



Jaarverslag RTV Utrecht 2008



Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Bericht van het bestuur	4
3	PBO	6
4	Nieuwsredactie	9
5	RTV Utrecht	15
6	Radio M Utrecht	24
7	RTV Utrecht in de prijzen	27
8	UStad	29
9	Bingo FM	31
10	FunX	32
11	Faciliteiten	33
12	Marketing en Communicatie	36
13	Evenementen en Acties	39
14	Kijk- en luistercijfers	44
15	Ondernemingsraad in 2008	49
16	RTV Utrecht Reclame BV	52
17	Sociaal Jaarverslag	54
18	Interne Exploitatierkening	62
19	Resultaten	63
20	Balans per 31 december 2007	64
21	Colofon	65



1 Voorwoord

Een jaarverslag noodzaakt je terug te kijken op het afgelopen jaar. Welke doelen zijn bereikt, welke bijna en wat is anders gegaan dan gedacht. Dit alles overpeinzend realiseer ik me hoe dynamisch 2008 is geweest. En zo hoort het natuurlijk ook. In een wereld waar vrijwel iedereen zijn eigen zender kan beginnen kan RTV Utrecht het zich niet permitteren gemakzuchtig achterover te leunen. Integendeel. We maken meer en beter gebruik van de mogelijkheden van internet. Bij calamiteiten, bijzonder nieuws en evenementen zien we het aantal internetbezoekers explosief stijgen.

In de loop van 2008 is ons nieuwsprogramma U Vandaag uitgebreid met uitzendingen vanaf 12.00 uur 's middags. De bereikcijfers TV stabiliseerden of stegen. De formatwijziging op radio van 2007 heeft in 2008 doorgewerkt. Het marktaandeel steeg in iedere meetperiode. Op redactioneel en technisch vlak hebben we ook niet stilgezeten. U leest daar alles over in de betreffende hoofdstukken. Samenwerking met andere media en opleidingsinstituten zijn speerpunten waar we veel aandacht aan besteden.

2008 is het jaar waarin RTV Utrecht de laatste stappen heeft gezet naar volwassenheid. De vormgeving die stamde uit 2002, de begintijd van RTV Utrecht, is zenderbreed aangepast en gemoderniseerd. De slogans "Welkom thuis" voor TV en "Daar hoor je thuis" voor radio zijn voor alle zenders gewijzigd in het aansprekende "Uit het hart".

Ik wens u veel plezier bij het lezen van ons jaarverslag 2008.

Paul van der Lugt, Algemeen Directeur



2 Bericht van het bestuur

Het bestuur van de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN) en Omroep Utrecht Stichting (OUS) heeft in het jaar 2008 zes keer vergaderd en hield in september de jaarlijkse strategiedag.

Tijdens de bestuursvergaderingen is aandacht besteed aan het (te ontwikkelen) programmabeleid en de resultaten. Daarnaast heeft het bestuur gekeken naar het financiële beleid, de algemene situatie van de personeelsontwikkeling en het technologisch innovatiebeleid. Ten slotte is het samenwerkingsbeleid met het AD/UN, de lokale omroep Amersfoort en andere (maatschappelijke) instellingen besproken.

RTV Utrecht bevindt zich in een gezonde financiële situatie. Gezien de huidige economische omstandigheden heeft het bestuur de komende jaren gekozen voor een terughoudend beleid betreffende de inkomsten uit reclameboodschappen. Voor 2009 werden de innovatiedoelstellingen voor de programma's toch gehandhaafd. Het bestuur besloot eenmalig een deel van de egalisatiereserve in te zetten om de begroting 2009 sluitend te maken. De kwalitatieve en kwantitatieve verbetering van de programmering dient te worden doorgezet om de beoogde positionering van RTV Utrecht bij zijn publiek te bevestigen en te verbeteren.

RTV Utrecht heeft zijn positie in 2008 verder weten te verbeteren. Dit verdient een compliment, aangezien de concurrentie groot is. De door het bestuur gevolgde organisatiestructuur werpt duidelijk haar vruchten af. Deze aanpak, met een eindverantwoordelijk algemeen directeur en een managementteam waarbinnen marketing een belangrijke rol heeft, is bij regionale omroepen nog betrekkelijk uniek.

RTV Utrecht maakt het verschil door de inzet, creativiteit, vernieuwingsdrang en de enorme motivatie van het personeel, het management en de directie. Het bestuur is iedereen daarom ook zeer erkentelijk voor wat zij allen in 2008 hebben bijgedragen aan het succes van RTV Utrecht.

Mr. Bauke Geersing, voorzitter bestuur SSPOMN

Jan van Schaik, voorzitter bestuur OUS



3 Het Programma Beleidsbepalend Orgaan

Een regionale omroep heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) met daarin mensen van verschillende bedrijven uit de provincie Utrecht. Om de lopende programmering te kunnen beoordelen en eventueel vast te stellen, vergaderden de leden van het PBO van RTV Utrecht vier keer in 2008.

In de eerste vergadering op 4 maart 2008 was er uitgebreid aandacht voor het imago-onderzoek dat de afdeling Marketing en Communicatie heeft uitgevoerd en afgerond. Het onderzoek brengt het beeld dat de Utrechters hebben van RTV Utrecht in kaart. Het rapport wordt in de organisatie besproken met de programmamakers en de eindredacties. Het PBO wordt graag op de hoogte gehouden over hoe de organisatie succesfactoren en verbeterpunten definieert en ervoor zorgt dat alle neuzen dezelfde kant op staan.

In 2008 werden de zendmachtigingen voor zowel lokaal als regionaal opnieuw toegekend door het Commissariaat voor de Media. Dit is een formele procedure die om de vijf jaar plaatsvindt. Bij deze toewijzing hoort een nieuwe formele benoeming van de PBO-leden. Op 9 juni heeft de vergadering kennis genomen van deze benoeming door de gemeente en later in het jaar door de provincie Utrecht. Er is verder gesproken over het imago-onderzoek en de toepassing van de adviezen en leerpunten door de eindredacties. Vervolgens zijn de gewijzigde zendervormgeving en de aanpassing van het logo besproken. De nieuwe zendervormgeving zal oktober 2008 in gebruik worden genomen. 'Welkom thuis' voor televisie en 'Daar hoor je thuis' voor radio worden vervangen door 'Uit het hart'. Ook werd de zomerprogrammering voor de regionale televisie en de lokale televisie goedgekeurd.



Omdat deze vergadering samenviel met een wedstrijd van het Nederlands elftal op het Europees Kampioenschap (EK), begon de vergadering vroeger dan gebruikelijk met een barbecue. Na afloop was er gelegenheid om de wedstrijd op een groot scherm te volgen.

In de vergadering van 23 september hebben Annerieke van der Vegt en Ariane Kop zich door een presentatie van hun organisaties voorgesteld aan het PBO. Annerieke is directeur van de Vrijwilligerscentrale Utrecht en Ariane is directeur van theater 'De Lampegiet' in Veenendaal. Vervolgens is het programmabeleid 2009 na een uitgebreide inhoudelijke discussie goedgekeurd. De gewijzigde zendervormgeving, die aan de orde kwam in de vorige vergadering, werd met beeld en geluid gepresenteerd.

De laatste vergadering van 2008 vond plaats op 1 december. Hierin werd besloten dat het PBO geen eigen doelstellingen wil formuleren, maar dat het de doelstellingen van de organisatie als uitgangspunt neemt. Deze doelstellingen worden nauwlettend in de gaten gehouden en de resultaten zullen jaarlijks worden geëvalueerd. Tijdens de vergadering werden de onderzoeksresultaten van het onderzoek naar de presentatoren van U Vandaag gepresenteerd. De reacties van het PBO op het onderzoek kwamen grotendeels overeen met die van de respondenten. Volgens een presentatie van de regionale bereikcijfers heeft RTV Utrecht een middenpositie. Er is een klein onderzoek gedaan naar vertegenwoordiging van organisaties in het PBO. Uit dit onderzoek blijkt dat jongerenorganisaties niet of nauwelijks zijn vertegenwoordigd. Omdat jongeren (nog) niet tot onze doelgroep behoren, wordt door RTV Utrecht onderzocht of vertegenwoordiging zinvol is.

Al met al is 2008 een bewogen en succesvol jaar geweest.



Samenstelling

In 2008 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Het Utrechts Landschap
- VNO-NCW Midden
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Provinciaal Gehandicapten Platform
- Universiteit Utrecht afd. Communicatie
- Hogeschool voor de Kunsten;
Faculteit Kunst, Media en Technologie
- Stichting Vrouwen netwerk Nederland
- Utrecht Toerisme & Recreatie
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Kamer van Koophandel Midden-Nederland
- Maag Lever Darm Stichting
- Utrechtse Stedelijke Raad voor Kerken
- Islamitisch Onderwijs Utrecht
- Op persoonlijke titel
- Voorzitter SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Op persoonlijke titel
- Cultuur

Vertegenwoordigd door

De heer P.F. Jekkers
De heer M. Glastra
De heer B. Oussoren
Mevrouw M. Burgman
De heer G.Th.A. Menges
Mevrouw M. Jipping

De heer E. Holtman
Mevrouw J. de Bruijn
Mevrouw G.Lafebre
De heer J. van Schaik
Mevrouw A.H. van der Vegt
De heer E.J.P. Kurver
De heer A. Leenaers
De heer H. Vroom
De heer A. Noordermeer
De heer H. Nanhekhan
De heer R.D.P. Khemradj
De heer B. Geersing
Mevrouw W.J.A.M. Willems
De heer F.A. van Brussel
De heer R. Ramdas
Mevrouw A. Kop



Nieuwsredactie



4 Nieuwsredactie

Camjo in de praktijk

De camjorevolutie, waarbij verslaggevers zelf hun onderwerpen draaien en monteren, is niet aan RTV Utrecht voorbijgegaan. In 2007 is de nieuwsredactie als een van de eerste regionale omroepen in Nederland volledig overgestapt op de camjo-methode. Naar aanleiding van deze nieuwe werkwijze heeft RTV Utrecht kennisorganisatie TNO gevraagd een onderzoek te doen. In dit onderzoek werd aandacht besteed aan de workflow van de camjoredactie, de voor- en nadelen van het werken met camerajournalisten (camjo's) en het welzijn van de medewerkers.

In 2008 werd het onderzoek afgerond en daaruit kwam naar voren dat de camjo-methode minder tijd en menskracht kost dan de traditionele cameraploeg. In 2008 deed een camerajournalist er ongeveer 9 uur over om een item af te ronden, tegen vier mensen voor hetzelfde item in de oude situatie. Capaciteitswinst dus, maar de doorlooptijd voor het maken van een item was langer geworden. TNO gaf aanbevelingen om de doorlooptijd van camjo's te verkorten en daar is RTV Utrecht mee aan de slag gegaan. Met succes. De tijd die een camjo nodig heeft om een item te maken is in de loop van 2008 gedaald naar ongeveer 6 uur. TNO adviseerde RTV Utrecht ook om een lijst te maken van eisen waaraan items moeten voldoen en die alle camjo's hanteren.

De nieuwsredactie heeft in 2008 de aanzet gegeven tot deze journalistieke standaard en hoopt deze in 2009 af te ronden en in praktijk te brengen. Ten slotte kwam uit het onderzoek naar voren dat het welzijn van de medewerker is toegenomen. Ook hebben redactiemedewerkers meer plezier in het werk doordat ze een item helemaal zelf kunnen maken. Uit interviews blijkt dat werknemers niet meer werkdruk ervaren en dat men het geen extra belasting vindt om als camjo te werken.



De nieuwsredactie heeft in 2008 extra aandacht besteed aan opleidingen op het gebied van camerajournalistiek. Samen met camerajournalist Geert Verdickt uit België is een opleidingstraject opgestart. Verdickt heeft ervaring als camjo bij LimburgTV en Kanaal 3 en is expert in geluid en licht en het bedenken van verhaallijnen. Alle journalisten hebben twee weken lang een incompanytraining gevolgd. RTV Utrecht investeert veel in specifieke opleidingen en biedt journalisten deskundigheid aan via trainingen. Alle nieuwe werknemers krijgen een opleiding in camerajournalistiek.

Nieuws online

RTV Utrecht besteedt veel aandacht aan het volwaardig maken van het medium internet. De internetredactie is in 2008 uitgebreid.

Dossiers

Uit onderzoek bleek dat kijkers en luisteraars van RTV Utrecht geïnteresseerd zijn in achtergrondinformatie bij bepaalde gebeurtenissen in de provincie Utrecht. In 2008 is RTV Utrecht begonnen met het aanbieden van dossiers op de website. De internetredactie vult de dossiers regelmatig aan met nieuwe feiten en films. Internetbezoekers worden bijvoorbeeld geïnformeerd over de ontwikkelingen in moordzaak Marlies van der Kouwe uit Leusden, ontwikkelingen rond de woonwerktoren de Belle van Zuylen of de bereikbaarheid van de stad Utrecht. Dat er behoefte is aan uitgebreide informatie en het volgen van ontwikkelingen blijkt uit de bezoekcijfers, de dossiers worden erg goed bekeken.



Social media

RTV Utrecht haakt in op de online ontwikkelingen en heeft sinds 2008 een eigen YouTube kanaal. Op het YouTube kanaal zijn filmpjes te zien die de internetredactie zelf geproduceerd heeft. Uit views blijkt vaak dat hoe langer filmpjes op YouTube staan, hoe beter ze bekeken worden. Actualiteit speelt niet altijd de grootste rol dus is het belangrijk een keuze te maken in welke filmpjes geplaatst worden en welke niet. Een portret van de Utrechtse Voetballer Ibrahim Affelay die deelnam aan het EK Voetbal in 2008, werd meer dan 10.000 keer bekeken. De items op YouTube zijn een mogelijkheid voor RTV Utrecht om een hele nieuwe doelgroep aan te boren.

Daarnaast is de internetredactie van RTV Utrecht in 2008 aan het twitteren geslagen. Twitter is een internetsite waarop via het web of de mobiele telefoon korte berichten met de wereld gedeeld kunnen worden. Dagelijks wordt er een nieuwsflits verstuurd naar de followers, iedereen die de Twitter van RTV Utrecht volgt. Er worden steeds meerdere kanalen aangeboord om online content te verspreiden. Ook Twitter past in de denkwijze van RTV Utrecht dat het niet uitmaakt hoe de content verspreid wordt, zolang deze maar herkenbaar RTV Utrecht is.

Unieuws.nl

Op de interactieve website van Unieuws doen sinds 2007 ongeveer 2500 burgers verslag van hun eigen nieuws. Dagelijks vullen inwoners van de provincie Utrecht de website met nieuws en filmpjes en kunnen zij hun mening geven over bepaalde zaken. De website is één van de meest succesvolle voorbeelden van burgerjournalistiek. In kranten wordt er steeds minder aandacht besteed aan regionaal nieuws en deze website biedt burgers een platform, dat een non-commercieel karakter heeft. Soms zitten er nieuwsitems tussen die over worden genomen voor radio en televisie.

Door het succes van Unieuws is de Vrije Universiteit Amsterdam in 2008 een onderzoek begonnen naar het nut van burgerjournalistiek en de rol van Unieuws. In 2009 worden de resultaten verwacht.

In 2007 is een pilot met het AD gestart waarbij een deel van het nieuws zou worden overgenomen door RTV Utrecht, en een deel door de regionale dagbladen van het AD. Uit financiële overwegingen van het AD is deze pilot in 2008 stopgezet.

Nieuwsitems uitgelicht

Geweld op straat

De nieuwsredactie kreeg begin februari 2008 beelden aangeboden van een jongen die in elkaar werd geslagen in de Utrechtse wijk Oog in Al. Omdat de beelden zo heftig waren, besloot de redactie dit niet zomaar te laten passeren, maar een week lang aandacht te besteden aan geweld op straat. Verslaggevers maakten gebruik van radio, televisie en internet om bekendheid te geven aan het thema. De beelden werden getoond en verslaggevers spraken met het slachtoffer, de politie, de gemeente, psychologen en Tweede Kamerleden. Reacties op de beelden op internet gebruikte de redactie in haar reportages op radio en televisie. Doel was de inwoners van de provincie Utrecht bewust te maken van het feit dat dit soort geweldsdelicten voorkomen en dat men het kennelijk toelaat. Deze bewustwordingsweek kreeg een onverwachts staartje. Het bleek dat inwoners dachten dat ze bij kleine calamiteiten een ander telefoonnummer moesten bellen. Verslaggevers hebben met politie gepraat en die bevestigden dit. Deze discussie leidde tot kamervragen waardoor er een geheel vernieuwde campagne van 112 is opgezet.

30-jaar Roma in Nieuwegein

Horecaondernemers in Nieuwegein benaderden de redactie van RTV Utrecht in 2008 met klachten over een groep Roma. De ondernemers klaagden over bedreigingen en intimidaties van de Roma-gemeenschap en het niet reageren van gemeente en politie. RTV Utrecht vroeg een reactie van de burgemeester, maar die verliet halverwege het interview de kamer omdat hij niet wilde praten over de integratie van de Roma. Voor de redactie reden om opening van zaken te vragen.

Via de Wet openbaarheid van bestuur (WOB) hebben verslaggevers inzage gekregen in alle stukken. Binnen korte tijd stond een kamer bij RTV Utrecht vol met archiefdozen. Uit de stukken kwam een beeld naar voren dat sinds eind jaren tachtig de gemeente Nieuwegein miljoenen euro's in integratie heeft gestopt, maar dat dit tot niets heeft geleid. Ook de Tweede Kamer heeft zich over de kwestie gebogen. Door het gebruik van camjo's was er genoeg tijd en capaciteit beschikbaar om de zaak tot op de bodem uit te zoeken, in beeld te brengen en te volgen. Dit heeft geleid tot televisie met meer diepgang in 2008 waaronder het Roma-item. De Roma-reportage werd in 2008 zowel voor radio én televisie genomineerd voor een NL-Award, een prijs die jaarlijks worden uitgereikt aan de beste publieke regionale producties. Een unieke gebeurtenis volgens de deskundige jury.



RTV Utrecht

5 RTV Utrecht

Nieuwe vormgeving

De oude zendervormgeving van het televisiekanaal van RTV Utrecht, voorheen Regio TV Utrecht, dateerde van 2002 en was toe aan een opfrisbeurt. Voor televisie werd alle omliggende vormgeving onder handen genomen. Daarbij is rekening gehouden met de kernwaarden van RTV Utrecht waardoor de nieuwe vormgeving herkenbaar, warm en modern is geworden. RTV Utrecht heeft alle onderdelen van de nieuwe vormgeving tot zijn beschikking waardoor de vormgeving flexibeler toepasbaar is.



Nachtegaal en Zonen

Het populaire regiodrama Nachtegaal en Zonen, dat het verhaal vertelt van aannemer Akkie Nachtegaal en zijn familie, was in 2008 voor het laatst te zien bij RTV Utrecht. Door tekort aan investeerders heeft RTV Utrecht in 2009 besloten geen deel twee te maken van het regiodrama. In 2008 heeft RTV Utrecht onderzoek gedaan naar de dramaserie. Een van de vragen ging over het provinciegevoel bij de inwoners van de provincie Utrecht en in hoeverre het regiodrama dat heeft aangewakkerd. Uit de resultaten bleek dat Nachtegaal en Zonen een essentiële bijdrage heeft geleverd aan dit gevoel en dat mensen zich meer betrokken voelen bij de provincie.

U Vandaag

Binnen de organisatie is ruimte gevonden om televisienieuws op een professionele manier neer te zetten. RTV Utrecht is in mei 2008 begonnen met het uitzenden van dagbulletins van het regionale nieuwsprogramma U Vandaag. Door de overstap naar de camjo-methode konden door vrijgekomen capaciteit meer nieuwsonderwerpen worden gemaakt. Een camerajournalist



kan diepgravend te werk gaan en nieuws dicht bij de kijker maken. Inwoners van de provincie Utrecht worden nu een groot deel van de dag voorzien van het laatste nieuws uit de regio. Een belangrijke stap voor een regionale omroep naar volwassenheid.

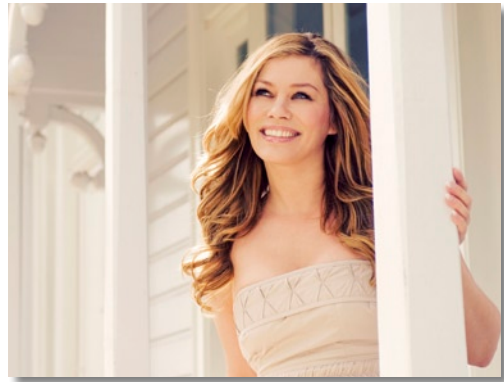
Uit onderzoek blijkt dat de kijker vooral in de ochtend en in het weekend behoefte heeft aan nieuws. In 2009 worden de dagbulletins daarom verder uitgebreid.

Bureau Hengeveld

Het opsporingsprogramma Bureau Hengeveld is alweer vijf jaar op de buis en nog steeds een van de best bekeken programma's van RTV Utrecht. Tussen de 25 en 30% van de voorgedragen zaken zijn opgelost door het programma. Iedere week worden nieuwe zaken besproken en bellen inwoners uit de provincie Utrecht met aanwijzingen en tips. Marc van Amstel presenteerde het programma samen met een medepresentator van de politie vanuit een vernieuwd decor. RTV Utrecht vindt het erg belangrijk een platform te bieden om dit soort zaken voor het voetlicht te krijgen. Ook in 2009 zal Bureau Hengeveld misdrijven helpen oplossen en verminderen.

Villa Hooiberg

De redactie van Villa Hooiberg had opnieuw de zomer in haar bol en trok voor het tweede jaar door de provincie, ditmaal met een camper. In deze serie stonden verhalen van vakantievierders in de provincie Utrecht centraal. Van een portret van campinggasten die stonden te worstelen met de tent, tot aan een uitbater van een pannenkoekenhuis waar veel toeristen kwamen. Het programma is voor zowel de verslaggever als kijker een leuke manier om kennis te maken met de provincie Utrecht. De reacties van mensen waren altijd verrassend, verslaggevers werden herkend of mensen reageerden op onderwerpen van de vorige dag. Een enkele keer waagde Villa



Hooiberg zich buiten de grenzen van de provincie. Tijdens het EK Voetbal in Duitsland kwamen iedere dag reportages vanaf de Oranjecamping. Zo stond een Oranjesupporter de hele dag kilo's vis te bakken en te verkopen. Resultaat: hilarische televisie en het echte Oranjegevoel bij de kijker.

Waterkracht

Dat water belangrijk is voor de provincie en ook nog eens mooi en interessant kan zijn, bracht RTV Utrecht in beeld met het programma Waterkracht. Mari Carmen Oudendijk presenteerde het programma en bood de kijkers een frisse kennismaking met water.

Onderwerpen als wateroverlast en waterzuivering kwamen aan de orde, de kwaliteit van het water in de Vinkeveense Plassen werd onderzocht en er werd gekeken naar water in combinatie met recreatie. RTV Utrecht maakte het programma in samenwerking met Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden en Hoogheemraadschap Amstel, Gooi en Vecht. Deze waterschappen bedienen het westen en het midden van de provincie. RTV Utrecht heeft eerder met deze waterschappen samengewerkt in het recreatie- en landschapsprogramma Utrecht Buiten. In dit programma werd het waterbeheer in de provincie Utrecht maar beperkt behandeld. Waterkracht bood de mogelijkheid om dit waterbeheer systematisch in beeld te brengen.

100% Antje

In de reallifesoap 100% Antje volgde RTV Utrecht de Utrechtse zangeres Antje Monteiro tijdens de voorbereidingen voor haar eerste album. De kijker werd een blik in het leven van een Utrechtse artieste gegund en dat sprak veel mensen aan. De camera's filmde Antje van kappersbezoek tot liveoptredens en van een fotoshoot tot de Spaanse Costa. Tijdens de

opnames werd duidelijk dat de release van haar cd zou worden uitgesteld. RTV Utrecht filmde de teleurstelling bij Antje en veel kijkers zaten aan de buis gekluisterd en leefden met haar mee. Tijdens de open dag had Antje dan ook veel aanspraak van fans en kreeg de serie veel enthousiaste reacties.

Verleden van Utrecht

De serie Verleden van Utrecht nam de kijker mee terug in de tijd en liet de geschiedenis van de provincie Utrecht zien. Door historische gebeurtenissen na te spelen (re-enactment) werd een onderwerp uit het verleden tot leven gebracht. Annechien Steenhuizen presenteerde de serie en vrijwilligers acteerden met veel plezier belegeringen, veldslagen en andere belangrijke gebeurtenissen. De serie was een groot succes, de afleveringen zijn op DVD verkrijgbaar. Voor 2009 staat een nieuwe serie op stapel.



Westbroek!

Presentator Henk Westbroek brak ook in 2008 zijn hoofd over allerlei vragen. Hij ging aan de hand van thema's op zoek naar antwoorden in de provincie Utrecht. In Westbroek zoekt tweedehands Utrecht bijvoorbeeld kwam niet alleen de kringloopwinkel voorbij, maar sprak Westbroek ook met iemand die een nieuwe long had gekregen. Tijdens de zomer was Henk Westbroek precies vijf jaar op de buis te zien. De hele zomer lang zijn er oude afleveringen met het beste van 5 jaar Westbroek! uitgezonden.

BV Utrecht 2008

BV Utrecht is het programma over ondernemend Utrecht en een van de oudste programma's van RTV Utrecht. In 2008 werd een start gemaakt met de BV Utrecht cafés, een praatprogramma



vanuit het Mediacafé van RTV Utrecht. Presentatrice Mari Carmen Oudendijk ging samen met gasten dieper in op een thema dat van belang is voor ondernemers in de regio. Partners van het programma zijn: Provincie Utrecht, BRU, KvK Midden Nederland, KvK Gooi en Eemland, Task Force Innovatie en Hogeschool Utrecht.

Namen en Rugnummers

Het sportprogramma Namen en Rugnummers kreeg in 2008 een grote klap te verwerken. RTV Utrecht kreeg niet langer het recht om beelden van FC Utrecht uit te zenden. Ondanks het feit dat Willem van Hanegem wekelijks exclusief te gast was in Namen en Rugnummers, hadden de marktaandelen van het programma zwaar te lijden onder het feit dat er geen beelden meer mochten worden getoond en klopte het programmaformat ook niet meer. Om de makers in staat te stellen een nieuw format te bedenken, werd het programma in 2008 tijdelijk stilgelegd. Dat Namen en Rugnummers meer is dan alleen FC Utrecht, blijkt wel uit de speciale projecten die in 2008 werden gerealiseerd. Gedurende het Dutch Open Tennistoernooi in Amersfoort maakte Namen en Rugnummers dagelijks speciale tennisjournaals en was er dagelijks een wedstrijd live te volgen. Ook de derby Spakenburg-IJsselmeervogels aan het einde van het voetbalseizoen werd live uitgezonden, met Willem van Hanegem als analist.

Goed voor elkaar!

In de televisieserie Goed voor elkaar! riep presentatrice Sofie van den Enk mensen op zich aan te melden voor allerlei vormen van vrijwilligerswerk. In het programma werden iedere week een aantal oproepen getoond voor werk uit de sociale, culturele of groene sector. Zo was er bijvoorbeeld een vader die op zoek was naar iemand die eens een balletje wilde trappen met zijn autistische zoon. Via de website konden geïnteresseerde vrijwilligers reageren op een oproep

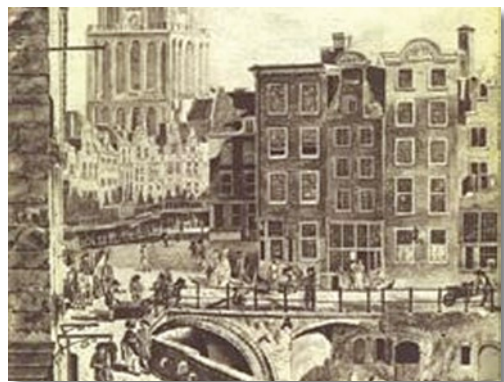


en de Vrijwilligerscentrale Utrecht of Handjehelpen regio Utrecht ging met de reacties aan de slag. Het programma probeerde maatschappelijke betrokkenheid te creëren in de regio en af te rekenen met het stoffige imago dat vrijwilligerswerk voor sommige mensen heeft. Organisaties waren erg blij met het initiatief en ontzettend veel mensen stelden zich beschikbaar als vrijwilliger.

Partners van Goed voor elkaar! waren: Gemeente Utrecht, Mezzo/Provincie Utrecht, Vrijwilligerscentrale Utrecht en Handjehelpen regio Utrecht. Het programma werd geproduceerd door Skyhigh TV in opdracht van RTV Utrecht.

Knooppunt Utrecht

Voor het tweede jaar nam mobiliteitsserie Knooppunt Utrecht verkeer en vervoer in Utrecht onder de loep. Presentator Riks Ozinga sprak de mensen achter grote verkeersprojecten en ging naar allerlei gebeurtenissen die met mobiliteit te maken hebben. Via een quiz werd de kennis van verkeersregels getest. In de rubriek 'Ik en mijn' was een portret te zien van iemand die een bijzondere band heeft met zijn of haar vervoersmiddel. Doordat het programma onderwerpen in beeld brengt die veel mensen in de provincie bezighouden, wordt het nog steeds erg goed bekeken. Partners van Knooppunt Utrecht waren: Gemeente Utrecht, Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid, Bestuur Regio Utrecht, Kamer van Koophandel Midden-Nederland en Provincie Utrecht.



Uit!

In het uitgaansprogramma Uit! ging Margreet van Gils, afgewisseld met Hatice Karabacak, op stap in de provincie Utrecht op zoek naar uitjes en evenementen. Ze namen aan allerlei activiteiten deel om de kijker zo goed mogelijk te informeren. Daarnaast boden ze tips en adviezen voor films en restaurants zodat de kijker geheel up-to-date het weekend in ging.

Utrecht filmstad

Tijdens het Nederlands Filmfestival in Utrecht zond RTV Utrecht het programma Utrecht filmstad uit. Presentatrice Annechien Steenhuizen waagde zich op de rode loper en deed dagelijks uitgebreid verslag van alles wat er op dit festival te doen was.

Speciale documentaires

Twee bijzondere documentaires zagen in 2008 het levenslicht. Allereerst een reportage over het Utrechts Archief dat in 2008 een tweede huis kreeg in het centrum van Utrecht. Hatice Karabacak volgde de verbouwing van het pand tot aan de opening.

Ook maakte Karabacak een boeiend portret van RTV Utrecht medewerker Annette Roozen. Ze volgde de atlete met een beenprothese tijdens haar voorbereidingen op de Paralympics. Het portret werd uitgezonden vlak voordat Annette in Peking twee zilveren medailles won. Vervolgens werd de documentaire opnieuw gemonteerd met een terugblik op de behaalde resultaten en de feestelijke terugkeer in Nederland. De reportage is verzilverd met een NL Award.



ETV.nl

RTV Utrecht zendt dagelijks een uur Educatieve Televisie (ETV.nl) uit. ETV.nl is een initiatief van vier regionale opleidingencentra en richt zich met toegankelijke educatieve programma's over taal, werk, samenleving en onderwijs op lager opgeleide allochtone en autochtone volwassenen. Deze groepen zijn lastig te bereiken voor educatie en andere vormen van maatschappelijke participatie. De programma's van ETV.nl zijn bedoeld om kijkers te stimuleren zelf in actie te komen. Op de bijbehorende website zijn alle afleveringen terug te kijken en kunnen mensen onder andere series bestellen en internetoefeningen maken. Bij het samenstellen van de producties voor ETV.nl Utrecht wordt intensief samengewerkt met organisaties en instellingen die veel contact hebben met de doelgroepen.

Selectie van ETV.nl programmaonderdelen in 2008

Lees en Schrijf. Taal op je werk!

Het programma Lees en Schrijf met als thema Taal op je werk! richt zich op de laaggeletterden die al aan het arbeidsproces deelnemen of een plek willen veroveren op de arbeidsmarkt. De serie bood een toegankelijke en effectieve manier om deze groep te bereiken en te motiveren aan de slag te gaan met hun schrijf- en leesprobleem.

Kijk op onderwijs

De serie Kijk op onderwijs gaat over gebeurtenissen en ontwikkelingen in de scholen voor basisonderwijs, de scholen voor voortgezet onderwijs en het speciaal onderwijs in de stad Utrecht. Aansluitend op dit programma is de website www.kijkoponderwijs.tv opgezet. De website is dé portal geworden voor de keuze voor een school voor voortgezet onderwijs in de gemeente Utrecht.



Radio M Utrecht



Radio M Utrecht FM 93.1

6 Radio M Utrecht

In 2008 is Radio M Utrecht de luisteraars nog beter gaan bedienen door onderwerpen af te stemmen op de interesses van de doelgroep. Verder is de spreiding van bijdragen uit de provincie verbeterd. Onderwerpen uit de stad Utrecht worden nu vaker afgewisseld met onderwerpen uit bijvoorbeeld Veenendaal of Woerden. Ook de radioprogrammering ging in 2008 op de schop. Door onderzoek weet Radio M Utrecht precies wat de luisteraars interesseert. Daarop zijn de programma's aangepast en is de muziekkeuze gewijzigd met als gevolg dat er bijvoorbeeld iedere dag een 100% Nederlandstalig uurtje gemaakt wordt. Al deze aanpassingen hebben duidelijk hun vruchten afgeworpen, de luistercijfers zijn in 2008 flink gestegen.

U op de radio!

Presentator Cobus Bosscha kreeg in 2008 een eigen programma genaamd U op de radio! Het is een interactief programma waarbij Radio M Utrecht luisteraars de mogelijkheid biedt om input te leveren via sms, internet en telefoon. De voicemail van Cobus staat dag en nacht aan en inwoners van de provincie kunnen daar de meest uiteenlopende berichten op achterlaten. In de rubriek Utrecht Anno gaat Cobus terug in de tijd. Hij belt zichzelf en bespreekt de headlines van het Utrechts Nieuwsblad van die dag in het verleden. Luisteraars moeten dan raden in welk jaar dat was. Dit levert veel interactie op. Sommige luisteraars herkennen zich bijvoorbeeld als hoofdpersoon in een artikel en hangen al snel met Cobus aan de lijn. In de uitzending wordt nog even nagepraat over het desbetreffende krantenbericht.

Themaweken op Radio M Utrecht

Radio M Utrecht gebruikt themaweken voor de nodige afwisseling op de zender. Door een thema centraal te zetten blijven luisteraars geïnteresseerd en kan Radio M Utrecht zich onderscheiden



van andere zenders. De Nummer 1 week vormt traditioneel de aftrap van het nieuwe jaar. De luisteraars die zijn blijven hangen bij de top 2000 van Radio 2 probeert Radio M Utrecht terug te krijgen door alleen maar nummer 1-hits te draaien en prijzen weg te geven. Niet zonder succes! In 2008 is besloten om de eerste week van het nieuwe jaar uit te roepen tot Nummer 1 week van alle dertien regionale radiostations. Rond het begin van de zomer stond Radio M Utrecht een hele week in het teken van de zomer. Tijdens die Zomerweek waren er zonnige liedjes en zomerse reportages te beluisteren en waren er opnieuw mooie prijzen te winnen.

Aan Tafel!

Het lunchprogramma Aan Tafel! was in 2008 op veel plekken in de provincie te vinden. Radio M Utrecht zond bijvoorbeeld uit vanaf het evenement de Smaak van Italië en vanuit Ouwehands Dierenpark. De speciale locatieset met daarop de studio afgebeeld trok uiteraard veel bekijks. Voor de vaste luisteraars is de locatie uitzending een leuke afwisseling, zij hebben het idee even meegenomen te worden naar een andere plek.

Namen en Rugnummers op de radio

Namen en Rugnummers is een van de langstlopende radioprogramma's van Radio M Utrecht en ging in 2008 richting de 2000ste uitzending. Het programma heeft een vaste kern van luisteraars. Het programma volgt naast FC Utrecht ook een aantal amateurclubs in de regio en besteedt veel aandacht aan andere sporten, zoals hockey, korfbal en handbal. In 2008 was het precies 50 jaar geleden dat voetbalvereniging DOS, de voorloper van FC Utrecht, landskampioen werd. Namen en Rugnummers probeerde dit moment met de spelers van toen terug te halen en maakte daar een documentaire van.



Hatice Karabacak

7 RTV Utrecht in de prijzen

NL-Awards

De NL-Awards zijn prijzen die jaarlijks worden uitgereikt aan de beste publieke regionale producties. Een professionele jury bekijkt en beoordeelt inzendingen in de categorieën nieuws, sport, achtergrond, varia, internet en bijzondere producties. De NL-Awards zijn een initiatief van de Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS), om de kwalitatief hoogstaande producties van publieke, regionale omroepen meer onder de aandacht te brengen.

RTV Utrecht ziet steeds beter het belang in van deze prijzen en gaat bewust om met het kiezen van inzendingen. Dit heeft duidelijk zijn vruchten afgeworpen. In 2008 kreeg RTV Utrecht maar liefst vier nominaties waarvan er één werd verzilverd. Een enorme boost voor de organisatie en een terecht gevoel van trots.

Hatice Karabacak verzilverde de nominatie voor de NL-Award in de categorie Sport televisie met haar camjo-reportage Annette Roozen op jacht naar goud. In deze reportage volgt Karabacak de wereldkampioene sprint met prothese in de aanloop naar de Paralympics in Peking. Volgens de jury een boeiende sportdocumentaire over een onderwerp dat veelal onderbelicht blijft in de media en dat op mooie, spannende wijze wordt verteld.

Zowel in de categorie Nieuws radio als Nieuws televisie is het verslag over 30 jaar Roma in Nieuwegein genomineerd. Horecaondernemers in Nieuwegein benaderden de redactie van RTV Utrecht in 2008 met klachten over een groep Roma. RTV Utrecht startte een grondig onderzoek naar het beleid van de gemeente ten aanzien van de integratie van de Roma.



Sofie van den Enk

Het leverde volgens de jury voor televisie een uitstekend gedocumenteerd achtergrondprogramma op waarin blijkt dat de gemeente Nieuwegein zich al 30 jaar geen raad met de Roma weet. In het radioverslag waardeerde de jury de actieve rol van de regionale omroep en de multimediale aanpak.

In de categorie Achtergrond televisie ontving RTV Utrecht een nominatie voor de serie Simonis verlaat Utrecht naar aanleiding van het afscheid van kardinaal Simonis uit het bisschoppelijk paleis in Utrecht. Naast de kardinaal worden verschillende betrokkenen geportretteerd voor wie het vertrek ook grote gevolgen heeft. 'Ontroerend is de non die altijd voor de kardinaal heeft klaargestaan en nu haar anker kwijt is.' De jury vond de reportages liefdevol gemaakt met een persoonlijke invalshoek.

Philip Bloemendal Prijs

De Philip Bloemendal Prijs is een prijs voor talentvolle jonge radio- en televisiemakers. Sofie van den Enk, presentator/verslaggever bij RTV Utrecht ging er in 2008 met de prijs vandoor. Ze kreeg de prijs, bestaande uit een kunstwerk, uit handen van voetbalcoach Guus Hiddink. Daarnaast ontving ze een cheque die besteed moet worden aan een opleiding binnen het vakgebied. Volgens de jury is Sofie "Alert, ad rem, geestig en naturel met een aangenaam soort ironie en een vaak sprankelende presentatie in geïmproviseerde en toch voortreffelijk geformuleerde zinnen". Voor het eerst in de geschiedenis van de Philip Bloemendal Prijs is de winnaar afkomstig van een regionale omroep. Alle voorgaande winnaars werkten bij een landelijke omroep. Een mooie kroon op het werk van Sofie en RTV Utrecht.

UStad

In 2008 is het televisiestation voor de stad Utrecht UStad, voorheen Stads TV Utrecht, vernieuwd. Het nieuwsprogramma UStad houdt inwoners van de gemeente Utrecht dagelijks op de hoogte van nieuws, informatie en cultuur uit de stad Utrecht. Presentatrices Eva Brouwer en Suzanne Lesquillier praten kijkers bij over actuele gebeurtenissen. Het nieuwsbulletin op UStad heeft in 2008 een eigen gezicht gekregen en zendt vanaf 18:00 een programma uit dat geheel op de stad Utrecht gericht is.

Highlights UStad 2008

De televisieserie In de Buurt zond in 2008 reportages uit over stadsvernieuwing en veiligheid. De korte reportages kwamen tot stand in samenwerking met diverse gemeentelijke diensten en instellingen.

Het begin van het culturele seizoen wordt sinds een aantal jaren ingeluid met het Oudegracht Opera Concert. RTV Utrecht maakte in 2008, net als voorgaande jaren, opnamen van dit concert en zond deze uit op UStad.

Open Kanaal uitzendingen

RTV Utrecht biedt lokale zendgemachtigden de mogelijkheid hun programma's uit te zenden via Open Kanaal televisie of radio. RTV Utrecht stelt haar televisie- en radiokanaal op bepaalde uren open voor derden en heeft hierin alleen een faciliterende rol.





De raadsvergaderingen van de gemeente Utrecht zijn bijvoorbeeld te beluisteren en te bekijken via Open Kanaal radio en televisie. De commissievergaderingen zijn te horen op Open Kanaal radio. Beide vergaderingen zijn live te volgen via de website.

In 2008 maakten onder andere de volgende organisaties gebruik van het Open Kanaal:

Aanbieders Open Kanaal radio

Gemeente Utrecht

Konsertzender Utrecht

Stichting Rano Utrecht

Aanbieders Open Kanaal televisie

Gemeente Utrecht

Kerkgenootschap God is Liefde

Stichting Johan Maasbach Wereldzending

Stichting de Levende Steen Producties

Multiculturele Televisie Nederland

Stichting Vrienden van Osho

Vereniging Meer dan Woorden

Bingo FM

De populariteit van levensliedzender Bingo FM groeit nog steeds en de zender is niet onopgemerkt gebleven. Artiesten komen met veel plezier naar de studio om daar hun nieuwe single of album te promoten. Naast de vaste luisteraars die grote liefhebbers zijn van Nederlandstalige muziek, krijgt Bingo FM ook steeds meer fans uit onverwachte hoek. In 2008 hing er een studentenvereniging aan de telefoon met de vraag of Bingo FM op hun feest wilde draaien. Studenten stemmen na het uitgaan vaak af op Bingo FM om gezellig mee te zingen en de avond af te sluiten.

De lokale radiozender is niet alleen in de stad Utrecht te beluisteren, maar is dankzij een samenwerkingsverband met Omroep Amersfoort ook in grote delen van het Eemland te horen. Het succes van Bingo FM is toe te schrijven aan de toegankelijkheid van de presentatoren en de laagdrempeligheid van de zender. Binnen een bepaalde doelgroep heeft Bingo FM een echte community functie. Die functie wordt versterkt doordat de presentatoren een speciale pagina op Hyves hebben, waarop ze met hun luisteraars kunnen communiceren.

Tijdens de Open Dag van RTV Utrecht zond Bingo FM live uit vanuit de voortuin van de omroep aan de Hengeveldstraat. Velen honderden trouwe fans van het radiostation kwamen een kijkje nemen en zagen de presentatoren aan het werk.





10 FunX

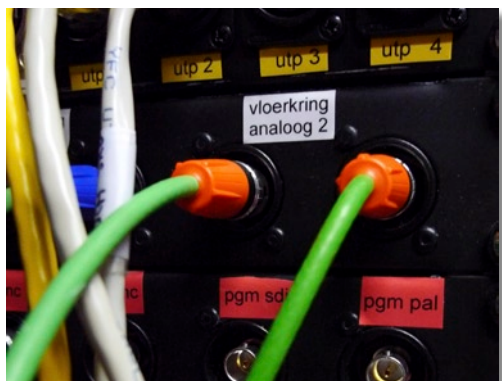
FunX is een Nederlands publiek radiostation gericht op jongeren in de Randstad. Het station draait vooral veel urbanmuziek, brengt informatie in de taal van de straat en er is veel interactie en discussie met de luisteraars.

FunX is ontstaan uit een initiatief van de vier lokale publieke omroepen van Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. De centrale vensterprogramming vindt plaats vanuit Rotterdam. De rest van de programming bestaat uit lokale invulling. Naast de vier stadsedities worden er ook programma's gemaakt die in alle vier de steden tegelijk te horen zijn.

Utrecht is dankzij de betrokkenheid van RTV Utrecht de enige stad waar FunX binding heeft met de regionale omroep. De medewerkers hebben sinds 2008 een eigen redactieruimte en studio in het gebouw van RTV Utrecht. Daarvoor zaten ze op de redactie van RTV Utrecht.

FunX heeft de afgelopen jaren een stabiele en stevige positie verworven als zender voor multiculturele stadsjongeren. De zender is uitgegroeid tot het best beluisterde radiostation onder jongeren van 15 tot 25 jaar in de Randstad.

Naast de vier stadsedities is er ook een FunX Plus stream te beluisteren via internet. FunX Plus herhaalt de beste programma's en fragmenten van alle steden.



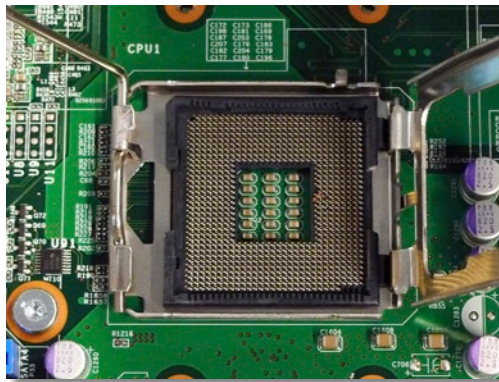
11 Faciliteiten

Het jaar 2008 was er voor de facilitaire afdeling een van hard werken en kopzorgen om het hart van het nieuwe editing programma Incite. Gelukkig werden deze drukke werkzaamheden afgewisseld met activiteiten die soepeler verliepen. Een test met robotcamera's bleek succesvol, edit-omgeving en regie-omgeving werden gekoppeld en nieuwe ICT- en automatiseringssystemen werden zonder problemen in gebruik genomen.

Kopzorgen om het hart van Incite

In 2008 is de uitvoering van het editing programma Incite, dat op de werkplek monteren mogelijk maakt, verder uitgerold en het werken met het systeem fijngeslepen. Problemen met de server, de centrale opslag van alle bestanden, heeft de facilitaire afdeling behoorlijk parten gespeeld. Een aantal gebruikers heeft daar hinder van ondervonden, maar vooral de facilitaire afdeling heeft met de handen in het haar gezeten.

Het is een zeer omvangrijke techniek en de fout was niet één, twee, drie gevonden. Het faillissement van de leverancier maakte het vinden van een oplossing er niet makkelijker op. Grote rampen heeft de afdeling gelukkig kunnen voorkomen, maar de problemen met de server hebben een groot beslag op de afdeling gelegd. Er is hulp van buitenaf aangetrokken en de afdeling heeft veel tijd moeten investeren in testen. Na een jaar van hard werken staat de facilitaire afdeling aan de vooravond van de oplossing.



Editing gekoppeld aan regie

Journalisten hoeven in 2008 niet langer met hun materiaal op tape richting de regiekamer. Het editing programma Incite is namelijk aan de regie gekoppeld waardoor het gemonteerde materiaal direct vanuit de regie benaderbaar is. Een TV-ICT proces dat naar alle tevredenheid is verlopen. Sinds 2008 wordt al het materiaal standaard digitaal opgeslagen. Wellicht wordt er in 2009 een start gemaakt met het digitaliseren van het archief.

Robocop: experiment met robotcamera's opgestart

Begin 2008 is er een proef gedaan met robotcamera's. Robotcamera's zijn geautomatiseerde camera's die van afstand bestuurbaar zijn. Camerashots worden opgeslagen waardoor beeld terug te halen is. Doordat je niet meer afhankelijk bent van cameramensen kan een strak en eenduidig format worden gehanteerd. Een programma kan met minder mensen worden gemaakt, waardoor robotcamera's kostenbesparingen kunnen opleveren. Om ervaring op te doen is in 2008 een camera uitgerust als robotcamera. De proef is succesvol gebleken. Er wordt een begin gemaakt met het volledig inzetten van robotcamera's, naar verwachting zijn er in 2009 bij de meeste programma's geen cameramensen meer op de vloer te zien.

Grensverleggende kantoorautomatisering

De facilitaire afdeling heeft in 2008 een systeem in gebruik genomen dat centraal beheer van de software mogelijk maakt. Alle software op de meer dan honderd werkplekken bij RTV Utrecht is centraal te regelen. Vanuit ICT oogpunt een grensverleggend en tijdsbesparend systeem.



En verder...

Het teletekststelsysteem was verouderd en werd niet meer ondersteund. De facilitaire afdeling heeft in 2008 de aanzet gegeven tot het koppelen van het nieuwe teletekststelsysteem aan het newsroom systeem, het systeem waar de journalist al zijn werkzaamheden in uitvoert.

De nieuwe zendervormgeving is geautomatiseerd. Binnen de bestaande vormgeving kan nieuwe content automatisch gegenereerd worden vanuit het newsroom systeem.

Het newsroom systeem zal in de toekomst steeds meer centraal gaan voeden. Het systeem wordt in 2009 vernieuwd en uitgebreid en alle automatiseringssystemen voor de journalist worden geïntegreerd.



Marketing en Communicatie



12 Marketing en Communicatie

Marketing en Communicatie online

Internetpanel

Het RTV Utrecht internetpanel dat Marketing en Communicatie (M&C) in 2007 heeft opgezet wordt naarmate daar behoefte aan is ingezet voor allerlei onderzoeken. In 2008 heeft M&C voor het eerst een volledig jaar gedraaid met het panel en het panel ongeveer één keer in de twee maanden ingeschakeld. De panelleden kregen onderzoeksvragen en peilingen voorgelegd en er werd gevraagd naar hun ervaringen met radio- en televisieprogramma's en websites. Naast onderzoeken vonden er ook previews plaats. Het internetpanel bekijkt een nieuw format voor bijvoorbeeld een televisieprogramma en wordt gevraagd naar zijn mening. Het internetpanel is flexibel inzetbaar en biedt de afdeling M&C de mogelijkheid om snel en tegen lagen kosten onderzoek te doen. De resultaten helpen RTV Utrecht kijkers en luisteraars zoveel mogelijk op hun wenken te bedienen en de inhoud van zijn programma's waarnodig te vernieuwen of aan te passen. Het panel bestaat uit een betrouwbaar aantal kijkers en luisteraars uit de provincie Utrecht en breidt zich steeds verder uit.

Dagelijks op de hoogte

M&C is in 2008 begonnen met het dagelijks versturen van een digitale nieuwsbrief. Niet alleen om binding met de achterban te houden, maar ook om de programmering, bij gebrek aan vermelding in de RTV-gidsen, onder de aandacht te brengen. In deze automatisch gegenereerde nieuwsbrief staan de laatste regionale nieuwsberichten, interessante radio- en televisiefragmenten en worden enkele programma's van die dag uitgelicht.

M&C kan zelf handmatig enkele onderwerpen toevoegen. De behoefte aan een nieuwsbrief is groot onder de kijkers en luisteraars van RTV Utrecht en het aantal abonnees stijgt nog steeds.

Aanpassingen website

Naar aanleiding van de nieuwe zendervormgeving en naamsverandering is de website van RTV Utrecht aangepast. Met die vernieuwing van de website zijn de video- en audiostreams uitgebreid.

Video- en audiostreaming is het aanbieden van audio- en videofragmenten op internet. Op de website van RTV Utrecht staan on-demands en livestreams. On-demand houdt in dat RTV Utrecht de dag na uitzending zijn televisieprogramma's aanbiedt op het internet. Deze uitzendingen worden na een week vervangen. Bij livestreams is sprake van een rechtstreekse uitzending. Naast de radio-uitzendingen zijn in 2008 ook de televisie-uitzendingen live beschikbaar. Daarnaast is er een videostream op de homepage van RTV Utrecht te bekijken.

Webwinkel

M&C beheert de webwinkel met artikelen en promotiespullen van RTV Utrecht. Het bestellen en betalen van producten is door de betaalmethode iDeal vergemakkelijkt waardoor de webwinkel in 2008 is uitgebreid. De webwinkel wordt gewaardeerd door bezoekers. De vraag naar producten van RTV Utrecht is groot.

Onderzoek

M&C zet regelmatig onderzoek in om de programma's te verbeteren en wensen van de inwoners van Utrecht in kaart te brengen. In 2008 heeft de afdeling M&C onder andere een groot imago-onderzoek uitgevoerd en afgerond. In dit onderzoek werd aandacht besteed aan het beeld dat de Utrechters hebben van de omroep. RTV Utrecht werd over het algemeen positief beoordeeld op zijn kernwaarden. Er zijn succesfactoren en verbeterpunten gedefinieerd. Het rapport is in de organisatie besproken met de programmamakers en de eindredacties.





Evenementen en Acties



Evenementen en Acties

Van zomerweek tot adoptiekip en van Open Dag tot strandballen. M&C is het hele jaar druk in de weer met het promoten van de omroep en zijn programma's door het organiseren van activiteiten en campagnes. De regionale omroepen worden niet vermeld in de programmagidsen en vallen bovendien niet binnen het 'zagegebied' van de digitale zenders. Het wordt daardoor steeds belangrijker om RTV Utrecht onder de aandacht te brengen.

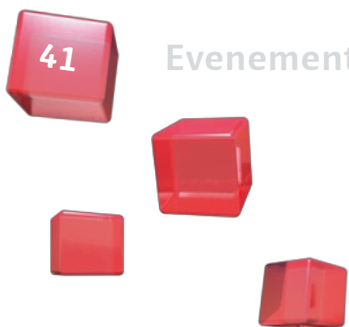
Nummer 1 Week

Voor de derde keer op rij begon Radio M Utrecht de eerste week van het jaar goed met de Nummer 1 Week. Een zeer populair tegenwicht van de Top 2000 op Radio 2 die rond Kerst wordt uitgezonden. Om luisteraars een extra reden te geven om weer af te stemmen op Radio M Utrecht zijn een week lang alleen nummer 1-hits te horen. Met het Nummer 1 Spel waren ieder uur diverse grote prijzen te winnen. De telefoon stond roodgloeiend en de kleurentelevisies, camera's en laptops vlogen de deur uit. De week werd ondersteund door aangepaste vormgeving op de radio en een grote outdoor campagne met advertenties in huis-aan-huisbladen, flyers, buitenreclame en spotjes op radio en televisie.

Wegens het succes van de themawEEK heeft het initiatief landelijk navolging gekregen en is de eerste week van het nieuwe jaar uitgeroepen tot Nummer 1 Week van de twaalf regionale radiostations.

Eén ei is geen ei

Op Eerste Paasdag ging de provincie massaal op zoek naar de speciale Radio M Utrecht paaseieren. RTV Utrecht had in de provincie Utrecht grote paaseieren met een code verstopt. Was je de gelukkige vinder van een ei dan kon je met de code de radio-uitzending bellen en kreeg



RTV Utrecht wenst u een vrolijk Pasen!

Zoek M met Pasen!
Op Eerste Paasdag verstopt Radio M Utrecht FM 93.1 in de hele provincie Paaseieren!
Tijdens de radioprogramma's M-magazine en Tik een Eitje, krijgt u er tips over de vindplaats van de eieren. Dus zoek, bel en win een mooie prijs!

Live verslag van de Utrecht marathon!
Tweede Paasdag is het zover... De Utrecht marathon! Radio M Utrecht FM 93.1 houdt u de hele dag op de hoogte van dit sportieve evenement. En wanneer u de RTV Utrecht stand op het Jaarbeursplein bezoekt, krijgt u een leuke attentie (op=op) van ons promotieteam!

Dinsdag 25 maart kunt u een reportage van de marathon zien in het sportprogramma **Namen & Rugnummers** op Regio TV Utrecht.

Kijk voor meer informatie op rtvutrecht.nl

je bijvoorbeeld twee adoptiekippen. Die prijs zorgde voor heel wat verwarring en hilariteit. Er waren luisteraars die dachten de kip daadwerkelijk een nieuw huis te geven. Gelukkig bleef de kip bij de boer en bestond het adoptiepakket uit gratis af te halen eieren van de kippen. Andere prijzen waren onder andere tuincentrum- en tijdschriftbonnen. De paaseieren waren binnen een paar uur gevonden en luisteraars waren ontzettend enthousiast. In 2009 zijn de paashazen opnieuw op pad gegaan.

Tweede Paasdag stond in het teken van de Jaarbeurs Utrecht Marathon. In aanloop naar de marathon werd promotie gemaakt voor de RTV Utrecht Run, een tien kilometer loop die onderdeel uitmaakt van de Jaarbeurs Utrecht Marathon. Toplopers en het Nummer 1 team met medewerkers van RTV Utrecht werkten zich in het zweet om de finish te halen. Een promotieteam van RTV Utrecht deelde leuke give-aways uit en er hingen spandoeken langs het parcours.

Op pad met Radio M Utrecht

Het lunchprogramma Aan Tafel! op Radio M Utrecht was in 2008 op veel plekken in de provincie te vinden. Van Ouwehands Dierenpark in Rhenen en de Paardenmarkt in Vianen tot de Country & Christmas Fair in Haarzuilens. M&C heeft in 2008 een speciaal locatiedecor laten maken met daarop de radiostudio afgebeeld. Deze set trok uiteraard veel bekijks. Locatie uitzendingen zijn een goede manier om RTV Utrecht te promoten en zichtbaarheid te geven.

RTV Utrecht in zomerse sferen

Rond het begin van de zomer stond Radio M Utrecht een week lang in het teken van de zomer. Tijdens de Zomerweek waren er zonnige liedjes en zomerse reportages te beluisteren en waren er mooie prijzen te winnen. De Zomerweek vormde de aanloop naar de Zomertoer.



Het promotieteam van RTV Utrecht ging tijdens de zomer acht weken toeren door de provincie Utrecht. Op allerlei recreatieplekken en braderieën in de provincie werd de speciale RTV Utrecht camper geparkeerd en werden gadgets uitgedeeld. Strandballen en strandkussens zorgden voor een zomers gevoel.

FC Utrecht Open Dag

Het promotieteam van RTV Utrecht was tijdens de seizoensopening van FC Utrecht natuurlijk van de partij! Het hoogtepunt van de dag was de spelerspresentatie maar RTV Utrecht wist zich ook in de kijker te spelen met het uitdelen van meer dan 2000 bidons. Een groot succes bij de meer dan 13.000 FC Utrecht fans.

De Leukste Hond van de Provincie Utrecht

Hondenbezitters werden in de aanloop naar diierendag opgeroepen mee te doen aan de Leukste Hond van de Provincie Utrecht verkiezing. De afdeling M&C werd overspoeld met inzendingen en al snel hing het kantoor vol met foto's van Utrechtse viervoeters. Dat belooft een flinke kluit te worden. Via een online tool konden eigenaren hun hondenfoto en CV uploaden waarna een jury vijftig honden selecteerde. Bezoekers van de website kozen vervolgens de tien leukste honden uit. Deze honden mochten naar de Internationale Hondententoonstelling De Utrecht. De finale vond plaats in een professionele showring onder toezicht van een formele jury. Een bijzonder moment aangezien deze hondenshow normaal niet toegankelijk is voor iedereen. Hond Tinka uit Maarssen ging er na een spetterende finale vandoor met een grote beker en een prijzenpakket. De verkiezing was live te volgen in het radioprogramma M-magazine op Radio M Utrecht.



Open Dag RTV Utrecht

Voor de vierde keer op rij organiseerde M&C tijdens de Culturele Zondag in september de Open Dag van RTV Utrecht. Bezoekers konden vrij rondlopen, kennis maken met alle medewerkers en een kijkje nemen in de studio's. De Open Dag begon al in de voortuin met live radio van Bingo FM. Er waren workshops te volgen, onder andere in de studio van Bureau Hengeveld, en dit jaar was er een speciale RTV Utrecht muziektent op het terrein. De hele dag traden daar bekende artiesten op als Moniek Smit, Grant & Forsyth en Mai Tai. Presentatoren Cobus Bosscha en Evelien de Bruijn praatten de dag aan elkaar. Het was voor het eerst dat de Open Dag live te volgen was op televisie. Presentatrice Margreet van Gils nam de kijker mee achter de schermen.

De Open Dag werd wederom erg goed bezocht. Ongeveer 3500 vaste luisteraars en kijkers kwamen naar de Hengeveldstraat. Het is een mooie gelegenheid om bezoekers van het Utrechts Uitfeest te interesseren voor RTV Utrecht en de redacties kennis te laten maken met de doelgroep. De ervaring leert dat het vooral voor nieuwe medewerkers erg leerzaam is om de kijkers en luisteraars te ontmoeten.

En verder...

Rond Sinterklaas rolde de eerste RTV Utrecht wekkalender van de band. Een kalender vol activiteiten, tips, weetjes en verjaardagen van de presentatoren. De kalender werd via de vernieuwde webwinkel verkocht.

Daarnaast organiseerde M&C een aantal campagnes waaronder een provinciebrede outdoor campagne betreffende de naamsverandering en nieuwe vormgeving van RTV Utrecht. Aan het einde van het jaar adverteerde RTV Utrecht met kerstgroeten als 'We rijden graag met u mee in 2009' en 'Ook in 2009 halen we het nieuws voor u boven' op Abri's, Billboards en Vitrines door de hele provincie.



Kijk- en luistercijfers 2008

Speciale reportage van de marathon!

Morgenavond vanaf 17.35 uur:

namen & rugnummers **10**

www.namenenrugnummers.nl

Het sportprogramma
van de provincie Utrecht op

Regio TV Utrecht 10

Kijk- en luistercijfers 2008

Algemeen

Het Kijk- en Luisteronderzoek (KLO) van de Nederlandse Publieke Omroep biedt een omroep informatie over de samenstelling van zijn publiek en geeft relevante feedback over het kijk- en luistergedrag. RTV Utrecht heeft een abonnement op het KLO. Iedere maand wordt de database voor radio vernieuwd en iedere dag de database voor televisie. Met behulp van specifieke software kunnen dan de bereikcijfers en marktaandeel worden gegenereerd voor Radio M Utrecht en RTV Utrecht. De stedelijke zenders van RTV Utrecht doen niet mee in dit onderzoek, omdat de steekproef daarvoor te klein is. Om toch betrouwbare cijfers te kunnen krijgen is structureel aanvullend onderzoek noodzakelijk. De kosten hiervoor zouden zelfs vele malen hoger zijn dan die voor het structurele onderzoek van de regionale zenders.

Televisie

RTV Utrecht

In 2008 bedroeg het gemiddelde dagbereik 15,3% en het gemiddelde weekbereik van RTV Utrecht 42,9%. In het vierde kwartaal van 2008 waren de cijfers opgelopen naar een gemiddeld dagbereik van 16% en een gemiddeld weekbereik van 44%. Hiermee sluit RTV Utrecht het jaar iets hoger af dan in 2007. Daarmee blijven de cijfers hiermee toch onder de ambitieuze bereikdoelen voor 2008: een dagbereik van 17,5% en een weekbereik van 45%.

Sprookjes op Regio TV Utrecht

Vanaf maandag 2 juni worden er op Regio TV Utrecht vanaf 11.55 uur ieder uur sprookjes uitgezonden. Niet alleen de volwassen inwoners van de provincie Utrecht kunnen dan genieten van onze regionale zender, maar nu ook hun kinderen of kleinkinderen. Sprookjesboom is een 3D-animatiereeks speciaal voor kinderen van 3 t/m 7 jaar, maar is zeker ook geschikt voor volwassenen.

Sprookjesboom kunt u dagelijks voor het NOS Journaal zien met aaneensluitend een actuele U Vandaag. De dagprogrammering wordt met Sprookjesboom uitgebreid: Sprookjesboom is vanaf 11.55 uur ieder uur opnieuw te zien t/m 16.55 uur op Regio TV Utrecht.

Kijk voor meer informatie op rtvutrecht.nl

Steeds meer huishoudens stappen over op digitale televisie. Een oorzaak voor daling van het aantal kijkers is de moeilijke vindbaarheid van RTV Utrecht in het digitale zenderpakket. De regionale zenders vallen niet op tussen het enorme aanbod en staan op een plaats ver weg van het 'zagebied'. Daarnaast wordt de programmering van de regionale omroepen niet opgenomen in de reguliere televisiegidsen.

UStad

In 2008 is er geen apart onderzoek gedaan naar UStad.

Radio

Radio M Utrecht

Radio M Utrecht heeft in 2008 het muziekbeleid aangescherpt en de inhoudelijke kwaliteit van de programma's verbeterd. Inspanning loont, want het marktaandeel van Radio M Utrecht steeg in 2008 flink. In de laatste meting van het jaar bedroeg het marktaandeel 8,1%. Dit is iets onder het streefcijfer voor Radio M Utrecht: een marktaandeel van 8,5%. In 2008 was het gemiddelde marktaandeel van Radio M Utrecht 7,4%.

Bingo FM

Bingo FM is de radiozender voor inwoners van de stad Utrecht en draait uitsluitend Nederlandstalige muziek afgewisseld met nieuws en informatie uit de stad. De luisteraars van Bingo FM zijn trouwe en enthousiaste luisteraars. De Bingo FM fanclub telt nu meer dan 2000 leden en ook op Hyves heeft Bingo FM een vaste vriendengroep. In 2008 is geen apart onderzoek gedaan naar Bingo FM.



Internet

Website RTV Utrecht www.rtvutrecht.nl

De website van RTV Utrecht wordt steeds beter bekeken, ieder jaar stijgt het aantal bezoekers. In 2008 verdubbelde het aantal bezoekers ten opzichte van het voorgaande jaar. De website had in 2008 gemiddeld 327.595 bezoekers per maand, dat wil zeggen meer dan 26.500 per dag. Daarmee is het doel voor 2008, te weten 10.000 bezoekers per dag, ruim gehaald. Gemiddeld werden er per maand 797.380 pagina's bekeken.

Website Unieuws www.unieuws.nl

Op deze website van RTV Utrecht kunnen Utrechters zelf groot en klein nieuws plaatsen. In 2008 trok deze groepsblog per maand gemiddeld 33.281 bezoekers. Deze bezoekers bekeken meer pagina's per persoon dan doorgaans het geval is. Hiermee is het doel voor 2008, te weten 2.000 bezoekers per dag, niet gehaald.

Website Bingo FM www.bingofm.nl

De website van levensliedzender Bingo FM had in 2008 gemiddeld 6.446 bezoekers per maand en gemiddeld 12.248 bekeken pagina's per maand.

Internetstreams

Op internet kunnen mensen via een zogenoemde stream live de radio- en televisiezenders van RTV Utrecht volgen. Ook kan men programma's terugkijken en radio-items terugluisteren. RTV Utrecht ziet dit als een extra service aan de inwoners en steeds meer mensen maken hiervan gebruik. Reden voor RTV Utrecht om eens goed in de cijfers van de streams te duiken.



RTV Utrecht Panel
 Wil je met ons meedenken over onze radio- en televisieprogramma's?
 Word dan lid van het RTV Utrecht Panel en laat je horen!

Het RTV Utrecht Panel is het grootste panel van de provincie.
 Als lid van dit panel ontvangt u regelmatig uitnodigingen via e-mail
 om mee te doen aan een online onderzoek. U kunt dus kiezen of en
 wanneer u meedoet en u hoeft er de deur niet voor uit. Daarnaast
 maakt u bij ieder onderzoek kans op een mooie prijs.

Dus heeft u een mening en wilt u die graag met ons delen?
 Ga dan naar <http://panel.rtvutrecht.nl> en word ook lid.






In 2008 is er in totaal 1.039.507 keer gebruik gemaakt van een stream van RTV Utrecht, met een gemiddelde van 19.990 per week.

Via de livestream van Radio M Utrecht hebben 366.869 mensen de zender beluisterd. Naar Bingo FM hebben 358.545 mensen via de livestream geluisterd.

Voor de televisiezenders zijn de verzoeken via 'uitzending gemist' van belang. In 2008 keken 262.192 mensen naar een programma van RTV Utrecht (Regio TV Utrecht) via deze service. Voor UStad (Stads TV Utrecht) waren dat er 21.412.

Het tennistoernooi Dutch Open, waarbij mensen via de streams van RTV Utrecht een week lang live het tennis konden volgen, trok 30.489 belangstellenden.

Het hoogste aantal belangstellenden in één week in 2008 voor een stream werd genoteerd in week 43 voor Bingo FM: maar liefst 39.112 mensen luisterden in die week via internet naar deze zender.

Voor het opvragen van streams van items over een nieuwsonderwerp valt op dat in 2008 de onderwerpen met een hoog 'zwaailichtgehalte' het meest populair zijn, zoals items over branden en ongelukken. Daarna volgen de items die over sport gaan.

49

Ondernemingsraad in 2008



15

Ondernemingsraad in 2008

Waar zouden we zijn zonder de ondernemingsraad?

Door invloed uit te oefenen op directie, beleid en besluitvorming kan de ondernemingsraad (OR) de koers van de organisatie mede bepalen. In 2008 is de frequentie van de nieuwsbrief opgevoerd naar één keer per maand, daardoor zijn medewerkers zich beter bewust van deze bijzondere positie. De nieuwsbrief houdt de medewerkers regelmatig op de hoogte van de activiteiten en inspanningen van de OR. Door de verbeterde zichtbaarheid weten ook steeds meer mensen de OR te vinden. Aan bezetting geen gebrek en veel leden worden regelmatig aan hun jasje getrokken voor vragen en feedback.

Vaart achter een duidelijk formatieplan

In 2008 heeft de OR zijn pijlen voornamelijk gericht op het verkrijgen van een duidelijk formatieplan vanuit de directie. Kort gezegd gaat het om een opsomming van het aantal benodigde formatieplaatsen, zowel op de korte als de langere termijn, uitgesplitst per functie en de bijbehorende salarisschaal.

Journalisten moeten los van het medium waarvoor ze werken ingeschaald kunnen worden naar de complexiteit en verantwoordelijkheid van de functie. Om ruimte te creëren is binnen de meest recente omroep CAO het functieraster geactualiseerd. Dat betekent concreet dat er nieuwe beschrijvingen van de functies zijn gemaakt en dat de inschaling is herzien.



Een organisatie moet zelf zorg dragen voor het actualiseren van de functiebeschrijvingen en het opstellen van een formatieplan. Vooral nog ligt er volgens de OR nog geen goed overdacht en gepast formatieplan waar RTV Utrecht de komende jaren mee vooruit kan. Het verkrijgen van een duidelijk formatieplan blijft in 2009 een belangrijk punt op de agenda van de OR.

Omscholing nieuwe werkwijze nieuwsredactie

Camerajournalistiek vergt een andere manier van denken en werken dan de gewone televisiejournalistiek. Ook bij het werken met het nieuwe editing programma Incite kunnen medewerkers ondersteuning gebruiken. Er valt op technisch vlak winst te behalen en daarvoor is een goede opleiding belangrijk. De OR heeft de directie in 2008 geadviseerd vooral aandacht te besteden aan (om)scholing. Daarnaast heeft de OR er op gewezen bestaande en nieuwe medewerkers zo goed mogelijk te begeleiden bij het werken met camerajournalistiek en Incite.

Verschuivingen en vergaderingen

Begin 2008 bestond de OR uit de volgende leden:

Peter Voortman (voorzitter)

Jurriaan Vreeburg (secretaris)

Bert Kous

Cathelijne te Gussinklo

Boukje Jansen van Galen

De samenstelling van de OR is altijd aan veranderingen onderhevig. Afgelopen jaar heeft Cathelijne te Gussinklo de ondernemingsraad verlaten en Erik Veuger is voor korte tijd aspirant-lid geweest. De OR vergaderde in 2008 maandelijks gevolgd door een overlegvergadering met de directeur. Enkele leden van de OR waren aanwezig op de jaarlijkse Landelijke OR-Dag, georganiseerd door de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ). Hoog op de agenda stonden het nieuwe functiehuis en het formatieplan.

Er zijn een aantal cursussen geweest om de OR leden scherp te houden en te ondersteunen bij hun werkzaamheden, waaronder een korte introductie in de ondernemingsraad. Adviesbureau ATIM gaf een cursus gericht op vergadertechniek. Deze cursus werd afgesloten door een gezamenlijke middag met Paul van der Lugt, waarbij de nadruk lag op de onderlinge relatie tussen de OR en de directie.



RTV Utrecht Reclame B.V.

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor zowel de regionale als de lokale zenders van RTV Utrecht de reclame-uitingen van televisie, radio en internet. Het is een zelfstandige juridische entiteit met de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN) als enige aandeelhouder. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een belangrijke bijdrage (ongeveer 20%) aan de inkomstenstroom van de omroep.

Effect verouderingsslag op omzet nationaal

RTV Utrecht Reclame B.V. verkoopt reclame-uitingen aan klanten uit de regio Utrecht en klanten in omliggende provincies. Als adverteerders nationaal willen adverteren op alle regionale zenders dan komen ze terecht bij Omroep Reclame Nederland (ORN). RTV Utrecht Reclame B.V. ontvangt ongeveer 5% van de omzet die ORN genereert. De Nationale omzet maakt ongeveer 20% uit van de totale omzet van RTV Utrecht Reclame B.V.

Alle regionale omroepen van Nederland zijn zich meer gaan richten op een oudere doelgroep. Doordat ORN reclame-uitingen verkoopt binnen de belangrijkste commerciële doelgroep in Nederland; de leeftijdscategorie 20 tot 49 jaar, heeft ORN te lijden onder deze verouderingsslag. Ook RTV Utrecht is zich gaan richten op een oudere doelgroep waardoor het marktaandeel is gestegen. Doordat alle regionale zenders zijn verouderd is de omzet van ORN afgenomen. RTV Utrecht is echter minder hard verouderd dan de collega-omroepen waardoor het deel dat RTV Utrecht Reclame B.V. uit de totale omzet krijgt minder hard is gedaald. In vergelijking met 2007 zijn de nationale inkomsten ten behoeve van RTV Utrecht Reclame gedaald met 15%.

Effect wijziging marketingstrategie op omzet regionaal

In 2008 heeft RTV Utrecht Reclame B.V. het roer omgegooid en de marketingstrategie aangepast. Regionale klanten vragen steeds meer naar onderbouwing. In 2008 is RTV Utrecht Reclame



B.V. daarom meer vanuit de marketinggedachte gaan verkopen. RTV Utrecht Reclame B.V. heeft pakketten samengesteld met vaste prijzen waardoor de adverteerder precies weet hoe hoog het bereik is en hoeveel contactmomenten er zijn. Tijdens de intrede van de economische crisis hebben de pakketten geholpen bij het interesseren en behouden van adverteerders. Adverteerders zijn in tijden van crisis zeker bereid te investeren, maar willen graag een beeld hebben van wat hun investering oplevert.

In de tweede helft van 2008 heeft RTV Utrecht Reclame B.V. een marketingcoördinator aangetrokken afkomstig van een commerciële zender. Daarmee is de benodigde kennis en ervaring in huis gehaald. RTV Utrecht Reclame B.V. kan nu beter inzichtelijk maken wat het potentiële bereik is van een campagne en de adverteerder campagneresultaten aanreiken. Het uiteindelijke doel van de gewijzigde marketingstrategie was het verhogen van de creativiteit om reclame-uitingen meer te laten opvallen. De wijzigingen hebben, ondanks het tegenvallende vierde kwartaal, geresulteerd in een stijging van de regionale omzet met ongeveer 8% ten opzichte van 2007.

Digitale aandachtspunten

De onvindbaarheid van RTV Utrecht in het digitale zenderpakket vindt RTV Utrecht Reclame B.V. zorgwekkend.

De website www.utrechtreclame.nl is een belangrijke accountmanager voor RTV Utrecht Reclame B.V. Het interactieve karakter helpt het reclamebedrijf steeds meer potentiële klanten te bereiken. Door praktische informatie helder en overzichtelijk te presenteren worden de voordelen van adverteren bij RTV Utrecht inzichtelijk gemaakt.

RTV Utrecht Reclame B.V. heeft het boekjaar door goed ondernemerschap als een van de beste omzetzijden in de geschiedenis afgesloten.



Sociaal Jaarverslag 2008

17 Sociaal Jaarverslag 2008

Inleiding

Het verslagjaar 2008 stond in het teken van professionalisering. De aanbevelingen uit het onderzoek van TNO naar de werkwijze en de organisatiestructuur van de nieuwsredactie zijn uitgevoerd. Daarnaast heeft een kwaliteitsslag bij de redacties plaatsgevonden. De ingezette cultuurverandering is ondersteund door aandacht te besteden aan leiderschapontwikkeling van het middenmanagement. Daarnaast speelde technische innovatie en een omvangrijke vernieuwing van edit- en uitzendsystemen een belangrijke rol in 2008. Eind 2008 is de uitvoering van het ERP systeem Profit van AFAS van start gegaan. Het is de bedoeling dat de bestaande administratieve systemen in 2009 worden vervangen door een geïntegreerd systeem.

De dynamiek van het verslagjaar werd nog eens geaccentueerd door het omvangrijkste personeelsverloop van de afgelopen jaren. RTV Utrecht heeft in zeven jaar tijd meer dan de helft van het personeelsbestand vernieuwd als gevolg van reorganisaties, cultuur- en programmatische veranderingen.

In 2008 is wederom veel aandacht geweest voor het functioneren van de bedrijfshulpverlening (BHV) binnen de organisatie, arbobeleid en organisatie-inrichting. Risicoinventarisatie- en evaluatie (RI&E) en Plan van aanpak uit 2004 zijn in overleg met de Arbo Unie geactualiseerd.



CAO en Arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het omroep personeel. De pensioenen, de collectieve ziektekostenverzekering en de spaarloonregeling zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO ziektekosten.

Kengetallen

Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

De vaste formatie is eind 2008 begroot op circa 105,29 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 102,58 fte.

In 2008 is het personeelsverloop ten opzichte van de voorgaande jaren aanzienlijk toegenomen. Circa 23 nieuwe medewerkers zijn ingestroomd (10 in 2007) en circa 15 medewerkers zijn uitgestroomd (18 in 2006). De ervaren camerajournalisten (camjo's) van RTV Utrecht bleken gewild bij werkgevers in de branche. Een deel van de uitstroom is echter ook het gevolg geweest van het niet verlengen van overeenkomsten voor bepaalde tijd en voortzetting van de carrière bij een andere (omroep) organisatie. Twee medewerkers hebben de organisatie verlaten in het kader van het Sociaal Plan wegens niet kunnen voldoen aan de nieuwe normen voor camjo's. Een medewerker heeft de organisatie verlaten door het bereiken van pensioengerechtigde leeftijd. Vier arbeidsovereenkomsten zijn beëindigd door tussenkomst van de kantonrechter.

Twee redactiemedewerkers radio zijn ook in 2008 gedetacheerd bij omroep Amersfoort. Omroep Amersfoort (Media Producties) produceert Bingo FM.



Diversiteit

Verhouding man/vrouw

Per 31 december 2008 zijn bij RTV Utrecht 54 vrouwen en 64 mannen in dienst. De verhouding man/vrouw is bij RTV Utrecht al jaren stabiel. Toch zien we in de leidinggevende posities meer mannen dan vrouwen. Daarnaast zijn vrouwen oververtegenwoordigd in de traditionele vrouwenfuncties zoals de receptie, de afdeling communicatie, de productieafdeling en de administratieve afdelingen.

Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in 2008 ongewijzigd gebleven en bedraagt 38,1 (38,1 in 2007). Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 wat over het algemeen wordt gezien als de meest productieve leeftijdscategorie. Het valt echter wel op dat leeftijdsgroep 45-60 verder groeit en nu 29,7% van het personeelsbestand voor zijn rekening neemt. Vroegtijdige pensionering is niet meer mogelijk. De organisatie wil echter optimaal functioneren en een evenwichtig leeftijdbalans behouden. RTV Utrecht zal daarom het komende jaar extra aandacht moeten besteden aan de inzetbaarheid en de mobiliteit van de veertigers en vijftigers en wellicht ook zestigers. De specifieke regelingen (onder andere vakantierechten) worden voor deze twee categorieën medewerkers conform de CAO toegepast.

Arbo en ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. In 2008 is een re-integratietraject van een langdurig zieke medewerker succesvol afgerond. De medewerker is vervolgens in een outplacementtraject geplaatst.

Het gemiddeld ziekteverzuim is in 2008 verder gedaald en bedraagt 2,92 % (3,62% in 2007). De dalende trend in ziekteverzuim in de afgelopen jaren is ook bij de overige parameters zichtbaar. De frequentie van ziektemeldingen is gedaald van 1,75 in 2007 naar 1,55 in 2008. Het kort ziekteverzuim is gedaald van 1,03 % in 2007 naar 0,88 % in het verslagjaar.

De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Twee medewerksters van RTV Utrecht zijn in 2008 bevallen van een baby.

Ouderschapsverlof en Kinderopvang

In het verslagjaar hebben twee medewerkers gebruik gemaakt van ouderschapsverlof in het kader van de Wet arbeid en zorg (Wazo). De bedrijfsregeling voor kinderopvang is door de wetswijziging afgeschaft.



Opleidingen

Het jaar 2008 stond bol van opleiding- en trainingsactiviteiten. Ook in 2008 zijn opleidingen ingezet voor verbetering van kennis en vaardigheden van medewerkers en managers.

Daarnaast zijn opleidingen een belangrijk instrument voor ondersteuning van organisatie- en cultuurverandering en vernieuwing. Deze activiteiten hebben in belangrijke mate bijgedragen aan het werkplezier binnen de organisatie, optimalisering van werkprocessen en betere programmatische resultaten.

Journalistieke opleidingen

Na de succesvolle basis cursussen van de Amerikaanse camjo-goeroe Michael Rosenblum in 2006 en 2007 zijn in 2008 de kennis en vaardigheden van de programmamakers verbreed en verdiept. De verslaggevers zijn in 2008 getraind in het werken met handmatige camera-instellingen, beeldcompositie en editing. Dit heeft geresulteerd in beter beeld en geluid maar ook in een groter werkplezier van de verslaggevers. Het bedrijf Total Training Network (TTN) heeft de journalisten verder getraind in tekstschrijven en journalistieke aanpak van de onderwerpen. De nieuwsredactie is gedurende 2008 on the job begeleid door TTN.

Een aantal presentatoren heeft een presentatie en/of een opfriscursus gevolgd.

Management opleidingen

De ingezette organisatieverandering en het promoten van een proactieve werkcultuur is in 2008 ondersteund door een driedaags teambuilding programma. Alle leden van het middenmanagement hebben hieraan deelgenomen. Vervolgens zijn de leden van het middenmanagement meegenomen in een Management Development- traject (MD-traject). Dit traject wordt uitgevoerd in samenwerking met en onder begeleiding van Evolution Logique, een opleiding -en trainingscentrum in Belgische Ardennen.

De bedrijfshulpverleners hebben herhalingscursussen gevolgd onder leiding van het Hoofd Bedrijfshulpverlening.

Personeelsinstrumenten

Beoordeling en functioneringsgesprekken

In het verslagjaar 2008 is RTV Utrecht begonnen met het toepassen van de vijfpuntenschaal in de beoordeling -en beloningssystematiek. Door de nieuwe schaal toe te passen zijn de leidinggevenden in staat om medewerkers nauwkeuriger te beoordelen op hun functioneren. De vijfpuntenschaal wordt door de leidinggevenden als een verbetering ervaren. De uitvoering van de nieuwe schaal en de gewijzigde puntentelling is soepel verlopen.



Financieel

20 Interne Exploitatier rekening

	2008	2008 B	2007
BATEN			
Subsidiegelden	9.737.682	9.665.690	9.310.230
Reklame inkomsten	1.265.840	1.265.840	1.193.000
Overige opbrengsten	729.661	480.265	709.878
Som der opbrengsten	11.733.183	11.411.795	11.213.108
BEDRIJFSLASTEN			
Personeelskosten	6.816.862	6.779.739	6.303.390
Huisvesting	532.147	486.650	501.938
Facilitaire kosten	700.608	654.418	565.520
Algemene kosten	341.064	337.049	349.549
M&C - Bestuur	453.111	536.114	466.079
Programmakosten	1.904.620	1.620.722	1.890.638
Afschrijvingen	867.182	850.000	695.129
FunX	175.000	175.000	175.000
Bijzondere kosten	0	0	104.497
Som der kosten	11.790.593	11.439.692	11.051.740
EXPLIOTATIERESULTAAT	-57.410	-27.897	161.367
B&L	-94.361	-50.000	-159.383
RESULTAAT	36.951	22.103	320.750

20 Resultaten 2008

INKOMSTEN

	Regio TV	Regio Radio	Lokaal	RTV Totaal
Provinciale bijdrage	4.941.193	3.999.204	0	8.940.397
Lokale bijdrage	0	0	797.285	797.285
Facilitaire diensten	4.900	4.500	600	10.000
Reklame opbrengst	620.262	569.628	75.950	1.265.840
Huuropbrengst	103.767	95.281	12.704	211.752
Opbrengst producties	391.688	0	17.391	409.079
Opbrengst diverse	31.449	19.157	48.224	98.830
Totaal	6.093.259	4.687.770	952.154	11.733.183

UITGAVEN

Personeelskosten	3.511.972	2.889.223	415.667	6.816.862
Huisvestingskosten	270.769	247.736	13.642	532.147
Facilitaire kosten	306.165	179.962	13.663	499.790
Distributiekosten	5.402	191.181	4.236	200.819
Algemene kosten	165.048	147.146	28.870	341.064
Marketing- communicatie & Bestuur	208.890	240.552	3.669	453.111
Programma kosten	1.267.763	450.783	186.074	1.904.620
Kosten FunX	0	0	175.000	175.000
Afschrijvingen	591.885	233.368	41.929	867.182
Overige lasten	-29.174	-59.562	-5.625	-94.361
Totaal	6.298.720	4.520.389	877.123	11.696.232

RESULTAAT PER OUTLET

	-205.461	167.381	75.031	36.951
--	-----------------	----------------	---------------	---------------

20 Balans per 31 december 2008

ACTIVA			PASSIVA		
	2008	2007		2008	2007
Vaste activa			Eigen vermogen		
Materiele vaste activa	7.617.155	8.034.955	Overige reserves	4.564.278	4.811.205
Financiële vaste activa	118.522	93.834			
Vlottende activa			Voorzieningen		
Debiteuren	292.472	76.546	Herstructureringsfonds	0	68.500
Vorderingen	757.407	736.069	Voorz. grootonderhoud	100.172	100.825
Overige vorderingen	<u>904.099</u>	<u>762.807</u>	Pensioen	<u>98.161</u>	<u>105.457</u>
	1.953.978	1.575.422		198.333	274.782
			Langlopende schulden	4.239.003	4.350.170
Liquide middelen	1.321.154	1.375.899	Kortlopende schulden		
			Crediteuren	839.949	371.219
			Belastingen	317.994	320.163
			Overige schulden	<u>851.252</u>	<u>952.571</u>
				2.009.195	1.643.953
TOTAAL ACTIVA	11.010.809	11.080.110	TOTAAL PASSIVA	11.010.809	11.080.110

Colofon

Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel: 030 - 8500 600

Fax: 030 - 8500 601

e-mail: info@rtvutrecht.nl

internet: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling Marketing en Communicatie

Tekst

Fieke den Boer, www.fiekeschrijft.nl

Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, www.robross.nl

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2009