



## Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Bericht van het Bestuur	4
3	Programmabeleidsbepalend Orgaan en Bestuur	5
4	Nieuwsredactie	9
5	Regio TV Utrecht	13
6	Radio M Utrecht	21
7	NL Awards	24
8	Stads TV Utrecht	25
9	Bingo FM	29
10	FunX	30
11	Faciliteiten	31
12	Marketing en Communicatie	35
13	Kijk- en luistercijfers	39
14	Evenementen en acties	43
15	Ondernemingsraad	46
16	RTV Utrecht Reclame B.V.	48
17	Sociaal Jaarverslag	51
18	Interne Exploitatierkening	59
19	Resultaten	60
20	Balans per 31 december 2007	61
21	Colofon	62





Paul van der Lugt, directeur

## 1 Voorwoord

Een volwaardig radio- en TV-station ben je niet zomaar. Daar moet je hard voor werken en veel voor investeren. In 2007 heeft RTV Utrecht in dit groeiproces een aantal belangrijke mijlpalen behaald. Op technisch gebied zijn we met de nieuwe regiefaciliteiten uit het stenen tijdperk gestapt en met Camjo kunnen we de aanwezige capaciteit en kwaliteit optimaal benutten. Ons regiodrama *Nachtegaal en Zonen* is niet alleen een professioneel gemaakt product geworden, maar ook uitgegroeid tot de topper waarop we van tevoren hoopten.

De kern van ons product, regionaal nieuws, is in ons nieuwsprogramma *U Vandaag* stevig neergezet. Het is inmiddels volwassen, van een uitstekende kwaliteit en met de juiste vorm. Met de introductie in september van een dagelijks nieuwsbulletin om 17.00 uur hebben we bovendien de eerste aanzet gegeven voor dagtelevisie. In 2008 gaan we dit verder uitbreiden.

In 2007 hebben we, in voorbereidende zin, de eerste stappen gezet om onze prestaties op het gebied van radio te verbeteren. Radio zal in 2008 veel aandacht krijgen.

Tegenvallers waren er natuurlijk ook. Het zogenaamde Endemol uur, een samenwerkingsovereenkomst tussen 7 regionale omroepen en Endemol TV, leverde niet op wat we ervan verwacht hadden. De bereikcijfers vielen behoorlijk tegen en we trokken de conclusie dat de kwaliteit gewoon onvoldoende was.

Het overheersende gevoel dat overblijft bij 2007 is dat RTV Utrecht bijzonder stabiel presteert. En dat in een markt waar we zien dat sommige van onze collega regio-omroepen het een stuk moeilijker hebben. Dit geeft veel vertrouwen voor de komende jaren!

## 2 Bericht van het Bestuur

Het bestuur van de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN) en Omroep Utrecht Stichting (OUS) heeft in het jaar 2007 zes keer vergaderd. In die bijeenkomsten is regelmatig aandacht besteed aan het functioneren van de organisatie, inclusief directie en management, de werking van het programmabeleid, het sociaal beleid en het financiële beleid. Daarenboven is de jaarrekening besproken en is op grond van de resultaten van de jaarlijkse strategiedag het meerjarenbeleid vastgesteld.

Het bestuur heeft vier keer vergaderd met het gezamenlijke PBO. In die bijeenkomsten is het programmabeleid besproken.

Het bestuur heeft kennis genomen via zijn vertegenwoordiging in de raad van commissarissen van RTV Utrecht Reclame B.V. van de resultaten en de wijze van functioneren van de organisatie en haar leiding.

In 2007 zijn er grote slagen gemaakt met de invoering van Camjo en de productie van *Nachtegal en Zonen*.

Een creatieve media-organisatie als RTV Utrecht maakt het verschil door de bereidheid van alle medewerkers hun kwaliteiten optimaal in te zetten. Voor de in 2007 getoonde inzet en de bereikte resultaten is het bestuur alle medewerkers zeer erkentelijk.

Bauke Geersing, voorzitter van het Bestuur SSPOMN

Jan van Schaik, voorzitter van het Bestuur OUS

### 3 Programmabeleidsbepalend Orgaan en Bestuur

Het Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO) vergaderde in 2007 vier keer. In de eerste vergadering die in maart plaats had, stelde Marianne Burgman zich voor als nieuw lid van het PBO. Zij is burgemeester van De Ronde Venen en als zodanig afgevaardigd door de Vereniging Nederlandse Gemeenten. In deze vergadering werden de bereikcijfers radio en TV en de maatregelen om die te verhogen uitgebreid besproken. Begin 2007 werd het PBO alvast op de hoogte gebracht van de plannen over samenwerking met Endemol en andere regionale omroepen (RO). Een definitief voorstel volgde later dat jaar. Het PBO had op voorhand geen bezwaar.

De tweede vergadering was in juni. Hierin stemde het PBO in met de proefperiode die Endemol en 7 RO zijn overeengekomen. De proef liep van september tot en met december 2007. De zomer- en najaarsprogrammering werden goedgekeurd. Het PBO kreeg een presentatie over het vernieuwde *U Vandaag* en gaf daar commentaar op. De conclusie was dat de aanpassingen een duidelijke verbetering zijn. Het nieuwe programma *Uit!* werd ook aan het PBO gepresenteerd. Aan nieuwe programma's wordt altijd nog geschaafd, maar de opzet van het programma is goed, meende het PBO. Verder volgde er informatie over de voortgang van het Utrechtse regiodrama *Nachtegaal en Zonen* die op dat moment werd opgenomen.

In september bezocht een aantal leden het symposium van de Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS) over de rol van het PBO. Tijdens het symposium bleek dat niet ieder PBO op dezelfde wijze opereert. De bezoekers van het symposium vonden het een nuttige uitwisseling. Naar aanleiding van het symposium heeft het PBO er behoefte aan basispunten vast te stellen maar het ziet geen nut in een statuut.

De basispunten zijn:

1. Structuur - beleid herkenbaar maken. Terugblikken: hoe heeft de organisatie gepresteerd afgezet tegen het oorspronkelijke plan.
2. Themabijeenkomsten.
3. Participatie van de leden zelf door het aandragen van onderwerpen vanuit hun organisaties.

De laatste vergadering was in december. Daarin werd onder meer het bedrijfsplan 2008 besproken. Op verzoek van het PBO zijn er afspraken gemaakt met de besturen van SSPOMN en OUS om de vergaderdata beter op elkaar af te stemmen. Hierdoor kan het PBO bijtijds een bijdrage leveren aan het programmatische deel van het bedrijfsplan. Het PBO verleende goedkeuring aan het bedrijfsplan 2008 en de voorjaarsprogrammering 2008.

### **Samenstelling**

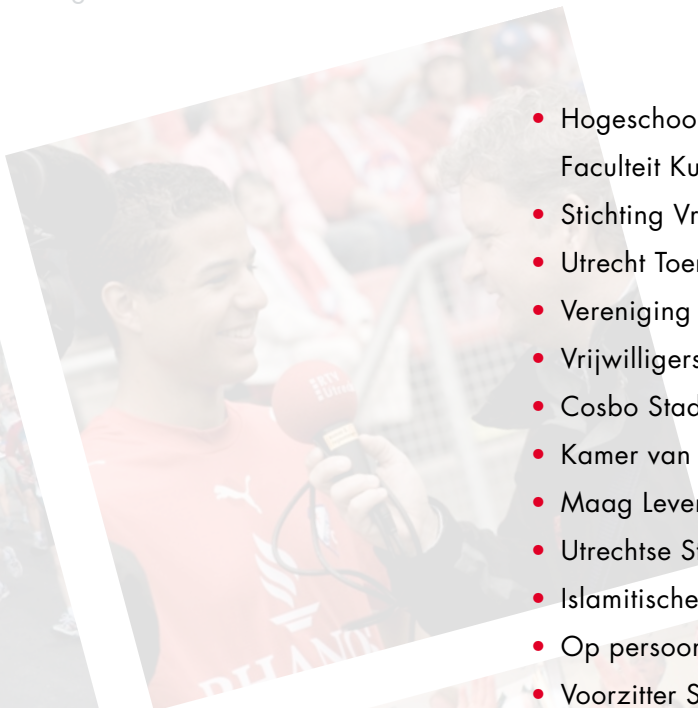
In 2007 bestond het PBO uit de volgende leden:

#### **Instelling**

- Voorzitter
- Het Utrechts Landschap
- Het Geldmuseum
- VNO-NCW Midden
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Provinciaal Gehandicapten Platform
- Universiteit Utrecht afd. Communicatie

#### **Vertegenwoordigd door**

De heer P.F. Jekkers  
De heer M. Glastra  
Mevrouw M. Virto  
De heer B. Oussoren  
De heer M. Burgman  
De heer G.Th.A. Menges  
Mevrouw M. Jipping



- Hogeschool voor de Kunsten;  
Faculteit Kunst, Media en Technologie
- Stichting Vrouwenetwerk Nederland
- Utrecht Toerisme & Recreatie
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo Stad Utrecht
- Kamer van Koophandel Utrecht
- Maag Lever Darm Stichting
- Utrechtse Stedelijke Raad voor Kerken
- Islamitische Onderwijs Utrecht
- Op persoonlijke titel
- Voorzitter SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Bestuurslid SSPOMN
- Op persoonlijke titel

### **Samenstelling bestuur SSPOMN**

De heer B. Geersing, voorzitter  
De heer P.F. Jekkers, secretaris/vice voorzitter  
De heer F.A. van Brussel, financiën  
Mevrouw W.J.A.M. Willems, bestuurslid  
De heer A. Leenaers, bestuurslid  
De heer J.M.L. Vroom, bestuurslid

De heer E. Holtman  
Mevrouw J. de Bruijn  
Mevrouw Y. Wink  
De heer J. van Schaik  
Mevrouw M.B. Lenting  
De heer E.J.P. Kurver  
De heer A. Leenaers  
De heer H. Vroom  
De heer A. Noordermeer  
De heer H. Nanhekhan  
De heer R.D.P. Khemradj  
De heer B. Geersing  
Mevrouw W.J.A.M. Willems  
De heer F.A. van Brussel  
De heer R. Ramdas

### **Samenstelling OUS**

De heer J.A. van Schaik, voorzitter  
De heer E.J.P. Kurver, vice voorzitter  
Mevrouw M.B. Lenting, secretaris  
(tot april 2007)  
Mevrouw A.H. van der Vegt, secretaris  
(vanaf november 2007)



**Nieuwsredactie**





## 4 Nieuwsredactie

### Camjo heeft een centrale plaats

In mei 2007 is de nieuwsredactie van RTV Utrecht volledig overgegaan op Camjo. Een unicum want hiermee is RTV Utrecht de eerste in Nederland die een volledige Camjo-redactie heeft. Een ontwikkeling die met interesse door veel partijen, ook vanuit Hilversum, wordt gevolgd. Camjo blijkt in de praktijk het perfecte middel om de ambitie van RTV Utrecht, nieuws dicht bij de kijker maken en brengen, in te vullen. RTV Utrecht heeft Camjo niet ingezet als middel om te bezuinigen, maar vooral als manier om de slagkracht te vergroten door alle redactieleden op te leiden tot Camjo's.

Om te voorkomen dat deze aanpak leidt tot een verzameling eenlingen die ieder op hun eigen wijze programma's maken zonder onderlinge samenhang, is in 2007 aan TNO gevraagd een onderzoek te doen. De aandachtsgebieden voor dit onderzoek waren, naast de workflow van de Camjo-redactie, de voor- en nadelen van het werken met Camjo's en het welzijn van de medewerkers. In 2008 zullen de resultaten van dit onderzoek bekend zijn.

De ervaringen tot nu toe stemmen tot tevredenheid over de werkwijze van de Camjo-redactie. De kwaliteit is over de hele linie vooruitgegaan zonder dat de medewerkers meer werkdruk ervaren. En terwijl de meeste andere regionale omroepen wat terrein verliezen, zijn de kijkcijfers van RTV Utrecht licht gestegen.



### Studenten tonen interesse

RTV Utrecht ontvangt steeds vaker verzoeken van studenten journalistiek om RTV Utrecht te betrekken in hun afstudeerscriptie. Hun interesse gaat dan specifiek uit naar onze nieuwe manier van werken, de toename van de kwaliteit van de programma's en de invulling met story telling.



### Nieuwsredactie

Van de enorme hoeveelheid nieuwsitems die er in een jaar voorbij komen, zijn er altijd enkele die om uiteenlopende redenen bij een terugblik komen bovendrijven. Gebeurtenissen die bij ons allemaal kennelijk een bovengemiddelde indruk hebben gemaakt. Voor 2007 waren dit de volgende nieuwsitems:



### Provinciale verkiezingen bij de kiezer gebracht



Voor de Provinciale verkiezingen hebben we fors geïnvesteerd in uitzendtijd voor zowel radio als televisie. Op televisie zonden we een groot debat met alle lijsttrekkers uit vanuit Dierenpark Amersfoort. Deze uitzending trok ruim 80.000 kijkers. Een uur lang discussieerden de deelnemers over provinciale onderwerpen die de burgers raken. De presentatie was in handen van Rozemarijn Moggré en Marc Veeningen (het centrale presentatieduo van *U Vandaag*). Op Radio M Utrecht was er ook veel aandacht voor deze verkiezingen.



### Rellen in Ondiep

RTV Utrecht besteedde in 2007 ook veel aandacht via radio, TV en internet aan de rellen in de Utrechtse wijk Ondiep. In ons voordeel werkte ongetwijfeld dat de Ondiepers onze mensen al kenden van eerdere reportages. Veel items en know how over deze wijk, en de specifieke problemen die er spelen, zijn doorgestroomd naar de landelijke omroepen. De stille tocht was live te zien via internet. Dit genereerde zo enorm veel traffic, dat er extra servercapaciteit moest worden ingezet.

### Brand Armando-museum

De aandacht die RTV Utrecht besteedde aan deze brand leverde de volgende vermelding op in het kader van de NL Award 2007: 'Het gedegen doorbijten van de onderzoeksjournalistiek zorgde er uiteindelijk voor dat justitie besloot het onderzoek naar de brand te heropenen. Wie dat bereikt als journalist mag trots zijn. Hans van der Steeg weet het in de studio ook nog eens goed en professioneel uit te leggen'. Aldus het juryrapport in de categorie televisienieuws met een speciale vermelding voor research en vasthoudendheid. Een dergelijke erkenning laat het belang zien van regionale journalistiek. Door de inzet van Camjo was RTV Utrecht in staat om twee verslaggevers een maand lang op dit onderwerp in te zetten.

### Storm in januari

De grote storm op 18 januari 2007 hield veel mensen de hele dag en een deel van de nacht bezig. Ook onze verslaggevers trokken de hele dag door de provincie. Er waren diverse extra nieuwsuitzendingen over de storm met frequente updates. Een onderwerp als dit behoort tot de bekende krenten uit de pap. De beeldverslagen ter plekke leverden mooie beelden op. Bijvoorbeeld van de veerpont bij Amerongen. Ook kregen we veel foto's en filmpjes van burgers.



**Regio TV Utrecht**

# Regio TV Utrecht

## 5 Regio TV Utrecht

In 2007 zijn er op televisiegebied een aantal belangrijke stappen gezet die de verdere professionalisering van RTV Utrecht een enorme push geven. Het meest in het oog springend is natuurlijk ons eigen regiodrama *Nachtegal en Zonen*. Een omvangrijke, professioneel geproduceerde en succesvolle productie. Meer op de achtergrond zien we de eerste positieve effecten van Camjo; in de vorm van documentaires waar we nu mankracht voor beschikbaar hebben en door flexibeler mogelijkheden om snel een verslag op locatie te verzorgen. Tenslotte hebben we met Unieuws.nl een instrument in handen om met behulp van burgerjournalistiek onderwerpen te brengen die aangedragen zijn door ons eigen publiek.

### Nachtegal en Zonen maakt verwachtingen waar

Een belangrijke ontwikkeling voor Regio TV Utrecht is de realisatie van een helemaal op de provincie Utrecht gerichte dramaserie: *Nachtegal en Zonen*. Vandaar dat we er hier graag extra aandacht aan besteden. De serie was te zien vanaf het najaar van 2007. Maar daar ging heel wat aan vooraf.

De hoofddoelstelling van dit regiodrama is de provincie Utrecht beter op de kaart zetten. We zijn trots op onze provincie en willen dat graag tonen. Regiodrama is daar een uitstekend middel voor. Het besteedt aandacht aan de lokale tradities en gebruiken. Niet als decor, maar als wezenlijk onderdeel van de dramatische vertelling.

Belangrijk was dat diverse instellingen (Stichting het Utrechts Landschap, Utrecht Toerisme en Recreatie, ZIMIHC, Kamer van Koophandel Utrecht, Landschaperfgoed Utrecht en FC Utrecht) het belang inzagen om dit regiodrama te realiseren.



Onvervalst  
**REGIODRAMA**  
uit Utrecht



# U Vandaag

Wat Utrecht beweegt!

De provincie Utrecht heeft de serie mogelijk gemaakt, alsmede de gemeenten Woerden, Utrecht, Amersfoort en Zeist, het Prins Bernhard Cultuurfonds en het K.F. Heinfonds. Het Utrechts bedrijfsleven kon spotjes rondom de serie inkopen bij RTV Utrecht Reclame BV.

NL Film en TV B.V., het productiebedrijf van Johan Nijenhuis en Alain de Levita, schreef de scripts en produceerde de serie. In totaal 24 afleveringen van ongeveer 25 minuten. De serie vertelt het verhaal van aannemer Akkie Nachtegaal die, na een hersenbloeding, zijn familie mobiliseert om het bedrijf draaiende te houden.

In maart 2007 organiseerden we de castingdagen in het pand van RTV Utrecht. Mensen uit de provincie Utrecht konden zodoende in aanmerking komen voor één van de rollen in de serie. In de prille zomer, wanneer de provincie op haar mooist is, startten ook de opnamen. De camera's draaiden op volle toeren gedurende 6 weken. Naast de (nog) onbekende cast, speelden ook bekende Utrechtse acteurs een rol in deze serie, zoals Claudia de Breij, Marco Bakker, Ben Cramer, Henk Westbroek, Anton Geesink en vele anderen.

Vrijdag 5 oktober 2007 ging de serie in première. De serie was elke vrijdag en zondag te zien op Regio TV Utrecht. De hoofdrolspelers (Akkie, Corrie, Mike en Semmie, Sjon en Karin, Steef en Robert) wenen langzaam aan het feit dat ze op straat herkend worden...

## U Vandaag

In 2007 is voor ons regionale nieuwsprogramma *U Vandaag* de focus meer gericht op inhoud. Minder los maar wel meer verhalend van opzet (story telling). Er was meer aandacht voor het belichten van de achtergronden van de onderwerpen. Met de inzet van Camjo-redacteuren werd het nieuws niet alleen dichterbij de kijker gebracht, maar ook dichterbij de kijker gemaakt.



### **Unieuws.nl**

Met de interactieve site Unieuws.nl betrekken we nadrukkelijk burgers bij het nieuws uit hun eigen leefomgeving. Een initiatief dat niet onopgemerkt is gebleven, want Unieuws.nl kreeg een NL Award in 2007 voor de meest innovatieve website van alle regionale omroepen. Een mooi compliment voor een ontwikkeling die inmiddels ook in onze dagelijkse radio- en TV-praktijk zijn nut in toenemende mate bewijst. Het aantal deelnemers neemt toe en ook de kwaliteit verbetert. Steeds meer items zijn bovendien geschikt voor gebruik op radio en televisie. Het Algemeen Dagblad is bovendien in 2007 gestart met een pilot om items van Unieuws.nl (evt. bewerkt) over te nemen, zowel voor de site van het AD als in de krant. Dit levert op dit moment wekelijks een hele pagina in het AD op. In 2007 werkten er 2 fulltimers aan Unieuws.nl.



### **Westbroek Zoekt! en vindt**

Voor het programma van Henk Westbroek is eind 2006 een nieuw format geïntroduceerd. Dit nieuwe format met als titel *Westbroek Zoekt!* is goed aangeslagen. De kijkcijfers zijn gestegen en hiermee blijft Henk met zijn programma een betrouwbare trekker in de programmering.

### **Documentaires brengen toegevoegde waarde**

In 2007 zijn we gestart met het maken en uitzenden van televisiedocumentaires. Mede door de introductie van Camjo waren we in staat om medewerkers gedurende een langere periode op één onderwerp te zetten. De documentaires moesten toegankelijk zijn, passen bij ons publiek en vooral niet te zwaar van inhoud. Het leverde een reeks mooie programma's op. Bijvoorbeeld *De laatste visser van Spakenburg* en een documentaire over Vinkeveen met als titel *Van Turfland tot Goudkust*. In samenwerking met het Geldmuseum maakten we een documentaire over de Koninklijke Nederlandse Munt ter gelegenheid van de opening van het Geldmuseum.



De uitgezonden documentaires hadden een lengte van 20 minuten. Via internet was de langere versie van 40 minuten te zien. Frappant is dat de lange versie bij andere regionale omroepen wordt uitgezonden.

### **Villa Hooiberg maakt klein nieuws groot**

In dit programma trokken vier verslaggevers in de zomervakantie zes weken lang door de provincie en maakten vijf minuten portretten over mensen die zij ontmoetten. Het uitgangspunt is simpel: zoek de mensen op, slaap er en vraag naar hun verhalen. Het levert leuke itmes op die bewijzen dat het niet altijd het grote nieuws hoeft te zijn dat de kijker pakt. Dat de mensen die meewerkten het ook waardeerden, bleek wel uit het feit dat verschillende van hen op de Open Dag in het najaar bij ons langskwamen.

### **Uit! neemt je mee**

In 2007 zijn we gestart met het nieuwe programma *Uit!* Het is het uitgaansprogramma bij uitstek voor de regio en geeft een compleet beeld van wat er allemaal te doen is in de provincie Utrecht. In de zomer kwam de uitzending iedere week vanuit een andere plaats met veel aandacht voor de leuke dingen die er te zien en te doen waren. Vanaf oktober hebben we ons op thema's en evenementen gericht.



### **Namen & Rugnummers op TV**

Het sportprogramma *Namen & Rugnummers* kreeg er dankzij de komst van trainer Willem van Hanegem naar FC Utrecht een uniek onderdeel bij: *De kijk van de Kromme!* In deze column kijkt Willem op geheel eigen wijze terug op de wedstrijd die zijn ploeg het afgelopen weekend gespeeld heeft.



Aan het einde van het voetbalseizoen maakten we op televisie een live registratie van de wedstrijd IJsselmeervogels - Spakenburg. IJsselmeervogels won en werd daarmee kampioen van de zaterdag Hoofdklasse B.



### **Knooppunt Utrecht**

In 2007 werd ook een andere nieuwe serie geïntroduceerd: *Knooppunt Utrecht*, een informatief programma over mobiliteit en verkeersveiligheid in de provincie Utrecht. Presentator Riks Ozinga gunt de kijkers een blik achter de schermen bij unieke verkeersprojecten in de regio Utrecht, het verkeersknooppunt van Nederland.

Partners van *Knooppunt Utrecht* waren: Kamer van Koophandel Utrecht, Gemeente Utrecht, Projectbureau Leidsche Rijn, Provincie Utrecht, ROV Utrecht, Rijkswaterstaat Utrecht, Bestuur Regio Utrecht en Prorail.

### **BV Utrecht 2007:**

*BV Utrecht* is een programma voor ondernemende mensen. Het gaat in op actuele ontwikkelingen in het Utrechtse bedrijfsleven. Thema's die aan bod komen zijn onder andere innovatie, duurzaam ondernemen, milieu, bereikbaarheid, het starten van een bedrijf. Presentatrice Mari Carmen Oudendijk is in 2007 het gezicht geworden van *BV Utrecht*. Partners van het programma zijn: Kamer van Koophandel Gooi- en Eemland, Bestuur Regio Utrecht, Startimpuls Utrecht, Kamer van Koophandel Utrecht en de Provincie Utrecht.



### **Utrecht Buiten**

In samenwerking met Erfgoedhuis Utrecht en Projectbureau Nieuwe Hollandse Waterlinie maakt RTV Utrecht een serie over de rol die de Hollandse Waterlinie nu speelt in de provincie Utrecht. De serie is onderdeel van het landschapsprogramma *Utrecht Buiten*.



## ETV.nl

*ETV.nl* verzorgt toegankelijke educatieve programma's over taal, werk, samenleving, onderwijs, opvoeding en gezondheid. RTV Utrecht zendt dagelijks een uur televisie uit dat wordt aangeleverd door *ETV.nl* Utrecht.

De meeste programma's van *ETV.nl* richten zich op lager opgeleide allochtone en autochtone volwassenen. Deze groepen zijn lastig te bereiken voor educatie en andere vormen van maatschappelijke participatie. Zij kijken wel televisie. De programma's van *ETV.nl* zijn bedoeld om kijkers te stimuleren zelf in actie te komen. Nieuwe doelgroepen voor *ETV.nl* Utrecht zijn leerlingen in het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs en hun ouders.

*ETV.nl* is een initiatief van de Regionale Opleidingen Centra uit de 4 grote steden. Inmiddels zijn Groningen, Drenthe, Overijssel, Gelderland en Noord Brabant ook aangehaakt. *ETV.nl* Utrecht maakt zelf programma's, maar zendt ook programma's van de andere *ETV.nl* vensters in andere steden uit. Daarnaast ontwikkelen alle *ETV.nl* vensters gezamenlijk programma's. Om het aanbod van *ETV.nl* Utrecht goed af te stemmen op de behoefte van kijkers in de provincie Utrecht wordt bij het samenstellen van de eigen producties intensief samengewerkt met organisaties en instellingen die veel contact hebben met de doelgroepen.

## ETV.nl programmaonderdelen in 2007

Hieronder een selectie van de Utrechtse programmaonderdelen in 2007:

### *Lees en Schrijf*

Een programma voor laaggeletterden (mensen die moeite hebben met lezen en schrijven). Een serie van 12 afleveringen met een online oefensite en de mogelijkheid om een gratis



werkboek te bestellen om thuis te oefenen. Het programma dient voornamelijk om taboes weg te nemen bij deze mensen (er zijn anderhalf miljoen laaggeletterden in Nederland) en hen naar een cursus te leiden. Naar aanleiding van deze serie zijn er in de provincie Utrecht 700 werkboeken besteld!

*Kijk op onderwijs afl. 11 t/m 20*

Deze serie is bedoeld voor ouders van schoolgaande kinderen en alle anderen die belangstelling hebben voor onderwijs. De afleveringen gaan over gebeurtenissen en ontwikkelingen in de scholen voor basisonderwijs, voortgezet onderwijs en het speciaal onderwijs in de stad Utrecht. Aansluitend op dit programma is de website 'Kijkoponderwijs.tv' opgezet. Kijkers kunnen er informatie vinden over uitzendingen, thema's en links naar relevante websites. 'Kijkoponderwijs.tv' is inmiddels dé portal geworden voor de keuze van een school voor voortgezet onderwijs in de gemeente Utrecht.



**Radio M Utrecht**

# Radio M Utrecht FM 93.1

## 6 Radio M Utrecht

Voor Radio M Utrecht was 2007 een redelijk stabiel jaar. Natuurlijk waren er programma-tische wijzigingen en aanpassingen van formats. In toenemende mate zien we in de praktijk dat bepaalde onderwerpen zowel op radio als TV aandacht krijgen. Veel programma's werden ook in 2007 ondersteund via eigen programmapagina's op de website van RTV Utrecht. Op deze pagina's werden de onderwerpen beschreven en waren er items na te luisteren. Deze pagina's leverden 500 unieke hits per week op.

In 2007 is de eerste aanzet gegeven voor het opstellen van een radioplan om ons in 2008 nóg meer te richten op de interessegebieden van de doelgroep. De verwachting is dat hierdoor meer Utrechters gaan luisteren. Ook zijn er plannen uitgewerkt om te komen tot een intensieve samenwerking met de Nieuwe Media-redactie (internet/teletekst), zodat door de gezamenlijke inspanning (vijf man plus een coördinator, in plaats van slechts één redacteur) meer nieuws beschikbaar komt voor radio.





## Radioprogramma Aan Tafel!

Dit programma kende in 2007 een nieuw item dat bijzonder goed werd beluisterd: *De envelop*. Hierin krijgt een verslaggever een opdracht van een luisteraar. De verslaggever weet er op dat moment niets van en krijgt in eerste instantie slechts telefonisch een hint. Het verrassingselement van dit onderdeel sprak de luisteraars erg aan. Opdrachten die gegeven werden waren bijvoorbeeld:

- een vliegtuig besturen
- sneldichten
- een auto uitdeuken
- een caravan achteruit inparkeren
- van de 10 meter plank duiken.



## Thematische benadering Radioprogrammering

In 2007 hebben we regelmatig gekozen voor themaweken. Het blijkt dat thema's helpen om de aandacht van de luisteraars te trekken en vast te houden. Voorbeelden van gekozen thema's waren:

- Historische week - terugblik op historische gebeurtenissen in de regio
- Zomerweken - in de maand augustus zomerse muziek met extra prijzen
- Nr. 1 week - met alleen maar nummer 1 hits. Dit jaar zowel in de 1e week van het jaar als de eerste week van de lente
- Italiëweek - met onder andere Italiaanse muziek en kooktips.

Verder verzorgden we live uitzendingen vanaf de meest uiteenlopende evenementen: Vakantiebeurs, 50+ beurs, Margriet Winterfair, Countryfair, Dutch Open Tennistoernooi in Amersfoort en Winterwonderland op de ijsbaan in het Griftpark.



## Namen & Rugnummers op de radio

Radio M Utrecht besteedt traditiegetrouw veel aandacht aan sport uit de regio. In 2007 zijn de sportuitzendingen op zondag met een uur uitgebreid. Door al om 13.00 uur te beginnen, konden we live verslag doen van het dameshockey, een snel groeiende tak van sport. Een nieuw item vormde het wekelijkse uitgebreide gesprek met FC Utrecht-trainer Willem van Hanegem. Willem praat dan 20 minuten lang niet alleen over voetbal, maar ook over andere zaken die hem bezighouden. Dat levert steeds weer mooie gesprekken op. Hoogtepunt van de sportuitzendingen op radio was het verslag van de voetbalwedstrijd Argon - IJsselmeervogels om het algemeen amateurkampioenschap van Nederland. Dit live verslag heeft de sportredactie een prestigieuze NL Award opgeleverd. Het Mijdrechtse Argon werd overigens in 2007 kampioen.



## 7 NL Awards 2007

De NL Awards zijn prijzen die jaarlijks worden uitgereikt voor de beste publieke regionale producties. De Awards voor radio en televisie worden elk jaar uitgereikt in vier categorieën: nieuws, sport, achtergrond en varia. RTV Utrecht behaalde voor 2007 vier nominaties waarvan er één verzilverd werd met een Award. Voor RTV Utrecht is dit een goede indicatie dat de kwaliteit beter wordt. Zeker omdat de jury serieus te werk gaat en veel deskundigheid heeft. De genomineerden van RTV Utrecht waren:

Verzilverd werd de nominatie voor de NL Award 2007 radio - categorie sport: *Namen en rugnummers*. Enthousiast wedstrijdverslag van de finale om het landskampioenschap in het amateurvoetbal, die tussen IJsselmeervogels en Argon ging.

Nominatie televisie - categorie achtergrond: *De laatste visser van Spakenburg*. Een mooi en zorgvuldig Camjo-project over het vissersdorp Spakenburg en zijn laatste beroepsvisser.

Nominatie radio - categorie nieuws: *U Vandaag*: Brand in het Armando Museum Amersfoort. Verslaglegging van gebeurtenissen rondom de brand in het Armando Museum in Amersfoort. Door de vasthoudendheid van de journalisten van RTV Utrecht werd het onderzoek naar de brand opnieuw tegen het licht gehouden.

Nominatie radio - categorie varia: *Monster aan de Werf, de Utrechtse Basilisk*. Een amuse- rende en informerende reportage over de Utrechtse Basilisk, een monster dat lang geleden aan de Utrechtse werf bestaan zou hebben.





## 8 Stads TV Utrecht

Stads TV Utrecht is de televisiezender voor de stad Utrecht. Op deze zender programmeren wij een gevarieerd programma-aanbod. Deels wordt dit door ons zelf verzorgd, maar ook bieden we ruimte aan andere programma-aanbieders.

In het najaar van 2007 startten we op Stads TV Utrecht met *U Vandaag Stad*, de opvolger van *UNieuws*. Het programma wordt gepresenteerd vanuit het bekende *U Vandaag* decor en is helemaal gericht op de stad Utrecht. Speciale rubrieken zijn *De Klag van de Dag* en een blok met informatie over verkeersopstoppingen in de stad. Naast items die in de regionale versie van *U Vandaag* te zien zijn, worden er ook speciaal voor het stadsjournaal onderwerpen gedraaid. Elk journaal bevat, naast de items, een aantal korte berichten met nieuws uit stad Utrecht.

De nieuwsredactie produceert voor Stads TV Utrecht een dagelijks ververste Tekst TV-cyclus. Net als de teletekst van Stads TV Utrecht bevat deze cyclus een aantal pagina's die specifiek voor de zender worden gemaakt.

Speciaal voor Stads TV Utrecht organiseerden we een studiodebat tussen de twee deelnemers aan het Utrechtse burgemeestersreferendum. Traditiegetrouw hebben we opnamen gemaakt van het Oudegracht Opera Concert. Muzikale klanken en sfeerbeelden van publiek in bootjes en langs de kant.

## Samenwerking blijft belangrijk: ook in de stad

De televisieserie *In de Buurt* bestaat uit korte reportages over activiteiten en bewoners-initiatieven in Utrechtse stadswijken. De serie komt tot stand in samenwerking met diverse gemeentelijke diensten en instellingen, zoals het project *Dialogo* en *Utrecht Veilig*.

In 2007 wordt de samenwerking met de School voor Journalistiek voortgezet. Studenten verzorgen de programma's *Campus Media* en *Campus Talk* op Stads TV Utrecht.

De in 2006 tot stand gekomen samenwerking met de USA-videogroep wordt geïntensiveerd. Een senior-cameraman van RTV Utrecht verzorgt een aantal workshops en begeleidt een nieuwe serie van 6 afleveringen over monumentale aspecten van de stad Utrecht.

## Beschikbaar stellen van zendtijd

RTV Utrecht stelt op de stadzender zendtijd beschikbaar aan Utrechters die programma's maken over de stad Utrecht. Een goed voorbeeld is het programma *Knippen en Scheren*, waarin stedelijke politici worden geïnterviewd. Ook bieden we een podium aan vrije producties, zoals een documentaire over het maken van een borstbeeld van Dick Bruna.

## Open kanaal uitzendingen

RTV Utrecht stelt op bepaalde uren in de stad Utrecht een TV- en radiokanaal open voor uitzendingen door derden. Het gaat hier om lokale zendgemachtigden als multiculturele instellingen en kerkelijke organisaties. De aanbieders dienen een duidelijke relatie met het Utrechtse publiek te hebben. Ook moeten zij in staat zijn om zelf, gedurende een langere tijd, kant en klare programma's aan te leveren. RTV Utrecht heeft bij het Open Kanaal alleen een faciliterende rol.



Ook raadsvergaderingen zijn via Open kanaal radio en televisie te zien en te beluisteren. Tevens zijn de raadsvergaderingen en de commissievergaderingen live te volgen via onze website.

We hechten veel waarde aan de uitzendingen van *Utopics*, dit zijn programma's over multicultureel Utrecht die worden verzorgd door Multiculturele Televisie Nederland. Daarom verzorgen wij op maandag, dinsdag en woensdag extra uitzendingen van deze programma's die aansluiten op de uitzendingen van RTV Utrecht.

*God is Liefde* is een actieve Utrechtse kerkgemeenschap die wekelijks een programma maakt dat wordt uitgezonden tijdens Open Kanaaltijd.

In 2007 maakten onder andere de volgende organisaties gebruik van het Open Kanaal:

### **Aanbieders Open Kanaal TV**

- Multiculturele Televisie Nederland
- Gemeente Utrecht
- Stichting Johan Maasbach Wereldzending
- Stichting De Levende Steen Gemeente
- Stichting Vrienden van Osho
- God is Liefde
- MeerTV (gestopt in maart 2007)

### **Aanbieders Open Kanaal radio**

- Stichting RANO Utrecht
- Konsertzender Utrecht
- Gemeente Utrecht



**Bingo FM**



## 9 Bingo FM

Bingo FM heeft zich ontwikkeld tot een bijzonder stabiele doelgroepzender die een vaste plek in de ether heeft verworven. Dat dit succes niet onopgemerkt is gebleven blijkt uit de toenemende concurrentie in dit segment. Desondanks heeft Bingo FM haar leidende positie stevig in handen. Een dreigende kink in de kabel was in 2007 de samenwerking met Omroep Amersfoort die de steun van de eigen gemeente zou kunnen verliezen. Het Commissariaat van de Media besloot uiteindelijk dat Omroep Amersfoort de zendmachtiging mocht houden.

In 2007 zijn de mogelijkheden voor uitbreiding van het zendgebied voor Bingo FM binnen de eigen regio in onderzoek genomen.

In januari werd de eerste Bingo FM Fanclubdag gehouden in het Rode Hart, met optredens van diverse Nederlandstalige artiesten. Naast een leuke middag voor meer dan 700 Bingofans zijn er ook opnames gemaakt voor Bingo TV. Deze zijn op Stads TV Utrecht uitgezonden.

Een ander hoogtepunt in 2007 was voor Bingo FM de live uitzending op 30 april vanaf het Vredenburg in de stad Utrecht. Op het grote Bingo FM podium traden meer dan twintig bekende artiesten op. In de studio's van Bingo FM zijn bekende Nederlandstalige artiesten inmiddels kind aan huis. Zo kwamen in 2007 onder andere Marianne Weber, Mieke en Wolter Kroes langs.



## 10 FunX

FunX heeft de afgelopen jaren een stabiele en stevige positie verworven als zender voor multiculturele stadsjongeren. Een succesvol concept dat met kleine aanpassingen in topconditie wordt gehouden.

FunX is het initiatief van vier lokale omroepen in de grote steden. De centrale vensterprogramming vindt plaats vanuit Rotterdam. De rest van de programming bestaat uit lokale invulling.

Utrecht is dankzij de betrokkenheid van en binding met de lokale/regionale omroep, de enige stad waar FunX binding heeft met de regionale omroep. RTV Utrecht faciliteert en draagt financieel bij. Inhoudelijk is er veel overleg. Medewerkers van FunX zitten op de redactie van RTV Utrecht en nemen deel aan vergaderingen.

In 2007 is de programming gewijzigd. De inhoud is informatiever geworden en er is meer ruimte voor lokale content. In 2007 zijn er daardoor veel 'Utrechtse' uren bijgekomen.

## 11 Faciliteiten

### Faciliteiten vormt de basis

De belangrijkste uitdaging in 2007 lag voor de facilitaire afdeling in het operationeel maken van de regiefaciliteiten en het realiseren van Camjo-edit mogelijkheden. De voorbereidingen en een belangrijk deel van de technische realisatie waren in 2006 afgerond. Besloten is de introductie van geautomatiseerde camera's uit te stellen.

### Regie weer up to date

Aangezien de regie het technische hart is van alle televisie-uitzendingen, is dit project zeer belangrijk voor RTV Utrecht. Het in gebruik nemen van de nieuwe regie-faciliteiten vormde bovendien de start voor een efficiëntere manier van werken. Gekozen is om eerst op de oude manier te werken met de nieuwe apparatuur en daarna bij te sturen en te veranderen. In juli 2007 was de studio zonder noemenswaardige technische problemen operationeel. Na een aantal weken werd begonnen met het efficiënter maken van de workflow. Dit proces zal zeker tot in 2008 doorlopen en kent voor de betrokken medewerkers bovendien veel educatieve aspecten.

### Camjo wordt snel volwassen

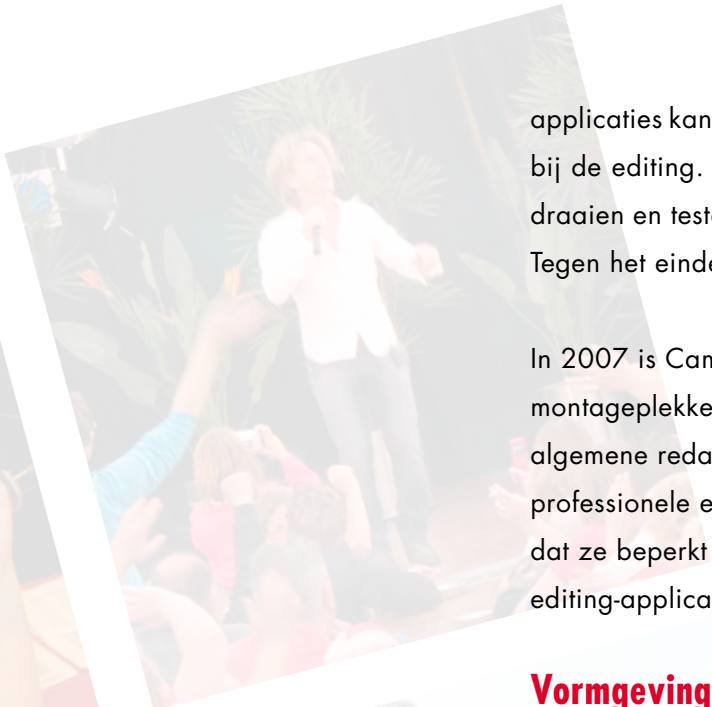
In 2007 is onze organisatie vrijwel geheel omgeschakeld naar Camjo. Camjo betekent in de praktijk dat één persoon verantwoordelijk is voor een compleet afgerond item. Dus journalist, cameraman/vrouw, geluidstechnicus en editor in één. In facilitaire zin ontbrak een goed editing platform. Dit is tijdelijk opgelost met editing via laptops. De leverancierskeuze voor de definitieve oplossing is in juni 2007 gemaakt. De keuze is gevallen op een leverancier die

Vredenburg:  
bouwput  
blijkt  
beerput

Als het gebeurt, ziet u het bij  
**U:Vandaag**  
Wat Utrecht beweegt!

Regio TV  
Utrecht 10


De nummer  
1  
in  
Regionieuws!  
www.rtvutrecht.nl



applicaties kan leveren die passen bij een regionale omroep waar veel disciplines samenkomen bij de editing. Deze leverancier leverde een tailormade oplossing. Na twee maanden proefdraaien en testen is deze installatie in september en oktober uitgerold binnen het hele bedrijf. Tegen het einde van het jaar werkte alles naar volle tevredenheid.

In 2007 is Camjo alleen nog voor het maken van nieuws-items ingezet. Eind 2007 zijn er 10 montageplekken op de nieuwsredactie (PC/server/editsoftware), 3 montageplekken op de algemene redactie, en 3 editsuites voor veeleisende montages, eventueel met behulp van een professionele editor. In de praktijk blijkt dat journalisten er snel mee overweg kunnen zonder dat ze beperkt worden in hun werk. Veel achtergrondprocessen worden automatisch door de editing-applicatie uitgevoerd.

### **Vormgeving onder handen genomen**



De facilitaire afdeling is ook verantwoordelijk voor de technische invulling van keuzes die gemaakt worden bij de vormgeving van de uitzendingen van RTV Utrecht. Onder technische vormgeving vallen bijvoorbeeld de ondertiteling van een programma. In 2007 zijn de volgende items gerealiseerd:

- RTV Utrecht logo staat altijd in beeld bij televisie-uitzendingen
  - televisie-uitzendingen vinden nu plaats in het 16:9 formaat
  - er is een aanzet gemaakt voor het werken met virtuele decors. Deze techniek zit nu in de test/pilot-fase.
- 



### **Radiotechniek volgende speerpunt**

Op het gebied van radiotechniek moet er een technische inhaalslag plaatsvinden om ook hier een up-to-date situatie te creëren. In 2007 is gestart met de voorbereidingen voor de implementatie van Dalet radio-automatisering en montage. Dit systeem biedt uitgebreide integratiemogelijkheden en zorgt voor een efficiëntere inzet van de beschikbare mankracht.

### **ICT component neemt toe**

RTV techniek en ICT komen steeds meer bij elkaar. Daardoor veranderen de eisen die gesteld worden aan vaardigheden. Het werk wordt steeds meer digitaal van aard en het echte handwerk (bijvoorbeeld het tapes wisselen) verdwijnt. Voor de facilitaire afdeling betekent dit dat, waar we begin 2007 alleen met kantoorautomatisering te maken hadden, er nu eenzelfde hoeveelheid werk bij is gekomen op het gebied van TV-ICT. Traditionele RTV-technieken zijn vervangen door moderne ICT technieken.

AY TO HEAVEN

NACHTGAALEN ZONEN

REGIDRAMA

STAIRWAY TO

  
NEDERLANDS  
FILM FESTIVAL

  
NEDERLANDS  
FILM FESTIVAL

Marketing en Communicatie



## 12 Marketing en Communicatie

### Nachtegaal en Zonen jaar

De totstandkoming van ons eigen regiodrama *Nachtegaal en Zonen* liep als een rode draad door onze werkzaamheden in 2007. In februari gingen we, met een regionaal brede campagne en veel aandacht op onze zenders, van start met de zoektocht naar acteurs. We wilden dit niet alleen overlaten aan de producent NL Film en TV B.V. En dat hebben ze geweten! Onze campagne leverde maar liefst 2000 digitale aanmeldingen op, een record volgens NL Film. De maand maart was gevuld met castingdagen en in mei en juni stonden er zes opnameweken op het programma. In september en oktober zijn we gestart met een opwarmingscampagne met als hoogtepunt de première op maandag 1 oktober in Stairway to Heaven, tijdens het Nederlandse Film Festival. Op vrijdag 5 oktober werd de eerste aflevering uitgezonden.

De kijkcijfers waren aanvankelijk volgens verwachting, maar gingen halverwege de serie de prognoses ver voorbij. Op dat moment werd de serie door één op de vijf inwoners in de provincie bekeken. Dit onderstreepte dat we er in waren geslaagd om een regiodrama te maken die bij een brede doelgroep aansloeg. De serie loopt door tot in 2008 en inmiddels is bekend dat de KRO de serie heeft aangekocht voor landelijke uitzending.

Erg leuk was dat de promotieactiviteiten die we voor *Nachtegaal en Zonen* bedachten ongekend succesvol waren. Zo komen tot op de dag van vandaag aanvragen binnen voor de zadelhoesjes die we op stations en scholen verspreid hebben. Ook de vogelfluitjes en de meetlinten voor bouwvallers waren niet aan te slepen. Het Nachtegaal en Zonen-spel op de website trok zelfs deelnemers uit Hongarije! Ook bedrijven die participeerden in de productie waren heel actief met inhaken en het uitdelen van promotieartikelen.



## Website en internet

De rol die internet speelt voor RTV Utrecht is in 2007 verder uitgebreid. De website heeft een nieuwe vormgeving gekregen en de functionaliteit is uitgebreid. Zo zijn aan veel onderwerpen live feeds en beeldmateriaal toegevoegd. Vanuit Marketing en Communicatie is een internet panel opgezet dat voor allerlei onderzoeken inzetbaar is. De onderzoeksresultaten die uit dit vaste panel komen zijn direct voor rapportagedoeleinden te gebruiken. In dit panelonderzoek willen we in 2008 ook niet-kijkers/luisteraars betrekken.

## Onderzoek geen doel maar middel

Bij RTV Utrecht zetten we onderzoek gericht in op resultaat. Zo deden we in 2007 onderzoek voor Radio M Utrecht om de muziekwaardering te meten. Deze waardering speelt namelijk een belangrijke rol bij het doorluistergedrag. Uit het onderzoek kwam naar voren dat het doorluisteren bevorderd kon worden door het aanbrenge van meer focus en afwisseling. Het muziekbeleid is op basis van deze resultaten aangescherpt.

Een ander onderzoek betrof een focusgroep die we hebben ingezet bij de beoordeling van een pilot voor het nieuwe programma *Uit!*. De deelnemers kregen twee uitwerkingen van het programma te zien. De resultaten die uit deze focusgroep kwamen waren medebepalend voor de uiteindelijk keuze.

## Videostreams TV

Onder videostreams verstaan we de uitzendingen die men via internet bekijkt. De dag na uitzending wordt een programma aangeboden op internet. Deze stream wordt elke week vervangen. De streams worden steeds vaker opgevraagd.

## Audiostreams

Met audiostreams wordt het luisteren naar de radio via het internet bedoeld. Dit is altijd live, maar door de nieuwe uitzendapparatuur zullen in 2008 ook losse audio-fragmenten op de site geplaatst worden.

## Persberichten 2007

Ook voor dit jaar hadden we een ambitieuze doelstelling ten aanzien van onze persberichten: werkelijke plaatsing van minimaal 80% van de door ons verstuurd persberichten. Waarbij de persberichten vanzelfsprekend duidelijk nieuwswaarde moesten bevatten. Van de 101 verzonden persberichten werd uiteindelijk 84,2% geplaatst. Een mooi resultaat!

Gezocht:

**RTV Utrecht zoekt**

(aankomend)

**ACTEURS**<sub>m/v</sub>

Altijd al eens in een TV-serie willen spelen? Kijk op [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl) en meld je nu aan voor de castingdagen van onze nieuwe Utrechtse dramaserie. Ervaring is niet vereist.

Regio TV Utrecht 10 Dit is je kans, waar!

A red illuminated sign with the text "ON AIR" in yellow. The sign is set against a dark background with a textured, perforated metal surface above and below it.

**ON AIR**

**Kijk- en luistercijfers 2007**

## 13 Kijk- en luistercijfers 2007

### Algemeen


RTV Utrecht heeft een abonnement op het officiële nationale kijk- en luisteronderzoek. Iedere maand wordt de database voor radio vernieuwd en iedere dag de database voor televisie. Met behulp van specifieke software kunnen bereikcijfers en marktaandelen worden gegenereerd voor Radio M Utrecht en Regio TV Utrecht.

De stedelijke zenders van RTV Utrecht doen niet mee in dit onderzoek omdat de steekproef daarvoor te klein is. Om dan toch betrouwbare cijfers te kunnen krijgen dient men aanvullend onderzoek te doen. De kosten hiervoor zouden vele malen hoger zijn dan die voor het structurele onderzoek van de regionale zenders.

Met ingang van 2007 is landelijk de Gouden Standaard ingevoerd voor de kijk- en luistercijfers. Dit is een soort herijking van de leeftijdsgroepen. Voor de regionale omroepen werkte dit nadelig, aangezien de jongere doelgroepen zwaarder wegen in de Gouden Standaard. De cijfers van 2007 kunnen dus niet één op één vergeleken worden met die van het jaar ervoor.

### Regio TV Utrecht

Het gemiddelde weekbereik van Regio TV Utrecht over het jaar 2007 bedroeg 42,5%. Daarmee hebben we de doelstelling gehaald. In de tweede helft van het jaar zijn de cijfers aangetrokken naar bijna 44% in het laatste kwartaal. Het gemiddelde dagbereik was 14,34%, iets onder ons streefcijfer. Het marktaandeel was hoger dan verwacht, gemiddeld 1,2%. Dit komt mede doordat kijkers relatief langer kijken naar de programma's.



Ondanks dat een aantal van de gestelde streefcijfers nog niet gehaald zijn, maakt RTV Utrecht een positieve ontwikkeling door. Waar de gemiddelde cijfers van de regionale omroepen in 2007 een daling lieten zien, bleken de cijfers van RTV Utrecht te stijgen. Zo haalden de regionale omroepen gemiddeld in het eerste kwartaal 2007 een weekbereik van 57,5% en een dagbereik van 23,5%. In het vierde kwartaal zakte het weekbereik naar gemiddeld 55,8% en het dagbereik naar 21,4%. Bij RTV Utrecht steeg het dagbereik van 13,33% in het eerste kwartaal naar 15,7% in het vierde kwartaal en het weekbereik van 42,6% in het eerste naar 43,8% in het vierde kwartaal.

### **Radio M Utrecht**

Het marktaandeel van Radio M Utrecht was gemiddeld 6% in 2007. De doelstelling van 7.14% is daarmee niet gehaald. In de tweede helft van het jaar is veel onderzoek gedaan om een strategie te kunnen bepalen om het marktaandeel te verhogen. Dit heeft geleid tot een geleidelijke invoering van een gericht muziekbeleid in het laatste kwartaal van 2007. Dit zal in juni 2008 volledig doorgevoerd zijn. Daarnaast is gestart met het ontwikkelen van een plan om de programmering meer focus te geven en nog beter af te stemmen op de beoogde doelgroepen. De wijzigingen die hieruit voortvloeien zullen in de loop van 2008 worden doorgevoerd.

### **Stads TV Utrecht**

In 2007 heeft er geen apart onderzoek plaatsgevonden naar Stads TV Utrecht. Via reacties van kijkers en stakeholders hebben we wel inzicht in de waardering van de programma's op deze zender.





### **Bingo FM**

De luisteraars van Bingo FM zijn enthousiast. De fanclub telt inmiddels meer dan 1500 leden en ook op Hyves heeft Bingo FM een vaste vriendengroep.

### **Internet**

In 2007 is RTV Utrecht overgestapt naar een andere internetprovider. Helaas kunnen daarvoor de huidige cijfers niet één op één vergeleken worden met die van voorgaande jaren.

### **RTV Utrecht panel**

In 2007 is gestart met het invoeren van een online onderzoekspanel. Inwoners van de provincie Utrecht kunnen zich hiervoor aanmelden en meedoen met online onderzoeken en peilingen. De informatie die dit oplevert wordt gebruikt om programma's verder te verbeteren of om nog beter te kunnen aansluiten bij de leefwereld van kijkers en luisteraars.

### **[www.bingofm.nl](http://www.bingofm.nl)**

Deze site haalde in 2007 3.860 unieke bezoekers per maand die samen ruim 62.606 pagina's per maand bekeken.

### **[www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)**

Ruim 78.406 unieke bezoekers per maand bezochten deze site, die samen 2.123.928 pagina's gemiddeld per maand bekeken.

### **[www.unieuws.nl](http://www.unieuws.nl)**

Deze groepsblog van RTV Utrecht trok gemiddeld 11.059 unieke bezoekers per maand. Deze bezoekers bekeken samen gemiddeld 333.499 pagina's per maand.



# Evenementen en acties

## 14 Evenementen en acties

RTV Utrecht ondersteunt zijn programma's actief met het organiseren van acties en evenementen. Een greep uit 2007:



### Bingo FM Fanclubmiddag groot succes

De eerste Bingo FM Fanclubmiddag op zondag 28 januari in partycentrum Het Rode Hart was een groot succes. De eerste 700 fanclubleden die de gratis kaarten bestelden konden genieten van optredens van verschillende Nederlandstalige toptiesten, waaronder ook Bingo FM presentator Martin van Doorn. Vier maanden na de oprichting van de Fanclub in september 2006, telde de club al meer dan 1200 leden.

### De nummer 1 van de regio

Radio M Utrecht, de nummer 1 van het regionieuws, begon de lente goed met een week waarin uitsluitend nummer 1-hits werden gedraaid. De 'Nummer 1 Lenteweek' was van maandag 19 tot en met zondag 27 maart te beluisteren. Behalve de nummer 1-hits was er veel aandacht voor het begin van de lente en waren er voortdurend Radio M Utrecht voorjaarspakketten te winnen! De nummer 1-week werd inmiddels voor de derde keer gehouden en is een enorm succes. Uit reacties van de luisteraars blijkt dat zij het geweldig vinden om alleen maar de grote hits aller tijden te horen.



### Bingo FM live op Vredenburg tijdens Koninginnedag

Bingo FM, de populaire Nederlandstalige radiozender uit Utrecht en Amersfoort, stond dit jaar tijdens Koninginnedag met een groot podium in de binnenstad. Van 12.00 uur tot 17.00



uur was het feest op het Vredenburg met meer dan 20 artiesten die er live optraden. Het evenement was rechtstreeks te beluisteren via Bingo FM. De presentatie lag in handen van presentatoren John Schaap en Martin van Doorn.

### **Italiaanse sfeer op Radio M Utrecht**

Het radioprogramma *Aan Tafel!* stond van zeven tot en met tien mei volledig in het teken van Italië. De hele week draaide presentator Conny Kraaijeveld Italiaanse muziek en elke dag was er een reportage uit de Italiaanse provincie Ferrara. Tegelijk met deze gezellige themawEEK werd ook de website van *Aan Tafel!* gelanceerd. De site had natuurlijk ook een Italiaanse tintje gekregen. Conny was samen met Annechien Steenhuizen speciaal voor deze week afgereisd naar Italië. De presentatrices hebben in de Italiaanse provincie Ferrara onder andere goed kunnen proeven van het Italiaanse leven en de Italiaanse keuken. Elke dag was bij het lunchprogramma van Radio M Utrecht een reportage van hun belevenissen te horen en ze verklopten heerlijke Italiaanse recepten. En natuurlijk waren er voor luisteraars leuke Italië prijspakketten te winnen.

### **Na regen komt zonneschijn: Zomerweken op Radio M Utrecht**

Om de regenachtige maand juli een beetje te vergeten stond Radio M Utrecht in de maand augustus in het teken van de zomer: op 6 augustus startten 'De Zomerweken' op Radio M Utrecht die de hele maand duurden. Iedere werkdag waren er vakantietips, zomerse recepten en een zomerspel met leuke prijzen! Maar natuurlijk was er ook ieder uur ruimte voor nationaal en regionaal nieuws en het weerbericht.

## Utrecht, laat je horen!

RTV Utrecht probeerde een week na het mislukte referendum Utrechters te verleiden hun stem dit keer wel te laten horen. RTV Utrecht is namelijk goed op weg met het opzetten van het grootste panel van de regio. Op grote schaal worden inwoners van regio Utrecht opgeroepen om lid te worden van het RTV Utrecht panel. De regionale omroep wil op deze manier zo goed mogelijk inspelen op dat wat de inwoners van de provincie Utrecht van belang vinden.

## RTV Utrecht opent zijn deuren voor het publiek

Op zondag 9 september opende RTV Utrecht zijn deuren tijdens de RTV Utrecht Open Dag. De bezoekers konden het hele pand bekijken met behulp van een eigen 'wegwijzer' en live zien hoe televisie en radio wordt gemaakt. Tijdens verschillende demonstraties ontdekten de deelnemers of ze in het bezit waren van presentatietalent. In de voortuin stonden verschillende tentjes waar bezoekers kennis konden maken met de presentatoren. Naast deze activiteiten werd er vanaf het terras live Bingo FM radio gemaakt met optredens van verschillende populaire Nederlandstalige artiesten zoals Stef Ekkel, René Schuurmans en Mick Harren. De Open Dag trok in 2007 ongeveer 4.500 bezoekers!



## 15 Ondernemingsraad in 2007

### Invoering Jaarurennorm

Per 1 januari 2007 is in de CAO voor de Omroep de Jaarurennorm ingevoerd. Ondanks dat het nut van deze regeling voor onze organisatie (nog) niet echt duidelijk was, kostte de invoering veel tijd. Het leverde immers veel additionele administratieve rompslomp op. De verwachting is wel dat er nu een meetinstrument is dat zijn nut in de toekomst kan bewijzen.

### TNO Onderzoek

TNO heeft in 2007 een onderzoek gedaan naar de workflow op de nieuwsredactie. De resultaten van dit onderzoek worden in 2008 verwacht. Ongetwijfeld zullen de aanbevelingen voor de aanpak van de workflow gevolgen hebben voor mensen en functies. De OR gaat dit proces in 2008 nauwgezet volgen waarbij we zeker zullen letten op de benodigde (om)scholing die medewerkers nodig hebben door de gewijzigde werkwijze. In het kielzog hiervan zullen we ook bekijken of de inhoud van de werkzaamheden nog past bij de oorspronkelijke functie met de bijbehorende beoordelingen en beloningen.

### Communicatie

De communicatie met de bestuurder kende in 2007 een coöperatief karakter. Daarentegen laat de communicatie met de achterban nog wel wat te wensen over. Deze mag in onze belevening wel wat intensiever. De OR neemt dit mee als aandachtspunt voor 2008.

## Mutaties in de OR

In 2007 zijn Dirk Pauwels en Floris Mulder afgetreden. Bert Kous en Boukje Jansen van Galen hebben de vrijgekomen plaatsen ingevuld. Door de wijzigingen in de OR was er ook behoefte aan scholing. In 2007 zijn er drie cursusdagen geweest voor de hele OR. In deze cursus is aandacht besteed aan:

- Wet op de Ondernemingsraden
- Gesprekstechniek
- Doelen stellen, bepalen en bereiken.

**GRATIS  
OPENBAAR  
VERVOER**

Als het gebeurt, hoort u het bij

De nummer 1 van het **Regionieuws!**

Radio M Utrecht **93.1** Iedere werkdag van 06.00 tot 10.00 uur **Utrecht is Wakker**

JCDecaux

## 16 RTV Utrecht Reclame B.V.

### Groei op alle fronten

RTV Utrecht Reclame B.V. verzorgt voor RTV Utrecht de commerciële exploitatie van alle outlets (TV, Radio en Internet) van zowel de regionale als de lokale zenders. Het is een zelfstandige juridische entiteit met de SSPOMN als enig aandeelhouder. RTV Utrecht Reclame B.V. levert een substantiële bijdrage (circa 20%) aan de inkomstenstroom van RTV Utrecht. Een bijdrage die, dankzij de uitstekende resultaten, ook in 2007 verder is gestegen.


Commercieel was 2007 wederom een succesvol jaar voor RTV Utrecht Reclame B.V. De volgende succesfactoren speelden een belangrijke rol: de groei van de regionale omzet bij het MKB in de provincie Utrecht, de significante stijging van de bijdrage uit de nationale markt, en last but not least ons ijzersterke (uitgebreide) sales team dat op een meer dan pro-actieve manier de markt heeft bewerkt!

Het regiodrama heeft een positieve impuls gegeven aan de reclame-inkomsten. De serie trok met name adverteerders die exclusief wilden adverteren rondom de serie. Hiermee kon een directe bijdrage geleverd worden aan de financiering van het regiodrama *Nachtegal en Zonen*.

### Brede basis

Vanuit strategisch oogpunt is het belangrijk te constateren dat we bij onze lokaal, regionaal en nationaal opererende adverteerders een onverminderde omzetgroei zien. De groei bij onze doelgroepzender bij uitstek, Bingo FM, houdt eveneens onverminderd aan. Ronduit spectaculair is de groei met ruim 20% in de markt voor nationaal opererende adverteerders





in onze regio. De oorzaak hiervoor ligt bij de herziene nationale methodiek om omzet te verdelen. De verdeling vindt nu plaats op basis van het geleverde. De commercieel interessante doelgroepen bepalen in belangrijke mate de bijdrage. En juist hier scoorde Utrecht uitstekend in 2007 met relatief jonge en hoog opgeleide inwoners.

### **Commercieel sterk**

Gunstige marktomstandigheden staan niet per definitie garant voor commercieel succes. Dit bewustzijn is bij al onze medewerkers aanwezig. In 2007 organiseerden wij strategische dagen voor ons personeel. Op basis van ervaring en ontwikkelingen stellen accountmanagers hun eigen accountplan op. Dit vergroot de betrokkenheid van het personeel en de wil om de doelstellingen te realiseren. Er ontstaat zo een harmonieus en steady team.

Ook op het ondersteunende vlak zijn er in 2007 verbeteringen aangebracht. Via onze eigen interactieve website [www.utrechtreclame.nl](http://www.utrechtreclame.nl) kunnen adverteerders veel praktische informatie vinden. Er komt hierdoor een directe informatiestroom met onze klanten op gang.

Het in 2006 geïntroduceerde planningsprogramma MediaPro heeft er voor gezorgd dat onze binnendienst zich in 2007 meer op de ondersteuning van de buitendienst heeft kunnen richten. Met als gevolg een positief effect op de efficiency van onze buitendienstactiviteiten.



**Sociaal jaarverslag 2007**


## 17 Sociaal Jaarverslag 2007

### Inleiding

De eerste helft van het jaar stond in het teken van het TNO onderzoek naar de organisatiestructuur van de nieuwsredactie. Door de overgang naar de Camjo werkwijze ontstond behoefte aan een bedrijfsmatige aanpak van het nieuwsproductieproces. Het onderzoek heeft geresulteerd in aanbevelingen op het gebied van organisatiestructuur en workflow van de nieuwsredactie nieuwe stijl. De implementatie is in de tweede helft van het jaar van start gegaan. Naast het onderzoek naar de harde kant van het productieproces en de roostertech- nische vraagstukken heeft TNO ook een welzijnsonderzoek bij de nieuwsredactie uitgevoerd. De resultaten zijn overwegend positief geweest en komen voor een groot deel overeen met de resultaten van het Cultuuronderzoek uit 2006.

In 2007 is het Sociaal Plan voor de ENG technici en editors op een succesvolle wijze afgerond. Slechts één medewerker heeft op eigen verzoek afgezien van deelname aan het omscholings- traject. Vier voormalige editors en een ENG technicus zijn in december 2007 volledig opge- nomen in de nieuwsredactie.

In 2007 heeft een groot aantal ervaren programmamakers de organisatie om diverse redenen verlaten. De vervanging van deze medewerkers door even ervaren krachten bleek geen gemakkelijke opgave. Op de arbeidsmarkt zijn weinig ervaren camera journalis- ten aanwezig en er heersen nog veel vooroordelen over de kwaliteit van deze vorm van televisiejournalistiek.



In het verslagjaar is veel aandacht geweest voor het functioneren van de BHV organisatie. Deze activiteiten hebben geleid tot de eerste ontruimingsoefening die met succes is uitgevoerd.

Dit verslag bevat verder informatie over verschillende zaken binnen de organisatie, gezien vanuit de HRM optiek waaronder diverse ken- en stuurgetallen.

### **CAO, Arbeidsvoorwaarden**

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. De pensioenen, de collectieve ziektekostenverzekering en de spaarloonregeling zijn ondergebracht bij PNO Pensioenen en PNO Ziektekosten.

### **Arbeidsovereenkomsten**

#### **Kern- en flexposities**

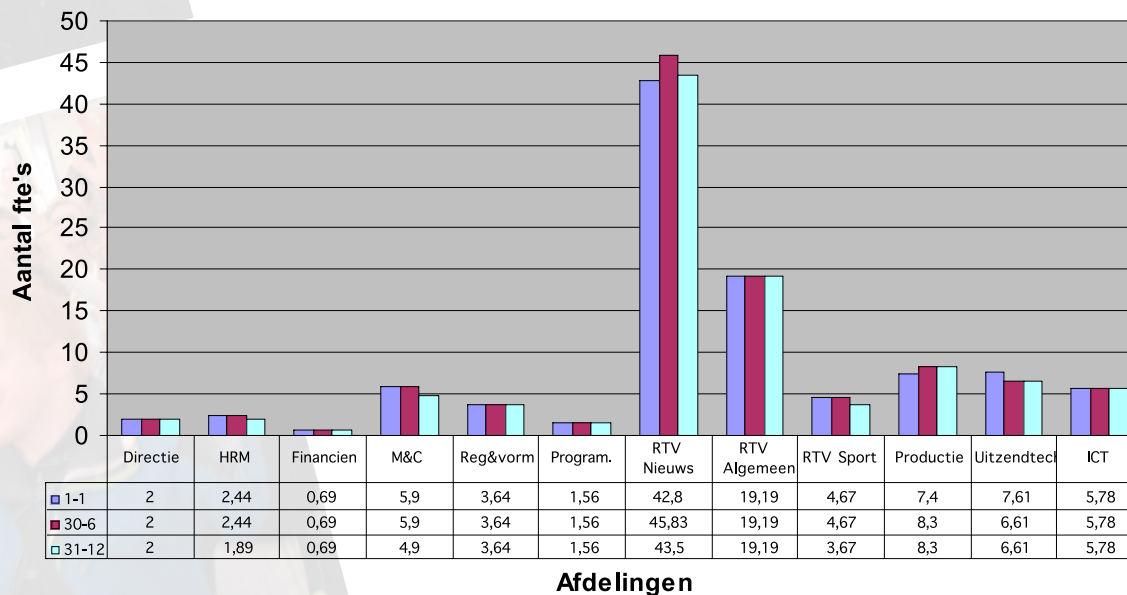
In de CAO 2005 zijn uitvoerige afspraken gemaakt over het contracteren van medewerkers. Een belangrijke eis daarbij is een verplichting van de werkgever om alle functies in te delen in 'procesfuncties' en 'projectfuncties'. De procesfuncties zijn in principe de functies die behoren tot de kernactiviteiten van het bedrijf; de projectfuncties zijn de functies die bij een 'programmatitel' horen. Binnen deze categorieën zijn weer twee clusters gecreëerd, kern- en flexposities. De werkgever is verplicht om zich aan de vooraf afgesproken baanbreedte te houden bij de verdeling van banen voor bepaalde dan wel voor onbepaalde tijd binnen de clusters van kern- en flexposities. Deze afspraken zijn bedoeld om het aantal flexwerkers in de media te beperken. RTV Utrecht maakt geen gebruik van deze mogelijkheid en heeft ook in 2007 alle functies ingedeeld in procesfuncties.

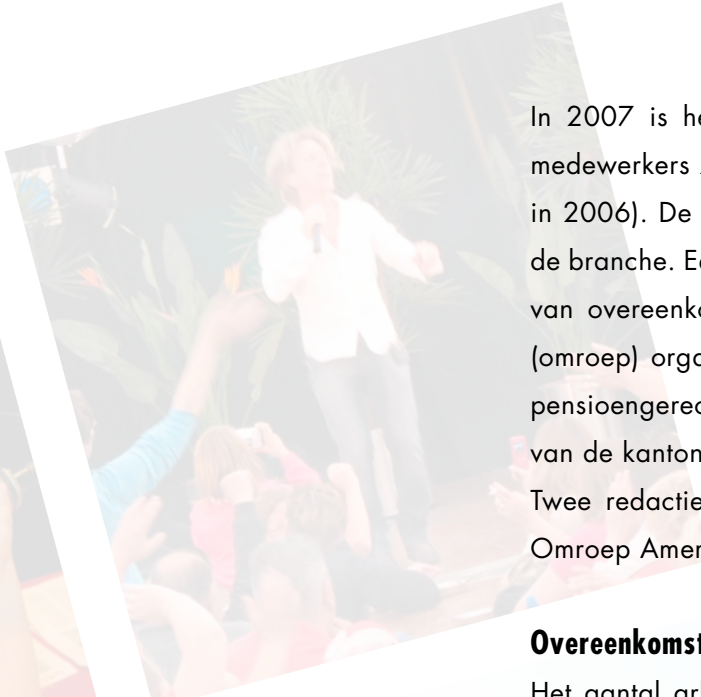
## Kengetallen

### Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

RTV Utrecht is eind 2007 begroot op een vaste formatie van circa 105,29 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 102,37 fte. In grafiek 1 is de gerealiseerde bezetting weergegeven op de peildata 1 januari, 30 juni en 31 december 2007.

Bezetting op 1 januari, 30 juni & 31 december






In 2007 is het personeelsverloop ten opzichte van 2006 toegenomen. Circa 10 nieuwe medewerkers zijn ingestroomd (13 in 2006) en circa 18 medewerkers zijn uitgestroomd (16 in 2006). De ervaren Camjo medewerkers van RTV Utrecht bleken gewild bij werkgevers in de branche. Een deel van de uitstroom is echter ook het gevolg geweest van het niet verlengen van overeenkomsten voor bepaalde tijd, een voortzetting van de carrière bij een andere (omroep) organisatie. Eén medewerker heeft de organisatie verlaten door het bereiken van pensioengerechtigde leeftijd en één arbeidsovereenkomst is beëindigd door de tussenkomst van de kantonrechter.

Twee redactiemedewerkers radio zijn ook in 2007 gedetacheerd bij omroep Amersfoort. Omroep Amersfoort (Media Producties) produceert Bingo FM.

### **Overeenkomsten voor bepaalde en onbepaalde tijd**




Het aantal arbeidsovereenkomsten voor onbepaalde tijd is in het verslagjaar ongewijzigd gebleven ten opzichte van het jaar 2006. RTV Utrecht heeft in 2007 geen gebruik gemaakt van de indeling in project en procesfuncties. Dit heeft als gevolg dat alle medewerkers dan automatisch ingedeeld zijn in procesfuncties. RTV Utrecht maakt, daar waar nodig, wel gebruik van de flexwet bij verlening van overeenkomsten voor bepaalde tijd.

Per 31 december 2007 is circa 88% van de medewerkers in dienst voor onbepaalde tijd, en 12% is in dienst voor bepaalde tijd.

### **Diversiteit**

#### **Verhouding man/vrouw**



Per 31 december 2007 zijn bij RTV Utrecht 47 vrouwen (50 in 2006) en 66 mannen (63 in 2006) werkzaam. De verdeling op basis van sekse is bij RTV Utrecht al jaren stabiel zonder beleidsingrepen. Vrouwen lopen echter nog steeds achter in leidinggevende posities en zijn

oververtegenwoordigd in de traditionele 'vrouwenfuncties' zoals de receptie, de afdeling communicatie, de productieafdeling en de administratieve afdelingen.

### Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in 2007 licht toegenomen en bedraagt 38,4 (37,8 in 2006). Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 wat in het algemeen gezien wordt als de meest productieve leeftijdscategorie. Het valt echter wel op dat leeftijdsgroep 45-60 inmiddels 26,6% van het personeelsbestand vormt. Omdat vroegtijdige pensionering niet meer mogelijk is zal ook RTV Utrecht het komende jaar extra aandacht moeten besteden aan de mobiliteit van de veertigers en vijftigers en wellicht ook zestigers, wil de organisatie een evenwichtig leeftijdbalans behouden.

De specifieke regelingen (o.a. vakantierechten) worden voor deze twee categorieën medewerkers conform de CAO toegepast.

### ARBO zaken en Ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet ruim aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. In 2006 hebben 3 medewerkers vanwege langdurige ziekte een reïntegratietraject gevolgd. Twee medewerkers zijn inmiddels aan het werk, een van de drie is per 31 december 2007 nog niet volledig hersteld. De reïntegratie van deze medewerkers werd begeleid door de direct leidinggevende, de arbo arts en de manager HRM.

Het gemiddeld ziekteverzuim is in 2007 nagenoeg dezelfde gebleven, en bedraagt 3,62% (3,67% in 2006). Ook bij de overige parameters is sprake van lichte verschuiving. De

frequentie van ziektemeldingen is licht gestegen, van 1,56 in 2006 naar 1,75; kort ziekteverzuim is verder gedaald naar 1,03% (1,56 in 2006).

Het lage ziekteverzuim en de relatief lage meldingsfrequentie passen in de cultuur van de organisatie met een grote mate van betrokkenheid en verantwoordelijkheid. De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Twee medewerksters van RTV Utrecht zijn in 2007 bevallen van een gezonde baby.

### **RI&E & PRI&E**

Ten behoeve van de productie RI&E (PRIE – risico inventarisatie en evaluatie per programma, productie of programmaonderdeel) hebben twee medewerkers in het najaar van 2007 een cursus digi-prie gevolgd bij KMO, die het programma heeft ontwikkeld. Het is de bedoeling om in 2008 de PRI&E voor alle programmaonderdelen in te voeren.

### **Ouderschapsverlof en kinderopvang**

In het verslagjaar hebben 5 medewerkers gebruik gemaakt van het ouderschapsverlof in het kader van de wet Arbeid en Zorg. De bedrijfsregeling voor kinderopvang is door de wetswijziging afgeschaft.

### **Opleidingen**

#### **Uitvoerende medewerkers**

Door de strategische keuze van RTV Utrecht om de nieuwsuitzendingen volledig door Camjo's te laten produceren is de kwaliteit van de Camjo opleiding een kritische succes factor geworden. RTV Utrecht heeft om deze reden ook in 2007 de Amerikaanse Camjo goeroe Rosenblum ingezet voor de trainingen van de redactiemedewerkers. De eindredacteuren hebben een





cursus Rosenblum voor leidinggevend en gevolgd. Het presentatieteam TV van RTV Utrecht heeft een presentatie en/of een opfriscursus gevolgd.

De bedrijfshulpverleners hebben herhalingscursussen gevolgd. Een nieuw aangesteld hoofd BHV heeft een diploma 'hoofd bedrijfshulpverlening' behaald.

### **Personeelsinstrumenten**

#### **Beoordeling en functioneringsgesprekken**

In 2007 zijn vijf medewerkers excellent beoordeeld, een medewerker heeft een matige beoordeling gekregen. De overige medewerkers hebben een goede beoordeling gekregen.

### **Jaarurennorm, Arbeidspatronen en Verlofregistratie**

Conform de afspraken uit 2006 heeft RTV Utrecht in 2007 de jaarurennorm ingevoerd. De invoering is vrijwel probleemloos verlopen, mede door uitgebreide voorlichting aan de afdelingen en de uitstekende roostertechnische begeleiding door de afdeling Productie. De waarde van de 'vakantieberg' is in 2007 licht gedaald als gevolg van omvangrijke scholingsprojecten. De waarde van het uitstaande vakantieverlof bedraagt € 137.526,- (€146.929,- in 2006).

### **Personeelsvereniging**

De personeelsvereniging 'Het Rode Blok' is in het verslagjaar opgehouden te bestaan. Het bestuur van 'Het Rode Blok' heeft de vereniging na een uitgebreide discussie met de leden opgeheven.



**Financieel**

## 18 Interne Exploitatierkening

<b>BATEN</b>	<b>2007</b>	<b>2007 B</b>	<b>2006</b>
Subsidiegelden	9.310.230	9.289.664	9.026.924
Reclame-inkomsten	1.193.000	1.194.189	1.065.999
Overige opbrengsten	709.878	476.926	476.857
<b>Som der opbrengsten</b>	<b>11.213.108</b>	<b>10.960.779</b>	<b>10.569.780</b>
<b>BEDRIJFSLASTEN</b>			
Personeelskosten	6.303.390	6.498.916	6.250.688
Huisvesting	501.938	459.653	564.922
Facilitaire kosten	565.520	641.586	644.892
Algemene kosten	349.549	320.352	340.493
M&C - Bestuur	466.079	525.601	430.486
Programmakosten	1.890.638	1.527.179	1.650.815
Afschrijvingen	695.129	850.000	564.067
FunX	175.000	175.000	278.652
Bijzondere kosten	104.497	0	192.059
<b>Som der kosten</b>	<b>11.051.740</b>	<b>10.998.287</b>	<b>10.917.074</b>
<b>EXPLIOTATIERESULTAAT</b>	<b>161.367</b>	<b>-37.508</b>	<b>-347.295</b>
Programmafonds	0	0	-38.383
Technische Innovatie	0	0	-58.001
<b>Totaal voorzieningen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-96.384</b>
B&L	-159.383	-50.000	-220.176
<b>RESULTAAT</b>	<b>-30.734</b>	<b>15.917</b>	<b>196.794</b>

## 19 Resultaten 2007

### INKOMSTEN

Provinciale bijdrage	4.715.779	3.816.763	0	8.532.542
Lokale bijdrage	0	0	777.688	777.688
Facilitaire diensten	4.900	4.500	600	10.000
Reclame-opbrengst	584.570	536.850	71.580	1.193.000
Huuropbrengst	104.214	95.707	12.761	212.682
Opbrengst producties	350.577	0	44.497	395.074
Opbrengst diverse	26.172	40.479	25.471	92.122

### Totaal

**5.786.212      4.494.299      932.597      11.213.108**

### UITGAVEN

Personeelskosten	3.314.290	2.573.176	415.924	6.303.390
Huisvestingskosten	262.681	219.915	19.342	501.938
Facilitaire kosten	196.492	167.182	15.368	379.042
Distributiekosten	5.923	176.319	4.236	186.478
Algemene kosten	171.106	153.058	25.385	349.549
Marketing- communicatie & Bestuur	337.352	108.937	19.790	466.079
Programmakosten	1.328.425	354.617	207.596	1.890.638
Kosten FunX	0	0	175.000	175.000
Afschrijvingen	435.109	237.957	22.063	695.129
Overige lasten	5.127	-60.019	5	-54.887

### Totaal

**6.056.505      3.931.143      904.709      10.892.356**

### RESULTAAT PER OUTLET

**-270.293      563.156      27.888      320.751**

## 20 Balans per 31 december 2007

<b>ACTIVA</b>			<b>PASSIVA</b>		
	2007	2006		2007	2006
<b>Vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>		
Materiele vaste activa	8.034.955	7.461.303	Overige reserves	4.811.205	4.590.950
Financiële vaste activa	93.834				
<b>Vlottende activa</b>			<b>Voorzieningen</b>		
Debiteuren	76.546	139.318	Herstructureringsfonds	68.500	0
Vorderingen	736.069	749.134	Deelneming BV	0	10.775
Overige vorderingen	<u>762.807</u>	<u>514.299</u>	Voorz. grootonderh	100.825	68.825
	1.575.422	1.402.751	Pensioen	<u>105.457</u>	<u>101.401</u>
				274.782	181.001
<b>Liquide middelen</b>	1.375.899	1.867.688	<b>Langl. schulden</b>	4.350.170	4.461.337
			<b>Kortl. schulden</b>		
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	11.080.110	10.731.742	Crediteuren	371.219	388.726
			Belastingen	320.163	267.933
			Overige schulden	<u>952.571</u>	<u>841.795</u>
				1.643.953	1.498.454
			<b>TOTAAL PASSIVA</b>	11.080.110	10.731.742

## 21 Colofon

### Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel: 030 - 8500 600

Fax: 030 - 8500 601

e-mail: [info@rtvutrecht.nl](mailto:info@rtvutrecht.nl)

internet: [www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

### Coördinatie

Afdeling Marketing en Communicatie

### Tekst

Evert Kok en Afdeling Marketing en Communicatie

### Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, [www.robross.nl](http://www.robross.nl)

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2008