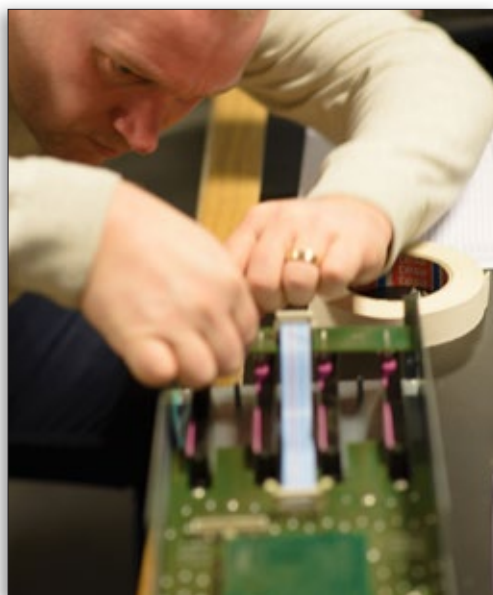
9 Faciliteiten

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

De afdeling Faciliteiten



Restpunten verbouwing

Ook in 2015 is er nog gewerkt aan het afmaken van de restpunten van de verbouwing in het pand. Verlichting is aangepast aan de nieuwe situatie en kasten en decoratie zijn toegevoegd. Medewerkers zijn nu ook niet meer gebonden aan een vaste werkplek.

Veiligheid

Naar aanleiding van de aanslag op de redactie van Charlie Hebdo en de insluiper bij de NOS is bij ons de bewaking geïntensiveerd. Er zijn diverse maatregelen getroffen waaronder een extra afgesloten deur in de aankomsthal, waardoor er een entreesluis is gecreëerd. Ook de tijden van de bewaking zijn aangepast.

Technische renovatie Eindregie

Een deel van de apparatuur in de eindregie was meer dan 10 jaar oud en is door hedendaagse techniek vervangen. Hierdoor is de eindregie nu tevens geschikt voor HD-uitzendingen.

Camera's in de provincie

Er is een begin gemaakt om op karakteristieke plaatsen binnen de provincie camera's te plaatsen die de televisiekijker een blik gunt op deze locaties.

Dalet upgrade

Er is een upgrade van het redactie-informatiesysteem Dalet uitgevoerd waarmee nu ook de social media outlets eenvoudig met regionaal nieuws gevoed worden. Door de upgrade zijn ook een aantal werkprocessen in de TV-regie verder geautomatiseerd.

Vorbereiden Regionale Publieke Omroep

Ook de afdeling Faciliteiten heeft in 2015 veel tijd gestoken in het mede ontwikkelen van een plan voor de inrichting van een toekomstig Shared Service Centrum voor Faciliteiten in het kader van de op handen zijnde reorganisatie binnen de regionale omroepen. Onze ervaring met het 'nieuwe werken' komt daarbij van pas.

Technische noviteiten

Naast de reguliere camera's en verbindingen is er geëxperimenteerd met beelden vanaf de telefoon en een camera onder een drone.

Pas op de plaats

Als aanloop naar de gezamenlijke Regionale Publieke Omroeporganisatie zijn technische vervangingen zo veel als mogelijk uitgesteld.

10

Acties, evenementen en promotie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

M&C Acties, evenementen en promotie 2015

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en zenders van RTV Utrecht. Hieronder volgt een impressie van de activiteiten in 2015.

Onderzoek

In 2015 verzorgt het Nederlands Luister Onderzoek de maandelijkse luistercijfers. Motivaction voert twee keer een bereikonderzoek uit voor televisie, waarvan één onderzoek het bereik van het nieuwe format van U Vandaag meet. Het online panel van RTV Utrecht wordt ingezet in onderzoek naar het bereik van de uitzendingen rondom de Tour de France, de Nijmeegse Vierdaagse en het televisieprogramma De Utrechtse Schatkamer. Ook wordt het panel voorafgaand aan de Provinciale Statenverkiezingen en de themadag **De Dag van de Vluchteling** ingezet. Uit onderzoek naar het bereik en de waardering van de (narrowcasting) beeldschermen met onze berichten in buslijn 12 blijkt een bereik van ruim 80 procent. Daarnaast maakt narrowcasting de busrit voor ruim 70 procent van de respondenten aangenamer.

Promotie

In 2015 starten we met een nieuwe vorm van online promotie: één doorlopende online advertentie campagne waarbij RTV Utrecht de content (nieuwsitems) kan toewijzen per regio, zodat de relevantie van de berichten vergroot wordt. De locatie van de getargette persoon bepaalt dan welke content er getoond wordt in de banner op de website die de persoon bekijkt.

Ook is er een zichtbaarheids campagne met buitenreclame voor U Vandaag en Radio M Utrecht waarin de boodschap 'Mis niets! Kijk, luister, volg!' centraal staat.

Het aantal persberichten dat de afdeling verstuurt is groot dit jaar; meer dan 100. Over het algemeen betreft het persberichten over televisieprogramma's, themadagen of acties op de radiozenders. De persberichten worden strategisch verspreid; voor bepaalde uitzendingen wordt een specifieke lijst gehanteerd.



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47



Taxatiedagen

De afdeling M&C organiseert de taxatiedagen voor het televisieprogramma **De Utrechtse Schatkamer**. Tijdens deze drukbezochte dagen worden de opnames voor de televisieserie gemaakt. De bezoekers komen met tassen een vol antiek en curiosa naar de locatie en het team van taxateurs vertelt meer over de geschiedenis en waarde van het voorwerp. In november vindt een taxatiedag in hotel/restaurant Oud London plaats.



Het promotieteam

Het RTV Utrecht promoteteam is ook in 2015 veel in actie. Het team is aanwezig bij diverse evenementen zoals De Utrecht Marathon, Strandfestival ZAND en natuurlijk de start van de Tour de France. Hier deelt het promoteteam duizenden oranje klappers en gele petjes uit. In de stad is het promoteteam te vinden op bakfietsen, met wandelkarren en op de RTV Utrecht boot.



11

Kijk- en luistercijfers

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2015

Televisie

RTV Utrecht

Ook in 2015 voert Motivaction in het voor- en najaar bereikonderzoek uit voor alle regionale omroepen. In het voorjaar is het dagbereik van RTV Utrecht 14% en het weekbereik 34%. Begin juli gaat in Utrecht de Tour de France van start en RTV Utrecht pakt flink uit met extra uitzendingen en programma's voor en tijdens dit wielerspektakel. Met dank aan de gemeente Utrecht is RTV Utrecht tijdens de start van de Tour de France ook te zien op twintig grote schermen in de stad. Veelal ziet men met dit soort grote inspanningen een toename van het aantal kijkers op de dagen zelf, van wie een deel een vaste kijker wordt en een ander deel terugkeert naar zijn gebruikelijke zenders en programma's. Bij RTV Utrecht is inderdaad een toename te zien na de uitzendingen rondom de Tour de France. In het najaar zijn het week- en dagbereik gestegen naar respectievelijk 43% (weekbereik) en 18% (dagbereik). Het waarderingscijfer bedraagt 7,3 in de voorjaarsmeting en stijgt licht naar 7,4 in de najaarsmeting.

UStad, televisie voor de stad Utrecht

In 2015 is er geen onderzoek gedaan naar het bereik van UStad. De lokale zender kan niet meeliften op de onderzoeken voor regionale televisie, omdat de onderzoeksgroep in de stad te klein is in de regionale onderzoeken om een betrouwbaar cijfer te geven voor de lokale televisiezender. Dit betekent dat er apart onderzoek moet worden gedaan om het bereik te meten tegen relatief hoge kosten.

Radio

Radio M Utrecht

Voor het bepalen van de positie van een radiozender is het gebruikelijk het marktaandeel te hanteren. Dat is een resultante van het bereik en de luistertijd in relatie tot de totale radiomarkt. Radio M Utrecht maakt gebruik van het Continue Luister Onderzoek; het

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

grootste nationale onderzoek naar radiocijfers in Nederland. In 2015 is het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht lager dan in 2014, namelijk 9,5% (was 10,5%), maar nog steeds een volle punt hoger dan in 2013.

Bingo FM

In 2015 is geen onderzoek gedaan naar Bingo FM. Voor de lokale radiozender geldt wat betreft onderzoek hetzelfde als voor de lokale televisiezender op het gebied van onderzoek: de zender kan niet meeliften op de structurele onderzoeken.

Online

In het eerder genoemde bereikonderzoek door Motivaction wordt in 2015 ook het cross-mediale bereik van RTV Utrecht gemeten. Dit betekent dat het panel gevraagd wordt of zij de content van RTV Utrecht kijken, luisteren of volgen via andere kanalen dan radio en televisie, zoals internet, apps en social media. Het totaalbereik van RTV Utrecht in de provincie Utrecht is in het najaar 77%. Dat betekent dat 77% van de inwoners die in de provincie woont een bericht of video van RTV Utrecht hoort, ziet of leest.

De content van RTV Utrecht wordt steeds vaker gebruikt op online platforms, zoals websites, apps en social media. Net als vorig jaar neemt dit gebruik ook in 2015 toe. Het totale online gebruik stijgt van ruim 51 miljoen in 2014 naar bijna 62 miljoen in 2015. Dit is relatief gezien een sterkere stijging dan normaal gesproken. In de maand juli is er namelijk extra veel bezoek geweest op de website in verband met de Tour de France.

Website

In 2015 bezoeken ruim 22 miljoen mensen de website van RTV Utrecht (was 16 miljoen in 2014). Door de Tour de France is deze stijging groter dan normaal gesproken. Het aantal pagina's die de bezoekers opvragen bedraagt ruim 56 miljoen.

Alle content die voor radio en televisie wordt gemaakt, wordt ook op de website geplaatst en daarvandaan doorgestuurd naar andere online toepassingen zoals YouTube, de mobiele website (voor smartphones en tablets) en apps. De website fungeert dus ook als een distributieknooppunt van waaruit content online verder verspreid wordt.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Apps

Een App wordt vaker opgevraagd per dag dan een website, omdat men even kort het nieuws bekijkt. Dat geldt ook voor de App van RTV Utrecht

Voor de smartphones vraagt men de Android-app ruim 17 miljoen keer op (was 14 miljoen) en de App voor de iPhone ruim 14 miljoen keer (was 11 miljoen). Ook zijn de Apps geschikt voor tablets, waarbij de iPad het meest gebruikt is. Bijna 6 miljoen keer gebruikt men de App voor de iPad (was 4,7 miljoen) en ruim een half miljoen keer de App voor de tablets met een Android besturingssysteem (was bijna een half miljoen, dus is iets gestegen). De App voor Windows is pas later dit jaar beschikbaar en nog maar weinig opgevraagd.



12

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

De Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad houdt zich in 2015 vooral bezig met het proces om tot een bestuur te komen voor alle regionale omroepen. Samen met de ondernemingsraden van andere omroepen wordt een platform opgericht om een goede rol te kunnen spelen in dat ingewikkelde proces. Daartoe komen ook de voorzitters van de ondernemingsraden maandelijks bijeen, hebben de Utrechtse leden zitting in de werkgroepen 'governance', 'financiën' en 'inhoud' en nemen de leden deel aan plenaire vergaderingen van ondernemingsraden van alle regionale omroepen. Ook is gesproken met collega's van Noord-Holland en Flevoland, waarmee we een beoogd cluster zouden moeten vormen. Met onze bestuurder hebben we regelmatig informeel contact over de gang van zaken. Om het fusieproces goed te kunnen volgen, hebben we een cursus gevolgd en kregen we meer tijd om ons te kunnen verdiepen.

In de provincie speelde de wens om verslaggevers een standplaats in de regio te geven. Daartoe moesten roosters worden aangepast en werkplekken (bij bibliotheken) worden ingericht. We hebben over de snelheid waarmee de regioredacties werden ingericht onze zorgen geuit en geëist dat er een beter plan zou komen, met name op het gebied van arbo-regels en werktijden. Bij de redacties is er veel enthousiasme over de regioredacties en we zien dat het de binding met de regio's verstrekt. Vandaar dat we onder voorwaarden akkoord zijn gegaan. In 2016 houden we de vorming van deze regioredacties goed in de gaten.

Verder hebben we discussies over de telefoonregeling afgerond. Een van de uitkomsten is dat er een regeling voor BYOD (Bring Your Own Device) is gekomen. Werknemers kunnen daarmee zelf een telefoon kopen die voldoet aan de specificaties van de omroep.

In 2015 vertrok één van onze leden vanwege een andere baan. Ondanks oproepen om lid te worden, heeft de Ondernemingsraad nog een vacature.

Namens de OR
Kees Hoogendijk (voorzitter)

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

13

**RTV Utrecht
Reclame**



*Jörn Schol
Directeur RTV Utrecht Reclame*

RTV Utrecht Reclame B.V.

Ten tijde van het opstellen van dit jaarverslag overleed plotseling Jörn Schol, directeur van RTV Utrecht Reclame B.V., in de leeftijd van 45 jaar. Hierdoor ontbreekt de bijdrage van de B.V. en blijft deze beperkt tot de formele separate jaarrekening.

Jörn stond aan de wieg van RTV Utrecht Reclame B.V. en bouwde deze met passie op tot de succesvolle organisatie die het nu is, waarbij hij werd geholpen door zijn hechte team. We verliezen met hem een gewaardeerde collega die zeer betrokken was bij zowel het omroep- als het reclamebedrijf en het zakelijke belang verdedigde, maar tegelijkertijd een groot hart had voor de mensen. Ook zijn unieke inbreng in de bijeenkomsten van het managementteam van RTV Utrecht zal gemist worden.

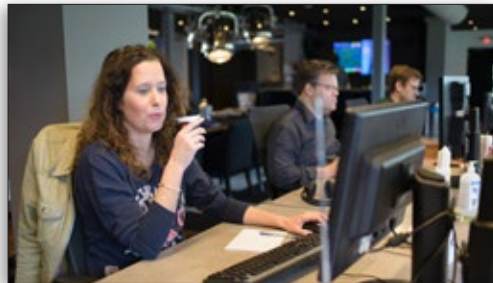
We wensen iedereen veel sterkte met dit verlies.

Eén van Jörns motto's was: 'Alles lijkt onmogelijk tot het gelukt is'

We zullen Jörn missen.

14 Sociaal Jaarverslag

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



Sociaal Jaarverslag

CAO en arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO Ziektekosten. In de CAO 2015 zijn afspraken over het contracteren van medewerkers en de indeling van de functies in proces- en projectfuncties gewijzigd. De werkgever is nu slechts verplicht om zich aan de bandbreedte kern- en flexposities te houden, de contracten voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd. Volgens de CAO-afspraken dient de werkgever ervoor te zorgen dat de verhouding tussen de contracten voor bepaalde en onbepaalde tijd binnen de bandbreedte van kern- en flexposities er als volgt uitziet: minimaal 75% kern en maximaal 25% flex. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. Op 31 december 2015 is de verhouding tussen de contracten voor onbepaalde en bepaalde tijd respectievelijk 87% en 13%. Buiten de vaste formatie maakt RTV Utrecht gebruik van freelancers en oproepkrachten.

Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedraagt 95,8% (96,9% in 2014). In 2015 treden acht nieuwe medewerkers in dienst (één in 2014) en acht medewerkers verlaten de organisatie (acht in 2014). Het contract van twee medewerkers wordt niet verlengd en zes medewerkers zetten hun carrière voort bij een andere omroep/organisatie.

Personeelssamenstelling

Op 31 december 2015 heeft RTV Utrecht 49 vrouwen (46,23%) en 55 mannen (53,77%) in dienst. De verhouding man/vrouw is bij RTV Utrecht al jaren stabiel. In de leidinggevende functies en/of de salarisschalen H en hoger zijn de mannen oververtegenwoordigd (66,65%). In 2015 stijgt de gemiddelde leeftijd en bedraagt 42,79 (41,89 in 2014). Hiermee is de gemiddelde leeftijd van de organisatie iets hoger dan de landelijke beroepsbevolking. De verdeling tussen de leeftijdscategorieën blijft al jaren redelijk stabiel, dit ondanks veel personeelsmutaties. Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 35 t/m 54 jaar. De nieuwe pensioenwetgeving dwingt de organisaties oudere medewerkers langer door te laten werken. Dit legt een grote druk op de organisatie om die medewerkers duurzaam inzetbaar te maken. Ook RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



zal steeds meer te maken krijgen met 55-plussers. Op 31 december van het verslagjaar is 16,3% van de medewerkers 55 jaar of ouder. De lijn stijgt duidelijk snel. Dit vergt een serieuze aanpassing van de organisatie, slimmer werken en de intensiteit van de arbeid omlaag brengen.

Loopbaancoaching

In 2015 nemen drie medewerkers deel aan loopbaancoaching in het kader van de branchewerkzekerheidsafspraken. Conform deze afspraken dient minstens 20% van de medewerkers jaarlijks deel te nemen aan deze activiteiten. Het budget dat niet besteed is, wordt gereserveerd. In verband met de aangekondigde reorganisatie wordt verwacht dat er veel animo is voor deze loopbaancoaching. Vooralsnog is dat niet het geval.

ARBO-zaken, ziekteverzuim en ouderschapsverlof

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. Het gemiddelde ziekteverzuim stijgt in 2015 van 3,5% in 2014 naar 3,7% in 2015. Dit is tevens het landelijke gemiddelde. Dit hogere cijfer is met name te wijten aan langdurig ziekteverzuim. De meldingfrequentie is 1,6 en gelijk aan 2014. Dit betekent dat elke medewerker van RTV Utrecht zich in 2015 1,6 keer ziek meldt. Deze verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. In 2015 maken vijf medewerkers gebruik van ouderschapsverlof.

Bedrijfshulpverlening (BHV)

In 2015 is er veel aandacht voor het functioneren van de BHV-organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV vindt de jaarlijkse ontruimingsoefening plaats. In 2015 volgen diverse BHV-medewerkers een jaarlijkse opfriscursus.

Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financieel verslag. De personeelskosten worden voortdurend gevolgd door de afdelingen HRM en Financiën.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47



HRM draagt verantwoordelijkheid voor een correcte opstelling van de personeelsbegroting; de afdeling Financiën heeft een controlerende en een adviserende functie. De personeelskosten zijn conform het meerjarenplan van de organisatie.

Opleidingen

In 2015 worden geen omvangrijke scholingstrajecten uitgevoerd. De scholingsactiviteiten uit het reguliere budget zijn kleinschalig, gericht op veilig werken, individuele vaardigheden en persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast nemen 29 medewerkers deel aan diverse korte branchegerelateerde opleidingen die georganiseerd zijn door Werk Station, een initiatief van het AWO fonds. Deze opleidingen worden gegeven in het kader van het programma Permanente Educatie dat mede mogelijk wordt gemaakt door de Regeling Cofinanciering Sectorplannen van SZW.

Beoordeling en functioneringsgesprekken

Het huidige beoordelingsstelsel dateert uit 2010. In 2015 is 96% van de medewerkers conform de norm beoordeeld, 3% bovenom de norm en 1% ver boven de norm.

Jaarurennorm en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd. Deze is inmiddels volledig ingeburgerd. RTV Utrecht probeert, binnen de wettelijke mogelijkheden het opnemen van de vakantiedagen, zoveel mogelijk te sturen. De waarde van de 'vakantieberg' bedraagt per 31 december 2015 €137.832,- (€ 101.596,- in 2014). De toename van niet-genoten vakantie is voor een groot deel te verklaren door het hogere ziekteverzuim in 2015 en een toenemende druk op de organisatie door de reorganisatieplannen en deelname van de medewerkers aan diverse overleggen en werkgroepen.

15

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	26
8	Concertzender	29
9	Faciliteiten	30
10	Acties, evenementen en promotie	32
11	Kijk- en luistercijfers	35
12	De Ondernemingsraad	39
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14	Sociaal Jaarverslag	41
15	Interne exploitatierekening	45
16	Balans per 31 december 2015	46
17	Colofon	47

Interne exploitatierekening

Baten	2015	2015 B	2014
Subsidiegelden	10.885.339	10.907.552	10.326.438
Reklame inkomsten	470.309	550.000	475.000
Overige opbrengsten	769.818	950.500	757.515
Som der opbrengsten	12.125.466	12.408.052	11.558.953
Bedrijfslasten			
Personeelskosten	7.368.259	7.364.856	7.315.032
Huisvesting	448.406	572.956	417.823
Facilitaire kosten	951.688	788.205	841.029
Algemene kosten	486.871	435.963	361.661
M&C - RvT & bestuur	339.329	414.507	384.461
Programmakosten	1.863.956	2.121.141	1.484.089
Afschrijvingen	587.039	619.860	504.877
FunX	50.000	50.000	50.000
Som der kosten	12.095.548	12.367.488	11.358.972
Exploitatieresultaat	29.918	40.564	199.981
B&L	74.536	39.500	209.485
Resultaat	-44.618	1.064	-9.504

16

Balans per 31 december 2015

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47

Activa	2015		2014		Passiva	2015		2014	
Vaste activa					Eigen vermogen				
Materiele vaste activa	7.099.252		7.138.410		Overige reserves	2.625.076		2.729.694	
Financiële vaste activa	15.000		15.000						
Vlottende activa					Voorzieningen				
Debiteuren	131.162		153.228		Overige voorziening	331.558		301.696	
Vorderingen	907.685		858.861		Pensioen	153.142		156.057	
Overige vorderingen	398.764		407.713			484.700		457.753	
	1.437.611		1.419.802		Langlopende schulden	3.488.627		3.599.794	
Liquide middelen	1.187		86.258		Kortlopende schulden				
					Crediteuren	976.944		1.030.465	
					Belastingen	402.345		312.283	
					Overige schulden	575.358		529.481	
						1.954.647		1.872.229	
Totaal activa	8.553.050		8.659.470		Totaal passiva	8.553.050		8.659.470	

17

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	15
6 Radio M Utrecht	23
7 Bingo FM	26
8 Concertzender	29
9 Faciliteiten	30
10 Acties, evenementen en promotie	32
11 Kijk- en luistercijfers	35
12 De Ondernemingsraad	39
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	40
14 Sociaal Jaarverslag	41
15 Interne exploitatierekening	45
16 Balans per 31 december 2015	46
17 Colofon	47



Colofon

Uitgave Jaarverslag 2015

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29
3572 KH Utrecht
Postbus 1012
3500 BA Utrecht
Tel: 030 8500 600

Email:

Voor vragen:

vraag@rtvutrecht.nl

Voor persberichten:

nieuws@rtvutrecht.nl

Website:

www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling M&C RTV Utrecht

Tekstredactie

Afdeling M&C RTV Utrecht

Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2016