



Jaarverslag RTV Utrecht 2006



het **Leukste** **Huisdier**
van de provincie Utrecht

VAN
DE **ONGE** **LEU** EN **OALE** **GROON**

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Bericht van het Bestuur	4
3	Programmabeleidsbepalend Orgaan & Bestuur	5
4	Technische innovaties	8
5	Camjo is de toekomst	10
6	Burgerjournalistiek met Unieuws.nl	12
7	Een mooi en druk jaar voor de nieuwsredactie	14
8	Regio TV Utrecht en Radio M Utrecht	17
9	Stads TV Utrecht	25
10	Bingo FM blijft verrassen	29
11	FunX: onverminderd populair	31
12	Marketing en communicatie zichtbaar voor iedereen	32
13	Kijk- en luistercijfers in 2006	36
14	Een jaar vol acties en evenementen	39
15	Ondernemingsraad in 2006	44
16	RTV Utrecht Reclame	45
17	Sociaal Jaarverslag 2006	47
18	Interne Exploitatierkening	56
19	Resultaten 2006	57
20	Balans per 31 december 2006	58
21	Colofon	59

1 Voorwoord



Paul van der Lugt, directeur

2006 zit er al weer geruime tijd op. Pas als het jaarverslag aan de orde is schuif je de zaken uit het nu aan de kant om nog even stil te staan bij activiteiten en gebeurtenissen die naar de achtergrond zijn verdwenen. Moeiteloos kom je dan tot een opsomming van hoogtepunten en belangrijke stappen die 2006 tot een voor RTV Utrecht waardevol jaar hebben gemaakt.

Op programmatisch gebied zagen we o.a. de start van Unieuws.nl, de verslaggeving rondom de gemeenteraadsverkiezingen, de eerste poging om met het 'Ledig Erf' een inhoudelijk en diepgaand opinieprogramma te maken, de voorbereidingen voor ons eigen regiodrama.

Maar ook organisatorisch gebeurde er veel: de invoering van Camjo (Camerajournalist) als werkvorm en tal van technische innovaties. Omvangrijke projecten met veel impact op de organisatie.

Belangrijk voor RTV Utrecht is ook dat in 2006 op landelijk niveau de financieringsstructuur is aangepast aan reële kostenstijgingen i.p.v. te werken met een CBS-gerelateerde indexering. Dit biedt ons mogelijkheden voor een gezonde ontwikkeling in de toekomst en geeft de organisatie meer ruimte.

Ik hoop dat u de tijd neemt om aan de hand van dit jaarverslag nog even stil te staan bij RTV Utrecht in 2006!

2 Bericht van het Bestuur

Het bestuur kwam in 2006 vijf maal in vergadering bijeen. Het jaar werd gekenmerkt door het verder optimaliseren van de organisatie van RTV Utrecht.

De afdeling Faciliteiten werd op een nieuwe leest geschoeid en gereed gemaakt voor een andere aanpak. In die aanpak wordt een technologische investering gedaan. Deze zorgt voor aansluiting van de programma productie-organisatie op de nieuwste technologische methoden van programmaproductie en programmering. Tevens zorgt die aanpak ervoor dat de personeelskosten zich binnen de toegestane marges blijven gedragen, terwijl tegelijkertijd het aandeel eigen programmering kan worden vergroot. Ook kan het aandeel live in die programmering toenemen.

Door de toenemende concurrentie op de kijkers- en luisteraarsmarkt is in 2006 veel aandacht besteed aan het ontwikkelen van methoden en instrumenten om een groter publiek aan onze radio- en televisieprogramma's te binden. Tijdens de jaarlijkse strategiebijeenkomst met directie en management zijn al deze onderdelen in samenhang besproken. Daarbij zijn passende plannen voor de volgende jaren op stapel gezet. Tijdens de bestuursvergaderingen zijn het functioneren van de directie, van het management en van de organisatie regelmatig aan de orde geweest. De hoofdlijnen van het programmaplan en de financiële gang van zaken zijn besproken.

Het bestuur is de directie, het management en alle medewerkers erkentelijk voor hun creativiteit, grote inzet en voortdurende bereidheid RTV Utrecht verder te ontwikkelen richting ons publiek in de regio en de stad Utrecht.

3 Programmabeleidsbepalend Orgaan & Bestuur

Het Programmabeleidsbepalend Orgaan vergaderde vier keer in 2006. In de bijeenkomst van januari werd vooral aandacht besteed aan televisie maken. Iets dat voor de meeste leden onbekend terrein is. We hebben er veel van opgestoken: zo makkelijk als het op het scherm lijkt, zo anders is dat toch in de praktijk.

In de tweede vergadering van juni werd vooral gesproken over de programmering. Het PBO heeft TV-programma's bekeken en van commentaar voorzien.

De vergadering van oktober stond in het teken van de strategie voor 2007 en verder. Nieuwe leden werden welkom geheten en er werd afscheid genomen van Henk Lugtmeijer en Mieke Vogelpoel.

Het PBO kwam in december voor de laatste keer in 2006 bijeen. In deze vergadering werd Paul Jekkers tot nieuwe voorzitter benoemd. De nieuwe leden Judith de Bruijn (Entre Femmes), Bart Oussoren (Novon), Maria Virto (Geldmuseum) en Marco Glastra (Stichting het Utrechts Landschap) presenteerden zichzelf en de organisatie die zij vertegenwoordigen. Er was uitgebreid aandacht voor het regiodrama dat RTV Utrecht in voorjaar/zomer 2007 gaat draaien en in het najaar gaat uitzenden.



Samenstelling

In 2006 bestond het PBO uit de volgende leden:

Instelling

- Voorzitter
- Het Utrechts landschap
- Het Geldmuseum
- VNO-NCW Midden
- Multicultureel Instituut Utrecht
- Vereniging Nederlandse Gemeenten
- Provinciaal Gehandicapten Platform
- Universiteit Utrecht afd. Communicatie
- Hogeschool voor de Kunsten;
• Faculteit Kunst, Media en Technologie
- Stichting Vrouwen netwerk Nederland
- Utrecht Toerisme & Recreatie
- Vereniging Sport Utrecht
- Vrijwilligerscentrale Utrecht
- Cosbo-Stad-Utrecht
- Kamer van Koophandel Utrecht
- Maag Lever Darm Stichting
- Utrechtse Stedelijke Raad voor Kerken
- Islamitisch Onderwijs Utrecht

Vertegenwoordigd door

De heer B. Geersing
De heer M. Glastra
Mevrouw M. Virto
De heer B. Oussoren
De heer R. Ramdas
Mevrouw M. Burgman
De heer G.Th.A. Menges
Mevrouw M. Jipping

De heer E. Holtman
Mevrouw J. de Bruijn
Mevrouw Y. Wink
De heer J. van Schaik
Mevrouw M.B. Lenting
De heer E.J.P. Kurver
De heer A. Leenaers
De heer H. Vroom
De heer A. Noordermeer
De heer H. Nanhekhan



- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijke titel
- Op persoonlijk titel

Samenstelling bestuur SSPOMN

De heer B. Geersing, voorzitter

De heer P.F. Jekkers, secretaris

De heer F.A. van Brussel, financiën

Mevrouw W.J.A.M. Willems, bestuurslid

De heer A. Leenaers, bestuurslid

De heer J.M.L. Vroom, bestuurslid

Samenstelling OUS

De heer J.A. van Schaik, voorzitter

De heer E.J.P. Kurver, vice voorzitter

Mevrouw M.B. Lenting, secretaris

De heer R.D.P. Khemradj

De heer P.F. Jekkers

Mevrouw W.J.A.M. Willems

De heer F.A. van Brussel




Technische innovaties

4 Technische innovaties



In 2006 is gestart met het aanleggen van een nieuw technisch platform voor RTV Utrecht. Noodzakelijk omdat ons huidige platform out dated was, en omdat de manier waarop RTV Utrecht in de toekomst wil werken (o.a. Camjo en remote camerawerk) andere technische eisen stelt aan de technische infrastructuur. Wie de afgelopen periode een kijkje heeft genomen in de 'catacomben' van de Hengeveldstraat krijgt een beeld van de enorme omvang van dit project. Kilometers kleurige kabels, stapels knipperende apparaten in mounting racks en nieuw ingerichte regieruimten.



In dit project worden de eindregierimte en de uitzendstraat vernieuwd. RTV Utrecht krijgt hiermee moderne faciliteiten voor drie kanalen. Met betere mogelijkheden voor de uiteindelijke vormgeving maar vooral volop mogelijkheden voor live feeds. En voor een regionale nieuwszender is live verslag doen van gebeurtenissen van levensbelang. Een andere belangrijke verbetering is de mogelijkheid om vanuit de regierimte automatisch de studiocamera's aan te sturen.

Het spreekt voor zich dat dit omvangrijke project veel eist van de organisatie. Planning en voorbereiding hebben veel tijd en inspanning gevraagd van diverse medewerkers. De nieuwe werkwijze vraagt om een andere invulling van de taken van de afdeling Faciliteiten. Een reorganisatie van deze afdeling heeft daarom plaatsgevonden. In 2007 wordt het project afgerond en is RTV Utrecht technisch klaar om de rol van regionale nieuwsverstrekker op een eigentijdse wijze in te vullen.



Camjo is de toekomst

5 Camjo is de toekomst

In het jaarverslag van 2005 stipten we Camjo al aan. Camjo (een samentrekking van Camera en Journalist) betekent in de praktijk dat één persoon verantwoordelijk is voor een compleet afgerond item. Dus journalist, cameraman/vrouw, geluidstechnicus en editor in één. In september 2006 zijn 17 redacteuren/verslaggevers op Camjo-cursus geweest. Dit bleek voor hen een gebeurtenis die heel enthousiasmerend werkte. Sceptici waren hierdoor snel om.

Inmiddels hebben we de eerste resultaten kunnen zien. De voorlopige conclusie is dat Camjo hele mooie TV oplevert. Natureel en intiem en dus letterlijk dicht bij de materie. In 2006 is al 60% van de nieuwsitems via Camjo gedraaid. In 2007 moet dit 100 % zijn. Behalve TV levert Camjo bovendien quotes op voor de radioprogramma's.

De editors en cameramensen zijn in 2006 gedeeltelijk ingestroomd op de redactie. De afdeling is hierdoor gegroeid naar 45 fte's. Na scholing in het eerste kwartaal van 2007 zal de rest volgen. We zien nu al dat door Camjo de productiviteit groter is geworden. Er is zo ruimte ontstaan om bij bepaalde nieuwsonderwerpen bijvoorbeeld wat meer de diepte in te gaan.

Met de keuze voor Camjo vervult RTV Utrecht in Nederland een pioniersrol. De uiteindelijke impact op onze organisatie is daarom nog niet duidelijk. De eerste resultaten zijn echter zonder meer positief. We doen meer met dezelfde mensen, er is in de praktijk nauwelijks weerstand geweest en de zorg om het verlies van arbeidsplaatsen bleek onnodig. En het enthousiasme van alle betrokkenen is gestegen!



Help

Doe mee!

stadsspark verandert in slee-en l

Veenendaal: het winter funpark in het veen
Organisator Ruben Forster uit Utrecht heeft
gemeente. lees verder

Gepubliceerd in Veenendaal | 1 Reactie

Donderdag 1 Februari 2007 12:06 uur, De

Kinderdisco de Boog 10 Februari

Zaterdag 10
Boog weer
van 7 tm 10
welkom. De
een thema



6 Burgerjournalistiek met Unieuws.nl

Burgers uit de provincie Utrecht actief betrekken bij het nieuws uit hun eigen leefomgeving is de doelstelling van Unieuws.nl. Deze interactieve site biedt de inwoners van de provincie Utrecht de kans hun eigen nieuws te schrijven. Bovendien worden belangrijke nieuwsberichten gebruikt in programma's van Regio TV Utrecht of Radio M Utrecht. RTV Utrecht is met dit initiatief de eerste regionale omroep met een nieuwsweblog.

De site ging op 1 februari 2006 in de lucht. Inloggers (de zogenaamde bloggers) konden in een groeps-blog praten over de gemeenteraadsverkiezingen. Na één week waren er 200 bloggers, nu zijn dit er al ruim 1000! Op de site staan meer dan 3500 berichten, filmpjes en foto's. 10% van de items gebruiken we als onderwerp in onze programma's.

De start van Unieuws.nl heeft veel landelijke publiciteit en belangstelling gegenereerd (o.a. NRC, Volkskrant en vakbladen). Het initiatief werd zelfs genomineerd voor een NL Award in de categorie Internet. Dit is de jaarlijkse onderscheiding voor de beste producties van de regionale omroepen. Succesvol, zinvol en de ultieme vorm van democratische nieuwsgaring zijn veel gehoorde kreten. Als journalist wil je hier vanzelfsprekend iets mee doen.

Voor de toekomst zien wij een grote rol voor deze en andere vormen van burgerjournalistiek omdat het direct raakt aan de kern van onze functie van regionale nieuwsverstreker.



Druk jaar voor de nieuwsredactie

7 Een mooi en druk jaar voor de nieuwsredactie

2006 had uit het oogpunt van nieuws veel te bieden. Verslaggeving over vooraf bekende evenementen en plotseling opduikende incidenten. Onderwerpen die stuk voor stuk het belang van een regionale zender onderstrepen. Waar we snel, soms live, en betrokken over konden berichten. We pikken de hoogtepunten er voor u uit.



Gemeenteraadsverkiezingen

Een belangrijk onderwerp waar we stevig op hebben ingezet. In januari en februari is veel tijd gestoken in de voorbereidingen. In de aanloop naar de verkiezingen gingen RTV Utrecht en het UN/AD met een grote Amerikaanse schoolbus de provincie in om live Radio en TV te maken. Burgers en politici werden zo bij elkaar gebracht. We belichtten de menselijke kant van politici, burgers en actiegroepen. Er was ruimte voor meningen vanaf de zeepkist. En elke avond was er een discussie in een gemeente. Deelnemers zagen het belang van de uitzendingen in, dus werd er 'gevochten' om een plek aan tafel. 's Avonds volgde een TV-uitzending met een verslag van de dag. Op internet waren er live streams (van webcams in en buiten de bus) berichten en aankondigingen. Deze verkiezingen betekende veel werken op locatie, met live verbindingen via satelliet uit de hele provincie.



Trapincident

Het trapincident maakte het belang van live verslaggeving overduidelijk. Een toevallig aanwezige RTV Utrecht medewerker in het publiek kon snel live ooggetuigenverslagen en commentaren presenteren. Ook brachten we kort daarna live radio en 's ochtends een speciale nieuwsuitzending. Het was duidelijk: als er iets gebeurt dan is RTV Utrecht er bij. De kijkcijfers schoten direct omhoog. Doordat we eerder en meer betrokken verslag konden doen dan de landelijke media, kwamen deze shoppen bij RTV Utrecht. Zij toonden veel belangstelling voor wat we regionaal doen.

Spraakmakende zaken opgelost

In 2006 werden twee spraakmakende Utrechtse moordzaken opgelost: Arthur Ghurahoo en Ilona Nemeth. Aan beide zaken besteedde RTV Utrecht veel aandacht. Met name de oplossing van de moord op Arthur Ghurahoo was voor RTV Utrecht een groot nieuwsfeit omdat deze zaak min of meer was geadopteerd. Er werd ondermeer een documentaire over gemaakt. Aan de zaak van Ilona Nemeth is eveneens veel aandacht besteed.

A man with short brown hair, wearing a plaid jacket over a white t-shirt, is speaking into a professional microphone. The microphone has a red pop filter. In the foreground, the back of a person with curly brown hair wearing a light blue shirt is visible, looking towards the speaker. The background shows a window with a view of a building and some greenery.

Regio TV Utrecht en Radio M Utrecht

8 Regio TV Utrecht en Radio M Utrecht Programmatisch succes moet je onderhouden

Radio en TV zijn dynamische media. Dit betekent dat de kijker/luisteraar snel gewend en zelfs verwend raakt. Niet voor niets besteden wij bij RTV Utrecht veel aandacht aan het kijk- en luistergedrag om snel in te kunnen grijpen als we merken dat er verzadiging optreedt. In 2006 was deze dynamiek ook af te zien aan onze programmering. Onder meer door aanpassingen van formats en het ontwikkelen en brengen van nieuwe programma's.

De programmering van Regio TV Utrecht is in 2006 gericht op het optimaliseren van de nieuwe formule die in 2005 werd ingevoerd: U-Vandaag als hoofdprogramma, aangevuld met per dag wisselende themaprogramma's. Nieuwe programma's zijn vooral te vinden in de gevarieerde weekendprogrammering. Bijvoorbeeld het programma Vitamine U waarin gezondheid centraal staat. Belangrijk zijn zeker de uitzendingen van de Twentse dramaserie 'Van Jonge Leu en Oale Groond'. De dramaserie blijkt een nieuw publiek naar de zender te trekken. Het succes is voor RTV Utrecht reden te meer om zelf een Utrechtse dramaserie te ontwikkelen.

U-Vandaag

In het vorige jaarverslag presenteerden wij U-Vandaag als de succesformule voor het brengen van regionaal nieuws. Maar zelfs hier bleek dat je succes goed moet onderhouden. We constateerden een verzadiging in het kijkersgedrag. Tijd om aanpassingen te doen. Het besef dat in Midden-Nederland steevast de landelijke media op regionaal nieuws afkomt, maakt de uitdaging voor RTV Utrecht bovendien een stuk groter. Met een snellere vormgeving en het verbeteren van dialogen werd de formule aangepast.

U-Vandaag
Wat Utrecht beweegt!



Sportief succes

Groot sportief succes boekten we met de documentaire '1 jaar na Dito' over de plotseling overleden FC Utrecht speler David di Tommaso. Met dit integere en vooral emotionele document won RTV Utrecht de NL Award 2006 in de categorie sport.

In het algemeen mogen we stellen dat onze sportverslaggeving op een hoog niveau ligt. De hoofdmoot op TV bestaat uit het voetbal van FC Utrecht omdat dit de meeste kijkers trekt. We proberen in onze verslaggeving op TV vooral diepgang aan te brengen. Sportradio heeft met 11 uur per week volop mogelijkheden om sport uit de hele regio aan bod te laten komen. Hoogtepunten vormden de live uitzending van de voetbalwedstrijd IJsselmeervogels - Türkiyemspor om de beslissing in juni van het algeheel landskampioenschap amateurs. Voor de liefhebber: het werd 3-1 voor IJsselmeervogels.



Nieuw programma: Vitamine U

In het gezondheidsprogramma Vitamine U (uitgezonden van maart tot december) reed een mobiel gezondheidscentrum door de provincie. Behalve het verstrekken van veel informatie over gezond leven, werd er gezocht naar de gezondste plaats in de provincie. De door Univé beschikbaar gestelde gezondheidsbokaal plus geldprijs van € 10.000,- werd uiteindelijk gewonnen door Woerden.

Henk's format aangepast

Henk Westbroek is in staat om programma's te presenteren die de Utrechter aanspreken. In 2006 hebben we zijn programma een nieuw format gegeven: Westbroek Zoekt! In dit programma gaat Henk op zoektocht op basis van een thema in de hoop hier verrassende invalshoeken te vinden. Gelukkig scoort dit programma net zo goed als het vorige format.



Dramaserie 'Nachtegal en Zonen' kijkcijferkanon 2007?

Geïnspireerd door het succes van het regiodrama uit het oosten: 'Van Jonge Leu en Oale Groond', is RTV Utrecht in 2006 gestart met de voorbereidingen van een eigen regiodrama: 'Nachtegal en Zonen'. RTV Utrecht doet er alles aan om deze dramaserie tot een groot succes te maken. Om de kwaliteit te kunnen garanderen werken we samen met Nijenhuis & De Levita Film en TV BV, die gespecialiseerd is in dit soort dramaseries. De eerste verhaallijnen zijn gebaseerd op ideeën van o.a. Henk Westbroek. Alles wordt op locatie opgenomen en de cast bestaat uit amateurs, om het authentiek te houden, en bekende acteurs.

Vanuit de Provincie ontvangen wij een substantiële financiële bijdrage om dit project te kunnen realiseren. Het is een provinciewijd drama met verhaallijnen uit alle streken. Samenwerking bestaat er met verschillende Utrechtse instanties en gemeenten.



Radiohoogtepunten

Het programma 'Aan Tafel!' stond in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen enkele weken geheel in het teken van de lokale politiek. Iedere werkdag reed presentatrice Conny Kraaijeveld in een speciale bus die tot studio was omgebouwd (de Stembus) naar een gemeente waar lokale politici werden ontvangen. Via een webcam was dit programma ook als kijkradio te volgen op Regio TV Utrecht. 's Avonds presenteerden Marc Veeningen en Marc van Rossum een discussieprogramma vanuit deze plaats. Het programma was een samenwerkingsverband tussen RTV Utrecht en het AD/UN en AD/AC.

Tijdens het Wereldkampioenschap voetbal in juni werd Radio M Utrecht iedere dag (7 dagen per week) tussen 13.00 en 14.00 uur omgedoopt tot Radio Oranje. René van den Berg en Robby Alflen spraken in dit programma met verslaggevers in Duitsland en oud-spelers van Oranje. Ook werden de wedstrijden geanalyseerd. Dagelijks hilarisch hoogtepunt was het



spelletje waarbij 'Johan' luisteraars liet raden naar de naam van een voetballer die ooit op het WK had gespeeld.

Al hadden we ook dit jaar helaas geen bekerfinale voor FC Utrecht, er was wel een ander sportief hoogtepunt waar het sportprogramma Namen & Rugnummers op de radio groot mee uitpakte: de korfbalfinale tussen Dalto (uit Driebergen) en Dos '46 (uit Nijveveen). We volgden spelers en supporters op weg naar Ahoy en deden uiteraard live verslag van de wedstrijd. De terugweg was minder sfeervol, want helaas kreeg Dalto een sportief pak slaag.

In het programma Tijd voor U werd de 100ste oorkonde uitgezonden. In deze dagelijkse rubriek worden mensen in het zonnetje gezet die zich belangeloos voor anderen inzetten.

Tegenwicht op de radio

De laatste weken van het jaar worden op de radio traditioneel gedomineerd door diverse hitlijsten op de landelijke zenders. Radio M Utrecht probeerde met een origineel antwoord op dit hitgeweld in de eerste week van het jaar de luisteraars weer terug te winnen met de 'Nummer 1 week'. Dit thema genereerde veel respons op de acties en spelletjes die er aan gekoppeld waren.

Min of meer dezelfde doelstelling had de Wensweek tussen oud en nieuw. Leuke en bizarre wensen leverden veel actieve participatie op van alle betrokkenen.

Samenwerkingsprojecten Regio TV Utrecht

RTV Utrecht werkte nauw samen met de **Universiteit Utrecht** en het **AD/UN** bij de Professor Utrecht Quiz. Op 9 april streden zes Utrecht-kenners tegen elkaar in de studio van RTV Utrecht. Onder leiding van prof.dr. Maarten van Rossem maakten zij uit wie zich mag tooien met de titel 'Professor Utrecht', natuurlijk met bijbehorende bul.

Daarnaast kwamen op sportgebied nieuwe vormen van samenwerking van de grond:

- een indrukwekkende documentaire over het plotselinge overlijden van FC Utrecht voetballer David di Tommaso. De documentaire was op 29 november - precies een jaar na zijn overlijden - te zien op Regio TV Utrecht. '1 jaar na Dito' werd gemaakt in nauwe samenwerking met **FC Utrecht**. De documentaire werd bekroond met de NL Award TV Sport.
- de uitzending van de topwedstrijd in het amateurvoetbal Türkiyemspor - IJsselmeervogels. Deze wedstrijd kon live op de buis worden gebracht dankzij samenwerking met **RTV Noord-Holland**.

In samenwerking met de **Provincie, Rijkswaterstaat Utrecht** en enkele waterschappen maakte RTV Utrecht een serie over water in de Provincie Utrecht. De serie was te zien in het landschapsprogramma 'Utrecht Buiten'. De Provincie Utrecht ondersteunde een documentaire over de ingrijpende renovatie van de Utrechtse volkswijk Ondiep.

Samenwerking met de Kamers van Koophandel in de Provincie en diverse andere instellingen en diensten, leverde het programma 'BV Utrecht' op. In dit programma kregen Utrechtse ondernemers volop aandacht.



ETV.nl

ETV.nl is een bijzonder samenwerkingsproject dat we graag wat uitgebreider aan de orde laten komen. ETV.nl verzorgt toegankelijke educatieve programma's over taal, werk, samenleving, onderwijs, opvoeding en gezondheid. RTV Utrecht zendt dagelijks een uur TV uit dat wordt aangeleverd door ETV.nl Utrecht.

De meeste programma's van ETV.nl richten zich op lager opgeleide allochtone en autochtone volwassenen. Deze groepen zijn lastig te bereiken voor educatie en andere vormen van maatschappelijke participatie. Zij kijken wel televisie. De programma's van ETV.nl zijn bedoeld om kijkers te stimuleren zelf in actie te komen. Nieuwe doelgroepen voor ETV.nl Utrecht zijn leerlingen in het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs en hun ouders.

ETV.nl is een initiatief van de Regionale Opleidingen Centra uit de grote steden. ETV.nl Utrecht maakt zelf programma's, maar zendt ook programma's van de andere ETV.nl vensters in andere steden uit. Daarnaast ontwikkelen alle ETV.nl vensters gezamenlijk programma's. Om het aanbod van ETV.nl Utrecht goed af te stemmen op de behoefte van kijkers in de provincie Utrecht wordt bij het samenstellen van de eigen producties intensief samengewerkt met organisaties en instellingen die veel contact hebben met de doelgroepen.

Eigen producties in 2006

In 2006 zijn de volgende Utrechtse producties gerealiseerd of in gang gezet:

- **Kijk op onderwijs / afl 1 t/m 10**

Deze serie is bedoeld voor ouders van schoolgaande kinderen en alle anderen die belangstelling hebben voor onderwijs. De afleveringen gaan over gebeurtenissen en ontwikkelingen



in de scholen voor basisonderwijs, de scholen voor voortgezet onderwijs en het speciaal onderwijs in de stad Utrecht. Aansluitend op dit programma is de website 'Kijkoponderwijs.tv' opgezet. Kijkers kunnen er informatie vinden over uitzendingen, thema's en links naar relevante websites.

- **Van binnen Uit / 8 afleveringen + 2 nieuw samengestelde compilaties**

'Van Binnen Uit' wordt geproduceerd door MBO-studenten van de opleiding Kunst, Cultuur en Media van ROC Midden-Nederland. Het programma richt zich op (V)MBO-studenten, hun ouders en alle andere belangstellenden. Vaste rubriek in het programma is 'Happy Trails', waarin een paar leerlingen gevolgd worden tijdens hun studie op school en tijdens hun stage.

- **Aan het werk / 6 afleveringen.**

Deze serie is een vervolg op de serie 'Aan het werk'. In dit programma wordt vooral aandacht besteed aan de combinatie privé en werk: wat moet er allemaal geregeld worden om goed te kunnen werken en gezond en fit te blijven en welke competenties moet je blijven ontwikkelen?

- **Taalklas.nl (12 nieuwe afleveringen 13 - 24)**

Taalklas.nl is een laagdrempelig programma en richt zich op allochtone volwassenen met een laag taalniveau. Taalklas.nl is een multimediaal product. Het bestaat uit een serie televisielessen en een website met aansluitende taal oefeningen bij elke aflevering.

- **SOS Hulpdiensten**

Deze tweedelige serie geeft een beeld van het werk van vrijwilligers bij de SOS Hulpdiensten. Daarnaast worden kijkers geïnformeerd over de diensten die de SOS Hulpdiensten bieden.

9 Stads TV Utrecht

Stads TV Utrecht is de televisiezender voor de stad Utrecht. Op deze zender programmeren wij een gevarieerd aanbod. Deels wordt dit door ons zelf verzorgd, maar daarnaast bieden we ruimte aan andere programma-aanbieders.

De basis van de programmering wordt gevormd door het nieuwsprogramma **UNieuws**. Dit programma wordt gemaakt in samenhang met het regionale nieuwsprogramma U-Vandaag. Vaak zijn op Utrecht gerichte nieuwsitems in beide programma's te zien, maar onze nieuwsredactie maakt ook items die specifiek bedoeld zijn voor UNieuws.

De nieuwsredactie produceert voor Stads TV Utrecht een dagelijks ververste Tekst TV-cyclus. Net als de Teletekst van Stads TV Utrecht bevat deze cyclus een aantal pagina's dat specifiek voor de zender wordt gemaakt. Ook maakte RTV Utrecht met name voor de stadzender een uitgebreide registratie van het 'Opera aan de Gracht' concert.

Volop ruimte voor samenwerking

De omroeporganisatie verzorgt begeleiding voor programma's die door stedelijke organisaties worden gemaakt. In 2006 werd met diverse organisaties samengewerkt aan programma's met een Utrechtse signatuur.

Exclusief voor Stads TV Utrecht maken we de TV-serie '**In de Buurt**': korte reportages over activiteiten en bewonersinitiatieven in Utrechtse stadswijken. Sommige deelseries worden in samenwerking met gemeentelijke diensten (DMO, Stadsbeheer) gemaakt; andere vallen geheel onder verantwoordelijkheid van RTV Utrecht.



Al langer loopt de samenwerking met de **School voor Journalistiek**. Lesgroepen leveren programma's zoals 'In Spe TV' (actualiteiten) en 'Meuk' (jongeren).

Ook de **Hogeschool voor de Kunsten** is een gewaardeerde samenwerkingspartner. In 2006 leverde deze samenwerking onder andere een serie over Utrechtse wijken op: 'Wijkijken'.

Nieuw in 2006 is de samenwerking met de **USA-videogroep**. Deze amateur-videogroep heeft onder auspiciën van RTV Utrecht een serie van 13 afleveringen gemaakt over monumentale aspecten van de stad Utrecht. Deze samenwerking wordt in 2007 geïntensiveerd.

Open Kanaal Uitzendingen

RTV Utrecht stelt op bepaalde uren in de stad Utrecht een TV- en radiokanaal open voor uitzendingen door derden. Het gaat hier om lokale zendgemachtigden als multiculturele instellingen en kerkelijke organisaties. Maar raadsvergaderingen zijn eveneens via Open Kanaal radio en TV te beluisteren. De aanbieders dienen een duidelijke relatie met het Utrechtse publiek en een lokaal karakter te hebben. Ook moeten zij in staat zijn om zelf, gedurende een langere tijd, kant en klare programma's aan te leveren. RTV Utrecht heeft bij het Open Kanaal een faciliterende rol. RTV Utrecht biedt organisatorische begeleiding.

We hechten veel waarde aan de uitzendingen van Utopics, dit zijn programma's over multicultureel Utrecht die worden verzorgd door Multiculturele Televisie Nederland. Daarom verzorgen wij op maandag, dinsdag en woensdag extra uitzendingen van deze programma's die aansluiten op de uitzendingen van RTV Utrecht. Op de zaterdagavond verzorgen wij extra uitzendingen van het culturele programma 'Meer TV'.

In 2006 maakten de volgende organisaties gebruik van het Open Kanaal:

Aanbieders Open Kanaal TV

Multiculturele Televisie Nederland

Meer TV

Gemeente Utrecht

Stichting Basaran

Stichting Johan Maasbach

Wereldzending Stichting De Levende Steen Gemeente

Stichting Vrienden van Osho

Lokaal Mondiaal TV Producties

Aanbieders Open Kanaal radio

Stichting RANO Utrecht

Konsertzender Utrecht

Gemeente Utrecht

Beschikbaar stellen van zendtijd

RTV Utrecht stelt op de stadszender regelmatig zonder uitzendkosten zendtijd beschikbaar aan Utrechters die programma's maken over Utrecht. Een goed voorbeeld is het programma 'Knippen en Scheren', waarin stedelijke politici worden geïnterviewd. Daarnaast gaven we ruimte aan diverse documentairemakers.

In 2006 waren de uitzendingen van Stads TV Utrecht als volgt verdeeld:

	Week	Jaar	subtotaal	%
Uitzendingen	120	6240		100
Specifiek Stads TV Utrecht				
Samenwerkingsproducties In Spe TV (samenwerking SvJ)	16	832		
Leven Rijk verleden, (samenwerking USA videogroep), 13 afl.	3	39	871	13,96
Aangeleverd (o.a. gesubsidieerd Gemeente Utrecht) diverse specials		60	60	0,96
RTV Utrecht In de Buurt, RTV Utrecht	8	416	416	6,67
Subtotaal specifiek Stads TV Utrecht			1347	21,59
Coproducties met Regio TV Utrecht				
UNieuws Specials (o.a. documentaire Ondiep, Oudegracht opera)	50	2600	2640	42,31
Open Kanaal	40	2080	2080	33,33
Totaal (exclusief, reclame, promo's etc)			6067	97,23



Bingo FM blijft verrassen

10 Bingo FM blijft verrassen

Bingo FM kende in 2005 een daverende en onverwacht succesvolle start. En Bingo FM blijft ons in 2006 weer verrassen! Twee overduidelijke hoogtepunten waren de viering van de eerste verjaardag van Bingo FM en de start van de Fanclub.

Één jaar jong!

Bingo FM biedt sowieso voor de liefhebbers altijd een feest van herkenning. Reden om het verjaarsfeest bij de echte liefhebbers op de stoep te vieren. Op 3 april 2006 reden we met een bus door Utrecht en Amersfoort. Luisteraars konden plaatsnemen voor een feestelijk bezoek doorgeven. Met een heus podium en artiesten (Martin van Doorn en Robert Leroy) bouwden we zo letterlijk een feestje voor de deur. Bezocht werden o.a. Omroep Amersfoort, een pizzeria, een zonweringbedrijf en een zorgcentrum.



Bingo FM Fanclub

Tijdens de Open Dag van RTV Utrecht opende Wolter Kroes de officiële Bingo FM Fanclub. De Fanclub organiseert voor haar leden allerlei activiteiten. Bijvoorbeeld Fanclubmiddagen met artiesten. De fans krijgen via internet extra's als ringtones en foto's. Zoals gebruikelijk bij Bingo FM liep het weer storm. De Fanclub telt al meer dan 1.300 geregistreerde leden!

Bingo FM blijkt een tot nu toe onvermoede groep fans te hebben. We ontvingen regelmatig sponsorverzoeken van studenten. Bingo FM blijkt bij hen een echte 'Camp' status te hebben. Status heeft Bingo FM trouwens ook bij adverteerders. Zij kopen, zonder naar bereikcijfers te vragen, direct op gevoel in. Dit maakt Bingo FM tot een commercieel zeer interessante doelgroepzender.

The logo for FunX, featuring the word 'FUN' in a stylized, blue, blocky font with a white outline, followed by 'X' in a similar style. The logo is set against a dark, textured background that looks like a torn piece of paper or a sticker.

FUN X

UTRECHT 96.1 FM

11 FunX: onverminderd populair

In 2006 is FunX er in geslaagd haar bereik te stabiliseren en heeft dankzij haar onverminderde populariteit de positie als zender voor multiculturele stadsjongeren weten te verstevigen.

FunX is het initiatief van vier lokale omroepen in de grote steden. De centrale vensterprogrammering vindt plaats vanuit Rotterdam. De rest van de programmering bestaat uit lokale invulling.

Utrecht is dankzij de betrokkenheid van en binding met de lokale/regionale omroep, de enige stad waar FunX binding heeft met de regionale omroep. RTV Utrecht faciliteert en draagt financieel bij. Inhoudelijk is er veel overleg. Medewerkers van FunX zitten op de redactie van RTV Utrecht en nemen deel aan vergaderingen.

In 2006 heeft FunX veel aandacht besteed aan de gemeenteraadsverkiezingen in Utrecht. Hierdoor heeft het bij deze groep jongeren betrokkenheid kunnen creëren bij dit weliswaar belangrijke maar bij deze groep niet op voorhand populaire onderwerp.

FunX heeft de door subsidiërende instanties gewenste verdeling tussen muziek en informatie-aanbod inmiddels op het beoogde peil gebracht. 50% van de zendtijd wordt gevuld met culturele en educatieve informatie. Het Commissariaat voor de Media heeft deze ICE-norm overigens getoetst bij alle programma's van RTV Utrecht.



Marketing en communicatie zichtbaar voor iedereen

12 Marketing en communicatie: zichtbaar voor iedereen

Zoals in het activiteitenoverzicht in dit jaarverslag te zien is hebben we in 2006 weer een enorme hoeveelheid activiteiten georganiseerd om RTV Utrecht en haar programma's te promoten en om diverse activiteiten in de provincie te ondersteunen. Een paar activiteiten halen we er voor u uit.

Bingo FM Fanclub

Met de start van de Bingo FM Fanclub wilden we via een internet community de binding met de luisteraars versterken. En zoals we gewend zijn bij Bingo FM overstegen de reacties onze verwachtingen. De Fanclub telt momenteel al meer dan 1.300 geregistreerde leden. De Fanclub organiseert voor haar leden allerlei leuke dingen. Bijvoorbeeld Fanclubmiddagen met artiesten waarvan weer opnamen gemaakt worden voor StadsTV Utrecht. Via internet krijgen de fans extra's als ringtones en foto's.

Fortis Marathon Utrecht

Dit groots opgezette loop-evenement trekt duizenden mensen naar het centrum van Utrecht en is misschien wel het grootste sportevenement in de provincie. RTV Utrecht was nadrukkelijk aanwezig met een podium waarop naast podiumacts ook live verslagen voor radio werden verzorgd. Vanzelfsprekend werden er TV-opnamen gemaakt en waren er diverse promotieactiviteiten.

Boerengolf

Er zijn heel veel mensen van allerlei organisaties die betrokken zijn en iets betekenen voor RTV Utrecht. Voor onze organisatie zijn deze contacten van groot belang. Om voor deze



groep iets terug te doen organiseerden we een Boerengolfdag. Het was voor de deelnemers een mooie gelegenheid om informeel ervaringen uit te wisselen over RTV Utrecht. Veel deelnemers zagen we deze dag enthousiast bezig in de unieke combinatie van driedelig kostuum en klompen.

Internet steeds belangrijker

Internet is natuurlijk een perfect medium voor een op nieuws gerichte organisatie als RTV Utrecht. De start in 2006 van Unieuws.nl is een prima voorbeeld hoe internet in dit kader uitstekend past binnen het aanbod van RTV Utrecht. De cijfers in het overzichtje bevestigen dit.

rtvutrecht.nl

gemiddeld aantal pageviews per dag:	30.000
gemiddeld aantal bezoekers per dag:	7.000

bingofm.nl

gemiddeld aantal pageviews per dag:	10.000
gemiddeld aantal bezoekers per dag:	3.000

unieuws.nl

gemiddeld aantal pageviews per dag:	6.000
gemiddeld aantal bezoekers per dag:	450
+ aantal bloggers:	1.200



Videostreams TV

Onder videostreams verstaan we de uitzendingen die men via internet bekijkt. De dag na uitzending wordt een programma aangeboden op internet, dat na een week verversst wordt. In 2006 werden gemiddeld per week 2720 videostreams van de programma's bekeken. Per week werd het meeste naar U-Vandaag gekeken, mede doordat er meer afleveringen per week werden aangeboden. Rekenend per aflevering van een programma werd het sportprogramma Namen & Rugnummers het meest bekeken.

Audiostreams

Met audiostreams wordt het luisteren naar de radio via het internet bedoeld. Dit is altijd live. De audiostream van Radio M Utrecht werd in 2006 gemiddeld 700 keer per dag beluisterd. Hierbij zijn grote uitschieters naar boven niet meegeteld. De audiostream van Bingo FM was nog populairder: per dag luisterden gemiddeld 950 mensen via de audiostream.

PERSBERICHTEN 2006

Voor 2006 hadden we een ambitieuze doelstelling voor onze persberichten: minimaal 80% van de door ons verstuurde persberichten werkelijk geplaatst krijgen onder de voorwaarde dat de persberichten duidelijke 'nieuwsaarde' moesten bevatten. Met een plaatsingsgemiddelde van 83% in 2006 is deze doelstelling ruimschoots gehaald!



RTV
Utrecht

Kijk- en luistercijfers in 2006

13 Kijk- en luistercijfers in 2006

Algemeen

In 2006 nam RTV Utrecht weer deel aan het officiële nationale kijk- en luisteronderzoek. Iedere maand worden de marktaandeelen van Radio M Utrecht berekend en iedere week wordt het bereik van Regio TV Utrecht gemeten.

De stedelijke zenders van RTV Utrecht doen niet mee in dit onderzoek, omdat de steekproef daarvoor te klein is. Om toch betrouwbare cijfers te krijgen zou men structureel aanvullend onderzoek moeten doen. De kosten hiervoor zijn vele malen hoger dan die voor deelname aan het structurele onderzoek van de regionale zenders.

Regio TV Utrecht

Het gemiddelde weekbereik van Regio TV Utrecht over het jaar 2006 bedroeg 43,3%. Hierdoor is de doelstelling van 50% niet gehaald. Met name de tweede helft van het jaar was er sprake van een flinke fluctuatie in de cijfers en een laag gemiddelde. Een mogelijke oorzaak hiervan zou de nieuwe zenderindeling van de publieke omroep kunnen zijn die plaatsvond in september. Er is in zo'n geval sprake van een behoorlijke verandering in kijkgedrag, wat invloed kan hebben op het kijken naar andere zenders. Positief is dat Regio TV Utrecht in 2006 ieder kwartaal meer kijkers heeft bereikt: van 80,9% in het eerste kwartaal naar 87% in het laatste kwartaal.



Radio M Utrecht

Voor Radio M Utrecht werd in 2006 gestreefd naar een marktaandeel van 6,7%. Dit is net niet gehaald. Het gemiddelde marktaandeel bedroeg namelijk 6,2%. In 2006 was het laagst behaalde marktaandeel 5,2% en het hoogste 7,5%.

Stads TV Utrecht

Zoals al eerder vermeld heeft er in 2006 geen apart onderzoek plaatsgevonden naar Stads TV Utrecht. Via reacties van kijkers en andere betrokkenen proberen we zoveel mogelijk inzicht te krijgen in de waardering voor de programma's op deze zender.

Bingo FM

Bingo FM kent veel enthousiaste luisteraars. Met de Open Dag van RTV Utrecht kwamen velen naar de Bingo FM tent, waar de Bingo FM Fanclub gelanceerd werd. Inmiddels heeft deze Fanclub ruim 1300 leden. Dat deze nog steeds enthousiast zijn bleek wel tijdens de eerste Fanclubmiddag in januari 2007: alle beschikbare 700 gratis kaarten waren 'uitverkocht'.



Een jaar vol acties en evenementen

14 Een jaar vol acties en evenementen

Eerder noemden we het al, 2006 was een bijzonder actief jaar. Aan de hand van de belangrijkste acties lopen we het jaar met u door:

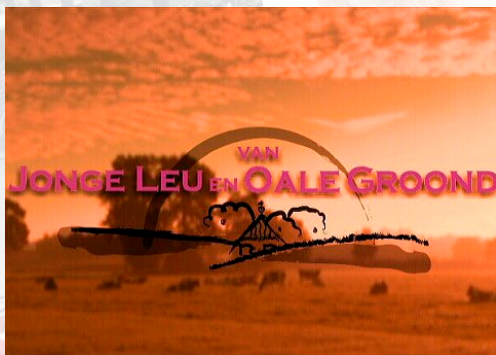
Januari: boodschappenacties en lancering Unieuws.nl

In januari heeft het RTV Utrecht promotieteam zeer regelmatig tijdens de 'U had het kunnen weten' campagne supermarkten bezocht en boodschappen ingepakt en bevroren voorruiten van auto's schoon gekrabd. Op 31 januari startte Unieuws.nl, de interactieve site die de inwoners van de provincie Utrecht de kans biedt hun eigen nieuws te schrijven. Met flyers, advertenties en persberichten is deze introductie ondersteund.



Februari: Twents in Utrecht en de Stembus op pad

Op 4 februari was de uitzending van de eerste aflevering van de veelgeprezen regiosoap 'Van Jonge Leu en Oale Groond.' Met een internetpagina, advertenties en persberichten werd dit kijkcijferkanon uit het oosten gelanceerd. Van 21 februari t/m 6 maart was in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen de Stembus op pad in de provincie. De Stembus-tour werd begeleid door advertenties, persberichten per plaats, een internetpagina en een promoteam. Er was veel aandacht voor aankleding van de locaties en de vormgeving van de verkiezingsbus.



Maart: Vitamine U

De gezondheidsbus toerde vanaf 17 maart tot half oktober door de hele provincie. Dit televisieprogramma is luchtig van opzet met verschillende onderwerpen over gezond worden

en gezond blijven. Advertenties, persberichten per locatie, een website, vormgeving van de gezondheidsbus, flyers, posters, promokleding en een promoteam zorgden voor de nodige exposure.



April en mei: kroegpraat op niveau

In april was de eerste van 8 uitzendingen van het discussieprogramma 'Ledig Erf' vanuit het 'Louis Hartlooper Complex'. Spraakmakend en voor en door Utrechters. Advertenties en persberichten brachten het programma onder de aandacht.

Juni: Benefietconcert voor het WKZ

Op maandag 19 juni organiseerden RTV Utrecht, Bingo FM en het Beatrix Theater een benefietconcert voor het Wilhelmina Kinderziekenhuis. Diverse artiesten als Grad Damen, Wolter Kroes, Henk Westbroek en Martin van Doorn zongen deze avond de sterren van de hemel voor het Kindertheater van het WKZ. De afdeling Marketing & Communicatie organiseerde dit evenement samen met het Beatrixtheater. Er werd ruim 13.000 euro opgehaald.



Juli en augustus: promotieteams op pad

In de zomerperiode is het RTV Utrecht promoteam bijna wekelijks op stap gegaan om frisbees en andere leuke RTV Utrecht attenties uit te delen.



September: Open Dag, start Bingo FM Fanclub, Welkom Thuis!

Tijdens de Open Dag van RTV Utrecht op zondag 10 september kwam het recordaantal van ruim 5.000 bezoekers een kijkje achter de schermen nemen van hun regionale omroep. Niet alleen kwamen er veel bezoekers voor Radio M Utrecht en Regio TV Utrecht maar ook onze radiozender Bingo FM bleek populair. Op deze dag gaf Wolter Kroes de aftrap voor de officiële Bingo FM Fanclub.

In september was de 'Welkom Thuis' actie. Verslaggevers brachten mensen die thuis kwamen na een verblijf in het buitenland of het ziekenhuis een 'Welkom Thuis' pakket.



Oktober: Dag van de Utrechtse Film en Het Leukste Huisdier van de Provincie

In het kader van het filmfestival in Utrecht riep RTV Utrecht 1 oktober uit tot 'Dag van de Utrechtse Film'. Op die dag werd de reguliere programmering van Regio TV Utrecht vervangen door een veelzijdig filmprogramma met diverse films van Utrechtse regisseurs met een band met Utrecht.

In oktober werd 'Het Leukste Huisdier van de Provincie' gekozen. Uit de honderden ingezonden foto's werden uiteindelijk de terechte winnaars gekozen. Op Dierendag waren ze te zien in ons nieuwsmagazine U-Vandaag.



November en december: promoteteams weer op pad en de Wensweek

In december waren we weer onder de mensen. Op bijna elke werkdag werden supermarkten bezocht en boodschappen ingepakt, zadelhoesjes uitgedeeld, bevroren voorruiters van auto's gekrabbd, kerstsokken aan deurknoppen gehangen en pepernoten uitgedeeld! Radio M Utrecht vervulde tussen Kerst en Oud en Nieuw wensen van luisteraars.

Campagnes

Naast de reguliere communicatie activiteiten is er extra aandacht besteed aan zenders of programma's door middel van aparte campagnes.



15 Ondernemingsraad in 2006

2006 stond voor de OR vooral in het teken van twee omvangrijke projecten binnen RTV Utrecht: de invoering van Camjo en de vernieuwing van de infrastructuur. Voor redacteuren, editors en cameramensen heeft het Camjo-traject grote gevolgen voor hun werk bij RTV Utrecht. Deze nieuwe manier van werken betekende voor deze groepen medewerkers een volstrekt andere invulling van taken en werkwijze. Het was de taak van de OR om de positie van met name de editors en cameramensen te waarborgen. Zij hadden niet alleen behoefte aan goede begeleiding en cursussen, maar ook aan de nodige zekerheden. De OR is er in geslaagd om met de directie een protocol af te spreken waardoor iedereen een reële kans kreeg.

De vernieuwing van de technische infrastructuur is het tweede grote project dat in 2006 in gang is gezet. Dit project is omvangrijk en essentieel voor de gehele organisatie. Het heeft immers raakvlakken met alle bedrijfsprocessen en daardoor raakt het aan het functioneren van alle medewerkers. De OR heeft de directie gewezen op het belang van procesdefinities, planning en evaluatiemomenten om zo te kunnen waarborgen dat een belangrijk project van deze omvang goed verloopt.

Tenslotte noemen we graag nog de invoering per 1 januari 2007 van de 'jaarurennorm' in de CAO voor de Omroep. De OR heeft hiervoor in de voorbereidingsfase getoetst of het bij RTV Utrecht gehanteerde registratiesysteem voldeed aan de gestelde eisen en wensen. Dit was het geval. De ondernemingsraad is 2006 gestart met zeven leden. Gedurende het jaar hebben er geen mutaties plaatsgevonden. Er is standaard één keer per maand vergaderd. Veelal werd deze vergadering aansluitend gevolgd door het directie-overleg.

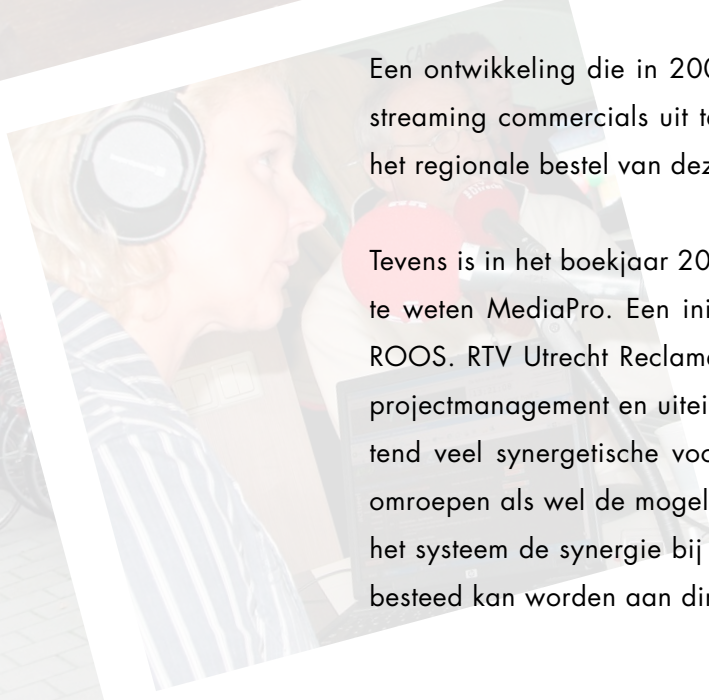
16 RTV Utrecht Reclame BV professioneel en resultaatgericht

De commerciële exploitatie van alle outlets (TV, Radio en Internet) van zowel de regionale als de lokale zenders, is bij RTV Utrecht in handen van RTV Utrecht Reclame BV. Een zelfstandige juridische entiteit met de SSPOM als enig aandeelhouder. RTV Utrecht Reclame BV zorgt voor een substantiële (15%) bijdrage aan de inkomstenstroom van RTV Utrecht.

In 2006 heeft RTV Utrecht Reclame BV een succesvolle slag gemaakt naar een meer professionele en marktgerichte aanpak. Met een nieuwe strategie om de markt te bewerken waarbij de klant centraal staat: wat wil de klant, wat is zijn doelgroep en wat zijn de doelstellingen. Op basis van een gedegen voorbereiding geven onze account managers een passend advies met daarin de beste mediakeuze en het beste tijdstip van adverteren. In 2006 zijn wij bovendien gestart met tussentijdse- en eindevaluaties van campagnes. Hierdoor ontstaan meer en betere klantcontacten die mogelijkheden bieden om campagnes verder te verfijnen en het persoonlijk contact te versterken.

2006 was een uitstekend jaar. De omzet steeg t.o.v. 2005 met 15%. Naast de nieuwe aanpak droegen de betere marktomstandigheden maar ook de gestegen kwaliteit van de programma's van RTV Utrecht bij aan dit succes.

Belangrijk is om vast te stellen dat adverteerders RTV Utrecht inmiddels ervaren als een volwassen en professionele partij. RTV Utrecht wordt steeds vaker gezien als hét informatiemedium voor de Provincie Utrecht. Nieuwe media en regionale radio en TV winnen aan bekendheid en vertrouwen. Ook de Nationale adverteerders weten de weg naar de regionale omroepen steeds vaker te vinden.



Een andere ontwikkeling die wij constateren is dat regionale TV in opmars is t.o.v. regionale radio. Naast de kwaliteitsverbetering van de TV-programma's speelt hierbij dat het MKB graag gezien wordt. Radio wordt als instrument meer actiegericht ingezet. Bij regionale adverteerders zien wij dat zij meer met een lange termijn visie werken.

Bijzonder blijft de ontwikkeling die Bingo FM doormaakt. Ten opzichte van 2005 stegen de advertentieopbrengsten met maar liefst 288%. Lokale adverteerders, maar ook adverteerders van buitenaf, willen graag met hun commercials op Bingo FM. Natuurlijk zullen de lagere tarieven die voor lokale zenders gelden hierbij een rol spelen, maar opvallend is het wel. Het bewijst dat doelgroepzenders commercieel zeer succesvol kunnen zijn. Voor zowel de traditioneel te verwachten lokale ondernemers, als voor gerenommeerde bedrijven.

Een ontwikkeling die in 2006 meer vorm heeft gekregen is de mogelijkheid om via Internet streaming commercials uit te zenden. RTV Utrecht Reclame BV is hiermee trendsetter binnen het regionale bestel van deze nog kleine maar veelbelovende manier van adverteren.

Tevens is in het boekjaar 2006 een nieuw Radio en TV planningsysteem in gebruik genomen; te weten MediaPro. Een initiatief van alle Regionale Omroepen tezamen, verenigd binnen ROOS. RTV Utrecht Reclame BV heeft een belangrijke rol gespeeld bij de ontwikkeling, het projectmanagement en uiteindelijke implementatie van het systeem. Het systeem heeft ontzettend veel synergetische voordelen, waaronder het op afstand kunnen plannen bij collega-omroepen als wel de mogelijkheid om vanuit huis online te kunnen werken. Tevens bevordert het systeem de synergie bij regionaal overlappend adverteren. Hierdoor komt er tijd vrij die besteed kan worden aan direct-sales gerelateerde werkzaamheden.



RTV
Utrecht

Sociaal jaarverslag 2006

17 SOCIAAL JAARVERSLAG 2006

Inleiding

De eerste helft van het jaar stond in het teken van de ontwikkeling van de herinvesteringsplannen en de gevolgen voor de werkwijze van de redacties en de afdeling faciliteiten. Door de eerste ervaringen opgedaan met Camjo journalistiek en burgerjournalistiek én de gevolgen van deze ervaringen voor de programmaformats, aansturing van de redacties en de redactiewerkprocessen werd steeds duidelijker dat de inmiddels gemaakte facilitaire plannen niet kunnen voldoen aan de toekomstige strategische behoefte van RTV Utrecht. Een tweetal brainstormsessies waarbij alle geledingen van de organisatie werden betrokken werd ingezet om de strategische focus scherp te stellen in het steeds sneller veranderende medialandschap. Op basis van de input van de brainstormsessies en een analyse van de mediatrends en de mediaconsumptie in de komende jaren heeft het MT besloten om RTV Utrecht verder te ontwikkelen richting een content driven multimedia organisatie. Voor de interne organisatie betekende dit besluit een reorganisatie van de afdeling faciliteiten, gewijzigde investeringsplannen, het opnieuw kijken naar de werkwijze van de redacties en het doorgaan met de ingezette cultuurverandering door het promoten van openheid en een pro-actieve houding van de medewerkers. Op basis van het herhaalde cultuuronderzoek in juni 2006 bleek dat de ingezette cultuurveranderingen tot positieve resultaten hebben geleid.

Deze processen zijn ondersteund door een Sociaal Plan voor medewerkers van de Facilitaire afdeling en omvangrijke scholing van medewerkers en van het middenmanagement.



In het verslagjaar is veel aandacht geweest voor de herinrichting van de BHV-organisatie. Deze activiteiten hebben geleid tot het opstellen van een nieuw bedrijfshulpplan, moderniseren van de aanwezige materialen en apparatuur en het uitvoeren van een eerste ontruimingsplan. Dit verslag bevat verder informatie over verschillende zaken binnen de organisatie, gezien vanuit de HRM optiek w.o. diverse ken- en stuurgetallen.

CAO, Arbeidsvoorwaarden

RTV Utrecht volgt de CAO voor het Omroep personeel. In 2006 zijn als gevolg van de veranderende wetgeving nieuwe regels over pensioenen en ziektekostenverzekering van kracht. RTV Utrecht heeft de collectieve ziektekostenverzekering ondergebracht bij PNO Ziektekosten.

De levensloopregeling kwam in 2006 niet echt van de grond, hiermee de landelijke trend volgend. Slechts vier medewerkers nemen deel aan de levensloopregeling. Daarentegen is de spaarloonregeling nog steeds onverminderd populair, maar liefst 44 medewerkers namen deel aan de spaarloonregeling die bij PNO is ondergebracht.



Kengetallen

Personeelsformatie, gemiddelde bezettingsgraad, instroom/uitstroom

RTV Utrecht is eind 2005 begroot op een vaste formatie van circa 105,29 fte. De gemiddelde gerealiseerde bezetting bedroeg 104,37 fte.

In 2006 is het personeelsverloop ten opzichte van 2005 relatief gering geweest. Circa 13 nieuwe medewerkers zijn ingestroomd (14 in 2005) en circa 16 medewerkers zijn uitgestroomd (17 in 2005). De uitstroom is veroorzaakt door diverse redenen.

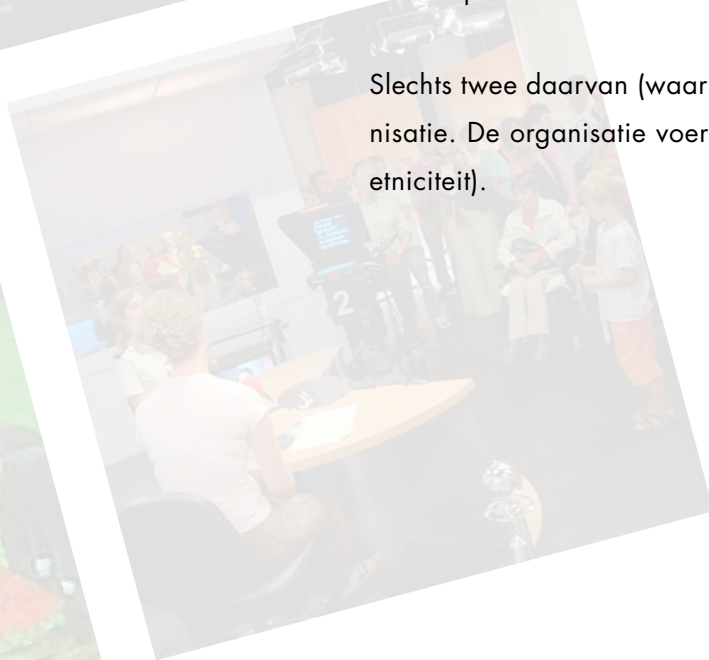
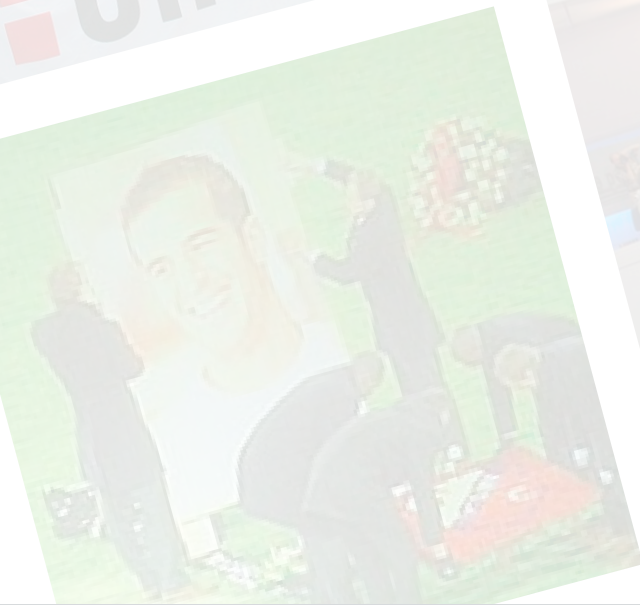
Één medewerker is uitgestroomd als gevolg van de reorganisatie uit 2005. Drie medewerkers zijn uitgestroomd omdat ze niet meer pasten binnen de organisatie. De overige medewerkers zijn vertrokken vanwege een nieuwe baan buiten de organisatie.

Twee redactiemedewerkers radio waren in 2006 gedetacheerd bij Omroep Amersfoort. Omroep Amersfoort (Media Producties) produceert Bingo FM.

Overeenkomsten voor bepaalde en onbepaalde tijd

Het aantal arbeidsovereenkomsten voor onbepaalde tijd is in het verslagjaar verder toegenomen. Dit is het gevolg van een verdere stabilisering van het personeelsbestand en het belonen van goed functioneren met een overeenkomst voor onbepaalde tijd. RTV Utrecht heeft in 2006 geen gebruik gemaakt van de indeling in project en procesfuncties. Dit heeft als gevolg dat alle medewerkers dan automatisch ingedeeld zijn in procesfuncties. RTV Utrecht maakt, daar waar nodig, wel gebruik van de flexwet bij verlening van overeenkomsten voor bepaalde tijd.

Per 31 december 2006 is circa 88% (86% in 2005) van de medewerkers in dienst voor onbepaalde tijd, 12% is in dienst voor bepaalde tijd.



Diversiteit

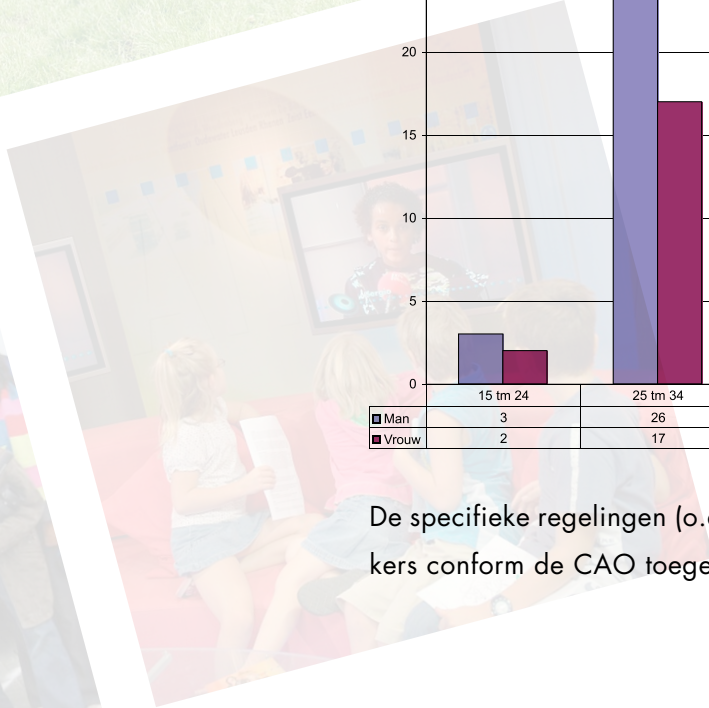
Diversiteit op basis van etniciteit

RTV Utrecht voert geen afzonderlijke beleid gericht op de leden van allochtone groepen.

Verhouding man/vrouw

Per 31 december 2006 zijn bij RTV Utrecht 50 vrouwen (50 in 2005) en 63 mannen (68 in 2005) werkzaam. Het aantal vrouwen ten opzichte van de mannen is in 2006 licht gestegen. De afdelingen ICT en Radio faciliteiten zijn binnen het bedrijf nog steeds mannenberoepen. De vrouwen zijn vooral vertegenwoordigd in de traditionele 'vrouwenfuncties' zoals op de receptie, de afdeling Communicatie, de Productieafdeling en de Administratieve afdelingen. Van 21 leidinggevende functies binnen het bedrijf worden er 5 vervuld door een vrouw, waarvan 1 op interim basis.

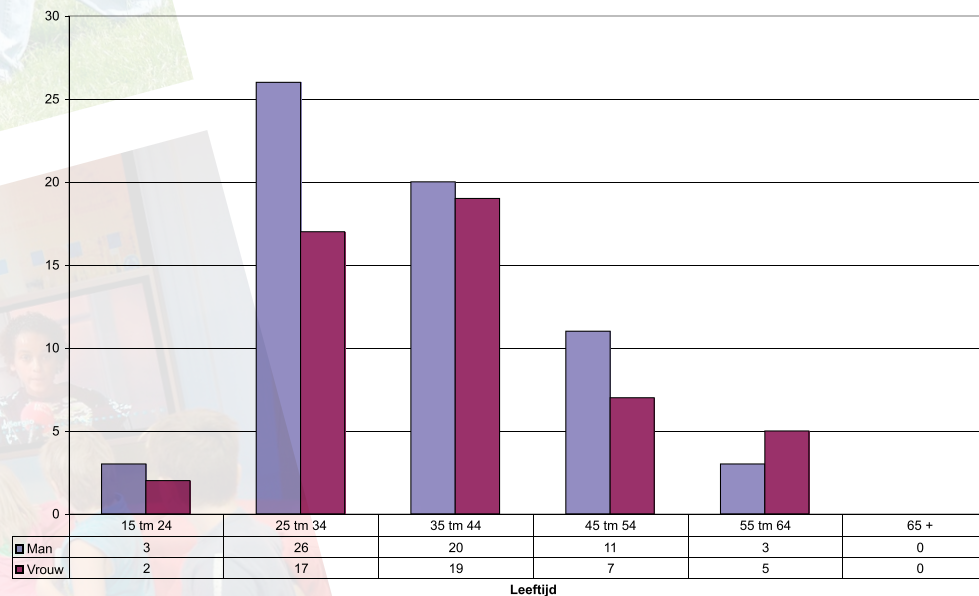
Slechts twee daarvan (waarvan één op interim basis) maken deel uit van het MT van de organisatie. De organisatie voert geen specifiek beleid op dit terrein (zie diversiteit op basis van etniciteit).



Leeftijdscategorieën

De gemiddelde leeftijd is in 2006 licht afgenomen en bedraagt 37,8 (38,3 in 2005). Het grootste deel van het personeel is vertegenwoordigd in de categorie 25 t/m 44 wat in het algemeen gezien wordt als de meest productieve leeftijdscategorie. Voor wat betreft opleiding en loopbaanbegeleiding maakt RTV Utrecht geen onderscheid tussen jongere en oudere medewerkers.

Personeelsleden naar leeftijd en geslacht op 31 december 2006



De specifieke regelingen (o.a. vakantierechten) worden voor deze twee categorieën medewerkers conform de CAO toegepast.

ARBO zaken en Ziekteverzuim

RTV Utrecht is aangesloten bij de Arbo Unie. De afgesloten overeenkomst voldoet ruim aan de wettelijke verplichtingen en voorziet in voldoende dienstverlening in het kader van de Wet Poortwachter. In 2006 hebben 4 medewerkers vanwege langdurige ziekte een reïntegratietraject gevolgd. Het reïntegratietraject van twee van deze medewerkers is beëindigd door uitdiensttreding, één medewerker is succesvol gereïntegreerd en één is per 31 december nog steeds arbeidsongeschikt. De reïntegratie van deze medewerkers werd begeleid door de direct leidinggevende, de arbo-arts en de manager HRM.

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2006 gestegen van 3,67 % naar 4,23 % en is veroorzaakt door langdurig verzuim en een licht gestegen middellang verzuim bij een afnemend personeelsbestand. Op de overige parameters scoort de organisatie beter dan in 2005. De frequentie van ziektemeldingen is gedaald van 1,82 naar 1,56 en kort verzuim is gedaald van 1,17% naar 0,8%.

Dit duidt erop dat het gevoerde beleid (na elke derde ziektemelding in het lopend jaar volgt een ziekteverzuimgesprek) steeds beter werkt omdat de drempel om zich ziek te melden steeds hoger wordt. De gepresenteerde verzuimcijfers zijn exclusief zwangerschapsverlof. Twee medewerksters van RTV Utrecht zijn in 2006 bevallen (van gezonde baby's).

RI&E & PRI&E

De RI&E dateert uit 2004 en zal in 2007, als de verbouwing klaar is, opnieuw worden uitgevoerd. Ten behoeve van de productie RI&E (PRIE – risico inventarisatie en evaluatie per programma, productie of programmaonderdeel) is door de gezamenlijke werkgevers in de media software ontwikkeld die in 2007 in gebruik genomen zal worden.

Ouderschapsverlof en kinderopvang

In het verslagjaar hebben 6 medewerkers gebruik gemaakt van het ouderschapsverlof in het kader van de wet arbeid en zorg. De bedrijfsregeling voor kinderopvang werd benut door 15 medewerkers.

Personeelskosten

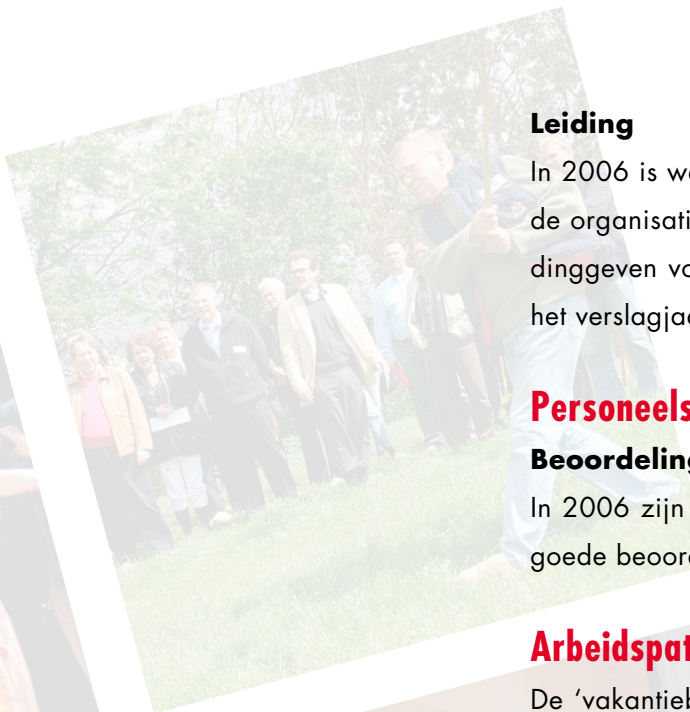
De financiële gegevens zijn opgenomen en toegelicht in het financiële verslag. De personeelskosten worden voortdurend gevolgd door de afdelingen HRM en Financiën. HRM draagt verantwoordelijkheid voor een correcte opstelling van de personele begroting; de afdeling Financiën heeft een controlerende en een adviserende functie.

Opleidingen

Uitvoerende medewerkers

Door de strategische keuze van RTV Utrecht om de nieuwsuitzendingen volledig door Camjo's te laten produceren is de kwaliteit van de Camjo opleiding een kritische succes factor geworden. RTV Utrecht heeft om deze reden de Amerikaanse Camjo goeroe Rosenblum opnieuw ingezet voor de trainingen van de redactiemedewerkers. In totaal 15 medewerkers hebben deze cursus in company gevolgd. Twee van deze medewerkers hebben de cursus gevolgd in het kader van het Sociaal Plan voor cameramedewerkers en editors.

Het presentatieteam TV van RTV Utrecht heeft een presentatie en/of een opfriscursus gevolgd. De bedrijfshulpverleners hebben bedrijfshulpverleners herhalingscursussen gevolgd. Een nieuw aangesteld hoofd BHV heeft een diploma 'hoofd bedrijfshulpverlening' behaald.



Leiding

In 2006 is wederom veel aandacht geschonken aan de ontwikkeling van leiderschap binnen de organisatie. Drie leden van het middenmanagement faciliteiten hebben een opleiding leidinggeven voor midden management gevolgd. Een leidinggevende van de redactie heeft in het verslagjaar de opleiding situationeel leidinggeven afgerond.

Personeelsinstrumenten

Beoordeling en functioneringsgesprekken

In 2006 zijn twee medewerkers excellent beoordeeld. De overige medewerkers hebben een goede beoordeling gekregen.

Arbeidspatronen en verlofregistratie

De 'vakantieberg' is in 2006 licht gestegen, met name bij de redactieafdelingen als gevolg van omvangrijke scholingsprojecten. De waarde van het uitstaande vakantieverlof bedraagt € 146.929 (€ 125.989 in 2005).

18 Interne Exploitatierkening

BATEN

Subsidiegelden
Reclame inkomsten
Overige opbrengsten

Som der opbrengsten

BEDRIJFSLASTEN

Personeelskosten
Huisvesting
Facilitaire kosten
Algemene kosten
M&C - Bestuur
Programmakosten
Afschrijvingen
FunX
Bijzondere kosten

Som der kosten

EXPLIOTATIERESULTAAT

Programmafonds
Technische Innovatie
Totaal voorzieningen

B&L

RESULTAAT

2006

9.026.924
1.066.999
476.857

10.569.780

6.250.688
564.922
644.892
340.493
430.486
1.650.815
564.067
278.652
192.059

10.917.074

-347.295

-38.383
-58.001
-96.384

-220.176

-30.734

2006 B

9.048.385
1.066.240
462.523

10.577.148

6.208.273
481.515
659.707
314.071
515.295
1.511.910
709.500
175.000
202.900

10.778.171

-201.023

-38.383
-83.333
-121.716

-95.224

15.917

2005

8.647.468
952.000
583.092

10.182.560

6.186.344
501.076
546.302
332.180
445.934
1.508.713
551.286
166.308
362.917

10.601.060

-418.500

-336.761
-96.544
-433.305

-181.989

196.794

19 Resultaten 2006

INKOMSTEN

Provinciale bijdrage	4.570.414	3.699.489	0	8.269.903
Lokale bijdrage	0	0	757.021	757.021
Facilitaire diensten	4.900	4.500	600	10.000
Reclame opbrengst	522.340	479.700	63.959	1.065.999
Huuropbrengst	81.461	74.811	9.975	166.247
Opbrengst producties	148.417	0	35.079	183.496
Opbrengst diverse	85.350	3.214	28.550	117.114

Totaal

5.412.882 4.261.714 895.184 10.569.780

UITGAVEN

Personeelskosten	3.225.098	2.638.798	386.792	6.250.688
Huisvestingskosten	276.812	254.215	33.895	564.922
Facilitaire kosten	213.154	149.431	16.082	378.667
Distributiekosten	47.412	155.668	5.144	208.224
Algemene kosten	158.568	153.262	28.663	340.493
Marketing- communicatie & Bestuur	189.572	236.992	3.922	430.486
Programma kosten	1.035.120	461.314	115.998	1.612.432
Kosten FunX	0	0	278.652	278.652
Afschrijvingen	300.837	247.712	15.518	564.067
Overige lasten	51.294	-82.543	3.133	-28.116

Totaal

5.497.867 4.214.849 887.799 10.600.515

RESULTAAT PER OUTLET

-84.985 46.865 7.385 -30.735

20 Balans per 31 december 2005

ACTIVA			PASSIVA		
	2006	2005		2006	2005
Vaste activa			Eigen vermogen		
Materiele vaste activa	7.461.303	7.299.385	Overige reserves	4.590.950	4.679.688
Vlottende activa			Voorzieningen		
Debiteuren	139.318	108.887	Programma innovatie	0	38.383
Lening FunX	0	173.565	Deelneming BV	10.775	186.813
Vorderingen	749.134	805.318	Voorz. grootonderh	68.825	42.725
Overige vorderingen	<u>514.299</u>	<u>554.354</u>	Pensioen	<u>101.401</u>	<u>0</u>
	1.402.751	1.642.124		181.001	267.921
			Langlopende schulden	4.461.337	4.572.503
Liquide middelen	1.867.688	2.214.045	Kortlopende schulden		
			Crediteuren	388.726	703.253
			Belastingen	267.933	149.348
			Overige schulden	<u>841.795</u>	<u>782.841</u>
				1.498.454	1.635.442
TOTAAL ACTIVA	10.731.742	11.155.554	TOTAAL PASSIVA	10.731.742	11.155.554

21 Colofon

Uitgave

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

Hengeveldstraat 29

3572 KH Utrecht

Postbus 1012

3500 BA Utrecht

Tel. 030 - 8 500 600

Fax 030 - 8 500 601

e-mail: info@rtvutrecht.nl

internet: www.rtvutrecht.nl

Coördinatie

Afdeling Marketing & Communicatie

Tekst

Evert Kok

Vormgeving & opmaak

Robin van Rossum, www.robinsconceptendesign.nl

Met dank aan iedereen die hieraan meegewerkt heeft.

Mei 2007