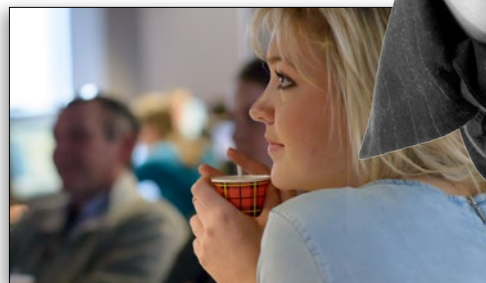


# Jaarverslag RTV Utrecht

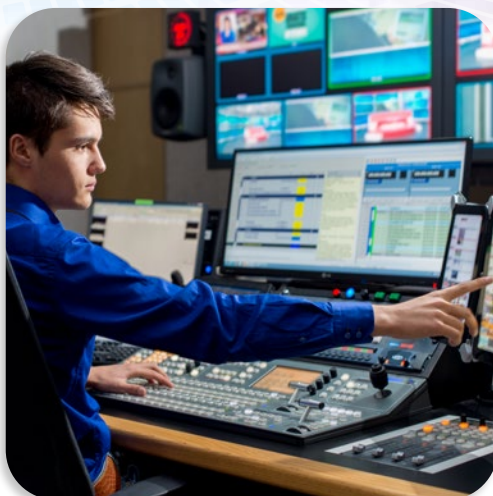
# 2014

## Voorpagina

Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	13
6 Radio M Utrecht	19
7 Bingo FM	22
8 Concertzender	25
9 Faciliteiten	26
10 Acties, evenementen en promotie	28
11 Kijk- en luistercijfers	31
12 De Ondernemingsraad	35
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14 Sociaal Jaarverslag	38
15 Interne exploitatierekening	41
16 Balans per 31 december 2014	42
17 Colofon	43



	Voorpagina	
	<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



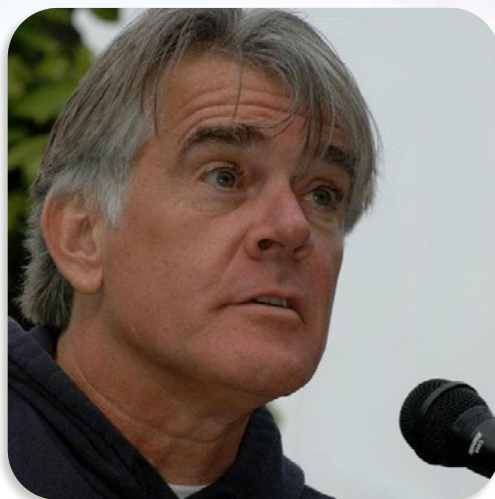
## Inhoudsopgave

	Voorpagina	
	<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
<b>1</b>	<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

# 1



Paul van der Lugt  
Algemeen directeur  
RTV Utrecht

## Voorwoord

Voor RTV Utrecht was 2014 een spannend, hectisch en uitdagend jaar. Zowel intern als extern. Intern omdat we ons meerjarenbeleid RTV Utrecht 5.0 hebben afgerond. Extern omdat de regionale omroepen als geheel voor grote veranderingen staan. Hieronder zal ik daar uitgebreider op ingaan.

### Intern

#### Af ronding RTVU 5.0

Ter voorbereiding op het afronden van RTVU 5.0 zijn er nogal wat aanpassingen nodig. Zo hebben we onze telefooncentrale vernieuwd. Van vaste toestellen naar, voor het merendeel van het personeel, mobiele telefoons. Dit alles in het kader om werkplekonafhankelijk te kunnen werken. Sommige functies zijn echter werkplekgebonden en daar zijn dan ook vaste toestellen geplaatst. Werkplek onafhankelijk werken (WOW) betekent ook dat er minder werkplekken nodig zijn. Een volgende stap was daarom een interne verbouwing. Van drie werkvloeren zijn we teruggedaan naar twee. Belangrijk doel van de verbouwing en verhuizing is een werkomgeving te creëren die inspirerend, warm en industrieel is. Hiervoor hebben we een aantal binnenhuisarchitecten uitgenodigd die hun ideeën aan ons presenteerden. De opdracht is uiteindelijk naar Chiel Harten gegaan, een nog jonge interieurstylist. Deel 1 van de verbouwing betrof de begane grond die geschikt is gemaakt voor alle redacties gezamenlijk. Op de redactie is een scheiding gemaakt tussen planning, presentatie, snel nieuws, radio, algemene redactie TV, sport. Planning TV en radio zitten nu samen in een 'vlek'. Dit bevordert de samenwerking, communicatie én inzetbaarheid. De redactie 'snel nieuws' zit samen met de redactie 'nieuwe media'. Omdat alle 'vlekken' zich bevinden op één vloer, is de onderlinge communicatie sterk verbeterd. De samenvoeging van de redacties wordt door iedereen als waardevol ervaren.

Vervolgens werd de bovenverdieping geschikt gemaakt voor de ondersteunende afdelingen. De kantoren en vaste werkplekken zijn verleden tijd. Dat zorgt er voor dat iemand van de administratie bij de afdeling communicatie kan gaan zitten werken en omgekeerd. Hoewel het voor iedereen wennen was, is het project geslaagd.

#### Hoogtepunten in 2014

Bijzonder tevreden ben ik met de stijging van 23% van het marktaandeel van Radio M Utrecht naar gemiddeld 10,5%.

De documentaire over de moeder van de vermoorde jongetjes Ruben en Julian die verslaggever Dennis van Ommeren heeft gemaakt samen met Erwin Raasveld (editing) en cameraman Joep ten Have, is door bijna 2 miljoen mensen bekeken. De documentaire is uitgezonden door bijna alle regionale omroepen, door NPO 1 en NOS.nl.

In maart is de narrowcastingpilot UBuzz gestart, een samenwerking met QBuzz. Reizigers in de dubbelgelede bussen van Utrecht Centraal – Uithof (lijn 12) kunnen via vier speciaal daartoe gemonteerde tv-schermen het laatste nieuws en andere info van RTV Utrecht volgen. De pilot is een groot succes. Eind 2014 heeft een van de stagiaires onderzoek gedaan naar het bereik. De uitkomsten van het onderzoek verwachten we begin 2015.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
<b>1</b>	<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



### Raad van Toezicht en PBO

Er zijn verschuivingen geweest in de Raad van Toezicht SSPOMN. Pieter Broertjes heeft er van afgezien een tweede termijn als voorzitter aan te blijven. Hij is daarom in het derde kwartaal opgevolgd door RvT-lid Gita Gallé. Haar plaats is ingenomen door het nieuwe lid Peter Schrurs. Ik dank Pieter voor zijn inzet, moeite en tijd en wens Gita en Peter veel succes de komende jaren.

In het PBO hebben we helaas afscheid moeten nemen van Ardo Menges. Ardo was een gewaardeerd lid en dat al sinds de ROSU-tijd. Zijn plotselinge overlijden was dan ook een schok. Het PBO is uitgebreid met een vertegenwoordiger van een grote groep mensen in de stad Utrecht: de studenten.

### Extern

Het jaar staat vooral in het teken van de grote veranderingen die zich aandienen in regionaal omroepend door de aankondiging van staatssecretaris Dekker van O,C en W dat de publieke omroepen zich anders en efficiënter moeten gaan inrichten. Het rapport van de Raad voor Cultuur adviseert hoe dit het best is te bewerkstelligen. Het rapport is gunstig voor de regionale omroepen in die zin dat de commissie zich uitspreekt voor een zelfstandige Regionale Omroep (RO) en dus geen voorstander is van opgaan in de NPO. Wel dient er meer samenwerking te komen tussen de Regionale Publieke Omroepen en de NPO. De staatssecretaris heeft het advies overgenomen maar heeft de RO ook een bezuiniging van 17 miljoen Euro in 2017 opgelegd. De herinrichting van de regionale omroepen aan de ene kant en de samenwerking met de NPO zorgen voor veel overleg op allerlei niveaus. Er zijn verschillende werkgroepen in het leven geroepen die onderzoeken wat het meest efficiënt en haalbaar is.

De staatssecretaris heeft aangegeven nog maar één aanspreekpunt te willen en geen 13 zoals nu het geval is. Hoe dat er precies uit gaat zien zal in de eerste maanden van 2015 duidelijk worden. Een voorstel vanuit ROOS moet voor eind april 2015 bij de staatssecretaris liggen.

Dat een en ander grote gevolgen heeft voor alle omroepen zal duidelijk zijn. Bij RTV Utrecht zijn we grote veranderingen nooit uit de weg gegaan maar deze is van een ander kaliber en zorgt ook voor onzekerheid bij het personeel. Ik spreek de wens uit dat de RO nieuwe stijl toekomstbestendig is en zijn rol als leverancier en ontvanger van regionaal nieuws onder goede omstandigheden kan blijven spelen en verbeteren.

### Tot slot

Zoals ik hierboven al schreef is 2014 een spannend, hectisch en uitdagend jaar geweest. Hoewel daar in 2015 niet veel verandering in zal komen, zal er wel meer duidelijkheid zijn.

In dit jaarverslag vindt u uiteraard ook de rapportages van de afdelingen en het financieel overzicht.

Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,  
Paul van der Lugt  
Algemeen directeur/ bestuurder



# 2

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## Raad van Toezicht

In 2014 zijn de Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS vijf keer in vergadering bijeen geweest. Een vergadering betreft de jaarlijkse strategiedag in september. In de RvT SSPOMN hebben we in het laatste kwartaal afscheid genomen van voorzitter Pieter Broertjes. In verband met zijn drukke werkzaamheden als burgemeester van Hilversum heeft Pieter besloten zijn voorzitterschap niet met nog een termijn te verlengen. Pieter is intern opgevolgd door Gita Gallé. De vacature voor een bestuurslid SSPOMN is ingevuld door Peter Schrurs. Wij danken Pieter hartelijk voor zijn inzet de afgelopen vier jaar en wensen Gita en Peter veel succes de komende jaren.

In 2014 is uiteraard veel gesproken over de komende veranderingen in omroepeland die vergaande gevolgen heeft voor de regionale omroepen.

Daarbij komt ook nog de bezuiniging van € 17 miljoen. Tijdens de strategiedag in september hebben wij hier uitgebreid over gediscussieerd met de OR in het eerste deel van de vergadering. Joop Daalmeijer, voorzitter van de Raad voor Cultuur, was onze gast in het tweede deel. Met hem hebben we verschillende toekomstscenario's besproken. Voor beide Raden is het belangrijk dat zowel de regionale als de lokale omroep een toekomst hebben waarin de journalistieke rol gewaarborgd is.

De bevoorschotting is in 2014 veranderd van twee keer per jaar door de provincie naar maandelijks via het Commissariaat voor de Media. Dat heeft er voor gezorgd dat de financiële inrichting aangepast moest worden. Het behoudende financiële beleid van de organisatie heeft wederom geresulteerd dat het jaar gezond is afgesloten.

De Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS zijn het personeel, het management en de directie erkentelijk voor hetgeen zij in 2014 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Gita Gallé, voorzitter SSPOMN  
Jan van Schaik, voorzitter OUS

### RvT SSPOMN:

- Pieter Broertjes tot 1 oktober 2014
- Gita Gallé, voorzitter vanaf 1 oktober 2014
- Jaap Atema
- Eske van Egerschot
- Peter Schrurs, lid vanaf 1 oktober 2014

### RvT OUS:

- Jan van Schaik, voorzitter
- Evert Kurver
- Saskia van Dockum

# 3

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## PBO verslag 2014

In 2014 heeft het PBO drie keer vergaderd, is er een informele bijeenkomst geweest en was er een bijeenkomst voor alle PBO's van regionale omroepen georganiseerd door ROOS.

Er hebben wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van het PBO.

Tot onze schrik bereikte ons het bericht van het plotselinge overlijden van Ardo Menges. Ardo was altijd een gewaardeerd lid van het PBO namens de gehandicapten organisatie in de provincie Utrecht. Wij zijn hem erkentelijk voor zijn grote inzet, zijn betrokkenheid maar ook zijn humor.

Lotte Enting (Vrijwilligerscentrale Utrecht) heeft het PBO verlaten. Yoram Roemersma is toetreden als vertegenwoordiger van de studenten in Utrecht. Bert van Maurik is toetreden namens de gehandicapten raad district Utrecht. Ik heet Bert en Yoram van harte welkom.

Dit jaar is er uitgebreid gesproken over de toekomst van de regionale omroepen en welke gevolgen die heeft voor de programmering. De conclusie van de onderzoekscommissie van de Raad voor Cultuur is gunstig voor de regionale publieke omroep. Meer samenwerking onderling, met de NPO en andere (media) instellingen in de regio. In dat kader heeft ROOS een bijeenkomst georganiseerd om doelstellingen voor de toekomst te formuleren en uit te voeren. De gemeenschappelijke kernwaarden zijn nog niet geformuleerd maar daarvoor wordt een werkgroep in het leven geroepen waarin één persoon per omroep/ PBO mag plaatsnemen. Samenwerking met lokale omroepen wordt belangrijk en een convenant met de OLON komt eraan. Het is mogelijk dat er een ander type PBO komt dat meer regiogebonden is.

De programmering voor radio en televisie is in de vergaderingen ruim aan bod gekomen en besproken. Graag benadruk ik twee hoogtepunten. Ten eerste de start van de narrowcasting-pilot, wat een lang gekoesterde wens was van het PBO.

Een ander hoogtepunt in de programmering is de aangrijpende documentaire die gemaakt is over de moeder van Ruben en Julian, de beide jongetjes die door hun vader zijn vermoord. Deze docu is ook landelijk uitgezonden.

Met genoegen hebben wij het marktaandeel van Radio M Utrecht zien stijgen in de loop van het jaar.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

In de laatste vergadering van 2014 hebben wij een presentatie van doelgroepen en bereikcijfers besproken die vooral ook voor de nieuwe leden interessant was.

De informele bijeenkomst die ooit is bedacht om de PBO-leden en de organisatie eens in een ander verband bij elkaar te brengen is uitgegroeid tot een gelegenheid waarbij ook de leden van de Raden van Toezicht, MT-leden, Midden Management en OR aanwezig zijn.

#### Tot slot

De gehele publieke omroep is in beweging en als gevolg daarvan ook de functie van het PBO. Zelf ben ik nauw betrokken bij deze verandering door mijn lidmaatschap van de werkgroep. Hoe dat er volgend jaar uit zal zien, is nog de vraag maar 2015 wordt een spannend jaar, dat is zeker.

Paul Jekkers, voorzitter PBO

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## Samenstelling PBO in 2014

In 2014 bestond het PBO uit de volgende leden:

### Instelling

- Voorzitter
- Stichting Het Utrechts Landschap
- Vereniging Nederlandse Gemeenten afd. Utrecht
- Stichting Provinciaal Gehandicaptenplatform Utrecht
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Entre Femmes (Stichting Vrouwen netwerk Nederland)
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Utrechtse Stedelijke Raad van Kerken
- Genootschap Kunstliefde, Sophies Palace
- Multiculturele jongeren
- Studenten/ jongeren
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel

### Vertegenwoordigd door

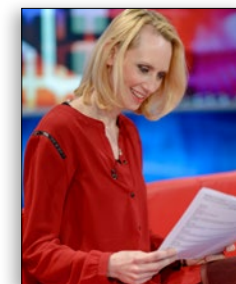
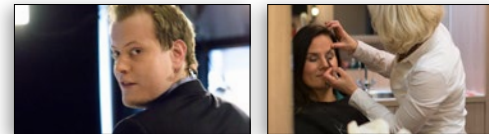
- Paul Jekkers
- Monique van Hezewijk
- Melis van de Groep
- Ardo Menges +  
vanaf 1.12.14 Bert van Maurik
- Marieke Lauwrier
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Lotte Enting tot 1.04.14
- Nelleke Wuurman
- Arie Noordermeer
- Fred van Brussel
- Hoessein Nanhekhan
- Yoram Roemersma
- Roy Khemradj
- Robert Ramdas



# 4

# De Nieuwsredactie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
<b>4</b>	<b>De Nieuwsredactie</b>	<b>9</b>
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	<b>De Nieuwsredactie</b>	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## De Nieuwsredactie

### Opmerkelijkste nieuwsonderwerpen in 2014

Net als ieder jaar bij het schrijven van het jaarverslag blijkt er weer veel te zijn gebeurd; zo ook in 2014. Hieronder volgt een greep uit de opmerkelijkste onderwerpen.



### Vlucht MH17: zeker vijftien slachtoffers uit provincie Utrecht

De vliegcrash van Malaysia Airlines laat ook in de provincie Utrecht diepe sporen achter. Zeker vijftien mensen die hier woonden of die op een andere manier een band met de regio hadden, kwamen om het leven. In totaal kost de ramp met vlucht MH17 aan 196 Nederlanders het leven.



### Vermissing van Kris en Lisanne in Panama

De vermissing in Panama van de twee jonge vrouwen Kris en Lisanne uit Amersfoort komt maandenlang terug in het nieuws. Stukje bij beetje wordt het iets duidelijker wat er mogelijk is gebeurd. De nieuwsredactie doet hier veelvuldig verslag van en het liveblog dat de redactie online bijhoudt, wordt vaak opgevraagd.



### IJsselstein wordt wereldnieuws

Dit nieuwsonderwerp wordt in 2014 online het meest opgevraagd en haalt zelfs de internationale pers. Een origineel en romantisch bedoeld huwelijksaanzoek leidt in december tot een ravage. De hoogwerker die een man had gehuurd om zijn vriendin via de lucht ten huwelijk te vragen, kantelt en valt op het dak van de achterburen. Niemand raakt gewond, maar het getroffen huis en de twee aangrenzende woningen worden onbewoonbaar.

De echtgenoot in spé wilde met de uitgeschoven kraan over de daken heen in de achtertuin van zijn vriendin komen. Maar door onbekende oorzaak kantelde de hoogwerker en belandde in het dak van de burens. Op de zolder was op dat moment gelukkig niemand aanwezig. De man wist zelf ongedeerd uit het bakje te komen. Alle vier de wielen van de kraan kwamen van de grond en een deel van de kraan boorde zich in een geparkeerde auto. Een tweede kraan van het bedrijf probeerde de eerste op te takelen, maar het gevaarte viel terug en maakte het gat in het dak nog groter. Uiteindelijk moest een groot opgezette bergingsactie worden ondernomen om de kraan weg te krijgen.

Drie gezinnen moeten voor weken hun huis uit, wat met de feestdagen voor de deur hen niet in dank wordt afgenomen.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	<b>De Nieuwsredactie</b>	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## Cothen haalt opgelucht adem, vermiste Wilco (5) deed slechts een dutje

Dit onderwerp begint ernstig, maar loopt met een sisser af.

Om vijf uur woensdagmiddag 22 oktober wordt groot alarm geslagen, omdat de vijfjarige Wilco nergens te vinden is. De politie zet een helikopter in en zoekt met speurhonden in de omgeving van de boerderij aan de Caspargauw waar het jongetje woont.

De politie verspreidt een oproep onder ruim vierduizend Burgernetdeelnemers. In de omgeving zoeken mensen uit de buurt met zaklampen mee naar Wilco. In de avond slaat een speurhond aan bij de oever van de Oude Krommerijn, op 100 meter van zijn ouderlijk huis. Duikers zoeken vervolgens een paar uur in het water.

In het begin van de nacht is er activiteit rond het huis. De brandweer pompt een zeil boven een mestkuil leeg dat vol staat met water, om te kijken of de jongen in de kuil is beland.

Even later wordt Wilco gevonden in een nabijgelegen schuur op het erf; hij werd wakker van al het lawaai...



## Gemeenteraadsverkiezing

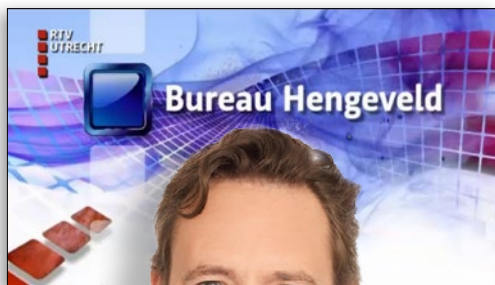
Woensdag 19 maart staan Radio M Utrecht en RTV Utrecht in het teken van de gemeenteraadsverkiezingen. 's Avonds is er op Radio M Utrecht een marathonzending met alle uitslagen en reacties vanuit de provincie. Op televisie zijn er vanaf 21.00 uur ieder uur updates met uitslagen en reacties. En alles is natuurlijk ook te volgen via [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl) en onze RTV Utrecht app op de mobiele telefoons en tablets.

De dag erna is er een twee uur durende tv-uitzending onder de noemer 'UKiest' met gasten, reportages en duiding van de uitslag.

Niet alleen op de dag zelf maar ook daarvoor is er natuurlijk al veel aandacht. Ronduit een succes is de rubriek "De Keuze van de Kiezer" waarbij de kijker zelf kan kiezen welke verkiezingsonderwerpen men wil zien. Honderden kijkers nemen de moeite om hieraan mee te doen.

Bij Radio M Utrecht ontvangt presentator Marc van Rossum een week lang gemeenteraadsleden in de studio om ook hier door te praten over de politieke issues.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	<b>De Nieuwsredactie</b>	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



Ook de Europese Verkiezingen op 22 mei zijn via onze zenders te volgen. Via de radio- en televisierubriek "Brieven uit Brussel" geeft verslaggever Eva Munnik de luisteraar en kijker een kijkje in het Europees Parlement met ondermeer gesprekken met regionale Europarlementariërs.

### U Vandaag

Het actualiteitenprogramma U Vandaag staat in 2014 in het teken van (komende) veranderingen. Eindredacteur Marc Veeningen vertrekt in het laatste kwartaal naar SBS6 en is vervangen door Sander van Barneveld, voorheen verslaggever bij U Vandaag. Verder is er in het najaar van 2014 hard gewerkt aan het nieuwe format van U Vandaag. Uit onderzoek onder onze kijkers blijkt onder andere dat er een sterke behoefte is aan achtergronden en duiding. In april 2015 gaat de nieuwe opzet van U Vandaag van start.

### Bureau Hengeveld.

Ook 2014 is voor het opsporingprogramma Bureau Hengeveld weer een interessant jaar: de moord op Els Borst, de aanhouding van de serieverkrachter, diverse liquidaties en natuurlijk de afpersing van de familie De Mol met de uiteindelijke aanhouding van de dader, een man uit Zeist. Ook misschien niet zo voor de hand liggende zaken worden opgelost. Zo zijn de vier zogeheten 'kopschoppers', die een jongen in Hoog Catharijne tegen de grond slaan en tegen zijn hoofd schoppen, dankzij Bureau Hengeveld aangehouden. Ook is er de woningoverval in Vinkeveen, waar een vrouw in haar huis wordt overvallen en vastgebonden. Dankzij de tips van de kijkers kunnen later in het jaar vier mannen worden aangehouden die inmiddels zijn veroordeeld.

In totaal worden 197 zaken behandeld in Bureau Hengeveld in 2014, komen er 2000 tips binnen, zijn er 50 zaken opgelost en 89 verdachten aangehouden.



# 5

## De programma's van RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
<b>5</b>	<b>De programma's van RTV Utrecht</b>	<b>13</b>
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43





	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## Programma's op RTV Utrecht

De basisprogrammering is in 2014 nagenoeg gelijk aan die van 2013.

U Vandaag is het dagelijkse nieuwsprogramma dat overdag vanaf 12.00 uur in een korte versie te zien is en 's avonds in een lange uitzending met dubbelpresentatie. In het weekend brengt U Vandaag elke dag een kort bulletin.

Het nieuwsprogramma wordt gevolgd door een zogeheten themaprogramma:

- Maandag: **Namen & Rugnummers**, het regionale sportprogramma.
- Dinsdag: **Westbroek**, waarin Henk Westbroek door de provincie trekt en zaken onderzoekt.
- Woensdag: **Bureau Hengeveld!**, het regionale opsporingsprogramma.
- Donderdag: wisselende programma's in langere series.
- Vrijdag: wisselende programma's in langere series, meestal op het gebied van natuur en cultuur, zoals **Dierenkliniek** en **De Utrechtse Schatkamer**.
- Zaterdag: korte programma's, vaak met een historische inslag.
- Zondag: **DocU: documentaires** over een regionaal onderwerp en **RegioNED**.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



Naast de basisprogrammering zendt RTV Utrecht tal van andere programma's uit waarvan er een aantal hieronder wordt toegelicht.

## Theatershow Maarten van Rossem

In het weekend van 15 en 16 november zendt RTV Utrecht de theatervoorstelling van Maarten van Rossem uit. Maarten neemt geen blad voor de mond en zal met zijn onderkoelde humor, ironie en verrassende feitenkennis verschillende zaken aan de kaak stellen.

Daarnaast zendt RTV Utrecht een nieuwe serie van Van Rossem Vertelt uit.



## Serie over Vliegbasis Soesterberg op RTV Utrecht

Eind november zendt RTV Utrecht de driedelige serie 'Basis Soesterberg, Landen in een nieuw tijdperk' uit, in het kader van de komst van het nieuwe Nationaal Militaire Museum.

## Na het nieuws

Een programma over opmerkelijke nieuwsberichten van de afgelopen jaren. Hiermee blikt RTV Utrecht terug op 25 jaar regionale omroep.



## Gouden Tijden

Dit programma maakt een reis door de Utrechtse geschiedenis met muziek als leidraad.



## Onze Tuin

In 2014 wordt in zestien weken de tuin van Het Kwatrijn in Soest omgetoverd tot een prachtige buitenruimte voor de verstandelijk beperkte bewoners door het team van het Wellantcollege onder leiding van presentatrice Margreet van Gils.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## Verhalen van de Eem

In deze vierdelige serie maakt presentatrice Evelien de Bruijn een reis over de rivier de Eem en ontmoet bijzondere mensen en komt op interessante plekken.



## Van Graszaad tot Zonnecel

Dit programma laat initiatieven zien in de provincie op het gebied van duurzaamheid.

## Giphart leent uit

In dit televisieprogramma duikt schrijver Ronald Giphart in de wereld van de bibliotheken.



## Samen voor de Voedselbank

De regionale omroepen organiseren een gezamenlijke actieweek in december om producten in te zamelen voor de Voedselbank. Ook RTV Utrecht doet hieraan mee.

## Concerten op televisie

Op de feestdagen zijn in 2014 verschillende concerten te zien en te beluisteren op de televisiezenders.

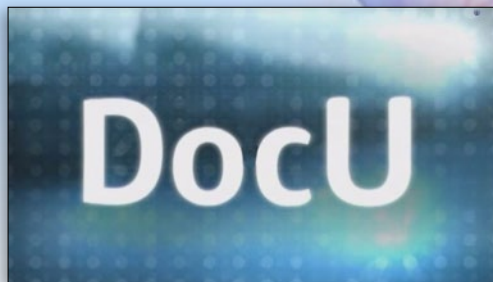
Zo is de Mattheus Passie op Tweede Paasdag te zien op RTV Utrecht en UStad. Het concert is een vertolking van De Nieuwe Philharmonie Utrecht.

RTV Utrecht en UStad zenden op zaterdag 21 juni een deel van het openingsconcert van TivoliVredenburg uit.



Tijdens de feestdagen zendt RTV Utrecht in december op Kerstavond het Concert Messiah van De Nieuwe Philharmonie Utrecht. Op eerste Kerstdag is het slotconcert te zien van het Festival Oude Muziek door De Nieuwe Philharmonie Utrecht en een registratie van de opening van TivoliVredenburg. Kerst wordt afgesloten met Blazers in Concert van de Koninklijke Militaire Kapel op tweede Kerstdag.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## Documentaires in 2014

### DocU's

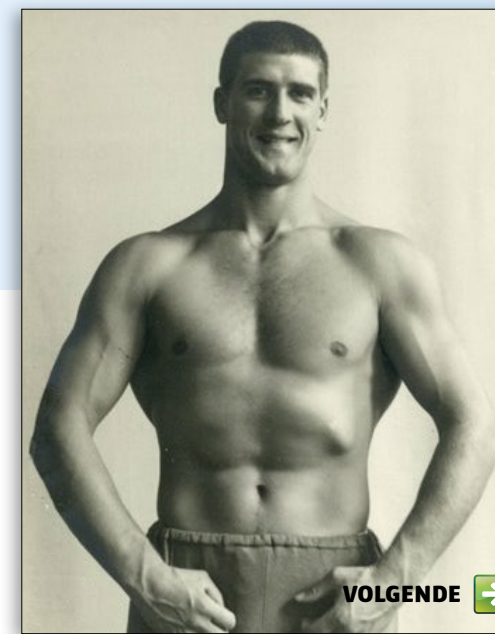
In 2014 zendt RTV Utrecht vele korte documentaires uit onder de naam DocU. Hieronder vindt u de twee opmerkelijkste.

#### Ruben en Julian, twee weken tussen hoop en vrees

In mei 2014 zendt RTV Utrecht een indrukwekkende DocU uit: Ruben en Julian, twee weken tussen hoop en vrees. In deze DocU doet de moeder van de overleden broertjes haar verhaal. De documentaire komt uitgebreid in de landelijke media. RTV Utrecht biedt de documentaire ook aan de andere regionale omroepen aan en de documentaire wordt ook op de nationale televisie uitgezonden door de RKK.

#### Anton Geesink

Op 23 oktober is het precies 50 jaar geleden dat judoka Anton Geesink in Japan het koningsnummer op de Olympische Spelen won. Daarom zendt RTV Utrecht op zondag 26 oktober een documentaire uit over deze gewone Utrechtse jongen uit Wijk C, die een internationale sportheld werd. De DocU: Anton Geesink, Man met een missie bevat uniek beeldmateriaal uit het privé-archief van de familie Geesink.







Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
<b>1</b> Voorwoord	<b>3</b>
<b>2</b> Raad van Toezicht	<b>5</b>
<b>3</b> Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	<b>6</b>
<b>4</b> De Nieuwsredactie	<b>9</b>
<b>5</b> De programma's van RTV Utrecht	<b>13</b>
<b>6</b> Radio M Utrecht	<b>19</b>
<b>7</b> Bingo FM	<b>22</b>
<b>8</b> Concertzender	<b>25</b>
<b>9</b> Faciliteiten	<b>26</b>
<b>10</b> Acties, evenementen en promotie	<b>28</b>
<b>11</b> Kijk- en luistercijfers	<b>31</b>
<b>12</b> De Ondernemingsraad	<b>35</b>
<b>13</b> RTV Utrecht Reclame B.V.	<b>36</b>
<b>14</b> Sociaal Jaarverslag	<b>38</b>
<b>15</b> Interne exploitatierekening	<b>41</b>
<b>16</b> Balans per 31 december 2014	<b>42</b>
<b>17</b> Colofon	<b>43</b>



## Programma's op UStad

### Live: Nieuwjaarsbijeenkomst van de gemeente Utrecht

Het jaar begint goed met de live uitzending van de Nieuwjaarsbijeenkomst uit de Stadsschouwburg.

### Live: Bevrijdingsfestival

Op maandag 5 mei zendt UStad live het Bevrijdingsfestival uit. De hele middag kunnen kijkers genieten van de 5 mei viering in Park Transwijk in Utrecht.

### U in de Wijk Leidsche Rijn

Naast de wijken Kanaleneiland, Overvecht, Zuilen en Ondiep wordt nu door het initiatief van enthousiaste buurtbewoners uit Langerak U in de Wijk vanuit Leidsche Rijn wijktelevisie gemaakt. De redactie van U in de Wijk Leidsche Rijn bestaande uit acht vrijwilligers laten vanaf 18 oktober van deze jonge wijk verschillende interessante onderwerpen zien.

### Utrecht Filmstad

Vanaf donderdag 25 september staat UStad in het teken van het Nederlands Filmfestival. Onder de naam Utrecht Filmstad is in samenwerking met de VPRO een dagelijks uitgebreid televisieprogramma gerealiseerd. NFF Reports en de talkshow van Wilfred de Jong zijn er ook diverse korte films van Utrechtse makers te zien op de lokale televisiezender.

### Gemeenteraadsverkiezingen: U Kiest

Vanaf 10 maart staat UStad in het teken van de gemeenteraadsverkiezingen. Kijkers komen alles te weten over de politiek in Utrecht in het programma U Kiest.

### Open Kanaal

UStad geeft een deel van de zendtijd ter beschikking aan derden onder de noemer: Open Kanaal. In 2014 maken steeds meer partijen hiervan gebruik.

### FC Utrecht TV

Ook in 2014 zendt UStad wekelijks een programma uit over FC Utrecht.



# 6 Radio M Utrecht

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
<b>1</b> Voorwoord	<b>3</b>
<b>2</b> Raad van Toezicht	<b>5</b>
<b>3</b> Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	<b>6</b>
<b>4</b> De Nieuwsredactie	<b>9</b>
<b>5</b> De programma's van RTV Utrecht	<b>13</b>
<b>6</b> Radio M Utrecht	<b>19</b>
<b>7</b> Bingo FM	<b>22</b>
<b>8</b> Concertzender	<b>25</b>
<b>9</b> Faciliteiten	<b>26</b>
<b>10</b> Acties, evenementen en promotie	<b>28</b>
<b>11</b> Kijk- en luistercijfers	<b>31</b>
<b>12</b> De Ondernemingsraad	<b>35</b>
<b>13</b> RTV Utrecht Reclame B.V.	<b>36</b>
<b>14</b> Sociaal Jaarverslag	<b>38</b>
<b>15</b> Interne exploitatierekening	<b>41</b>
<b>16</b> Balans per 31 december 2014	<b>42</b>
<b>17</b> Colofon	<b>43</b>



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	<b>Radio M Utrecht</b>	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## Radio M Utrecht

### Marktcijfers

Het gemiddelde marktaandeel in 2014 van Radio M Utrecht bedraagt 10,5% (8% in 2013). Dat is het hoogste gemiddelde marktaandeel in meer dan 10 jaar. Het is duidelijk dat de in 2013 ingezette koers vruchten afwerpt.

### Veel themadagen in 2014

Het hele jaar door zijn er themadagen en –weken. Januari begint goed met de Duitse Dag. Horen we normaal gesproken niet veel 'Schlagers' op de zender, tijdens de Duitse Dag mogen luisteraars zelf de 'Schlager Top 30' samenstellen. Een ander nieuw muziekthema is de Week van de Seventies. Een hele week in maart wordt er uitsluitend muziek uit de 70er jaren gedraaid, tot grote vreugde van veel luisteraars. Ook de Beatlesdag is nieuw in 2014.



### Gemeenteraadsverkiezingen

In maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Natuurlijk besteedt ook Radio M Utrecht daar aandacht aan. Luisteraars komen alles te weten over de politiek in hun woonplaats in U Kiest op Radio M Utrecht. En natuurlijk wordt er uitgebreid stilgestaan bij de tussentijdse uitslagen en uiteindelijke uitslag per gemeente. Een speciale pagina op de website ondersteunt dit met duidelijke overzichten en een kieskompas.



### Acties: Radio M Utrecht zoekt oud speelgoed en zelfgemaakte spullen

RTV Utrecht viert dit jaar zijn 25ste verjaardag en wie jarig is viert feest! Maar het is bij veel mensen niet bekend dat er in Nederland tienduizenden kinderen hun verjaardag niet vieren, omdat er te weinig geld is in het gezin. Daar wil Radio M Utrecht iets aan doen, samen met Stichting Jarige Job. De zender start een actie om oud speelgoed in te zamelen en te verkopen op Koningsdag. Van de opbrengst worden cadeautjes gekocht voor Stichting Jarige Job. Het publiek reageert enthousiast en overspoelt de zender met speelgoed.



In het najaar krijgt dit een vervolg met de actie Creatief voor een Kind. Radio M Utrecht zamelt zelfgemaakte kerstkaarten, mutsen, sjaals, poppen, schilderijen, vogelhuisjes en



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

wat al niet meer in voor de actie. De ingeleverde spullen worden door presentator Cobus Bosscha verkocht. De opbrengst gaat naar de Stichting Jarige Job. Uit de grote hoeveelheid spullen die worden gebracht en opgestuurd blijkt dat er zich veel creatieve mensen bevinden onder de luisteraars.

### Exclusieve Prijzen in 2014:

Ook dit jaar zijn er meerdere 'Exclusieve prijzen' geregeld die luisteraars kunnen winnen:

- Een privéconcert van Berdien Stenberg
- Een lunch in de Oriënt Express
- Een privérondeleiding in de fabriek van Douwe Egberts
- Een privérondeleiding in Kasteel de Haar

De winnaars reageren allemaal erg enthousiast en zijn live in de uitzending.





# 7 Bingo FM



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
<b>1</b> Voorwoord	<b>3</b>
<b>2</b> Raad van Toezicht	<b>5</b>
<b>3</b> Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	<b>6</b>
<b>4</b> De Nieuwsredactie	<b>9</b>
<b>5</b> De programma's van RTV Utrecht	<b>13</b>
<b>6</b> Radio M Utrecht	<b>19</b>
<b>7</b> Bingo FM	<b>22</b>
<b>8</b> Concertzender	<b>25</b>
<b>9</b> Faciliteiten	<b>26</b>
<b>10</b> Acties, evenementen en promotie	<b>28</b>
<b>11</b> Kijk- en luistercijfers	<b>31</b>
<b>12</b> De Ondernemingsraad	<b>35</b>
<b>13</b> RTV Utrecht Reclame B.V.	<b>36</b>
<b>14</b> Sociaal Jaarverslag	<b>38</b>
<b>15</b> Interne exploitatierekening	<b>41</b>
<b>16</b> Balans per 31 december 2014	<b>42</b>
<b>17</b> Colofon	<b>43</b>



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	<b>Bingo FM</b>	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

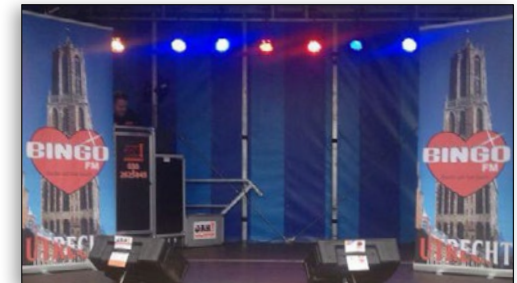


## Bingo FM

De stad Utrecht heeft een eigen radiozender: Bingo FM. Nieuws en informatie uit de stad Utrecht worden afgewisseld met gezellige Nederlandstalige muziek. Zoals bij veel lokale zenders zijn ook bij Bingo FM veel vrijwilligers actief, zowel voor als achter de schermen. Dat maakt dat de zender een gevarieerd aanbod aan programma's heeft. Ook werkt Bingo FM samen met Sterren.nl, de digitale radiozender van de Tros die zich uitsluitend richt op Nederlandse artiesten.

### Speciale activiteiten

Naast het maken van de dagelijkse programma's organiseert Bingo FM speciale activiteiten voor de luisteraars.



Op Hemelvaartsdag, 29 mei, heeft Bingo FM een podium op de grootste braderie van Nederland: de Amsterdamsestraatweg in Utrecht. Vinzzent, Mulder en Mulder, Ronnie van Bommel, Jaman, De Wannebiezz, Danny en Erna Temming, John de Bever: talloze artiesten bieden aan om hieraan mee te werken. Ondanks de kou stroomt het publiek massaal toe.





	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	<b>Bingo FM</b>	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



In november is het Smartlappenfestival weer in de stad en Bingo FM organiseert daarvoor een wedstrijd. Iedereen die er ooit van gedroomd heeft een smartlap op de radio te zingen kan zich opgeven met een eigen of bestaand lied. De deelnemers zijn te horen op Bingo FM en luisteraars kunnen stemmen. De finalisten staan tijdens het Smartlappenfestival op 16 november op het podium van café Stairway to Heaven. De jury bestaat uit onder andere Erna Temming, Jan Papparazzi en Fred Siebelink. De presentatie van de show is in handen van presentatoren van Bingo FM en Sterren.nl. De wedstrijd wordt live uitgezonden op Bingo FM en op Sterren.nl.

## Gemeenteraadsverkiezingen

Natuurlijk besteedt Bingo FM aandacht aan de gemeenteraadverkiezingen, maar dan wel op een manier die bij de zender past. De lijsttrekkers van alle partijen worden uitgenodigd om in de uitzending te praten over uiteenlopende zaken zodat de luisteraar een beeld krijgt van de mens achter de politicus. En natuurlijk brengt iedere lijsttrekker zijn/haar Nederlandstalige top 5 mee.





	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## 8

concertzender



## De Concertzender

### Op weg naar financiële stabiliteit

Eén van de hoogtepunten van 2014 is het benefietconcert dat wij in mei 2014 organiseren in de Amstelkerk te Amsterdam. Een prachtig concert, iedereen enthousiast en een volle zaal. Maar waarom moet de Concertzender een benefietconcert voor zichzelf organiseren?

Eind 2013 bereikt ons het bericht dat onze twee grote partners afzien van verdere samenwerking. Voor de zoveelste keer in het 30-jarig bestaan van de Concertzender valt de grond onder onze voeten weg. Aanleiding voor bestuur en directie om na te denken over een meer duurzame financiële constructie. De eerste stap wordt gezet door een projectleider fondsenwerving aan te stellen.

Door de gezamenlijke inzet vallen ons in de loop van het jaar enkele substantiële overbruggingsbijdragen ten deel. Dankzij het Cultuurfonds, de gemeente Utrecht, SKL en andere fondsen is er nu tijd om een bestendige financiële basis op te bouwen. En dat kost veel tijd en veel energie.

Het ondernemerschap moet worden versterkt en dat doen we door trainingen te volgen, samen te werken met gelijkgestemde organisaties en slimmer op zoek te gaan naar private fondsen, sponsors en meer 'kleine gevers'.

Het wegvallen van de sponsors betekent ook een verhuizing en dat is een grootscheepse operatie bij de Concertzender. Meer dan 20.000 cd's, een grote en een kleine studio, audio-infrastructuur, redactie, etc. Een radiostation verhuis je niet zomaar. Maar we zitten nu op een fantastische plek: op de Ganzenmarkt in het kloppend hart van Utrecht. We voelen ons hier thuis!

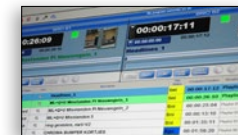
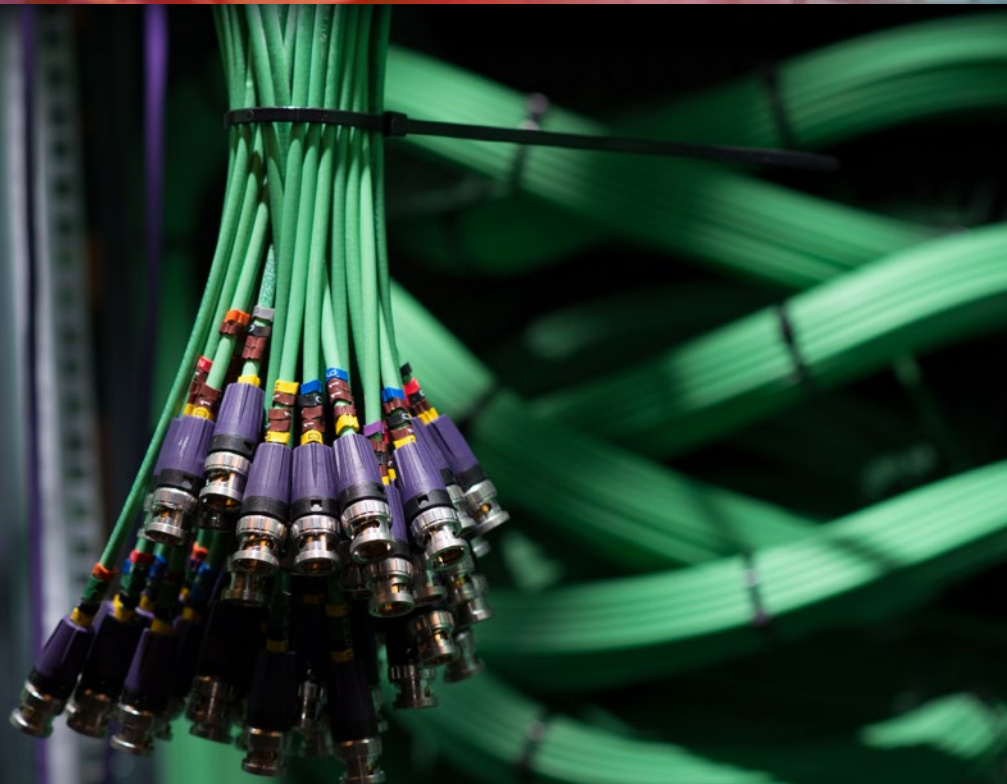
Utrecht begint meer en meer een vanzelfsprekendheid te worden en ook in de programmering en de samenwerkingsverbanden is dat goed te zien.

De tweede helft van het jaar, na de verhuizing, hebben we weer tijd om na te denken over de inhoud van de zender. De nieuwe locatie werkt als een magneet: ook in 2014 groeit het aantal Concertzender-medewerkers spectaculair en inmiddels zijn het er meer dan 170. Het is geweldig om te zien dat al die mensen vol enthousiasme en inzet zo'n prachtig product weten neer te zetten. Het is een eer om daar deel van te mogen uitmaken!

Sem de Jongh  
Directeur Concertzender

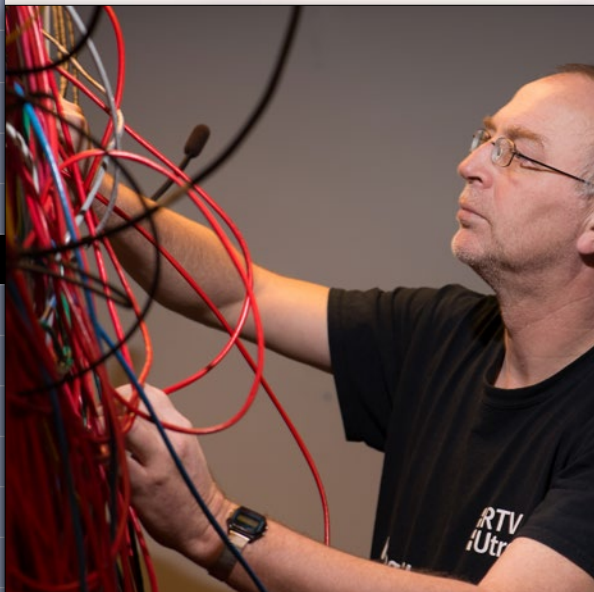
# 9 Faciliteiten

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43





	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## De afdeling Faciliteiten

In het pand van RTV Utrecht worden ruimtes gerenoveerd en klaar gemaakt voor werkplek Onafhankelijk Werken (WOW). De organisatie van de interne verhuisactiviteiten die hier een gevolg van zijn, is in handen van de afdeling Faciliteiten, alsmede het voorzien van de werkplekken van de benodigde computers, laptops en andere apparatuur. Na een aantal interne verhuisbewegingen naar tijdelijke werkruimtes is in het najaar de redactie conform plan gehuisvest in de nieuwe redactieruimte op de begane grond. Een paar weken later worden de werkplekken opgeleverd voor de niet-redactionele afdelingen en directie op de eerste verdieping. Hierdoor kan de vrijgespeelde kantoovleugel op de begane grond voor verhuur worden aangeboden. Als snel is een huurder gevonden: Out TV.

In deze periode is de organisatie ook met het besturingssysteem gemigreerd van Windows XP naar Windows 7. Tegelijkertijd is iedereen voorzien van een speciaal account op de software die nodig is voor WOW. Iedere medewerker kan hierdoor overal werken op een PC of laptop indien er een internetverbinding aanwezig is.

Tevens is de telefooncentrale vervangen. Het aantal 'vaste' toestellen is drastisch verminderd en vervangen door mobiele telefoons. Dit is zowel goedkoper als makkelijker in gebruik.

Ook gebeurt er veel 'onder de motorkap'. Zo is de virtualisatie van het serverpark verder uitgebreid, wat tijd en energie scheelt.

Omdat het gebruik van mobiele apparatuur erg toeneemt, worden het vaste netwerk en het wifi-netwerk stevig aangepakt.

Ook heeft de afdeling met twee tijdrovende tegenslagen te maken. Na een storing valt het serverpark terug op een back-up systeem. Omdat het een kritisch systeem betreft wordt externe hulp ingeroepen, die echter een fout maakt waardoor het bedrijf een week last heeft van computerproblemen.

Ook slijpt een nieuw en agressief virus door de beveiliging. De virtuele aanval wordt snel door de eigen mensen onderkend, maar zorgt nog voor weken nazorg.

En ondertussen gaan de uitzendingen en andere activiteiten gewoon door...

# 10

## Acties, evenementen en promotie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
<b>10</b>	<b>Acties, evenementen en promotie</b>	<b>28</b>
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43





	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

# M&C Acties, evenementen en promotie 2014

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en zenders van RTV Utrecht. Hieronder volgt een impressie van de activiteiten in 2014.

## Onderzoek

Regelmatig zijn er onderzoeken uitgevoerd in 2014. De bereikonderzoeken voor televisie zijn dit jaar twee keer uitgevoerd door Motivaction. De maandelijkse luistercijfers worden verzorgd door het Nederlands Luister Onderzoek. Het online RTV Utrecht Panel wordt regelmatig ingezet voor onderzoeken en ad hoc peilingen, zoals voor een themadag in november over de veranderingen in de zorg in 2015. Eind 2014 is gestart met een onderzoek naar de waardering en het bereik van de narrowcasting in de dubbelgelede bus op de Uithof.

## Promotie

In 2014 is er vaker een online campagne ingezet dan in 2013. Meerdere televisieprogramma's zijn met online campagnes ondersteund.



RTV Utrecht  
Gepubliceerd door Floris Mevissen (?) · 17 maart 2014 ·

Nog 2 dagen om een mooie "lente-achtige" foto in te sturen! De winnaar krijgt een leuke prijs en eeuwige roem!

Hoe doe je mee?

- 1) Like the post.
- 2) Upload je foto hieronder door op het fototoestel icoontje te klikken....

Meer weergeven

7.152 bereikte personen

Bericht promoten

Vind ik leuk · Reactie · Delen

RTV Utrecht  
Gepubliceerd door Mandy Mees (?) · 13 oktober 2014 ·

Samen voor de Voedselbank

Samen voor de Voedselbank in 'Veerendaal'

1.402 weergeven

Vind ik leuk · Reactie · Meningen stopzaten · Deelnemen · Samen voor de Voedselbank · Meer relevant · breedte · Marie-Jose Hoogwerf · Jozanna van Eck en 27 anderen vinden dit leuk

1 keer gedeeld

Yvonne Wraaijeveld-Bos (E) · Barm · Vind ik leuk · Reacties · 13 november 2014 om 15:33

Marijke Fraassen Niet altijd geluk over, maar wel een goed doel weten kiezen! Geluk! Diverse gratis door online te shoppen via #BORQUE

0:06 / 0:23

1.177 weergeven

Vind ik leuk · Reactie · Delen

6 juni Beatlesdag op Radio M Utrecht FM 93.1

Vandaag is het Fifties Vrijdag!

Radio M Utrecht FM 93.1

Maandag 14 juli is het Franse Dag op: Radio M Utrecht FM 93.1

RTV Utrecht bij RTV Utrecht  
Gepubliceerd door Mandy Mees (?) · 13 oktober 2014 ·

Deze week de Week van de Sixties. Stem op jouw favoriet voor de Sixties top 100 op #ivutrecht.nl/top100.

11.808 bereikte personen

Bericht promoten

1.177 weergeven

Vind ik leuk · Reactie · Delen

leukste huisdier

RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

**De Week van de Sixties**

13 t/m 17 oktober op  
**Radio M Utrecht FM 93.1** [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

**VAN ROSSEM VERTELT**

Vanaf 30 oktober op  
**RTV Utrecht**  
[www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

Ook worden online campagnes meerdere keren ingezet om ruchtbaarheid te geven aan acties of om specifieke doelgroepen te bereiken. De 'Week van de Sixties' op Radio M Utrecht en de nieuwe serie van 'Van Rossem Vertelt' zijn zowel met een zichtbaarheids-campagne (grote borden in de regio) als met een online campagne ondersteund. Voor het nieuws is ook een zichtbaarheids-campagne ingezet.

Adverteren of het posten op Facebook komt in 2014 vaker voor dan in voorgaande jaren. Vooral voor de promotie van acties op bijvoorbeeld Radio M Utrecht werkt dit medium goed.

Het aantal persberichten dat de afdeling verstuurt is groot dit jaar; meer dan 100. De meeste betreffen televisieprogramma's, themadagen of acties op de radiozenders. Persberichten worden strategisch verspreid; voor bepaalde uitzendingen wordt een specifieke lijst gehanteerd.



## Taxatiedagen

Voor de opnames van het televisieprogramma 'De Utrechtse Schatkamer' organiseert de afdeling M&C in de tweede helft van 2014 drie taxatiedagen op sfeervolle locaties in Rhenen, Amersfoort en Bunnik. Zoals altijd komt er veel publiek op af, met spullen om te laten taxeren.

## Het promotieteam

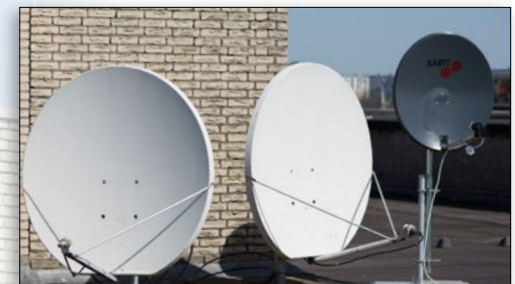
Regelmatig gaat het promotieteam op pad voor een publieksactie, zoals het inpakken van boodschappen of het plaatsen van zadelhoesjes op fietsen. Ook ondersteunt het team de acties op locatie voor Stichting Jarige Job en voor het programma Samen voor de Voedselbank.



# 11

## Kijk- en luistercijfers

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
<b>11</b>	<b>Kijk- en luistercijfers</b>	<b>31</b>
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
<b>11</b>	<b>Kijk- en luistercijfers</b>	<b>31</b>
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2014

### Televisie

#### RTV Utrecht

Sinds een aantal jaar voert Motivaction het bereikonderzoek uit voor de regionale televisiezender RTV Utrecht. Dat onderzoek bestaat uit een meting onder een panel van duizend mensen. Er is in het voorjaar en in het najaar gemeten, gedurende steeds 10 weken met wisselende panels.

In 2014 bedraagt het dagbereik 15% (17% eind 2013) en het weekbereik 37% (44% eind 2013). Zowel het dag- als weekbereik zijn dus gedaald.

Opmerkelijk is dat het gebruik van andere devices is gestegen: men kijkt in 2014 vaker via een smartphone, tablet, PC of laptop naar RTV Utrecht. Het kan dus zijn dat er hier sprake is van een verschuiving: men kijkt minder naar RTV Utrecht via de televisie, maar wel steeds vaker op de tablet, PC of smartphone.

Het waarderingcijfer dat de kijkers de zender geven is gelijk gebleven: 7,3.

#### UStad, televisie voor de stad Utrecht

Voor onderzoek sluiten wij aan bij de onderzoeken vanuit de OLON, de overkoepelende organisatie voor lokale omroepen.

Helaas is er in 2014 is geen onderzoek geweest vanuit de OLON.

### Radio

#### Radio M Utrecht

Voor radio is het gebruikelijk om het marktaandeel als graadmeter te gebruiken. Voor Radio M Utrecht wordt gebruik gemaakt van het landelijke Continue Luister Onderzoek (CLO), dat iedere maand luistercijfers publiceert.

Het marktaandeel van Radio M Utrecht is gestegen van gemiddeld 8,0% in 2013 naar gemiddeld 10,5% in 2014. Dit is het hoogste gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht sinds vele jaren.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht. Ook voor Bingo FM lopen we mee met onderzoeken vanuit de OLON, net als voor UStad. Helaas zijn er geen onderzoeken geweest in 2014.

## Online

De content van RTV Utrecht wordt steeds vaker gebruikt op online platforms, zoals websites, apps en social media. Net als vorig jaar neemt dit gebruik ook toe in 2014. Het totale online gebruik stijgt namelijk van 39 miljoen naar ruim 51 miljoen in 2014.

Het totale gebruik van de online producten is groter dan dat wat wij zelf kunnen meten. Er zijn immers vele websites en blogs waar content van RTV Utrecht ook gepubliceerd wordt. Daarbij komen dan nog de mensen die via social media de content van RTV Utrecht verspreiden. Dat alles kan door ons niet gemeten worden. De cijfers die hierna vermeld worden zijn in werkelijkheid dus hoger.

## De website van RTV Utrecht: [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

Ook in 2014 bezoeken meer mensen de website van RTV Utrecht. Het bezoek stijgt van ruim 13,5 miljoen naar ruim 16 miljoen. Het aantal pagina's dat deze bezoekers opvragen is ruim 39 miljoen. Per maand bezoeken gemiddeld ruim 538 duizend mensen de site (450 duizend in 2013).

Alle content die voor radio en televisie wordt gemaakt, wordt ook op de website geplaatst en daarvandaan weer doorgestuurd naar andere online toepassingen zoals YouTube, de mobiele website (voor smartphones en tablets) en de apps. De website fungeert dus ook als een distributieknooppunt van waaruit content online verder verspreid wordt.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	<b>Kijk- en luistercijfers</b>	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## De apps van RTV Utrecht

Mensen gebruiken een app voor het volgen van het nieuws meestal anders dan een website. Een app wordt namelijk per dag vaker opgevraagd dan een website en meestal tussen verschillende bezigheden door geraadpleegd, bijvoorbeeld terwijl men even op iets zit te wachten.

In 2014 gebruikt men de app van RTV Utrecht op een smartphone van Android ruim 14 miljoen keer (was 11 miljoen in 2013) en op een iPhone ruim 11 miljoen keer (was 8 miljoen).

De apps voor de tablets kunnen we nu ook meten. Op een iPad gebruikt men de app van RTV Utrecht 4,7 miljoen keer. Mensen met een tablet met een besturingssysteem van Android vragen de RTV Utrecht app bijna een half miljoen keer op. Dit grote verschil heeft onder andere te maken met het feit dat de app voor Android tablets pas veel later is uitgebracht.





# 12

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## De Ondernemingsraad

De OR vergadert dit jaar tien keer. Met de directie is zes keer een overleg gevoerd. In de vergaderingen in 2014 stond vooral de verbouwing van de redactie van RTV Utrecht 5.0 centraal.

De OR heeft meerdere keren met de directie gesproken over de gevolgen van RTV Utrecht 5.0 voor de werkplekken en het personeel. Ook is er regelmatig gesproken over wat staatssecretaris Dekker voor ogen heeft met de regionale omroepen en dat dit mogelijke leidt tot intensieve samenwerking met andere regionale omroepen binnen bepaalde clusters. De OR staat kritisch tegenover deze ontwikkeling. De OR stelt voor om de organisatievorm van de individuele omroepen de komende jaren in stand te houden en zo snel mogelijk de aansturing van ondersteunende diensten te delegeren naar een Regionale Publieke Omroep. Deze discussie zal in 2015 worden voortgezet.

Op 28 november heeft een afvaardiging van de OR gesproken met Gita Gallé, voorzitter van de Raad van Toezicht en de voorzitter van OUS, Jan van Schaik, over de jaarlijkse evaluatie van de directeur.

### In 2014 bestaat de OR uit de volgende leden:

- Kees Hoogendijk (voorzitter)
- Jurriaan Vreeburg
- Boukje Jansen van Galen
- Mariëlle Arnoldus (tot 1 december)
- Joost van Voorst van Beest
- Maarten Fussel (tot 1 oktober)
- Daniël Kramer (sinds 1 november)

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
<b>13</b>	<b>RTV Utrecht Reclame B.V.</b>	<b>36</b>
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

# 13

## RTV Utrecht Reclame



Jorn Schol  
Directeur RTV Utrecht Reclame

## RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de verkoop van reclame-uitingen op televisie, radio en internet. Het is een zelfstandige juridische entiteit met als enige aandeelhouder de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), oftewel RTV Utrecht. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een belangrijke bijdrage aan de inkomstenstroom van de omroep.

### Commerciële/ bedrijfsmatige ontwikkelingen 2014

Ten opzichte van het voorgaande jaar, zijn de ontwikkelingen in de markt weer wat positiever. In 2014 is de hoeveelheid klanten niet afgenomen, maar zijn er lagere kasaanslagen geweest, waardoor de totale omzet iets lager ligt dan 2013.

De verkoop van reclame in de provincie Utrecht staat overigens nog steeds onder druk. Veel bedrijven snijden in hun marketingbudget en gebruiken onlinebieding platformen om zo, op relatief goedkope wijze, hun product of dienst in de markt te zetten. RTV Utrecht Reclame B.V. gebruikt haar eigen online kanalen om deze ontwikkelingen het hoofd te bieden. In 2014 heeft dat geresulteerd in aanzienlijke omzetbijdragen. De eerder bedoelde kasaanslagen zijn echter laag.

De verkoop van reclame in de regio Utrecht en omliggende provincies staat al langer onder druk. In 2013 ondervond RTV Utrecht Reclame B.V. de gevolgen van de economische crisis en in 2014 heeft het afnemende vertrouwen in de economie en de financiële problemen binnen het MKB ook zijn weerslag gehad op de resultaten van het bedrijf. De omzetten stijgen niet significant of dalen licht ten opzichte van 2013. De totale reclame-inkomsten lopen regionaal en nationaal weliswaar niet veel verder terug, echter dienen er wel meer klanten bediend te worden om de omzet op het peil van 2013 te houden. Klanten blijven hun uitgaven nog immer kritisch bekijken. De span of control van de organisatie neemt verder toe, ook omdat er bezuinigd is op de personeelskosten; mede hierdoor zijn er zwarte cijfers geschreven.

Het rendement op iedere verkochte reclameseconde staat onder druk. Wat voor de mediawereld geldt, geldt ook voor RTV Utrecht Reclame B.V.; dalende tarieven. RTV Utrecht Reclame B.V. moet daarom de markt verticaal blijven benaderen en op zoek gaan naar niet-traditionele radio- en televisie-adverteerders.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	<b>RTV Utrecht Reclame B.V.</b>	<b>36</b>
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## ORN

RTV Utrecht Reclame B.V. ontvangt circa 6,5% van de omzet die Omroep Reclame Nederland (ORN) genereert. ORN is de landelijke verkooporganisatie van de reclamezendtijd van de Publieke Regionale Omroepen. Voor het uitdrukken van mediaprestaties van tv- en radiocampagnes gebruikt ORN Gross Rating Points (GRP's) in de van belangzijnde commerciële doelgroepen 20-49 en 25-54 jaar. ORN heeft naast de financiële crisis ook te lijden onder de verouderingsslag onder voornamelijk de regionale radiozenders. ORN ziet de nationale totaalomzet in 2014 stabiliseren door in te zetten op internet.

## Nieuwe businessmodellen

Het jaar 2014 stond in het teken van nieuwe verdienmodellen op internet. De verkoop van banners, pre rolls & inarticle video's op rtvutrecht.nl is enorm gestegen en zijn bovendien zeer succesvol voor onze relaties.

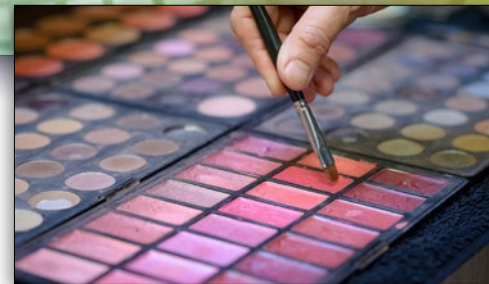
## Internet

We hebben geïnvesteerd in ons merk en dat blijft ook dit jaar de boodschap richting de (potentiële) relaties. Ook hier zal sociale media ingezet gaan worden. Online hebben we voor onze relaties zoveel mogelijk posities weten te bemachtigen ook voor de telefoon en tablet.

Hierdoor profiteren klanten van zeer succesvolle online campagnes!

# 14 Sociaal Jaarverslag

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
<b>14</b>	<b>Sociaal Jaarverslag</b>	<b>38</b>
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43





	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	<b>Sociaal Jaarverslag</b>	<b>38</b>
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



## Sociaal Jaarverslag

### CAO en arbeidsovereenkomsten

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO ziektekosten.

In de CAO 2011 zijn afspraken gemaakt over het contracteren van medewerkers en de indeling van de functies in proces- en projectfuncties.

Volgens de afspraken in de zogeheten contractregeling 2 dient de werkgever te zorgen dat de verhouding kern en flex posities als volgt eruit moet zien: minimaal 75% kern en maximaal 25% flex. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. In het verslagjaar, op 31 december 2014 is de verhouding kern-flex 88,6% : 11,3% (88,6 fte in dienst voor onbepaalde tijd en 11,4 fte in dienst voor bepaalde tijd). Zoals al in het verslag vermeld, is de vermindering van de flexibiliteit het resultaat van de bezuinigingen die op de flex-schil zijn afgewenteld. Buiten de vaste formatie, maakt RTV Utrecht gebruik van freelancers en oproepkrachten.

### Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

De vaste formatie is begroot op circa 97,8 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedraagt 96,9fte.

In 2014 was het personeelsverloop omgekeerd ten opzichte van 2013. Er zijn 9 nieuwe medewerkers in dienst getreden (1 in 2013) en 2 medewerkers (12 in 2013) hebben de organisatie verlaten. Het contract van 1 medewerker is niet verlengd en 1 medewerker heeft zijn carrière voortgezet bij een andere omroep.

### Diversiteit

Per 31 december 2014 telt RTV Utrecht 49 (46,23%) vrouwen en 59 (53,77 %) mannen met een dienstverband. De verhouding m/v is bij RTV Utrecht al jaren stabiel. In het verslagjaar is het aantal vrouwen gestegen van 46 naar 49 terwijl het aantal mannen hetzelfde is gebleven. In de leidinggevende functies en/of de salarisschalen H en hoger zijn de mannen oververtegenwoordigd.

De gemiddelde leeftijd is in het verslagjaar licht gestegen en bedraagt 41,89 (40,19 in 2013). Hiermee is de gemiddelde leeftijd van de organisatie nagenoeg gelijk aan het landelijke beroepsbevolking gemiddelde (41,7 in 2014).

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43



Bij aanname, opleidingen, promotie en demotie wordt bij RTV Utrecht niet naar leeftijd gekeken maar naar functie-eisen, capaciteiten en ambitie. We merken echter wel dat een deel van de medewerkers bij het bereiken van de zestigjarige leeftijd niet meer volledig mee kan komen. Een (gedeeltelijke) afkeuring van deze medewerkers is door de huidige wetgeving zo goed als onmogelijk gemaakt. Aan de andere kant heeft RTV Utrecht weinig ruimte om dit probleem intern op te vangen, door de relatief kleine organisatieomvang in combinatie met de bezuinigingen. Een outplacement of een zogenaamde tweede spoor bij re-integratie na langdurige ziekte (re-integratie en indiensttreding bij een ander bedrijf), is onder de huidige arbeidsmarktomstandigheden moeilijk te realiseren.

De specifieke leeftijdsgebonden regelingen (o.a. vakantierechten) worden conform de CAO toegepast.

## ARBO zaken en Ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter.

Het gemiddelde ziekteverzuim bedraagt in 2013 1,87% en stijgt in 2014 naar 3,5%. Dit hogere cijfer is beïnvloed door een groot aantal langdurig zieke medewerkers. Gecorrigeerd door het langdurige ziekteverzuim bedraagt het ziektepercentage slechts 1,4 %.

## BHV

In 2013 is veel aandacht geweest voor het functioneren van de BHV organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV heeft de jaarlijkse ontruimingsoefening plaatsgevonden. Diverse BHV medewerkers hebben een jaarlijkse opfriscursus gevolgd.

## Ouderschapsverlof

In het verslagjaar hebben vijf medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof.



# 15

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

## Interne exploitatierekening

Baten	2014	2014 B	2013
Subsidiegelden	10.326.438	10.276.438	10.129.587
Reklame inkomsten	475.000	525.000	499.998
Overige opbrengsten	757.515	872.900	712.560
<b>Som der opbrengsten</b>	<b>11.558.953</b>	<b>11.674.338</b>	<b>11.342.145</b>
<b>Bedrijfslasten</b>			
Personeelskosten	7.315.032	7.298.742	7.360.593
Huisvesting	417.823	425.000	581.180
Facilitaire kosten	841.029	687.000	610.423
Algemene kosten	361.661	438.000	333.459
M&C - RvT & bestuur	384.461	413.680	349.528
Programmakosten	1.484.089	1.646.968	1.469.632
Afschrijvingen	504.877	615.000	475.422
FunX	50.000	-	50.000
<b>Som der kosten</b>	<b>11.358.972</b>	<b>11.524.390</b>	<b>11.230.237</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>199.981</b>	<b>149.948</b>	<b>111.908</b>
B&L	209.485	149.500	-48.173
<b>Resultaat</b>	<b>-9.504</b>	<b>488</b>	<b>160.081</b>

# 16

## Balans per 31 december 2014

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	19
7	Bingo FM	22
8	Concertzender	25
9	Faciliteiten	26
10	Acties, evenementen en promotie	28
11	Kijk- en luistercijfers	31
12	De Ondernemingsraad	35
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	36
14	Sociaal Jaarverslag	38
15	Interne exploitatierekening	41
16	Balans per 31 december 2014	42
17	Colofon	43

Activa	2014		2013		Passiva	2014		2013	
<b>Vaste activa</b>					<b>Eigen vermogen</b>				
Materiele vaste activa	7.138.410		6.831.650		Overige reserves		2.729.694		2.679.198
Financiële vaste activa	15.000		15.000						
<b>Vlottende activa</b>					<b>Voorzieningen</b>				
Debiteuren	153.228		65.418		Overige voorziening	301.696		251.419	
Vorderingen	858.861		804.464		Pensioen	156.057		136.197	
Overige vorderingen	407.713		266.823				457.753		387.616
	1.419.802		1.136.705		<b>Langlopende schulden</b>		3.599.794		3.683.169
<b>Liquide middelen</b>	86.258		325.698		<b>Kortlopende schulden</b>				
					Crediteuren	1.030.465		669.275	
					Belastingen	312.283		336.747	
					Overige schulden	529.481		553.048	
							1.872.229		1.559.070
<b>Totaal activa</b>	8.659.470		8.309.053		<b>Totaal passiva</b>		8.659.470		8.309.053



# 17

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
<b>1</b> Voorwoord	<b>3</b>
<b>2</b> Raad van Toezicht	<b>5</b>
<b>3</b> Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	<b>6</b>
<b>4</b> De Nieuwsredactie	<b>9</b>
<b>5</b> De programma's van RTV Utrecht	<b>13</b>
<b>6</b> Radio M Utrecht	<b>19</b>
<b>7</b> Bingo FM	<b>22</b>
<b>8</b> Concertzender	<b>25</b>
<b>9</b> Faciliteiten	<b>26</b>
<b>10</b> Acties, evenementen en promotie	<b>28</b>
<b>11</b> Kijk- en luistercijfers	<b>31</b>
<b>12</b> De Ondernemingsraad	<b>35</b>
<b>13</b> RTV Utrecht Reclame B.V.	<b>36</b>
<b>14</b> Sociaal Jaarverslag	<b>38</b>
<b>15</b> Interne exploitatierekening	<b>41</b>
<b>16</b> Balans per 31 december 2014	<b>42</b>
<b>17</b> Colofon	<b>43</b>

**RTV Utrecht**  
Nieuws wanneer u wilt

Twitter App Facebook

U vindt ons op

Televisie Radio

Internet YouTube Internet TV

[www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

## Colofon

### Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29  
3572 KH Utrecht  
Postbus 1012  
3500 BA Utrecht  
Tel: 030 8500 600  
Fax: 030 8500 601

### Email:

Voor vragen:

[vraag@rtvutrecht.nl](mailto:vraag@rtvutrecht.nl)

Voor persberichten:

[info@rtvutrecht.nl](mailto:info@rtvutrecht.nl)

### Website:

[www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

### Coördinatie

Afdeling M&C RTV Utrecht

### Tekst

Afdeling M&C RTV Utrecht

### Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

April 2015