



# Jaarverslag RTV Utrecht 2009



## Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Bericht van het bestuur	5
3	PBO	7
4	Nieuwsredactie	11
5	De programma's van RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	23
7	RTV Utrecht in de prijzen	27
8	UStad	28
9	Bingo FM	32
10	FunX	33
11	Faciliteiten	34
12	Marketing en Communicatie	37
13	Evenementen en Acties	40
14	Kijk- en luistercijfers	45
15	Ondernemingsraad in 2008	50
16	RTV Utrecht Reclame BV	53
17	Sociaal Jaarverslag	56
18	Interne Exploitatierkening	67
19	Resultaten	68
20	Balans per 31 december 2009	69
21	Colofon	70



## 1 Voorwoord

Het eerste decennium zit er al weer bijna op. De tijd raast voorbij. Dat geldt ook voor de ontwikkelingen in de media. Leek het 10 jaar geleden nog alleen voor de uitverkorenen mogelijk om een plasma scherm te kopen, nu hebben we het over LED televisie en uitzendingen in HD-kwaliteit zijn al bijna normaal. De mogelijkheden en het gebruik van internet hebben een enorme vlucht genomen. Onze internetsite is een druk bezocht medium, niet alleen voor het laatste nieuws maar ook om live uitzendingen te kijken en te beluisteren of gemiste programma's op te vragen. Vorig jaar is het internetbezoek aan de sites van RTV Utrecht met ongeveer 70 procent toegenomen. Onze applicatie 'Uitzending Gemist' werd bijna 1 miljoen keer gebruikt.

De digitale kastjes veroveren de huiskamers. Die geven de kijker de mogelijkheid te kiezen uit honderden zenders. De regionale televisiestations zijn in dit digitale domein ver buiten het 'zapgereik' terecht gekomen, wat een negatief effect heeft op de kijkdichtheid van RTV Utrecht. Reden om hier gezamenlijk, in ROOS-verband, iets aan te doen. De Tweede Kamer ondersteunt het verzoek om de regionale omroepen op voorkeursnummer 11 te positioneren. Het is nu aan kabelaars Ziggo en UPC om dit ook uit te voeren.

In 2009 is de samenwerking met mediacollega's in de provincie, opleidingscentra en culturele instellingen geïntensifieerd. De overname van het dagblad AD door de Belgische Persgroep maakte een einde aan onze jarenlange samenwerking.



## Voorwoord



In het bestuur zijn er wisselingen geweest. Per 1 september 2009 zijn voorzitter Bauke Geersing, penningmeester Fred van Brussel en bestuurslid Armand Leenaers afgetreden. Zij hebben aan de wieg van RTV Utrecht gestaan. Wij zijn hen dankbaar voor hun steun en vertrouwen in onze organisatie. Bauke en Fred zijn opgevolgd door Ben Knapen, voorzitter en Jaap Atema, penningmeester. Wij heten hen van harte welkom en vertrouwen op net zo'n goede samenwerking als met hun voorgangers.

Het medialandschap is de afgelopen 10 jaar niet eerder zo roerig geweest en de komende 10 jaar zal die turbulentie alleen maar groter worden. Met de samenvloeiing van web en televisie, 3D-televisie en burgerjournalistiek is een mediarevolutie gaande. RTV Utrecht zet alles op alles om de inwoners van de provincie Utrecht ook over 10 jaar te voorzien van alle relevantie informatie.

Paul van der Lugt, Algemeen Directeur



## Bericht van het bestuur

RTV Utrecht vervult een belangrijke functie binnen de gemeenschap. Regionale televisie- en radio is een medium dat mensen dichter bij elkaar en hun omgeving kan brengen. Om ook in 2009 vorm te geven aan deze ambitie is RTV Utrecht gestart met het dagelijks uitzenden van actuele ochtendbulletins. Daarmee is RTV Utrecht de eerste regionale omroep die de inwoners al vroeg op de hoogte brengt van belangrijke gebeurtenissen uit hun omgeving.

Op de jaarlijkse strategiedag in september hebben de managers van het omroepbedrijf en het Bestuur uitgebreid stilgestaan bij mogelijk nieuw te ondernemen stappen. RTV Utrecht wil graag een breder publiek bereiken om haar ambitie te kunnen realiseren maar dat is, gelet op de segmentatie van het publiek, een uitdaging. Daar komt bij dat mediagebruik aan ingrijpende veranderingen onderhevig is. We willen met RTV Utrecht niet heel nodig voorop lopen, maar wel zo goed mogelijk meebewegen. Samenwerking met andere media of mediagerelateerde instellingen in de provincie kunnen een sleutel zijn tot adequate vernieuwing. De directie richt haar aandacht nadrukkelijk op zulke mogelijkheden.

Financieel was 2009 geen gemakkelijk jaar. Maar RTV Utrecht voert een behoedzaam beleid en de positie is gezond. Dit beleid zal worden voortgezet. De komende jaren ziet het bestuur dan ook vol vertrouwen tegemoet.

In 2009 vergaderde het Bestuur vijf keer, terwijl er daarnaast drie bijeenkomsten waren met het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).



In het Bestuur deden zich per 1 september drie personele wijzigingen voor. Bauke Geersing (voorzitter), Fred van Brussel (penningmeester) en Armand Leenaers (bestuurslid) traden, na een aantal jaren van verbondenheid met onze organisatie, terug. Alle drie waren zij nauw betrokken bij de fusieperikelen van bijna een decennium terug, waaruit RTV Utrecht is geboren. Bestuur en organisatie zijn hen veel dank verschuldigd voor hun grote inzet en gepassioneerde betrokkenheid bij RTV Utrecht. Het Bestuur kreeg per 1 september twee nieuwe leden, Ben Knapen (voorzitter) en Jaap Atema (penningmeester).

Het Bestuur is het personeel, het management en de directie zeer erkentelijk voor wat zij allen in 2009 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Namens het bestuur,  
Ben Knapen, voorzitter SSPOMN  
Jan van Schaik, voorzitter OUS



### 3 Het Programma Beleidsbepalend Orgaan

Het PBO vergaderde drie keer in 2009, op 3 maart, 8 juni en 13 oktober. Op de agenda van de vergadering van 3 maart stonden radio en de aangepaste programmering, de pilot van het nieuwe ochtend tv-programma en het jongerenplatform. Op radio is de Nummer 1 Week, in de eerste week van januari, intussen al traditie geworden. In 2009 is deze actie gezamenlijk met andere regionale omroepen gedaan. Het PBO is verheugd over deze samenwerking. Vervolgens was er een presentatie van het nieuwe ochtendprogramma dat op 30 maart het levenslicht zou zien. Het ochtendnieuws start om 7 uur met actueel nieuws. Nieuw is dan ook het weerprogramma dat door Meteo Consult wordt verzorgd. Het PBO is enthousiast over de pilot en oordeelt er goedkeurend over. Een speciaal jongerenplatform op internet lijkt niet de juiste weg om die doelgroep te bereiken. Jongeren gebruiken voor hun informatievoorziening hun telefoon, PDA of computer. Het aanbod is gigantisch. Pas wanneer hun interessesfeer verandert komen ze naar onze zender. RTV Utrecht blijft naar wegen zoeken om ze toch eerder te bereiken. Het PBO ondersteunt deze ambitie en wordt graag op de hoogte gehouden.

In juni nam Eric Holtman afscheid en stelde tegelijkertijd zijn opvolgster, Marieke Lauwrier ook HKU, voor. Eric heeft een nieuwe baan in een andere stad. In de vergadering was aandacht voor de live-verslaggeving van de Jaarbeurs Utrecht Marathon. De (concept) zomerprogrammeringen voor zowel RTV Utrecht als UStad worden goedgekeurd. In de programmering van UStad is het project U in de Wijk opgenomen. Dit is een gezamenlijk project van RTV Utrecht, de gemeente Utrecht en woningcorporatie Mitros.



De laatste vergadering van 2009 was op 13 oktober. In deze vergadering werden twee nieuwe SSPOMN bestuursleden voorgesteld. Ben Knapen is Bauke Geersing opgevolgd als voorzitter. De opvolger van penningmeester Fred van Brussel is Jaap Atema. Het grootste aandachtspunt van deze vergadering is het programmabeleid 2010, RTV Utrecht Uit het Hart. Door de economisch en financiële ontwikkelingen ziet de toekomst van de omroep er uitdagend uit. De grote kennis van de regio is de legitimiteit van de omroep. Het is al eerder opgemerkt dat de media anders worden gebruikt, waardoor de bereikcijfers met name voor TV er anders uitzien. Kijkers zijn door "Uitzending Gemist", via de digitale aanbieders en internet, niet langer gebonden aan uitzendtijden. Er is nog geen goede manier gevonden om dit te kunnen meten. Het PBO ziet graag meer sporten dan alleen voetbal in het sportprogramma. Nieuw op UStad is Studio Utrecht dat alleen op FC Utrecht is gericht en tijdens thuiswedstrijden rechtstreeks vanuit de Galgenwaard wordt uitgezonden. Na de grote programmeringsomslag in 2008 op Radio M Utrecht is de programmering in oktober 2009 verder aangepast met minder nieuws en meer infotainment in de middag. Bij de meerjaren doelen houdt RTV Utrecht vast aan continue evaluatie van terreinen waar een regionale omroep van groot belang moet zijn zoals dat nu geldt voor veiligheid, mobiliteit, integratie, jongeren en sport. Dit zijn zaken waar het in de provincie Utrecht om draait en waar het PBO zich goed in kan vinden. RTV Utrecht wil het platform zijn om discussie te voeren. Het programmabeleid 2010 is vervolgens goedgekeurd.

Het PBO is bezorgd over de aangekondigde bezuiniging op culturele instellingen door de gemeente Utrecht. De lokale tak van RTV Utrecht heeft daaronder te lijden. RTV Utrecht heeft hiertegen heftig geprotesteerd bij het College en de Raad. Het PBO onderschrijft graag de lobby tegen de bezuinigingsplannen en steunt deze waar mogelijk.

Het PBO is het met de organisatie eens dat de regionale TV een betere plek moet krijgen bij de





digitale aanbieders. De regionale omroep moet binnen het zapp bereik komen van de kijkers. Omdat ook de politiek hierover iets te zeggen heeft deed de (PBO)voorzitter een beroep op de vaste Tweede Kamercommissie van OC&W vóór het debat van 24 november. Meerdere PBO-voorzitters van regionale omroepen hebben dit gedaan. In het verslagjaar zijn Gaby Lafeber, UT-R, en Eric Holtman, HKU, afgetreden als lid van het PBO. Een volledig overzicht van de samenstelling vindt u hieronder.

## Samenstelling

In het verslagjaar zijn Gaby Lafeber (UT-R) en Eric Holtman (HKU) afgetreden als lid van het PBO. In 2009 bestond het PBO uit de volgende leden:

### Instelling

- Voorzitter
- Het Utrechts Landschap
- VNO-NCW Midden
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Provinciaal Gehandicapten Platform
- Hogeschool voor de Kunsten;
- Stichting Vrouwen netwerk Nederland
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Kamer van Koophandel Utrecht
- Maag Lever Darm Stichting

### Vertegenwoordigd door

De heer P.F. Jekkers  
 De heer M. Glastra  
 De heer B. Oussoren  
 Mevrouw M. Burgman  
 De heer G.Th.A. Menges  
 De heer E. Holtman tot 1 juni;  
 vanaf juni mevr. M. Lauwrier  
 Mevrouw J. de Bruijn  
 De heer J. van Schaik  
 Mevrouw A.H. van der Vegt  
 De heer E.J.P. Kurver  
 De heer A. Leenaers  
 De heer H. Vroom



- Utrechtse Stedelijke Raad voor Kerken
- Islamitisch Onderwijs Utrecht
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Voorzitter SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Voorzitter SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN

De heer A. Noordermeer  
De heer H. Nanhekhan  
De heer R.D.P. Khemradj  
De heer R. Ramdas  
De heer B. Geersing tot 1 september  
Mevrouw W.J.A.M. Willems  
De heer F.A. van Brussel tot 1 september  
De heer B. Knapen, vanaf 1 september  
De heer J. Atema, vanaf 1 september

### **Samenstelling bestuur SSPOMN**

- De heer B. Geersing, voorzitter tot 1 september
- De heer B. Knapen, voorzitter vanaf 1 september
- De heer F.A. van Brussel, penningmeester tot 1 september
- De heer J. Atema, penningmeester vanaf 1 september
- De heer P.F. Jekkers, secretaris/vice voorzitter
- Mevrouw W.J.A.M. Willems, bestuurslid
- De heer A. Leenaers, bestuurslid tot 1 september
- De heer H. Vroom, bestuurslid

### **Samenstelling OUS**

- De heer J. van Schaik, voorzitter
- De heer E.J.P. Kurver, vice voorzitter
- Mevrouw A.H. van der Vegt, secretaris



**Nieuwsredactie**

## Nieuwsredactie

### Hoe vroeg bent u vandaag?

Uit onderzoek bleek dat de kijker van RTV Utrecht ook in de ochtend behoefte heeft aan nieuws. Naast de dagbulletins heeft de nieuwsredactie van RTV Utrecht zich in april 2009 gestort op het maken van ochtendbulletins van het regionale nieuwsprogramma U Vandaag.

Een kleine club programmamakers is iedere ochtend vanaf 05:00 uur druk in de weer met het produceren van nieuws voor radio en televisie. De ochtendbulletins volgen op het NOS Journaal en informeren de inwoners van de provincie Utrecht snel en zo volledig mogelijk over nieuws uit binnen- en buitenland en de regio Utrecht. RTV Utrecht is hiermee de eerste regionale zender die vanaf 07:00 uur verse nieuwsbulletins biedt. Met hulp van de mediacampagne 'Hoe vroeg bent u vandaag?' heeft de kijker inmiddels zijn weg gevonden naar de ochtendbulletins. Het maken van de bulletins was in 2009 onderdeel van een pilot en zal vanwege succes doorgaan in 2010.

### Weer en verkeer

Utrecht is het centrum van verkeer en dit leidde in 2009 tot het idee voor een programma met live verkeersinformatie. Voor 2010 wordt een pilot ontwikkeld en zal RTV Utrecht als eerste omroep in Nederland verkeersinformatie op een informatieve en visueel aantrekkelijke manier presenteren.

De leden van het Utrecht internetpanel gaven in een onderzoek aan behoefte te hebben aan professionele weersinformatie. In de ochtendbulletins wordt er vanaf maart 2009 in samenwerking met Meteo Consult uitgebreid aandacht besteed aan het weer.





## Verder met Camjo

Kennisorganisatie TNO heeft in 2008 naar aanleiding van het werken met de camjo-methode onderzoek gedaan naar de workflow, de voor- en nadelen van het werken met camerajournalisten (camjo's) en het welzijn van de medewerkers. TNO adviseerde RTV Utrecht onder andere een lijst te maken van eisen waaraan items moeten voldoen en die alle camjo's hanteren. De nieuwsredactie heeft in 2008 de aanzet gegeven voor deze journalistieke standaard en deze in 2009 afgerond. Een korte checklist die alle camjo's bij zich dragen biedt de nodige handvatten voor het draaien van een camjo-item. De nieuwsredactie heeft in 2009 opnieuw aandacht besteed aan een opleiding op het gebied van camerajournalistiek. Bestaande medewerkers kregen een vervolgcursus van camerajournalist Geert Verdickt uit België.

## U Vandaag Specials

In het najaar van 2009 zijn een 3-tal specials uit U Vandaag opnieuw gemonteerd en uitgezonden. Een van de items was bijvoorbeeld 'Een Afghaan in Amersfoort' van Eva Munnik, een documentaire over een Afghaanse vluchteling die in Amersfoort een nieuw restaurant begint en daarbij hulp krijgt van de Amersfoortse bevolking. De inhoudelijk interessante specials spraken de kijker van RTV Utrecht erg aan want zij bleken een enorm succes.

## Nieuws online

### *Social media*

De internetredactie van RTV Utrecht volgt de online ontwikkelingen op de voet en heeft naast een eigen YouTube kanaal met eigen geproduceerde filmpjes ook een RTV Utrecht Twitter. De redactie verstuurt dagelijks een nieuwsflits naar iedereen die de Twitter van RTV Utrecht volgt (followers). Het aantal followers van de Twitter steeg in 2009 naar ongeveer 1300.



### **Dossiers**

Hoe trots we ook zijn op de regio Utrecht, iedere plaats heeft zijn lelijke kanten. In 2009 konden kijkers hun mening geven over een lelijke plek en stemmen op de lelijkste plek van de regio. De Neudeflat in het centrum van Utrecht kwam met 29% als lelijkste winnaar uit de bus. Voor de drie lelijkste plekken met de meeste stemmen bedacht RTV Utrecht samen met architect Carel de Reus een metamorfose. Het crossmediale project, waar het Dossier Lelijke Plekken onderdeel van is, ontving in 2009 een nominatie voor een NL-Award.

### **Unieuws.nl**

Dagelijks vullen inwoners van de provincie Utrecht de website van Unieuws met nieuws en filmpjes en kunnen zij hun mening geven over bepaalde zaken. In 2009 heeft de website een metamorfose ondergaan. Door het succes van Unieuws is de Vrije Universiteit Amsterdam in 2008 een onderzoek begonnen naar het nut van burgerjournalistiek en de rol van Unieuws. In 2009 is het rapport verschenen en de onderzoekers zijn lovend over deze website. Ze zien Unieuws als een aanwinst en een goede plek voor burgers om hun eigen nieuws kwijt te kunnen.

### **En verder...**

Om snel ter plekke te zijn en live verslag te kunnen doen, maakt RTV Utrecht gebruik van een satellietwagen. In 2009 is de nieuwsredactie doorgegaan met live verslaggeving in alle nieuwsuitzendingen en de wagen is inmiddels een bekende verschijning in de provincie. Live verslag doen van gebeurtenissen is een aparte tak van sport en vergt bepaalde vaardigheden. Alle verslaggevers hebben daarom een verslaggevingcursus gekregen van verslaggever Mark Bos van RTL nieuws.



**Programma's van RTV Utrecht**



## 5 Programma's van RTV Utrecht

### U Vandaag

BRTV Utrecht is in april 2009 een pilot gestart waarbij het regionale nieuwsprogramma U Vandaag naast dagbulletins ook ochtendbulletins brengt. De ochtendbulletins volgen op het NOS Journaal en informeren de inwoners van de provincie Utrecht snel en zo volledig mogelijk over nieuws uit binnen- en buitenland en de regio Utrecht. RTV Utrecht is hiermee de eerste regionale zender die vanaf 07:00 uur 6 actuele nieuwsbulletins uitzendt. Vanwege het succes zal RTV Utrecht in 2010 doorgaan met het maken van ochtendbulletins. In 2009 is RTV Utrecht mediapartner geworden van het Universitair Centrum Utrecht. Deze samenwerking zal er in 2010 toe leiden dat er iedere donderdag in U Vandaag aandacht zal worden besteed aan medische onderwerpen. Onderwerpen die dicht bij de kijkers liggen zullen middels reportages vanuit het UMG en door deskundige experts worden behandeld.

### Helden uit het hart

Vanaf juni is er iedere zaterdag een Helden uit het hart item in U Vandaag uitgezonden. Iedere week kon de kijker kennismaken met een held uit de provincie. In november zijn er drie specials uitgezonden met de 9 helden waarop gestemd kon worden. In januari 2010 is de Held uit het hart 2009, Klaske Hofstee, gekozen.

### Bureau Hengeveld

Halverwege 2009 zag RTV Utrecht een terugloop in de kijkcijfers van het altijd zo goed bekeken opsporingsprogramma Bureau Hengeveld. Er werd een werkgroep aangesteld die het programma weer een marktaandeel van boven de 10% moest bezorgen.





Samen met de politie en de programmamakers is er een aanpassing gedaan aan het format. Zo heeft Riks Ozinga het presenteerstokje na 5 jaar overgenomen van Marc van Amstel en heeft het programma meer variatie en snelheid gekregen. Dit heeft er toe geleid dat het marktaandeel weer in de lift zit en daardoor is het oplossingspercentage omhoog gegaan. In 2010 wordt er verder gewerkt aan verbeteringen door bijvoorbeeld de uitzendcyclus te verlengen.

### UIT!

Het uitgaansprogramma UIT! werd in 2009 in een nieuw multimediaal jasje gestoken. Op vrijdag trok Cobus Bosscha de provincie in om vanaf locatie de radioversie van UIT! (Uit op de radio!) te presenteren. Tijdens het programma stuurde hij een team van verslaggevers op pad om de omgeving te verkennen en op zoek te gaan naar interessante onderwerpen. Gedurende de live radio-uitzending hielden de verslaggevers Cobus telefonisch op de hoogte van hun bevindingen en werden er foto's geplaatst op internet. Op donderdag waren de belevenissen van het Uitteam terug te zien in de televisie-uitzending van UIT!

### In het theater

In het theater hield de inwoners van de provincie Utrecht wekelijks op de hoogte van het theateraanbod in de regio. Het programma bracht diverse theaterproducties voor het voetlicht, interviewde hoofdrolspelers, bood een kijkje achter de schermen en zond reportages uit met fragmenten uit theaterproducties. In het theater werd gemaakt in samenwerking met Nieve Media bv.

### Knooppunt Utrecht

Alles wat maar met verkeer en vervoer te maken heeft werd door presentator Riks Ozinga voor het derde seizoen bezocht en besproken in mobiliteitsserie Knooppunt Utrecht.



Van een 'baggeraflevering' tot de vorderingen van de werkzaamheden bij de overkapping van de A2, een ecologische zone tussen de Loosdrechtse en Vinkeveense Plassen en een verkeersexamen met kinderen van groep 8. Ook de rubriek Ik en mijn... een portret van iemand die een bijzondere band heeft met zijn of haar vervoersmiddel, maakte dit seizoen weer een vast onderdeel uit van Knooppunt Utrecht. Partners van Knooppunt Utrecht waren: Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid (ROV), Provincie Utrecht, Gemeente Utrecht en programmabureau VERDER.

### **BV Utrecht en BV Utrecht Café**

BV Utrecht, het programma over ondernemend Utrecht is inmiddels een oude bekende voor de inwoners van Utrecht en was in 2009 alweer voor de negende keer te zien. In BV Utrecht Café, een praatprogramma vanuit het Mediacafé van RTV Utrecht, ontving presentatrice Mari Carmen, regionale ondernemers en beleidsmakers en praatte met hen over thema's als bereikbaarheid en duurzaam ondernemen. Er was aandacht voor actuele ontwikkelingen, bijzondere ondernemers en persoonlijke verhalen over het ondernemerschap. Partners van het programma waren: Provincie Utrecht, Bestuur Regio Utrecht, Kamer van Koophandel Midden Nederland, Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland, Taskforce Innovatie en Gemeente Utrecht afdeling DMO.

### **De heer van Amstel op pad**

Werden bekende Utrechters in 2008 nog aan diepgravende interviews onderworpen, in 2009 nam presentator Marc van Amstel zijn gasten mee naar een voor hun inspirerende omgeving. Hij ging bijvoorbeeld met acteur Edwin Rutten naar het Utrechts Conservatorium. Daar ontwikkelde 'Ome Willem' zijn passie voor de jazz. Met zangeres Conny Vonk struinde Marc over de Soesterduinen en met schrijfster Marjan Berk ging hij terug naar de plek van haar eerste baan in de zorg.



## Expeditie 2009

Deze kunstwedstrijd voor amateurkunstenaars bood mensen de kans hun werk onder de aandacht te brengen en door te breken bij het grote publiek. Deelnemers konden hun beeldende kunstwerken insturen waarna deze werden beoordeeld door een professionele jury. Via de website van RTV Utrecht kreeg het publiek de kans om de uiteindelijke winnaar te kiezen. Daarnaast bracht RTV Utrecht de finalisten in beeld en maakte van alle personen korte portretten. De winnaar werd beloond met professionele coaching, een masterclass en een tentoonstelling bij de Kunstuitleen Utrecht. Wegens succes staat voor 2010 een nieuwe expeditie op het programma. Dit programma werd gemaakt in samenwerking met de Kunstuitleen en ZIMIHC huis voor amateurkunst.

## Namen en rugnummers op televisie

Namen en Rugnummers kreeg in 2008 te horen dat het programma geen wedstrijdbeelden meer van FC Utrecht mocht uitzenden. In januari 2009 startte het sportprogramma daarom in een nieuw format. Er is ruimte voor een grotere verscheidenheid aan sportactiviteiten in de regio Utrecht waardoor ook sporten als hockey, korfbal en wielrennen worden gevolgd. Verder is het programma in 2009 begonnen met het bijhouden van de Voetbal Topklassethermometer. Als een ploeg in de top vier van de hoofdklasse staat, betekent dat rechtstreekse plaatsing voor deze nieuwe divisie die in het seizoen 2010/2011 van start gaat. De thermometer is dan groen. Een vijfde of zesde plaats in de eindstand levert een herkansing op. De thermometer is dan oranje. Eindigt een club zevende of lager, dan lopen ze de Topklasse mis. De thermometer is in dat geval rood. Eind 2009 hebben de thermometers met daarop een tussenstand een mooi plekje gekregen in de diverse clubkantines.



Een groot succes op het gebied van het volgen van sportevenementen was de Jaarbeurs Utrecht Marathon. In 2009 was voor het eerst een live-verslag op televisie te zien van het grootste jaarlijks terugkerende sportevenement in de provincie Utrecht. Het programma is met groot enthousiasme van de medewerkers voorbereid, gepresenteerd, en vastgelegd. Dit resulteerde in een NL Award in de categorie Live Evenementen. Rick van Manen maakte een camjo reportage waarin de wielrenner Lars van der Haar en zijn ouders worden gevolgd in de strijd om het Nederlands Juniorenkampioenschap veldrijden. Deze reportage ontving een nominatie voor een NL Award in de categorie TV Sport.

### **Villa Hooiberg**

In alweer het derde jaar van de zomerserie Villa Hooiberg trokken de verslaggevers door de provincie om portretten te maken van mensen die zij ontmoetten. Sliepen ze vorig jaar nog in hun eigen RTV Utrecht camper, dit jaar was het de bedoeling een slaapplek te regelen bij inwoners van de regio. Terug naar het originele concept van Villa Hooiberg dus! Het leverde interessante televisie op en zowel de kijkers als de verslaggevers leerden de provincie van buiten en binnen kennen.

### **Verleden van Utrecht II**

Vanwege het succes van het eerste deel van de serie Verleden van Utrecht stond voor 2009 een nieuwe serie op stapel. Vrijwilligers speelden opnieuw met veel overgave historische gebeurtenissen na (re-enactment) en brachten met hulp van presentatrice Annechien Steenhuizen het verleden tot leven. Er werd ook een Making of het Verleden van Utrecht gemaakt om de kijker te laten zien hoe een historische serie eigenlijk opgenomen wordt en de kijker een blik achter de schermen te gunnen. Het Verleden van Utrecht wordt geheel camjo gedraaid en is in alle opzichten een serie om trots op te zijn.



## Westbroek!

Dekkend, gravend, krabbend, smerend, vochtig Utrecht. Je kunt het zo gek niet bedenken of presentator Henk Westbroek gaat met het thema aan de haal. Ook in 2009 stortte hij zich weer op geheel eigen wijze op zijn zoektocht naar antwoorden in de provincie Utrecht.

## Dromen zonder drempels

RTV Utrecht portretteerde in Dromen zonder drempels 8 bijzondere mensen met een beperking. Iedere aflevering werd een van de hoofdpersonen gevolgd en werd duidelijk hoeveel levenslust en doorzettingsvermogen deze mensen hebben en hoe ze met hun beperking omgaan. In de eerste aflevering stond bijvoorbeeld Roos Prommenschenckel centraal. Zij werd in 2006 verkozen tot Miss Onbeperkt Nederland en heeft haar eigen stichting. Dromen zonder drempels is een menselijk programma waarin RTV Utrecht de kans kreeg deze kant van de samenleving te belichten. Partners van Dromen zonder drempels waren: CliëntenBelang Utrecht, Het Johanna Kinderfonds, Revalidatiefonds, De Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind, VSBfonds en Skanfonds.

## De dierenkliniek

In navolging van de collega's van RTV Holland is de omroep eind 2009 begonnen met het uitzenden van De Dierenkliniek. In dit programma wordt dierenarts Martijntje van der Veer gevolgd in haar werk. In haar kliniek in Den Dolder worden onder andere gezelschapsdieren behandeld. Dit levert niet alleen leuke en bijzondere maar ook ontroerende fragmenten op.

## Als de dag van toen

Presentator Marc van Amstel maakt in Als de dag van toen aan de hand van oude polygoonbeelden een reis door de tijd. Polygoonjournaals, archieven en beeldbanken werden doorzocht en uitgeplozen met als resultaat ernstige en vrolijke films, van Veenendaal tot Lopik en Eemnes. Elke week kwam er weer een ander jaar uit de Utrechtse geschiedenis opnieuw tot leven.

## Documentaire Vliegbasis Soesterberg

Erwin Raasveld maakte een documentaire over de sluiting van Vliegbasis Soesterberg. Vanwege de steeds verder doorgevoerde defensiebezuinigingen werd het militair luchtvaartterrein in juni 2009 aan de provincie overgedragen. Raasveld keek terug op bijna 100 jaar roemrijke geschiedenis. Hij interviewde hiervoor bewoners, oud-bewoners, middenstanders, milieuorganisaties en niet te vergeten Amerikaanse militairen. Vanwege de komst van de Amerikanen opende er zelfs een heuse McDonald's in het dorp. De Soesterbergse economie draaide bijna geheel op de gelegerde squadrons van de Amerikaanse Luchtmacht.

## ETV.nl

RTV Utrecht heeft in 2009 dagelijks een programma van Educatieve Televisie (ETV.nl) uitgezonden. ETV.nl richt zich met laagdrempelige educatieve programma's over thema's als werk, opvoeding en taal op groepen die een educatieve en sociale achterstand hebben. Met deze programma's wil ETV.nl mensen een opzet bieden naar een cursus of opleiding. Op de bijbehorende website kunnen mensen oefeningen maken, afleveringen terugkijken, lesmateriaal downloaden of dvd's bestellen. ETV.nl is een samenwerkingsverband van de regionale opleidingscentra (roc's). Op landelijk niveau werken de roc's samen in de Stichting Expertisecentrum ETV.nl.





**Radio M Utrecht**

## **6 Radio M Utrecht**

Begin 2009 behaalde Radio M Utrecht een record in de geschiedenis. Bij de meting van het continue luisteronderzoek marktaandeel (CLO) werd in februari 8,6% genoteerd. Daarmee zat het radiostation 1,5% boven Radio 1.

### **Namen en Rugnummers op de radio**

In 2009 was het zover, de 2000ste aflevering van Namen en Rugnummers, een van de langstlopende radioprogramma's van Radio M Utrecht. En niet alleen het programma behaalde een mijlpaal, ook de Namen en Rugnummers Hyves verwelkomde zijn 500ste lid die zelfs even in de uitzending mocht komen. Het programma volgt naast FC Utrecht een aantal amateurvoetbalclubs in de regio en besteedt veel aandacht aan sporten als hockey, honkbal en korfbal. In 2009 was er een live uitzending te beluisteren van de bekerwedstrijd AZ-Spakenburg, waarbij Spakenburg nog voor een grote verrassing zorgde door de thuisspelende landskampioen AZ op een 1-0 achterstand te zetten. Uiteindelijk won AZ nog na verlenging.

### **Afscheid Henny van Schoonhoven**

In 2009 werd René van den Berg door de vrouw van oud- FC Utrecht speler Henny van Schoonhoven benaderd met de vraag of Radio M Utrecht nog één keer een interview met Henny zou willen maken. De familie van de ernstig zieke Henny wilde het interview tijdens de begrafenis ten gehore brengen. Het persoonlijke interview met Henny leverde een ontroerend en integer portret op. Henny had er geen bezwaar tegen dat RTV Utrecht het interview na zijn begrafenis ook zou uitzenden op de radio. Met de uitzending Afscheid Henny van Schoonhoven won RTV Utrecht een NL Award in de categorie Radio Sport.



**De Nummer 1 week  
van 5 t/m 9 januari  
op Radio M Utrecht!**



**De 1<sup>e</sup> werkweek van 2009  
alleen maar Nr. 1 Hits  
en fantastische prijzen.  
Meer info op [rtvutrecht.nl](http://rtvutrecht.nl)**

## Themaweken op Radio M Utrecht

Radio M Utrecht trapte zoals gewoonlijk het nieuwe jaar af met De Nummer 1 week. Omdat het succes van deze week niet onopgemerkt is gebleven, is de eerste week uitgeroepen tot Nummer 1 week van alle dertien regionale radiostations. Omroepen als RTV Oost, Radio Rijnmond en Omroep Gelderland doen mee aan de themawEEK en geven daar hun eigen invulling aan. Tijdens deze week zijn op Radio M Utrecht enkel nummer 1-hits te horen en worden er mooie prijzen weggegeven. In maart was het Besparingsweek op zowel radio als televisie en in de zomer en herfst stonden de liedjes, reportages en prijzen een week lang in het teken van de zomer- en de herfstweek.

## Aan Tafel!

Presentatrices Conny Kraaijeveld en Liesbeth de Moor ontvingen weer diverse gasten aan hun tafel en schoven in 2009 ook bij mensen aan om samen te lunchen. Daarnaast was het lunchprogramma op veel plekken in de provincie te vinden en werd live verslag gedaan vanaf locaties als de 50+ beurs, de Spakenburgse Dagen en vanuit het Spoorwegmuseum.

## U op de radio!

Het interactieve radioprogramma van Cobus Bosscha biedt luisteraars de mogelijkheid om input te leveren via sms, internet en telefoon. Ook belt Cobus willekeurig inwoners van de provincie Utrecht op om te vragen hoe het met ze gaat. In de populaire rubriek Utrecht Anno gaat Cobus terug in de tijd. Hij belt zichzelf en bespreekt de headlines van het Utrechts Nieuwsblad van die dag in het verleden. Luisteraars moeten dan raden in welk jaar dat was.

## Utrecht is wakker!

Het actuele, live ochtendprogramma van Radio M Utrecht kreeg in 2009 een nominatie voor een NL Award in de categorie Radio Nieuws. Jurylid en netmanager van de Vlaamse VRT Jan Knudde roemde het programma als een ontbijtshow waarmee hij graag iedere dag wakker zou willen worden en was zo enthousiast over het format dat hij liet weten een dergelijk programma graag in België te willen uitzenden.



## 7 RTV Utrecht in de prijzen

RTV Utrecht heeft maar liefst twee NL-Awards gewonnen: één in de categorie live evenementen voor de live televisie registratie van de Jaarbeurs Utrecht Marathon 2009 en één in de categorie radio sport voor het interview met oud FC Utrecht speler Henny van Schoonhoven.

Het juryrapport over de live uitzending van de marathon luidde als volgt: 'Een mooi doordacht verslag, met een mooie presentatieplek, goede redactie (met o.a. historische overzichtjes en een weersvoorspelling) en een aardige beelddatumsamenvatting aan het einde. Boeiend van A tot Z, wat gezien de duur van het programma een grote prestatie is. Waarschijnlijk veroorzaakt door het enorme enthousiasme dat van deze inzending afspatte.'

Ook het interview met Henny van Schoonhoven in het Radio M Utrecht programma Afslag 93.1 werd bekroond met een prijs. Het juryrapport hierover luidde als volgt: 'Uiteindelijk heeft de jury besloten om het programma 'Afslag 93.1: Afscheid Henny van Schoonhoven' van RTV Utrecht te bekronen vanwege de integere en persoonlijke manier waarop dit interview gemaakt is en het regionale belang ervan.'

RTV Utrecht was 5 keer genomineerd voor de NL-Awards 2009, de jaarlijkse onderscheiding voor de beste producties van de regionalen omroepen. Hiermee versloegen we alle andere regionale omroepen. We waren genomineerd in de volgende categorieën; radio nieuws, radio sport, TV sport, live evenementen en cross media.



# U Stad Uit het hart

## 8 UStad

Het stadsnieuwsprogramma UStad houdt inwoners van de gemeente Utrecht dagelijks op de hoogte van actuele gebeurtenissen uit de stad en laat zien wat de stad Utrecht zo uniek maakt. Vaste prik zijn de rubrieken Bij ons in... en Helden Gezocht waarin aandacht is voor bijzondere verhalen en nieuwe Utrechtse helden. De oud-wethouder van Leefbaar Utrecht, Yet van den Bergh, brengt wekelijks een column vanuit haar stamkroeg.

### Highlights UStad 2009

#### *U in de Wijk*

In U in de Wijk leggen bewoners van Kanaleneiland en Overvecht verhalen uit hun eigen wijk vast. RTV Utrecht zorgt voor de opname- en montagefaciliteiten en voor professionele begeleiding. De bedoeling is om deze wijken eens op een andere manier in beeld te brengen dan wat we normaal horen, zien en lezen in de landelijke media. RTV Utrecht is voorloper in deze vorm van journalistiek en landelijk wordt de ontwikkeling van het programma op de voet gevolgd. Zo is de Vrije Universiteit Amsterdam een groot onderzoek gestart waaruit blijkt dat U in de Wijk een belangrijke bijdrage levert aan de interesse van wijkbewoners voor hun wijk. Bewoners van Kanaleneiland en Overvecht worden weer trots op hun wijk. Het programma wordt gemaakt in samenwerking met Gemeente Utrecht en Mitros woningcorporatie.

#### *Nieuwjaarsbijeenkomst gemeente Utrecht*

Ook dit jaar was het nieuwjaarsfeest van de gemeente Utrecht weer live te volgen via UStad. Tijdens deze feestelijke nieuwjaarsbijeenkomst in de Stadsschouwburg werd het nieuwe jaar muzikaal ingeluid en hield de burgemeester zijn nieuwjaarstoespraak.

EUROPA  
CANTAT XVII  
UTRECHT  
17-26 JULY 2009  
WWW.ECU2009.NL



*see U singing*

### ***Europa Cantat in Utrecht***

In 2009 was Utrecht het decor voor het internationale festival Europa Cantat, een zangfeestijn voor zangers, koren en koordirigenten van over de hele wereld. In kerken, op schepen, in Hoog Catharijne, langs de gracht, op het Domplein, op terrassen, ieder plekje van Utrecht werd benut om te oefenen, te spelen en te luisteren. Een zeer bijzondere gebeurtenis waar de Gemeente Utrecht gastvrouw van mocht zijn. RTV Utrecht volgde dit festival op de voet. UStad zond het openingsconcert uit en gedurende het festival werden Europa Cantat Journaals uitgezonden waarin aandacht werd besteed aan de concerten en activiteiten. De kijker kon zowel via UStad als via de live stream op internet genieten van het muzikale festival dat door meer dan 30.000 mensen werd bezocht.

### ***Utrecht over Utrecht festival***

In juni werd in het Louis Hartloopercomplex het Utrecht over Utrecht festival gehouden, een cinema- & literatuurfestival door en voor inwoners van Utrecht. UStad riep inwoners van de provincie Utrecht op hun visie op Utrecht in te sturen in de vorm van een film, foto, verhaal of gedicht. De inzendingen werden tijdens het eendaagse festival vertoond en gepresenteerd. Een professionele jury beoordeelde de inzendingen. UStad zond de winnende films uit.

### ***Utrecht op de rode loper***

Gedurende twee weken lang vormde Utrecht het decor voor de 29e editie van het Nederlands Film Festival. UStad sprak met bezoekers, regisseurs, cineasten, de programmeur van het festival en natuurlijk de festivaldirecteur. Voor doven en slechthorenden waren er tijdens het festival speciale vertoningen.



UStad volgde Eva Westerhof. Zij is doof en had samen met het Filmfestival en Utrechtse studenten gebarentaal speciale filmvoorstellingen georganiseerd. UStad zond ook beeldimpresies uit die door het filmfestival waren gemaakt. Daarnaast was op UStad elke werkdag een korte film van Utrechtse bodem te zien.

### ***Studio Utrecht***

In Studio Utrecht praat presentator René van den Berg een uur voor iedere thuiswedstrijd van FC Utrecht vanuit de skybox van de Galgenwaard met gasten over de komende wedstrijd. Aan tafel zitten analist Gert Kruys, maar ook een gast die zowel met FC Utrecht als de bezoekende partij een verwantschap heeft. Bijkomend voordeel is dat supporters die al 2 uur van tevoren aanwezig moeten zijn, het programma live kunnen zien op grote schermen. Met als gevolg een muisstil uitvak.

### ***Campus TV***

UStad zendt elke maandag Campus Cam of Campus Talk uit. Beide programma's worden gemaakt door studenten van de School voor Journalistiek Utrecht. Campus Cam bestaat uit nieuws uit Utrecht met de nadruk op studentennieuws. Campus Talk is een praatprogramma met veel Utrechtse onderwerpen. UStad biedt de programma's graag een podium.

## **Open Kanaal uitzendingen**

RTV Utrecht stelt zijn televisie- en radiokanaal op bepaalde uren open als Open Kanaal. Lokale organisaties kunnen hierop hun programma's uitzenden. RTV Utrecht heeft hierin alleen een faciliterende rol.



### ***MTNL 030***

Multiculturele Televisie Nederland (MTNL) is journalistieke televisie vanuit een intercultureel perspectief en zendt wekelijks een programma uit met reportages over Utrecht. De redactie van MTNL 030 zetelt sinds 2009 op de nieuwsredactie van RTV Utrecht. Hierdoor probeert RTV Utrecht meer multiculturele input te krijgen en kan de redactie van MTNL 030 haar programma's mogelijk beter afstemmen op de doelgroep.

### ***Commissie- en raadsvergaderingen***

De raadsvergaderingen van de gemeente Utrecht zijn te beluisteren en te bekijken via Open kanaal radio en televisie. De commissievergaderingen zijn te horen op Open kanaal radio. Beiden vergaderingen zijn live te volgen via de website. RTV Utrecht vindt het belangrijk dat inwoners van Utrecht de vergaderingen kunnen volgen.

In 2009 maakten de volgende organisaties gebruik van het Open kanaal:

#### ***Aanbieders Open Kanaal radio***

Gemeente Utrecht

Koncertzender Utrecht

Stichting Rano Utrecht

#### ***Aanbieders Open Kanaal televisie***

Gemeente Utrecht

Kerkgenootschap God is Liefde

Stichting Vrienden van Osho

Vereniging Meer dan Woorden

MTNL



## 9 Bingo FM

De levensliedzender Bingo FM geniet nog steeds een grote populariteit, niet alleen onder fans van Nederlandstalige muziek maar ook onder de Utrechtse studenten. In 2009 is Bingo FM in samenwerking met de Gemeente Utrecht begonnen met de rubriek Utrecht Sociaal.

Gast sprekers vertellen hierin wat er allemaal mogelijk is voor minima op het gebied van gezondheid, geldzaken, wonen, zorg en andere onderwerpen. De rubriek is zeer informatief en biedt woordvoerders van de Gemeente Utrecht de kans in duidelijke taal uit te leggen hoe het zit met (soms) ingewikkelde regelingen en regels.

De slogan van Bingo FM 'Recht uit het hart' heeft niet alleen met de gezelligheid en warmte van de zender te maken, maar ook met het uitzendgebied. Dankzij de samenwerking met Omroep Amersfoort is Bingo FM ook overal in het Eemland te beluisteren. In het hart van Nederland dus! In 2009 nam Bingo FM een nieuwe frequentie in gebruik voor Utrecht-West (105.7 FM), zodat de zender nu ook in Leidsche Rijn uitstekend via de ether te ontvangen is.





## 10 FunX

FunX is de best beluisterde jongeren radiozender in de Randstad. Met publieke programma's bereikt FunX een diverse groep jongeren. De radiozender is zeer populair bij de leeftijdsgroep: 15 tot 25 jaar en sinds afgelopen jaar zijn daar ook veel jong volwassenen (tussen 25 en 35 jaar) bijgekomen. FunX is ontstaan uit een initiatief van de vier lokale publieke omroepen van Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. De centrale vensterpro-grammering vindt plaats vanuit Rotterdam. De rest van de programmering bestaat uit lokale invulling. Naast de vier stadsedities worden er ook programma's gemaakt die in alle vier de steden tegelijk te horen zijn. FunX Utrecht valt onder de verantwoordelijkheid van RTV Utrecht en heeft als enige stadseditie binding met de regionale omroep. De medewerkers hebben sinds 2009 een geheel eigen redactieruimte in het gebouw van RTV Utrecht. Ook de financiering van de radiozender loopt via RTV Utrecht. Deze constructie is tot 2013 vastgelegd in een convenant met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en de andere drie grote steden. De landelijke publieke omroep heeft, gezien het succes van FunX, de wens uitgesproken om de radiozender over te nemen.

### ***FunX op internet***

Halverwege 2009 heeft FunX nieuwe nichesites met bijbehorende internetstreams gelanceerd. De nieuwe themakanalen hebben voor flink meer bezoekers gezorgd. Ten opzichte van 2008 is het aantal bijna verdubbeld. Internet heeft zich ontwikkeld tot een multimediaal platform en levert veel input op waarmee de uitzendingen aangevuld kunnen worden. Met behulp van het FunX internetpanel is de zender nog beter in staat in te spelen op de behoeften van de luisteraars.



## 11 Faciliteiten

Het medialandschap verandert tegenwoordig steeds sneller door de vele technologische ontwikkelingen. Voor de facilitaire afdeling is het belangrijk nieuwe vormen en mogelijkheden te onderzoeken en waar mogelijk aan te haken op ontwikkelingen. Redactionele wensen vanuit de organisatie nopen de afdeling tot razendsnelle facilitaire aanpassingen. Mede hierdoor was 2009 een druk jaar, maar ook een jaar om naar alle tevredenheid op terug te kijken. Een topje van de ijsberg.

### Vloer vol robotcamera's

Vanaf oktober 2009 is RTV Utrecht volledig overgegaan op robotcamera's. Robotcamera's zijn geautomatiseerde camera's die van afstand bestuurbaar zijn. Voor programma's die volgens een vast format moeten worden opgenomen kan de cameravoering worden ingeprogrammeerd, wat tijdsbesparing met zich meebrengt. Zonder robotcamera's was het vastleggen van dagbulletins en de nieuwe ochtendbulletins een kostbare aangelegenheid geweest. Omdat de programma's met robotcamera's worden gemaakt zijn er minder mensen nodig wat kostenbesparend werkt.

### Incite op de rails

De uitvoering van het editing programma Incite, dat op de werkplek monteren mogelijk maakt, heeft de facilitaire afdeling in 2008 behoorlijk wat parten gespeeld. Nog niet alle hindernissen waren in 2009 genomen. Het systeem was erg traag en vroeg veel geduld van de gebruikers. Ook dit probleem heeft de afdeling ICT samen met de leverancier uiteindelijk kunnen tackelen. Vanaf november 2009 functioneert Incite naar behoren.



De facilitaire afdeling is in 2009 begonnen met een eerste verkenning wat betreft High-definition televisie (HD), een televisietechniek met een geavanceerdere kwaliteit dan het huidige Standard-definition (SD). Een deel van de editomgeving dat nu nog ingericht is op SD, is in 2009 bij wijze van experiment ingericht voor HD. In 2010 zullen de eerste resultaten bekend zijn.

Daarnaast is een begin gemaakt met het vernieuwen en uitbreiden van het newsroomsysteem (NIS). De nieuwe versie van NIS is beter toegepast op multimediaal werken. Al het materiaal wordt standaard digitaal opgeslagen en gearhiveerd. Verslaggevers kunnen nu ook zelf in het archief zoeken. Door de verminderde werkdruk kan de archivaris zich meer gaan toewijden op specialistische werkzaamheden. Tot nu toe verloopt het migratietraject naar verwachting.

### Opknopbeurt

Van twee kelderruimten is een representatieve visagie- en kleedruimte gemaakt. Een ander deel van de kelder is door de facilitaire afdeling verbouwd tot redactieruimte voor de radiozender FunX.

### Frisse wind

De facilitaire afdeling heeft laten onderzoeken wat er veranderd moest worden aan de klimaatbeheersing in het gebouw van RTV Utrecht. Het bleek problematisch om volgens de huidige norm verbeteringen aan te brengen. Een aantal knelpunten is al aangepakt. Zo is de luchtstroom op de redacties vernieuwd. Voor 2010 staan er nog meer verbeteringen op stapel.



## Succesvolle projecten

De facilitaire afdeling heeft het projectmanagement van de Jaarbeurs Utrecht Marathon op zich genomen en kan terugkijken op een, ook wat de techniek betreft, geslaagde dag. Op het gebouw van waterbedrijf Vitens is een steunzender voor Bingo FM gebouwd. Hierdoor is het bereik van Bingo FM in Leidsche Rijn verbeterd. Het programma Studio Utrecht wordt rechtstreeks uitgezonden vanuit de Galgenwaard. De facilitaire afdeling heeft hiervoor eigen verbindingen laten aanleggen.

Als een van de eerste omroepen in Nederland werkt RTV Utrecht met een satellietwagen met draadloze verbinding vanaf de camera. Hiermee worden live-uitzendingen voor programma's verzorgd. Doordat een zender achterop de camera het signaal naar de satellietwagen en vandaar naar de satelliet stuurt, heeft de omroep naast een SNG-operator niemand meer nodig. Dit levert een besparing aan personeelskosten op.

Tenslotte heeft de facilitaire afdeling alle hardware van de uitzendautomatisering van de afdeling radio vervangen. Een complex project dat de afdeling zonder hulp van buitenaf heeft uitgevoerd. Doordat de behoefte aan techniek steeds groter wordt, leunt de organisatie harder op de ICT afdeling dan ooit. De personele bezetting is versterkt door iemand met veel kennis en ervaring op het gebied van mediatechnologie.



# Marketing en Communicatie

## Marketing en Communicatie

Het De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) is verantwoordelijk voor de persvoorlichting, marketing en promotie van de programma's van RTV Utrecht. Voor de start van nieuwe programma's en bijzondere projecten organiseert M&C regelmatig evenementen en promotie-activiteiten en campagnes. Doordat de regionale zenders buiten het 'zapgebied' van de digitale televisie vallen en niet worden opgenomen in de reguliere televisiegidsen, wordt het steeds belangrijker de programmering onder de aandacht te brengen.

### Onderzoek

M&C zet regelmatig onderzoek in om de programma's te verbeteren en wensen van de inwoners van Utrecht in kaart te brengen. Deze onderzoeken worden vaak onder het RTV Utrecht internetpanel gedaan. De leden krijgen regelmatig onderzoeksvragen en peilingen voorgelegd of wordt gevraagd naar hun ervaringen met radio- en televisieprogramma's en de website. In 2009 zijn veel resultaten uit peilingen, zoals uit een peiling tijdens de besparingsweek, gebruikt in televisie- en radioprogramma's. Het internetpanel is flexibel inzetbaar en biedt de afdeling M&C de mogelijkheid om snel en tegen lage kosten onderzoek te doen. Het panel bestaat uit een betrouwbaar aantal kijkers en luisteraars uit de provincie Utrecht en breidt zich steeds verder uit. Dagelijks werden de bereikcijfers gemeten. Meer hierover staat in het hoofdstuk kijk- en luistercijfers 2009.



## Webwinkel&website

M&C beheert de webwinkel met artikelen en promotiespullen van RTV Utrecht. Het bestellen en betalen van producten is geregeld via de betaalmethode iDeal. In 2009 is de webwinkel nog verder uitgebreid. De websites van Bingo FM en Unieuws.nl zijn in een nieuw jasje gestoken.

## Digitaal magazine

In 2009 heeft de afdeling M&C het digitale UMagazine gelanceerd. Iedere 6 weken wordt aandacht besteed aan nieuws over RTV Utrecht en leuke dingen en bezienswaardigheden in de provincie. Bezoekers kunnen interviews lezen met presentatoren, genieten van filmpjes en geluidsfragmenten en kans maken op prijzen. Het UMagazine werd tijdens de Open Dag in september gepresenteerd aan het publiek.



# Evenementen en Acties



## Evenementen en Acties

### Nummer 1 week

De Nummer 1 week is hét jaarlijks terugkerende radio-evenement op Radio M Utrecht. Tijdens deze week zijn enkel nummer 1-hits te horen en worden er ieder uur mooie prijzen weggegeven. Wegens het succes van de themaweek is de eerste week van het nieuwe jaar uitgeroepen tot Nummer 1 week. In 2009 deden alle dertien regionale radiostations mee aan de themaweek en gaven daar hun eigen invulling aan. De week wordt ondersteund door een grote outdoor campagne met advertenties in huis-aan-huisbladen, flyers, buitenreclame en spotjes op radio en televisie.

### Besparingsweek

Crisis, recessie en dure decembermaanden. Genoeg reden voor RTV Utrecht om de hand op de knip te houden. In 2009 stond de omroep een week lang in het teken van besparen. Op Radio M Utrecht gingen verslaggevers op pad met een besparingsopdracht, op televisie was er in U Vandaag iedere dag een reportage te zien over besparen en op internet werd het RTV Utrecht panel onderworpen aan vragen over hun manier van besparen. Voor de reportages werd gebruik gemaakt van de resultaten van het spaar- en besparingsgedrag onderzoek dat RTV Utrecht hield onder 600 inwoners van de provincie Utrecht.

### Jaarbeurs Utrecht Marathonuitzending

Tweede paasdag stond opnieuw in het teken van het grootste jaarlijks terugkerende sportevenement in de provincie Utrecht: de Jaarbeurs Utrecht Marathon. Dit jaar zond RTV Utrecht het evenement voor het eerst live uit op televisie.





Ook Radio M Utrecht deed de hele dag live verslag van deze unieke dag. In aanloop naar de marathon maakte RTV Utrecht uitgebreid promotie op televisie en internet. Op de dag zelf deelde een promotieteam van RTV Utrecht petjes uit. Het publiek langs het hele parcours was binnen de kortste keren gehuld in de rode RTV Utrecht kleur. Van de marathonuitzending van bijna 6 uur zijn 2 dvd's gemaakt.

### Zomerweek

Na het succes van de eerste zomerweek, konden luisteraars ook in 2009 weer genieten van zomerse liedjes en reportages op Radio M Utrecht. Met het speciale Zomerweek spel waren er allerlei mooie prijzen te winnen zoals reischeques en speciale RTV Utrecht badhanddoeken en strandballen.

### Hondenwandeling Soesterduinen

Op 4 oktober vond de eerste RTV Utrecht hondenwandeling plaats. Meer dan 100 kijkers en luisteraars kwamen met hun viervoeter naar de Soesterduinen om daar samen met de presentatoren van RTV Utrecht een wandeling te maken. Cobus Bosscha riep hondeneigenaren in de weken voor het evenement op om mee te lopen en deed op de dag zelf live verslag van de wandeling. Tijdens de wandeling werd goed voor de honden en hun eigenaren gezorgd. Er was een hondengrabbelton met speelgoed en hondenbrokken en bij het eindpunt kregen alle wandelaars een tas met RTV Utrecht goodies. De dag was vanwege het lekkere weer en het enthousiasme van de hondenbezitters een groot succes.



## Leger des Heils kan de kleren krijgen

Het Leger des Heils kreeg vanwege de financiële crisis minder kleding binnen. Om de organisatie een handje te helpen startte Cobus Bosscha de actie 'Het Leger des Heils kan de kleren krijgen'. Hij riep in U op de radio de inwoners van de provincie op om hun overbodige tweedehands kleding af te geven bij RTV Utrecht ten bate van het Leger des Heils.

Voor elke ingeleverde zak kleding gaf RTV Utrecht een kleinigheidje aan de donateur. Het gebouw aan de Hengeveldstraat werd overspoeld met in totaal 40.000 kilo aan vuilniszakken met tweedehands kleding. Een geweldig gebaar!

## Ochtendbulletins

Vanaf april 2009 brengt het regionale nieuwsprogramma U Vandaag naast dagbulletins ook ochtendbulletins. Met hulp van de mediacampagne 'Hoe vroeg bent u vandaag?' heeft de kijker inmiddels zijn weg gevonden naar de vroege actuele uitzendingen.

## Helden uit het hart

Om de maatschappelijke betrokkenheid van de inwoners van de provincie te vergroten ging RTV Utrecht in 2009 op zoek naar provinciale helden. Mensen die zich inzetten om anderen te helpen of een heldendaad hebben verricht konden worden aangemeld via de website van RTV Utrecht. Presentatrice Margreet van Gils ging iedere week bij een van de helden op bezoek en maakte 25 bijzondere portretten. Een jury met onder andere Commissaris van de Koningin Roel Robbertsen en directeur Paul van der Lugt, nomineerde 9 helden die kans maakten op de titel Held uit het Hart 2009.



De inwoners van de provincie Utrecht konden via internet, post, telefoon en sms stemmen op hun held. De eeuwige roem en de gouden heldenpenning ging uiteindelijk naar Klaske Hofstee uit Driebergen. Ze richtte de stichting [www.STOPhersentumoren.nl](http://www.STOPhersentumoren.nl) op, zamelt geld in en financiert onder meer belangrijk medisch onderzoek. De penning liet M&C speciaal voor deze verkiezing ontwerpen en slaan door de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht. In 2010 zal een nieuwe verkiezing worden gehouden.

### Open Dag RTV Utrecht

Op 13 september stonden de deuren van RTV Utrecht weer wagenwijd open voor bezoekers en fans van de omroep. Iedereen kreeg een wegwijzer en kon vrij rondlopen, kennis maken met medewerkers en een kijkje nemen op de redacties en in de studio's. Na het succes van vorige jaren kon de Bingo FM muziektent natuurlijk niet ontbreken. Ook dit jaar traden weer diverse artiesten op zoals Harry Slinger en Robert Leroy. Camerajournalisten gaven workshops en bezoekers konden uitvinden of ze beschikten over presentatietalent. Door de verhoogde kans op de Mexicaanse griep werd met een aangepast schema gewerkt zodat niet alle medewerkers en presentatoren op hetzelfde moment aanwezig waren.

### En verder...

Maakte de afdeling M&C promotie voor onder andere 750 jaar Amersfoort, Dromen zonder Drempels, De Dierenkliniek, Traumacentrum Utrecht, WK Vrouwenvoetbal en U in de Wijk.



# Kijk- en luistercijfers 2009



## Kijk- en luistercijfers 2009

### Algemeen

Het Kijk- en Luisteronderzoek (KLO) van de Nederlandse Publieke Omroep biedt een omroep informatie over de samenstelling van zijn publiek en geeft relevante feedback over het kijk- en luistergedrag. RTV Utrecht heeft een abonnement op het KLO. Iedere maand wordt de database voor radio vernieuwd en iedere dag de database voor televisie. Met behulp van specifieke software kunnen dan de bereikcijfers voor RTV Utrecht en de marktaandeel voor Radio M Utrecht worden gegenereerd.

De stedelijke zenders van RTV Utrecht doen niet mee in dit onderzoek, omdat de steekproef daarvoor te klein is. Om toch betrouwbare cijfers te kunnen krijgen is structureel aanvullend onderzoek noodzakelijk. De kosten hiervoor zouden zelfs vele malen hoger zijn dan die voor het structurele onderzoek van de regionale zenders. Het kijken naar televisie en luisteren naar radio via internet neemt een steeds grotere vlucht en is makkelijker te meten. Daarom worden in dit jaarverslag ook deze cijfers weergegeven bij de zenders. Er wordt dan gesproken over 'unieke' kijkers of luisteraars. Dit betekent dat een kijker of luisteraar maar één keer meetelt, ook al kijkt of luistert hij/zij vaker. Waar streefcijfers zijn bepaald (voor een aantal zenders) worden die weergegeven.



## Televisie

### *RTV Utrecht*

In 2009 bedroeg het gemiddelde dagbereik 15,7% en het gemiddelde weekbereik van RTV Utrecht 43,15%. Hiermee sluit RTV Utrecht het jaar iets hoger af dan in 2008. Hiermee blijven de cijfers onder de gestelde streefcijfers voor 2009: een dagbereik van 17,5% en een weekbereik van 45%. In vergelijking met de landelijke ontwikkeling van de regionale omroepen blijkt RTV Utrecht opmerkelijk stabiel. De regionale omroepen die niet tot de Randstad behoren lieten een daling zien. Het gemiddelde weekbereik zakte van ruim 53% in 2008 naar 50% in 2009. De Randstedelijke regionale omroepen (inclusief RTV Utrecht) zakten van een gemiddeld weekbereik van ruim 43% in 2008 naar ruim 41,5% in 2009. Ondanks de dalende trend op landelijk niveau, heeft RTV Utrecht toch een stijging weten te realiseren. Hiermee heeft RTV Utrecht zijn langjarige doelstelling gehaald om gelijke resultaten te behalen als zijn collega's in de Randstad.

Steeds meer huishoudens stappen over op digitale televisie. Een eventuele oorzaak voor de geringe toename van het aantal kijkers is de moeilijke vindbaarheid van RTV Utrecht in het digitale zenderpakket. De regionale zenders vallen niet goed op tussen alle extra zenders en programmapakketten en staan op een plaats ver weg van het 'zapgebied'. Daarnaast wordt de programmering van de regionale omroepen niet opgenomen in de reguliere televisiegidsen.

Via internet kan men 'live' naar de uitzending van RTV Utrecht. Het aantal kijkers nam toe van bijna 73.000 unieke kijkers in 2008 naar ruim 76.000 unieke kijkers in 2009.



### ***UStad***

In 2009 is er geen apart onderzoek gedaan naar UStad. Via reacties van kijkers en belanghebbenden hebben we wel inzicht gekregen in de waardering van de programma's op deze zender. Daarnaast kijken er ook mensen naar de uitzending van UStad via internet. In 2008 waren dat ruim 21.000 unieke kijkers en in 2009 steeg dat naar ruim 25.000 unieke kijkers.

### ***Televisieprogramma's opvragen en bekijken via Uitzending gemist***

Via internet kunnen kijkers een programma bekijken dat eerder in de week is uitgezonden. Het betreft dan programma's van RTV Utrecht en UStad. En hier maakt men steeds meer gebruik van zo blijkt uit de cijfers. In 2008 werd ruim 700.000 keer een programma opgevraagd en in 2009 steeg dit naar ruim 946.000 keer.

### **Radio**

#### ***Radio M Utrecht***

Radio M Utrecht is in 2009 doorggegaan op de ingezette programmatische koers en heeft in 2009 meer luisteraars gekregen. Doordat deze echter minder lang luisterden in 2009 is het gemiddelde helaas marktaandeel gedaald naar 6,4%, waardoor het streefcijfer van 8,5% niet gehaald werd. Naar Radio M Utrecht luisteren via internet (livestream) is in populariteit in 2009 toegenomen: van 367.000 unieke luisteraars in 2008 naar ruim 460.000 unieke luisteraars in 2009.

#### ***Bingo FM***

Bingo FM is de radiozender voor inwoners van de stad Utrecht en draait uitsluitend Nederlandstalige muziek afgewisseld met nieuws en informatie uit de stad. De luisteraars van Bingo FM zijn trouwe en enthousiaste luisteraars.





De Bingo FM fanclub telt nu meer dan 3000 leden en ook op Hyves heeft Bingo FM een vaste vriendengroep. Ook via internet wordt Bingo FM beluisterd in 2009: ruim 300.000 unieke luisteraars.

## Internet

### **Website RTV Utrecht - [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)**

In 2009 is het aantal bezoekers van de website van RTV Utrecht blijven stijgen. Het streefcijfer voor 2009 was gesteld op 350.000 unieke bezoekers per jaar. Dat is ruimschoots gehaald, want ruim 1,8 miljoen unieke bezoekers waren in 2009 op de site te vinden. Ook voor het aantal pageviews is het streefcijfer overtroffen. Ruim 16 miljoen pagina's zijn in 2009 opgevraagd.

### **Website Unieuws - [www.unieuws.nl](http://www.unieuws.nl)**

Op deze website van RTV Utrecht kunnen inwoners van de provincie zelf groot en klein nieuws plaatsen. In 2009 trok deze groepsblog per maand gemiddeld 26.000 bezoekers. Deze bezoekers bekeken gemiddeld 70.000 pagina's per maand.

### **Website Bingo FM - [www.bingofm.nl](http://www.bingofm.nl)**

De website van de levensliedzender voor de stad Utrecht, Bingo FM, had in 2009 gemiddeld 5600 bezoekers per maand en gemiddeld 17.500 bekeken pagina's per maand.

50

Ondernemingsraad in 2009



15

## Ondernemingsraad in 2009

De ondernemingsraad (OR) behartigt de belangen van de werknemers van RTV Utrecht en probeert invloed uit te oefenen op directie, beleid en besluitvorming. In 2009 heeft de OR zich voor de volgende onderwerpen sterk gemaakt.

### Duidelijk formatieplan op de plank

De inspanningen voor het verkrijgen van een overdacht en gepast formatieplan hebben hun vruchten afgeworpen. Dit proces is in 2009 naar alle tevredenheid van zowel OR als directie afgerond. De functiebeschrijvingen zijn geactualiseerd en het aantal benodigde formatieplaatsen en de bijbehorende salarisschalen zijn vastgesteld. RTV Utrecht kan de komende jaren weer vooruit.

### Druk op verbetering werkdruk

Op verzoek van de HRM manager is in 2009 een welzijnsonderzoek uitgevoerd onder de medewerkers van de diverse afdelingen. Hieruit komt naar voren dat medewerkers moeite hebben om te voldoen aan de gestelde kwalitatieve en kwantitatieve taakeisen. Uit het onderzoek blijkt dat vooral de nieuwsredactie een hoge werkdruk ervaart. Aangezien een te hoge werkdruk op den duur kan leiden tot hoger ziekteverzuim, heeft de OR dit knelpunt onder de aandacht gebracht tijdens de overlegvergadering met de directeur. Aan de hand van de resultaten van het onderzoek wordt per afdeling gekeken naar mogelijke oplossingen. In 2010 moet deze inventarisatie tot verbeteringen leiden.



## Scholingsbeleid

Werknemers die een opleiding volgen op kosten van RTV Utrecht moeten de kosten gedeeltelijk of volledig terugbetalen wanneer ze ontslag nemen. De formulering van de terugbetalingsregeling in het huidige scholingsbeleid is op verzoek van de OR aangepast. Per opleiding wordt een studieovereenkomst opgesteld die redelijk is voor zowel werknemer als werkgever. Omdat de opleiding camerajournalistiek verplicht is voor iedere nieuwe medewerker, is door de OR vastgelegd dat een werknemer deze kosten niet hoeft terug te betalen.

## Wisselende temperaturen

De OR kreeg in 2009 veel klachten over de klimaatbeheersing en is dan ook op zoek gegaan naar oplossingen. Op plaatsen waar de meeste mensen zitten, zoals de redacties, heeft de facilitaire afdeling de luchtuitstroom vernieuwd. Met wisselend resultaat. De OR is nog niet helemaal tevreden en voor 2010 staan dan ook verbeteringen voor andere 'probleemruimten' zoals de montageruimten op de agenda.

## En verder...

De OR benadrukte in 2009 opnieuw het belang van scholing en begeleiding bij het werken met camerajournalistiek en het editing programma Incite. Naast het opleiden van nieuwe medewerkers zijn er vervolgcursussen geweest voor bestaande medewerkers.

## Nieuwe leden en vergaderingen

Eind 2009 bestond de OR uit de volgende leden:

Kees Hoogendijk (voorzitter)

Jurriaan Vreeburg (secretaris)

Peter Voortman

Boukje Jansen van Galen

Bert Kous

Ardy Stemerding

Mark van der Wel

Peter Voortman heeft in mei 2009 het voorzitterschap overgedragen aan voormalig aspirant-lid Kees Hoogendijk. Mark van der Wel en Ardy Stemerding traden toe als nieuwe leden. Er werd in 2009 20 keer vergaderd en er was een maandelijkse overlegvergadering met de directeur. De OR nieuwsbrief werd in 2009 maandelijks verstuurd en blijkt nog steeds een effectief middel om medezeggenschap binnen de omroep dichterbij de medewerkers te brengen.

## RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de reclame-uitingen op televisie, radio en internet. Het is een zelfstandige juridische entiteit met de Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), als enig aandeelhouder. RTV Utrecht Reclame levert een belangrijke bijdrage aan de inkomstenstroom van de omroep.

### Een jaar van schipperen

Als gevolg van de economische crisis stond de verkoop van reclame-uitingen aan de klanten uit de regio Utrecht en omliggende provincies zwaar onder druk. Ten opzichte van 2008 zijn de omzetcijfers in 2009 met ongeveer 15% gedaald. Het jaar stond in het teken van schipperen tussen het vinden van nieuwe klanten, het behouden van bestaande klanten, vertrouwen blijven houden en overeind blijven ten opzichte van de concurrenten.

RTV Utrecht Reclame heeft geprobeerd om door kostenbesparende maatregelen het effect op het bedrijfsresultaat te beperken. De personele bezetting is niet gedaald. In deze tijden van recessie is geïnvesteerd in opleidingen en geprobeerd de teamgedachte te stimuleren.

### Combinatie van factoren

RTV Utrecht Reclame ontvangt ongeveer 5% van de omzet die Omroep Reclame Nederland (ORN) genereert. ORN is de landelijke verkooporganisatie van de reclamezendtijd van de Publieke Regionale Omroepen. Voor het uitdrukken van mediaprestaties van tv- en radiocampagnes gebruikt ORN Gross Rating Points (GRP's). 60% bereik binnen een geselecteerde doelgroep en gemiddeld 4 contactmomenten betekent bijvoorbeeld 240 GRP's. ORN heeft nog steeds te lijden onder de verouderingsslag onder de regionale radiozenders.





Doordat ORN reclame-uitingen verkoopt binnen de belangrijkste commerciële doelgroep in Nederland; de leeftijdscategorie 20 tot 49 jaar (25-54), nemen het bereik en daarmee de GRP's steeds verder af. Ook ORN heeft te lijden gehad onder de financiële crisis. De Nationale omzet van circa € 550.000 in 2008 daalde met ongeveer 8% in 2009. Ook deze daling van de Nationale omzet heeft effect gehad op de totale omzet van RTV Utrecht Reclame.

Helaas is RTV Utrecht nog slecht vindbaar in het digitale zenderpakket. De regionale zenders vallen niet goed op tussen alle extra zenders en programmapakketten. En dat terwijl de helft van Nederland is overgestapt op digitale televisie. De kijkcijfers hebben hier steeds sterker onder te lijden en televisiecampagnes hebben niet alleen nationaal, maar ook regionaal steeds minder succes. Er moet meer tijd worden ingezet om dezelfde resultaten te behalen waardoor het rendement onder druk komt te staan. Om de kortingen op producten niet te veel te laten oplopen heeft RTV Utrecht Reclame geprobeerd andere producten als korting aan te bieden. Concurrenten verlaagden echter wel hun tarieven fors, voornamelijk de huis-aan-huiskranten, waardoor RTV Utrecht Reclame gedwongen op zoek moest naar creatieve oplossingen.

### Teletekst afgestoft

Een veelgehoord bezwaar van klanten is dat ze hun boodschap niet helemaal kwijt kunnen in een commercial. RTV Utrecht Reclame heeft in 2009 daarom Teletekst afgestoft en weer actief ingezet. Voor RTV Utrecht Reclame is Teletekst ook een manier om het effect op de omzetzijde te bepreken. Met Teletekst kan RTV Utrecht de klant meer bereik geven en kritische klanten beter bedienen. Klanten zijn tevreden en in 2010 gaat RTV Utrecht Reclame ideeën voor Teletekst, zoals zelf commercials maken met verwijzingen naar speciale Teletekstpagina's, verder uitwerken.



## Internet

De commerciële mogelijkheden op internet zijn voor RTV Utrecht Reclame beperkt. Eind 2009 is begonnen met adverteren op Uitzendinggemist.nl. De omzetvolumes online zijn echter beperkt. De aandacht gaat als eerste uit naar de problemen in de traditionele markt waardoor investeringen op internet achterblijven.

De website [www.utrechtreclame.nl](http://www.utrechtreclame.nl) is een belangrijke accountmanager voor RTV Utrecht Reclame Voordelen van adverteren bij RTV Utrecht worden inzichtelijk gemaakt door praktische informatie helder te presenteren. Voor 2010 staat een restyling van de website op het programma waardoor de site weer aan de eisen van de tijd zal voldoen.

In 2009 is een werkgroep samengesteld waarmee wordt gekeken naar de commerciële mogelijkheden van de website van RTV Utrecht. Binnen een multimediaal bedrijf kan internet als commercieel middel niet ontbreken.



# Sociaal Jaarverslag 2009



## Sociaal Jaarverslag 2009

### Inleiding

Het verslagjaar stond in het teken van de uitbreiding van de televisieprogrammering met de ochtend- en dagbulletins. Deze belangrijkste uitbreiding van de programmering sinds de oprichting van de organisatie heeft geleid tot een verbetering van de marktpositie van RTV Utrecht. De schaduwzijde is een verhoging van de werkdruk en de impact op de net afgeronde organisatorische aanpassingen bij de nieuwsredactie op basis van het onderzoek uit 2008.

Daarnaast vonden dit jaar enkele ICT projecten plaats, waaronder een afronding van technische innovatie projecten en vernieuwing van edit- en uitzendsystemen, de implementatie van het nieuwe redactie-informatiesysteem Nis 2, de implementatie van het ERP systeem, Profit van AFAS en de nieuwe personeelsplanning software Harmony van Ortec. Met de afronding van de implementatie van Harmony, begin 2010, is de integratie van de salarisadministratie en personeelsplanning een feit. Deze integratie betekent een aanzienlijke administratieve lastenverlichting voor zowel de salarisadministratie als voor de gebruikers zelf.

In 2009 is wederom veel aandacht geweest voor het functioneren van de bedrijfshulpverlening (BHV) binnen de organisatie, arbobeleid en organisatie-inrichting. Risicoinventarisatie- en evaluatie (RI&E) is geactualiseerd met een welzijnonderzoek. Hieruit blijkt dat RTV Utrecht door zijn medewerkers als een gezonde en plezierige werkomgeving wordt ervaren. Een punt van aandacht is echter de toenemende werkdruk bij de nieuwsredactie en de facilitaire afdelingen, en een gebrek aan promotiemogelijkheden binnen de organisatie. Deze twee zaken vormen belangrijke uitdagingen voor het management voor 2010 en de komende jaren.



## CAO en Arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroeperspersoneel. De pensioenen en de collectieve ziektekostenverzekering zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO ziektekosten. De spaarloonregeling is ondergebracht bij Aegon.

## Arbeidsovereenkomsten

### *Kern- en flexposities*

In de CAO 2009 zijn de afspraken over het contracteren van medewerkers vereenvoudigd en is het onderscheid tussen de 'procesfuncties' en 'projectfuncties' komen te vervallen. Procesfuncties zijn in principe die functies die behoren tot de kernactiviteiten van het bedrijf. Projectfuncties zijn de functies die bij een 'programmatitel' horen. Binnen deze categorieën zijn weer twee clusters gecreëerd, kern- en flexposities. De werkgever is verplicht om zich aan de vooraf afgesproken baanbreedte te houden bij de verdeling van banen voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd binnen de clusters van kern- en flexposities. Volgens de nieuwe afspraken dient de werkgever te zorgen dat de verhouding kern- en flexposities minimaal 75%:25% bedraagt. RTV Utrecht komt deze afspraak volledig na. In het verslagjaar bedraagt deze verhouding 84,57%:15,43 %. Het verschil met het jaar 2008 waar deze verhouding 89%:11% bedraagt heeft te maken met de verdere vernieuwing van de organisatie en de uitbreiding van de programmering in 2009.

## Kengetallen

### ***Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom***

De vaste formatie is eind 2009 begroot op circa 109,06 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 107,7fte. In 2009 is het personeelsverloop wederom omvangrijk geweest. Er zijn 20 nieuwe medewerkers ingestroomd (23 in 2008) en 21 medewerkers zijn uitgestroomd (15 in 2008). Een deel van de uitstroom is het gevolg geweest van het niet verlengen van overeenkomsten voor bepaalde tijd en voortzetting van de carrière bij een andere (omroep) organisatie. Twee medewerkers hebben de organisatie verlaten in het kader van vervroegde pensionering volgens de nog geldende oude pensioenregelingen van PNO. De arbeidsovereenkomsten van 4 medewerkers zijn beëindigd op basis van een vaststellingsovereenkomst en/of door tussenkomst van de kantonrechter. Twee redactiemedewerkers radio zijn ook in 2009 gedetacheerd bij omroep Amersfoort. Omroep Amersfoort (Media Producties) produceert Bingo FM.

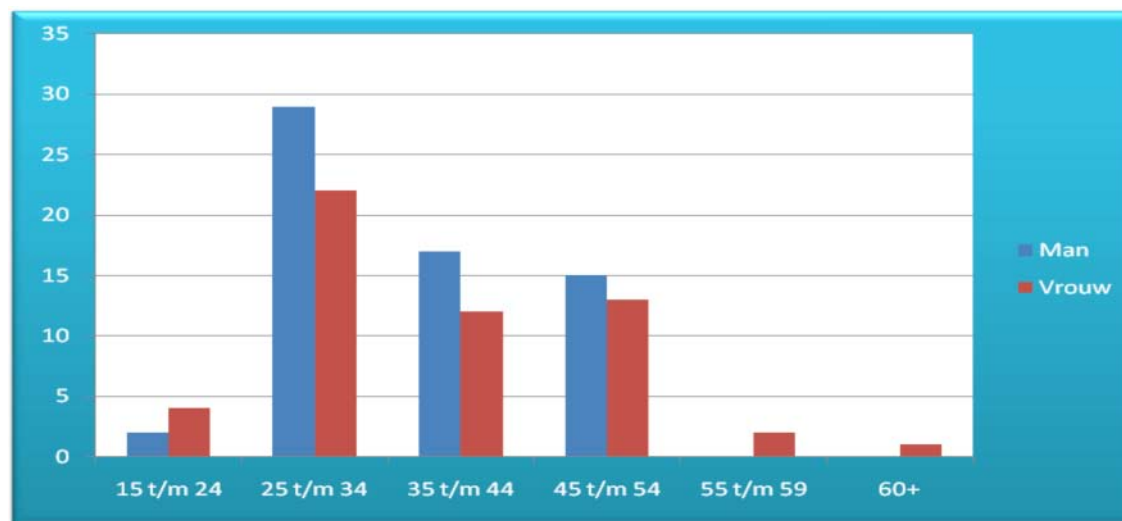
## Diversiteit

### ***Verhouding man/vrouw***

Per 31 december 2009 zijn bij RTV Utrecht 54 vrouwen en 63 mannen in dienst. De verhouding man/vrouw is bij RTV Utrecht al jaren stabiel. Toch zien we in de leidinggevende posities meer mannen dan vrouwen. Daarnaast zijn vrouwen oververtegenwoordigd in de traditionele vrouwenfuncties zoals de receptie, de afdeling communicatie, de productieafdeling en de administratieve afdelingen.

## Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in het verslagjaar licht gedaald en bedraagt 36,59 (38,1 in 2008). Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 wat over het algemeen gezien wordt als de meest productieve leeftijdscategorie. Het valt echter op dat leeftijdsgroep 25-34 bijna even groot is als de groepen 35-44 en 45-54 samen. Dit betekent dat er in de organisatie evenveel aandacht besteed moet worden aan begeleiding van twintigers en vroeg dertigers als aan de inzetbaarheid en de mobiliteit van de veertigers en vijftigers en wellicht ook zestigers, wil de organisatie optimaal functioneren. Dit vraagt veel flexibiliteit en aanpassingsvermogen van het management van de organisatie. De specifieke regelingen (o.a. vakantierechten) worden conform de CAO toegepast.



Grafiek 1: Verdeling naar sekse & leeftijd

## Arbo en ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. In 2009 is het re-integratietraject afgerond van een langdurig zieke medewerker. Dat heeft uiteindelijk geresulteerd in een succesvol outplacement bij een ander bedrijf.

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2009 wederom verder gedaald en bedraagt 2,07% (2,92% in 2008). De duidelijk dalende trend in ziekteverzuim in de afgelopen jaren is ook bij de overige parameters zichtbaar. De frequentie van ziektemeldingen is gedaald van 1,55 in 2008 naar 1,48 in 2009. Het ziekteverzuim komt echter nagenoeg in het geheel op rekening van het kortziekteverzuim. Maar liefst 84,4% van het verzuim valt in deze categorie. Dit komt uiteraard door een sterke daling van middenlange en langdurige ziekteverzuim. De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Drie medewerkers van RTV Utrecht zijn in 2009 bevallen van een baby.

## RI&E & PRI&E

RI&E en het Plan van Aanpak is in 2007 geüpdate en voorgelegd aan de Arbo Unie. Conform het advies van de Arbo Unie is in juni 2009 een welzijnsonderzoek uitgevoerd. Uit dit onderzoek blijkt dat RTV Utrecht door zijn medewerkers als een gezonde en plezierige werkomgeving wordt ervaren. Een punt van aandacht is echter de toenemende werkdruk bij de nieuwsredactie en de facilitaire afdelingen, en een gebrek aan promotiemogelijkheden binnen de organisatie.



Het MT heeft opdracht gekregen om samen met het middenmanagement alle knelpunten te analyseren. Deze analyse moet uitmonden in een organisatiebreed Plan van Aanpak om de gesignaleerde problemen van een oplossing te voorzien.

In 2009 is wederom veel aandacht geweest voor het functioneren van de BHV organisatie. Onder leiding van het hoofd BHV heeft een succesvolle ontruimingsoefening plaatsgevonden. Alle BHV medewerkers hebben een jaarlijkse opfriscursus gevolgd. Eind 2009 is een nieuwe verkorte digitale versie van (PRIE – risico inventarisatie en evaluatie per programma, productie of programmaonderdeel) ontwikkeld om de productierisico's eenvoudig in kaart te brengen.

### Ouderschapsverlof en Kinderopvang

In het verslagjaar hebben twee medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof in het kader van de Wet arbeid en zorg (Wazo). De bedrijfsregeling voor kinderopvang is door de wetswijziging afgeschaft.

### Personeelskosten

De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financieel verslag. De personeelskosten worden voortdurend gevolgd door de afdelingen HRM en Financiën. HRM draagt verantwoordelijkheid voor een correcte opstelling van de personele begroting; de afdeling financiën heeft een controlerende en een adviserende functie. Het verloop van de personeelskosten is conform het meerjarenplan van de organisatie.

## Opleidingen

Het jaar 2009 stond wederom bol van opleiding- en trainingsactiviteiten. De opleidingen zijn niet alleen gebruikt voor verbetering van kennis en vaardigheden van medewerkers en managers maar ook als een belangrijk instrument voor ondersteuning van organisatie -en cultuurverandering en vernieuwing. Deze activiteiten hebben in belangrijke mate bijgedragen aan het werkplezier binnen de organisatie, optimalisering van werkprocessen en betere programmatische resultaten.

### *Journalistieke opleidingen*

Na de succesvolle basis cursussen van de Amerikaanse camjo-goeroe Michael Rosenblum in 2006 en 2007 hebben in 2008 en 2009 nagenoeg alle verslaggevers vervolgcursussen gevolgd. Deze cursussen zijn incompany georganiseerd en verzorgd door Geert Verdicht, inmiddels een gevestigde naam op dit gebied. Een aantal presentatoren heeft een presentatie en/of een opfriscursus gevolgd.

### *Management opleidingen*

De ingezette organisatieverandering en het promoten van een proactieve werkcultuur is in 2009 ondersteund door een leertraject op het gebied van situationeel leidinggeven. Dit traject werd uitgevoerd onder begeleiding van Evolution Logique, een opleiding -en trainingscentrum in de Belgische Ardennen. De leden van het MT hebben bij dezelfde organisatie een verkort leer- en teambuilding traject gevolgd in het kader van de strategie ontwikkeling voor 2010.

De leidinggevenden hebben een workshop gevolgd om met het nieuwe beoordelingssysteem te kunnen werken.



De vormgevers van RTV Utrecht zijn aanvullend opgeleid in gebruik van software pakket Maya. De medewerkers personeelszaken en financiën zijn in 2009 aan een leertraject begonnen in hun respectievelijke vakgebied.

De bedrijfshulpverleners hebben bedrijfshulpverleners herhalingscursussen gevolgd onder regie van het hoofd BHV.

## **Personeelsinstrumenten**

### ***Beoordeling en functioneringsgesprekken***

In het verslagjaar zijn alle functies en de beoordelingsformulieren opnieuw opgesteld in het kader van de invoering van het nieuwe beoordelingssysteem. De herziene functiebeschrijvingen hebben geleid tot herwaardering van een deel van de redactionele en technische functies. De functies zijn in eerste instantie intern gewogen. Op verzoek van een aantal medewerkers zijn hun functies ook gewogen door een externe deskundige. De bevindingen van de externe deskundige hebben echter niet geleid tot een herziening van de interne functiewaardering.

Het nieuwe beoordelingssysteem zal begin 2010 worden toegepast. Het oude systeem beoordeelt op de uitvoering van de kerntaken en competenties. In het nieuwe systeem blijft de nadruk liggen op de competenties van de medewerkers maar is het accent verlegd van de uitvoering van taken naar de behaalde resultaten. Een nieuwe mix van resultaatgebonden criteria en de kerncompetenties zal naar verwachting leiden tot een objectiever beeld van de kwantitatieve en de kwalitatieve bijdrage van de individuele medewerkers aan het bedrijfsresultaat.



***Jaarurennorm, arbeidspatronen en verlofregistratie***

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd.

De jaarurennorm is een goed instrument gebleken voor een betere capaciteitsplanning. De waarde van het gereserveerde verlof bedraagt € 255 223 (€ 223 795 in 2008 ). De toename is veroorzaakt door niet genoten verlof bij de lijnafdelingen van de organisatie. Dit verklaart ten dele ook de gesignaleerde toegenomen werkdruk bij de redacties en de facilitaire afdelingen. Een deel van de toename van het verlofsaldo komt uiteraard ook door een grotere formatie in 2009 en het gestegen uurloon.



**Financieel**

## 18 Interne Exploitatierkening

	2009	2009 B	2008
<b>BATEN</b>			
Subsidiegelden	10.209.738	10.209.738	9.737.682
Reclame inkomsten	1.071.053	1.071.054	1.265.840
Overige opbrengsten	1.048.523	585.000	729.661
<b>Som der opbrengsten</b>	<b>12.329.314</b>	<b>11.865.792</b>	<b>11.733.183</b>
<b>BEDRIJFSLASTEN</b>			
Personeelskosten	6.999.468	7.050.629	6.816.862
Huisvesting	541.799	531.789	532.147
Facilitaire kosten	677.544	735.855	700.608
Algemene kosten	347.322	340.185	341.064
M&C - Bestuur	528.867	551.024	453.111
Programmakosten	2.210.393	1.767.348	1.904.620
Afschrijvingen	846.239	853.439	867.182
FunX	175.000	175.000	175.000
<b>Som der kosten</b>	<b>12.326.632</b>	<b>12.005.269</b>	<b>11.790.594</b>
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>2.682</b>	<b>-139.477</b>	<b>-57.411</b>
B&L	30.879	-80.000	-94.361
<b>RESULTAAT</b>	<b>-28.197</b>	<b>-59.477</b>	<b>36.950</b>

## 19 Resultaten 2009

**INKOMSTEN**

	Regio TV	Regio Radio	Lokaal RTV	Totaal
Provinciale bijdrage	5.188.254	4.199.164	0	9.387.418
Lokale bijdrage	0	0	822.320	822.320
Facilitaire diensten	4.900	4.500	600	10.000
Reclame opbrengst	524.816	481.974	64.263	1.071.053
Huuropbrengst	108.196	108.196	0	216.392
Opbrengst producties	722.328	0	20.000	742.328
Opbrengst diverse	61.460	10.012	8.331	79.803
<b>Totaal</b>	<b>6.609.954</b>	<b>4.803.846</b>	<b>915.514</b>	<b>12.329.314</b>

**UITGAVEN**

Personeelskosten	3.460.802	3.115.710	422.956	6.999.468
Huisvestingskosten	230.415	280.104	31.280	541.799
Facilitaire kosten	353.800	194.977	38.398	587.175
Distributiekosten	6.066	80.126	4.177	90.369
Algemene kosten	161.958	161.730	23.634	347.322
Marketing- communicatie & Bestuur	311.556	213.843	3.468	528.867
Programma kosten	1.586.368	484.577	139.448	2.210.393
Kosten FunX	0	0	175.000	175.000
Afschrijvingen	560.945	213.888	71.406	846.239
Overige lasten	41.952	-7.533	-3.540	30.879
<b>Totaal</b>	<b>6.713.862</b>	<b>4.737.422</b>	<b>906.227</b>	<b>12.357.511</b>

**RESULTAAT PER OUTLET**

<b>-103.908</b>	<b>66.424</b>	<b>9.287</b>	<b>-28.197</b>
-----------------	---------------	--------------	----------------

**20 Balans per 31 december 2009**

<b>ACTIVA</b>			<b>PASSIVA</b>		
	2009	2008		2009	2008
<b>Vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>		
Materiele vaste activa	7.283.739	7.617.155	Overige reserves	4.307.029	4.564.278
Financiële vaste activa	138.293	118.522			
<b>Vlottende activa</b>			<b>Voorzieningen</b>		
Debiteuren	122.139	292.472	Voorz. grootonderhoud	113.594	100.172
Vorderingen	792.056	757.407	Pensioen	<u>77.775</u>	<u>98.161</u>
Overige vorderingen	<u>394.640</u>	<u>904.099</u>		191.369	198.333
	1.308.835	1.953.978	<b>Langlopende schulden</b>	4.127.837	4.239.003
<b>Liquide middelen</b>	1.708.768	1.321.154	<b>Kortlopende schulden</b>		
			Crediteuren	805.997	839.949
			Belastingen	347.172	317.994
			Overige schulden	<u>660.231</u>	<u>851.252</u>
				1.813.400	2.009.195
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	10.439.635	11.010.809	<b>TOTAAL PASSIVA</b>	10.439.635	11.010.809



Colofon



## 21 Colofon

### Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel: 030 - 8500 600

Fax: 030 - 8500 601

e-mail: [info@rtvutrecht.nl](mailto:info@rtvutrecht.nl)

internet: [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

### Coördinatie

Afdeling Marketing en Communicatie

### Tekst

Fieke den Boer, [www.fiekeschrijft.nl](http://www.fiekeschrijft.nl)

### Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, [www.robross.nl](http://www.robross.nl)

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2010