



Jaarverslag RTV Utrecht 2010

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Bericht van het bestuur	5
3	PBO	6
4	Nieuwsredactie	12
5	De programma's van RTV Utrecht	17
6	Radio M Utrecht	25
7	UStad	28
8	Bingo FM	33
9	FunX	34
10	Faciliteiten	35
11	Marketing en Communicatie	38
12	Evenementen en Acties	41
13	Kijk- en luistercijfers	44
14	Ondernemingsraad in 2010	50
15	RTV Utrecht Reclame BV	52
16	Sociaal Jaarverslag	54
17	Interne Exploitatierkening	64
18	Resultaten	65
19	Balans per 31 december 2010	66
20	Colofon	67



1 Voorwoord

Ieder jaar opnieuw constateren we dat de techniek niet stilstaat, sterker nog, zich in sneltreinvaart ontwikkelt. Ook het gebruik ervan wordt steeds makkelijker. High Definition televisie is ondertussen normaal geworden en nu is het de beurt aan Internet TV. Veel mensen kijken al digitaal. Dat brengt ook de nodige problemen met zich mee. Onze voorkeuzepositie van 983 in het digitale pakket maakt ons slecht vindbaar.

Op zowel bestuurlijk als organisatorisch gebied is in 2010 veel gebeurd. Zo eindigden de termijnen van bestuursleden Paul Jekkers en Wilma Willems. Beiden stonden aan de wieg van RTV Utrecht en hebben het bedrijf zien uitgroeien tot een volwassen omroep. In oktober moesten we plotseling afscheid nemen van onze voorzitter Ben Knapen. Ben mag als Staatsecretaris van Buitenlandse Zaken geen neventaken hebben. De vacatures zijn inmiddels ingevuld door Eske van Egerschot, Gita Gallé en Pieter Broertjes. De laatste als beoogd voorzitter.

Organisatorisch slaan we een nieuwe weg in. RTV Utrecht moet zich blijven ontwikkelen en voorbereid zijn op de toekomst. Het gebruik van sociale media zoals Twitter, Facebook en LinkedIn voor het vergaren en delen van nieuws, gaan we inzetten voor onze eigen nieuwsgaring en -verspreiding. Directie, MT, bestuur en PBO zijn - na intensieve en waardevolle gedachtewisselingen - tot de conclusie gekomen dat het tijd is voor RTV Utrecht 5.0. Dat wil zeggen dat RTV Utrecht hét platform beoogt te zijn voor nieuws en informatie, in de breedste zin van het woord, voor de provincie Utrecht. Wij schiften, duiden en kiezen via welk medium of combinatie van media de informatie de wereld in gaat. Intermediair en multimedial. Dit gaat niet van de een op de andere dag: eind 2012 moet de operatie 5.0 zijn afgerond.



Voorwoord



In 2010 zagen we de kijkcijfers teruglopen. Een fenomeen dat we uiteraard hebben onderzocht. Een contra-expertise door een speciaal daarvoor ingehuurd onderzoeksbureau wees uit dat er niet minder mensen naar RTV Utrecht zijn gaan kijken. Wel bleek dat mensen ons niet terugvinden door onze nieuwe positie in het digitale zenderpakket. De cijfers die wij van Stichting KijkOnderzoek verkrijgen, zijn gebaseerd op een aantal meetkastjes dat op provinciaal niveau niet representatief is. Meerdere regionale omroepen kampen met het vertekende beeld dat de cijfers geven. In gezamenlijk Roos-verband zoeken we naar een goede oplossing.

Terugkijkend op 2010 was het een beweeglijk maar vooral belangrijk jaar waarin we de eerste stappen hebben gezet naar RTV Utrecht 5.0.

Paul van der Lugt,
Algemeen Directeur



2 Bericht van het bestuur

Het was een turbulent jaar voor het bestuur. In 2009 hadden we afscheid genomen van de voorzitter, de penningmeester en een bestuurslid. In 2010 namen we afscheid van de laatste twee bestuursleden die betrokken zijn geweest bij de fusie en het ontstaan van RTV Utrecht: per 1 juni eindigde de termijn voor Paul Jekkers en Wilma Willems. Beiden zijn intussen vervangen door Eske van Egerschot en Gita Gallé. In oktober moesten we noodgedwongen opnieuw afscheid nemen van de voorzitter. Ben Knapen werd benoemd tot Staatsecretaris van Buitenlandse Zaken. In die functie is het hem niet toegestaan neventaken te hebben. Voor RTV Utrecht een behoorlijke tegenvaller. In diens plaats is in december Pieter Broertjes aangezocht als beoogd voorzitter. Het voorzitterschap wordt tot april 2011 waargenomen door Hans Vroom.

Het bestuur vergaderde in 2010 vijf keer. In september werd de traditionele bestuursdag met de directie en het MT gehouden. Tijdens deze dag werden de plannen gepresenteerd om tot RTV Utrecht 5.0 te komen. Het bestuur juicht deze plannen van harte toe. Wij zijn ervan overtuigd dat op deze manier RTV Utrecht een nog grotere en betere rol kan spelen als het gaat om nieuws- en informatievoorziening van en over provincie, voor en door de inwoners. In het rapport Brinkman, over de veranderingen in de media en hoe hierop in te spelen, wordt samenwerking als oplossing gegeven. RTV Utrecht 5.0 is gebaseerd op samenwerking op grote schaal. Als bestuur hebben wij er vertrouwen in dat RTV Utrecht met deze strategie klaar is voor de toekomst.

In financieel opzicht continueren we het behoudende beleid dat we al enige jaren voeren. Het Bestuur is het personeel, het management en de directie zeer erkentelijk voor hetgeen zij allen in 2010 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Hans Vroom, voorzitter SSPOMN a.i.

Jan van Schaik, voorzitter OUS



3 Het Programma Beleidsbepalend Orgaan

In 2010 vergaderde het PBO 4 keer; 16 maart, 7 juni, 12 oktober en 6 december.

Het PBO sprak in het verslagjaar onder anderen over het volgende:

- Positie PBO
- Het programmatisch beleid 2011
- De bereikcijfers TV
- De programmering van RTV Utrecht, U Stad en Radio M Utrecht

Positie PBO

Begin 2010 ontvingen wij van ROOS de Handreiking PBO. Deze handreiking is gemaakt in verband met de wijziging van de Mediawet waarin onder anderen de manier van verantwoording door het PBO wordt beschreven. ROOS heeft die verantwoording in het verleden bekeken en beoordeeld. Over het PBO van RTV Utrecht werd opgemerkt dat hierin ook bestuursleden zitten en dat zoiets strijdig kan zijn. Bij RTV Utrecht is dit statutair geregeld en wij hebben dit nooit als een probleem ervaren, wel het voordeel van de korte lijnen. Wij verzoeken derhalve dit college niet te ambtelijk te laten worden. Na de workshop van 2007 hebben wij besloten geen eigen jaarverslag te willen maken en alle administratieve handelingen bij de organisatie te laten. De routing van verantwoording die wij volgen is als volgt: De organisatie stelt de programmering voor; Het PBO keurt deze en stelt vast; Het bestuur is overall verantwoordelijk. RTV Utrecht heeft te maken met twee stichtingen, twee besturen en twee zendmachtigingen.

Het programmatisch beleid 2011

Het eerste wat opviel is dat het een uitdagend plan is dat de omroep moet toerusten op de toekomst. Er zijn veel kanalen voor distributie van nieuws en informatie, maar ook aan de



voorkant zijn er meer mogelijkheden om verhalen en informatie op te nemen. Met meer distributiekanaal zijn ook meer doelgroepen te bereiken. Voor jongeren zijn dat de snelle, social media. Met de narrowcastingschermen in de bussen voor studenten wordt ook nieuws gebracht dat in de interessesfeer van studenten valt. De Commissie Brinkman heeft zich uitgesproken voor meer mediasamenwerking. Daar heeft RTV Utrecht zich altijd al voor ingezet. In de nieuwe strategie stelt de organisatie zich open voor alles en iedereen en iedereen mag onze (nieuws)items gebruiken. De kerntaak blijft nieuws en informatie uit de provincie. De inhoudelijke toetsing en selectie gebeurt intern. Er zal een tweesporenbeleid gevoerd worden. De journalistieke deskundigheid blijft.

Het programmabeleid 2011 wordt unaniem goedgekeurd Wij zijn bijzonder tevreden met de weg die RTV Utrecht inslaat.

De bereikcijfers van televisie

In het eerste kwartaal bleek dat om onduidelijke redenen de kijkcijfers daalden. Wij hebben uitgebreid gediscussieerd en meegedacht met de directie over mogelijke oorzaken en oplossingen. Suggesties als verbreding en uitbreiding van de doelgroep zijn besproken. Dat gebeurt al wel, maar voorzichtig. Programma's als BV Utrecht en Het verleden van Utrecht zijn al meer gericht op een andere dan de traditionele doelgroep. De nieuwe strategie biedt mogelijkheden voor meerdere doelgroepen. Nieuwe media als internet en mobiele media maken dit mogelijk. Het televisiebereik neemt af ten gunste van internet.

Onderzoek uitgevoerd door een extern bureau onder meer dan 1000 inwoners van de provincie wees uit dat de daling niet aan de programma's lag van RTV Utrecht. De verschillen tussen het



bureau en de cijfers van SKO deden twifelen aan de juistheid van de laatste. Het aantal kastjes dat SKO heeft in de provincie Utrecht is landelijk gezien representatief maar niet op regionaal niveau. De organisatie overlegt met SKO over een oplossing van dit probleem. Een andere oorzaak is de plek bij de digitale providers. Kijkers die zijn overstapt naar digitaal kunnen RTV Utrecht niet meer vinden en men zapt niet meer voorbij. Met providers is afgesproken dat de regionale omroepen volgend jaar in ieder geval positie 30 krijgen. De minister van OC&W, Marja van Bijsterveldt vindt dit niet genoeg en wil de regionale omroep in de eigen provincie op positie 11. Het PBO ondersteunt dit.

Programmering

RTV Utrecht

Door het jaar werden tijdens vergadering verschillende programma's aan ons gepresenteerd voor commentaar. Het ochtendnieuws heeft een nieuw decor gekregen. Het programma ziet er goed en snel uit. Er wordt niet in gebabbeld en er zijn minder verslaggevers en betrokkenen in beeld. Het programma bevat het belangrijkste nieuws en een overzicht van de kranten. Op de tickertape die meeloopt krijgt de kijker actuele nieuws updates en verkeersinformatie. Wij zijn erg tevreden met de wijzigingen.

Voorjaarsprogrammering:

Naast de normale programmering zijn er veel extra's in het voorjaar. Zoals de live registratie van de Jaarbeurs Utrecht Marathon. Het Koninginnedagprogramma is een coproductie van de nieuwsredactie en de algemene redactie. Rond 4 en 5 mei is er veel aandacht voor 65 jaar bevrijding dit jaar. De beelden van de NOS van de Giro d'Italia mag de omroep zelf van commentaar voorzien. Rond de Giro is een apart programma gemaakt.



Het fietsprogramma "Ga toch fietsen", gepresenteerd door Edwin Rutten laat fietsknooppunten in de provincie zien. De voorjaarsprogrammering is goedgekeurd.

Najaarsprogrammering:

In het najaar staat "de Slag om Loevestein" op het programma. Hierin zoekt het slot nieuwe beheerders. Het programma is een regionale coproductie. Ook nieuw in de programmering is de serie "Boer Kok" over het verzet van deze boer om zijn land te behouden. Het programma "Reizigers Centraal" door Eva Brouwer komt weer terug in de programmering.

In het najaar is de dramaserie "In het vuur van de storm" te zien, deze is ingekocht bij een externe producent. De dierenkliniek komt terug. Ook zien we "het Verleden van Utrecht" terug op de TV. Deze serie wordt beter en er wordt volop aan gewerkt om de beelden in HD uit te laten zenden. Tot slot zal de tiende editie van het ondernemersprogramma "BV Utrecht" worden uitgezonden. De najaarsprogrammering is goedgekeurd.

UStad

De nieuwe vormgeving van U Stad ziet er goed uit. De zender onderscheidt zich nu beter van de regionale zender. De lokale zenders komen binnenkort ook op het digitale kanaal.

Wij waren erg te spreken over de serie Wat Kiest Utrecht, over de gemeenteraadsverkiezingen.

In het programma werden de lijsttrekkers scherp aan de tand gevoeld over hun verkiezingsprogramma's. "U in de Wijk" is een experiment waarbij inwoners van bepaalde wijken zelf programma's maken over hun wijk. Ze worden cameratechnisch opgeleid door RTV Utrecht.

Dit waardevolle project is een samenwerkingsverband met de Gemeente en Mitros.

De programmering van U Stad is goedgekeurd.

Paul Jekkers, voorzitter



Samenstelling PBO in 2010

In 2010 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Het Utrechts Landschap
- VNO-NCW Midden
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Provinciaal Gehandicapten Platform Utrecht
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Stichting Vrouwenennetwerk Nederland
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Kamer van Koophandel Midden Nederland
- Maag Lever Darm Stichting
- Utrechtse Stedelijke Raad van Kerken
- Genootschap Kunstliefde, Sophies Palace
- Islamitisch Onderwijs Utrecht
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Voorzitter SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN

Vertegenwoordigd door

- De heer P.F. Jekkers
- De heer M. Glastra
- De heer B. Oussoren
- Mevrouw M. Burgman
- De heer G.Th.A. Menges
- Mevrouw M.L.J.M. Lauwrier
- Mevrouw J. de Bruijn
- De heer J.A. van Schaik
- Mevrouw A.H. van der Vegt
- De heer E.J.P. Kurver
- De heer A. Leenaers
- De heer J.M.L. Vroom (wnmd voorzitter SSPOMN)
- De heer A. Noordermeer
- De heer F.A. van Brussel
- De heer H. Nanhekhan
- De heer R.D.P. Khemradj
- De heer R. Ramdas
- De heer B.H.P.M. Knapen (tot half oktober)
- De heer J.J. Atema



- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Mevrouw E. van Egerschot (vanaf oktober)
- Mevrouw B.J.M. Gallé (vanaf december)
- De heer P.I. Broertjes (vanaf december)
- Mevrouw W.J.A.M. Willems (tot 1 juni)

Samenstelling bestuur SSPOMN

- De heer B.H.P.M. Knapen, voorzitter tot half oktober
- De heer J.M.L. Vroom, bestuurslid, vanaf oktober waarnemend voorzitter
- De heer J.J. Atema, penningmeester
- De heer P.F. Jekkers, secretaris/vice voorzitter tot 1 juni
- Mevrouw W.J.A.M. Willems, bestuurslid tot 1 juni
- Mevrouw E. van Egerschot, bestuurslid vanaf half oktober
- Mevrouw B.J.M. Gallé, bestuurslid vanaf half december
- De heer P.I. Broertjes, bestuurslid vanaf half december, beoogd voorzitter vanaf april 2011

Samenstelling OUS

- De heer J.A. van Schaik, voorzitter
- De heer E.J.P. Kurver, vice voorzitter
- Mevrouw A.H. van der Vegt, secretaris



Nieuwsredactie



4 Nieuwsredactie

U Vandaag staat als een huis

Na een succesvolle pilot hebben de ochtendbulletins van het regionale nieuwsprogramma U Vandaag definitief een plek gekregen in de programmering. De redacties zijn aangevuld met nieuwe medewerkers en het team van presentatoren is uitgebreid met onder anderen Rob van Dijk. De bulletins volgen op het NOS Journaal. Met het meest actuele nieuws uit de regio, een mediaoverzicht, verkeersinformatie en het uitgebreide weeroverzicht in samenwerking met Meteo Consult, beginnen inwoners van de provincie volledig geïnformeerd aan hun dag.

In samenwerking met Omroep Amersfoort wordt sinds april 2010 het nieuwsprogramma Amersfoort Vandaag gemaakt. Presentatrice Nadya Sewradj, afkomstig uit de kweekvijver van RTV Utrecht, presenteert dagelijks het laatste nieuws uit de omgeving Amersfoort, Leusden en Soest.

WK 2010

Verlaggevers Ulrike Nagel en Eva Munnik volgden de belevenissen van bewoners van de wijk Ondiep in Utrecht en de Celzusterenstraat in Amersfoort rondom het wereldkampioenschap voetbal. De soap gaf niet alleen een intrigerend beeld van het Oranjegevoel onder de bewoners, maar bood ook een kijkje in hun leven. Het overlijden van een van de hoofdpersonen tijdens het maken van de soap had dan ook een behoorlijke impact op de makers. De soap is genomineerd in de categorie Radio Achtergrond voor een NL Award 2010.



Giro d'Italia

Begin mei 2010 denderde het peloton van het Italiaanse wielerevenement Giro d'Italia door het Utrechtse landschap. In de toerversie gingen zo'n 6600 amateurwielrenners vol op de pedalen. RTV Utrecht is mediapartner van het evenement en was van de partij om de sfeer van het unieke evenement vast te leggen. In 2011 komt er een vervolg in de vorm van de Classico Giro Utrecht. RTV Utrecht zal wederom langs de kant te vinden zijn.

Kiezen met RTV Utrecht

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in 2010 regende het bij RTV Utrecht lijsttrekkers, thema's en standpunten op zowel radio, televisie als internet. Zo ging verslaggever Marc van Rossum op Radio M Utrecht in gesprek met lokale lijsttrekkers en stond de zender op de dag zelf volledig in het teken van de verkiezingen. Sacharko Broere hield de kijkers op de hoogte van de laatste uitslagen en in een live uitzending van U Vandaag nam Marc Veeningen samen met diverse gasten de uitslagen door. Verslaggevers trokken de hele provincie door om bijdragen te leveren.

UGezond

Als mediapartner van het Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMC) brengt RTV Utrecht wekelijks de rubriek UGezond in UVandaag. Kijkers kunnen via de gezondheidspagina op de website vragen stellen. Artsen en specialisten van het UMC leggen de ziektebeelden vervolgens uit. Een van de afleveringen waar veel reacties op binnenkwamen was die over zonnebrandcrème. Bij veel kijkers bleek onwetendheid over het effect van een hoge factor. In 2011 wordt de samenwerking verder uitgebreid met lezingen.



Opfrissen en bijspijkeren

Camerajournalist Geert Verdickt uit België is inmiddels kind aan huis bij RTV Utrecht. Verdickt heeft in 2010 nieuwe medewerkers de kneepjes van het camjo-vak bijgebracht en de huidige medewerkers een opfriscursus gegeven. Verslaggever Mark Bos, werkzaam voor RTL 4, heeft een aantal zaterdagen besteed aan het begeleiden van medewerkers bij het live verslag doen van gebeurtenissen op televisie.

Speciale aandacht

Ook in 2010 was speciale aandacht voor een aantal gebeurtenissen in de regio. Niet alleen ernstige zaken hielden de gemoederen bezig, ook de geboorte van een kalfjesdrieling zorgde voor wat opschudding. RTV Utrecht vroeg de inwoners van de provincie om een naam voor dit unieke trio te bedenken. De winnaars mochten op kraambezoek op de boerderij.

Ongeluk veerpont Nieuwer Ter Aa en Breukelen

RTV Utrecht bracht in oktober 2010 live verslag op radio van het ongeluk met de veerpont tussen Nieuwer Ter Aa en Breukelen. Bij het drama kwam de schipper van de veerpont om het leven. De Onderzoeksraad voor Veiligheid maakte kort na het fatale ongeluk met de veerpont bekend een onderzoek in te stellen. RTV Utrecht maakte een reconstructie om een beeld te geven wat er zich kan hebben afgespeeld op het Amsterdam-Rijnkanaal.



Evacuatie ziekenhuis Amersfoort

Na een brand in een stroomgebouw in Amersfoort moesten meer dan 170 patiënten van Meander MC verplicht naar een ander ziekenhuis of werden ontslagen. RTV Utrecht bracht verslag van de ontruiming en volgde het nieuws rondom de herstelwerkzaamheden en terugkeer van patiënten op de voet.

Jaaroverzicht

Eerste en tweede Kerstdag werd er vanuit het mediacafé samen met gasten als Joris Linssen en Esther Vergeer teruggeblikt op 2010. Fragmenten uit zowel radio- als televisieopnames vulden de studio en zorgden bij velen voor herkenning.



Programma's van RTV Utrecht

5 Programma's van RTV Utrecht

Slag om Loevestein

Het beheren van Slot Loevestein klinkt sprookjesachtig, maar betekent ook afgelegen wonen en hard werken. Verschillende regionale omroepen waaronder RTV Utrecht besloten een wedstrijd uit te schrijven waarin geïnteresseerden voor de droombaan werden getest op hun beheerderkwaliteiten. Van het maken van een folder, een brandoefening, gevoel voor historie en het geven van een rondleiding tot het runnen van de Bed & Breakfast. Een strenge jury met onder anderen Loevestein-directrice Ien Stijns beoordeelde de deelnemers en legde ze het vuur na aan de schenen.

Slag om Loevestein was een samenwerkingsproject van Omroep Brabant, Omroep Gelderland, RTV Utrecht, Slot Loevestein en de Hollandse Waterlinie.

Reizigers Centraal

Utrecht Centraal Station herbergt een schat aan verhalen. Tussen het komen en gaan van reizigers had presentatrice Eva Brouwer bijzondere ontmoetingen en gesprekken. Een ouder echtpaar dat eens in de zoveel tijd een dagje Utrecht doet om de stad op te snuiven, twee verstandelijk gehandicapte vrienden die iedere dag op het station te vinden zijn tot een jonge vrouw die vertelt over haar ongeplande zwangerschap. Open en eerlijke verhalen uit het leven van voorbijgangers. De serie werd ondersteund door zorgvuldig gekozen muziek. In 2011 wordt een nieuwe serie Reizigers Centraal uitgezonden.





De Kei van Utrecht

In 2010 mocht Arie Verheul zich de gouden kei van Utrecht noemen. Samen met zijn partners zet hij zich in voor het culturele leven in Wijk bij Duurstede. De finalisten werden via de website geselecteerd door het publiek en vastgelegd in een serie korte portretten die uitgezonden werden op RTV Utrecht. Met de prijs wil RTV Utrecht in samenwerking met de provincie en ZIMIHC huis voor amateurkunst, de amateurkunst in de provincie bevorderen.

Helden uit het hart 2010

Na een succesvolle eerste serie ging RTV Utrecht in 2010 opnieuw op zoek naar provinciale helden. Mensen die zich inzetten om anderen te helpen of een heldendaad hebben verricht konden worden aangemeld via de website van RTV Utrecht. Presentatrice Margreet van Gils ging iedere week bij een van de helden op bezoek en maakte 15 bijzondere portretten. Een jury met onder anderen de winnaar van vorig jaar en Commissaris van de Koningin Utrecht Roel Robbertsen, nomineerde 5 helden die kans maakten op de titel Held uit het hart 2010. De inwoners van de provincie Utrecht konden via internet, post, telefoon en sms stemmen op hun held. Tijdens de finale in het Beauforthuis in Austerlitz, ging de eeuwige roem en de gouden heldenpenning naar Henk Niers voor zijn inzet voor mensen met schizofrenie en hun familie.

In het theater

Het wekelijkse programma In het theater bood een podium aan de diverse theaterproducties in de provincie. Met fragmenten uit het theater, interviews met hoofdrolspelers, reportages en tips werd de kijker zo volledig mogelijk geïnformeerd over het theaterprogramma in de stad.

In het theater werd gemaakt in samenwerking met Nieve Media bv.



Knooppunt Utrecht

In de mobiliteitsserie Knooppunt Utrecht werd de kijker alweer voor het vierde seizoen op de hoogte gebracht van alles wat maar met verkeer, vervoer en verkeersveiligheid te maken heeft. Presentator Riks Ozinga was in de berm van de Zuilense ring te vinden, bij werkzaamheden tijdens nachtafsluitingen, bij de Majellaknoop en op een fandag van karakteristieke auto's. Een aantal rubrieken zoals Ik en mijn... maken inmiddels een vast onderdeel uit van Knooppunt Utrecht.

Partners van dit programma waren: Provincie Utrecht, Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Utrecht, VERDER en Rijkswaterstaat Utrecht.

BV Utrecht en BV Utrecht Café

Het bij ondernemers uit de provincie nog steeds erg populaire BV Utrecht vierde in 2010 haar 10-jarige jubileum. Presentatrice Mari Carmen Oudendijk sprak niet alleen met ondernemers en beleidsmakers over hun passie voor ondernemen, maar ging ook in de rubriek '10 Jaar Later' langs bij bedrijven die al eens door BV Utrecht gefilmd zijn.

Partners van het programma waren: Provincie Utrecht, Bestuur Regio Utrecht, Kamer van Koophandel Midden Nederland, KvK Ondernemersconsult en Taskforce Innovatie.

Utrecht Buiten

De provincie Utrecht barst van de kastelen en buitenplaatsen. Fungerend als horecagelegenheid, museum, onderwijsinstituut of als woonhuis. Presentator Marc van Amstel lichtte er iedere aflevering een functie van een kasteel of buiten uit. Het werd een sfeervolle serie met verhalen van huidige bewoners en beheerders.



De serie kwam tot stand in nauwe samenwerking met de Nederlandse Kastelenstichting en werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie Utrecht.

De serie kwam tot stand in nauwe samenwerking met de Nederlandse Kastelenstichting en werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie Utrecht.

Ga toch fietsen!

In het nieuwe programma Ga toch fietsen! toerde Edwin Rutte door de afwisselende landschappen van de provincie Utrecht. Hij bracht fietsroutes in kaart en stapte af bij boerderijen, kastelen en musea.

Ga toch fietsen! werd gemaakt in samenwerking met Recreatie Midden Nederland en partners voor de serie waren de Provincie Utrecht en het ANWB Fonds.

Verleden van Utrecht III

Het mysterie van Dorestad, tabaksteelt in Eemland en de van hekserij beschuldigde Leentje Willems. De historische gebeurtenissen uit de provincie Utrecht raken niet op. Presentatrice Annechien Steenhuizen heeft samen met acteurs in een derde serie van Verleden van Utrecht weer een aantal verhalen tot leven gebracht. De eerste twee delen van het Verleden van Utrecht zijn op dvd verschenen en een populair product in de RTV Utrecht webwinkel.

De serie kwam tot stand in nauwe samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht en werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie Utrecht, het VSBfonds, Universiteit Utrecht, het Prins Bernard Cultuurfonds, het K.F.Hein fonds, het Elise Mathilde Fonds en de Leenheren van het Sticht.

Expeditie 2010

Voor het derde jaar op rij was kunstwedstrijd Expeditie 2010 een groot succes. Maar liefst 250 amateurkunstenaars stuurden divers werk in en hoopten kans te maken om de beste beeldend amateurkunstenaar van de provincie Utrecht te worden. De inzendingen werden beoordeeld door een professionele jury en tentoongesteld bij kunstuitleenvestigingen in de provincie. Via de website van RTV Utrecht liet het publiek de keus vallen op 3 amateurkunstenaars. RTV Utrecht bracht de finalisten in beeld en maakte van alle personen korte portretten.

Dit programma werd gemaakt in samenwerking met de Kunstuitleen Utrecht en ZIMIHC huis voor amateurkunst.



Documentaires

Omdat hun hart sprak

In het teken van 65 jaar bevrijding zond RTV Utrecht een videodocumentaire uit over het georganiseerd verzet tijdens de Tweede Wereldoorlog van een aantal moedige studenten uit Utrecht en dan speciaal Trui van Lier. De Utrechtse preses van studentenvereniging UVSV stopte met haar studie om een crèche te beginnen. Ze gebruikte de opvang als dekmantel voor Joodse kinderen die moesten onderduiken. De film won het jaarlijkse cinema- en literatuurfestival in Utrecht.

Regie: Roel Oostra. Initiatief film: Universiteit Utrecht.

Maliebaan in beweging

De meest bekende straat van Utrecht kent een bijzonder verleden. Ooit aangelegd als baan voor een populair golfspel onder studenten, naar een plek waar tijdens de oorlog verzet en NSB naast elkaar opereerden tot een zakelijke as van de stad nu. In een 2-delige documentaire stond presentator en historicus Maarten van Rossem stil bij de geschiedenis van de Maliebaan en sprak met bewoners.

De documentaire is gemaakt in samenwerking met Het Utrechts Archief.



De Koersk

Als de Russische president Poetin voor de herverkiezingen een belofte doet aan het Russische volk om de gezonken onderzeeër de Koersk te bergen, stuit hij op een probleem. De Barentszee wordt elk jaar in oktober zo onstuimig dat iedere reddingspoging als onmogelijk moet worden beschouwd. Het familiebedrijf Mammoet van Jan en Frans van Seumeren durft de klus aan. Jan komt met een revolutionair plan waarmee Poetin zijn belofte kan waarmaken. Erwin Raasveld maakte een documentaire over het avontuur van twee nuchtere broers uit De Meern die de uitdaging aangingen en hiervoor alles op alles zetten. De documentaire is gemaakt omdat het in augustus 2010 precies 10 jaar geleden was dat de Koersk naar de zeebodem zonk.



Radio M Utrecht



Radio M Utrecht FM 93.1

6 Radio M Utrecht

RTV Utrecht nam in 2010 afscheid van Babette Alma, meer dan 20 jaar dé stem van Radio M Utrecht. Maya Eksteen zal vanaf januari 2011 het actuele, live ochtendprogramma Utrecht is Wakker presenteren. Babette gaat met haar man een Bed & Breakfast beginnen in de provincie Groningen. RTV Noord zag zijn kans schoon en Babette valt nu regelmatig in.

In 2010 deed Marketing & Communicatie een algemeen onderzoek naar Radio M Utrecht. Ondanks dat de zender en de presentatoren zeer goed uit het onderzoek naar voren kwamen, waren er nog enkele verbeterpunten. Daardoor zal de programmering van Radio M Utrecht vanaf januari 2011 enkele wijzigingen ondergaan. De inhoud van de programma's wordt beter afgestemd op de behoefte van de luisteraar. Zo is het aantal muziektitels uitgebreid en wordt het nieuwsprogramma tijdens de avondspits vervangen door een meer servicegericht programma.

Een zomer vol sport op de radio

Door de komst van het Italiaanse wielerevenement Giro d'Italia, kleurde Radio M Utrecht in mei 2010 roze, de kleur van de Giro. Alles stond in het teken van Italië en de wielerronde. Radio M Utrecht hield de luisteraar live op de hoogte van een speciaal georganiseerde toertocht en de 2e etappe van de echte Giro d'Italia door de provincie Utrecht werd op de voet gevolgd door een aantal verslaggevers.

In juni 2010 barstte tegelijk met de strijd om het wereldkampioenschap voetbal, de strijd om het beste WK-lied op Radio M Utrecht los. RTV Utrecht volgde 4 mensen die speciaal voor het wereldkampioenschap een lied hadden gemaakt. 's Ochtends waren ze te horen in Utrecht is Wakker en 's avonds te zien in U Vandaag. Een professionele jury, waaronder René van den Berg, maker van de nummer 1-hit 'As Dick me hullep nodig heb', legde zijn oor te luisteren.



Uiteindelijk stemden kijkers en luisteraars via de website op winnaar Peter Rip uit Amersfoort. Zijn hit 'Oh, oh, Oranje' was tijdens het WK veelvuldig op Radio M Utrecht te horen. Radio M Utrecht zond ook dagelijks een WK-journaal uit met het spel 'Van wie is deze stem op M', waarin de luisteraar moest raden van welke voetballer het stemgeluid afkomstig was.

Tussen ruim 10.000 deelnemers deed Pieter Tammens live verslag van de jubileumeditie van de Jaarbeurs Utrecht Marathon 2010. In het programma M-Magazine en in het programma Marc draait door was aandacht voor de hele marathon en in het radioprogramma Namen&Rugnummers werd de halve marathon verslagen.

Themaweken

De Nummer 1 Week, de Besparingsweek en de Lenteweek zijn op Radio M inmiddels een beproefd concept. Het lunchprogramma Aan Tafel! zond niet alleen in de Lenteweek uit vanaf bijzondere locaties. Paleis Soestdijk opende in mei na veel lobbyen zijn deuren voor de presentatoren. Daarnaast kwam het lunchprogramma Aan Tafel! live vanuit Napels, Boekarest en Liverpool om FC Utrecht bij te staan in het Europese voetbalavontuur.

NL-Awards 2010

RTV Utrecht won over het jaar 2010 twee NL-Awards, de jaarlijkse onderscheiding voor de beste producties van de regionale omroepen in Nederland. In de categorieën 'Radio Achtergrond' met de soap rondom het afgelopen wereldkampioenschap voetbal en in de categorie 'RTV Documentaire' met het verhaal van de berging van de onderzeeër de Koersk.

7 UStad

Stadszender UStad houdt inwoners van de gemeente Utrecht dagelijks op de hoogte van actuele gebeurtenissen uit de stad. Met in 2010 onder andere een speciaal verkiezingsprogramma in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen, burgerjournalistiek vanuit de wijk Zuilen en de serie Een sterk verhaal waarin woonvoorzieningen voor verslaafden centraal stonden.

Highlights UStad 2010

Wat kiest Utrecht?

In het kader van de gemeenteraadsverkiezingen 2010 zond UStad het speciale verkiezingsprogramma *Wat kiest Utrecht?* uit. In iedere aflevering kwamen een viertal thema's aan bod en was een lijsttrekker te gast in de studio. Paul van der Lugt voelde samen met Yet van den Bergh de gasten aan de tand over de standpunten van zijn of haar Utrechtse politieke partij. In de uitzending kon de lijsttrekker ook een meer persoonlijke kant van zichzelf laten zien door foto's en filmpjes.

U in de wijk

In 2009/2010 startte prof. Dr Irene Costera Meijer van de Vrije Universiteit op eigen initiatief een onderzoek naar de impact van U in de Wijk. Daaruit kwam naar voren dat U in de Wijk bijdraagt aan de sociale samenhang in de wijk en het wederzijds begrip.

Het programma wordt gemaakt door professionals en bewoners van de wijken Kanaleneiland en Overvecht. In 2010 is daar de wijk Zuilen bijgekomen. Bewoners kiezen zelf de onderwerpen

**U
Stad**
Uit het hart

en gaan op zoek naar verhalen waarin wijkbewoners zichzelf en de wijk herkennen. RTV Utrecht zorgt voor professionele begeleiding, faciliteiten en verdere ondersteuning. U in de Wijk is een initiatief van woningcorporatie Mitros, RTV Utrecht en de gemeente Utrecht.

Een sterk verhaal

Utrecht heeft als een van de weinige steden in Nederland een aantal beschermde woonvormen voor mensen met verslavingsproblemen. In een driedelige serie bood RTV Utrecht een kijkje in een aantal hostels en bracht persoonlijke verhalen van bewoners en medewerkers in beeld. Zo vertelt een bewoner van het nieuwe hostel Leidsche Maan, hoe hij na een jarenlange verslaving aan heroïne opnieuw inhoud probeert te geven aan zijn leven. Het hebben van een eigen kamer of appartementje, de gemeenschappelijke taken en duidelijke regels heeft een zichtbaar positieve werking op de bewoners. RTV Utrecht maakte deze driedelige serie in samenwerking met de GG&GD.

In 't kort

1940-'45: Utrechtse studenten in verzet

Medewerkers van de Universiteitsbibliotheek Utrecht interviewde in 2006 en 2008 een aantal oud-studenten van de Universiteit Utrecht die tijdens de Tweede Wereldoorlog verzet pleegden. Jochem van der Heide maakte hier een aantal korte documentaires van. UStad zond de serie in aanloop naar Bevrijdingsdag 2010 uit.



Utrecht Filmstad

Ustad geeft ieder jaar weer acte de présence tijdens het Nederlands Film Festival en zond dagelijks een speciaal filmjournaal uit gepresenteerd door Evelien Bosch. Ook werden op UStad 3 korte films vertoond. UStad zond de talkshow waarin de nominaties voor de Gouden Kalveren bekend werden gemaakt live uit vanaf de Neude.

Campus Cam/Campus Talk

Ouderejaars studenten van de School voor Journalistiek maken wekelijks Campus Cam, een journaal met een frisse blik op nieuws van Utrechtse bodem. Campus Talk is de talkshow van Campusmedia met veel Utrechtse onderwerpen. UStad biedt deze programma's een podium.

Monnikenwerk, bouwen aan de Paulusabdij

In en om het Utrechts Archief bevinden zich de resten van het ruim 1000 jaar oude complex van de Paulusabdij. In de documentaire *Monnikenwerk, bouwen aan de Paulusabdij* wordt het staaltje vakmanschap van Jan Terlingen en Joris Engelbregt gevolgd. Zij bouwden bijna twee jaar lang met veel liefde aan een maquette van de abdij. Om een goed beeld te krijgen wat er zich achter de oudste muren van Utrecht heeft afgespeeld, wordt de geschiedenis van het klooster en de monniken die er woonden uit de doeken gedaan. De regie was in handen van de Algemene Redactie van RTV Utrecht.



Open kanaal uitzendingen

RTV Utrecht biedt derden de mogelijkheid hun programma's uit te zenden via Open kanaal televisie of radio. RTV Utrecht stelt haar televisie- en radiokanaal op bepaalde uren open voor derden en heeft hierin enkel een faciliterende rol.

In 2010 maakten de volgende organisaties gebruik van het Open kanaal:

Aanbieders Open kanaal radio

Gemeente Utrecht (raads- en commissievergaderingen)

Konsertzender Utrecht Stichting

Rano Utrecht

Aanbieders Open kanaal televisie

Gemeente Utrecht (raadsvergaderingen)

Kerkgenootschap God is Liefde

Stichting Vrienden van Osho Vereniging Meer dan Woorden

MTNL

MTNL030

Door de wekelijkse reportages van Multiculturele Televisie Nederland (MTNL), heeft UStad een multicultureel tintje. De redactie zetelt weer in Amsterdam en heeft in 2010 een behoorlijke kwaliteitsslag gemaakt.



ETV.nl

RTV Utrecht biedt Educatieve Televisie (ETV.nl) een podium voor laagdrempelige educatieve programma's over thema's als werk, opvoeding en taal voor groepen met een educatieve en sociale achterstand. In 2011 zal ETV.nl niet meer te zien zijn bij RTV Utrecht, maar gaat de bijbehorende website een belangrijke rol spelen voor de inwoners van de provincie.

ETV.nl is een samenwerkingsverband van de regionale opleidingscentra (ROC's). Op landelijk niveau werken de ROC's samen in de Stichting Expertisecentrum ETV.nl.

33

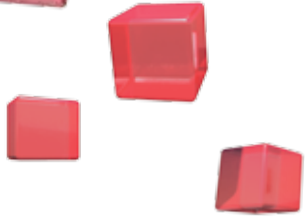
Bingo FM

8

Bingo FM

Levensliedzender Bingo FM schalde ook in 2010 weer in een groot deel van de provincie uit radio's, computers en telefoons. De redactie van Bingo FM bestaat sinds medio 2010 volledig uit medewerkers van RTV Utrecht. Zij maken een Utrechtse en Amersfoortse versie van Bingo FM. Doordat alle medewerkers nu in Utrecht zitten, is het nieuws nog verser van de pers en zijn de speciale acties uitgebreid. Tijdens de vele themaweken gingen behoorlijk wat prijzen de deur uit, zoals bouwradio's en kaarten voor het Thuis Popfestival.





9 FunX

In 2010 vierde de best beluisterde jongeren radiozender in de Randstad zijn achtste verjaardag. Sinds de start in 2002 is de zender uitgegroeid tot één van de leidende urban charts van Nederland met meerdere specialistische online radiokanalen zoals Latin, Hiphop, Arab en Dance.

FunX Utrecht valt onder de verantwoordelijkheid van RTV Utrecht en heeft als enige stadseditie binding met de regionale omroep. De medewerkers hebben sinds 2009 een geheel eigen redactieruimte in het gebouw van RTV Utrecht. Ook de financiering van de radiozender loopt via RTV Utrecht. Deze constructie is tot 2013 vastgelegd in een convenant met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en de andere drie grote steden.

Ondanks alle bezuinigingen bij de publieke omroep is in 2010 FunX Desi gelanceerd, een nieuw internetkanaal met veel muziek uit Zuid-Azië.

FunX op internet

FunX heeft een succesvol internetjaar achter de rug. Ruim 4,6 miljoen mensen bezochten de FunX-sites. Een toename van 38% ten opzichte van 2009. In december was een gratis downloadactie, gekoppeld aan **de introductie van FunX apps** voor de grote mobiele platforms. Met de app kunnen mensen luisteren naar alle FunX edities en themakanalen. Dit leverde in december 40.000 muziekdownloads en ruim 45.000 gedownloade FunX Radio apps op. Door de integratie van social media en het bestaande media-aanbod zal FunX in 2011 verder investeren in apps.



10 Faciliteiten

2010 was het jaar van vervangen en aanhaken op ontwikkelingen voor de facilitaire afdeling. Wat onder andere heeft geresulteerd in een nieuw wagenpark, een nieuwe cateraar en applicaties voor nieuwe media waaronder een RTV Utrecht App voor de mobiele telefoon.

Vanaf april 2010 maakt RTV Utrecht in samenwerking met omroep Amersfoort het nieuwsprogramma Amersfoort Vandaag. De afdeling faciliteiten heeft ervoor gezorgd dat de redactie in Amersfoort kan werken op het editing- en redactiesysteem van RTV Utrecht.

Met behulp van het door de afdeling faciliteiten geïmplementeerde GML systeem worden de uitzendingen van Bingo FM voor zowel de Amersfoort als de Utrecht editie volledig vanuit de Hengeveldstraat geautomatiseerd.

Vervangen en vernieuwen

De auto's die de verslaggevers gebruiken zijn in 2010 vervangen door de energiezuinige Volkswagen Polo Bluemotion. In 2011 wordt de laatste hand gelegd aan een radio reportage wagen die speciaal toegepast is op de verslaggeving op locatie. Qua techniek is de wagen vanaf de Hengeveldstraat te besturen. Het noodaggregaat, ooit meegenomen uit Zeist, blijkt door de uitbreiding van alle systemen en faciliteiten niet toereikend meer. In 2010 is een nieuw aggregaat aangekocht dat in 2011 wordt geïnstalleerd. Tenslotte waren de kantoor pc's voorbij de afschrijfperiode. Alle afdelingen zijn tijdens een vlekkeloos verlopen nachtelijke operatie voorzien van nieuwe hardware.



In 2010 is de afdeling faciliteiten op zoek gegaan naar een nieuwe cateringservice voor het bedrijfsrestaurant. Na het uitschrijven van een tender kwam er een nieuwe partij uit de bus die aan de eisen van RTV Utrecht kon voldoen. Het personeel heeft even moeten wennen aan het zelfbedieningsbetaalsysteem, maar inmiddels is iedereen op de hoogte van hoe het werkt. De producten zijn minder à la carte, maar de kwaliteit is goed en de doorstroom verbeterd.

Tenslotte heeft de facilitaire afdeling uitgebreid onderzoek gedaan naar de klimaatbeheersing in het gebouw van RTV Utrecht. Enkele tijdelijke oplossingen zorgden voor wat lucht, maar in 2011 moeten de aanbevelingen richting het bestuur voor structurele verbetering gaan zorgen.

Aanhaken op ontwikkelingen

Samen met de overige regionale omroepen heeft RTV Utrecht een applicatie (App) ontwikkeld die voorziet in de regionale nieuwsvoorziening. De gebruiker kan straks de content van RTV Utrecht zowel kijkend, luisterend of lezend vanaf de mobiele telefoon tot zich nemen. In 2011 wordt de App operationeel. Het idee is geïnitieerd in samenwerking met twee andere regionale omroepen, maar wordt voor alle regionale omroepen beschikbaar gemaakt.

Video kijken op de momenten dat de gebruiker het wil wordt steeds populairder en de televisiekijker beschikt ook steeds vaker over een televisietoestel met internetverbinding. Met een ontwikkelde NET TV applicatie is RTV Utrecht nu ook op deze toestellen te raadplegen. Mensen kunnen al langer naar Uitzending Gemist van de Publieke Omroepen (NPO) kijken.

RTV Utrecht speelt in op die trend en is de eerste regionale omroep die nu ook op de NPO webpagina uitzendinggemist.nl te bekijken is.

In de depots van het Nederlands instituut voor Beeld en Geluid ligt meer dan 700.000 uur radio, televisie, film en muziek. Om content te archiveren en toegankelijk te maken voor het grote publiek, is RTV Utrecht samen met 3 andere regionale omroepen een pilot gestart met het archief van Beeld en Geluid. In 2011 worden de resultaten geëvalueerd.





Marketing en Communicatie

Marketing en Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, marketing en promotie van de programma's van RTV Utrecht. Rondom speciale gebeurtenissen of evenementen en voor de start van nieuwe programma's lanceert M&C campagnes of organiseert promotieactiviteiten.

Onderzoek

M&C zet regelmatig onderzoek in om de programma's te verbeteren en wensen van de inwoners van Utrecht in kaart te brengen. Deze onderzoeken worden vaak onder het RTV Utrecht internetpanel gehouden. Kijkers en luisteraars uit de provincie Utrecht wordt gevraagd naar hun ervaringen met radio- en televisieprogramma's, websites en reclamecampagnes. Het internetpanel is flexibel inzetbaar en biedt de afdeling M&C de mogelijkheid om snel en tegen lage kosten onderzoek te doen. Het panel telt inmiddels 5000 leden. In 2010 is een algemeen onderzoek gedaan naar Radio M Utrecht. Hierbij werd onder andere het panel betrokken. Er is een peiling gehouden tijdens de Besparingsweek en onderzoek gedaan naar de mening over de dagprogrammering van RTV Utrecht en over het programma Namen & Rugnummers.

Website

Door middel van een pop-up venster op de website werd bezoekers gevraagd mee te werken aan een gebruikersonderzoek naar de website van RTV Utrecht. Uit de onderzoeksresultaten werden voorwaarden gedestilleerd voor de nieuwe website. In 2011 vindt de afronding van het traject plaats en gaat de nieuwe site live. M&C is verantwoordelijk voor de digitale nieuwsbrief

die dagelijks wordt verstuurd. Het aantal nieuwsbriefabonnees is in 2010 gestegen naar 17.000 leden. Daarnaast beheert M&C de webwinkel met artikelen en promotiespullen van RTV Utrecht. Uit de verkoopcijfers over 2010 is gebleken dat vooral de dvd's met documentaires erg populair zijn.

Digitaal magazine

In 2010 is de frequentie van UMagazine uitgebreid naar 1 keer per maand. Hierdoor zijn de onderwerpen een stuk actueler. Enkele rubrieken zijn aangepast en de webomgeving is interactiever gemaakt. Door de aanpassingen en extra promotie via bannering en zoekmachines zag M&C het aantal abonnees van het magazine stijgen.





Evenementen en Acties

Evenementen en Acties

WK 2010

Samen met Nederland kleurde RTV Utrecht langzaam Oranje. In aanloop naar de wereldkampioenschappen voetbal ging de omroep op zoek naar de mooist versierde straat. Uit de foto- inzendingen bleek dat op veel plekken in de regio het Oranjegevoel heerste. De winnaar kreeg een mooi pakket waarmee de straat goed voorbereid de finale kon gaan bekijken.

Giro d'Italia

Terwijl de toerversie van het Italiaanse wielerevenement Giro d'Italia zich door een regenachtige provincie baande, probeerde RTV Utrecht de sfeer er langs de kant een beetje in te houden. Gewapend met gadgets en petjes reed het promotieteam de toer in bakfietsen. RTV Utrecht is mediapartner van het evenement en zal in 2011 opnieuw bij de Classico Giro Utrecht te vinden zijn.

Helden uit het hart

Na een succesvolle eerste serie ging RTV Utrecht in 2010 opnieuw op zoek naar provinciale helden. Mensen die zich inzetten om anderen te helpen of een heldendaad hebben verricht konden worden aangemeld via de website van RTV Utrecht. Presentatrice Margreet van Gils ging iedere week bij een van de helden op bezoek en maakte 15 bijzondere portretten. Een jury met onder anderen de winnaar van vorig jaar en directeur Paul van der Lugt, nomineerde 5 helden die kans maakten op de titel Held uit het hart 2010. De inwoners van de provincie Utrecht konden via internet stemmen op hun held. De eeuwige roem en de gouden heldenpenning





ging uiteindelijk naar Henk Niers voor zijn inzet voor mensen met schizofrenie en hun familie. De erespelden en penningen zijn speciaal voor RTV Utrecht ontworpen en geslagen door de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht.

Flyeracties

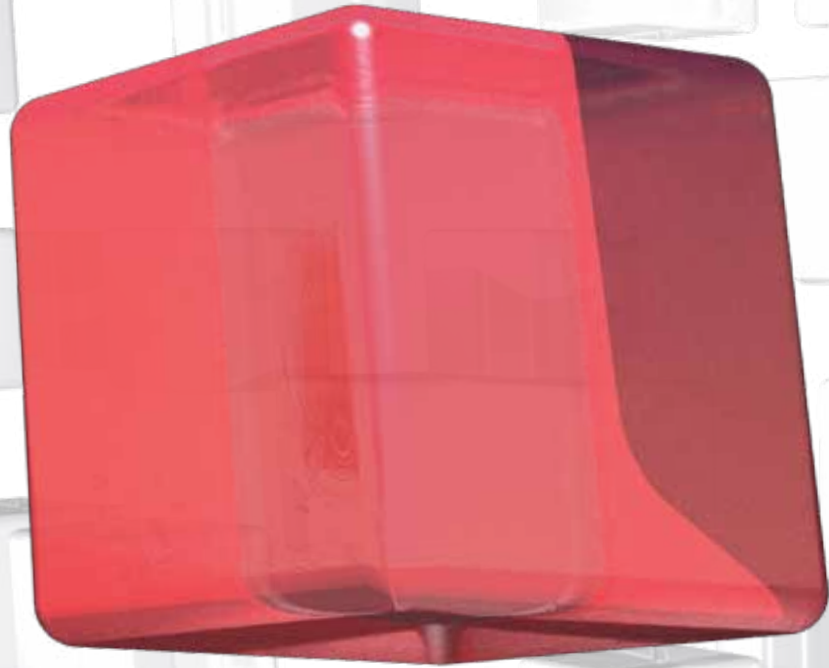
Om aandacht te vragen voor RTV Utrecht werden flyers verspreid met een unieke code. Door de code op internet in te vullen konden mensen kans maken op mooie prijzen. Daarnaast werd met flyers opgeroepen zich op te geven voor het panel, de nieuwsbrief en UMagazine. De flyeracties hebben veel traffic naar de website en nieuwe leden en abonnees opgeleverd.

Zomertoer

Bepakt en bezakt toerde het promotieteam van RTV Utrecht deze zomer weer door de provincie. Er werden onder andere speciale RTV Utrecht boodschappentassen uitgedeeld en was het promotieteam aanwezig tijdens regionale evenementen. Daarnaast hielp het team in verschillende supermarkten een handje met inpakken.

Thuis Popfestival

Op het Thuis Popfestival treden enkel Nederlandstalige artiesten op. Het is het 1e popfestival van Utrecht en RTV Utrecht mag zich mediapartner noemen van het evenement. In aanloop naar het festival werden op Radio M Utrecht kaarten weggegeven en het promotieteam was bij de ingang van het festival te vinden met flyers en informatie. Het programma UIT! maakte opnames en artiesten werden uitgenodigd om op Radio M Utrecht langs te komen in aanloop naar het festival.



Kijk- en luistercijfers 2010

45

Kijk- en luistercijfers



13 Kijk- en luistercijfers

Algemeen

Het op de hoogte brengen van inwoners van de provincie Utrecht van alle gebeurtenissen die voor hen nieuwswaardig en relevant zijn, ziet RTV Utrecht als zijn belangrijkste taak.

De focus ligt op verspreiding via televisie en radio, maar de content is ook steeds vaker via andere media terug te vinden. De televisieprogramma's van RTV Utrecht kunnen bijvoorbeeld worden opgevraagd op Uitzending Gemist van de Publieke Omroepen, waarmee nog meer (landelijke) zichtbaarheid wordt gegenereerd. Op YouTube heeft RTV Utrecht een eigen kanaal en inmiddels is er een grote groep mensen die de nieuwsberichten via Twitter ontvangt.

De content van RTV Utrecht die oorspronkelijk gemaakt wordt voor regionale televisie en radio wordt dus steeds meer hergebruikt. Door die uitwaaiing van content wordt het steeds moeilijker om marktcijfers te verzamelen. Het aantal bronnen waar die cijfers opgehaald moeten worden, breidt zich uit. En wanneer content op websites van derden is geplaatst bijvoorbeeld, kunnen cijfers vaak niet achterhaald worden.

Televisie

RTV Utrecht

De cijfers van RTV Utrecht worden gegenereerd uit de database van Stichting KijkOnderzoek (SKO). Net als de nationale omroepen nemen de regionale omroepen hier in deel. Begin dit jaar laten de SKO cijfers van RTV Utrecht ineens een afwijkend beeld zien. In plaats van een gemiddeld dagbereik rond de 15% is dit percentage lager en de cijfers fluctueren veel meer.



Dit wordt waarschijnlijk veroorzaakt door een dalend aantal SKO onderzoekskastjes in de provincie Utrecht. Het aantal bevindt zich onder de kritieke grens: 65 onderzoekskastjes in de hele provincie is te weinig voor een consistent beeld. Het onderzoek van SKO houdt geen rekening met representativiteit op provinciaal niveau, maar heeft Nederland opgedeeld in vier subregio's.

RTV Utrecht heeft daarom in het najaar onderzoeksbureau Motivaction ingeschakeld om diepgaand onderzoek te doen naar het aantal kijkers en de programma's van RTV Utrecht.

Het veldwerk van Motivaction vond plaats in week 40 onder een representatieve regionale steekproef van ruim 1000 mensen. Het dag- en weekbereik waren bijna twee keer zo hoog als het bereik gemeten via het SKO in dezelfde week. Weliswaar is hier sprake van verschillende onderzoeksmethoden en kan men geen één op één een vergelijking maken, maar het verschil is te groot om te negeren.

In het onderzoek van Motivaction is ook gevraagd naar de waardering van de programma's; een belangrijke indicator voor het bereik. Van de achttien programma's kregen dertien een rapportcijfer van 7 of hoger en vier programma's een cijfer tussen de 6 en 7. Verder werd duidelijk dat de mensen die meer zijn gaan kijken dat deden vanwege de programma's. Mensen die minder zijn gaan kijken deden dat vanwege de vele andere zenders en het feit dat RTV Utrecht moeilijk vindbaar is in het digitale zenderpakket (kanaal 983). Beide groepen waren nagenoeg even groot. De meerderheid gaf aan dat het kijkgedrag onveranderd is ten opzichte van een jaar eerder.



U Stad

UStad is de televisiezender voor de stad Utrecht. Naar UStad wordt geen bereikonderzoek gedaan, omdat de steekproef (de stad Utrecht) te klein is en het onderzoek daardoor hoge kosten met zich meebrengt. Het kijken naar UStad via internet is gestegen van 25.000 in 2009 naar 31.446 bezoeken in 2010.

Radio

Radio M Utrecht

Voor het meten van de resultaten van radiozenders wordt landelijk de meeteenheid 'marktaandeel' gehanteerd. Wat SKO is voor televisiecijfers is het Continue Luister Onderzoek (CLO) voor radiocijfers. In tegenstelling tot televisie zijn er voor radio ruim voldoende mensen in de steekproef in de provincie Utrecht. Het meten gebeurt niet met kastjes zoals bij televisie, maar met (online) rapportjes die wekelijks moeten worden ingevuld. Eens per maand worden de gegevens vrijgegeven.

In 2009 had Radio M Utrecht een gemiddeld marktaandeel van 6,4%. Dit is in 2010 opgelopen naar een gemiddeld marktaandeel van 7%.

Via de livestream is er 546.100 keer naar Radio M Utrecht geluisterd. In 2009 was dat 367.000 keer.



Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor inwoners van de stad Utrecht en draait uitsluitend Nederlandstalige muziek afgewisseld met nieuws en informatie uit de stad. Ook naar Bingo FM wordt geen regulier onderzoek gedaan vanwege de te kleine steekproef en daardoor erg hoge onderzoekskosten. Via internet luisterden bijna 242.000 mensen naar Bingo FM in 2010.

Internet

www.rtvutrecht.nl

In 2010 is het aantal bezoekers van de website van RTV Utrecht gestegen. Van ruim 163.000 per week in het eerste kwartaal naar ruim 215.000 in het laatste kwartaal. Het aantal unieke bezoekers steeg van ruim 74.000 per week naar ruim 96.000 per week.

Het aantal pagina's dat men bekeek steeg van ruim 427.000 in het eerste kwartaal per week naar ruim 566.000 in het laatste kwartaal.

In totaal is de website van RTV Utrecht in 2010 meer dan 10 miljoen keer bezocht, door ruim 3 miljoen unieke bezoekers die bijna 27 miljoen pagina's hebben opgevraagd.

www.unieuws.nl

Op deze website kunnen inwoners van de provincie zelf hun nieuws plaatsen. In 2010 is het aantal bezoekers toegenomen van gemiddeld 6.919 per week in het eerste kwartaal naar 7.913 in het laatste kwartaal. Het aantal unieke bezoekers steeg van 4.552 naar 5.767. Het aantal pagina's dat men bekeek nam iets af: van 16.705 gemiddeld per week in het eerste kwartaal naar 16.209 in het laatste kwartaal.

In totaal werd Unieuws in 2010 375.726 keer bezocht door 192.443 unieke bezoekers die 875.372 pagina's opvroegen.

www.bingofm.nl

De website van levensliedzender Bingo FM is in 2010 87.965 keer bezocht door 34.268 unieke bezoekers. Die keken naar 196.448 pagina's.

Het gemiddeld aantal bezoeken per week steeg van 1.469 in het eerste kwartaal naar 2.039 in het laatste kwartaal. Het aantal unieke bezoekers steeg van 721 naar 880 per week. Het aantal pagina's dat opgevraagd werd steeg van 3.518 in het eerste naar 4.161 gemiddeld per week in het laatste kwartaal.

Ondernemingsraad

Na een dynamisch 2009 waarin een formatieplan is vastgesteld en het scholingsbeleid is aangepast, was het in 2010 tijd voor persoonlijke ontwikkeling van de ondernemingsraad (OR).

Sterke basis voor de ondernemingsraad

Om de invloed van de OR te vergroten en zo doeltreffend mogelijk mee te praten over het personeelsbeleid heeft de OR zijn basiskennis- en vaardigheden behoorlijk bijgespijkerd. Tijdens een tweedaagse cursus is aandacht besteed aan effectief vergaderen, verschillende rechtsvormen en reglementen en andere zaken om de OR op scherp te houden. Over de nieuwe manier van werken (RTV Utrecht 5.0), die in 2011 concreet vorm gaat krijgen, verwacht de OR veel vragen van de medewerkers. De OR is zich er van bewust zich niet alleen reactief, maar ook proactief op te stellen wat betreft de belangenbehartiging van de medewerkers.

Kleine wapenfeiten

Zat het personeel er in 2009 nog iets té warmpjes bij, in 2010 zijn er airco's geplaatst in de studio's, montageruimtes en op de redacties. Dit zijn echter quickwins, de afdeling Faciliteiten is bezig met het onderzoeken van de problemen rondom de klimaatbeheersing en wil in 2011 met aanbevelingen komen richting de directie.

Klachten over willekeur in beleidsregels omtrent nevenactiviteiten heeft de OR aangekaart bij de directie. De OR heeft benadrukt dat consequentheid omtrent afspraken over nevenactiviteiten nodig is.



De medewerkers van de nieuwsredactie gaven in het welzijnsonderzoek in 2009 aan door de uitbreiding van de ochtendbulletins een hogere werkdruk te ervaren. De OR bracht dit knelpunt onder de aandacht van de directie. In 2010 heeft dit tot verbeteringen geleid.

Nieuwe leden en vergaderingen

Een aantal mensen heeft de OR in 2010 verlaten vanwege verandering van baan of wijziging van functie. De samenstelling van de OR is daardoor niet het gehele jaar constant geweest. Tegen het einde van 2010 was de OR voor het grootste deel aangevuld. Om weer op volle kracht te komen wordt gestreefd naar vertegenwoordiging vanaf de grootste afdeling van het bedrijf, de nieuwsredactie. De OR bestaat uit de volgende leden:

- Kees Hoogendijk (voorzitter)
- Jurriaan Vreeburg (secretaris)
- Boukje Jansen van Galen
- Joost van Voorst van Beest
- Arnout de Hoop

Ook in het afgelopen jaar heeft de OR de medewerkers op de hoogte gehouden van zijn activiteiten middels de nieuwsbrief. Er waren 10 reguliere vergaderingen en er werd 6 keer vergaderd gevolgd door een overlegvergadering met de directeur.

RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de reclame-uitingen op televisie, radio en internet. Het is een zelfstandige juridische entiteit met de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), ofwel RTV Utrecht, als enige aandeelhouder. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een belangrijke bijdrage aan de inkomstenstroom van de omroep.

De verkoop van reclame-uitingen aan de klanten uit de regio Utrecht en omliggende provincies stond al langer onder druk. In 2009 ondervond RTV Utrecht Reclame B.V. de gevolgen van de economische crisis en in 2010 heeft het afgenomen vertrouwen in de economie en de financiële problemen binnen het MKB nog meer weerslag gehad op de resultaten. De reclame-inkomsten liepen drastisch terug omdat klanten hun uitgaven kritischer gingen overwegen.

ORN

RTV Utrecht Reclame B.V. ontvangt ongeveer 5% van de omzet die Omroep Reclame Nederland (ORN) genereert. ORN is de landelijke verkooporganisatie van de reclamezendtijd van de Publieke Regionale Omroepen. Voor het uitdrukken van mediaprestaties van tv- en radiocampagnes gebruikt ORN Gross Rating Points (GRP's). 60% bereik en 4 contacten betekent bijvoorbeeld 240 GRP's. ORN heeft naast de financiële crisis ook te lijden onder de verouderingsslag onder voornamelijk de regionale radiozenders. Ook ORN zag de Nationale omzet verder dalen in 2010. Ook deze daling van de Nationale omzet heeft effect gehad op de totale omzet van RTV Utrecht Reclame B.V.





Nieuwe businessmodellen

De grenzen tussen media als internet en televisie vervagen en de wensen en behoeften van de gebruiker veranderen. RTV Utrecht Reclame B.V. bekijkt hoe daar zijn verdienmodellen op aan te passen en in te stellen. Deze verkenning is noodzakelijk om commercieel overeind te blijven.

Internet

De website www.utrechtreclame.nl is een belangrijke accountmanager voor RTV Utrecht Reclame B.V. De restyling die voor 2010 op het programma stond is vanwege de tegenvallende resultaten tijdelijk on hold gezet. In de eerste plaats is geïnvesteerd in het personeel om een positief en gemotiveerd team te behouden.



Sociaal Jaarverslag 2010

16 Sociaal Jaarverslag 2010

Inleiding

Het verslagjaar stond in het teken van de nieuwe RTV Utrecht 2.0 strategie. Hiermee wil de organisatie nog transparanter worden voor de stakeholders en aanhaken op de ontwikkelingen op het gebied van sociale media. De werkprocessen worden opnieuw bestudeerd en de organisatiestructuur wordt onder de loep genomen. De bestending en de uitbreiding van de televisieprogrammering met de ochtend- en dagbulletins en de voortdurende vernieuwing van de radioprogrammering zijn verder de belangrijkste activiteiten geweest. Daarnaast is RTV Utrecht een nog sterker samenwerkingsverband aangegaan met de lokale omroep in Amersfoort.

In het verslagjaar is de implementatie van een groot aantal ICT projecten op audiovisueel gebied afgerond evenals het redactie-informatiesysteem en ERP systemen (computerprogramma's) Profit van Afas en personeelsplanning software Harmony van Ortec. Door de webbased applicaties van deze systemen zijn de medewerkers in staat om hun actuele rooster en salarisgegevens werkplekonafhankelijk in te zien, verlofwensen in te dienen e.d.

In 2010 is wederom veel aandacht geweest voor het functioneren van de Bedrijfshulpverlening (BHV), arbobeleid en organisatie-inrichting. Met grote zorg heeft het management gekeken naar de gesignaleerde werkdruk bij de afdelingen nieuws en faciliteiten. Door de Arbodienst is een voorlichtingsavond gegeven over de gevolgen van onregelmatig werken en slaapgebrek, het belang van een gezonde leefstijl en een goede balans tussen werk en privé.



CAO en Arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroeperspersoneel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO ziektekosten. De spaarloonregeling is ondergebracht bij Aegon.

Arbeidsovereenkomsten

Kern- en flexposities

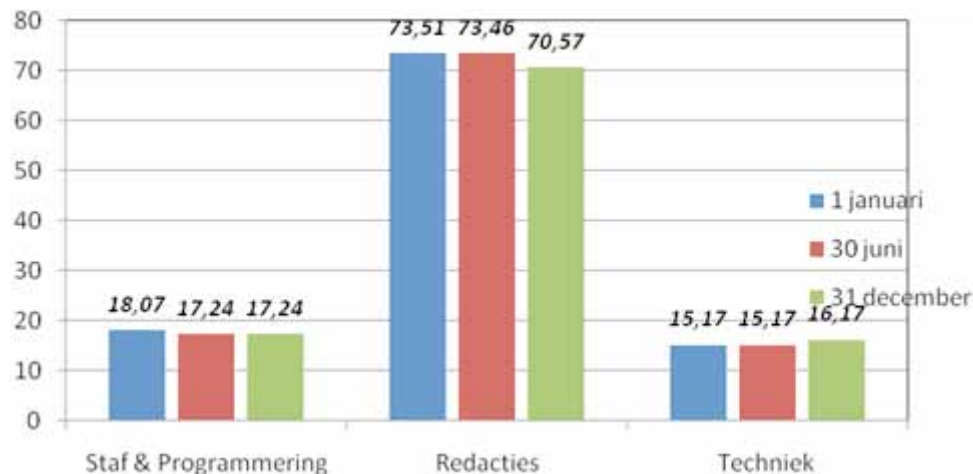
In de CAO 2009 zijn de afspraken over het contracteren van medewerkers vereenvoudigd en het onderscheid tussen de 'procesfuncties' en 'projectfuncties' is komen te vervallen. Procesfuncties zijn in principe die functies die behoren tot de kernactiviteiten van het bedrijf. Projectfuncties zijn de

functies die bij een 'programmatitel' horen. Binnen deze categorieën zijn weer twee clusters gecreëerd, kern- en flexposities. De werkgever is verplicht om zich aan de vooraf afgesproken baanbreedte te houden bij de verdeling van banen voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd binnen de clusters van kern- en flexposities. Volgens de nieuwe afspraken dient de werkgever te zorgen dat de verhouding kern- en flexposities minimaal 75%:25% bedraagt. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. In het verslagjaar bedraagt deze verhouding 84,57%:15,43 %, nagenoeg ongewijzigd ten opzichte van het jaar 2009.

Kengetallen

Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

De vaste formatie is eind 2010 begroot op circa 106,23 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 105,53 fte.



In 2010 is het personeelsverloop minder omvangrijk geweest dan in voorgaande jaren. In het verslagjaar zijn 8 nieuwe medewerkers ingestroomd en 9 medewerkers zijn uitgestroomd. Ondanks de slechte economische situatie in Nederland en de zichtbare gevolgen van de crisis in het medialand, is vinden van een baan elders is de belangrijkste reden voor uistroom in 2010. Dit betekent dat onze medewerkers gewild zijn omdat ze breed inzetbaar en uitstekend geschoold en getraind zijn. Ook onze radiopresentatrice Babette Alma heeft RTV Utrecht geruild voor een nieuwe carrière en het noorden van het land.



Twee redactiemedewerkers radio die sinds 2000 gedetacheerd zijn geweest bij omroep Amersfoort zijn weer gehuisvest op de redactie van RTV Utrecht. Daarnaast zijn twee medewerkers van omroep Amersfoort in het kader van de nieuwe samenwerkingsvorm in dienst getreden bij RTV Utrecht. Een medewerker van RTV Utrecht is gedetacheerd bij omroep Amersfoort om ondersteuning te bieden op het gebied van programmering en programma-acquisitie.

Diversiteit

Verhouding man/vrouw

Per 31 december 2010 zijn bij RTV Utrecht 49 vrouwen en 64 mannen in dienst. De verhouding man/vrouw is bij RTV Utrecht al jaren stabiel. Het lijkt erop dat er langzaam een kanteling optreedt en dat de organisatie hier langzaam uit balans raakt. Indien er sprake is van een trend dan zal hier bij werving & selectie aandacht aan besteed moeten worden. Vrouwen lopen nog steeds achter in leidinggevende posities en zijn oververtegenwoordigd in de traditionele 'vrouwenfuncties' zoals de receptie, de afdeling communicatie, de productieafdeling en de administratieve afdelingen.

Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in het verslagjaar licht gestegen en bedraagt 37,84 (36,59 in 2009). De verdeling tussen de leeftijdscategorieën blijft al jaren stabiel, dit ondanks veel personeelsmutaties. Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 jaar. Dit wordt over het algemeen gezien als de meest productieve leeftijdscategorie. Omdat de leeftijdsgroep 25-34 jaar bijna even groot is als de groepen 35-44 en 45-54 jaar samen, is de organisatie voortdurend bezig met leeftijdsbewust personeelsbeleid. Er wordt

veel aandacht besteed zowel aan begeleiding van twintigers en vroeg-dertigers als aan de inzetbaarheid en de mobiliteit van de veertigers en vijftigers.

De specifieke regelingen (o.a. vakantierechten) worden conform de CAO toegepast.

Arbo en ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter.

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2010 verder gedaald en bedraagt 1,72% (2,07% in 2009). De dalende trend in ziekteverzuim is in de afgelopen jaren ook bij de overige parameters zichtbaar. De frequentie van ziektemeldingen is gedaald van 1,48 in 2009 naar 1,13 in 2010. Het ziekteverzuim komt voor een groot deel op rekening van het kortziekteverzuim, namelijk 78,1%.

De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Twee medewerkers van RTV Utrecht zijn in 2010 bevallen.

RI&E & PRI&E

De laatste update van RI&E (risico inventarisatie & evaluatie) en het Plan van Aanpak was van 2009. In 2010 heeft het MT extra aandacht besteed aan de werkdruk en de promotiemogelijkheden binnen het bedrijf. Voor beide problemen zijn adequate maatregelen getroffen. De werkdruk is verminderd door de aanpassingen in roosters, extra ondersteuning en diverse kleine organisatorische veranderingen. Bij promoties wordt voortaan altijd eerst naar



interne kandidaten gekeken voordat extern wordt geworven. Doordat de organisatie een platte organisatiestructuur heeft met weinig managementlagen zullen de promotiemogelijkheden altijd beperkt blijven.

In 2010 is wederom veel aandacht geweest voor het functioneren van de BHV-organisatie. Onder leiding van het Hoofd BHV heeft de jaarlijkse ontruimingsoefening plaatsgevonden. Diverse BHV medewerkers hebben een jaarlijkse opfriscursus gevolgd.

In 2010 is een nieuwe verkorte digitale versie van PRIE (PRIE – risico inventarisatie en evaluatie per programma, productie of programmaonderdeel) ontwikkeld en in gebruik genomen. De nieuwe versie brengt de productierisico's eenvoudig in kaart.

Ouderschapsverlof en Kinderopvang

In het verslagjaar hebben twee medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof in het kader van de Wet arbeid en zorg. De bedrijfsregeling voor kinderopvang is door de wetswijziging afgeschaft.

Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financieel verslag. De personeelskosten worden voortdurend gevolgd door de afdelingen HRM en Financiën. HRM draagt verantwoordelijkheid voor een correcte opstelling van de personele begroting en de afdeling Financiën heeft een controlerende en een adviserende functie. Personeelskosten zijn conform het meerjarenplan van de organisatie.

Opleidingen

Het jaar 2010 stond wederom bol van opleidingen en trainingen. Niet alleen voor verbetering van kennis en vaardigheden van medewerkers en managers maar ook als een belangrijk instrument voor ondersteuning van de organisatie -en cultuurverandering en vernieuwing. Deze activiteiten hebben in grote mate bijgedragen aan het werkplezier binnen de organisatie, optimalisering van werkprocessen en ook betere programmatische resultaten.

Journalistieke opleidingen

In het verslagjaar zijn twee in-company Camjo cursussen verzorgd door de Belgische camjo-goeroe Geert Verdickt. Een aantal presentatoren heeft een presentatie en/of een opfriscursus gevolgd. Daarnaast zijn er ook een aantal persoonsgebonden cursussen geweest op het gebied van radiotechniek en regie.

Management opleidingen

RTV Utrecht heeft in 2010 gebruik gemaakt van het leertraject op het gebied van situationeel leidinggeven bij Evolution Logique, een opleiding -en trainingscentrum in de Belgische Ardennen. Evolution Logique is ook betrokken geweest bij de ontwikkeling van een traject speciaal voor 50+ medewerkers, in samenwerking met ROOS en de Media Academie. Eén medewerker van RTV Utrecht heeft deelgenomen aan deze training die in de eerste helft van 2011 zal worden afgerond. Het bedrijf Axios is in het verslagjaar ingeschakeld voor een beoordelingstraining voor de leden van het MT en het Midden Management.

In het verslagjaar zijn ook de loopbaan coaching trajecten van start gegaan, conform de afspraken in de CAO. De bedrijfshulpverleners hebben opfriscursussen gevolgd onder leiding van het hoofd BHV.

Personeelsinstrumenten

Beoordeling en functioneringsgesprekken

Het nieuwe beoordelingssysteem is in 2010 volledig geïmplementeerd. De implementatie is ondersteund door de beoordelingstrainingen zoals eerder vermeld.

Jaarurennorm, arbeidspatronen en verlofregistratie

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd.

De jaarurennorm is een goed instrument gebleken voor een betere capaciteitsplanning.

De waarde van het gereserveerde verlof is gedaald en bedraagt € 225 873 (€ 255 223 in 2009).

De afname is veroorzaakt door een betere planning en monitoring van verlofssaldo's in het roosterprogramma.



Financieel

17 Interne Exploitatierkening

	2010	2010 B	2009
BATEN			
Subsidiegelden	10.589.225	10.589.225	10.209.738
Reclame inkomsten	1.000.000	1.000.000	1.071.053
Overige opbrengsten	1.122.583	590.250	1.048.523
Som der opbrengsten	12.711.808	12.027.164	12.329.314
BEDRIJFSLASTEN			
Personeelskosten	7.315.052	7.217.726	6.999.468
Huisvesting	531.677	590.202	541.799
Facilitaire kosten	838.206	700.210	677.544
Algemene kosten	370.575	369.594	347.322
M&C - Bestuur	533.074	568.718	528.867
Programmakosten	1.950.531	1.573.246	2.210.393
Afschrijvingen	811.340	856.339	846.239
FunX	185.000	185.000	175.000
Som der kosten	12.535.455	12.061.035	12.326.632
EXPLOITATIERESULTAAT	176.353	-33.871	2.682
B&L	310.661	-80.000	30.879
RESULTAAT	-134.308	46.129	-28.197

18 Resultaten 2010

	Regio TV	Regio Radio	Internet	Lokaal RTV	Totaal
INKOMSTEN					
Provinciale bijdrage	5.313.810	4.300.784	0	0	9.614.594
OCW bijdrage multimediaal	76.154	76.154			152.308
Lokale bijdrage	0	0	0	822.323	822.323
Facilitaire diensten	4.900	4.500	0	600	10.000
Reklame opbrengst	490.000	450.000	0	60.000	1.000.000
Huuropbrengst	109.974	109.974	0	0	219.948
Opbrengst producties	375.413	0	0	264.018	639.431
Opbrengst diverse	188.424	9.525	3.340	51.959	253.248
Totaal	6.558.675	4.950.937	3.340	1.198.900	12.711.852
UITGAVEN					
Personeelskosten	3.545.535	3.002.447	298.036	469.031	7.315.049
Huisvestingskosten	235.260	259.653	0	36.752	531.665
Facilitaire kosten	409.902	170.096	0	17.745	597.743
Distributiekosten	6.506	70.382	-421	10.464	86.931
Kosten Multimediawerken	76.154	76.154			
Algemene kosten	166.075	161.558	815	29.843	358.291
Marketing- communicatie & Bestuur	385.249	131.631	14.322	1.871	533.073
Programma kosten	1.093.232	436.015	9.359	390.459	1.929.065
Kosten FunX	0	0	0	185.000	185.000
Afschrijvingen	544.675	209.059	0	57.607	811.341
Overige lasten	175.689	171.877	0	-1.873	345.694
Totaal	6.638.277	4.688.872	322.111	1.196.899	12.846.160
RESULTAAT PER OUTLET	-79.602	262.065	-318.771	2.001	-134.308

19 Balans per 31 december 2010

ACTIVA			PASSIVA		
	2010	2009		2010	2009
Vaste activa			Eigen vermogen		
Materiele vaste activa	6.990.544	7.283.739	Overige reserves	4.127.982	4.307.029
Financiële vaste activa	73.315	138.293			
Vlottende activa			Voorzieningen		
Debiteuren	204.338	122.139	Overige voorziening	382.752	113.594
Vorderingen	1.124.868	792.056	Pensioen	<u>105.096</u>	<u>77.775</u>
Overige vorderingen	<u>368.089</u>	<u>394.640</u>		487.848	191.369
	1.697.295	1.308.835	Langlopende schulden	4.016.670	4.127.837
Liquide middelen	1.789.320	1.708.768	Kortlopende schulden		
			Crediteuren	586.425	805.997
			Belastingen	516.952	347.172
			Overige schulden	<u>814.597</u>	<u>660.231</u>
				1.917.974	1.813.400
TOTAAL ACTIVA	10.550.474	10.439.635	TOTAAL PASSIVA	10.550.474	10.439.635

20 Colofon**Uitgave**

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel: 030 - 8500 600

Fax: 030 - 8500 601

e-mail: info@rtvutrecht.nl

internet: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling Marketing en Communicatie

Tekst

Fieke den Boer, www.fiekeschrijft.nl

Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, www.robross.nl

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Juni 2011