



Jaarverslag RTV Utrecht 2011



Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Het bestuur	6
3	Verslag van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
4	De Nieuwsredactie	11
5	De programma's van RTV Utrecht	16
6	Radio M Utrecht	23
7	Bingo FM	27
8	FunX	28
9	Faciliteiten	29
10	Acties, evenementen en promotie	33
11	Kijk- en luistercijfers	37
12	De Ondernemingsraad	43
13	RTV Utrecht Reclame B.V.	44
14	Sociaal Jaarverslag	46
15	Balans per 31 december 2011	52
16	Interne Exploitatierkening	53
17	Kostenverdeelstaat naar product 2011	54
18	Colofon	55



1 Voorwoord

Al jaren begin ik het voorwoord van het Jaarverslag met de tekst, dat het afgelopen jaar veelbewogen of belangrijk is geweest voor RTV Utrecht. Dat geeft aan in welke permanente dynamiek dit bedrijf zich bevindt.

2011 Was ook weer zo'n jaar: veelbewogen, belangrijk en ook uitdagend. Op het programma stonden de aangekondigde bezuiniging op onze subsidie door de provincie, de onderhandelingen met de NPO over vensterprogramming, de voortgang van RTV Utrecht 5.0.

In 2011 werden we geconfronteerd met de bezuinigingsplannen van het nieuwe college van Gedeputeerde Staten (GS). Die behelzen een korting van 15% op alle gesubsidieerde instellingen in de provincie, waaronder RTV Utrecht. Omdat wij niet de enige regionale omroep zijn die hiermee werd geconfronteerd, is in ROOS-verband (de koepel van regionale omroepen in Nederland) besloten gezamenlijk op te trekken in het verweer. In het najaar gaf de Commissie Bezwaarschriften ons gelijk en moesten GS hun besluit beter beargumenteren en onderbouwen. Hierdoor ging de bezuiniging in ieder geval niet in per 1 januari 2012, wellicht per 1 juli, en mogelijk zelfs in het geheel niet. Deze exercitie loopt nog op het moment van schrijven. Intussen hebben de rechtbanken in Brabant en Noord Holland de respectievelijke provincies teruggedroefd. De regionale omroepen staan op het standpunt dat kortingen op de subsidie in strijd zijn met de mediawet.

De minister van OCW is van mening dat de regionale omroepen een belangrijke taak hebben in het totale Nederlandse medialandschap. Zij heeft daarom de regionale en landelijke omroepen



in de NPO, verzocht mogelijkheden te onderzoeken om de regionale aanbieders ook op het nationale net een plek te geven. Dit zou met ingang van 2016 een feit moeten zijn. In ROOS-verband zijn diverse werkgroepen in het leven geroepen die diverse opties samen met de NPO hebben onderzocht en besproken. Het uiteindelijke resultaat was nog niet bevredigend. Deze kwestie loopt daarom ook door naar 2012.

Een al lang lopende kwestie was de vindbaarheid van de regionale omroep op het digitale TV-kanaal. De digitale providers hadden de regionale omroepen buiten het zappereik gepositioneerd. Een logische plek zou positie 11 zijn. Dat bleek niet haalbaar. Deze positie willen de providers kost wat kost zelf blijven innemen. RTV Utrecht kreeg in het najaar van 2011 positie 30 in de eigen provincie. De lokale omroepen, dus ook ons lokale UStad, zijn naar positie 40 verhuisd.

Intern zijn we druk geweest met de voortgang van RTV Utrecht 5.0. RTV Utrecht 5.0 is het meerjarenbeleid waartoe we in 2010 hebben besloten en dat eind 2012 afgerond moet zijn. In hoofdlijnen komt het er op neer dat RTV Utrecht hét platform beoogt te zijn voor nieuws en informatie, in de breedste zin van het woord, voor de provincie Utrecht. Wij schiften, duiden en kiezen via welk medium of combinatie van media de informatie de wereld in gaat. Intermediair en multimediair.

In 2011 is de app voor smartphones gelanceerd. Deze apps zijn populair, zo blijkt uit het aantal downloads. Naast de nieuwsberichten op de app is daar ook een 60 seconden journaal te vinden. Dit bulletin wordt enigszins aangepast ook vertoond in de Utrechtse bioscopen.



Intern hebben we met de administratieve afdelingen een proef gedaan met werkplek onafhankelijk werken (WOW). De uitkomsten van de proef zijn geëvalueerd en een tweede pilot, nu met de nieuwsredactie, start binnenkort.

Om onze doelstellingen te realiseren moet wel bekend zijn wat de uitgangspositie is van het bedrijf. Hiertoe hebben we een uitgebreid onderzoek laten doen door Irene Costera Meijer. Onder haar leiding hebben studenten van de VU mensen zowel extern als intern ondervraagd over RTV Utrecht. Met de uitkomsten van het onderzoek die eind 2011 bekend werden, gaan we in 2012 aan de slag.

Het was een veelbewogen jaar 2011 en het ziet er naar uit dat 2012 dat ook gaat worden.

Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Paul van der Lugt
Algemeen directeur



2 Het bestuur

In 2011 is het bestuur van SSPOMN in de nieuwe samenstelling van start gegaan. Een van de eerste besluiten die beide besturen van SSPOMN en OUS hebben genomen is de structuurverandering naar een Raad van Toezicht. Dit was een logisch besluit aangezien beide besturen zich al jaren gedragen als toezichthouder. Hiermee wordt daarom aan de bestaande situatie recht gedaan. Om een en ander te bewerkstelligen moesten de statuten worden aangepast. Dit bleek een langdurig project dat uiteindelijk succesvol is afgerond.

Beide besturen zijn in 2011 vijf keer bijeen geweest. Daarnaast was er in september de jaarlijkse strategiedag met de directie en het MT. Tijdens zo'n dag worden wij uitgebreid bijgepraat over de voortgang van het bedrijf en houden wij een levendige discussie en brainstorm. Bijvoorbeeld hoe om te gaan met de aankondiging van de provincie om 15% te bezuinigen op de subsidie; de status van het meerjarenbeleid, de vorderingen van de discussie met de NPO over vensterprogrammering. U leest daar meer over elders in dit jaarverslag. Deze keer was er ook een uitgebreide presentatie van de Reclame BV. Dit gaf ons een goed inzicht in de ontwikkelingen op de commerciële markt.

Het behoudende financiële beleid dat we al enige jaren voeren, continueren we ook in het komende jaar. Het bestuur is het personeel, het management en de directie erkentelijk voor hetgeen zij in 2011 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Pieter Broertjes, voorzitter SSPOMN

Jan van Schaik, voorzitter OUS

3 Het Programma Beleidsbepalend Orgaan

Voor de organisatie is het een veelbewogen jaar geweest: De aangekondigde bezuiniging door de provincie, de discussie over de vensterprogrammering en de ingezette koers naar RTV Utrecht 5.0.

Beleid

Met de presentatie van het Jaarplan 2011 werden we ineens geconfronteerd met de wens van de provincie om een soort van onderlegger toe te voegen aan het jaarplan. Dat wil zeggen dat de provincie het jaarplan ingebed wil zien in een meerjaren visie en missie. Het stuk wat de provincie van RTV Utrecht wil moet dienen als onderlegger waarop toekomstige beleidsplannen kunnen worden getoetst. Dat was onverwachts want de provincie heeft deze wens nooit eerder te kennen gegeven. Vervolgens zijn inleidende gesprekken gevoerd met gedeputeerde Raven en enkele (beleids) ambtenaren door Paul Jekkers, voorzitter PBO, Pieter Broertjes, voorzitter SSPOMN, Hans Vroom, vice voorzitter SSPOMN en Paul van der Lugt. In de onderlegger moest ten minste zijn opgenomen de visie in meer algemene zin, de notitie Brinkman. Dat wil zeggen hoe gaat RTV Utrecht de aanbevelingen opvolgen. Die aanbevelingen behelzen samenwerking met andere regionale (journalistieke) organisaties. Hoe gaat RTV Utrecht het Regionale Mediacentrum mee vormgeven. Een en ander is al verwoord in het jaarplan 2011 maar moest meer vorm krijgen in de onderlegger. Deze onderlegger is gemaakt en samen met het Jaarplan 2012 door het PBO goedgekeurd in de vergadering van september.

Met het oog op de organisatiestrategie heeft RTV Utrecht Irene Costera Meijer gevraagd onderzoek te doen naar de positie van RTV Utrecht in de provincie. Irene Costera Meijer is Hoogleraar Journalistiek aan de VU. De titel van het onderzoek luidt "RTV Utrecht is van ons".





Dat wil zeggen dat provinciebewoners het gevoel moeten hebben/krijgen dat de regionale omroep er voor en van hen is. Het doel is een nieuwsgemeenschap te laten ontstaan. Daarvoor is wederzijds begrip en respect nodig. Daarvoor hebben studenten onder leiding van Irene vragen gesteld aan zowel medewerkers van RTV Utrecht als aan externen. Ook PBO-leden zijn hierover geïnterviewd. Het PBO kan ook een rol spelen in de nieuwsgemeenschap.

Bezuinigingen

Met het aantreden van het nieuwe college van Gedeputeerde Staten werd bekend dat de provincie fors gaat bezuinigen op gesubsidieerde instellingen. In het geval van RTV Utrecht met 15%. Het PBO steunt de organisatie in het zoveel mogelijk beperken van deze bezuiniging.

Samenwerking NPO

Op verzoek van de minister van OC&W bespreken de regionale omroepen (RO) met de Nationale Publieke Omroep (NPO) welke mogelijkheden er zijn voor de RO voor vensterprogrammering op een of meer van de landelijke zenders. Het PBO volgt deze ontwikkeling met belangstelling.

Programmering en bereikcijfers

In het verslagjaar is de tv-programmering voor RTV Utrecht en UStad goedgekeurd en vastgesteld. Oprecht blij is het PBO met de introductie van de nieuwsuitzendingen op zaterdag en zondag. Dit was een lang gekoesterde wens.

In september heeft het PBO een nieuwe ICE-verklaring afgegeven voor Bingo FM.



Per 1 november 2011 is de regionale omroep in de eigen provincie eindelijk op kanaal 30 gekomen. UStad is bij de digitale provider op kanaal 40 te vinden.

Het marktaandeel van Radio M Utrecht is in de loop van het jaar flink gestegen. De wijziging in de programmering heeft hiermee zijn vruchten afgeworpen.

Statuten

In de vergadering van juni heeft het PBO van OUS (de lokale stichting) ingestemd met de bestuurswijziging. De besturen van SSPOMN en OUS wijzigen in een Raad van Toezicht. Statutair moet het PBO van OUS hierover uitspraak doen voor de lokale stichting. De definitieve statuten moeten daartoe worden goedgekeurd.

Wisselingen in het PBO

In het verslag zijn er wisselingen in het PBO geweest. Per eind juni is Bart Oussoren afgetreden. Een nieuwe afgevaardigde van VNO-NCW is nog niet gevonden. Marianne Burgman is afgetreden als burgemeester van de Ronde Venen. In haar plaats komt Melis van de Groep, burgemeester van Bunschoten-Spakenburg per 1 januari 2012. In de vergadering van september heeft Judith de Bruijn haar opvolgster, Pauline Teunissen voorgesteld. Alle afgetreden leden worden van harte bedankt voor hun bijdragen de afgelopen jaren. De nieuwe leden worden van harte welkom geheten.

P. Jekkers, voorzitter PBO



Samenstelling PBO in 2011

In 2011 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Het Utrechts Landschap
- VNO-NCW Midden
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Stichting Provinciaal Gehandicaptenplatform Utrecht
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Stichting Vrouwen netwerk Nederland
- Stichting Vrouwen netwerk Nederland
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Kamer van Koophandel Midden - Nederland
- Utrechtse Stedelijke Raad van Kerken
- Genootschap Kunstliefde, Sophies Palace
- Islamitisch Onderwijs Utrecht
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Voorzitter SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN

Vertegenwoordigd door

- De heer P.F. Jekkers
- De heer M. Glastra
- De heer B. Oussoren (tot 1 juli)
- Mevrouw M. Burgman (tot 1 oktober)
- De heer G.Th.A. Menges
- Mevrouw M.L.J.M. Lauwrier
- Mevrouw J. de Bruijn (tot 1 oktober)
- Mevrouw P. Teunissen (vanaf 1 oktober)
- De heer J.A. van Schaik (voorzitter OUS)
- Mevrouw A.H. van der Vegt (bestuurslid OUS)
- De heer E.J.P. Kurver (bestuurslid OUS)
- De heer A. Leenaers
- De heer A. Noordermeer
- De heer F.A. van Brussel
- De heer H. Nanhekhan
- De heer R.D.P. Khemradj
- De heer R. Ramdas
- De heer P.I. Broertjes
- De heer J.J. Atema
- Mevrouw E. van Egerschot
- Mevrouw B.J.M. Gallé
- De heer J.M.L. Vroom



De Nieuwsredactie

U:Vandaag



4 De Nieuwsredactie

Weekendnieuws op televisie

Het nieuwsprogramma U Vandaag is in 2011 uitgebreid. Dit programma had op doordeweekse dagen een korte editie voor overdag en een lange avondeditie. In het weekend werd een weekoverzicht van het nieuws uitgezonden. Per april 2011 werd dit uitgebreid met korte actuele uitzendingen in het weekend: op zowel zaterdag als zondag wordt een actuele U Vandaag uitzending gemaakt. Hiermee is een wens van RTV Utrecht, het PBO en van Provinciale Staten Utrecht in vervulling gegaan: iedere dag een actueel nieuwsprogramma op de regionale televisie.

Korte journaals van 1 minuut

In 2011 is RTV Utrecht gestart met een APP voor op de smartphones. Speciaal hiervoor maakt de nieuwsredactie een heel kort journaal van 1 minuut.

In het najaar is dit uitgebreid met een speciaal journaal van 1 minuut voor Wolff-bioscopen in de stad Utrecht. Het betreft voornamelijk een experiment dat in 2012 geëvalueerd zal worden.

De Provinciale Verkiezingen

De Provinciale Verkiezingen kregen natuurlijk veel aandacht in het regionale nieuws en in een speciaal verkiezingsprogramma gedurende de weken voorafgaand aan de verkiezingen. Op de verkiezingsdag zelf werd tot 's avonds laat de ontwikkelingen van de stemmen gevolgd in U Vandaag. De dag na de verkiezingen werd in de vroege ochtend op radio en televisie teruggeblikt op de uitslag.



Documentaires van de nieuwsredactie

Naast extra aandacht voor bijzondere gebeurtenissen zijn er ook diverse documentaires uitgezonden die door de nieuwsredactie werden gemaakt. Hieronder volgt een korte beschrijving.

DocU *De Uithof*

Deze documentaire werd gemaakt vanwege het 50 jarig bestaan van dit stadsdeel.

DocU *Een dag op Daelwijck*

In deze documentaire werd de kijker een unieke blik achter de schermen geboden bij crematorium Daelwijck in Utrecht.

DocU *Emmausgangers in Haarzuilens*

Op het woon- en werkterrein van Emmaus in Haarzuilens komt men al 45 jaar rond van het verkopen van tweedehands spullen. De bewoners verzamelen en verkopen de spullen en zorgen daarnaast ook een beetje voor elkaar.

DocU *De Jacht op Wolfsen*

Deze achtergrondreportage belichtte de lopende bestuursperiode van de burgemeester van Utrecht, Aleid Wolfsen, door de ogen van journalisten, wetenschappers en politici. Burgemeester Wolfsen van Utrecht wordt hard aangepakt door een deel van de pers. En die aanpak is buitenproportioneel. Dat beeld kwam naar voren in de documentaire De Jacht op Wolfsen.



DocU *Op het spoor van de Utrechtse serieverkrachter*

In deze documentaire kwam rechtspsycholoog Van der Kemp uitgebreid aan het woord die onderzoek heeft gedaan naar de locaties waar de Utrechtse verkrachter heeft toegeslagen en tot de conclusie kwam dat de politie op de verkeerde plaats naar de dader heeft gezocht.

DocU *Gezocht: bijstandsfraudeurs*

Ten onrechte verdwijnen jaarlijks miljoenen euro's in de zakken van Utrechtse bijstandsfraudeurs. De sociale recherche probeert deze oplichters te ontmaskeren. RTV Utrecht verslaggever Remco Andringa gaf met deze documentaire een uniek inkijkje in het werk van de rechercheurs. Hij filmde hoe uitkeringsfraude werd opgespoord en liep mee tijdens onderzoeken, waar nooit eerder een journalist werd toegelaten.

DocU *Te vroeg geboren*

Deze uitzending gaf een uniek kijkje in de wereld van de afdeling Neonatologie van het UMC Utrecht en kwam tot stand in samenwerking met het UMC. Op deze speciale afdeling komen de te vroeg geboren baby's terecht. De meeste zijn heel klein, maar verder wel gezond. Met sommige kindjes is er helaas wel iets mis. Naar aanleiding van de uitzending kreeg het UMC veel giften ten behoeve van de gewenste mobiele couveuse.

DocU *Spekman, Kamerlid met ambitie*

Deze uitzending werd in december uitgezonden en gaf een uniek kijkje achter de schermen bij de campagne van Tweede Kamerlid Hans Spekman voor het PvdA partijvoorzitterschap. Spekman was jarenlang raadslid en wethouder in Utrecht en woont in de Utrechtse volkswijk Ondiep.



DocU *Eten uit de streek*

In deze docu kwamen mensen aan het woord die met veel liefde op een kleinschalige manier voedsel produceren in de regio.

DocU *Gevangen in Noord-Korea*

De Utrechtse postzegelhandelaar Willem van der Bijl deed aan verslaggeefster Jildou van Opzeeland zijn exclusieve verhaal voor RTV Utrecht. In de documentaire *Gevangen in Noord-Korea* vertelt hij over het land en zijn gevangenschap en toonde hij de foto's die hij maakte.

Regionale misdaad: Bureau Hengeveld

Bureau Hengeveld wordt gemaakt door de nieuwsredactie in samenwerking met de politie en het Openbaar Ministerie. In 2011 zijn er 305 zaken behandeld in het regionale opsporingsprogramma Bureau Hengeveld. Met hulp van de kijkers zijn er zeker 82 opgelost (gemeten in december 2011). Dat is een score van 27% en dit cijfer is de afgelopen twee jaar behoorlijk stabiel. Opvallende grote zaken waarbij de hulp van kijkers cruciaal bleek, waren ondermeer de moord op de Utrechtse slager Pott en de aanranding/verkrachting van een 93-jarige man in de Utrechtse wijk Overvecht. De politie en het Openbaar Ministerie zijn erg tevreden met de resultaten en de goede samenwerking met de programmamakers.

Ook dit jaar waren er diverse opmerkelijke reportageseries waarbij verslaggever Remco Andringa 'embedded' op pad mocht met ondermeer het Hennep-team van de Utrechtse politie en met de sociale recherche. Dit leverde niet alleen mooie reportages op, maar genereerde ook regelmatig nieuws dat door de landelijke media werd opgepikt.



De programma's van RTV Utrecht



5 De programma's van RTV Utrecht

RTV Utrecht zendt door het jaar heen tientallen programma's uit. Een deel daarvan zit in de 'vaste' weekprogrammering op de doordeweekse dagen. Hiertoe behoren U Vandaag, Namen & Rugnummers, Westbroek! en Bureau Hengeveld. Dit zijn programma's die al jaren te zien zijn en in de onderzoeken ook in 2011 hoog gewaardeerd worden door de kijkers. Daarnaast zendt RTV Utrecht series, documentaires en programma's met een kortere looptijd uit. De documentaires worden sinds half 2011 uitgezonden onder de verzamelnaam DocU met daarachter de titel.

De programma's worden gemaakt door programmamakers die in dienst zijn bij RTV Utrecht. Ook kan het zijn dat RTV Utrecht programma's krijgt aangeboden van zelfstandige producenten en programmamakers. Regelmatig komt het voor dat een programma een gezamenlijke productie is van RTV Utrecht en externe partijen.

Hierna volgt een beknopte impressie van nieuwe programma's en series in 2011.

Gods eigen Parochie

Dit programma laat het verhaal zien van een kerk in Utrecht die niet onder het bisdom valt, maar een eigen staatje is in de katholieke wereld. Over een pater en zijn parochie tegen de achtergrond van de strijd in de wereld tussen gelovigen en ongelovigen.

Dit programma is een productie van Memphis Film & Television, met regisseur Sherman de Jesus en werd mede mogelijk gemaakt door onder andere het Mediafonds en RTV Utrecht.



Arnoud's Tijdsreis

De viering van het 700 jarig bestaan van de stad IJsselstein inspireerde tot een unieke serie over de verworvenheden van het moderne IJsselstein.

Deze serie is gebaseerd op feiten uit de geschiedenis gecombineerd met fictieve motieven van de zoon van Gijsbrecht: Arnoud van IJsselstein. Deze komt 700 jaar in de toekomst terecht en ziet dan wat er uit de geschiedenis ontstaan is.

Deze serie is gemaakt door TailerMade Films.



DocU *Tijd van je leven*

Regisseur Michiel van Erp volgt elf Utrechtse kinderen die in 2011 elf jaar oud zijn. Hij zal hun levens blijven volgen totdat zij achttien jaar zijn. Dat is het jaar waarin Utrecht Culturele Hoofdstad van Europa wil zijn en waarin zij de nieuwe generatie Utrechters zijn.

Dit is een samenwerkingsproject van de Gemeente Utrecht, de Vrede van Utrecht/Utrecht 2018, Cultuurpromotie Utrecht, de Familie en RTV Utrecht.



Een eeuw Muntgebouw

In 2011 bestaat het gebouw van de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht precies 100 jaar. Voor RTV Utrecht was dit aanleiding om de documentaire Een eeuw Muntgebouw te realiseren.

Daar waar eens een beroemde suikerfabriek failliet ging rollen nu al vele jaren miljoenen euro's van de lopende band. De documentaire geeft een exclusief kijkje achter de schermen van dit imposante gebouw.



De kracht van binnen

RTV Utrecht zendt vanaf eind 2011 de serie De kracht van binnen uit. Dit vierluik over psychiatrie in Utrecht heeft als doel het stigma rond psychiatrische patiënten weg te nemen. De serie wordt gemaakt in samenwerking met Altrecht, een Utrechtse instelling voor zowel klinische-als ambulante geestelijke gezondheidszorg.



Het land van boer Kok

Boer Kok en zijn familie wonen in Hoogland, bij Amersfoort. Zij leven een boerenbestaan, in harmonie met hun land en hun dieren. Maar houden zij dit vredige bestaan, als de verstedelijking oprukt en regelgeving gaat tegenwerken? In deze documentaire ziet u gezond boerenverstand versus de regelgeving. De documentairmakers Huib Schoonhoven en Karen Kuiper hebben jarenlang het wel en wee van de familie Kok vastgelegd. Zij werkten het omvangrijke videomateriaal speciaal voor RTV Utrecht om tot een achtdeelige serie. RTV Utrecht ontving veel reacties van kijkers die hun steun wilden betuigen aan de boer.



BV Utrecht

In november 2011 begint het elfde seizoen van het ondernemersprogramma BV Utrecht. Voor dit nieuwe seizoen wordt de vormgeving fors aangepakt en dynamischer en frisser gemaakt.

Het programma zelf richt zich dit jaar meer dan voorheen op bedrijfsprocessen: hoe worden producten gemaakt? Nieuw is ook een mini-realityserie over innovatieve ondernemers in Hooghiemstra in Utrecht.



Verleden van Utrecht

Het vierde en laatste seizoen van de successerie Verleden van Utrecht is in het najaar uitgezonden. Presentatrice Annechien Steenhuizen brengt samen met verschillende re-enactmentgroepen bijzondere momenten uit de Utrechtse geschiedenis tot leven. In tien afleveringen trekt weer een bonte stoet aan mensen uit de geschiedenis van onze provincie voorbij. Eén aflevering is genomineerd voor de NL-Awards.

Verleden van Utrecht is een project van RTV Utrecht, Landschap Erfgoed Utrecht en Het Utrechts Archief. Deze vierde serie wordt financieel mogelijk gemaakt door de Schatkamer van de Provincie Utrecht, K.F. Hein Fonds, VSB fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Leenheren van het Sticht, Elise Mathilde Fonds, Projectbureau SVGV/Programma Grebbelinie en Projectbureau Nieuwe Hollandse Waterlinie.



Serie 11 wordt financieel ondersteund door de Kamer van Koophandel Midden-Nederland, Provincie Utrecht, Bestuur Regio Utrecht, Taskforce Innovatie Regio Utrecht, Stichting Wittevrouwenbolwerk (bedrijvencentrum Hooghiemstra) en Hogeschool Utrecht.

Expeditie 2011

In het voorjaar van 2011 zendt RTV Utrecht het programma Expeditie 2011 uit. In zeven afleveringen stelt RTV Utrecht getalenteerde kunstenaars uit onze provincie voor met hun ingezonden werk. Via de website van RTV Utrecht kan worden gestemd op het favoriete kunstwerk. De zeven finalisten van Expeditie 2011 strijden voor de eer en titel van beste beeldend amateurkunstenaar van de provincie Utrecht.

Expeditie 2011, beeldende kunstwedstrijd voor amateurkunstenaars uit stad en provincie Utrecht, is een initiatief van Kunstuitleen Utrecht en ZIMIHC huis voor amateurkunst. Zij organiseren de wedstrijd voor de vierde keer in samenwerking met RTV Utrecht en dit jaar ook samen met de Vrede van Utrecht en het Utrechts Centrum voor de Kunsten. Expeditie 2011 wordt mede mogelijk gemaakt door de Provincie Utrecht.





Stad naar mijn Hart

In deze serie vertellen 30 bekende en onbekende Utrechters over hun speciale plek in de stad Utrecht. Dat kan een park zijn, een beeld, een huis... Al die verhalen bij elkaar vormen een veelzijdig verhaal van Utrecht en geven een beeld van wat Utrechters bijzonder vinden aan hun stad. Culturele Hoofdstad van Europa word je niet zomaar; dat moet van binnenuit geboren en gedragen worden.



Fullcolor

FullColor Utrecht is een wekelijks multicultureel gericht televisieprogramma over de stad en provincie Utrecht. Het programma was al langer te zien op UStad, maar wordt sinds tweede helft 2011 ook uitgezonden op RTV Utrecht. Dit programma wordt geproduceerd door MTNL.



Samenwerkingspartners van dit programma waren de Gemeente Utrecht, de Vrede van Utrecht/Utrecht 2018 en RTV Utrecht.

U in de Wijk

In september was de 100ste uitzending te zien van U in de Wijk Overvecht en Kanaleneiland. In U in de Wijk maken bewoners met professionele begeleiding zelf reportages over hun wijk. Dit levert een verrassend ander beeld op dan wat we normaal horen, zien en lezen in de landelijke media. U in de Wijk begon in 2009 als initiatief van Mitros, de Gemeente Utrecht en RTV Utrecht. Eind 2010 werd het project uitgebreid met U in de Wijk Zuilen.



Utrecht Filmstad

Tijdens het Nederlands Filmfestival is op UStad elke dag het Festivaljournaal te zien. Dat wordt gevolgd door een korte film van een Utrechtse maker. Verder brengt UStad live de talkshow waarin de belangrijkste nominaties voor de Gouden Kalveren bekend worden gemaakt. Deze talkshow wordt gepresenteerd door Claudia de Breij.



Onderzoek helpt

10 jaar terugkijken

Jeugdzorg Utrecht in Beeld

Best Live Church

DocU Een sterk verhaal

Een Zoon van Porto

Westbroek

Ben Bezig

Ustad

Reizigers Centraal

Lente!

Wolfseinde

Ustad

Dierenkliniek

MTNL

Uit achter de schermen

UIT

MTNL



Radio M Utrecht



Radio M Utrecht



 **Radio M
Utrecht
FM 93.1**

Radio M Utrecht

Marktaandeel gestegen door programmawijzigingen

Het marktaandeel van Radio M Utrecht is in 2011 flink gestegen en kwam in de zomermaanden zelfs boven de 10% uit. Volgens de officiële meting van het CLO (het Continu Luisteronderzoek) steeg het marktaandeel in de maanden juni/juli van 9,7% naar 10,7%. Dat is een stijging van een heel punt binnen één meetperiode. Hiermee was Radio M Utrecht de derde best beluisterde zender in de provincie Utrecht.

In het begin van 2011 wordt de programmering nog beter afgestemd op de luisteraar. Zo startte het avondspitsprogramma Utrecht komt Thuis met presentator Marc van Amstel en dat werd direct zeer goed beluisterd.

Vivian Boelen werd als presentatrice gestrikt voor Radio M Utrecht. Zij presenteerde in 2011 met succes het nieuwe verzoekplatenprogramma M draait op Verzoek op de zondagmiddag tussen 12.00 en 14.00 uur.

Maya Eksteen was aangetrokken om het vroege ochtendprogramma Utrecht is Wakker te presenteren met ingang van januari 2011. Helaas werd er bij haar in maart borstkanker geconstateerd en moest zij zich ziek melden. Gelukkig sloeg de behandeling goed aan en keerde zij per november weer terug op de zender. In de tussentijd hebben diverse collega presentatoren het programma van haar overgenomen.



Gerard de Vries keerde even terug op de Nederlandse radio! Hij presenteerde op Radio M Utrecht op zondag 10 en 17 april het verzoekplatenprogramma M draait op verzoek. De vaste presentatrice Vivian Boelen was wegens vakantie deze weken afwezig. De Vries, inmiddels 77 jaar, werd in de jaren 60 bekend als diskjockey en zanger. Zo werkte hij voor de zeezender Radio Veronica en later voor de TROS. Luisteraars reageerden erg enthousiast op deze 'invaller'.

Acties en bijzondere uitzendingen op Radio M Utrecht

Het is inmiddels een traditie: Radio M Utrecht begon ook het jaar 2011 met de Nummer 1 Week. Van 1 tot en met 8 januari werden er alleen maar nummer 1 hits gedraaid. Daarnaast werd het spel Reken Maar gespeeld waarbij er dagelijks fantastische prijzen gewonnen konden worden, zoals laptops, televisies, luxe koffiezetapparaten en MP3 spelers.

Op Koninginnedag was Radio M Utrecht de hele dag live te horen vanaf de vrijmarkt in Utrecht. Daar werd verslag gedaan van de gekste en leukste dingen die de verslaggevers tegenkwamen.

Radio M Utrecht ging op Tweede Pinksterdag de hele dag terug naar de jaren zeventig. De zender organiseerde De Dag van de Seventies met als hoogtepunt De Seventies Top 100. Deze lijst was samengesteld met behulp van de luisteraars die hun favoriete jaren zeventig nummers door konden geven.

Op zondag 7 augustus vierde Radio M Utrecht de hele dag De Dag van de Zomerhits. Tijdens deze zonnige themadag draaide de zender alle bekende zomerhits, konden luisteraars verzoeknummers aanvragen en hun verhaal achter de plaat op de radio vertellen.



Het sportprogramma op de radio Namen & Rugnummers had in 2011 meerdere extra uitzendingen. Aanleiding hiervoor waren avondwedstrijden van FC Utrecht, maar ook bekerwedstrijden van amateurclubs uit de regio.

Na het succes van De Dag van de Seventies ging Radio M Utrecht op vrijdag 14 oktober terug naar de jaren zestig, door De Dag van de Sixties te organiseren met als hoogtepunt De Sixties Top 100. Ook deze lijst was in samenwerking met de luisteraars opgesteld.

Het programma U op de Radio zamelde vanaf 1 november schoenen in voor het goede doel. In aanloop naar Culturele Zondag Klaas & Maarten pakken uit belde presentator Cobus Bosscha in het programmaonderdeel Hoe gaat het met u? iedere dag met een willekeurig persoon in onze provincie om een paar schoenen te bemachtigen. Deze schoenen kregen via het Nederlandse Rode Kruis een nieuwe eigenaar, nadat de enorme hoeveelheid schoenen eerst te bewonderen was in De Winkel van Sinkel in het centrum van de stad Utrecht.

Vrijdag 11 november vierde Radio M Utrecht de hele dag De Dag van de Lach. Op de elfde van de elfde 2011 was ieder uur een mop, een conference en een humoristisch liedje te horen. Ook kregen de prijswinnaars op deze speciale dag een extra leuke prijs.

Ook dit jaar bezocht het lunchprogramma Aan Tafel! vele plaatsen in de regio om een gezellige live-uitzending te maken. Een keur aan artiesten en gasten schoven aan in het programma. Uniek was het lied dat gemaakt werd doordat artiesten een vraag zongen voor een volgende artiest. Het op deze wijze gecomponeerde lied kreeg een nominatie voor de NL-Awards.



7 Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht. Het is een gezellige volkszender waarin Nederlandstalige muziek afgewisseld wordt met nieuws en informatie uit de stad Utrecht. Bingo FM was een samenwerkingsverband met Omroep Amersfoort: er was een programmering met aparte nieuwsedities voor de stad Utrecht en één voor de stad Amersfoort. Begin april ging Omroep Amersfoort failliet. Dit had tot gevolg dat personeel van RTV Utrecht dat bij Omroep Amersfoort gestationeerd was weer terugkeerde naar Utrecht en dat de uitzendingen in Amersfoort e.o. stopten, omdat de zendmachtiging door het faillissement weer terug was gegaan naar het Commissariaat voor de Media.

Vele artiesten hebben in 2011 de studio van Bingo FM bezocht voor een interview of een gesprek en om hun nieuwste plaat te laten horen. Daarnaast hebben diverse organisatoren van Utrechtse evenementen hun verhaal kunnen vertellen op de zender. En in Utrecht Sociaal werden weer allerlei regelingen van de gemeente Utrecht uitgelegd waarmee luisteraars hun voordeel konden doen.





8 FunX

FunX Utrecht valt onder de verantwoordelijkheid van RTV Utrecht en heeft als enige stadseditie binding met de regionale omroep. De medewerkers hebben sinds 2009 een geheel eigen redactieruimte in het gebouw van RTV Utrecht. Ook de financiering van de radiozender loopt via RTV Utrecht. Deze constructie is tot 2013 vastgelegd in een convenant met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en de andere drie grote steden. In 2013 stopt de financiering heeft het ministerie inmiddels laten weten.

In september 2011 hebben de Raad van Commissarissen en het bestuur van de Stichting G4 Radio (de eigenaar van het merk FunX) er daarom voor gekozen om de radiozender in de toekomst onder te brengen bij de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). Dit besluit heeft geleid tot het opstappen van de directeur in het najaar. Per oktober is er een interim directeur aangesteld met de opdracht om aan de samenwerking met de NPO verder invulling te geven. Dit moet in 2012 zijn beslag krijgen.



9 Faciliteiten

Technologische ontwikkelingen en experimenten

In 2011 is een deel van het technisch raamwerk door middel van een Dalet Plus systeem gerealiseerd. Hiervoor was extra subsidie ontvangen van Minister Plassterk in het kader van efficiënter en crossmediaal werken. In 2012 wordt dit verder uitgerold.



In relatie hiermee is ook gestart met het ontwikkelen en testen een applicatie voor de Elektronische Programma Gids (EPG). Doel is dat de programmering direct ingevoerd kan worden in het uitzendsysteem en dat de programma-informatie op internet en teletekst hieraan gekoppeld worden. Dat scheelt mensen en verkleint het risico op mogelijke fouten. Zo hebben op digitale televisietoestellen kijkers de beschikking over een elektronische programmagids. Voorheen moest de informatie handmatig worden aangeleverd en uitgeschreven worden in 24 uur per dag. Nu dat geautomatiseerd is kan dat sneller gedaan worden, ook omdat automatisch ook teletekst met de informatie kan worden gevuld.

Een deel van het serverpark is 'gevirtualiseerd'. Dit betekent dat servers efficiënter zijn ingericht door er virtueel meerdere servers in te bouwen. Hierdoor kunnen bijvoorbeeld 4 servers 20 computers aansturen, in plaats van 20 servers. Dit betekent een besparing in kosten en energie. Er is een HD-experiment gedaan. HD staat voor 'High Definition' en wil zeggen dat het beeldsignaal meer beeldpunten en dus meer detail heeft dan het traditionele televisiesignaal ('Standard Definition' of SD). Het resultaat is een superscherp beeld. Met de DocU 'De treinramp in Harmelen' (uitgezonden in 2012) is hiermee succesvol geëxperimenteerd.



Er is een technische pilot gedaan met Beeld en Geluid te Hilversum. Men heeft onderzocht of het mogelijk is het historische archief van RTV Utrecht te archiveren bij Beeld en Geluid. Zo'n archief bestaat namelijk uit diverse opslagvormen (band, tape, enzovoorts) in verschillende beeldformaten en in verschillende kwaliteiten. Ook moet het materiaal vanuit RTV Utrecht op te zoeken zijn bij Beeld en Geluid. De uitkomst van de pilot is dat het technisch mogelijk is om het historische materiaal te archiveren bij Beeld en Geluid.

Connected TV (een televisie met internetverbinding) is ook verder uitgebreid in 2011. Inmiddels is RTV Utrecht op Philips, Sony, en Samsung via deze techniek te ontvangen.

De camera's van RTV Utrecht zijn inmiddels allemaal uitgerust met geheugenkaarten in plaats van de oude en vertrouwde tapes. Deze nemen digitaal op, gaan langer mee en besparen daardoor in het afval.

In 2011 is een experiment gestart met werken op een andere plek dan in het pand van RTV Utrecht. In opdracht van de afdeling HRM werden diverse medewerkers in de gelegenheid gesteld om een deel van de werktijd thuis te werken. De afdeling Faciliteiten heeft dit experiment technisch mogelijk gemaakt.

Uitzendwagens

In vervolg op het vervangen van het wagenpark eind 2010 zijn in 2011 de nieuwe auto's daadwerkelijk in gebruik genomen. Ook de oude reportagewagen van Radio M Utrecht is vervangen door een nieuwe.

Er zijn experimenten gedaan om te onderzoeken of de relatief kostbare SNG-wagen voor (live) televisie, die RTV Utrecht huurde, vervangen kon worden in de toekomst. Conclusie was dat dat kan in een groot deel van de provincie, indien een eigen Hoog Frequent (HF) netwerk gebouwd wordt. Hiermee is gestart in 2011 en dit zal verdergaan in 2012. Andere alternatieven die regionale omroepen gebruiken zoals de 3G-techniek bleken in deze provincie niet geschikt. De provincie Utrecht kent namelijk een hogere dichtheid van mobiel dataverkeer, die verstorend werkt op de 3G techniek.



Een APP en een vernieuwde website

Nieuws uit de regio is vanaf heden nog makkelijker op te vragen via de smartphone. RTV Utrecht introduceert een gratis app voor iPhone- en Android-toestellen, boordevol nieuws, sport, video en audio. De app geeft direct toegang tot de meest actuele regionale nieuws- en sportberichten. Met een druk op het scherm is het mogelijk rechtstreeks te luisteren naar de radio-uitzending of een tv-reportage terug te zien. Op ieder moment van de dag is de actuele weersverwachting en het filenieuws op te vragen.

In samenhang met de eerder genoemde EPG is ook de website www.rtvutrecht.nl eind 2011 vernieuwd. Op basis van intern en extern onderzoek is een nieuw ontwerp gemaakt voor de site. Zo bevat de website meer beeldmateriaal op de homepage. Technische vernieuwing is dat de website voor een groter deel automatisch gevuld wordt met content voor radio en televisie. Deze vernieuwing is de start van een proces naar nieuwe functionaliteiten op de website.



Noodstroom

RTV Utrecht beschikt over een noodstroomaggregaat, omdat Radio M Utrecht formeel de calamiteitenzender van de provincie Utrecht is. Dit betekent dat bij stroomuitval de radio-uitzendingen gewoon kunnen doorgaan. Het oude noodstroomaggregaat stamde nog uit de tijd van voor RTV Utrecht en was relatief klein. Het nieuwe aggregaat is wat groter, zodat de hele redactie kan doorwerken bij een stroomstoring. In 2011 was er een stroomstoring in de stad van meer dan 2 uur en inderdaad kon men gewoon blijven doorwerken dankzij het aggregaat.

Klanttevredenheidsonderzoek

De afdeling Faciliteiten heeft in 2011 een intern klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Men wilde weten hoe de interne klanten dachten over de dienstverlening van de afdeling. Gelukkig gaf het onderzoek aan dat men tevreden is over de afdeling Faciliteiten.



Acties, evenementen en promotie

Acties, evenementen en promotie

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, onderzoek, kijk- en luistercijfers, webcare, marketing, (online) acties en promotie van de programma's en zenders van RTV Utrecht. Hieronder volgt hiervan een impressie.

Het RTV Utrecht Online Panel

Ook dit jaar is het RTV Utrecht internetpanel regelmatig via online onderzoek bevraagd over nieuwsonderwerpen en over programma's. Zo is het nieuws-jaaroverzicht tot stand gekomen door voorkeuren van het panel.

Evenementen en Acties

In 2011 zijn er veel persberichten geschreven waarvan de meeste ook geplaatst zijn in diverse kranten, op websites en in magazines. Ook zijn er diverse acties bedacht.

Het voorjaar begon bijvoorbeeld goed met de Lenteweek met allerlei lenteacties op de zenders. Bij het fietsevenement van de Giro was het promoteam aanwezig om de sfeer langs de kant er goed in te houden. Zo ook bij de Singelloop en Ronde van Midden Nederland en diverse uitzendingen van Radio M Utrecht op verschillende locaties in de provincie.

In het najaar vond het Uitefeest plaats van de stad Utrecht. Op het gezellige plein de Neude had Radio M Utrecht de hele ochtend een locatie-uitzending met allerlei gasten uit de cultuursector. Op Dierendag was er weer de verkiezing van het leukste huisdier van de provincie. Kijkers en luisteraars konden online stemmen. De eer en het grote dierendagpakket gingen dit jaar naar Jingo, een jonge hond.





Extra zichtbaarheid in de provincie

Een aantal keer in het jaar was RTV Utrecht zichtbaar op billboards, abri's en andere vormen van buitenreclame. Dit soort campagnes zijn bedoeld om mensen op de hoogte te brengen van nieuwe ontwikkelingen of programma's. Het weekendnieuws was onderwerp van zo'n grote campagne.

De verhuizing van RTV Utrecht bij Ziggo van digitaal kanaal 985 naar kanaal 30 werd ook kenbaar gemaakt aan de inwoners via een campagne met buitenreclame. Ook is er een campagne geweest met de slogan 'nieuws wanneer u wilt'. De aanwezigheid van RTV Utrecht op de diverse nieuwe media stond in deze campagne centraal.

Helden uit het hart 2011

In 2011 zocht RTV Utrecht weer naar provinciale helden, waarbij mensen die zich inzetten om anderen te helpen of een heldendaad hebben verricht konden worden aangemeld via de website van RTV Utrecht. Presentatrice Margreet van Gils ging iedere week bij een van de helden op bezoek en maakte bijzondere portretten. De inwoners van de provincie Utrecht konden via internet, post, telefoon en sms stemmen op hun held. De eeuwige roem en de gouden heldenpenning ging uiteindelijk naar Johan Baarends uit Zeist voor zijn grote inzet als vrijwilliger bij voetbalclub Saestrum. In U Vandaag ontving hij ook nog de Legpenning van Commissaris van de Koningin Dhr. Robbertsen.

Live-uitzending van de Jaarbeurs Utrecht Marathon

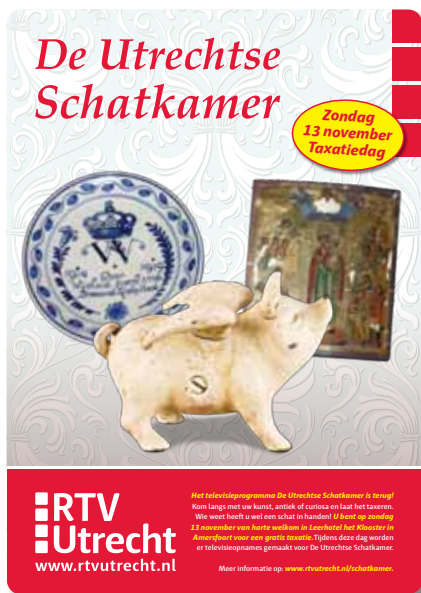
Het wordt bijna een traditie, want ook in 2011 verzorgde RTV Utrecht een uren durende live-uitzending van deze marathon. Natuurlijk was ook het promotieteam aanwezig om bezoekers en deelnemers te voorzien van informatie en gadgets. Bijzondere bijkomstigheid was dat op deze dag de APP van RTV Utrecht voor het eerst de televisiebeelden weer kon geven op de smartphones.

Afscheid van UMagazine

In het voorjaar van 2011 is besloten het digitale magazine UMagazine niet meer uit te brengen na de zomerstop. De kosten en hoeveelheid werk waren aanzienlijk en stonden minder goed in verhouding met het stagnerende aantal lezers. Toen duidelijk werd hoeveel RTV Utrecht mogelijk zou moeten bezuinigen in 2012 en dat op de vernieuwde website ruimte zou zijn voor extra artikelen, is besloten het magazine te stoppen.

Taxatiedagen: de Utrechtse Schatkamer

Eind 2011 startte een nieuwe serie van het taxatieprogramma De Utrechtse Schatkamer. Na jarenlange afwezigheid werd het programma weer nieuw leven ingeblazen. De afdeling M&C was verantwoordelijk voor de organisatie van de taxatie/opnamedagen die plaatsvonden op mooie locaties in de provincie. Dat er in een behoefte werd voorzien werd wel duidelijk: honderden mensen kwamen langs om hun spullen te laten zien aan het team van taxateurs.





Kijk- en luistercijfers



11 Kijk- en luistercijfers

Algemeen

RTV Utrecht ziet het als zijn belangrijkste taak inwoners van de provincie Utrecht op de hoogte te brengen van alle gebeurtenissen die voor hen nieuwswaardig en relevant zijn. RTV Utrecht maakt nieuwsberichten en programma's in eerste instantie voor radio en televisie en plaatst die door op internet. Er wordt door allerlei externe partijen gretig gebruik gemaakt van de nieuwsberichten, die via internet hun weg vinden naar diverse regionale nieuwssites. Ook de berichten die RTV Utrecht via Twitter verspreidt, worden veelvuldig als retweet doorgestuurd. Het nieuwsprogramma U Vandaag is ook dagelijks te zien op de nationale Uitzending Gemist van de Publieke Omroepen. RTV Utrecht vindt het prima dat derden gratis gebruik maken van de content, zolang er sprake is van juiste bronvermelding en/of het logo in beeld.

Het is voor RTV Utrecht inmiddels niet meer mogelijk om precies aan te geven hoeveel mensen er in contact komen met de content. Van websites van derden waar content van RTV Utrecht op staat is immers niet bekend hoeveel bezoekers daar komen. De cijfers die in dit hoofdstuk worden vermeld en die te achterhalen zijn door RTV Utrecht geven dus eigenlijk het minimum aan.

Televisie

RTV Utrecht, regionale televisie

Zoals in het Jaarverslag 2010 al werd aangekondigd heeft RTV Utrecht het bereik van de regionale televisiezender op een andere manier laten meten dan voorgaande jaren.



In 2011 heeft onderzoeksbureau Motivaction drie keer circa 12 weken het bereik gemeten en de programma's laten waarderen. Het betrof iedere keer een geheel nieuw panel van steeds ruim 1000 respondenten.

Het beeld van het bereik was stabiel. Het gemiddelde weekbereik (aantal mensen dat één keer of vaker keek) dat uit die drie onderzoeken gemeten werd, bedroeg 42% met een stijging naar 45% eind van het jaar. Het gemiddelde dagbereik dat gegenereerd werd lag rond de 19%.

UStad, televisie voor de stad Utrecht

Uit eerdere onderzoeken is gebleken dat het kijkgedrag naar de stadszender ongeveer hetzelfde is als naar de regio. Voor nader onderzoek sluiten wij aan bij de onderzoeken vanuit de OLON, de overkoepelende organisatie voor lokale omroepen. In 2011 is er geen onderzoek geweest vanuit de OLON.

Radio

Radio M Utrecht

De radiocijfers komen uit het Continue Luister Onderzoek (CLO). In de provincie Utrecht zijn in dat onderzoek voldoende respondenten opgenomen, ruim 600 per keer. Het onderzoek bestaat uit het wekelijks invullen van een (online) rapportboekje. Eens per maand worden de totaalgegevens daarvan vrijgegeven.



Landelijk hanteert men het 'marktaandeel' voor het meten van radiocijfers en niet het 'bereik' zoals voor televisie. In 2011 is het marktaandeel van Radio M Utrecht flink gestegen na de programmatische wijzigingen. In 2010 was het gemiddelde marktaandeel 7% en dit steeg naar een gemiddeld marktaandeel van 9,15% in 2011. Een piek werd behaald in de zomer met een marktaandeel van 10,7% in de meting juni/juli. We kunnen dan ook stellen dat 2011 een zeer succesvol jaar was voor Radio M Utrecht.

Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor de stad Utrecht. Ook voor Bingo FM lopen we mee met onderzoeken vanuit de OLON, net als voor UStad. Helaas zijn er geen onderzoeken geweest in 2011.

De website van Bingo FM is ruim 118.000 keer bezocht in 2011 (2010: 88.000) door ruim 32.000 unieke bezoekers (2010: 34.000). Deze hebben meer dan 210.000 pagina's bekeken (2010: 196.000).

Internet

Website RTV Utrecht: www.rtvutrecht.nl

De website van RTV Utrecht is populair en wordt veelvuldig bezocht. Ook in 2011 zijn de bezoekersaantallen weer toegenomen. In het eerste kwartaal bezochten ruim 235.000 bezoekers de website gemiddeld per week, in het laatste kwartaal waren dat ruim 245.000, waarvan ruim 121.000 unieke bezoekers. Het aantal pageviews steeg van ruim 627.000 per week in het eerste kwartaal naar ruim 650.000 per week in het laatste kwartaal.



Over het gehele jaar gemeten werd de website ruim 12,5 miljoen keer bezocht (10 miljoen in 2010). Het aantal unieke bezoekers bedroeg ruim 3,5 miljoen (3 miljoen in 2010). Men bekeek meer dan 32 miljoen pagina's op de site (27 miljoen in 2010).

Website *Unieuws* : www.unieuws.nl

Op deze website kunnen inwoners van de provincie zelf hun nieuws plaatsen. In 2011 is het aantal bezoekers afgenomen. In het eerste kwartaal bezochten gemiddeld 6070 bezoekers iedere week de website. In het laatste kwartaal waren dat er 4300 per week. Ook het aantal unieke bezoekers daalde: van 4036 per week naar 2860 per week. Dat het aantal pageviews ook daalde spreekt voor zich: van ruim 13.000 per week naar 9500 per week.

Over het hele jaar genomen werd de site 273.000 keer bezocht (was in 2010: 375.000) door 138.000 unieke bezoekers (was: 192 duizend) die 611 duizend pagina's bekeken (was in 2010: 875 duizend).

Social Media

In 2011 is gestart met het monitoren van de buzz rond RTV Utrecht op social media platforms. Hiervoor gebruikt RTV Utrecht speciale software. Deze meet ook het bereik van de verspreiding van retweets op Twitter en content die op blogs en facebook verschijnt. Dus het aantal volgers van twitteraars die content van RTV Utrecht retweeten wordt dan meegeteld. Per week genereert RTV Utrecht een totaalbereik van circa een miljoen mensen.



App

In april 2011 is de app van RTV Utrecht gelanceerd. Dat betekent dat mensen met een smartphone van Android of Apple gratis nieuwsberichten, file-informatie, het weer kunnen lezen en Radio M Utrecht kunnen beluisteren. Ook is er een 1-minutenjournaal te zien op de app. Het aantal gebruikers van de app neemt wekelijks toe met een paar honderd. Inmiddels telden we in de laatste weken van 2011 per week ruim 18.000 unieke gebruikers die gezamenlijk ruim 117.000 keer in een week de app raadpleegden.



De Ondernemingsraad

RTV Utrecht beschikt over een Ondernemingsraad (OR) sinds de oprichting van de organisatie. Ook in 2011 is de OR weer regelmatig bij elkaar gekomen; het aantal vergaderingen van de OR bedroeg dit jaar negen keer. Met de directie heeft de OR zeven keer een overleg gevoerd.

In 2011 stonden vooral de plannen over RTV Utrecht 5.0 centraal in de vergaderingen. Ook speelden de statutenwijzigingen van de SSPOMN en OUS een grote rol. Doordat de SSPOMN en OUS veranderen in Raden van Toezicht is een deel van de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden overgeheveld van het bestuur naar de directeur. De OR heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de inhoud van de nieuwe statuten.

In 2011 bestond de OR uit:

- Jurriaan Vreeburg (secretaris)
- Kees Hoogendijk (voorzitter)
- Boukje Jansen van Galen
- Joost van Voorst van Beest
- Arnout de Hoop



13 RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de verkoop van reclame-uitingen op televisie, radio en internet. Het is een zelfstandige juridische entiteit met als enige aandeelhouder de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), oftewel RTV Utrecht. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een belangrijke bijdrage aan de inkomstenstroom van de omroep.

Commerciële ontwikkelingen 2011

De verkoop van reclame in de regio Utrecht en omliggende provincies stond al langer onder druk. In 2010 ondervond Utrecht Reclame B.V. de gevolgen van de economische crisis en in 2011 heeft het afnemende vertrouwen in de economie en de financiële problemen binnen het MKB nog meer weerslag gehad op de resultaten. De reclame-inkomsten liepen verder terug omdat klanten hun uitgaven steeds kritischer gingen overwegen. Het omroepbedrijf heeft daarbij een radio-optimalisatiebeleid ingezet die tot lichte veroudering van het publiek heeft geleid. Het succes van de radio werkt de Reclame BV tegen. Anno 2011 is het zo dat ouderen zich lastiger laten verkopen in de perceptie van adverteerders. Het rendement op iedere verkochte reclameseconde staat dus onder druk. Wat voor de mediawereld geldt, geldt ook voor RTV Utrecht Reclame BV; dalende tarieven. RTV Utrecht Reclame BV moet daarom de markt verticaal benaderen en op zoek gaan naar niet traditionele radio- en televisie-adverteerders. Mede daarom heeft RTV Utrecht Reclame BV in het derde kwartaal van 2011 multimedia pakketten ontwikkeld. De bundeling van alle media en hun bereik moet een verdere daling van de omzet tegengaan.



ORN

RTV Utrecht Reclame B.V. ontvangt ongeveer 5% van de omzet die Omroep Reclame Nederland (ORN) genereert. ORN is de landelijke verkooporganisatie van de reclamezendtijd van de Publieke Regionale Omroepen. Voor het uitdrukken van mediaprestaties van tv- en radiocampagnes gebruikt ORN Gross Rating Points (GRP's) in de van belangzijnde commerciële doelgroepen 20-49 & 25-54 jaar. ORN heeft naast de financiële crisis ook te lijden onder de verouderingsslag onder voornamelijk de regionale radiozenders. Ook ORN zag de nationale omzet verder dalen. Deze daling heeft naast de eigen omzetzakelijkheid ook een negatief effect gehad op de totale omzet van RTV Utrecht Reclame B.V.

Nieuwe businessmodellen

De grenzen tussen media als internet en televisie vervagen en de wensen en behoeften van de gebruiker veranderen. RTV Utrecht Reclame B.V. bekijkt hoe daar de verdienmodellen op aangepast kunnen worden. Deze verkenning is noodzakelijk om commercieel overeind te blijven. Daarom zal het jaar 2012 in het teken staan van nieuwe verdienmodellen op internet.

Internet

De website www.utrechtreclame.nl is een belangrijke accountmanager voor RTV Utrecht Reclame B.V. De restyling die voor 2010 op het programma stond is in 2011 geëffectueerd.



Sociaal Jaarverslag 2011



14 Sociaal Jaarverslag 2011

De arbeidscontracten

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroepersoneel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO ziektekosten.

In de CAO voor Omroepersoneel 2011 zijn nieuwe afspraken gemaakt over het contracteren van medewerkers en de indeling van proces en projectfuncties. Procesfuncties zijn in principe die functies die behoren tot de kernactiviteiten van het bedrijf. Projectfuncties zijn de functies die bij een 'programmatitel' horen of gecreëerd worden ten behoeve van nieuwe activiteiten.

Binnen deze categorieën zijn weer twee clusters gecreëerd, kern- en flexposities. De werkgever is verplicht om zich aan de vooraf afgesproken bandbreedte te houden bij de verdeling van banen voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd binnen de clusters van kern- en flexposities. Volgens de afspraken in de zogeheten contractregeling 2 dient de werkgever te zorgen dat de verhouding kern en flex posities minimaal 75% :25% bedraagt. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. In het verslagjaar bedraagt deze verhouding 87,41% :11,80 %.

De personeelsformatie en het verloop

De vaste formatie is eind 2011 begroot op 109,15 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 105,53 fte. In 2011 was het personeelsverloop minder groot dan in voorgaande jaren. Er zijn 6 nieuwe medewerkers ingestroomd en 5 medewerkers zijn uitgestroomd.



Diversiteit

Op 31 december 2011 zijn bij RTV Utrecht 52 (44,44%) vrouwen en 65 (55,55%) mannen in dienst. De verhouding m/v is bij RTV Utrecht al jaren stabiel en nagenoeg evenredig zonder dat er een voorkeursbeleid voor gevoerd wordt. De gemiddelde leeftijd is in het verslagjaar licht gestegen en bedraagt 38,89 (37,84 2010). Omdat de leeftijdsgroep 25-34 bijna even groot is als de groepen 35-44 en 45-54 samen is de organisatie voortdurend bezig met leeftijdsbewust personeelsbeleid. Er wordt veel aandacht besteed aan zowel begeleiding van twintigers en vroeg-dertigers als aan de inzetbaarheid en de mobiliteit van de veertigers en vijftigers. Bij opleidingen wordt geen rekening gehouden met leeftijd. Een medewerker kan ook in het laatste jaar van zijn dienstverband in aanmerking komen voor een cursus en/of opleiding. Duurzame inzetbaarheid van de medewerkers staat voorop. In het verslagjaar hebben 14 medewerkers deelgenomen aan loopbaancoaching.

Arbozaken en verzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter.

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2011 gestegen van 1,72% in 2010 naar 3,18%. Deze stijging komt nagenoeg volledig op rekening van een aantal langdurig zieke medewerkers. Geen van deze ziekten had verband met het werk. De verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Drie medewerksters van RTV Utrecht zijn in 2011 bevallen van gezonde baby's.



Risico Inventarisatie en Bedrijfshulpverlening (BHV)

De laatste update van de risico-inventarisatie & evaluatie en het Plan van Aanpak dateert uit 2009. In 2010 heeft het management extra aandacht besteed aan de werkdruk en de promotiemogelijkheden binnen het bedrijf. In 2011 is dit beleid voortgezet.

Ook is er weer veel aandacht geweest voor het functioneren van de BHV organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV heeft de jaarlijkse ontruimingsoefening plaatsgevonden.

Ouderschapsverlof en kinderopvang

In het verslagjaar hebben twee medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof in het kader van de wet arbeid en zorg. De bedrijfsregeling voor kinderopvang is door de wetswijziging afgeschaft.

Opleidingen en trainingen

Het jaar 2011 stond bol van opleiding- en trainingsactiviteiten. Ook in 2011 zijn de opleidingen niet alleen gebruikt voor verbetering van kennis en vaardigheden van medewerkers en managers maar ook als een belangrijk instrument voor ondersteuning van de organisatie -en cultuurverandering en vernieuwing. Deze activiteiten hebben in belangrijke mate bijgedragen aan het werkplezier binnen de organisatie, optimalisering van werkprocessen en betere programmatische resultaten.

In het verslagjaar zijn twee in-company Camjocursussen verzorgd door de Belgische camjospecialist Geert Verdickt. Een aantal presentatoren heeft een presentatie- of opfriscursus gevolgd. Daarnaast zijn er ook een aantal persoonsgebonden cursussen geweest op het gebied van radiotechniek, regie & vormgeving, Marketing & Communicatie, ICT en personeelszaken.



In het kader van een verbetertraject voor het maken van promofilms is een aantal workshops georganiseerd onder leiding van een externe deskundige. De bedrijfshulpverleners hebben herhalingscursussen gevolgd onder de regie van het Hoofd BHV.

Jaarurennorm en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd.

De jaarurennorm is een goed instrument gebleken voor een betere capaciteitsplanning.

De waarde van het gereserveerde verlof is iets hoger dan in 2010 en bedraagt € 236.992,= (€ 225.873,= in 2010).



Financieel

15 Balans per 31 december 2011

ACTIVA			PASSIVA		
	2011	2010		2011	2010
Vaste activa			Eigen vermogen		
Materiele vaste activa	6.679.238	6.990.544	Overige reserves	3.386.178	4.069.666
Financiële vaste activa	15.000	15.000			
Vlottende activa			Voorzieningen		
Debiteuren	213.996	204.338	Overige voorziening	462.837	382.752
Vorderingen	1.132.304	1.124.868	Pensioen	<u>124.186</u>	<u>105.096</u>
Overige vorderingen	<u>277.335</u>	<u>368.089</u>		587.023	487.848
	1.623.635	1.697.295	Langlopende schulden	3.905.502	4.016.670
Liquide middelen	1.266.087	1.789.320	Kortlopende schulden		
			Crediteuren	779.477	586.425
			Belastingen	378.366	516.952
			Overige schulden	<u>547.414</u>	<u>814.597</u>
				1.705.257	1.917.974
TOTAAL ACTIVA	9.583.960	10.492.159	TOTAAL PASSIVA	9.583.960	10.492.159

16 Interne Exploitatierkening

	2011	2011 B	2010
BATEN			
Subsidiegelden	10.500.785	10.491.709	10.589.225
Reklame inkomsten	731.020	850.000	1.000.000
Overige opbrengsten	941.785	643.855	1.122.583
Som der opbrengsten	12.173.590	11.985.564	12.711.808
BEDRIJFSLASTEN			
Personeelskosten	7.506.064	7.015.471	7.315.052
Huisvesting	497.204	593.964	531.677
Facilitaire kosten	655.604	714.215	838.206
Algemene kosten	432.770	480.519	370.575
M&C - Bestuur	518.982	579.054	533.074
Programmakosten	1.887.021	1.614.412	1.950.531
Afschrijvingen	577.092	856.339	811.340
FunX	186.665	175.000	185.000
Som der kosten	12.261.402	12.028.974	12.535.455
EXPLOITATIERESULTAAT	-87.812	-43.410	176.353
B&L	129.692	-80.000	310.661
RESULTAAT	-217.504	36.590	-134.308

17 Kostenverdeelstaat naar product 2011

	Regio TV	Regio Radio	Lokale TV	Lokale Radio	Internet Mobiel
Facilitaire diensten	4.900	4.500	500	100	0
Reklame opbrengst	358.200	328.959	36.551	7.310	0
Huuropbrengst	101.241	101.241	0	0	2.045
Opbrengst producties	247.170	0	294.873	0	0
Opbrengst diverse	151.669	41.646	27.885	2.902	2.194
Netto inkomsten	863.181	476.346	359.809	10.312	4.239
Personeelskosten	3.284.829	2.714.533	280.538	189.033	368.919
Vervanging personeel	347.425	315.424	4.463	893	0
Huisvestingskosten	223.457	229.757	24.625	14.422	4.943
Facilitaire kosten	375.839	249.091	17.030	13.597	47
Algemene kosten	202.699	203.090	10.617	8.175	- 276
M-C & Bestuur	401.010	96.948	6.776	197	14.050
Programma kosten	756.986	172.040	361.444	207.787	5.673
Freelancers programma	153.453	405.536	10.766	0	0
Afschrijvingen	351.676	204.210	18.179	3.026	0
Overige lasten	65.975	61.984	9.835	- 162	531
A: Totaal kosten	6.163.350	4.652.614	744.274	436.968	393.888
B: Inkomsten	863.181	476.346	359.809	10.312	4.239
C: Onvoorzien (10%)	616.335	465.261	74.427	43.697	39.389
Totaal (A + C/- B)	5.916.504	4.641.529	458.892	470.353	429.038
Aantal	24764	8760	5200	8760	18725
Prijs per stuk	239	530	88	54	23
	minuut	uur	minuut	uur	item

55

Colofon

18 Colofon

Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29, 3572 KH Utrecht

Postbus 1012, 3500 BA Utrecht

Tel: 030 - 8500 600

Fax: 030 - 8500 601

E-mail voor vragen: vraag@rtvutrecht.nl

E-mail voor persberichten: info@rtvutrecht.nl

Website: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling M&C RTV Utrecht

Tekst

Afdeling M&C RTV Utrecht

Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, www.robross.nl

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2012