

Jaarverslag RTV Utrecht

2013

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

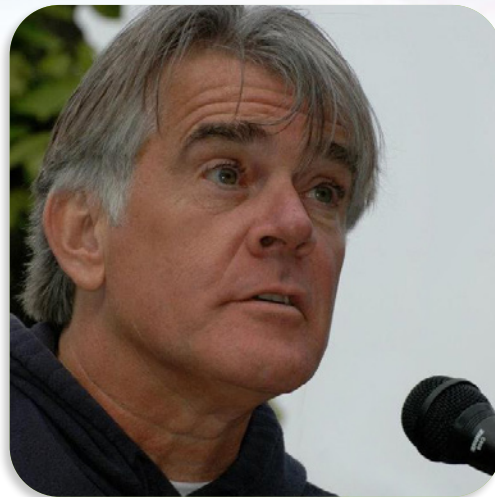


Inhoudsopgave

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

1



Paul van der Lugt
Algemeen directeur
RTV Utrecht

Voorwoord

Het zijn spannende tijden voor de publieke omroep. Dat geldt voor zowel de landelijke als de regionale. Het kabinet heeft voor 2017 ingrijpende bezuinigingsmaatregelen aangekondigd die vooral de regionale omroepen raken. Om onze taken ook in de toekomst te kunnen uitvoeren is een reorganisatie onvermijdelijk. De Raad voor Cultuur is inmiddels gestart met een zogeheten "toekomstverkenning" naar de totale publieke omroep. Die rapporteert in maart 2014: het kabinet formuleert een definitief standpunt over de publieke omroep in de zomer van 2014.

Bezuinigingen en samenwerking

Bezuinigingen

Het door het Kabinet aan de regionale omroepen opgelegde bezuinigingsbedrag bedraagt, ingaande 2017, 17 miljoen Euro. Dat is veel, speciaal voor omroepen die al een bezuinigingsronde van de provincie hebben verwerkt, zoals RTV Utrecht. 2013 Was het eerste volledige jaar waarin we de bezuiniging op onze bekostiging volledig moesten opvangen. Dat betekent dat we onze taak met minder mensen hebben uitgevoerd. Dit heeft op de organisatie gedrukt. Ons meerjarenplan RTV Utrecht 5.0 dat in 2014 wordt afgerond met het samengaan van alle redacties naar één contentredactie moet die druk opvangen.

Samenwerking

In 2013 is afgetast in hoeverre RTV Utrecht kan samenwerken met de omroepen Flevoland en Noord Holland. Toen is al vastgesteld dat een bezuinigingsdoelstelling met zo'n samenwerking haalbaar zou kunnen zijn, met inachtneming van de journalistieke en inhoudelijke doelstellingen van de omroepen. Concrete stappen in die richting zullen worden gezet nadat het regeringsbeleid definitief is vastgesteld.

Met de NPO zijn in 2013 de onderhandelingen hervat nadat eerdere gesprekken over samenwerking niet tot het gewenste resultaat hebben geleid. Wat niet iedereen zich realiseert is dat de regionale omroepen gezamenlijk de grootste omroepredactie vormen met een enorme kennis van de eigen streek, regio. Dat bewees de Utrechtse redactie bij de berichtgeving over de vermissing en tragische vondst van de broertjes Ruben en Julian, de begrafenissen van Prins Friso, de zaak Smits Alvarez, het Amersfoortse raadslid dat vermist en in Spanje dood gevonden werd en de diefstal uit museum het Catharijneconvent van de monstrans. Ons publiek, steeds op zoek naar het laatste nieuws, wist ons goed te vinden en al onze media lieten een explosieve stijging zien. Onze redactie heeft zich hierbij van haar beste kant laten zien.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Alle informatie die voor de inwoners van onze provincie van belang is, wil RTV Utrecht via alle mogelijke distributievormen ter beschikking stellen. Als gevolg van de resultaten van het onderzoek "RTV Utrecht is van Ons" door Irene Costera Meijer hebben we ook ons netwerk verder uitgebreid. Hierdoor en door onze positie in en kennis van de regio zijn organisaties sneller bereid nieuws en informatie met ons te delen. Dit is eens te meer gebleken bij de hierboven beschreven nieuwsfeiten.

Samenwerking met verschillende organisaties en instanties maakt deel uit van ons beleid. Dit doen we via al onze media. Er is meer samenwerking met landelijke publieke omroepen als de KRO en Omroep Max. Daarnaast zijn er nauwe contacten met culturele instellingen als De Vrede van Utrecht, het toneelgezelschap De Utrechtse Spelen en het ROC waarmee we in 2013 gezamenlijk de Roze Zaterdag in Utrecht hebben geregistreerd.

In 2013 hebben we de eerste stappen gezet om een grote wens in vervulling te laten gaan: narrowcasting in de bussen. Met QBuzz, de nieuwe busmaatschappij in Utrecht, hebben we een overeenkomst gesloten voor tv-schermen in de dubbelgelede bussen. Deze bussen rijden tussen Utrecht CS en de Uithof. Op deze schermen zenden we in een cyclus van ± 8 minuten nieuwsbulletins en andere informatie uit. Op deze manier bereiken we per week zo'n 150.000 studenten extra. De pilot start in maart 2014.

Bereik

2013 is voor onze bereikcijfers een succesvol jaar geweest. Het marktaandeel van Radio M Utrecht heeft in 2013 een historisch hoogtepunt bereikt van 11,5%. Daar zijn we trots op. Ook TV, internet en social media waren succesvol. Onze TV-programmering werd door ons publiek gewaardeerd met een 7,3. Een goed resultaat.

Tot slot

De komende jaren zullen voor RTV Utrecht zeer uitdagend zijn. In 2013 heeft RTV Utrecht zijn bestaansrecht opnieuw goed bewezen. De uitdaging voor de komende jaren gaan we dan ook vol vertrouwen aan.

Ik wens u veel leesplezier.

Paul van der Lugt
Algemeen directeur
RTV Utrecht

2

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Raad van Toezicht

In 2013 zijn de Raden van Toezicht van SSPOMN en OUS vier keer bijeen geweest. Daarvan was een bijeenkomst de jaarlijkse strategiedag. Er zijn geen wisselingen in samenstelling geweest.

Tijdens de strategiedag in september was Paul Rutten, de schrijver van het Toekomstvenster op de Regionale Omroep, onze gastspreker. Zoals u in het voorwoord van de directie kunt lezen is die toekomst een belangrijk onderwerp van discussie, waar zowel directie als de Raden van Toezicht nauw bij betrokken zijn en die wij op de voet volgen. De bezuinigingen op de regionale omroepen zullen vergaande gevolgen hebben voor die omroepen. Hoe het medialandschap eruit zal zien na 2017 is mede afhankelijk van de conclusies uit het onderzoek door de Raad voor Cultuur.

Het behoudende financiële beleid en de flexibiliteit van de organisatie hebben er, ondanks de bezuiniging op de bekostiging van 7,5%, voor gezorgd dat 2013 financieel gezond is afgesloten.

De Raden van Toezicht SSPOMN en OUS zijn het personeel, het management en de directie erkentelijk voor hetgeen zij in 2013 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Pieter Broertjes, voorzitter SSPOMN
Jan van Schaik, voorzitter OUS

RvT SSPOMN:

- Pieter Broertjes, voorzitter
- Jaap Atema
- Gita Gallé
- Eske van Egerschot

RvT OUS:

- Jan van Schaik
- Evert Kurver
- Saskia van Dockum

3

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

PBO verslag 2013

In 2013 zijn drie nieuwe leden tot ons PBO toegetreden. Voor VSU is dat Marina van Huissteden, Nelleke Wuurman voor Cosbo en Monique van Hezewijk voor Stichting het Utrechts Landschap. In oktober hebben we afscheid genomen van Armand Leenaers.

Het PBO heeft in het verslagjaar drie keer vergaderd. Belangrijke zaken die het PBO in 2013 bezighielden waren: de koers van RTV Utrecht de komende jaren en de programmering voor zowel de regionale als de lokale omroep.

Naast de reguliere vergaderingen hebben we in juni tijdens de jaarlijkse barbecue in ontspannen sfeer het MT, de OR en leden van Raden van Toezicht gesproken.

Beleid

Met de directie van RTV Utrecht hebben wij uitgebreid gesproken over de toekomst van de regionale en lokale omroep. Het is ons duidelijk dat er veel veranderingen aan staan te komen en we zijn het van harte met de directie eens dat wij daar zo actief mogelijk bij betrokken moeten zijn. De samenwerking in onze organisatie tussen lokaal en regionaal is al vele jaren succesvol en heeft intussen tot gevolg dat Omroep West is gefuseerd met de lokale omroep van Den Haag. Dat het tot vergaande samenwerking komt is ons duidelijk. Maar hoe dat er uit gaat zien blijft nog een spannende vraag. Gaan de regionale omroepen eerst zelf over tot een vorm van samenwerking en zo gezamenlijk in onderhandeling met de NPO? Het is een gegeven waar wij als PBO graag nauw bij betrokken blijven.

RTV Utrecht heeft de samenwerking met Omroep Flevoland geïntensiveerd door voor de laatste het opsporingsprogramma Bureau Flevoland te maken. Dit kan omdat de politieregio's zijn samengevoegd. Wij vinden dit een positieve ontwikkeling.

In onze vergadering van april kregen wij bezoek van de beleidsmedewerkers van de provincie en gemeente Utrecht in verband met de verlenging van de zendmachtigingen van SSPOMN en OUS. De beide medewerkers wilden graag zelf de slagvaardigheid van het PBO onderzoeken door het bijwonen van deze vergadering en door een vragenlijst aan de PBO-leden voor te leggen. Beiden waren zeer tevreden met de resultaten en hebben een positief advies gegeven over verlenging van de zendmachtigingen. In het geval van SSPOMN is deze eind 2013 ook afgegeven door het Commissariaat voor de Media. In de december vergadering begrepen wij dat dit voor OUS nog niet is geregeld. Het lijkt erop dat het CvdM onze gezamenlijke vergadering ter discussie stelt, terwijl wij hier zelf zeer tevreden over zijn en goed functioneren. Dit bleek ook uit de antwoorden op de vragenlijst van de beleidsmedewerkers die tot hun weloverwogen advies hebben geleid.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

De programmering en bereikscijfers

Gedurende het jaar hebben wij presentaties gezien van verschillende (nieuwe) programma's. Wij waarderen dat naast de reguliere programmering op beide zenders er ook veel aandacht is voor speciale evenementen zoals EYOF, de jeugd Olympische Spelen, De Vrede van Utrecht, het bevrijdingsfestival in de stad Utrecht, de begrafenis van Prins Friso. Veel aandacht was er ook voor de vermissing en vondst van de broertjes Ruben en Julian. Uit de bereikscijfers hebben wij kunnen constateren dat alle media massaal zijn bezocht in die periode. De verbindende en informatieve rol van de lokale en regionale omroep wordt hierdoor weer eens extra aangetoond.

In de afgelopen jaren hebben wij veel gesproken over de ambitie van RTV Utrecht om narrow-casting van de grond te krijgen. Zo worden er in de Wolff bioscopen in Utrecht al 60 seconden bulletins getoond, maar de ambitie gold vooral ook de nieuwsvoorziening in de bussen van Utrecht CS naar de Uithof. Deze wens gaat in maart 2014 in vervulling. In de bussen van QBuzz komen schermpjes waarop vooral de ± 150.000 studenten worden geïnformeerd over het laatste nieuws en evenementen in een cyclus van 8 minuten. Wij zijn hier zeer enthousiast over.

In oktober hebben wij het programmatisch jaarplan 2014 besproken en goedgekeurd. Dit wordt opgenomen in het bedrijfsplan 2014. In december is de programmering voor FunX Utrecht 2014 goedgekeurd.

Het marktaandeel van Radio M Utrecht steeg gedurende het jaar naar 11.5% in december. Uit onderzoek is gebleken dat de tv-programmering door ons publiek wordt gewaardeerd met het cijfer 7.3. Het aantal bezoekers van internet, mobiel internet en apps voor tablets en smartphones steeg in 2013 naar 39.823.653 bezoekers. Een mooi resultaat.

Voor Bingo FM beschikken we niet over bereikscijfers. Dergelijke onderzoeken worden in OLON-verband gedaan maar zijn recent niet uitgevoerd. Wel was er extra aandacht voor de zender Bingo FM. De zender is in 2013 gaan samenwerken met Sterren.nl; is er een fanmiddag georganiseerd, was er een groot podium op het Stadhuisplein tijdens Roze Zaterdag en zo meer. De zender mag zich nog altijd verheugen in een enthousiast, groeiend publiek.

Terugblikkend is 2013 over het algemeen gezien een succesvol jaar geweest voor zowel organisatie als PBO.

Paul Jekkers, voorzitter PBO
April 2014

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Samenstelling PBO in 2013

In 2013 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Stichting Het Utrechts Landschap
- Vereniging Nederlandse Gemeenten afd. Utrecht
- Stichting Provinciaal Gehandicaptenplatform Utrecht
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Entre Femmes (Stichting Vrouwen netwerk Nederland)
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Taskforce Innovatie regio Utrecht
- Utrechtse Stedelijke Raad van Kerken
- Genootschap Kunstliefde, Sophies Palace
- Multiculturele jongeren
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel

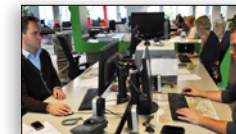
Vertegenwoordigd door

- Paul Jekkers
- Monique van Hezewijk
- Melis van de Groep
- Ardo Menges
- Marieke Lauwrier
- Pauline Teunissen
- Marina van Huissteden-Kaspers
- Lotte Enting
- Nelleke Wuurman
- Armand Leenaers tot oktober
- Arie Noordermeer
- Fred van Brussel
- Hoessein Nanhekhan
- Roy Khemradj
- Robert Ramdas

4

De Nieuwsredactie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



De Nieuwsredactie

Veel opmerkelijke nieuwsonderwerpen in 2013

De nieuwsredactie krijgt veel nieuws te verwerken in 2013, waarvan meerdere onderwerpen ook landelijk het nieuws halen. Dan is het van belang om de regionale meerwaarde te laten zien.

Zo staat de nieuwsgaring rond de vermissing van de broertjes Ruben en Julian in het geheugen gegrift van alle medewerkers van RTV Utrecht.

Het drama begint op dinsdag zeven mei. Aan het begin van de avond komt er een melding binnen op de redactie dat er een dode man is gevonden in recreatiegebied het Doornse Gat in Doorn. Dat is echter niet alles. De man heeft de dag ervoor zijn twee zoontjes opgehaald bij zijn ex voor een korte vakantie. Maar de broertjes Ruben en Julian zijn spoorloos. Vanaf dat moment draait de redactie van RTV Utrecht op volle toeren. Vrijwel direct starten we op internet met een liveblog waarop we alle ontwikkelingen in de zaak plaatsen. De zoektocht naar de jongetjes duurt bijna twee weken en het beheerst iedere dag het nieuws op radio, televisie en internet. De bezoekersaantallen op onze website zijn enorm en gaan over de vijf miljoen heen.

Al met al ook voor de redactie van RTV Utrecht een heftig verhaal met een dramatische afloop. De jongetjes worden dood gevonden nabij het dorp Cothen.

RTV Utrecht heeft gedurende die twee weken, en de maanden erna, laten zien dat er op een juiste, respectvolle en niet-tendentieuze manier gewerkt is. Aan het einde van 2013 heeft verslaggever Dennis van Ommeren een documentaire gemaakt over de verdwijning en uiteindelijke vondst van de beide broertjes. In deze documentaire spreekt hij uitvoerig met de moeder van de jongetjes. In mei 2014 wordt deze documentaire uitgezonden bij RTV Utrecht.

Ronduit spectaculair is de roof van een monstrans uit het Museum Catharijneconvent, begin januari. De bewakingsbeelden van één van de rovers die er met de Monstrans vandoor gaat zijn overal te zien en de beelden leveren vele tips op in ons opsporingsprogramma Bureau Hengeveld. Kort na de uitzending zijn de daders na het zien van de beelden nerveus geworden en willen er met de Monstrans vandoor gaan. Dan worden ze gepakt.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



In samenwerking met het Museum Catharijneconvent maakt verslaggever Eva Munnik een documentaire over de roof en de restauratie van de monstrans. Dat resulteert in de DocU: De roof van de monstrans. De verslaggever krijgt alle vrijheid om in het museum rond te lopen en kan zo de restauratie van de monstrans van begin tot einde filmen. Medewerkers vertellen over die gewelddadige roof en wat dat met hen doet. Zo is huismeester Theo zichtbaar geëmotioneerd omdat hij het gevoel heeft gefaald te hebben als de dieven er met de monstrans onder hun arm vandoor gaan. De politie vertelt hoe zij het religieuze kunststuk terugvonden. In combinatie met de bewakingscamerabeelden van de roof vormt het een spannend verhaal met een gelukkig einde; de monstrans weer in oude glorie hersteld. Het Catharijneconvent toont de documentaire bij de Schatkamer, waar de monstrans weer terug op de oude plek is.

De documentaire is ook uitgezonden bij de katholieke televisie zender RKK.

Het instorten van een historische kademuur in de binnenstad van Utrecht houdt in oktober de gemoederen flink bezig en is aanleiding voor inspecties bij andere oude kademuren.

De mogelijke uitzetting van het achtjarige asielzoekertje Dennis is in de laatste twee maanden van het jaar een onderwerp dat veel mensen in actie brengt om een petitie te ondertekenen en actie te ondernemen.

Extreem weer is ook meerdere keren in het nieuws bij RTV Utrecht. De verwoestende windhoos in Wijk bij Duurstede heeft de grote aandacht van veel inwoners in de regio. De zware storm die in november over de regio trekt is voor veel mensen aanleiding om het liveblog van RTV Utrecht te volgen.

In 2013 zijn er meerdere politieke schandalen.

Op twaalf oktober wordt bekend dat het bekende Amersfoortse raadslid Ramón Smits Alvarez wordt vermist. In de dagen daarop blijkt dat het raadslid een dubbelleven leidt. Hij blijkt al jaren geen werk meer te hebben en ook zou hij geld hebben gestolen van zijn eigen partij. Ramón Smits Alvarez is niet alleen in Amersfoort politiek actief, ook in de Spaanse regio Galicië is Ramón Smits Alvarez een geliefd politicus. Gezien zijn verdwijnen en zijn

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



banden met Galicië wordt al snel besloten verslaggever Martin de Wit een paar dagen naar Spanje te sturen. Om een serie reportages maken met (politieke) vrienden en familieleden van Smits Alvarez. Het verblijf in Spanje krijgt plotseling grote actualiteitswaarde als Ramón Smits Alvarez op 21 oktober een einde aan zijn leven maakt door van een brug in Galicië af te springen. De verslaggever kan de ontwikkelingen van dichtbij volgen en bediende zo niet alleen RTV Utrecht maar ook diverse collega omroepen van het laatste nieuws. Uiteindelijk levert de drie dagen durende aanwezigheid in Spanje drie televisiebijdragen en diverse internet- en radiobijdragen. RTV Utrecht loopt door de aanwezigheid in Spanje voorop in de berichtgeving.

Het Utrechtse raadslid Van der Roest, die een greep deed uit de kas van Straatnieuws kan begin oktober op veel publieke verontwaardiging rekenen, ook buiten de provinciegrenzen.

Andere nieuwsonderwerpen in 2013 die veel belangstelling krijgen van ons publiek zijn:

- Het filmpje van met frituurvet weggejaagde overvallers
- De begrafenis van prins Friso
- De ravage die een omgevallen kraanwagen in Nieuwegein veroorzaakt
- De geplette vrachtwagen door een instortende stadspoort in Vianen
- 100 euro boete die gegeven wordt voor het eten van een broodje op het station

In 2013 is RTV Utrecht geen calamiteitenzender geweest.

U Vandaag

In 2013 wordt U Vandaag gepresenteerd door vier vaste presentatoren die in vaste duo's de uitzending verzorgen: Riks Ozinga, Maarten Steendam, Eva Brouwer en Suzanne Lesquiller. Het is niet voor het eerst dat presentatoren van U Vandaag weggevoerd worden door een nationale omroep of krant. Ook in 2013 krijgt U Vandaag daarmee te maken. In oktober wisselt Maarten zijn functie in voor een baan als presentator van het online nieuwsprogramma van De Telegraaf. Eind 2013 verruilt Suzanne haar baan voor die van sidekick bij Radio Veronica.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Bureau Hengeveld

In 2013 viert Bureau Hengeveld het tienjarig bestaan van dit opsporingsprogramma. Het is inmiddels één van de meest populaire programma's bij RTV Utrecht. De samenwerking met het Openbaar Ministerie en de politie is ook al die jaren goed geweest. In 2013 is het opsporingspercentage wederom tussen de 25 en 30 procent.

In 2013 maken de programmamakers van Bureau Hengeveld ook het opsporingsprogramma van Omroep Flevoland.



5 De programma's van RTV Utrecht

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

De programma's van RTV Utrecht in 2013

Themagericht programmeren

In 2013 besteedt RTV Utrecht meerdere keren in de programmering op de zenders aandacht aan een thema.



Het Koningshuis

In aanloop naar de troonswisseling op 30 april zendt RTV Utrecht een aantal documentaires en programma's uit over de Koninklijke familie en hun band met onze provincie. In deze documentaires komen onder meer de voorbereidingen van de politie Midden-Nederland op Koninginnedag 2012 in Rhenen en Veenendaal aan bod. Maar ook mensen die ooit contact hebben gehad met de Koningin zijn aan het woord en er wordt ingegaan op de historie van Koninginnedag in de stad Utrecht. En natuurlijk volgt RTV Utrecht op 30 april de troonswisseling.

Na de troonswisseling doet het koningspaar ook de provincie Utrecht aan voor een kennismakingsbezoek en RTV Utrecht verslaat deze Koningstour. Radio is daar live bij aanwezig. Op televisie zijn er live-beelden afgewisseld met deskundigen in de studio. Op internet is een liveblog en kan men extra beeldmateriaal bekijken.

De Vrede van Utrecht

De tweede week van april is het De Week van de Vrede van Utrecht bij RTV Utrecht. Driehonderd jaar geleden werd in onze provinciehoofdstad de Vrede van Utrecht getekend, een wereldwijd vredesverdrag. Dit bijzondere feit wordt dit jaar herdacht in de hele provincie en RTV Utrecht ondersteunt dat met speciale programma's op radio en televisie. Ook wordt het feestelijke openingsspektakel van de Vrede van Utrecht op het dak van de A2-tunnel live uitgezonden op UStad en RTV Utrecht met een livestream op de website. In september is het muzikale slot-spektakel Sound of Freedom live te zien op RTV Utrecht, de muzikale afsluiting van het feestelijke vredesjaar met optredens van onder andere Oleta Adams en Wende Snijders.

UStad zendt in juni het programma Vrede in de Buurt uit. Een live-programma met verslaggeving, reportages en interviews tijdens het festival Vrede in de Buurt. In straten en parken, op pleinen en bruggen vinden parades, concerten, diners, festivals, workshops, voorstellingen en tentoonstellingen plaats.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



De Europese Jeugd Olympische Spelen (EYOF)

In de zomer van 2013 vinden de Europese Jeugd Olympische Spelen plaats in de stad Utrecht. De regio wordt in die periode overspoeld met jonge sporters uit allerlei landen en hun begeleiders. RTV Utrecht zendt live de openingsceremonie van de Europese Jeugd Olympische Spelen uit. De 2300 jonge atleten lopen samen met hun 1000 begeleiders in een parade het stadion van FC Utrecht binnen met daarna de officiële opening door Koning Willem-Alexander, gevolgd door een gevarieerd programma met artiesten.

In de week van het EYOF maakt RTV Utrecht een speciaal sportprogramma Olympisch Utrecht. Dit programma wordt gepresenteerd door René van den Berg en EYOF toernooidirecteur Pieter van den Hoogenband. René en Pieter praten iedere dag vanuit het EYOF/Achmea huis op de Neude met (oud) deelnemers van EYOF en andere gasten. Daarnaast is er iedere dag het programma Jeugd Olympische Spelen Highlights te zien met alle hoogtepunten.



Muziek

RTV Utrecht zendt in 2013 meerdere programma's op televisie uit waarin muziek centraal staat, zoals de Matthäus Passion en de Johannes Passion van componist Bach, uitgevoerd door De Nieuwe Philharmonie Utrecht. De uitvoering van de opera Blauwbaard op Fort Rijnauwen door Holland Opera is in de kerstprogrammering opgenomen. Een mooie achtergronddocumentaire over 'Wagner op de Rijn' krijgt een plek in de DocU reeks op zondag.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Een greep uit het programma-aanbod

RTV Utrecht, regionale televisie

De basisprogrammering is in 2013 nagenoeg gelijk aan die van 2012.

U Vandaag is het dagelijkse nieuwsprogramma dat overdag in een korte versie te zien is en 's avonds in een lange uitzending met dubbelpresentatie. In het weekend brengt U Vandaag elke dag een kort bulletin plus op zaterdag overdag het Weekoverzicht.

Het nieuwsprogramma wordt gevolgd door een zogeheten themaprogramma:

- Maandag: **Namen & Rugnummers**, het regionale sportprogramma.
- Dinsdag: **Westbroek**, waarin Henk Westbroek door de provincie trekt en zaken onderzoekt.
- Woensdag: **Bureau Hengeveld**, het regionale opsporingsprogramma.
- Donderdag: wisselende programma's in langere series met vaak een maatschappelijk karakter, zoals **Onze Tuin** en **Brand Meester**.
- Vrijdag: wisselende programma's in langere series, meestal op het gebied van natuur en cultuur, zoals **Dierenkliniek** en **De Utrechtse Schatkamer**.
- Zaterdag: korte programma's, vaak met een historische inslag, zoals **Van Rossem Vertelt** en **Verleden van Utrecht**.
- Zondag: **DocU**: documentaires over een regionaal onderwerp en **Regioned**.

Onze Tuin

In dit tuinmagazine gaat presentatrice Margreet van Gils met tuinmeester Mark van Noppen, verbonden aan het Wellant College in Houten, en een team van specialisten aan de slag in de tuin van het Thomashuis in Houten. Dit is een kleinschalige woonvorm voor jongvolwassenen met een verstandelijke beperking. In zestien weken in het voorjaar wordt de verwilderde tuin omgetoverd tot een prachtige buitenruimte voor de bewoners. Met dank aan de inwoners van de provincie Utrecht en Utrechtse bedrijven die door de redactie geïnspireerd werden om al het benodigde materiaal gratis aan te leveren.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Verhalen van de Vecht

In deze zesdelige serie maakt presentatrice Evelien de Bruijn een reis over de Vecht, van de stad Utrecht tot aan het vestingstadje Muiden. De Vecht was vroeger een belangrijke handelsroute en is eeuwenlang intensief gebruikt. Om dit unieke stukje Nederland te behouden krijgt de Vecht de komende jaren een opknapbeurt. Niet zomaar een poetsbeurtje; de 40 kilometer lange stroom wordt uitgebaggerd. In Verhalen van de Vecht gaat Evelien op zoek naar wat de rivier betekent voor de natuur, de boeren, de bewoners, de bedrijvigheid en alles wat verbonden is met deze prachtige waterweg.



NOON

NOON is een programma speciaal voor 10 tot 12 jarigen en behandelt elke week zeer uiteenlopende onderwerpen voor en met kinderen uit de provincie Utrecht. Zo wordt er uitgezocht waarom er wachtlijsten zijn bij sportclubs en of je kleding kan maken van het slijm van een vis. Verder is er iedere aflevering de Vraag van de Week. Negentien studenten van de School voor Journalistiek maken veertien gloednieuwe afleveringen van NOON vol informatieve en leuke onderwerpen.

NOON

Reizigers Centraal

Ook in 2013 zoekt presentatrice Eva Brouwer de verhalen achter de reiziger; verhalen over liefde, familie en vriendschap. Op Utrecht Centraal Station is het de hele dag een komen en gaan van mensen. Elke minuut een ontmoeting of een afscheid.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Brand Meester

In het najaar zendt RTV Utrecht de nieuwe serie Brand Meester uit. Het reilen en zeilen van het vrijwillige brandweerkorps in Driebergen-Rijsenburg wordt in dit programma gevolgd. De 29 brandweermannen en 1 brandweervrouw hebben doorgaans 'normale' banen, maar rukken daarnaast dag en nacht uit, voor de veiligheid van dorp, stad en regio.



Nieuwe Buren

RTV Utrecht start in december met de zedelijke televisieserie Nieuwe Buren over het nieuwbouwproject Sterrenberg in Huis ter Heide. Te zien is hoe Sterrenberg verandert van een instellingsterrein naar een woonwijk voor mensen met en zonder verstandelijke beperking. In de serie worden Marjolein en Jeroen gevolgd, twee mensen met een verstandelijke beperking die al jaren in deze zorginstelling wonen en we maken kennis met hun nieuwe burenen..



Tijd van je leven

Vanaf december zendt RTV Utrecht Tijd van je leven: Wij zijn 13 uit. In deze vijfdelige serie portretteert regisseur Michiel van Erp elf Utrechtse kinderen uit alle lagen van de bevolking. Van Erp volgt de kinderen al vanaf hun elfde en zal dat blijven doen tot 2018, wanneer de kinderen 18 zijn geworden. 'Wij zijn 13' is voorafgegaan door 'Wij zijn 11' en 'Wij zijn 12'. Ieder jaar is via nieuwe opnames en flashbacks te zien hoe de levens van de elf kinderen in een ander perspectief komen te staan. Jonge dromen lijken te vervliegen en nieuwe zijn nog niet voor handen.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Van Rossem Vertelt

In Van Rossem Vertelt trekt Maarten van Rossem door de provincie Utrecht en vertelt aan de hand van zijn persoonlijke fascinaties over verschillende perioden en onderwerpen uit de Utrechtse geschiedenis. Op zijn eigen welbekende wijze maakt hij geschiedenis toegankelijk en deelt zijn eigen opvattingen met de kijkers.



BV Utrecht

BV Utrecht is hét tv-programma over ondernemend Utrecht. Van kleine zelfstandigen tot grote multinationals; presentatrice Mari Carmen Oudendijk gaat op pad om ze te bezoeken. In 2013 besteedt BV Utrecht ook aandacht aan de politieke, maatschappelijke en economische ontwikkelingen, die het ondernemen in Utrecht nog uitdagender maken dan het al is.



Utrecht over Utrecht

Utrecht over Utrecht is een festival waarop onder meer amateurfilms van Utrechtse makers over Utrecht worden vertoond. RTV Utrecht brengt in vijf afleveringen een selectie van de inzendingen: korte speelfilms en documentaires, artistieke video's en andere bijzondere films over Utrecht.





Ustad, televisiezender voor de stad Utrecht

Naast de vaste programmering van UStad en de programma's over een thema die hiervoor al zijn genoemd zendt UStad in 2013 ook speciale programma's uit over zaken die van belang zijn voor de stad.

Het Nederlands Film Festival

De 33ste editie van het Nederlands Film Festival vindt eind september in Utrecht plaats. In dit kader zendt UStad een aantal films met een Utrechtse inslag uit. Verschillende soorten films passeren de revue; van een documentaire over drie naamloze witte grafstenen op de Algemene Begraafplaats Soestbergen in Utrecht, De Grafsteenontwerpwedstrijd (29 september), een sfeervolle videoclip van de Utrechtse band My Blue Van (30 september) tot een artistieke impressie van Utrecht op muziek (1 oktober). Daarnaast wordt het filmjournaal Utrecht Filmstad uitgezonden waarin de laatste gebeurtenissen van het Nederlands Film Festival aan bod komen.



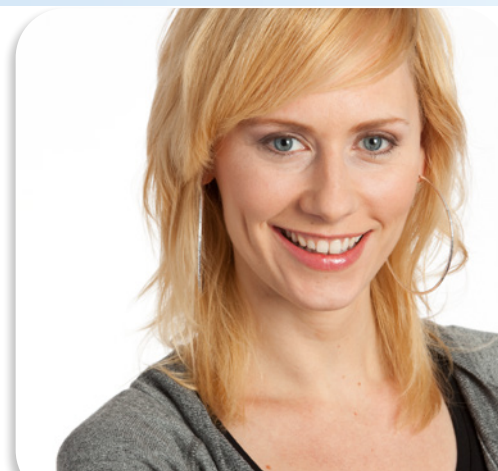
Roze Zaterdag

In 2013 wordt Roze Zaterdag in Utrecht gehouden. Op UStad is daarom op 29 juni een zes uur durende rechtstreekse uitzending te zien. Het programma Live: Roze Zaterdag is een initiatief van met name 'roze' medewerkers van RTV Utrecht en was een vrijwillig project. Diverse presentatieduo's als Conny Kraaijeveld en Kees Hoogendijk presenteren vanaf een roze bank in de studio in het Stadhuis. Zij ontvangen gasten als Wethouder Victor Everhardt, Mirella van Markus van de ANBO ouderenbond en documentairemaakster Truus Kaspers. Verder is er verslaggeving vanaf diverse locaties in de stad en kan het publiek genieten van de optredens vanaf het Bingo FM Podium.



Limes 030 – Utrecht in debat

Limes 030 is een maandelijks debatprogramma in Utrecht. Elke vierde zondag van de maand praat Eva Brouwer met mensen met een verhaal, mening, idee of een plan. De debatten in de Kargadoor zijn live te zien op UStad.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Documentaires in 2013

RTV Utrecht zendt bijna wekelijks korte documentaires uit onder de titel DocU. Deze documentaires worden zowel door RTV Utrecht gemaakt als door externe producenten. Hieronder een greep uit het aanbod van 2013.



DocU: Waterwerken

Beeldhouwer Ruud Kuijer heeft door een eigenzinnig gebruik van het hedendaagse materiaal beton een unieke plaats verworven in de internationale beeldhouwkunst. Langs het Amsterdam-Rijnkanaal op industrieterrein Lage Weide in Utrecht werkt hij sinds 2001 aan zijn beeldenreeks Waterwerken. In 2012 werd het zevende en laatste beeld geplaatst. Het is het grootste kunstproject in de Nederlandse openbare ruimte in z'n soort. De documentaire volgt het maakproces van Waterwerk VII en geeft inzicht in het ontstaan van de hele serie.



DocU: Van de Straat, 24 uur in de Kleine Haag

In Amersfoort staat de Kleine Haag, een plek waar alcoholverslaafden worden opgevangen. Ze krijgen er drie maaltijden per dag en om het uur een biertje. Het is dus niet een plek om af te kicken maar een instelling die op deze manier een oogje op de verslaafden houdt. Presentatrice Eva Brouwer loopt 24 uur mee met de bewoners van het pand waar ze mooie en ingrijpende gesprekken mee heeft.

DocU: Een leven lang nieuwsgierig, de vele gezichten van Hans de Rijk

Utrechter Hans de Rijk heeft maar liefst 7 pseudoniemen. Je zou hem ook kunnen kennen als Bruno Ernst, Ben Engelhart of misschien als Broeder Erich. Autodidact De Rijk is 85 jaar, maar zit nog steeds boordevol ideeën en plannen, allemaal voortkomend uit zijn grenzeloze nieuwsgierigheid. Zijn levensmotto luidt: ik weet niets, maar ben nieuwsgierig naar alles. Hij zou dan ook het liefst 100 jaar worden om al zijn plannen te verwezenlijken. Zijn hele leven verwondert De Rijk zich over de meest uiteenlopende dingen: sterrenkunde, zonnewijzers, wiskunde, natuurkunde, ambachten, schriftkunde en ga zo maar door. De documentaire is een portret van deze nieuwsgierige man, die weliswaar aan het eind van zijn carrière is gearriveerd, maar nog steeds vol enthousiasme een inspiratiebron voor velen vormt.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

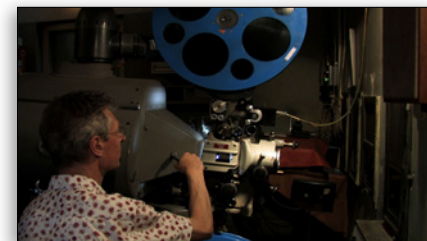
DocU: Gekraakt en gemaakt, het succes van poptempel Tivoli

In deze documentaire wordt teruggeblikt op het roerige ontstaan van het Utrechtse poppodium Tivoli aan de Oudegracht. Begin jaren 80 was er een sterke behoefte aan een plek waar men samen naar live muziek kon luisteren. Inmiddels, na jarenlange conflicten met de gemeente en diverse verbouwingen, is Tivoli uitgegroeid tot een van de belangrijkste poppodia van het land. Nu is Tivoli uit zijn pand gegroeid en kijkt men uit naar de verhuizing naar het nieuwe Muziekpaleis, dat zij samen met Vredenburg zullen betrekken.



DocU: De verborgen man

Na ruim 100 jaar analoge filmprojectie zijn alle Nederlandse bioscopen in 2012 overgegaan op digitale projectie. Dit betekent een drastische verandering voor de filmoperateur. Zal het nut en de charme van dit beroep voorgoed verdwijnen? Documentairemaakster Kim van Engelen volgt de operateurs uit de Utrechtse City en 't Hoogt bioscopen.



DocU: Operatie Utrecht

In 2013 wordt het nieuwe St. Antonius Ziekenhuis Utrecht in Leidsche Rijn in gebruik genomen, waardoor de locaties Oudenrijn en Overvecht verdwijnen. Wat daar allemaal aan vooraf ging is te zien in deze driedelige documentairereeks.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



DocU: Tassen vol verhalen, 40 jaar Hoog Catharijne

Op 24 september 1973 wordt Hoog Catharijne geopend, toen het grootste overdekte winkelcentrum van Europa. De jaren zijn niet onopgemerkt voorbij gegaan en het centrum heeft verschillende gedaanteverwisselingen doorgemaakt. Aan de hand van diverse persoonlijke verhalen wordt de geschiedenis van het Utrechtse winkelcentrum verteld.



DocU: De roof van de monstrans

De monstrans, die in januari uit Museum Catharijneconvent in Utrecht werd ontvreemd, is inmiddels in oude glorie hersteld en is op 21 mei 2013 weer teruggeplaatst. Deze documentaire laat zien hoe de inmiddels beroemde monstrans gerestaureerd wordt en vertelt het verhaal van de roof van het religieuze topstuk en de invloed die dit heeft gehad op het personeel.



DocU: Blik op Bunschoten-Spakenburg

Bunschoten-Spakenburg leeft wellicht meer dan ooit. Deze documentaire laat het dorp zien met veel respect voor het culturele erfgoed. Trouw aan de kleurige klederdracht, de haven met de botterwerf, de molen, de diverse musea, de Spakenburgse dagen en de grote jaarlijkse visserijdag.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



DocU: China aan de Kromme Rijn, de restauratie van het Chinese behang in Oud Amelisweerd

Binnenin het landhuis van de Utrechtse historische buitenplaats Oud-Amelisweerd is een unieke schat verborgen. De wanden van de belangrijkste salon van het huis zijn bekleed met een bijna 250 jaar oud papieren Chinees behang. Nu Oud-Amelisweerd wordt gerestaureerd en ingericht als museum, wordt ook dat behang grondig hersteld. De documentaire volgt dit dertien maanden durende proces op de voet en toont daarbij de toewijding en het vakmanschap van de restauratoren. Deze DocU is mede mogelijk gemaakt door MOA Museum Oud Amelisweerd en de Provincie Utrecht.

DocU Sport: Tanghe en Vreven

Stefaan Tanghe en Stijn Vreven zijn alweer enige tijd weg bij FC Utrecht. Zij maakten ooit deel uit van een van de succesvolste elftallen van FC Utrecht. Hoe kijken deze Belgen terug op hun loopbaan bij FC Utrecht? En waar zijn ze nu mee bezig? René van den Berg zocht beide heren op en zag dat ze nog altijd met heel veel plezier terugkijken op hun periode in de Domstad.



DocU Sport: Spakenburg

Het voetbalseizoen 2012-2013 is misschien wel het meest memorabele uit de historie van de blauwe voetbalclub uit Spakenburg. Na het Topklasse kampioenschap in 2012 leek er niets aan de hand, maar het werd een voetbalseizoen vol kommer en kwel. Het werd zelfs zo erg dat degradatie op de loer lag, de laatste weken en wedstrijden van het afgelopen seizoen waren de spannendste ooit. Topklasse of degradatie?



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

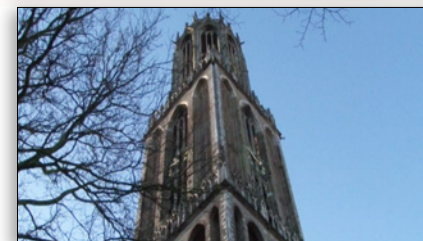
DocU: Bouwput van Nederland- Stationsgebied op de schop

RTV Utrecht zendt in mei een documentaire uit over het veranderende stationsgebied in Utrecht. Het hart van de stad Utrecht gaat voor de tweede keer in veertig jaar flink op de schop. In de jaren zeventig moeten de singel en de oude stationswijk plaats maken voor het Winkelhart van Nederland en nu wordt het stationsgebied weer ingrijpend veranderd.



DocU: Dromen over het Domplein deel 2

In de eerste helft van 2013 is er veel gebeurd om een stap dichterbij de realisatie van de historische schatkamer onder het Domplein te komen. Daarbij doet men veel verrassende archeologische ontdekkingen.



DocU: Sporen naar het Front

De documentaire laat zien welke invloed de spoorwegen hadden op de manier van oorlog voeren en hoe de verschillende treinen werden ingezet bij gewapende conflicten. Door het gebruik van uniek archiefmateriaal geeft de documentaire een goed beeld op welke wijze treinen en spoorwegen zijn ingezet tijdens oorlogen en conflicten. Van het vervoer van manschappen en munitie tot de slagkracht van groot spoorweggeschut en van de inzet van hospitaaltreinen tot de deportaties van Joden tijdens de Tweede Wereldoorlog.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



DocU: Een leven lang Kampong

Deze documentaire gaat over de grootste omni-sportvereniging van Nederland: Sportvereniging Kampong in Utrecht. Aan de hand van oud beeldmateriaal en diverse interviews met vrijwilligers en spelers wordt de geschiedenis van de hockeyafdeling verteld.



DocU Sport: Lars van der Haar, wat goed is komt snel

Programmamaker Rick van Manen volgde een seizoen lang veldrijder Lars van der Haar. De Woudenberger won al vele prijzen maar maakte afgelopen jaar zijn rentree bij de wedstrijden op het hoogste, professionele niveau. Hij trok zich daarbij niets aan van de gevestigde orde en deed vriend en vijand versteld staan. Zo bemachtigde hij in februari, als jongste renner ooit, een plaats op het podium van de wereldkampioenschappen veldrijden. In een tijd dat de wielersport gedomineerd wordt door afhakende sponsors en dopingschandalen is Lars van der Haar een lichtpunt.



6 Radio M Utrecht



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	14
6 Radio M Utrecht	28
7 Bingo FM	31
8 Concertzender	34
9 Faciliteiten	35
10 Acties, evenementen en promotie	38
11 Kijk- en luistercijfers	42
12 De Ondernemingsraad	46
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14 Sociaal Jaarverslag	49
15 Interne exploitatierekening	55
16 Balans per 31 december 2013	56
17 Colofon	57



Radio M Utrecht

Marktcijfers

In 2013 bedraagt het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht 8,0. In de marktcijfers zijn hoge marktaandelen behaald. Met 11,5% marktaandeel in de meting oktober/november 2013 breekt de zender het record van meer dan tien jaar geleden. Dit ondanks de ongunstige weegfactoren in de huidige luisteronderzoeken, waarbij de luisterijd van een ouder publiek minder zwaar wordt gewogen dan dat van een jong publiek. Een regionale radiozender trekt van oudsher namelijk een relatief ouder publiek.

Ontwikkelingen op de zender

2013 is het jaar van de fine-tuning. Het ochtendprogramma is duidelijker gepositioneerd. Kleine verbeteringen zijn gedurende een aantal maanden consequent doorgevoerd en gevolgd. Ook het muziekbeleid is aangescherpt. Verder is een start gemaakt met meer speciale activiteiten op de zender zoals bijvoorbeeld themadagen. In 2014 krijgt dit proces een vervolg.

De Exclusieve Prijs

In 2013 is Radio M Utrecht gestart met het weggeven van Exclusieve Prijzen. Deze prijzen zijn niet te koop en alleen te winnen bij Radio M Utrecht, dank aan alle organisaties en mensen die hier enthousiast aan hebben meegewerkt. De prijzen zijn over het jaar heen verspreid en luisteraars reageerden massaal.

Exclusieve Prijzen in 2013:

- Een exclusieve rondleiding achter de schermen bij de Forensische Opsporingsdienst van de Eenheid Midden-Nederland.
- Een dag Directeur van FC Utrecht en een ontmoeting met de trainer en spelers.
- Een exclusieve rondleiding in de Koninklijke Nederlandse Munt en een munt met een eigen portret.
- Ontbijten tussen de dieren van Dierenpark Amersfoort en de dieren van hun ontbijt voorzien.
- Een thuisconcert van Jan Keizer en Anny Schilder, live uitgezonden op Radio M Utrecht.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Themadagen en bijzondere weken

In maart staat Radio M Utrecht muzikaal en inhoudelijk in het teken van de jaren '70 met de Dag van de Seventies. Een maand later gaat de zender terug naar de jaren '60 met de Dag van de Sixties.

In oktober volgt de Week van de Sixties met als hoogtepunt De Sixties Top 100 samengesteld door de luisteraars. Uit de vele enthousiaste reacties blijkt dat deze themaweek goed in de smaak valt.

De laatste maand van het jaar heeft als slogan 'Kerst viert u bij ons'. Gezelligheid, sfeer en warmte staan centraal in deze kerstperiode. Direct na de kerstdagen start De Gouden Week. De donkere dagen krijgen een gouden randje met Gouwe Ouwen, Gouden Tips en het Gouden Dukatenspel.



Uitzendingen op locatie

Ook in 2013 trekt Radio M Utrecht weer veelvuldig de regio in en het programma Aan Tafel! is dit jaar op veel locaties en evenementen te vinden en zendt dan live uit. Ook bestaat Aan Tafel! 10 jaar, wat eind maart een week lang gevierd wordt met uitzendingen met live publiek, oud-presentatrices en veel bekende artiesten die speciaal een lied over 10 jaar Aan Tafel! zingen.



7 Bingo FM



Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	14
6 Radio M Utrecht	28
7 Bingo FM	31
8 Concertzender	34
9 Faciliteiten	35
10 Acties, evenementen en promotie	38
11 Kijk- en luistercijfers	42
12 De Ondernemingsraad	46
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14 Sociaal Jaarverslag	49
15 Interne exploitatierekening	55
16 Balans per 31 december 2013	56
17 Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht; een gezellige volkszender vol Nederlandstalige muziek afgewisseld met nieuws en informatie uit de stad Utrecht. In 2013 is Bingo FM verder gegaan met het inrichten van de zender zonder de samenwerking met Omroep Amersfoort. De focus op de stad Utrecht is versterkt en dat is te horen in de programmering.

Op zondag 28 april organiseert Bingo FM een fanmiddag in café Stairway to Heaven. Kaarten zijn niet te koop, maar alleen te winnen op Bingo FM. Luisteraars die kaarten hebben gewonnen voor deze middag staan al ruim voor aanvang voor de deur. Jong en oud genieten de hele middag van de vele Utrechtse en Nederlandstalige artiesten die optreden en het Bingospel! Natuurlijk wordt dit ook live uitgezonden op de radiozender en later ook in Bingo TV op UStad.



In juni verzorgt Bingo FM het podium op het Stadhuisplein tijdens Roze Zaterdag. De presentatoren op dit drukke en gezellige podium zijn John Schaap en Danny de Zwart. Ook hieraan werken weer vele Utrechtse artiesten mee waaronder Martin van Doorn en Winnie.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Om de programmering te versterken gaat Bingo FM een samenwerking aan met Sterren.nl (een internetzender van de TROS). De programmering op doordeweekse dagen van 15.00 uur tot 21.00 uur wordt vanuit deze samenwerking gemaakt. Op deze manier kan Bingo FM meer gebruik maken van grote artiesten en meer presentatoren. Ook is Bingo FM hierdoor voor lokale artiesten nog meer een springplank naar nationale bekendheid.



Daniel Dekker



Monique Smit



Fred Siebelink



Corne Klijn

Naast de nieuwe programma's vanuit de samenwerking met Sterren.nl start Bingo FM in het najaar met het gloednieuwe programma Groeten uit Utrecht. Hierin is de stem van de inwoners van Utrecht zeer regelmatig te horen dankzij onze verslaggeefster die naar de luisteraars en inwoners van de stad toe gaat. Verder staat men in dit programma stil bij het amateurvoetbal in de stad Utrecht.

Het typisch Utrechtse Smartlappenfestival mag natuurlijk niet ontbreken op Bingo FM. Al jaren is de zender mediapartner van dit festival. Dit jaar organiseert Bingo FM voor het eerst de Smartlappenwedstrijd. Iedereen kan een MP3 insturen met een zelf ingezongen smartlap. De beste drie staan tijdens het festival op het podium van Café Ouwe Dikke Dries voor de jury. De winnaar is Jim en hij is beloond met een professionele opname van zijn nummer en extra promotie.

Bingo FM sluit het jaar af met een heuse kerstbrunch op 1e Kerstdag, speciaal voor mensen die de kerst anders alleen moeten vieren.

In 2013 is er nog meer aandacht voor nieuws uit de stad door het aangaan van samenwerkingsverbanden. Zo is er onder meer een samenwerking met de Vrijwilligerscentrale, het Utrechtse UIT-bureau, de huis-aan-huis bladen en met de Culturele Zondagen van de gemeente.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

8



Sem de Jongh
Directeur Concertzender

De Concertzender

De Concertzender is een vrijwilligersorganisatie die zich inzet voor het maken van muziekprogramma's via radio en internet. De Concertzender richt zich daarbij op de 'kwetsbare' muzieksoorten: klassieke muziek, oude muziek, hedendaagse muziek, wereldmuziek en jazz. Vanaf 2013 stelt RTV Utrecht zendtijd op het Open Kanaal ter beschikking aan de Concertzender en vanaf eind 2013 heeft de Concertzender een eigen frequentie 100.9 FM.

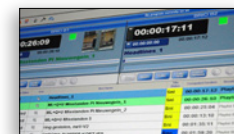
2013 is een goed jaar voor de Concertzender. De weg van professionalisering is verder ingezet en er vindt een verdere verdieping en verbreding van de programmering plaats. De website krijgt een face-lift, ziet er weer up-to-date uit en biedt tal van extra mogelijkheden zoals het inzetten van social media en betere toegang tot ons rijke programma-archief.

Eén ding springt eruit in 2013: er wordt weer regelmatig live radio gemaakt. Live radio, dat is radio met live gasten, live muziek en live-presentatie. Zo zendt de Concertzender gedurende een aantal weken programma's live uit vanuit een winkellocatie op het Utrechtse Centraal Station, in samenwerking met Sublime FM. Ook start in 2013 een nieuw wereldmuziekprogramma 'Acoustic Roots': musici spelen in de studio en redactieruimte van de Concertzender en worden meteen geïnterviewd. Eén van de hoogtepunten van het jaar zijn de opnamen van diverse Europese carillons in het kader van de Vrede van Utrecht. Dat resulteert in de spectaculaire live uitzending vanaf het Domplein van 'VJ op de Dom Beats Barok'.

2013 is ook het jaar dat de Concertzender een jubileum viert: de zender bestaat dertig jaar. Daarom wordt in het laatste weekend van november alles uit de kast gehaald voor een marathonzending, waarbij iedere redactie twee uur uitzending verzorgt. Een spectaculaire opeenvolging van oude herinneringen, toekomstvisioenen en vooral weer veel live muziek. Ook zijn er dit jaar minder aangename berichten. Zowel muziekcentrum Vredenburg als Conclusion zijn niet van zins de samenwerkingscontracten te continueren. In het geval van Conclusion vanwege een nieuwe directie met een andere visie op sponsoring. Met Vredenburg loopt de overeenkomst af, vanwege de transitie van de organisatie. Vredenburg wordt Tivoli/Vredenburg en er moet opnieuw met de nieuwe directie worden onderhandeld over een nieuwe samenwerking. Dit betekent dat er vanaf medio volgend jaar een gat valt in de begroting, want dan lopen de contracten af. Een lastige klus ligt voor ons. Maar dat hebben we al eerder meegemaakt en het is tot nu toe steeds weer gelukt om een oplossing te vinden waar we sterker uitkomen.

9 Faciliteiten

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

De afdeling Faciliteiten

Bedrijfsautomatisering

In 2013 is het door middel van Citrix Xenapp technisch mogelijk gemaakt dat medewerkers hun taken grotendeels vanuit andere plekken dan ons pand kunnen doen, in het kader van het Werkplek Onafhankelijk Werken. Ook is er daarom gestart met het vernieuwen van de telefonie.

Voor interne communicatie, formulieren en handleidingen gebruikt RTV Utrecht een intranetsite. Deze was lastig te beheren doordat de onderliggende techniek nog dateerde van meer dan tien jaar geleden. De nieuwe intranetsite heeft het Wordpress CMS als onderliggende basis waardoor het goedkoop te ontwikkelen en gemakkelijk in gebruik is. Dalet is het uitgebreide content managementsysteem van RTV Utrecht dat is dit jaar verder doorontwikkeld. Alle content die RTV Utrecht maakt staat in deze database en wordt vanuit dit systeem uitgestuurd naar de zenders en online outlets van RTV Utrecht zoals de website en de apps.

De website, apps en hosting

De website van RTV Utrecht krijgt in februari een nieuw uiterlijk. Naar aanleiding van een online onderzoek onder websitebezoekers is een nieuw ontwerp gemaakt. De website is nu gebruikersvriendelijker en overzichtelijker dan voorheen. De onderliggende techniek is niet gewijzigd, maar wel verder doorontwikkeld.

De website van RTV Utrecht is populair en met calamiteiten bezoeken ook veel mensen van buiten de regio deze site. Het risico bestaat dan dat de website uit de lucht gaat doordat de capaciteit van de website te klein is om zo'n grote toename aan bezoekers te kunnen verwerken.

De NPO is hiertoe wel voldoende uitgerust. De volledige internetconnectie van RTV Utrecht wordt in 2013 daarom ondergebracht bij de NPO, waaronder ook de hosting van de website. Goedkoper is het niet, want RTV Utrecht betaalt daar een marktconform tarief voor.

Steeds meer mensen gebruiken een tablet om onder meer op de hoogte te blijven van het nieuws. In 2013 is daarom een app ontwikkeld voor tablets samen met de andere regionale omroepen, als aanvulling op die voor de smartphones.



Heeft u nieuws? ...vertel het ons!
 Tiplijn: 030 - 8 500 500
 Mail: nieuws@rtvutrecht.nl
 Website: rtvutrecht.nl/inzenden
 Smartphone of tablet: [RTV Utrecht app](#)

Altijd op de hoogte?
 Download de **RTV Utrecht app** voor smartphone en tablet.
 Of abonneer u op de RTV Utrecht nieuwsbrief: rtvutrecht.nl/nieuwsbrief

RTV Utrecht Radio M Utrecht 103.1 U Stad

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Renovatie van de radiostudio

In het laatste kwartaal van 2013 is On Air 2, de grote radiostudio, gerenoveerd. De apparatuur was meer dan tien jaar oud en nodig aan vervanging toe. Omdat de studio daarvoor een tijd niet kon worden gebruikt is van de gelegenheid gebruik gemaakt om de studioruimte zelf op te frissen en te restylen.

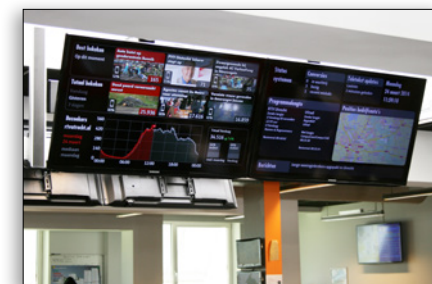
Live vanuit de hele provincie

Voor het maken van (live) verbindingen met een televisiestudio gebruiken omroepen veelal een professionele satellietverbinding. Omdat daar hoge kosten aan verbonden zijn, is gezocht naar een goedkoper alternatief dat dekkend is voor de hele provincie. Door gebruik te maken van een consumenten data-satellietverbinding is live verslaggeving nu vanuit de hele provincie mogelijk. Voorheen was er slechts dekking voor een gedeelte van de provincie.



Infoschermen op de redactie

De statistieken van onze website zijn de enige 'kijkcijfers' die live meetbaar zijn. Door middel van deze cijfers kunnen redacteuren direct het resultaat zien van, bijvoorbeeld, de gekozen koppen van nieuwsberichten. Om de statistieken beter zichtbaar te maken heeft de afdeling ICT in samenwerking met een stagiair van de opleiding Mediatechnologie van de Hogeschool Utrecht informatieschermen ontwikkeld waarop deze statistieken en andere gegevens op een duidelijke manier gepresenteerd worden. Deze infoschermen hangen verspreid door het pand.



10

Acties, evenementen en promotie

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

M&C Acties, evenementen en promotie 2013

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en zenders van RTV Utrecht. Hieronder volgt een impressie.

Veel onderzoek

Er is veel onderzocht in 2013. De bereikonderzoeken voor televisie en de maandelijkse luistercijfers zijn structurele onderzoeken. Het online RTV Utrecht Panel wordt daarnaast veel ingezet voor onderzoeken en ad hoc peilingen. Ook is er een focusgroep gevormd vanuit het panel voor een gebruiksvriendelijkheidsonderzoek naar de internetsite van RTV Utrecht.

Promotiecampagnes

In 2013 is diverse keren een online campagne ingezet om ruchtbaarheid te geven aan acties of om specifieke doelgroepen te bereiken. De 'Week van de Sixties' op Radio M Utrecht en de nieuwe serie van 'Van Rossem Vertelt' zijn zowel met een zichtbaarheids-campagne (grote borden in de regio) als met een online campagne ondersteund. Ook voor het nieuws is een zichtbaarheids-campagne ingezet.



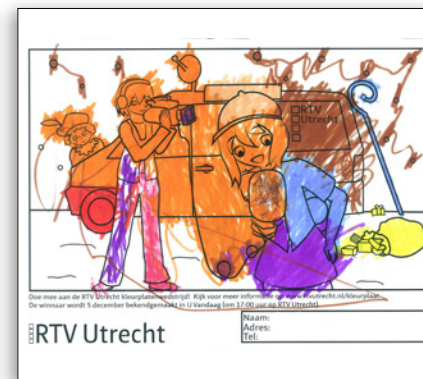
	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Evenementen en Acties

Het inpakken van de boodschappen in de shoppers van RTV Utrecht door het promoteteam in de supermarkten en op markten blijft een actie die bij het publiek erg in de smaak valt, ook in 2013.

Natuurlijk sluit het promoteteam aan bij evenementen waar RTV Utrecht live uitzendt, zoals Roze Zaterdag. Ook is het promoteteam met een mobiele mini TV studio bij de open dag van het Wilhelmina Kinderziekenhuis, waar kinderen voor de camera zelf mogen presenteren. Bij de Classico Giro verwelkomt het promoteteam de deelnemers aan de RTV Utrecht Toertocht. De afdeling is ook nauw betrokken bij het bedenken en regelen van acties die op de zenders plaatsvinden, zoals de Exclusieve Prijs bij Radio M Utrecht. Natuurlijk is er ook dit jaar weer een kleurplatenwedstrijd georganiseerd tijdens Sinterklaas.



Taxatiedagen: de Utrechtse Schatkamer

De gratis taxatiedagen van het programma De Utrechtse Schatkamer blijven populair. Ook in 2013 komen vele inwoners naar de drie taxatiedagen in het najaar, die op sfeervolle locaties plaatsvinden zoals Slot Zeist en in het Koetshuis van Kasteel de Haar.



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Dierendag

RTV Utrecht wordt regelmatig gevraagd door inwoners van de provincie Utrecht om aandacht te besteden aan hun vermiste huisdier. Daarom is er besloten om de rubriek Vermiste Dieren op de goed bezochte website te starten. Aanmelden van vermiste dieren kan via www.rtvutrecht.nl/vermistedieren. Naast een omschrijving van het huisdier kan er ook een foto geplaatst worden.

Ook kunnen mensen voor Dierendag een foto insturen voor de wedstrijd van de leukste dierenfoto van de provincie.



De RTV Utrecht krant

In samenwerking met een uitgeverij brengt RTV Utrecht in 2013 twee keer een krant uit, met artikelen en informatie over de omroep. De krant is verspreid in de stad Utrecht en omstreken.

Online en Facebook

RTV Utrecht gebruikt in de tweede helft van 2013 Facebook intensief voor de promotie van nieuwe programma's, evenementen en acties. Er is een online campagne voor het programma Van Rossem Vertelt en voor de Week van de Sixties op Facebook aangevuld met digitale advertenties op verschillende websites. In december is Facebook ingezet om de actie Kerst viert u bij ons te ondersteunen. Er zijn advertenties geplaatst en een fotowedstrijd gehouden. Ook De Gouden Week krijgt veel aandacht op het digitale medium.

11

Kijk- en luistercijfers

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Kijk- en luistercijfers en het bereik van online media in 2013

Algemeen

Voor regionale televisie en radio wordt op structurele basis onderzoek gedaan naar het aantal kijkers en luisteraars, ook wel 'bereik' genoemd.

Ook het online gebruik van de content wordt gemeten voor de websites en de apps, vooral via Google Analytics. De content van RTV Utrecht wordt steeds breder verspreid en bereikt daardoor ook een steeds breder publiek binnen en buiten de provincie.

Kijk- en luistercijfers

Televisie

RTV Utrecht

Net als vorig jaar heeft in 2013 Motivaction het bereikonderzoek uitgevoerd voor de regionale televisiezender RTV Utrecht. Dat onderzoek bestaat uit een meting onder een panel van duizend mensen in de eerste helft van 2013 gedurende 10 weken en een meting in de tweede helft, ook 10 weken lang. Het panel wordt per meting gewisseld.

RTV Utrecht heeft in 2013 een dagbereik van 22% in de eerste helft en 17% in de tweede helft van het jaar. Dat betekent eerst een stijging ten opzichte van 2012 en daarna een daling van het dagbereik.

In het weekbereik (het aantal mensen dat één keer per week of vaker kijkt) is wel een blijvende stijging te constateren met een bereik van 47% respectievelijk 44%. In 2012 was dat 42% en 43%.

Hieruit kunnen we concluderen dat er wekelijks dus meer mensen kijken naar RTV Utrecht dan in 2012, maar dat deze mensen iets minder vaak per week kijken, waardoor het dagbereik lager is.

UStad, televisie voor de stad Utrecht

Voor onderzoek sluiten wij aan bij de onderzoeken vanuit de OLON, de overkoepelende organisatie voor lokale omroepen. In 2012 is er geen onderzoek geweest vanuit de OLON. Uit eerdere onderzoeken blijkt dat het kijkgedrag naar de stadszender ongeveer hetzelfde is als dat van RTV Utrecht.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Radio

Radio M Utrecht

Voor Radio M Utrecht wordt gebruik gemaakt van het landelijke Continue Luister Onderzoek (CLO), dat iedere maand luistercijfers publiceert. Landelijk hanteert men dan het marktaandeel als graadmeter.

Het marktaandeel van Radio M Utrecht is gestegen van gemiddeld 7,3% in 2012 naar gemiddeld 8,0% in 2013. Het was een cijfermatig woelig jaar met als dieptepunt een marktaandeel van 4,9% in januari en als hoogtepunt 11,5% in november.

Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht. Ook voor Bingo FM lopen we mee met onderzoeken vanuit de OLON, net als voor UStad. Helaas zijn er geen onderzoeken geweest in 2012.

Online

In 2013 is er een verdere toename te zien van het gebruik van online content van RTV Utrecht die onder andere op de website en apps staat. In februari kreeg de website een nieuwe vormgeving wat het gebruik ervan deed toenemen. Het grote nieuws, zoals de vermissing van de broertjes Ruben en Julian uit Zeist en het instorten van de kademuur in Utrecht, zorgde voor de grootste toename.

In totaliteit is het online opvragen van content van RTV Utrecht in 2013 toegenomen van ruim 23 miljoen keer naar ruim 39 miljoen keer.

Het totale gebruik van de online producten is groter dan dat wat wij zelf kunnen meten. Er zijn immers vele websites en blogs waar content van RTV Utrecht ook gepubliceerd wordt. Daarbij komen dan nog de mensen die via social media de content van RTV Utrecht verspreiden. Dat alles kan door ons niet gemeten worden. De cijfers hieronder vermeld zijn in werkelijkheid dus hoger.

De website van RTV Utrecht: www.rtvutrecht.nl

De website van RTV Utrecht is nog steeds populair. Men schakelt vooral in voor het nieuws en sport, maar ook het terugkijken van programma's via 'Gemist' wordt



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



veelvuldig gedaan. De website heeft sinds maart een nieuw uiterlijk, waardoor de site overzichtelijker is en makkelijker in het gebruik.

In het voorjaar van 2013 is de 'Agendatips' toegevoegd. Inwoners en organisaties kunnen daar zelf hun uittips publiceren. Het basisaanbod daarvan wordt gerealiseerd door het koppelen van de database GIDS van de bibliotheken, een service van de Samenwerkende Utrechtse Bibliotheken (SUB). Op Dierendag, 4 oktober, is 'Vermiste Dieren' toegevoegd aan de website. Hier kunnen baasjes hun huisdier als vermist opgeven.

Alle content die voor radio en televisie wordt gemaakt, wordt ook op de website geplaatst en daarvandaan weer doorgestuurd naar andere online toepassingen zoals YouTube, de mobiele website (voor smartphones en tablets) en de apps.

De toename van het online gebruik die in 2012 te zien was heeft zich doorgezet in 2013. Ook de website kent een toename in 2013. Het aantal bezoekers per jaar bedraagt 11 miljoen in 2012 stijgt in 2013 naar ruim 13,7 miljoen. Deze bezoekers vragen in totaal meer dan 35 miljoen keer een pagina op.

Per maand bezoeken gemiddeld ruim 450 duizend mensen de website die goed zijn voor ruim een miljoen bezoeken per maand.

De apps van RTV Utrecht

Een app met nieuwsberichten wordt doorgaans vaker per dag opgevraagd dan een nieuwssite, omdat men dat via de smartphone vaak even kort tussen zaken door doet.

De Android app is in 2013 vaker gebruikt dan de iPhone app, namelijk ruim 11 miljoen keer. De iPhone app is bijna 8 miljoen keer opgevraagd. Per maand is dat ruim een miljoen keer voor de Android app tegen ruim 700 duizend keer voor de iPhone app.

Bij de tablets is de iPad app veel vaker gebruikt dan de Android app: bijna 3 miljoen keer tegen bijna 270 duizend keer.

12

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

De Ondernemingsraad

De OR vergadert dit jaar twaalf keer. Met de directie is zes keer een overleg gevoerd. In 2013 stond vooral de implementatie van RTV Utrecht 5.0 centraal in de vergaderingen. De OR heeft meerdere keren met de directie gesproken over de gevolgen hiervan voor het personeel. Omdat er bij veel medewerkers onduidelijkheid was over wat er precies zou veranderen, is dit ook aangekaart en heeft de OR aangedrongen op betere communicatie hierover. Daarnaast heeft de OR regelmatig gesproken over de mogelijke samenwerking met de NPO en andere regionale omroepen.

Op 20 december heeft een afvaardiging van de OR gesproken met twee leden van de Raad van Toezicht, Pieter Broertjes en Gita Gallé, over de jaarlijkse evaluatie van de directeur.

In 2013 bestaat de OR uit de volgende leden:

- Kees Hoogendijk (voorzitter)
- Jurriaan Vreeburg
- Boukje Jansen van Galen
- Mariëlle Arnoldus (sinds 1 augustus)
- Joost van Voorst van Beest
- Maarten Fussel
- Marko Faas

13



Jorn Schol
Directeur RTV Utrecht Reclame

RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de verkoop van reclame-uitingen op televisie, radio en internet. Het is een zelfstandige juridische entiteit met als enige aandeelhouder de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), oftewel RTV Utrecht. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een belangrijke bijdrage aan de inkomstenstroom van de omroep.

Commerciële/ bedrijfsmatige ontwikkelingen 2013

Ten opzichte van het voorgaande jaar, zijn de ontwikkelingen in de markt weer wat positiever. In 2013 is de hoeveelheid klanten niet afgenomen, maar zijn er lagere kasaanslagen geweest, waardoor de totale omzet lager ligt dan 2012.

De verkoop van reclame in de provincie Utrecht staat overigens nog steeds onder druk. Veel bedrijven snijden in hun marketingbudget en gebruiken sociale media om zo, op relatief goedkope wijze, hun product of dienst in de markt te zetten. Sociale media zijn niet te stoppen, RTV Utrecht Reclame B.V. gebruikt de eigen sociale media kanalen om deze ontwikkelingen het hoofd te bieden. In 2013 heeft dat geresulteerd in aanzienlijke omzetbijdragen. De eerder bedoelde kasaanslagen zijn echter laag.

De verkoop van reclame in de regio Utrecht en omliggende provincies staat al langer onder druk. In 2012 ondervond RTV Utrecht Reclame B.V. de gevolgen van de economische crisis en in 2013 heeft het afnemende vertrouwen in de economie en de financiële problemen binnen het MKB ook zijn weerslag gehad op de resultaten van het bedrijf. De omzetten stijgen niet significant of dalen licht ten opzichte van 2012. De totale reclame-inkomsten lopen regionaal en nationaal weliswaar niet veel verder terug, echter dienen er wel meer klanten bediend te worden om de omzet op het peil van 2012 te houden. Klanten blijven hun uitgaven nog immer kritisch bekijken. De span of control van de organisatie neemt verder toe, ook omdat er bezuinigd is op de personeelskosten; mede hierdoor zijn er zwarte cijfers geschreven.

Het rendement op iedere verkochte reclameseconde staat onder druk. Wat voor de mediawereld geldt, geldt ook voor RTV Utrecht Reclame B.V.; dalende tarieven. RTV Utrecht Reclame B.V. moet daarom de markt verticaal blijven benaderen en op zoek gaan naar niet-traditionele radio- en televisie-adverteerders.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

ORN

RTV Utrecht Reclame B.V. ontvangt circa 6-7% van de omzet die Omroep Reclame Nederland (ORN) genereert. ORN is de landelijke verkooporganisatie van de reclamezendtijd van de Publieke Regionale Omroepen. Voor het uitdrukken van mediaprestaties van tv- en radiocampagnes gebruikt ORN Gross Rating Points (GRP's) in de van belangzijnde commerciële doelgroepen 20-49 en 25-54 jaar. ORN heeft naast de financiële crisis ook te lijden onder de verouderingsslag onder voornamelijk de regionale radiozenders. ORN ziet de nationale totaalomzet in 2013 stabiliseren door in te zetten op internet.

Nieuwe businessmodellen

Het jaar 2013 stond in het teken van nieuwe verdienmodellen op internet. De verkoop van banners op rtvutrecht.nl is enorm gestegen en zijn bovenal zeer succesvol voor onze relaties. Ook zijn de eerste stappen gezet om de samenwerking te zoeken met andere regionaal georiënteerde mediabedrijven. Daarnaast zijn de afdeling externe producties en RTV Utrecht Reclame B.V. in het najaar nauwer gaan samenwerken. Dat moet resulteren in een hoger groepsrendement.

Internet

De website www.utrechtreclame.nl is vernieuwd! Er is tevens een promotiefilm gemaakt, te zien op de website en op YouTube. Via de website is het ook mogelijk om informatie aan te vragen. Via deze "Direct Actie" zijn al vele aanvragen binnengekomen, waarvan een deel ook daadwerkelijk zendtijd heeft ingekocht. We hebben geïnvesteerd in ons merk en dat blijft ook dit jaar de boodschap richting de (potentiële) relaties. Ook hier zal sociale media ingezet gaan worden.

14 Sociaal Jaarverslag

Voorpagina	
Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Raad van Toezicht	5
3 Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4 De Nieuwsredactie	9
5 De programma's van RTV Utrecht	14
6 Radio M Utrecht	28
7 Bingo FM	31
8 Concertzender	34
9 Faciliteiten	35
10 Acties, evenementen en promotie	38
11 Kijk- en luistercijfers	42
12 De Ondernemingsraad	46
13 RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14 Sociaal Jaarverslag	49
15 Interne exploitatierekening	55
16 Balans per 31 december 2013	56
17 Colofon	57



	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



Sociaal Jaarverslag

Inleiding

Het verslagjaar stond in het teken van de verdere implementatie van RTV Utrecht 5.0 binnen de nieuwe budgettaire realiteit. Zo moest de ambitie om door middel van een researchredactie voor meer verdieping van eigen nieuws te zorgen, halverwege het jaar bijgesteld en efficiënter ingevuld worden. De organisatorische krimp op alle niveaus van de organisatie kan echter steeds moeilijker worden opgevangen door efficiënter werken. De grenzen van efficiency lijken te zijn bereikt en er is steeds meer sprake van intensivering van de arbeid om de productiviteit hoog te houden. Dit vertaalt zich in een hogere werkdruk, wat op termijn schadelijk voor de organisatie kan zijn. Het gevoel van hoge werkdruk, minder vertrouwen in de toekomst en leiderschap kwam ook tot uiting in de resultaten van het periodieke cultuuronderzoek. De zorg voor de medewerkers is dan ook een directe aanleiding geweest voor een nieuw Arbo welzijnsonderzoek aan het einde van het verslagjaar.

De krimp als gevolg van de bezuinigingen heeft ook andere ongewenste neveneffecten op de organisatie gehad. Door de bezuinigingen is de flex schil verminderd waardoor de organisatie niet meer flexibel genoeg is om nieuwe bezuinigingen op te vangen zonder een ingreep in programmering en gevolgen voor de vaste formatie.

Een extra subsidie in het kader van het project 'Tijdsordening' van de Provincie Utrecht is gebruikt voor de vernieuwing van onze servers en software. Hierdoor kunnen we werkplekonafhankelijk werken en derhalve zoveel mogelijk buiten de spits rijden. Dit wordt organisatiebreed mogelijk gemaakt na de vervanging van de telefooncentrale en de verbouwing die begin 2014 van start zal gaan.

1. CAO, Arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO ziektekosten.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



2. Arbeidsovereenkomsten

Kern- en flexposities in fte's

In de CAO 2011 zijn nieuwe afspraken gemaakt over het contracteren van medewerkers en de indeling van proces- en projectfuncties. Procesfuncties zijn in principe die functies die behoren tot de kernactiviteiten van het bedrijf. Projectfuncties zijn de functies die bij een 'programmatitel' horen of gecreëerd worden ten behoeve van nieuwe projecten en activiteiten. Binnen deze categorieën zijn weer twee clusters gecreëerd, kern- en flexposities. De werkgever is verplicht om zich aan de vooraf afgesproken bandbreedte te houden bij de verdeling van banen voor bepaalde dan wel onbepaalde tijd binnen de clusters van kern- en flexposities. Volgens de afspraken in de zogeheten contractregeling 2, dient de werkgever te zorgen dat de verhouding kern- en flexposities minimaal 75%:25% bedraagt. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. In het verslagjaar, op 31 december 2013, is de verhouding kern-flex 94,5% :5,5% (87,79 fte in dienst voor onbepaalde tijd en 5,12 fte in dienst voor bepaalde tijd). Zoals al in het verslag vermeld, is de vermindering van de flexibiliteit het resultaat van de bezuinigingen die op de flexschil zijn afgewenteld. Buiten de vaste formatie maakt RTV Utrecht gebruik van freelancers en oproepkrachten. In het verslagjaar is sprake van circa 10,97 fte's die op deze manier zijn ingezet.

3. Kengetallen

3.1. Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

De vaste formatie is begroot op circa 99,81 fte. De gemiddelde gerealiseerd bezetting bedraagt 97,3 fte.

In 2013 is het personeelsverloop hoger dan in 2012. In het verslagjaar is maar 1 nieuwe medewerker in dienst getreden en 12 medewerkers (9 in 2012) hebben de organisatie verlaten. De reden voor hun vertrek is divers. Vijf medewerkers namen zelf ontslag vanwege redenen in de privésfeer en/of de wens om de carrière voort te zetten bij een andere (omroep)organisatie. In een geval is sprake geweest van ontslag met wederzijds goedvinden. De contracten van de overige medewerkers zijn vanwege de bezuinigingen niet verlengd.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



4. Diversiteit

4.1. Verhouding man/vrouw

Per 31 december 2013 telt RTV Utrecht 46 (44,66%) vrouwen en 57 (55,34%) mannen in dienst. De verhouding m/v is bij RTV Utrecht al jaren stabiel en nagenoeg evenredig zonder dat er een voorkeursbeleid gevoerd wordt. Vrouwen zijn wel iets minder vertegenwoordigd in leidinggevende posities en oververtegenwoordigd in de traditionele "vrouwenfuncties" zoals de receptie, communicatie, productie en de administratieve afdelingen.

4.2. Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in het verslagjaar licht gestegen en bedraagt 41,19 (40,1 in 2012). Hierdoor is de gemiddelde leeftijd van de organisatie hoger dan het landelijke bevolkingsgemiddelde (39 jaar in 2011). De verdeling tussen de leeftijdscategorieën blijft al jaren redelijk stabiel, dit ondanks veel personeelsmutaties. Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44, 61,16 % (63,15% in 2012). De nieuwe pensioenwetgeving dwingt de organisaties om oudere medewerkers langer door te laten werken. Dit legt een grote druk op de organisatie om de medewerkers duurzaam inzetbaar te maken. Ook RTV Utrecht zal steeds meer te maken krijgen met 55 plussers. Op 31 december van het verslagjaar is 11,6% van de medewerkers 55 jaar of ouder.

De specifieke leeftijdsgebonden regelingen (o.a. vakantierechten) worden conform de CAO toegepast.

4.3. Loopbaancoaching

In het verslagjaar hebben slechts 3 medewerkers deelgenomen aan loopbaancoaching in het kader van de branche werkzekerheidsafspraken. Conform deze afspraken dient minstens 20% van de medewerkers jaarlijks deel te nemen aan deze activiteiten. Het niet bestede budget dient voornamelijk gereserveerd te worden. RTV Utrecht ervaart deze afspraken als beklemmend en ze gaan ten koste van onze organisatieontwikkeling; het beperkt immers in hoge mate ons opleidingsbudget. RTV Utrecht heeft diverse malen de brancheorganisatie AOW fonds gevraagd om de regels te versoepelen, zodat we deze

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



middelen ook kunnen aanwenden voor opleidingen en persoonlijke ontwikkeling. Tot dusver is dit echter tevergeefs geweest.

5. ARBO zaken en ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter.

Het gemiddelde ziekteverzuim daalt in 2013 naar het laagste niveau sinds het bestaan van de organisatie, namelijk 1,87% (2,27% in 2012). De meldingfrequentie is ook lager ten opzichte van 2012 (1,65), namelijk 1,49. Dit laatste betekent dat elke medewerker van RTV Utrecht zich 1,49 keer ziek heeft gemeld.

De verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. In 2013 hebben we op dat gebied een primeur; een medewerkster van RTV Utrecht is bevallen van een gezonde drieling!

6. Bedrijfshulpverlening (BHV)

In 2013 is er veel aandacht voor het functioneren van de BHV organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV vindt de jaarlijkse ontruimingsoefening plaats. Diverse BHV medewerkers volgen de jaarlijkse opfriscursus.

7. Ouderschapsverlof en kinderopvang

In het verslagjaar maken zes medewerkers gebruik van ouderschapsverlof.

8. Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financieel verslag.

9. Opleidingen

Door de bezuinigingen is het opleidingsbudget lager dan in 2012. De scholingsactiviteiten staan in dienst van vaktechnische vaardigheden van redacteuren en technici.

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57



9.1. Journalistieke en overige opleidingen en trainingen

In het verslagjaar verzorgt Camjodeskundige Geert Verdickt een in-company Camjocursus. De bedrijfshulpverleners volgen herhalingscursussen onder de regie van het Hoofd BHV. Het MT en de Raad van Toezicht krijgen een expertmeeting over de toekomst van de Publieke Omroep.

10. Personeelsinstrumenten

10.1. Beoordelings- en functioneringsgesprekken

Het nieuwe beoordelingssysteem is in 2010 volledig geïmplementeerd. De implementatie is ondersteund door beoordelingstrainingen. Dit systeem is ook in 2013 zonder aanpassingen gebruikt.

11. Jaarurennorm en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd en deze is inmiddels volledig ingeburgerd. Door een gerichte actie van het management en dankzij de medewerking van alle medewerkers is de waarde van de "vakantieberg" wederom gehalveerd ten opzichte van 2012 (€ 102.189,43) en bedraagt € 54.868,45.

15

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Interne exploitatierekening

Baten	2013	2013 B	2012
Subsidiegelden	10.129.587	10.076.587	10.435.122
Reklame inkomsten	499.998	500.000	580.846
Overige opbrengsten	712.560	775.208	757.001
Som der opbrengsten	11.342.145	11.351.795	11.772.969
Bedrijfslasten			
Personeelskosten	7.360.593	7.363.532	7.319.806
Huisvesting	581.180	452.000	551.629
Facilitaire kosten	610.423	615.000	571.361
Algemene kosten	333.459	453.000	436.943
M&C - RvT & bestuur	349.528	413.680	306.938
Programmakosten	1.469.632	1.526.968	1.916.394
Afschrijvingen	475.422	547.500	502.934
FunX	50.000	0	189.092
Som der kosten	11.230.237	11.371.680	11.795.097
Exploitatieresultaat	111.908	-19.885	-22.128
B&L	-48.173	-33.500	-39.798
Resultaat	160.081	13.615	17.670

16

Balans per 31 december 2013

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

Activa	2013		2012		Passiva	2013		2012	
Vaste activa					Eigen vermogen				
Materiele vaste activa	6.831.650		6.810.709		Overige reserves		2.679.198		2.867.828
Financiële vaste activa	15.000		15.000						
Vlottende activa					Voorzieningen				
Debiteuren	65.418		105.552		Overige voorziening	251.419		358.301	
Vorderingen	804.464		979.611		Pensioen	136.197		153.006	
Overige vorderingen	266.823		227.115				387.616		511.307
		1.136.705		1.312.278	Langlopende schulden		3.683.169		3.794.335
Liquide middelen		325.698		416.728	Kortlopende schulden				
					Crediteuren	669.275		473.598	
					Belastingen	336.747		346.290	
					Overige schulden	553.048		561.357	
							1.559.070		1.381.245
Totaal activa		8.309.053		8.554.715	Totaal passiva		8.309.053		8.554.715

	Voorpagina	
	Inhoudsopgave	2
1	Voorwoord	3
2	Raad van Toezicht	5
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	6
4	De Nieuwsredactie	9
5	De programma's van RTV Utrecht	14
6	Radio M Utrecht	28
7	Bingo FM	31
8	Concertzender	34
9	Faciliteiten	35
10	Acties, evenementen en promotie	38
11	Kijk- en luistercijfers	42
12	De Ondernemingsraad	46
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	47
14	Sociaal Jaarverslag	49
15	Interne exploitatierekening	55
16	Balans per 31 december 2013	56
17	Colofon	57

17

RTV Utrecht
Nieuws wanneer u wilt

Twitter App Facebook

U vindt ons op

Televisie Radio

Internet YouTube Internet TV

www.rtvutrecht.nl

Colofon

Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29
3572 KH Utrecht
Postbus 1012
3500 BA Utrecht
Tel: 030 8500 600
Fax: 030 8500 601

Email:

Voor vragen:

vraag@rtvutrecht.nl

Voor persberichten:

nieuws@rtvutrecht.nl

Website:

www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling M&C RTV Utrecht

Tekst

Afdeling M&C RTV Utrecht

Vormgeving & Opmaak

Afdeling Vormgeving RTV Utrecht

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

April 2014